



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Monitoraggio offerte OTA Piemonte e Aree-Prodotto

30 ottobre – 30 novembre 2026

Torino, 27 ottobre 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: tariffe e saturazione OTA relative al prodotto turistico del **Piemonte** e delle **Aree-Prodotto** (**Colline, Laghi, Montagne e Torino e prima cintura**).

L'analisi si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **30 ottobre – 30 novembre 2026.**



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Monitoraggio offerte OTA Piemonte

30 ottobre – 30 novembre 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE

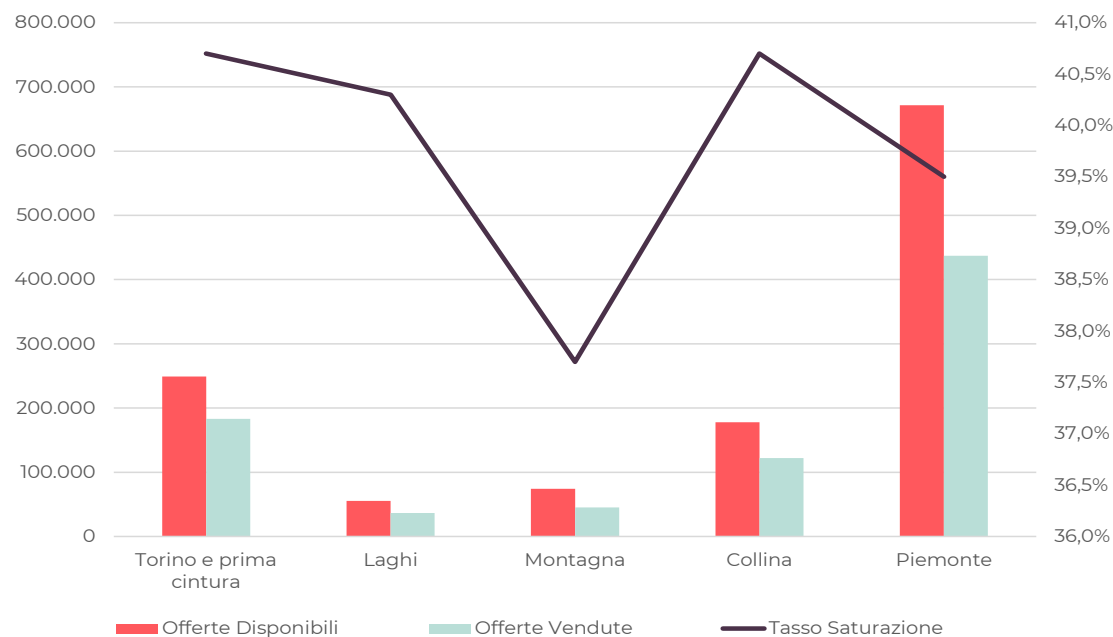




Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026



Offerte OTA - Aree Prodotto Piemonte
30 ottobre - 30 novembre 2026



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte su base Data Appeal Mabrian| Periodo di riferimento 30/10/2026 - 30/11/2026 | Aggiornamento al 27/10/2026

- Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, gli operatori della ricettività piemontese stanno **veicolando** complessivamente sui canali delle OTA principali **un terzo dell'offerta camere potenziale (30,3%)**.
- I territori di **Torino e prima cintura** e delle **Colline** stanno veicolando una quota maggiore pari a 44,2% e 36,9% rispettivamente; più contenuta la quota delle camere potenziali proposte on-line per i territori dei **Laghi** e della **Montagna** (19% e 12,3%).
- Più alto il valore di saturazione per l'offerta delle **Colline** e di **Torino e prima cintura (40,7%** per entrambe); a seguire i territori dei **Laghi** e della **Montagna** (rispettivamente **40,3%** e **37,7%**).



Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Piemonte

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti

DATA
APPEAL
MABRIAN

www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, il tasso di **saturazione** è pari al **39,5%** (**-9,6%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a consuntivo), ma **più alto** dell'analogo **valore predittivo del 2025 pari al 37,2%**; in particolare, per il **weekend di ognissanti** (30 ottobre – 1° novembre), **sabato 31 ottobre 2026** si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **60,8%**; sempre lo **stesso giorno** si registra la **tariffa media** più alta **138€**.



Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Piemonte

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti

DATA
APPEAL
MABRIAN

www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, le **offerte disponibili** sono **671.249**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **437.230**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Monitoraggio offerte OTA Colline

30 ottobre – 30 novembre 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Colline: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Colline

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti

DATA
APPEAL
MABRIAN

www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, il tasso di **saturazione** è pari al **40,7%** (-12,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a consuntivo), ma **in linea con l'analogo dato predittivo del 2025**; in particolare, per il **weekend di ognissanti** (30 ottobre – 1° novembre), **sabato 31 ottobre 2026** si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **63,5%**; sempre lo **stesso giorno** si registra la **tariffa media** più alta **137€**.



Colline: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Colline

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti



www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, le **offerte disponibili** sono **177.761**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **122.201**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Monitoraggio offerte OTA Laghi

30 ottobre – 30 novembre 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





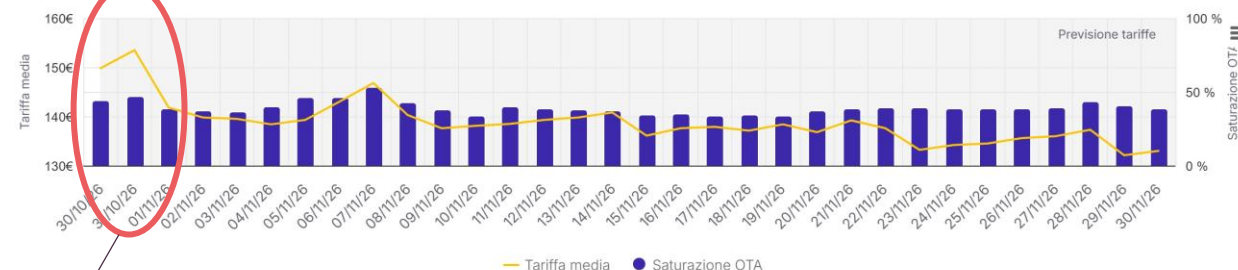
Laghi: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Laghi

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti



www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, il tasso di **saturazione** è pari al **40,3%** (**-4,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a consuntivo); in particolare, per il **weekend di ognissanti** (30 ottobre – 1° novembre), **sabato 31 ottobre 2026** si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **47,1%**; sempre lo **stesso giorno** si registra la **tariffa media** più alta **154€**.



Laghi: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Laghi

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti

DATA
APPEAL
MABRIAN

www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, le **offerte disponibili** sono **55.514**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **36.730**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Monitoraggio offerte OTA Montagne

30 ottobre – 30 novembre 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





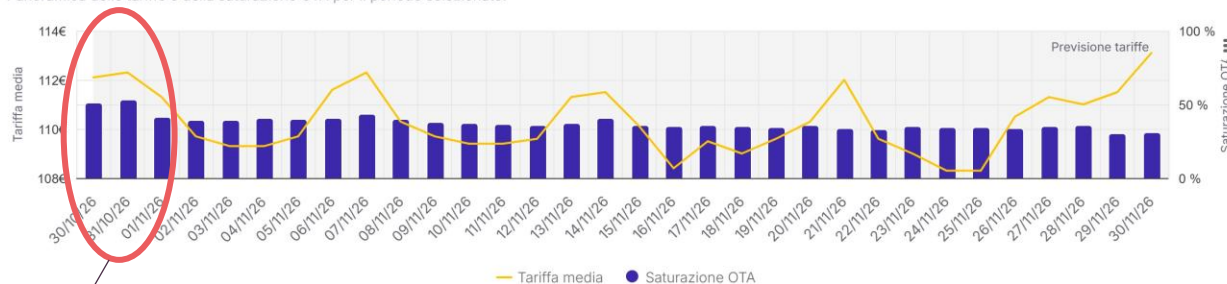
Montagne: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Montagne

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti



www.datapeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, il tasso di **saturazione** è pari al **37,7%** (**-9,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a consuntivo); in particolare, per il **weekend di ognissanti** (30 ottobre – 1° novembre), **sabato 31 ottobre 2026** si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **53,2%**; **venerdì 30 e sabato 31 ottobre** si registra la **tariffa media** più alta **112€**.



Montagne: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Montagne

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti



www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, le **offerte disponibili** sono **74.203**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **45.439**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Monitoraggio offerte OTA Torino e prima cintura

30 ottobre – 30 novembre 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





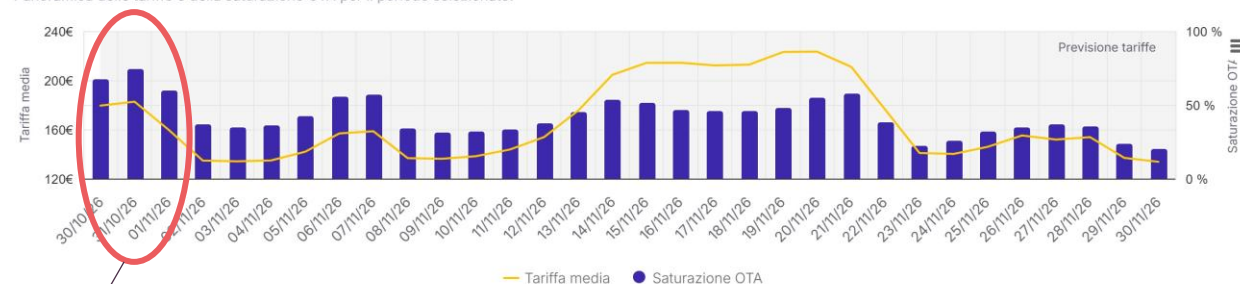
Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Torino AM

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti



www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, il tasso di **saturazione** è pari al **40,7%** (-8,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente a consuntivo), ma **più alto** dell'analogo **valore predittivo del 2025 pari al 33,9%**; in particolare, per il **weekend di ognissanti** (30 ottobre – 1° novembre), **sabato 31 ottobre 2026** si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **74,5%**; sempre lo **stesso giorno** si registra la **tariffa media** più alta **183€**.



Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – 30 ottobre – 30 novembre 2026

Periodo
30/10/26 - 30/11/26

Località
Torino AM

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



Weekend Ognissanti



www.datappeal.io



Per il periodo **30 ottobre – 30 novembre 2026**, le **offerte disponibili** sono **249.256**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a **183.229**.



ECCELLENZA
PIEMONTE



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

GRAZIE PER L'ATTENZIONE