OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PIEMONTE

Sondaggio sulla **popolazione italiana** relativamente all'**acquisto** di un **viaggio** in **Piemonte** per l'**autunno 2026**

Torino, 18 settembre 2026

ECCELLENZA PIEMONTE

visit Piemonte

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary

Italia

ECCELLENZA PIEMONTE

visit Piemonte

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/5)

ITALIA

I dati dell'indagine mostrano che, pur avvicinandosi la fine dell'estate, resta consistente la quota di italiani **intenzionati** a **concedersi** una **vacanza** in **autunno**, in misura **maggiore** rispetto allo scorso anno: **46%** contro il 40%.

La vacanza si concentrerà maggiormente in **un solo periodo**.

Le attività preferite rimangono le **attività all'aria aperta**, **outdoor e natura** e le **visite e soggiorni culturali**. Attrattivi per il periodo autunnale anche i **soggiorni termali**, **wellness e spa**, le **fiere e sagre locali**, i **viaggi enogastronomici** e la possibilità di seguire **eventi come concerti**, **mostre e gare sportive**.

Coerentemente, le principali località scelte saranno la **montagna** (**56%**), le **città d'arte** (**50%**) e la **collina** (**44%**).

Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/5)

ITALIA

Il **principale motivo** per cui non si andrà in vacanza sarà di **tipo economico** (**33%** contro il 28% del 2025) o la **mancanza di ferie** (**31%**). Il **14%** degli intervistati andrà all'**estero**.

La **scelta** della **destinazione** sarà guidata principalmente dal **prezzo**, indicato dal **57%** degli intervistati (in coerenza con il dato estivo e legato al perdurare della preoccupazione economica), dai **paesaggi e dalla bellezza dei luoghi** (**46%**) e dal desiderio di **conoscere posti nuovi** (**45%**).

La **scelta del soggiorno** si conferma, come in estate, focalizzata su **alberghi/hotel**; seguono gli **agriturismi** (scelti maggiormente rispetto alle vacanze estive: **41%** contro 28%), i **bed and breakfast** (**40%**) e le **case private in affitto** (**34%**), in linea con le tendenze evidenziate per lo scorso autunno.

Executive Summary – Vacanza in **Italia** (3/5)

ITALIA

La **vacanza sarà trascorsa** principalmente in **famiglia e/o con i parenti** o con gli **amici**.

La maggior parte degli intervistati sceglierà di andare in vacanza durante i **week–end**, **week-end lunghi** o per **una settimana**, coerentemente con quanto registrato nelle passate rilevazioni.

Si concentreranno prevalentemente nel mese di **settembre**, ma si registra un certo interesse anche per la **prima metà di ottobre**; poco scelto il mese di **novembre**.

Non solo a **novembre** si andrà in vacanza di meno, ma lo si farà per tempi più brevi: per il **65%** degli intervistati dureranno solo un week-end o week-end lungo, contro il 52% del dato complessivo.

Executive Summary – Vacanza in **Italia** (4/5)

ITALIA

Il **budget di spesa** prospettato si conferma **basso**, come per lo scorso autunno: **inferiore** ai **500€** a persona per il **40%** dei casi. Spenderanno tra **500€** e **1.000€** il **30%** degli intervistati, mentre coloro con possibilità economiche maggiori (sopra i **2.000€**) costituiscono solo il **6%** degli intervistati (2% nel 2025).

Nella **ricerca di informazioni** si confermano importanti i **siti web delle destinazioni**, i **portali di prenotazione**, i **siti delle strutture e degli operatori turistici** e il **passaparola**.

Il **15%** degli intervistati dichiara di aver cercato informazioni tramite **strumenti di intelligenza artificiale**.

Executive Summary – Vacanza in **Italia** (5/5)

ITALIA

L'influenza dei **canali social** per chi andrà in vacanza in autunno passa soprattutto da **Instagram** (**33%**), seguito dalle **recensioni online** (**32%**); meno utilizzati **Facebook** (**15%**) e **TikTok** (**9%**).

I social sono usati maggiormente per la scelta della vacanza dalle persone più **giovani**, soprattutto **TikTok** (**sotto i 30 anni**) e **Instagram** (**sotto i 40 anni**). **Facebook** è più utilizzato da chi ha tra **30 e 40 anni** e le **recensioni on line** da chi ha **meno di 40 anni**.

OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary

Piemonte

ECCELLENZA PIEMONTE

visit Piemonte

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (1/3)

PIEMONTE

Diminuisce l'interesse per il **Piemonte**: per l'**autunno 2026** dicono che verranno nella nostra regione il **32%** degli intervistati (7% sicuramente, 25% probabilmente); nel 2025 erano il 49%.

Torino si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione; in flessione l'interesse per il resto del territorio. I **principali *competitor*** per questo periodo saranno la **Toscana** e la **Lombardia**.

Come per il dato complessivo, anche la vacanza in Piemonte sarà caratterizzata dal desiderio di **visite culturali** e **attività all'aria aperta**; la nostra regione sarà scelta anche per i **soggiorni wellness**, per le **fiere e sagre locali**, per gli **eventi come concerti**, **mostre e gare sportive** e per l'**enogastronomia**. Le **esperienze con la comunità locale** saranno scelte dal **6**% degli intervistati.

Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/3)

PIEMONTE

Chi verrà in **Piemonte** mostra interesse soprattutto per la **montagna**, seguita dalle **città d'arte**, dalla **collina** e dal **lago**.

Si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel** e **bed & breakfast**, seguiti da **case private** e **agriturismi**, in linea con le tendenze dello scorso autunno.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia e/o con i parenti** o con gli **amici**.

La **durata** del soggiorno rimane prevalentemente corta, con il **49%** degli intervistati che verrà per il **week-end o week-end lungo** e il **39%** che si fermerà **una settimana**.

La vacanza si concentrerà maggiormente nella **prima metà di ottobre**, diversificandosi rispetto al dato italiano; apprezzata anche la **seconda metà di settembre**.

Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (3/3)

PIEMONTE

Il **budget** di spesa si conferma **basso**: la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno di 500€** (**41%**) o tra **500€ e 1.000€** (**28%**).

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle destinazioni**, seguiti dai **portali web di prenotazione**, dai **siti web delle strutture** e dal **passaparola**.

Il **18%** degli intervistati dichiara di utilizzare **strumenti di intelligenza artificiale** per scegliere e organizzare la propria vacanza.

Il **profilo** di chi **farà sicuramente** una **vacanza** in **Piemonte** è maggiormente concentrato tra chi ha **più** di **40 anni**.

Più propensi a venire nella nostra regione le persone che abitano in **Liguria**, in **Sicilia**, nel **Lazio** e nel **Veneto**.

OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Risultati del **sondaggio** sull'**acquisto** di un **viaggio** in **Italia** in **autunno**

ECCELLENZA PIEMONTE

visit Piemonte

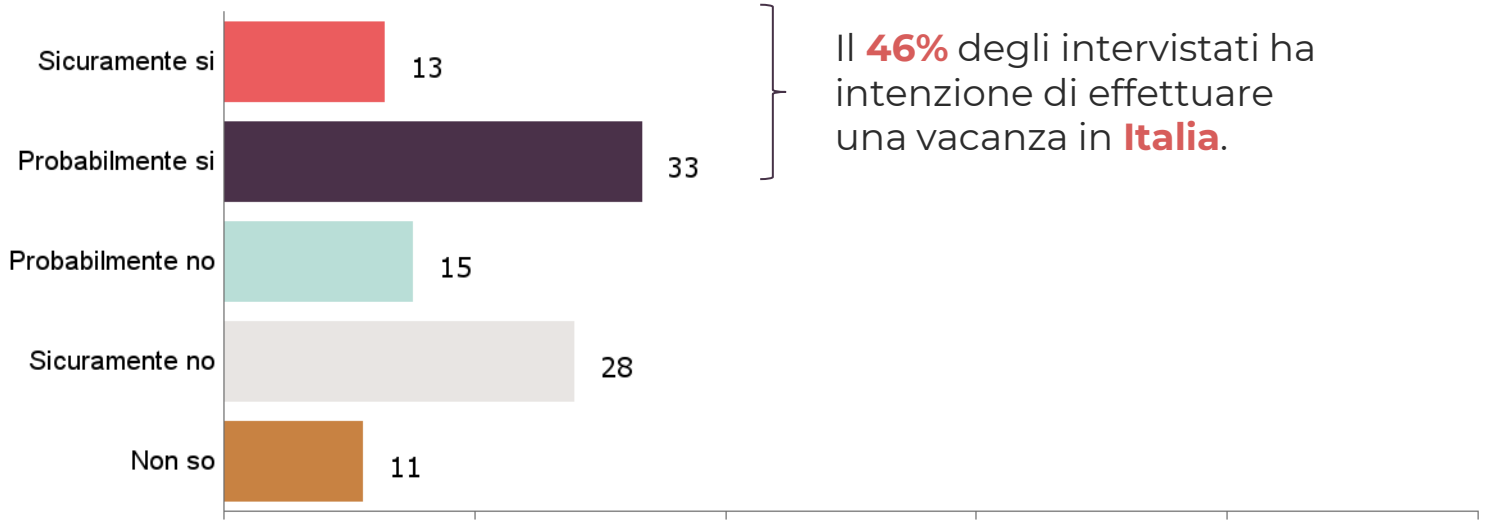
UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

ITALIA

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in autunno? (n = 466)

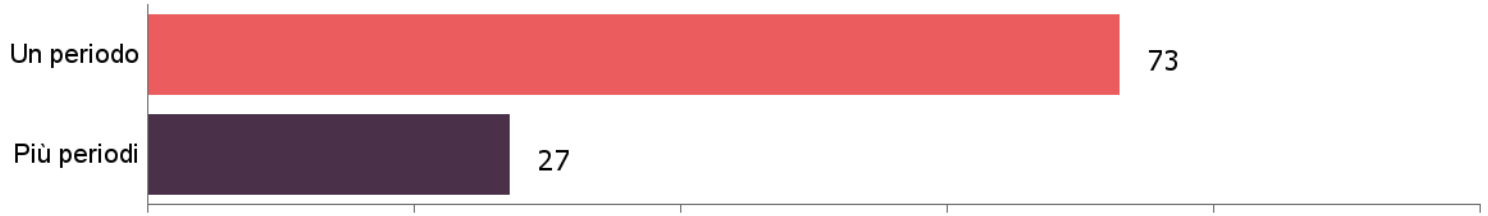


Il **46%** degli intervistati ha intenzione di effettuare una vacanza in **Italia**.

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

ITALIA

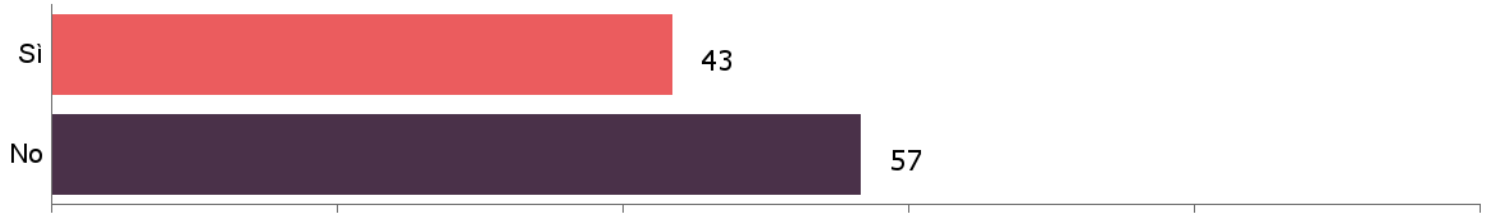
D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 466)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

ITALIA

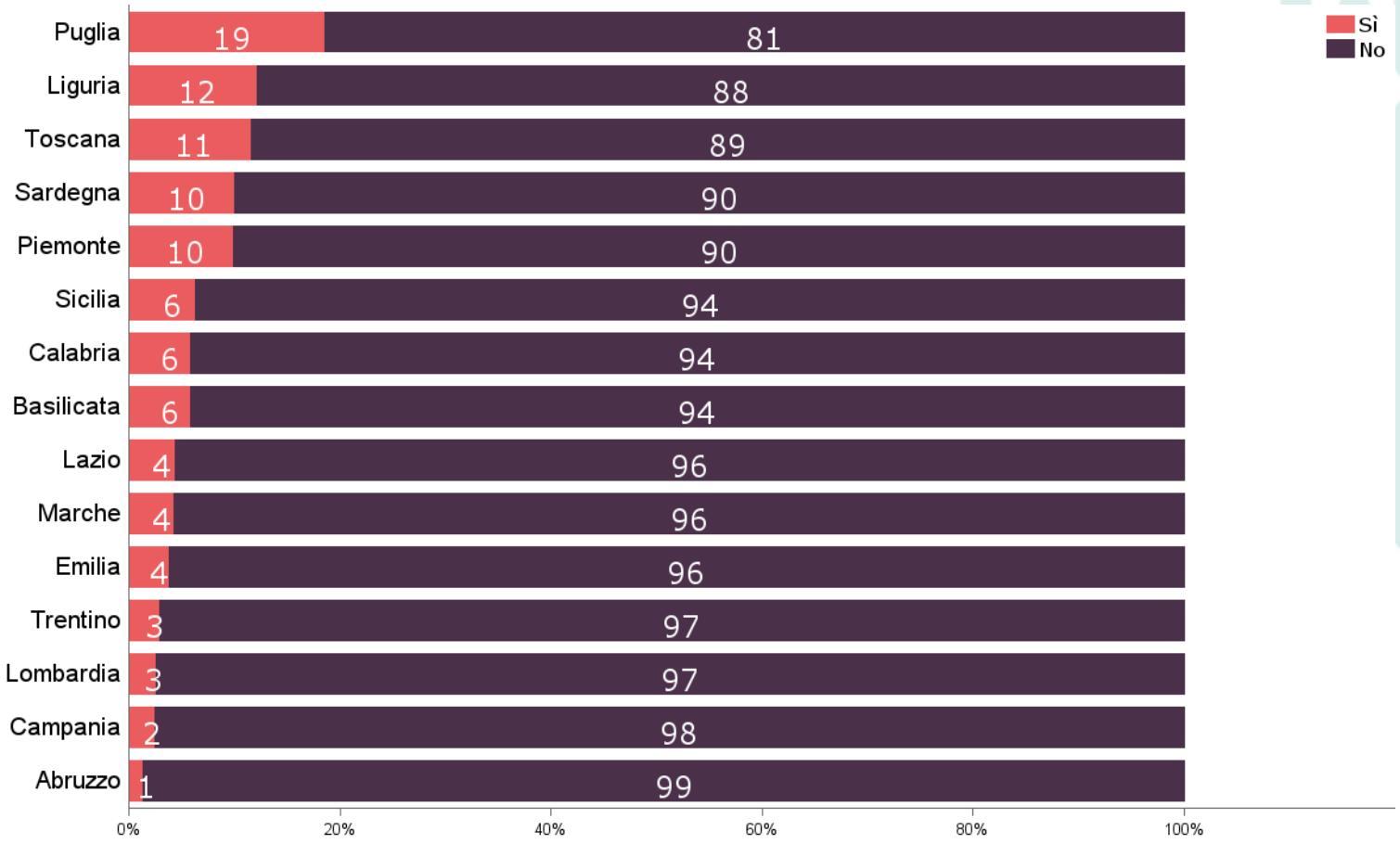
D01_1 - Ha già prenotato? (n = 60)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

ITALIA

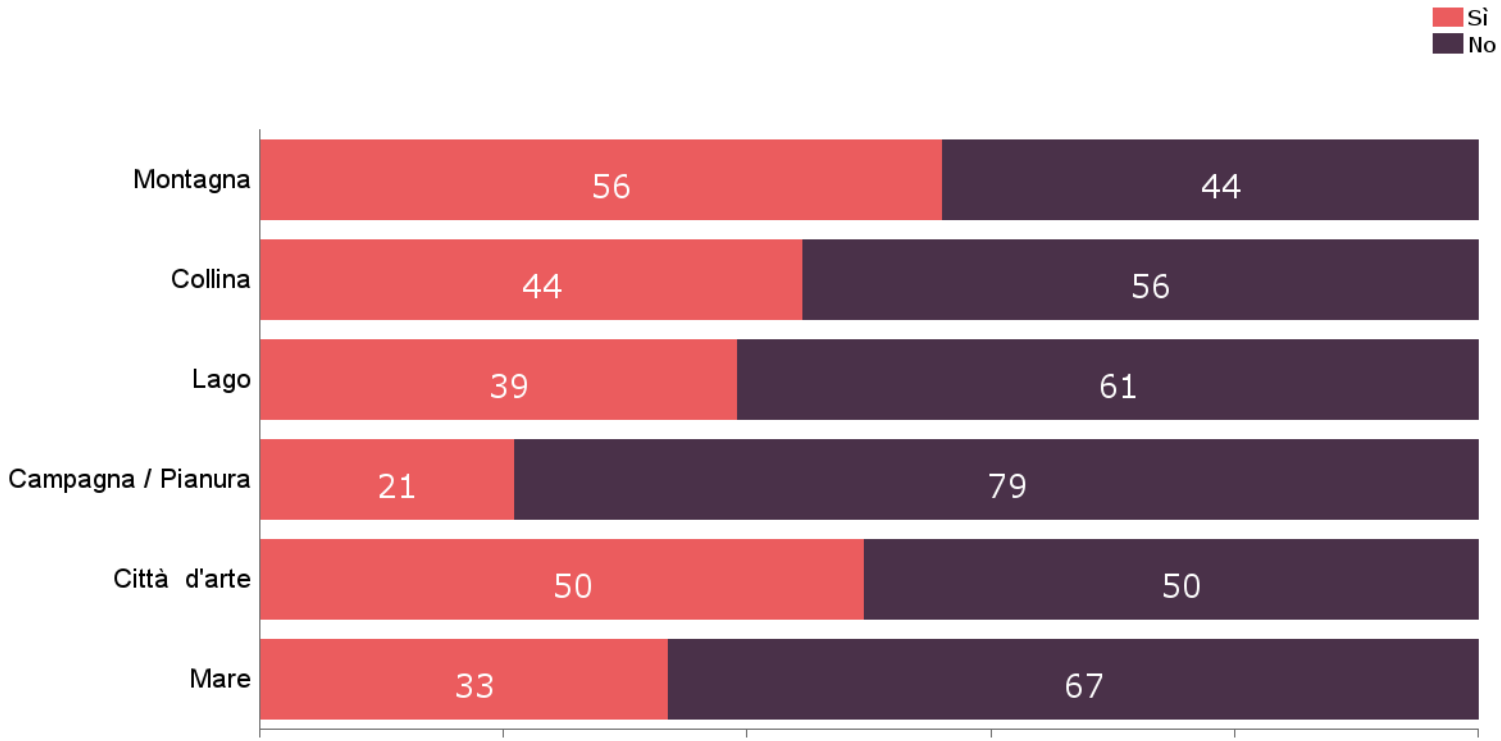
D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 26)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

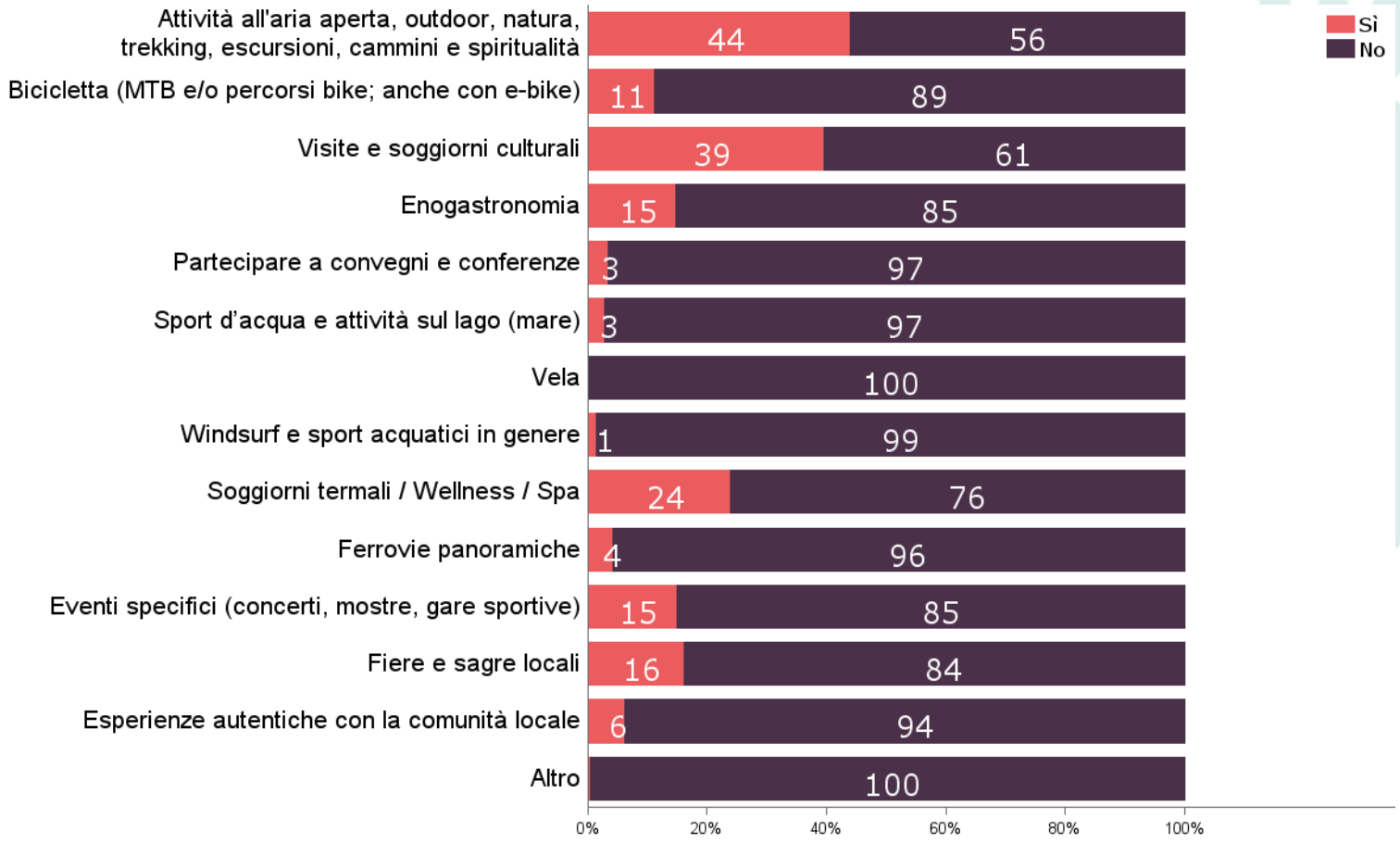
ITALIA

D04 - Per la sua vacanza in autunno, quale località sceglierà? (n = 466)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

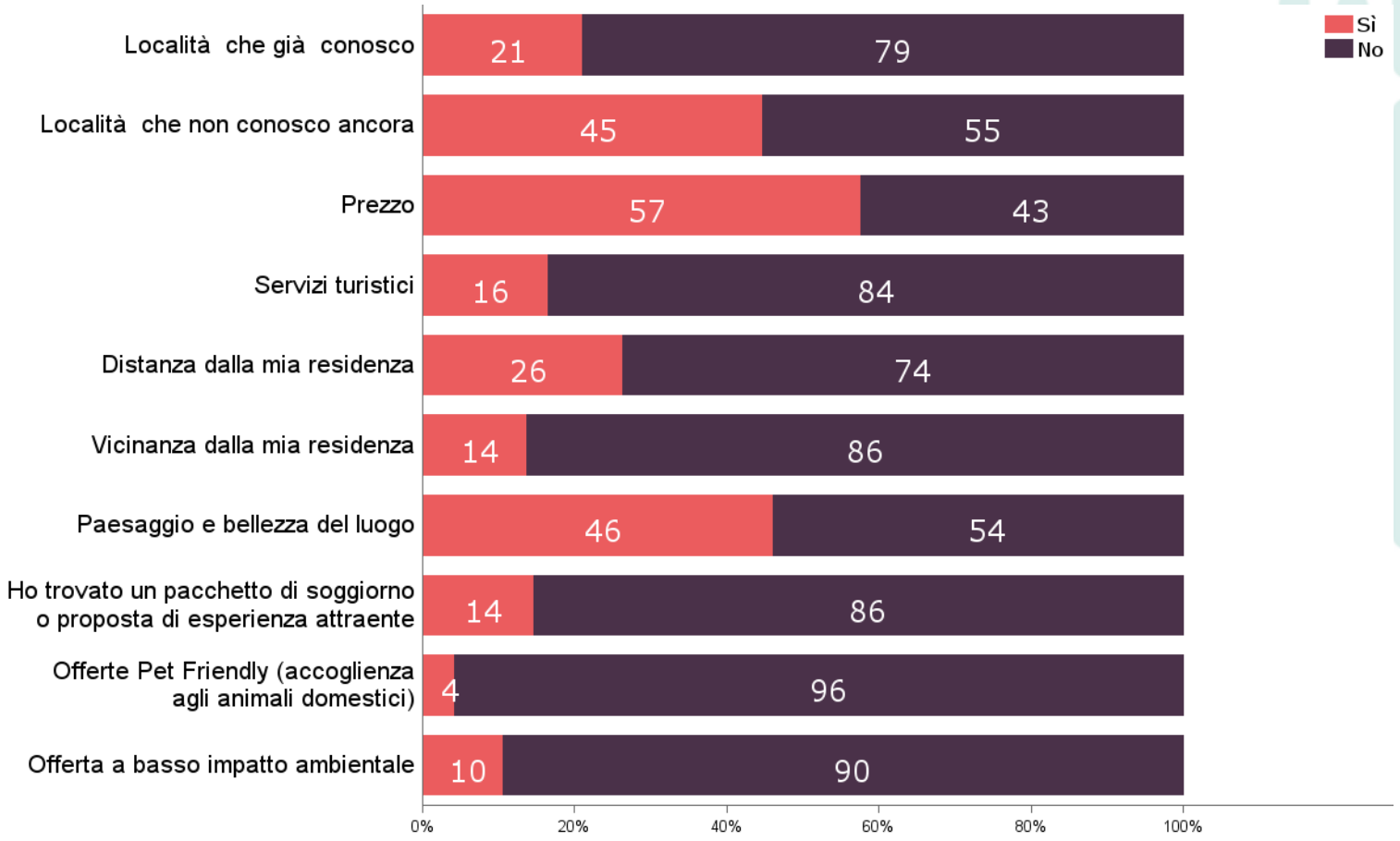
D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 466)



ITALIA

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

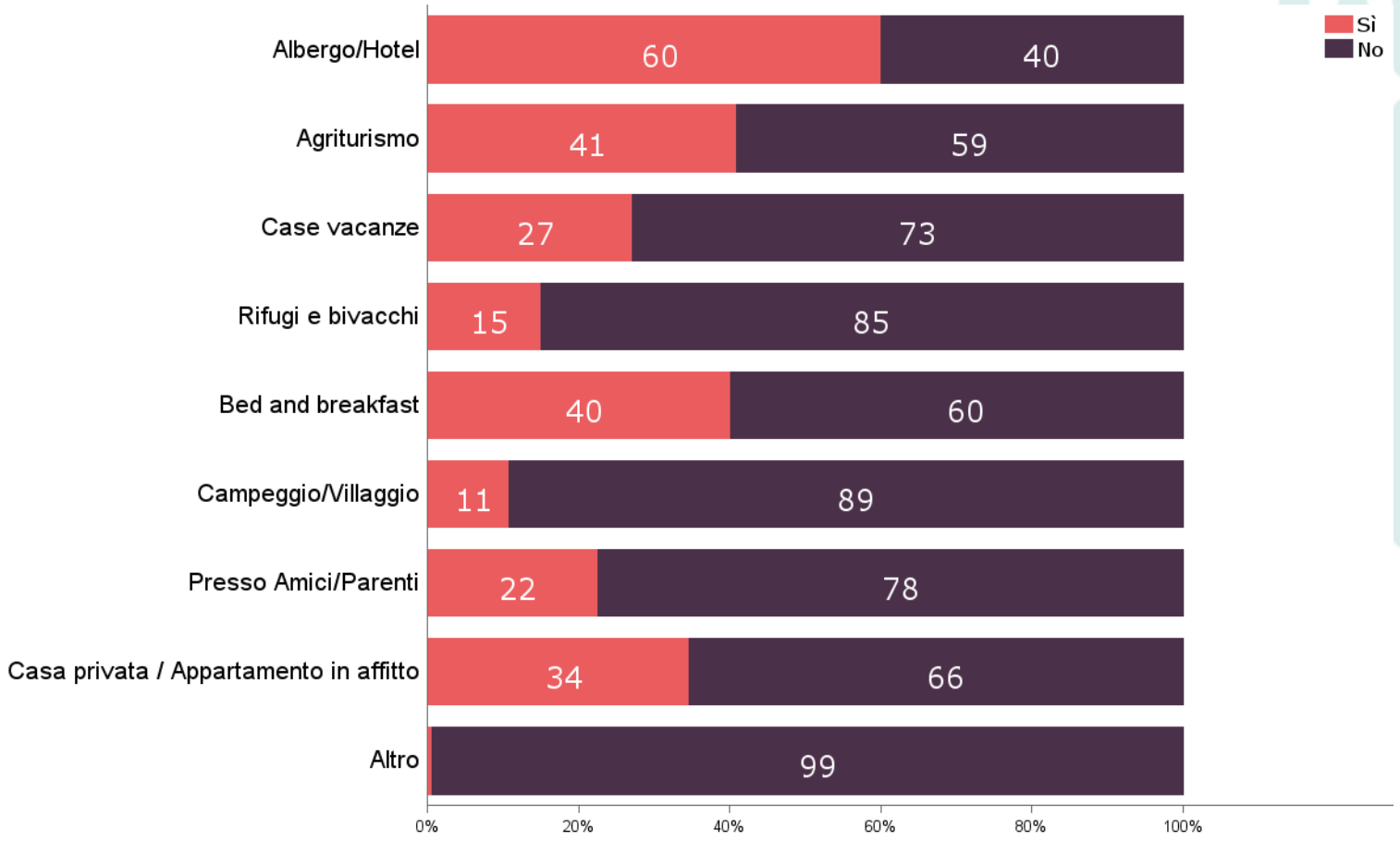
D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 466)



ITALIA

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D07 - Per la sua vacanza in autunno, in quale struttura soggiornerà? (n = 466)

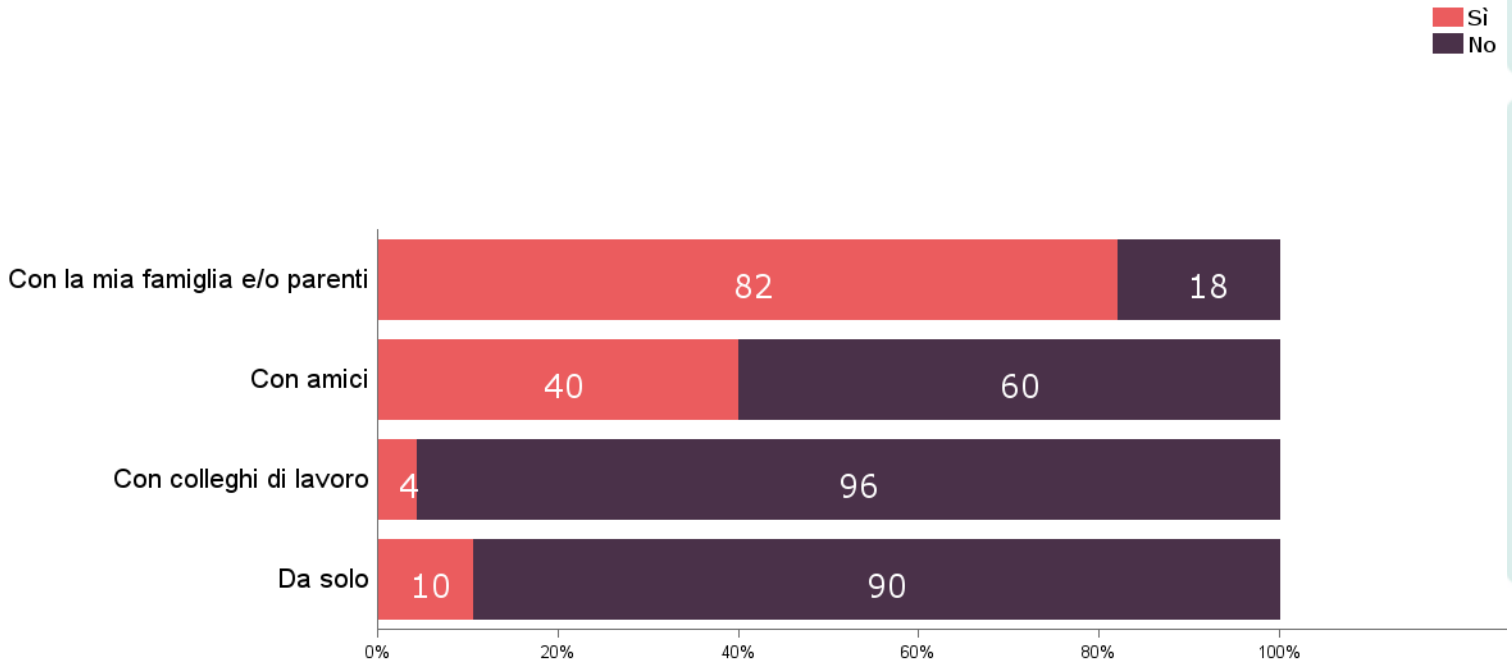


ITALIA

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

ITALIA

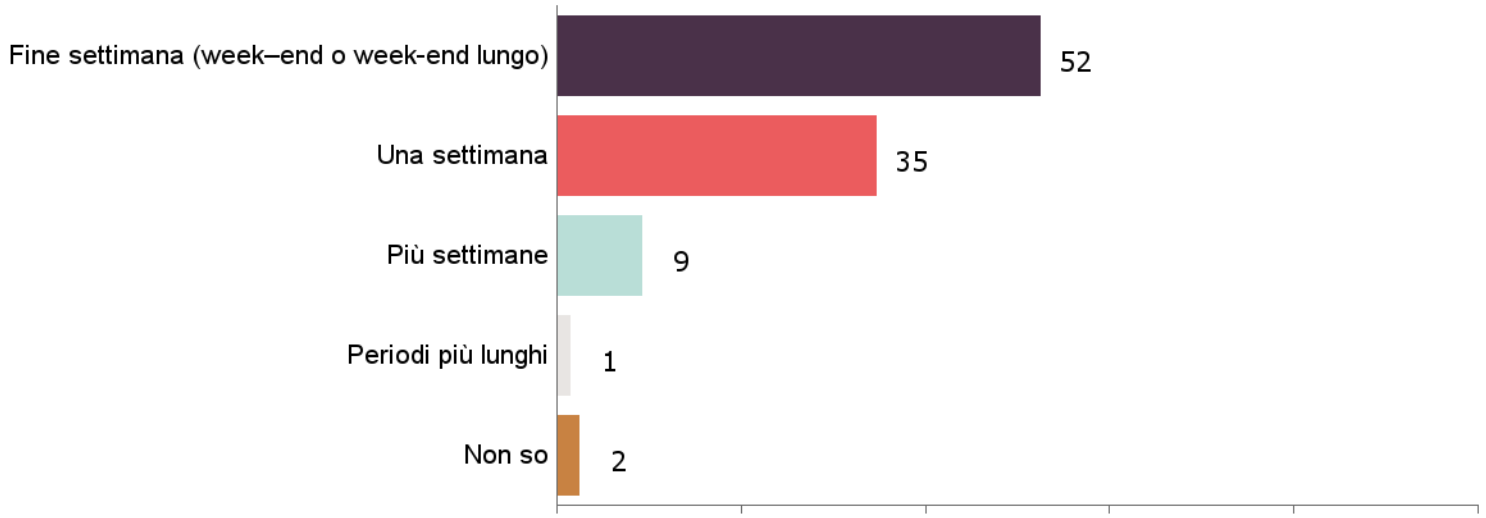
D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 466)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

ITALIA

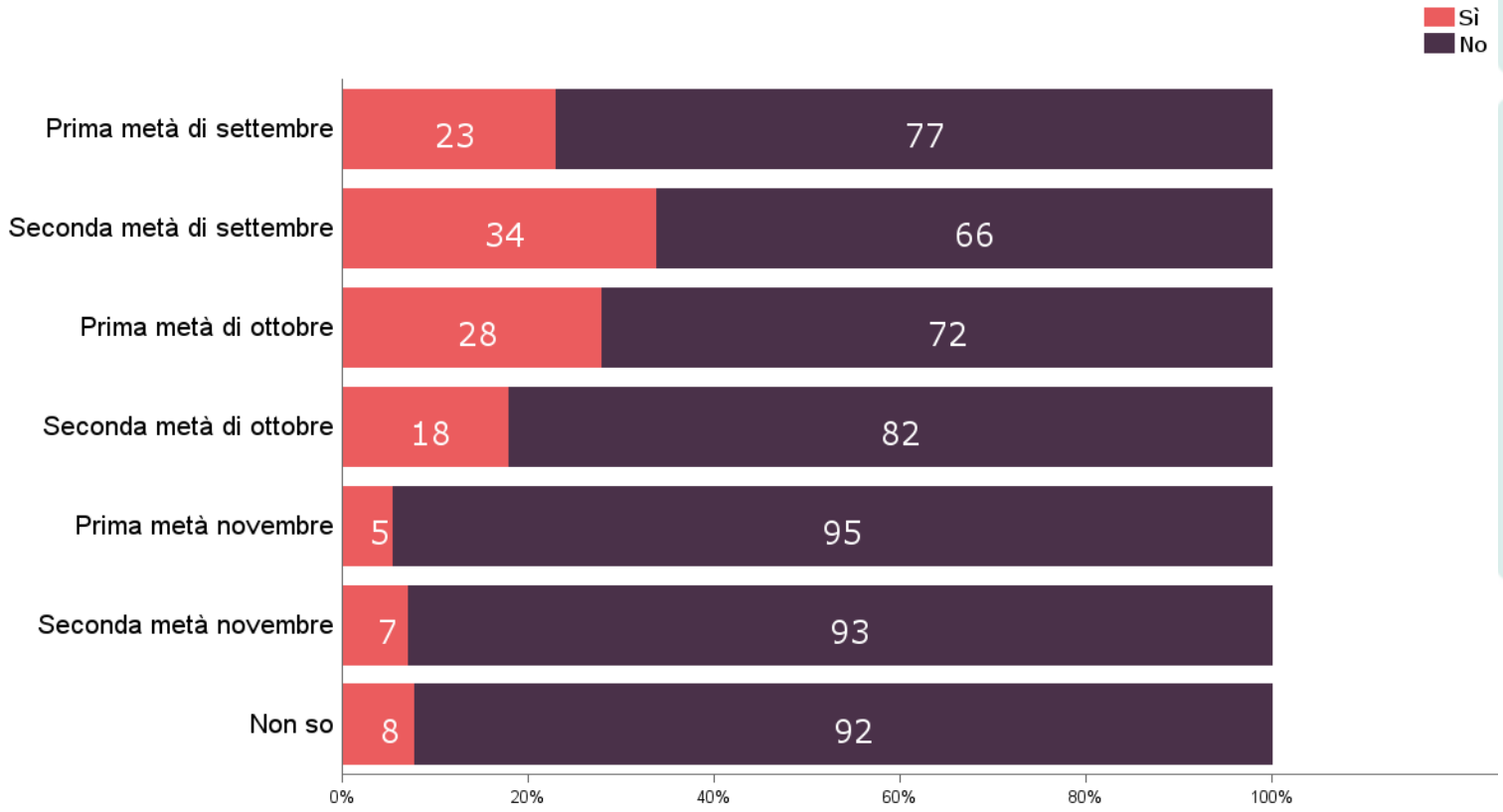
D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 466)



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 466)

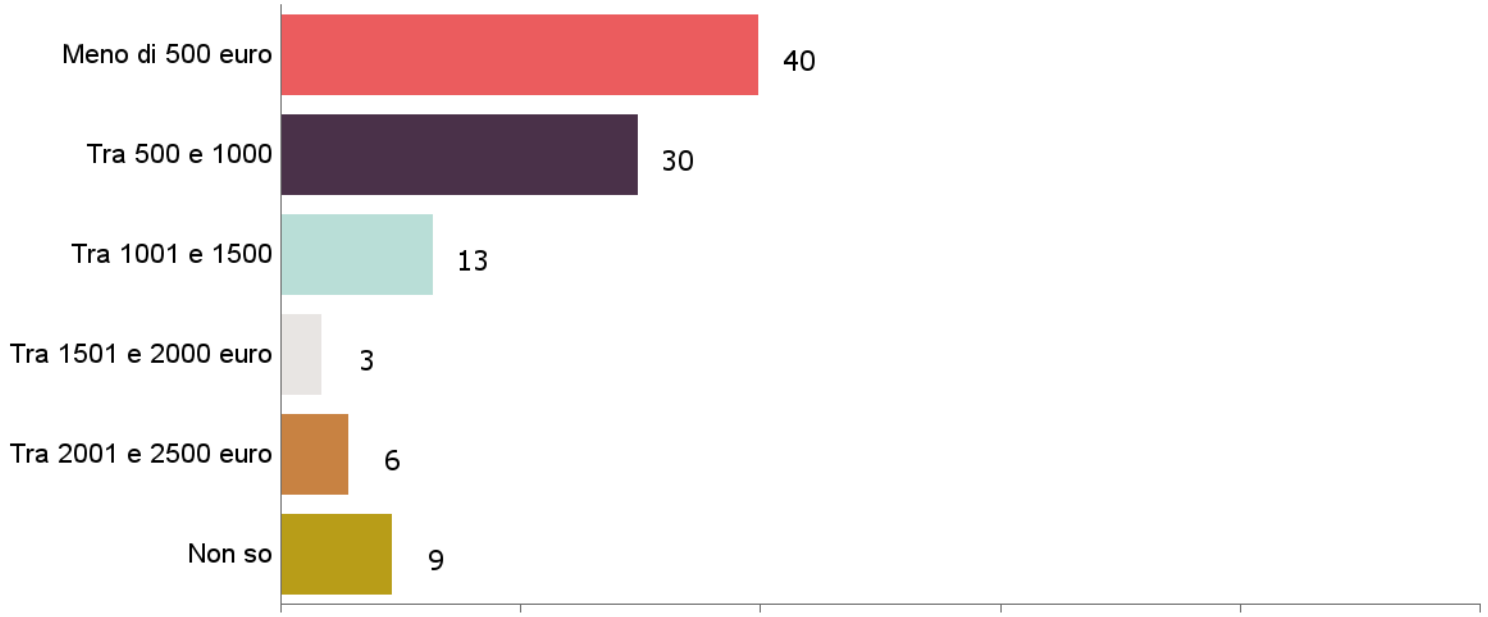
ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

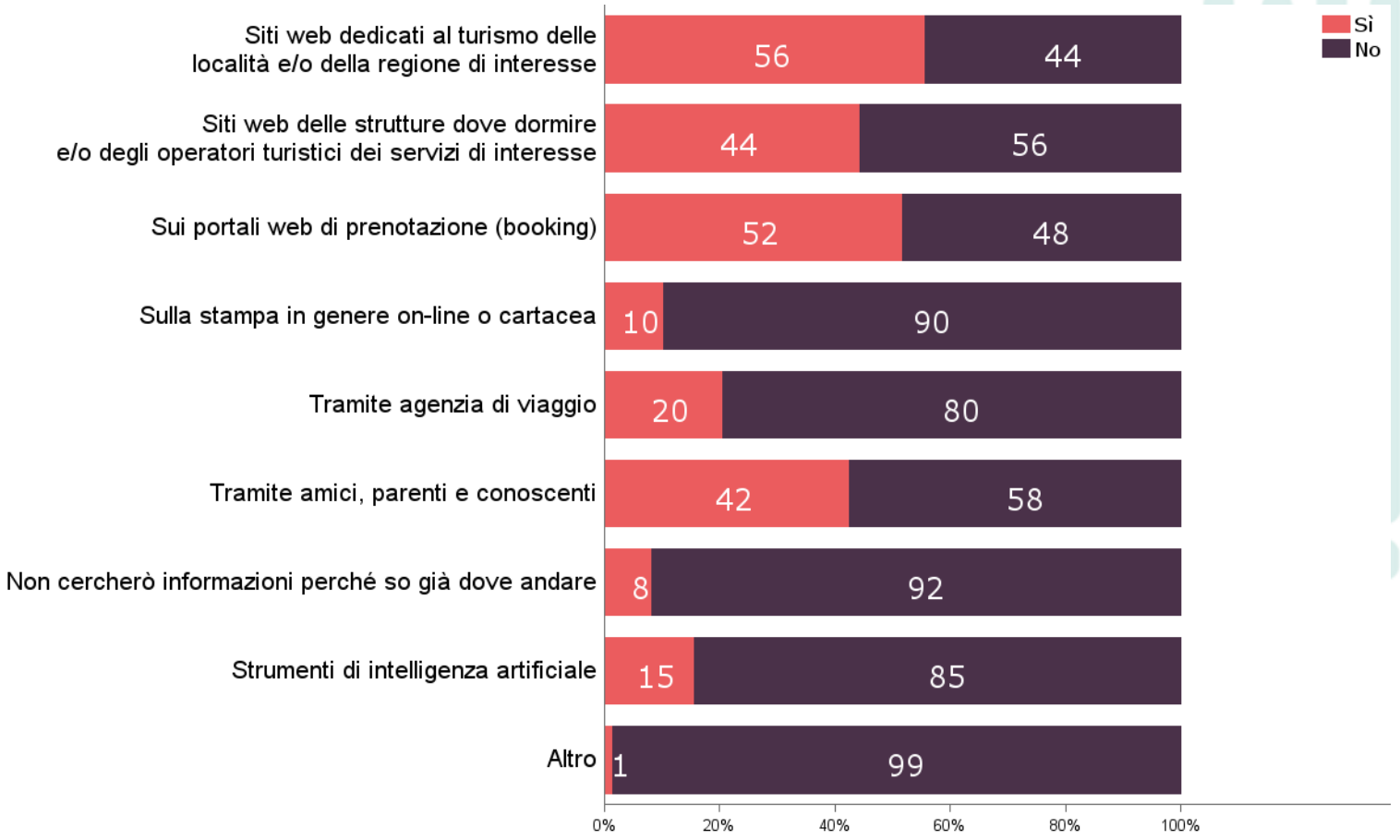
D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 466)

ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 466)

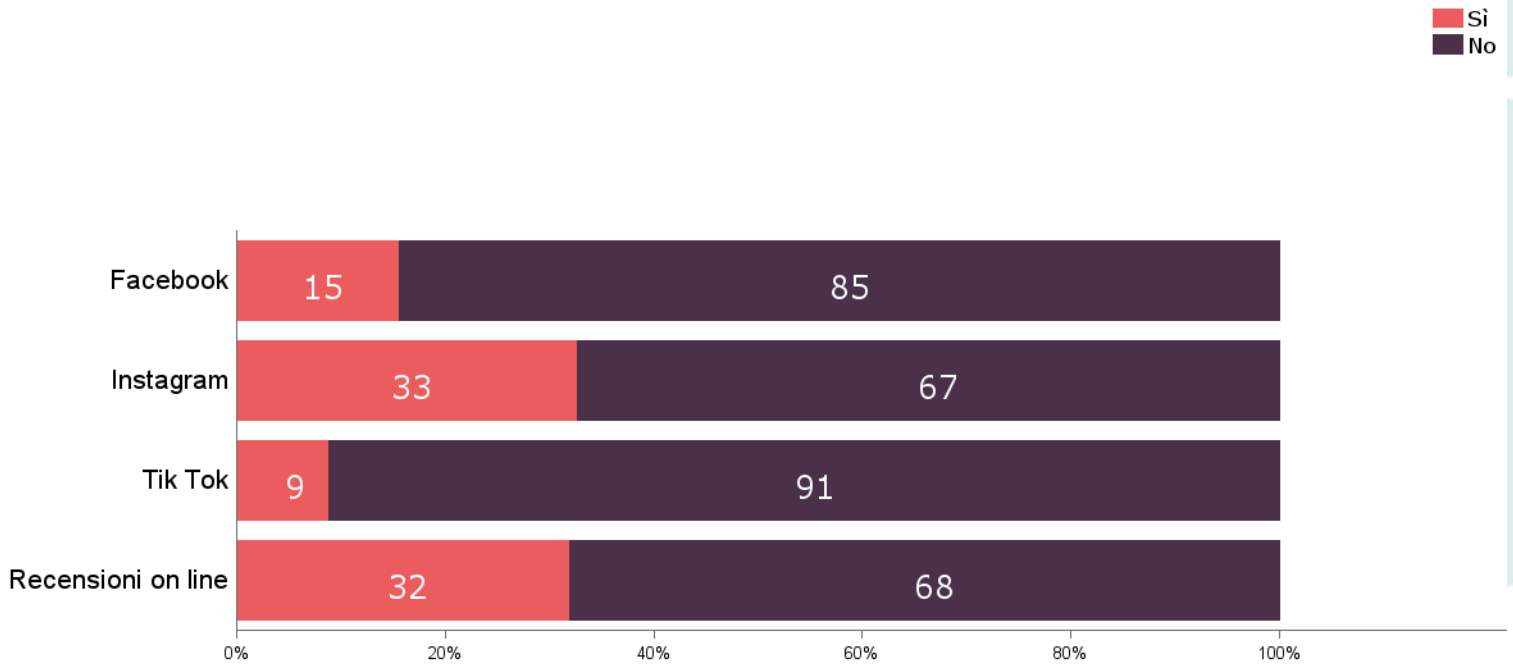


ITALIA

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 215)

ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Risultati del **sondaggio** sull'**acquisto** di un **viaggio** in **Piemonte** in **autunno**

ECCELLENZA PIEMONTE

visit Piemonte

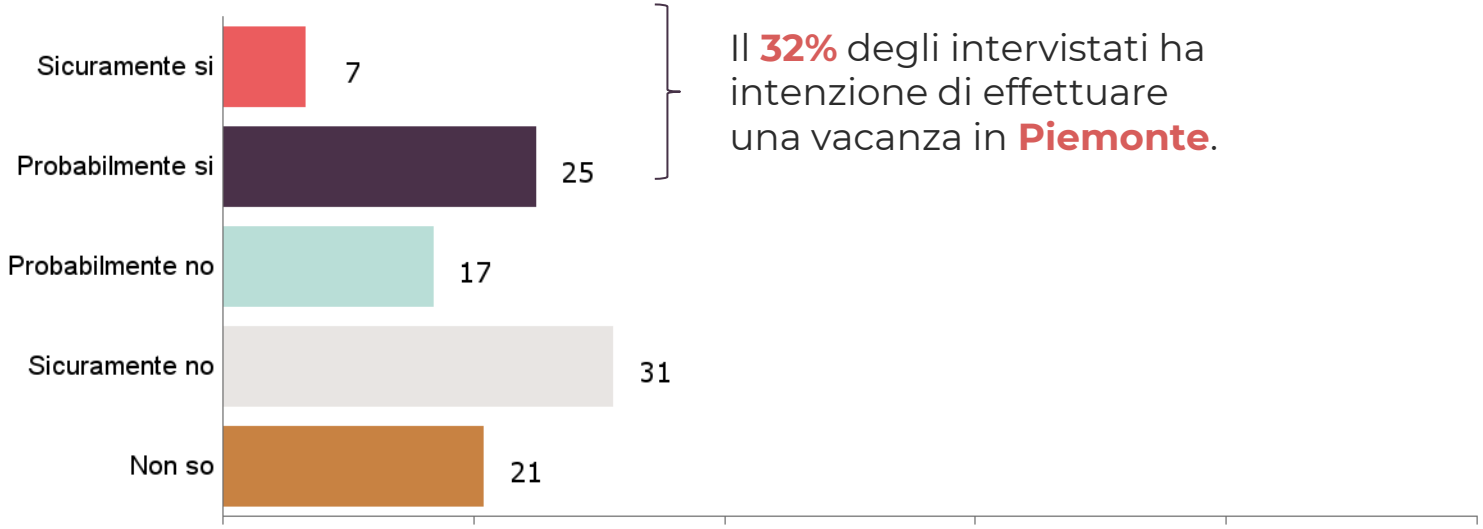
UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in autunno? (n = 466)

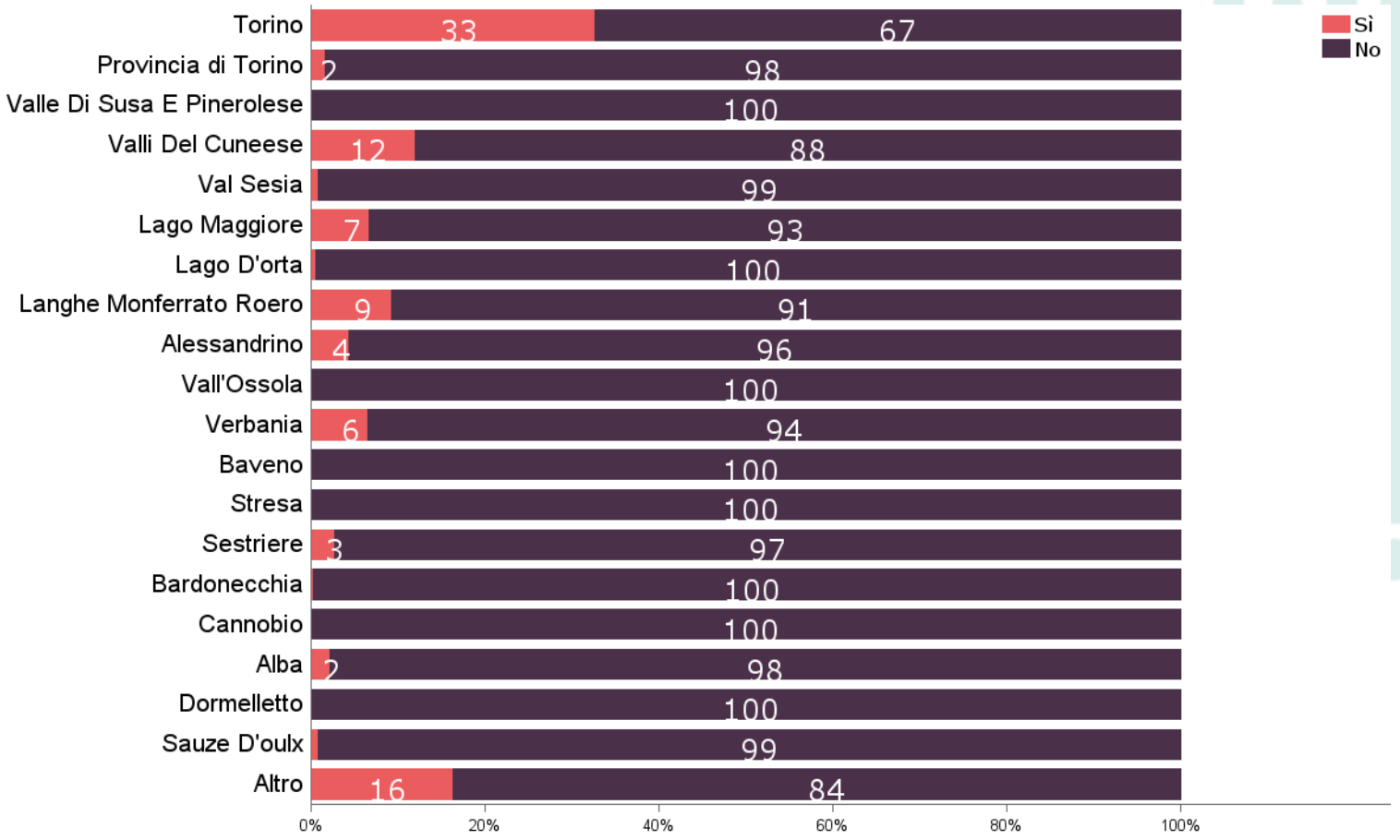
PIEMONTE



Il **32%** degli intervistati ha intenzione di effettuare una vacanza in **Piemonte**.

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 146)

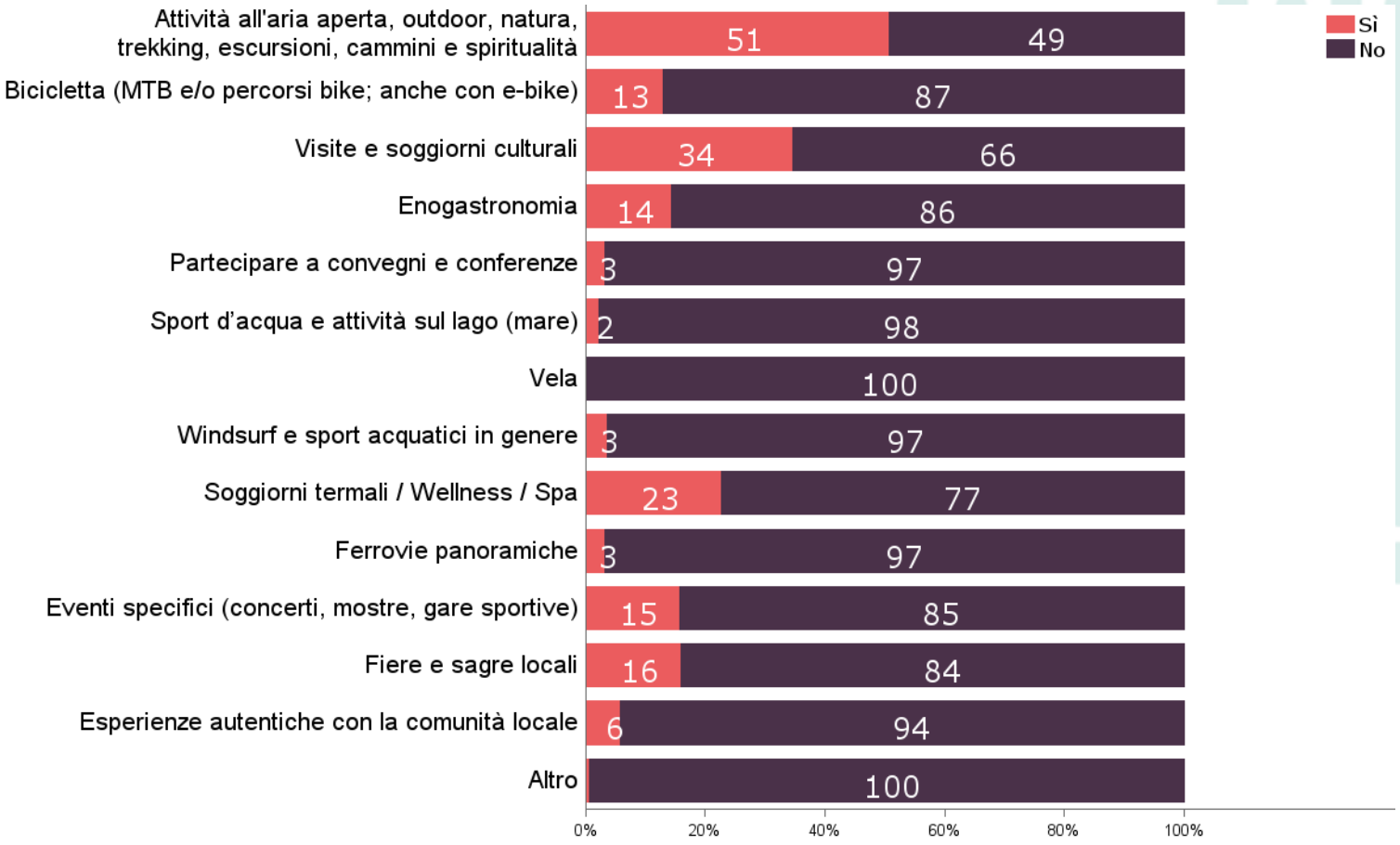


PIEMONTE

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 146)

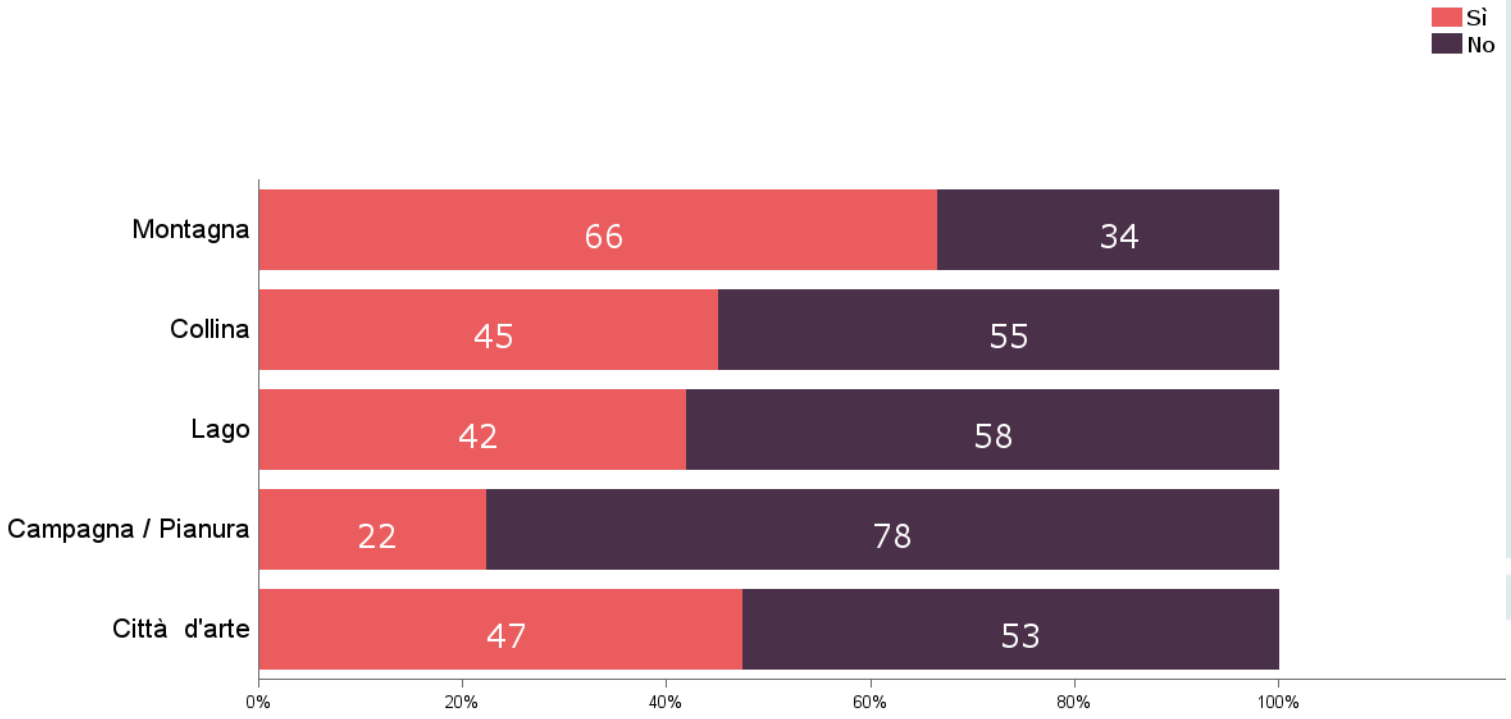
PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

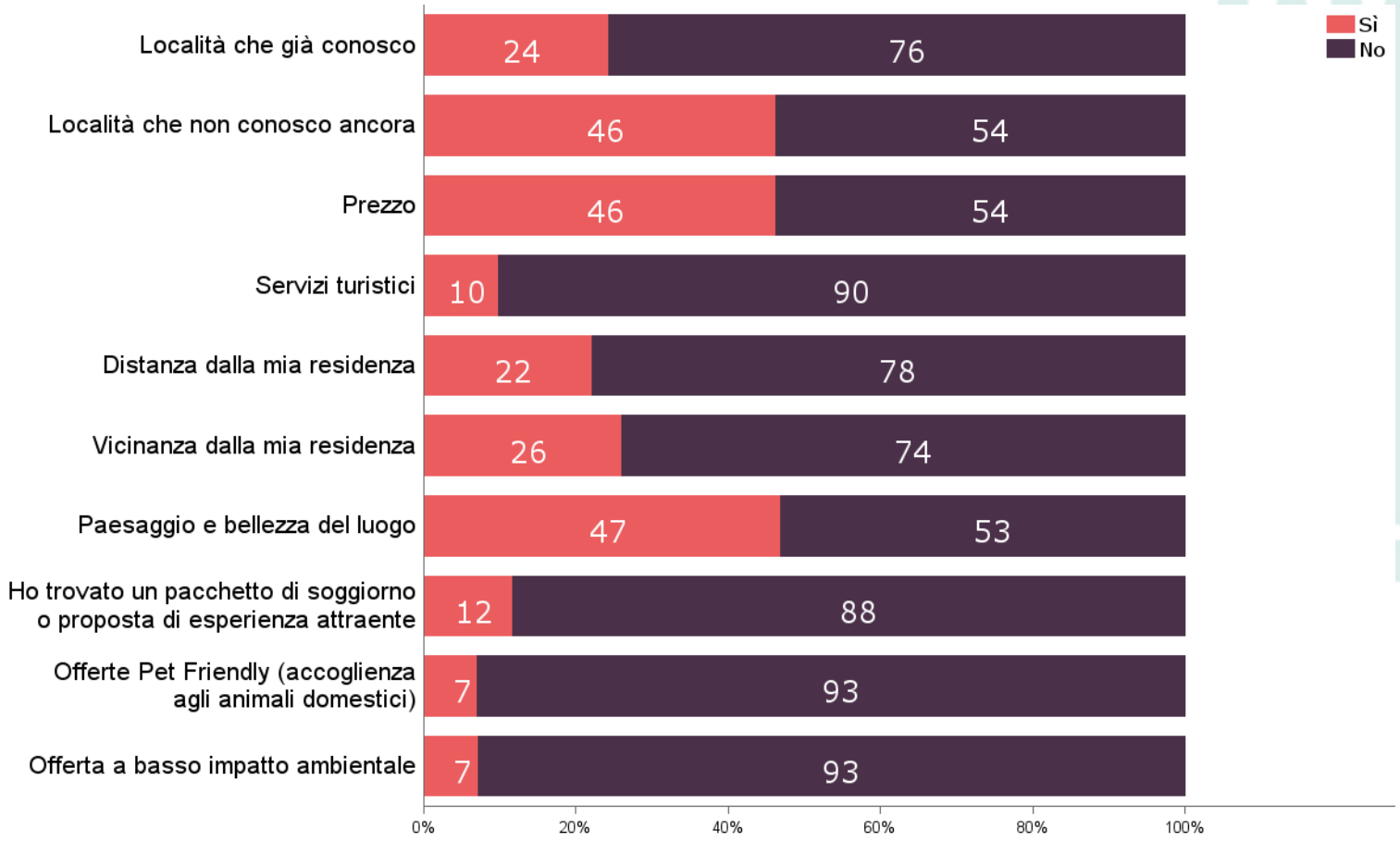
D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 146)

PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

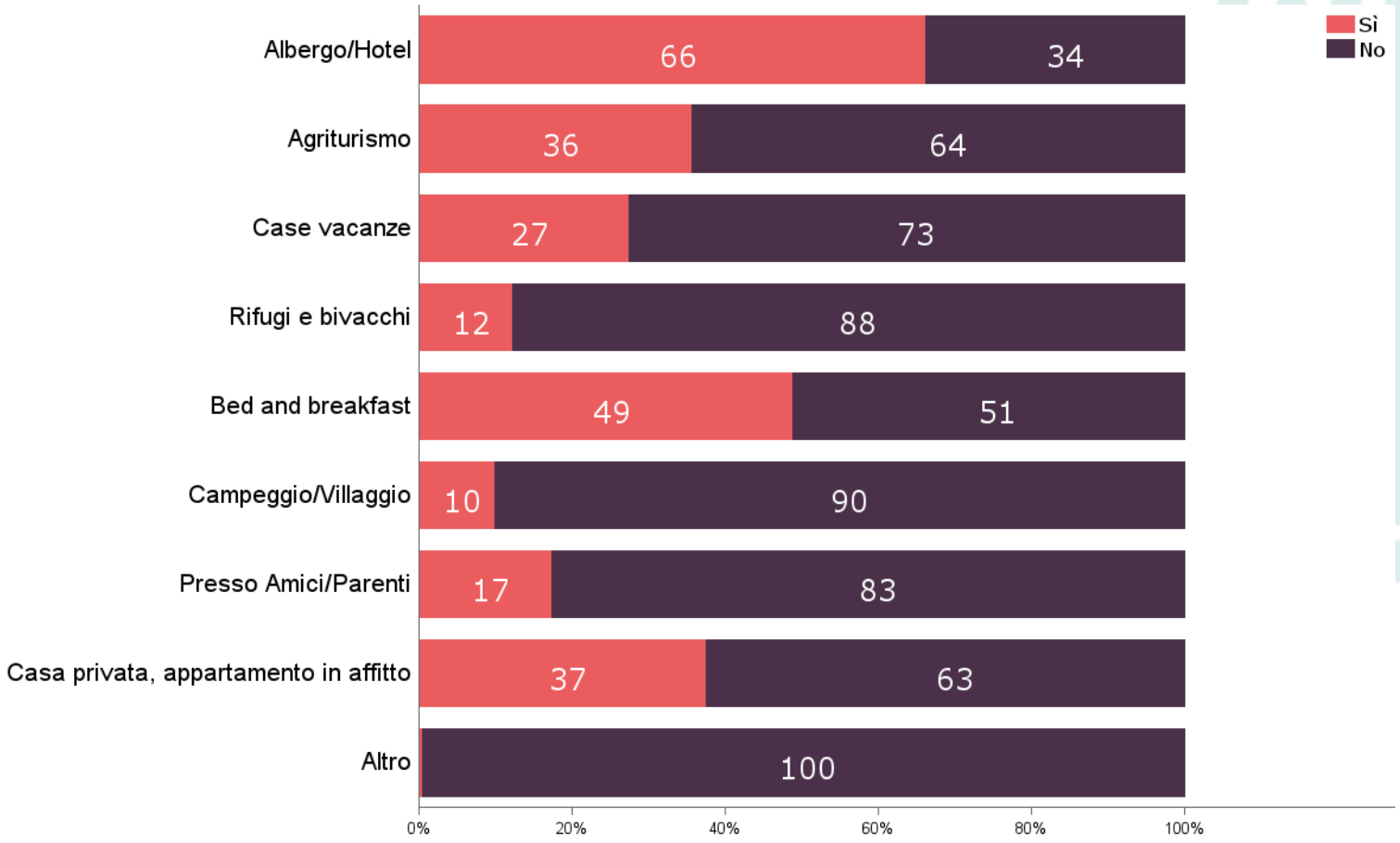
D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 146)



PIEMONTE

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D07 - Per la sua vacanza in autunno, dove soggiornerà? (n = 146)

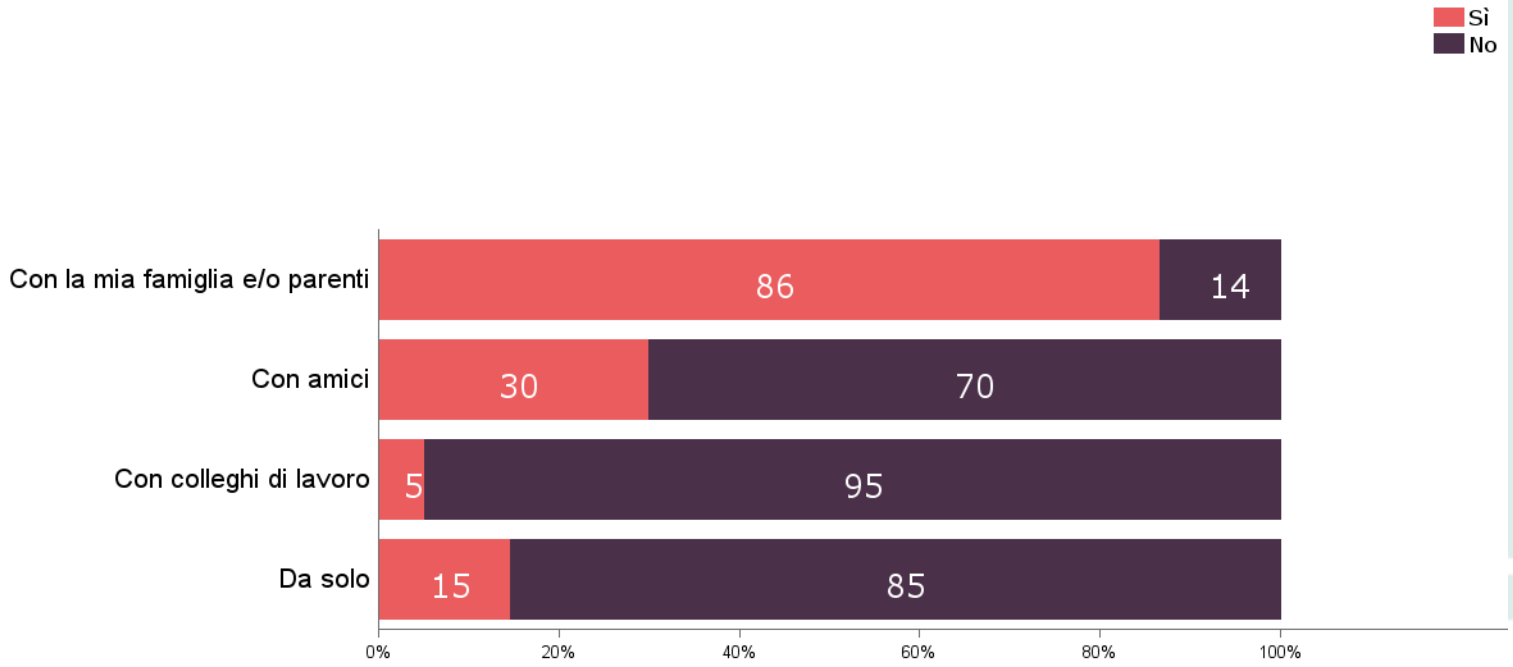


PIEMONTE

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 146)

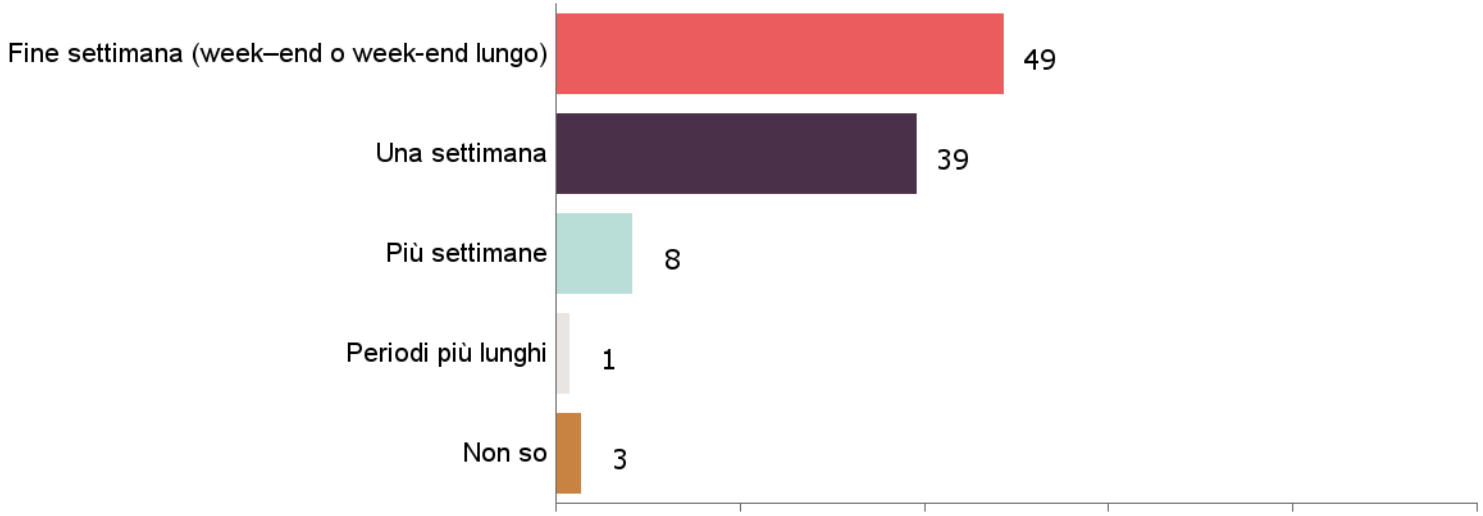
PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 146)

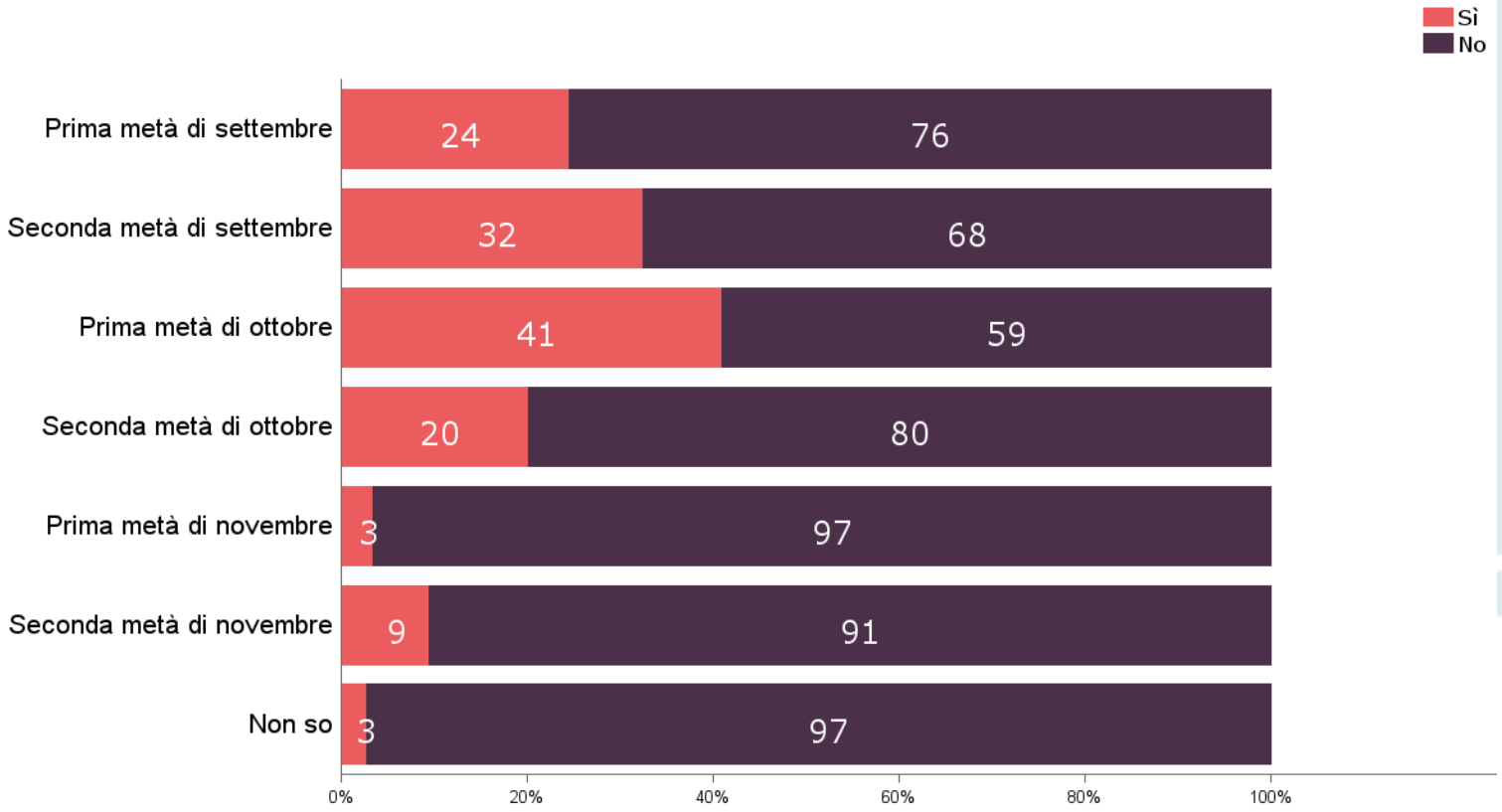
PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 146)

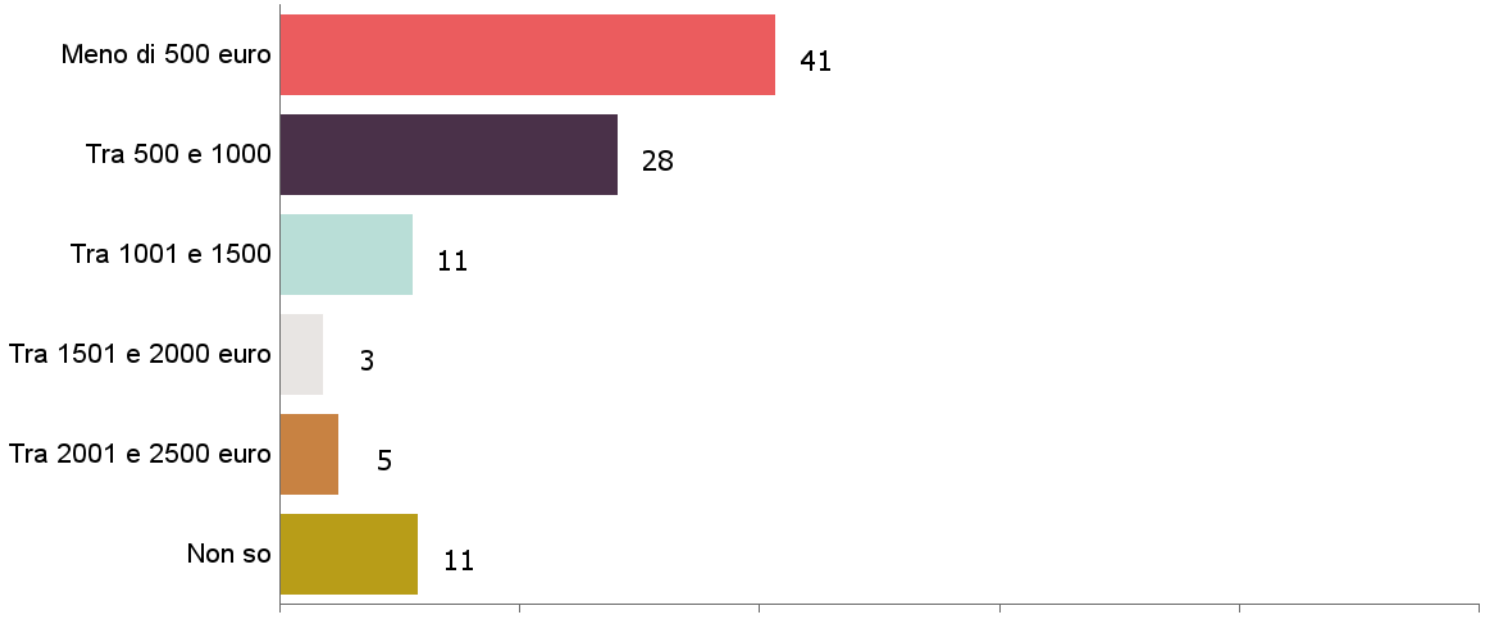
PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 146)

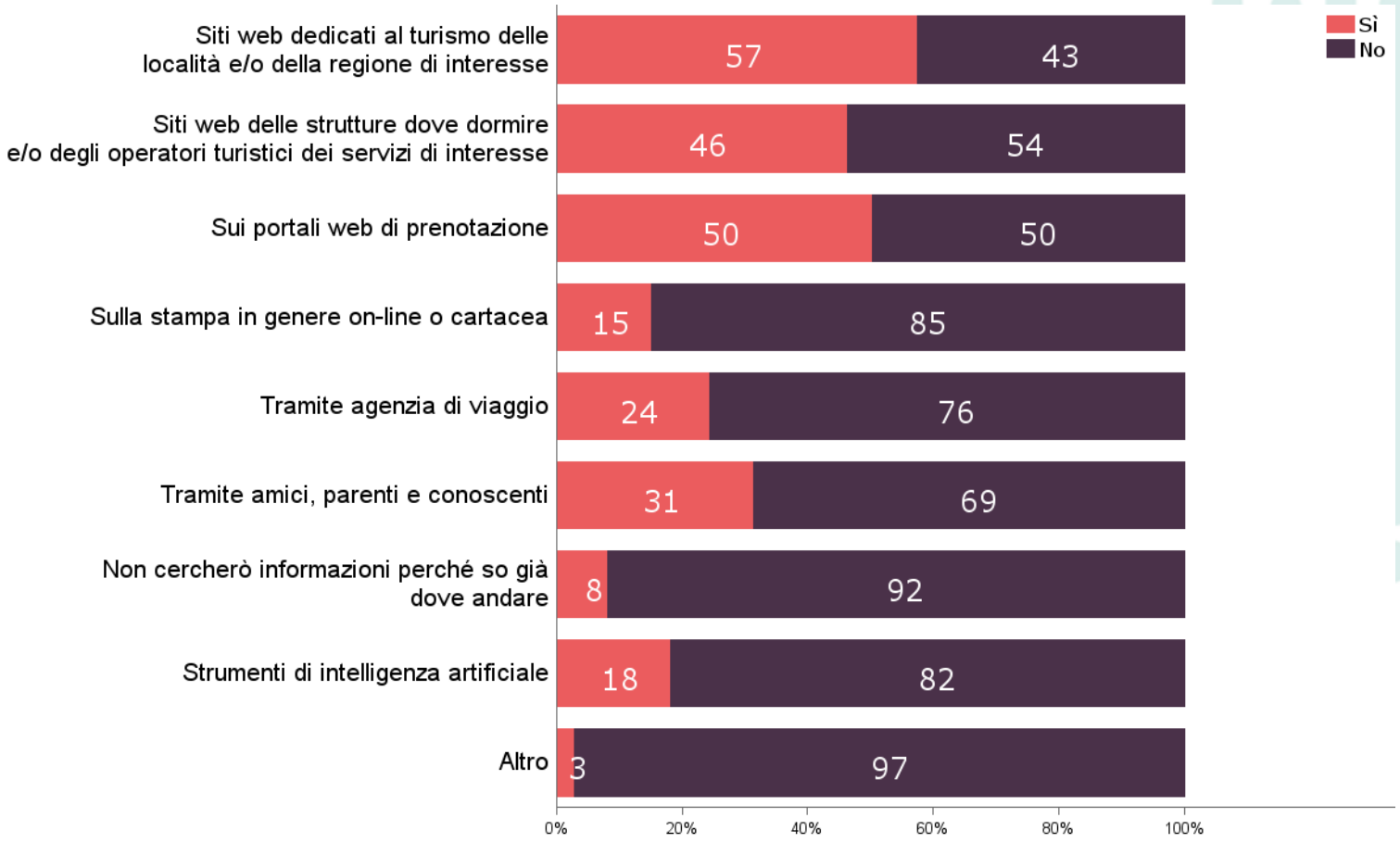
PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

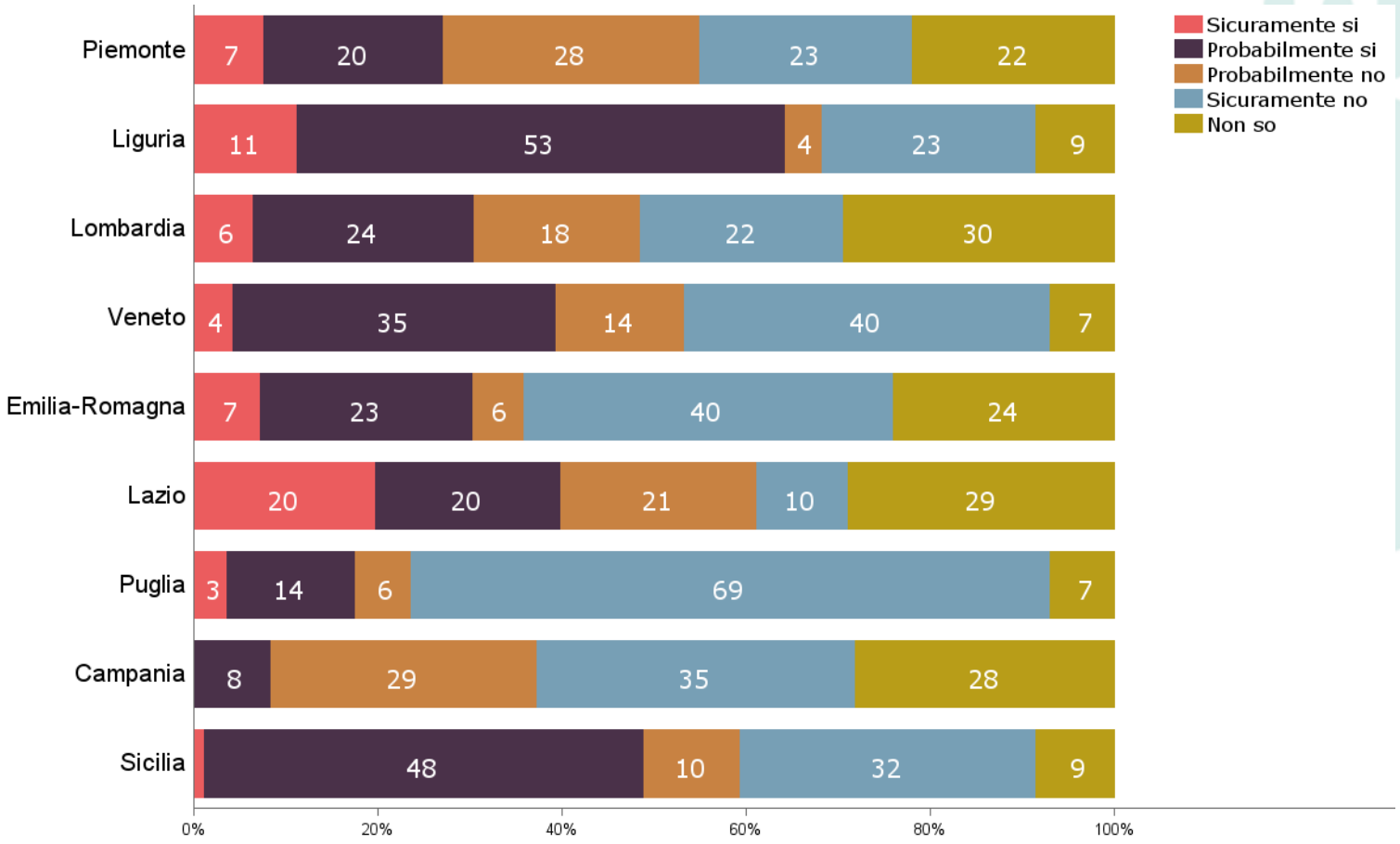
D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 146)

PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in **Piemonte**

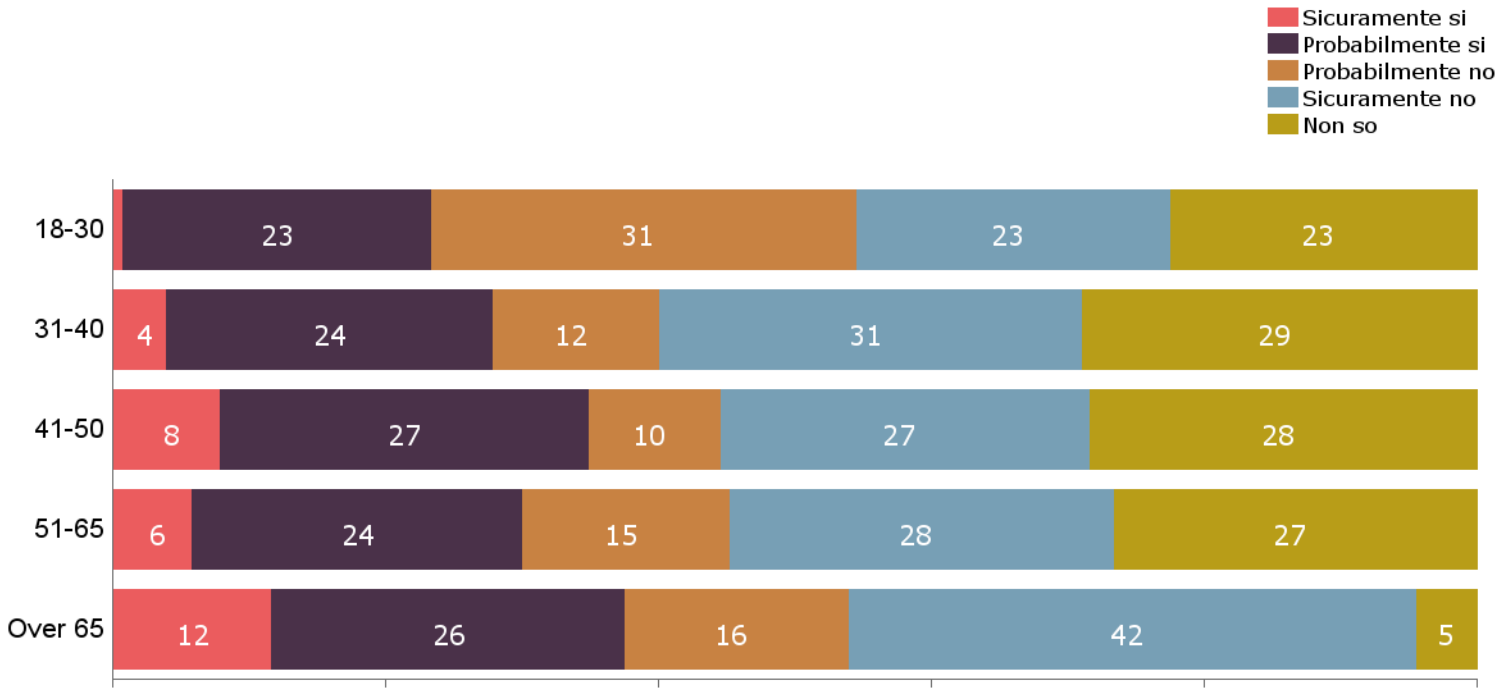
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 466)



PIEMONTE

Caratteristiche di chi vuol venire in **Piemonte**

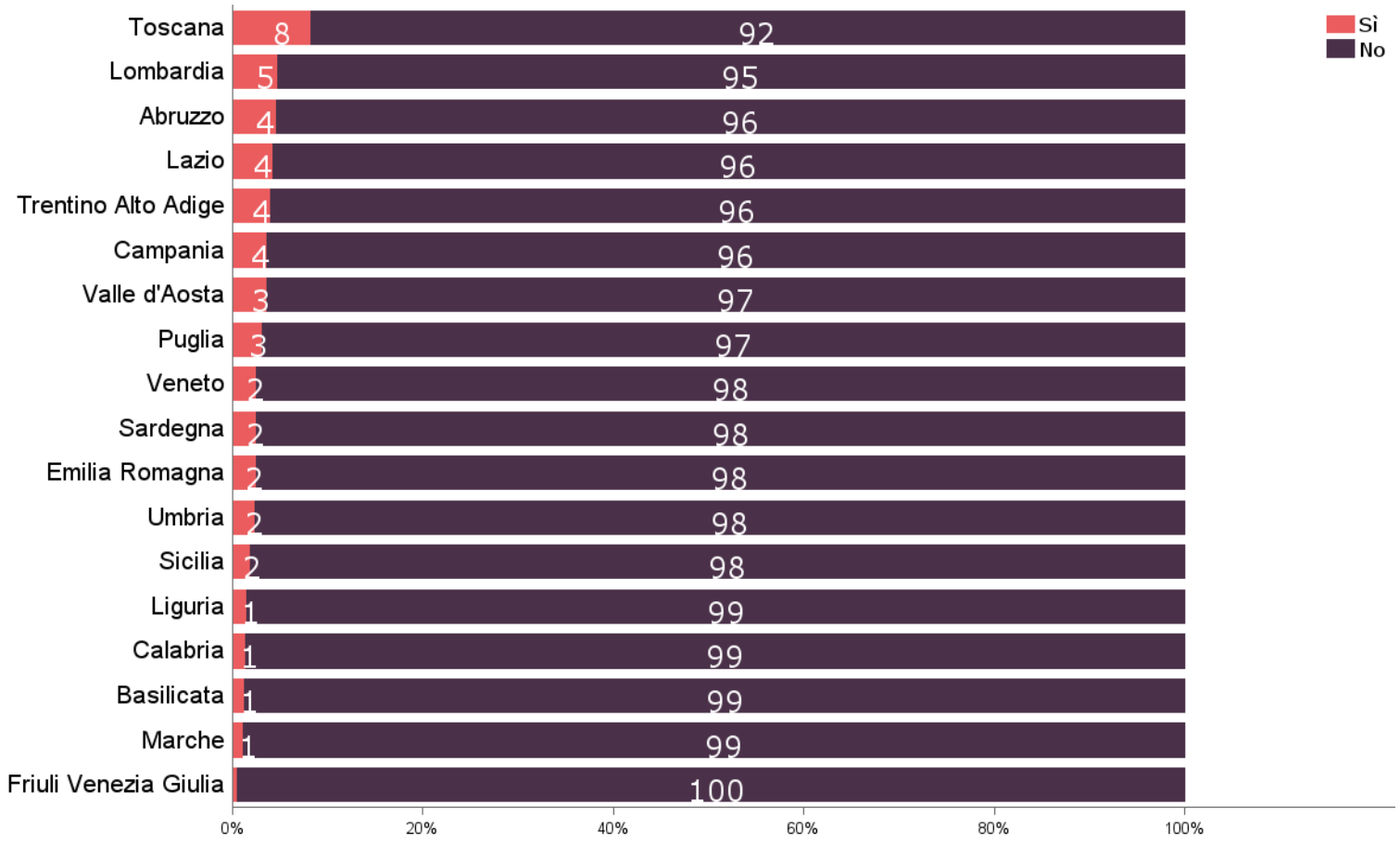
D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 466)



PIEMONTE

I *competitor* del **Piemonte**

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 320)

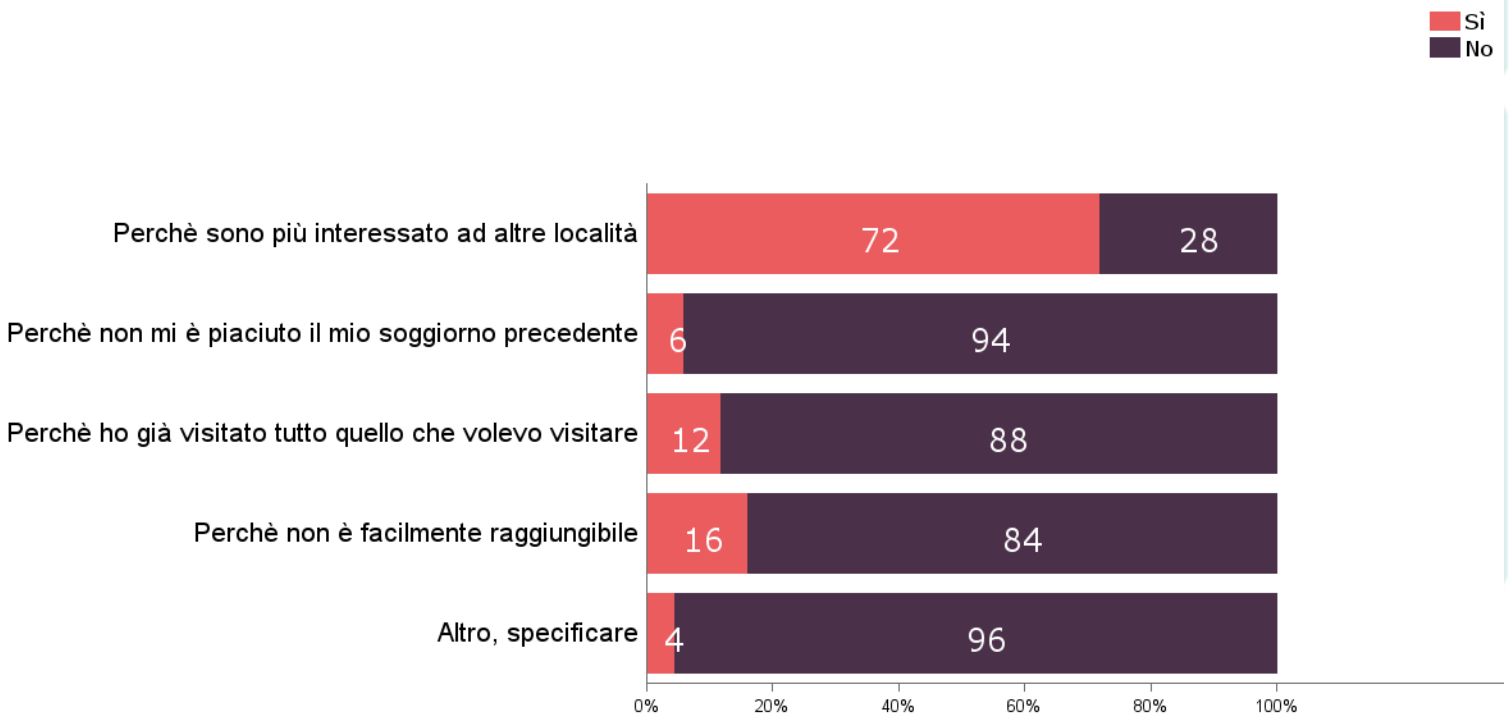


PIEMONTE

Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo autunnale in Piemonte? (n = 320)

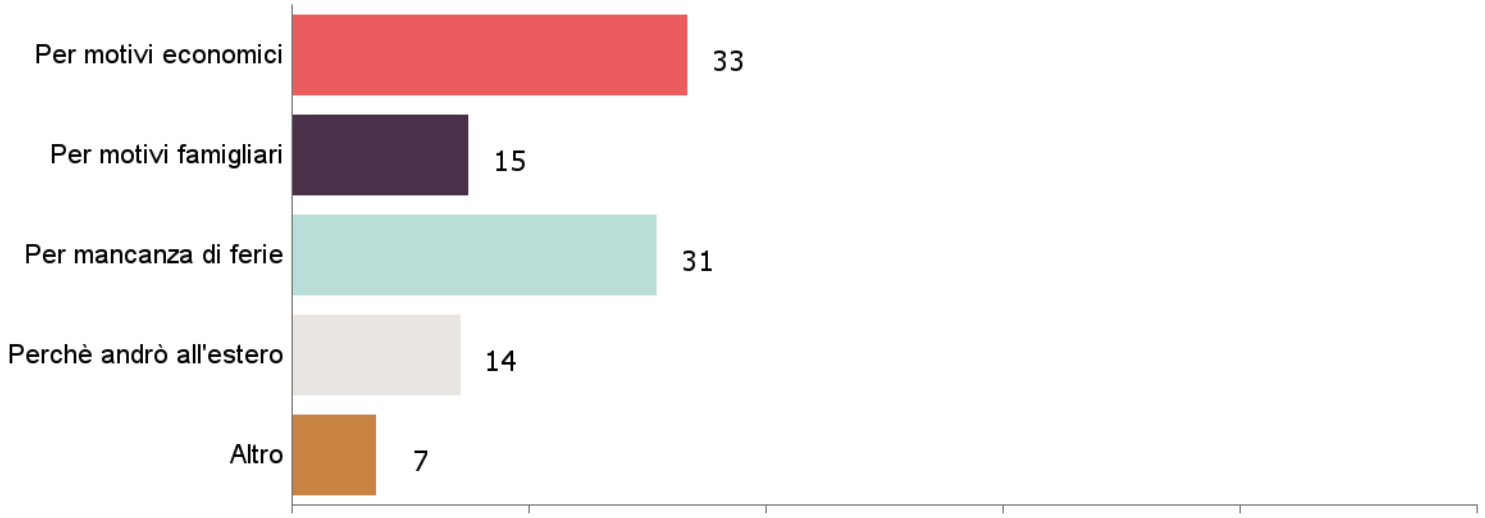
PIEMONTE



Perchè **non si va in vacanza** in **Italia**

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 251)

ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Metodologia e Dati

ECCELLENZA PIEMONTE

visit Piemonte

UNIONCAMERE PIEMONTE

REGIONE PIEMONTE

Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo autunnale.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in autunno (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc…).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio**.
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc…).
- **Durata del viaggio**.
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- **Tipologia di struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc… Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in autunno.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane *competitor*** per l'acquisto di un viaggio autunnale.
- **Conoscenza** del territorio del **Biellese** e dell'**Alessandrino**.

Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un **viaggio** in **Italia** in autunno.
- Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un **viaggio** in **Piemonte** in autunno.
- Il **profilo** di chi vuol venire in **Piemonte**: **provenienza**, **età**, **genere**, **titolo di studio** e **professione**.
- I ***competitor*** del **Piemonte** per la vacanza in autunno.
- Perché **non** si **va** in **vacanza** in **Italia** (e altrove).
- Il territorio del **Biellese** e dell'**Alessandrino**.
- Le **promozioni** del territorio.
- ***Marketing Insights***.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).

Metodologia e **fonti** dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su Linkedin). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 31 Agosto – 9 Settembre 2026.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
466	94	372

OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PIEMONTE

visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Visit Piemonte
Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019