



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

II TURISMO in PIEMONTE

Focus Canavese

Andamenti e variazioni

Ivrea, 7 settembre 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Visit Piemonte

«**CHI SIAMO**»



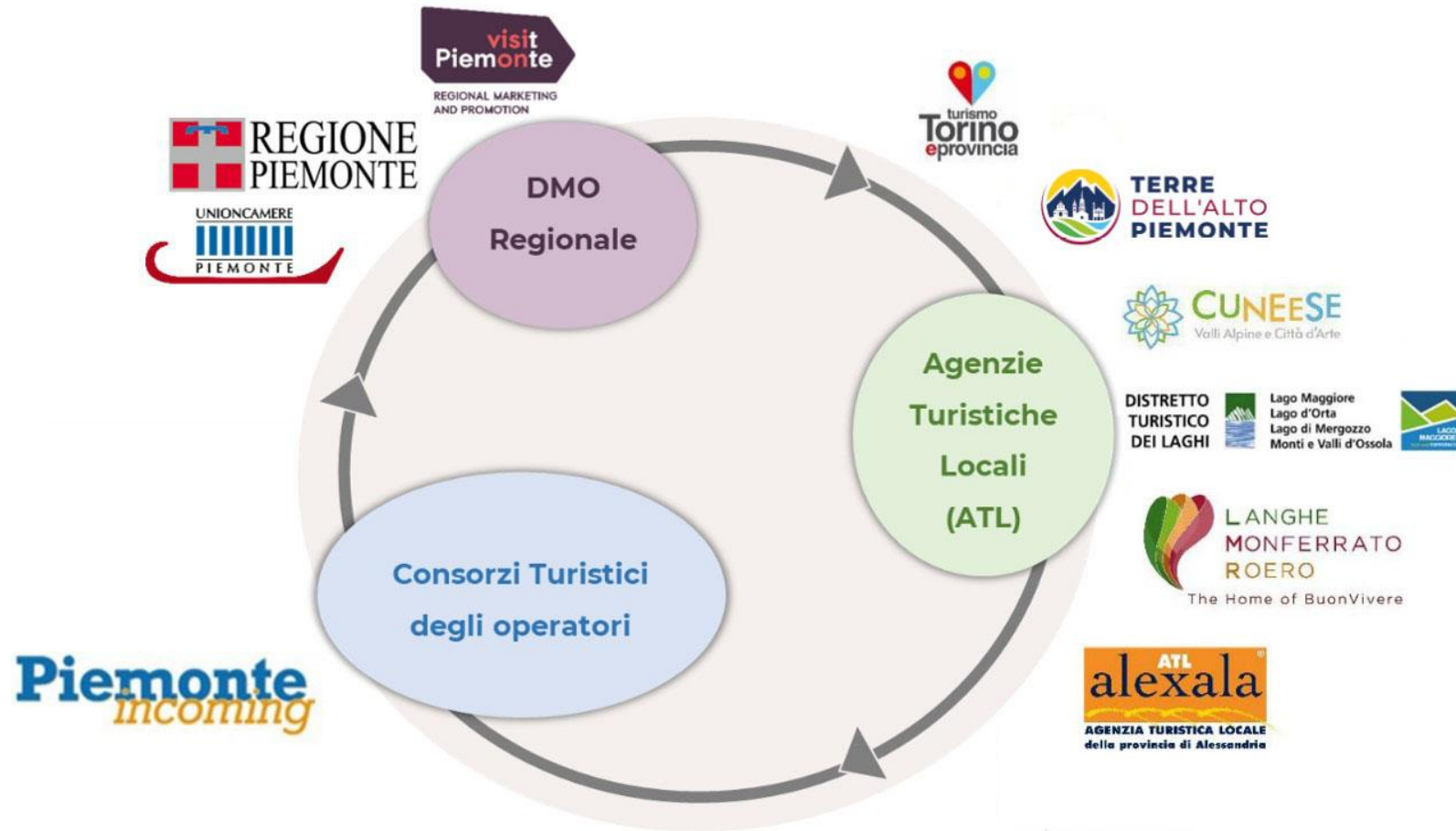
ECCELLENZA
PIEMONTE





Il sistema turistico del Piemonte

I soggetti coinvolti





La DMO piemontese: VisitPiemonte

Chi siamo

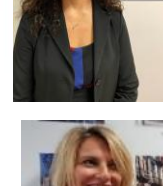
VisitPiemonte è la *società in house* della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte costituita nel 2016 con l'accorpamento di più strutture preesistenti (IMA, Sviluppo Piemonte Turismo con l'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte, parte di CEIP) con la finalità di valorizzazione del Piemonte dal punto di vista culturale, artistico, naturalistico e agroalimentare.



Silvio Carletto
Presidente del CdA
di Visit Piemonte

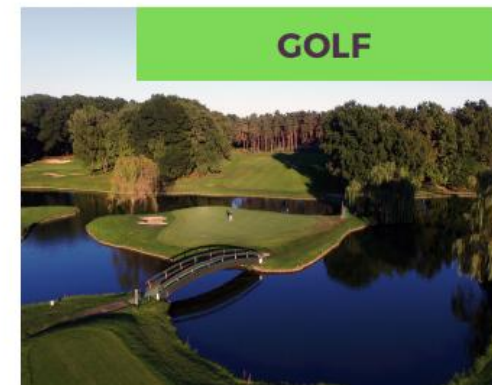
«Siamo una **squadra** formata da **professionisti con competenze ed esperienze differenti** - marketing territoriale, statistica, comunicazione, amministrazione, ... - che lavorano insieme con entusiasmo per un **obiettivo comune: rendere il Piemonte una meta sempre più visitata.**

Dedizione, passione e conoscenza sono le parole chiave che ci rappresentano.»





I prodotti piemontesi





Le azioni di comunicazione di Visit Piemonte





Le azioni di marketing di Visit Piemonte



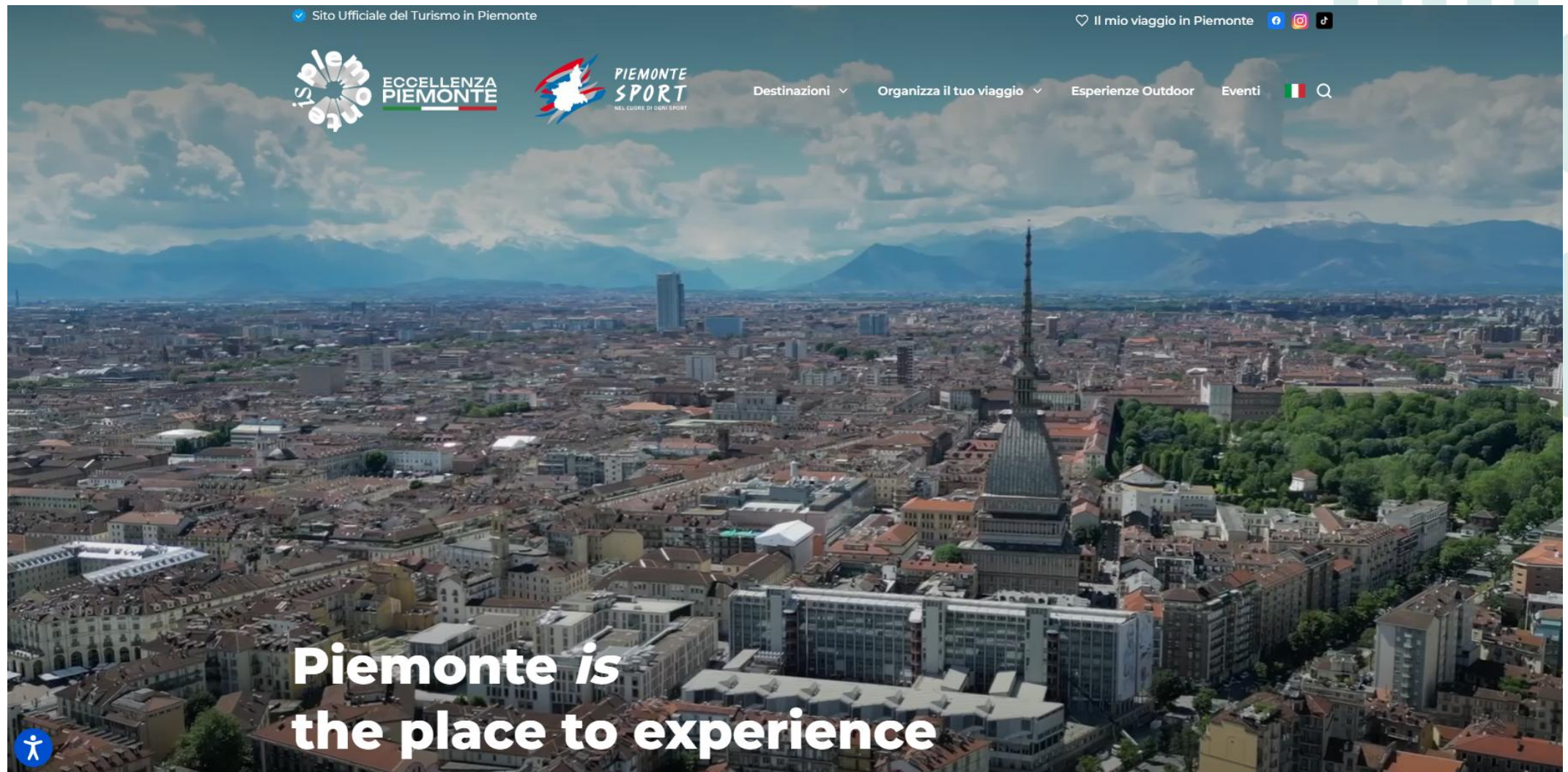


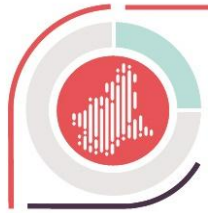
Gli eventi in Piemonte





Visitpiemonte.com





Osservatorio Turistico della Regione Piemonte

L'attività dell' **Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** è un'attività istituzionale affidata a Visit Piemonte come previsto dalla L.R. 14/2016.



Matematico – statistiche
Marketing territoriale

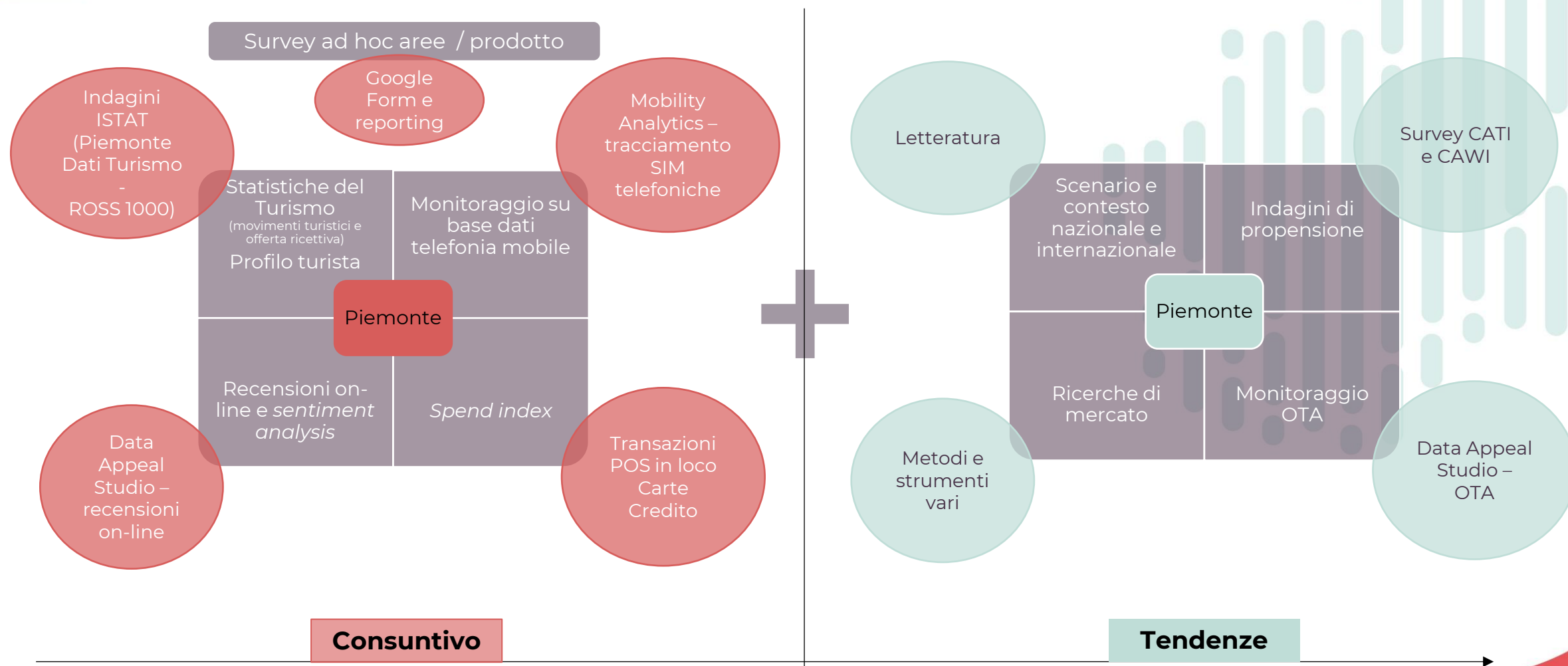
A favore dell'interno
sistema turistico
regionale

Sistemi di raccolta dati e
servizi di elaborazione
qualiquantitativa -
DashBoard
Indagini e ricerche di
mercato



Osservatorio Turistico della Regione Piemonte (→ declinazioni locali)

Il cruscotto – consuntivo





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

II TURISMO in PIEMONTE

Focus Canavese

Andamenti e variazioni

Ivrea, 7 settembre 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





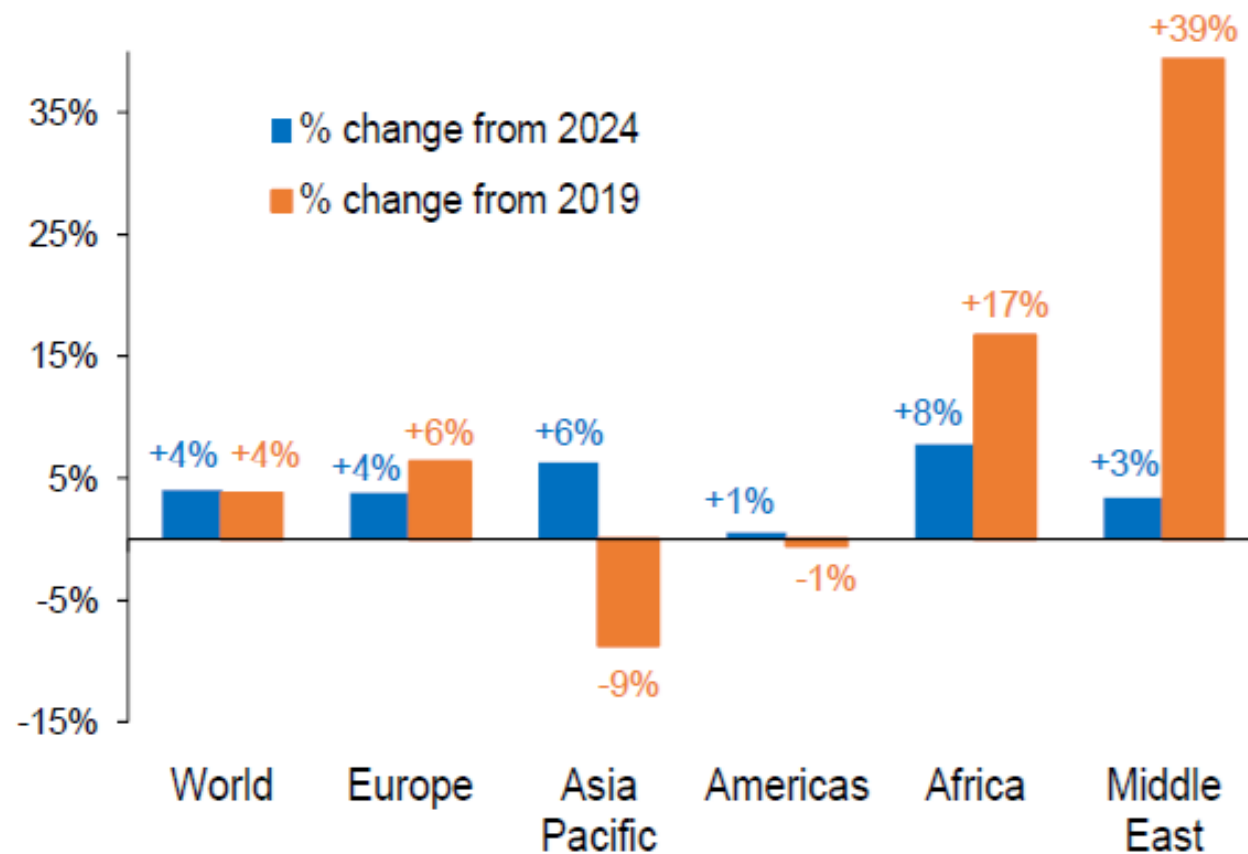
Contesto **internazionale**

Nel **2025**, il turismo internazionale ha **superato il livello pre-pandemico**, con una stima di **1,52 miliardi** di **arrivi**, in **crescita** del **4%** rispetto al **2019** e all'anno precedente.

L'**Europa**, la **regione turistica più grande al mondo**, ha registrato **793 milioni di turisti internazionali nel 2025**, con un aumento **del 4% rispetto al 2024** e del **6% rispetto al 2019**.

L'Europa occidentale (+5%) e l'Europa meridionale mediterranea (+3%) hanno registrato entrambe una **performance robusta** nel 2025.

International tourist arrivals, 2025 (% change)*



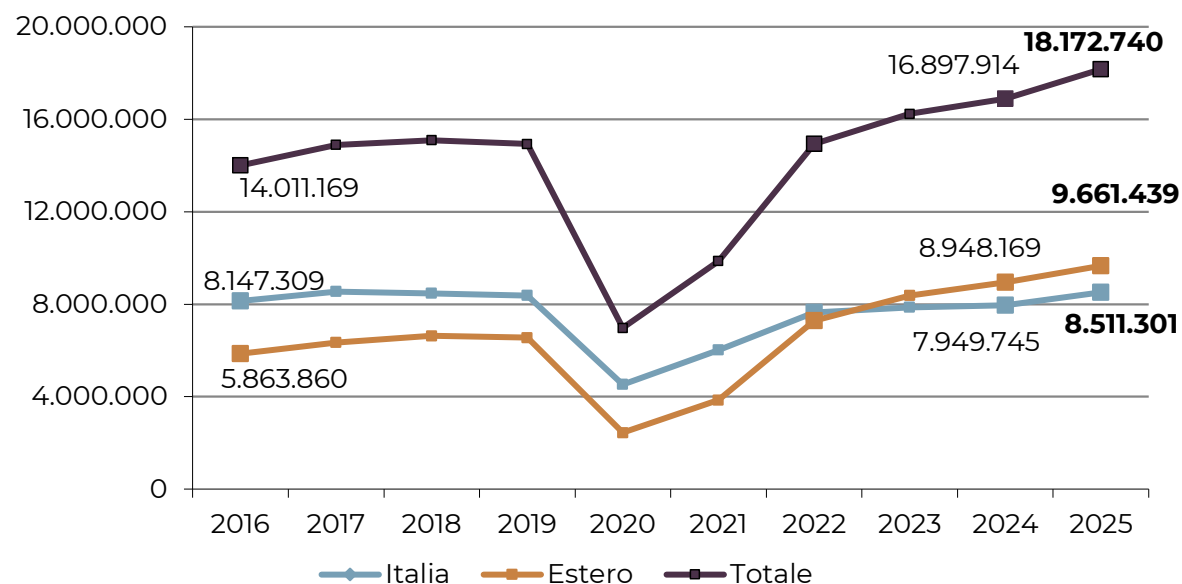
Source: UN Tourism (January 2026)

* Provisional data



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

**Andamento pernottamenti
2016 - 2025**



2025 vs 2016: +29,70%

2025 vs 2022: +**21,59%**

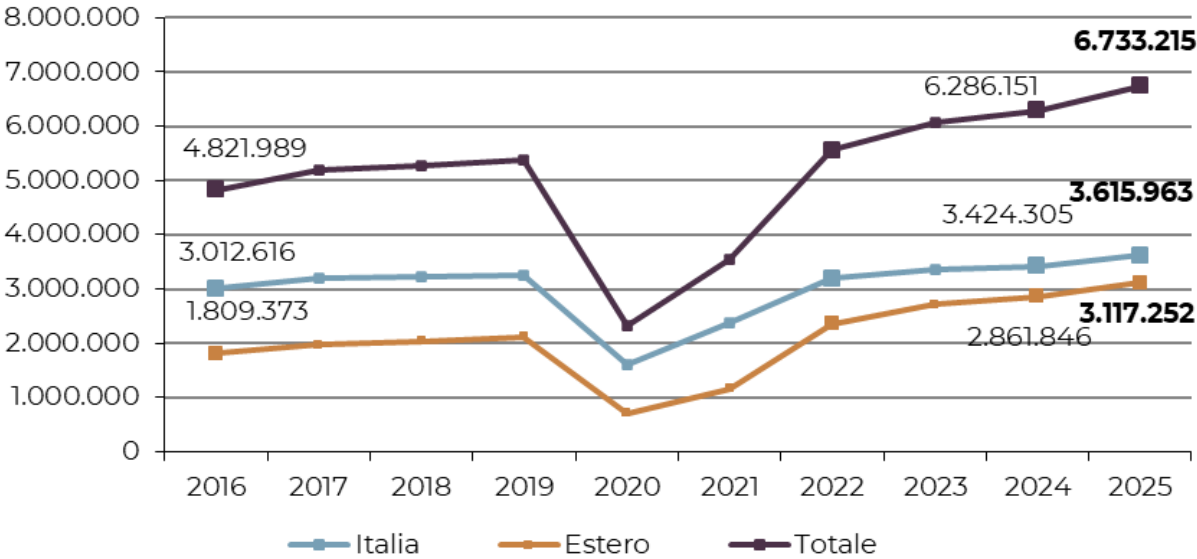
2025 vs 2024: +**7,54%**

Provenienza	2025 vs 2024	2025 vs 2022
Italia	7,06%	11,23%
Estero	7,97%	32,46%



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

Andamento arrivi
2016 - 2025

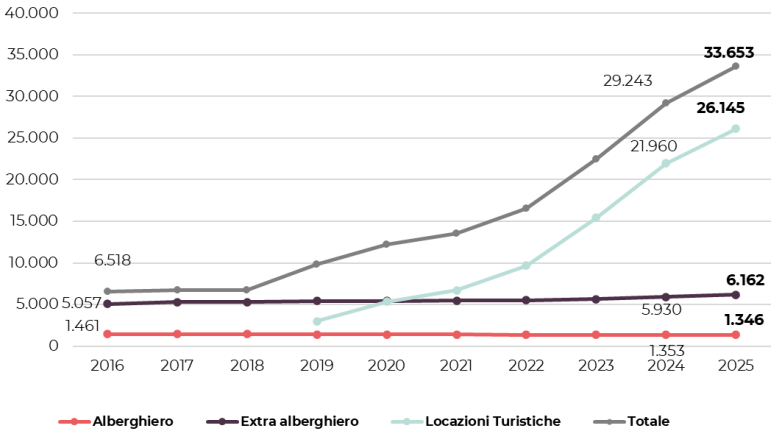


2025 vs 2016: +39,64%
2025 vs 2022: +21,30%
2025 vs 2024: +7,11%

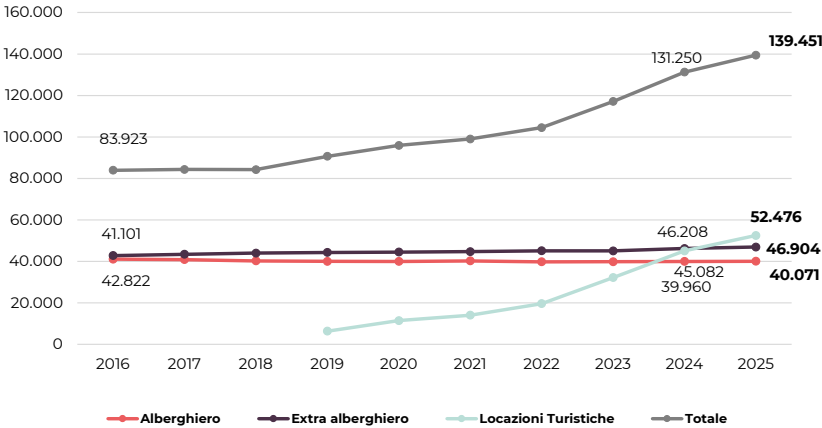
Provenienza	2025 vs 2024	2025 vs 2022
Italia	5,60%	13,20%
Estero	8,92%	32,26%

Ricettività in Piemonte – Andamento ultimi 10 anni

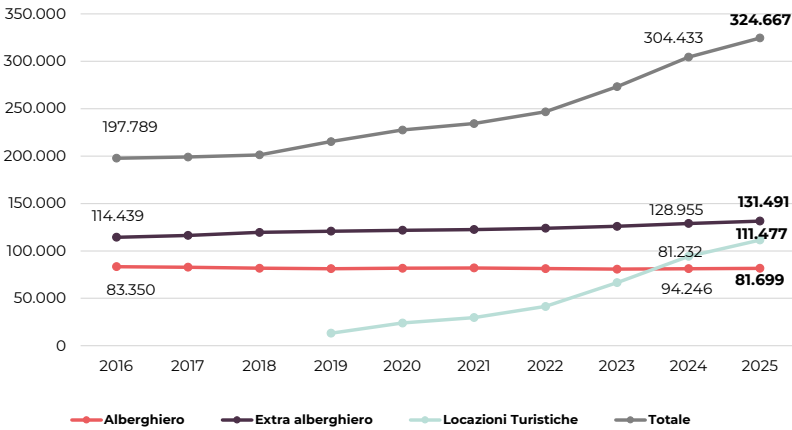
Andamento esercizi ricettivi Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte



Settore	Anno					
		2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Alberghiero	Strutture	1.461	1.353	1.346	-7,9%	-0,5%
	Camere	41.101	39.960	40.071	-2,5%	0,3%
	Letti	83.350	81.232	81.699	-2,0%	0,6%
Extra alberghiero	Strutture	5.057	5.930	6.162	21,9%	3,9%
	Camere	42.822	46.208	46.904	9,5%	1,5%
	Letti	114.439	128.955	131.491	14,9%	2,0%
Totale Alb + Ext	Strutture	6.518	7.283	7.508	15,2%	3,1%
	Camere	83.923	86.168	86.975	3,6%	0,9%
	Letti	197.789	210.187	213.190	7,8%	1,4%
Locazioni Turistiche	Strutture		21.960	26.145		19,1%
	Camere		45.082	52.476		16,4%
	Letti		94.246	111.477		18,3%
Totale	Strutture	6.518	29.243	33.653	416,3%	15,1%
	Camere	83.923	131.250	139.451	66,2%	6,2%
	Letti	197.789	304.433	324.667	64,1%	6,6%

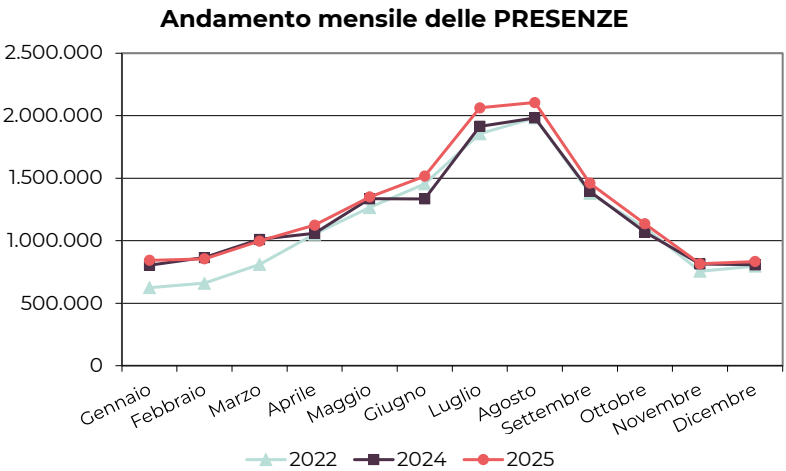
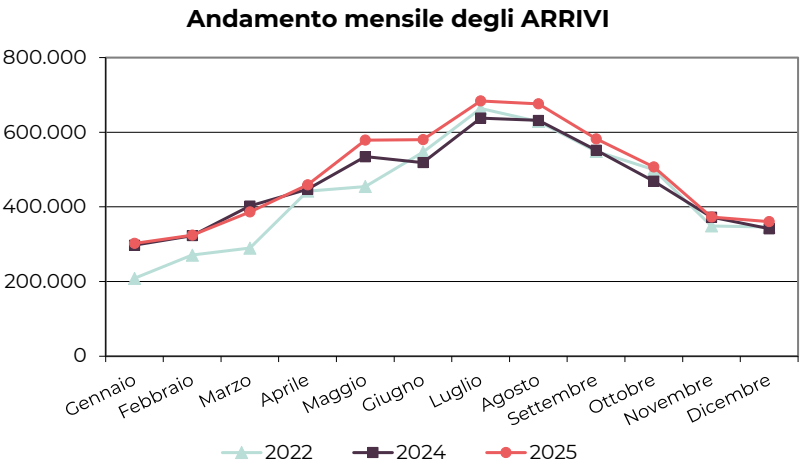


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile strutture ricettive

Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	208.469	270.769	289.554	442.154	454.461	546.763	664.022	629.051	548.796	499.885	348.927	346.148	5.248.999
2024	297.326	322.904	402.539	447.116	534.746	518.618	637.975	631.929	552.019	468.855	372.677	341.469	5.528.173
2025	302.412	324.325	386.476	459.120	579.012	580.400	684.012	676.329	582.695	507.216	373.017	360.731	5.815.745
Differenza 25vs22	93.943	53.556	96.922	16.966	124.551	33.637	19.990	47.278	33.899	7.331	24.090	14.583	566.746
Differenza [%] 25vs22	45,06%	19,78%	33,47%	3,84%	27,41%	6,15%	3,01%	7,52%	6,18%	1,47%	6,90%	4,21%	10,80%
Differenza 25vs24	5.086	1.421	- 16.063	12.004	44.266	61.782	46.037	44.400	30.676	38.361	340	19.262	287.572
Differenza [%] 25vs24	1,71%	0,44%	-3,99%	2,68%	8,28%	11,91%	7,22%	7,03%	5,56%	8,18%	0,09%	5,64%	5,20%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	625.057	661.078	810.889	1.053.662	1.266.674	1.454.401	1.856.457	1.983.047	1.379.459	1.104.888	757.032	797.037	13.749.681
2024	803.982	866.229	1.011.133	1.059.804	1.335.696	1.334.442	1.915.067	1.982.807	1.394.810	1.069.342	814.701	807.690	14.395.703
2025	844.049	855.183	997.808	1.125.234	1.350.275	1.516.347	2.063.033	2.105.653	1.460.480	1.135.604	815.978	834.406	15.104.050
Differenza 25vs22	218.992	194.105	186.919	71.572	83.601	61.946	206.576	122.606	81.021	30.716	58.946	37.369	1.354.369
Differenza [%] 25vs22	35,04%	29,36%	23,05%	6,79%	6,60%	4,26%	11,13%	6,18%	5,87%	2,78%	7,79%	4,69%	9,85%
Differenza 25vs24	40.067	- 11.046	- 13.325	65.430	14.579	181.905	147.966	122.846	65.670	66.262	1.277	26.716	708.347
Differenza [%] 25vs24	4,98%	-1,28%	-1,32%	6,17%	1,09%	13,63%	7,73%	6,20%	4,71%	6,20%	0,16%	3,31%	4,92%

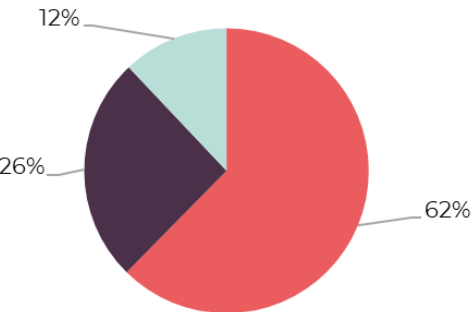


n.d.r. Le strutture ricettive comprendono il settore alberghiero ed extra alberghiero al netto delle locazioni turistiche.

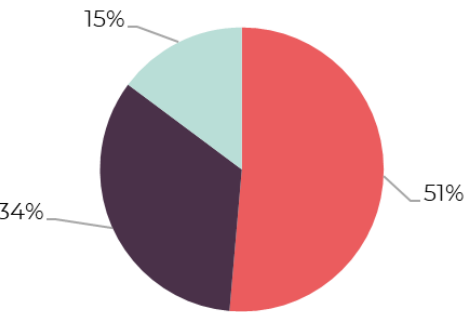


Movimenti turistici in Piemonte – Distribuzione per settore ricettivo

Regione Piemonte - Arrivi 2024

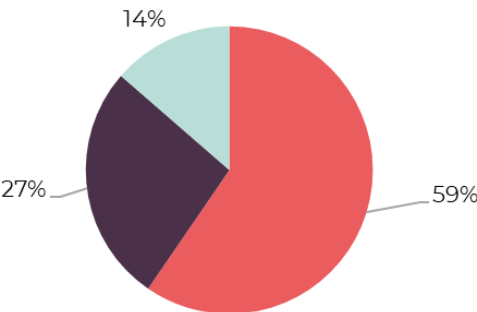


Regione Piemonte - Presenze 2024

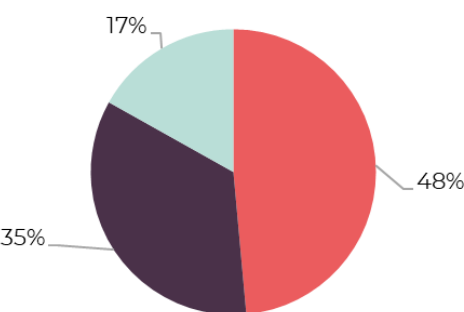


■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

Regione Piemonte - Arrivi 2025



Regione Piemonte - Presenze 2025



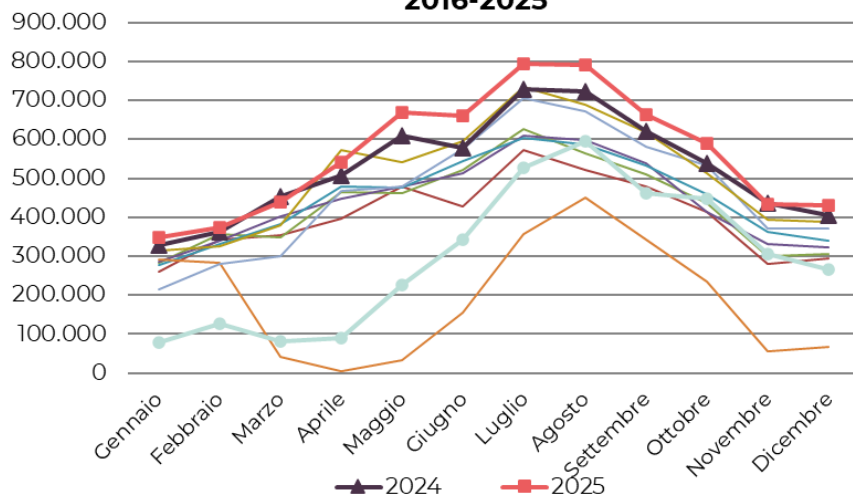
■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

Var% 2025 VS 2024		
Settore	Arrivi	Presenze
Alberghiero	2,3%	1,6%
Extra alberghiero	12,3%	9,9%
Locazioni Turistiche	21,0%	22,6%



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile

Andamento arrivi mensili
2016-2025



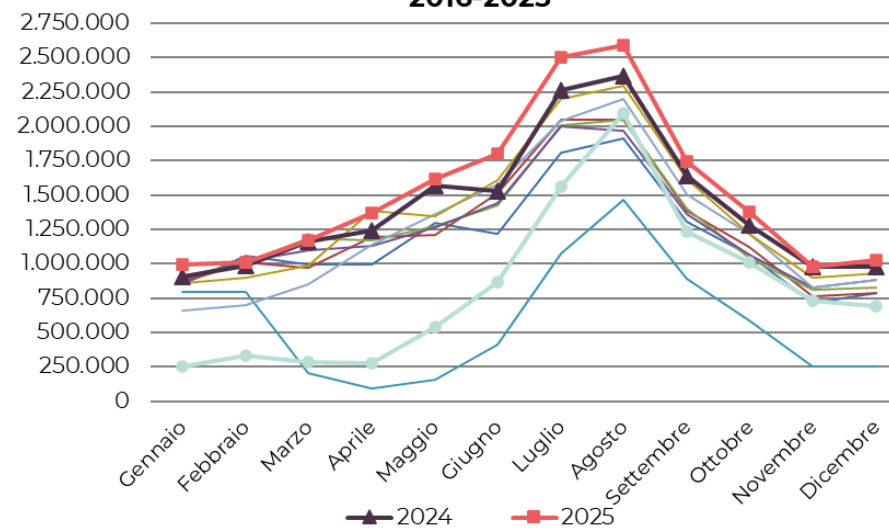
Anche nel **periodo estivo 2025 (maggio-ottobre)**, si registra un **incremento** dei **movimenti turistici**: **+9,7%** di **arrivi** e **+9,2%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2024**.

Il mese che rileva il **maggior numero** di **arrivi** è **luglio**: quasi **794.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti**: quasi **2.593.000**.

Per i **mesi primaverili (marzo-maggio)** si assiste ad una **crescita** sia negli **arrivi** (**+5,2%**) sia nelle **presenze** (**+4,6%**) rispetto allo stesso periodo del **2024**; l'**aumento** è ancora più rilevante se confrontato con il 2022 (anno ormai di riferimento dopo la pandemia da Covid-19): **+32,3%** negli **arrivi** e **+24,0%** nei **pernottamenti**.

In particolare, è **giugno** il mese che registra l'**incremento** più rilevante dei **pernottamenti** rispetto all'anno precedente: **+17,4%**.

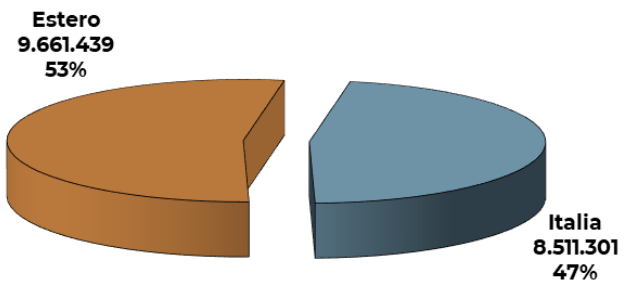
Andamento pernottamenti mensili
2016-2025





Pernottamenti turistici in **Piemonte** – **Mercati** e **provenienze**

Pernottamenti 2025



Oltre il **75%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **sette principali mercati europei** e dagli **USA**.

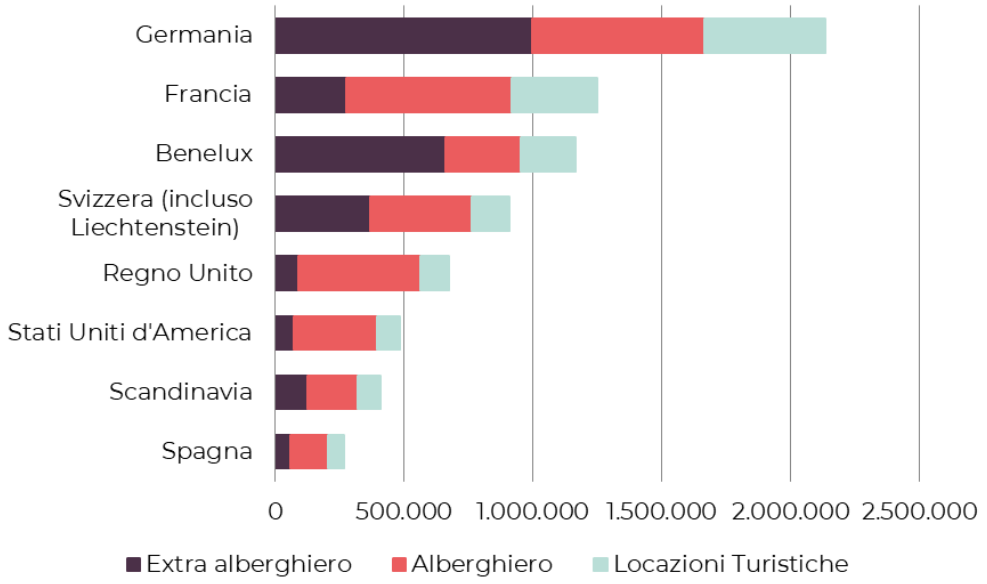
In termini di **presenze**, la **Germania** vale il **22%** della quota estera; seguono la **Francia**, con il **12,9%**, il **Benelux**, con il **12,1%**, e la **Svizzera**, con il **9,4%**.

Il **Regno Unito**, con una **quota** del **7,0%**, si classifica al **quinto posto** con una **crescita** del **4,9%** in confronto all'anno precedente.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **sesto posto**, registrano una **crescita** di **presenze** del **18,6%** rispetto al **2024**.

Nel **2025**, la **quota** del **mercato estero** nei **pernottamenti** si conferma al **53%**; la quota **nazionale** è pari al **47%**.

Pernottamenti 2025 - Mercati di Provenienza





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Tipologie di viaggio: Piemonte

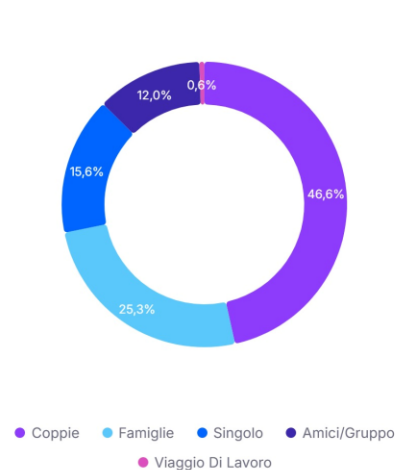
COMPLESSIVO

Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Piemonte

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
 Coppie	46,6%	84,7/100
 Famiglie	25,3%	83,8/100
 Singolo	15,6%	83,0/100
 Amici/Gruppo	12,0%	84,3/100
 Viaggio di lavoro	0,6%	82,7/100

Il **46,6%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **25,3%**, e i **single**, con il **15,6%**.



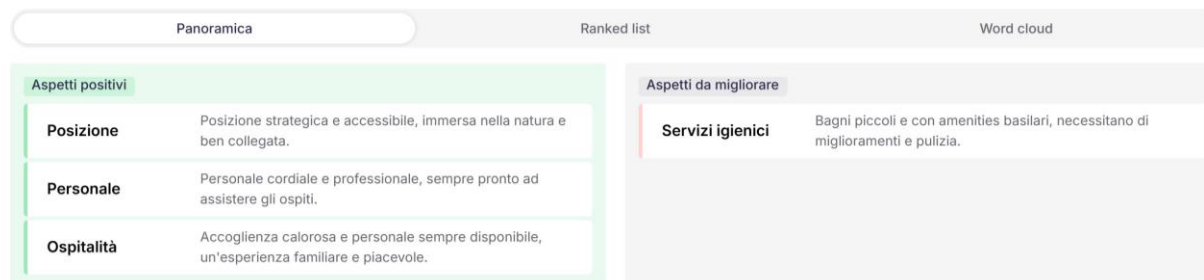
Monitoraggio delle recensioni on-line

Analisi semantica: Piemonte

RICETTIVITÀ

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/Al, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.



- Gli **aspetti positivi** sono la **posizione** (110.800 tracce digitali e un **sentiment** dell'82/100), il **personale** (87.500 tracce digitali e un **sentiment** dell'83/100) e l'**ospitalità** (61.600 tracce digitali e un **sentiment** dell'88/100).
- Tra gli **aspetti da migliorare** sono presenti i **servizi igienici** (15.700 tracce digitali e un **sentiment** del 47/100).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono la **posizione** (110.800 tracce digitali), la **camera** (101.400) e il **personale** (87.500).



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Piemonte vs Italia

RICETTIVITÀ

Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Piemonte

Industria/Categoria
Ricettività

Periodo
01/01/25 -
31/12/25

Località
Piemonte

Industria/Categoria
Ricettività

Benchmark
Italia

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** del **Piemonte (+0,2)** è maggiore rispetto all'**Italia: 84,8/100** vs **84,2/100**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Piemonte: Consuntivo 2025

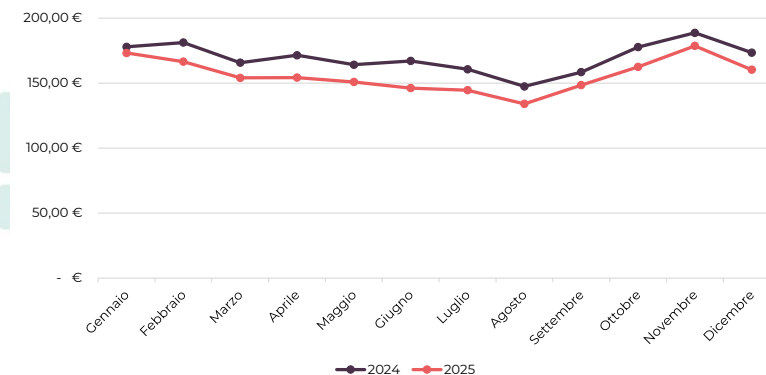
**Volumi di spesa - Regione Piemonte
2025 vs 2024**
(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



**Numero di carte - Regione Piemonte
2025 vs 2024**
(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



**Spesa media - Regione Piemonte
2025 vs 2024**



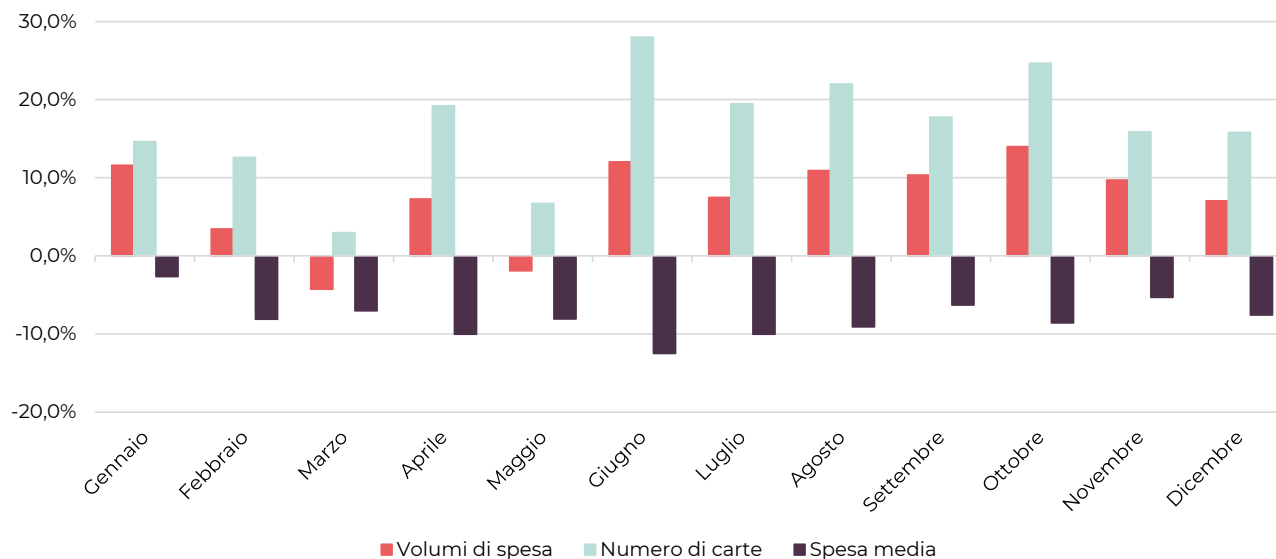
Analizzando l'andamento degli indicatori di spesa in loco a livello **mensile**, si nota come i **picchi** di **volumi di spesa** e di **numero di carte** si evidenzino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato nel mese di **agosto**.

In termini di **spesa media** per **singola carta**, i **valori** più **alti** si registrano nei **mesi invernali**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Piemonte: Consuntivo 2025

Regione Piemonte
Var% 2025 vs 2024



Volume di spesa totale 2025:
circa 970 milioni di euro
(per la sola quota monitorata)

Nel **2025** si registra una **crescita** rispetto all'anno precedente del:

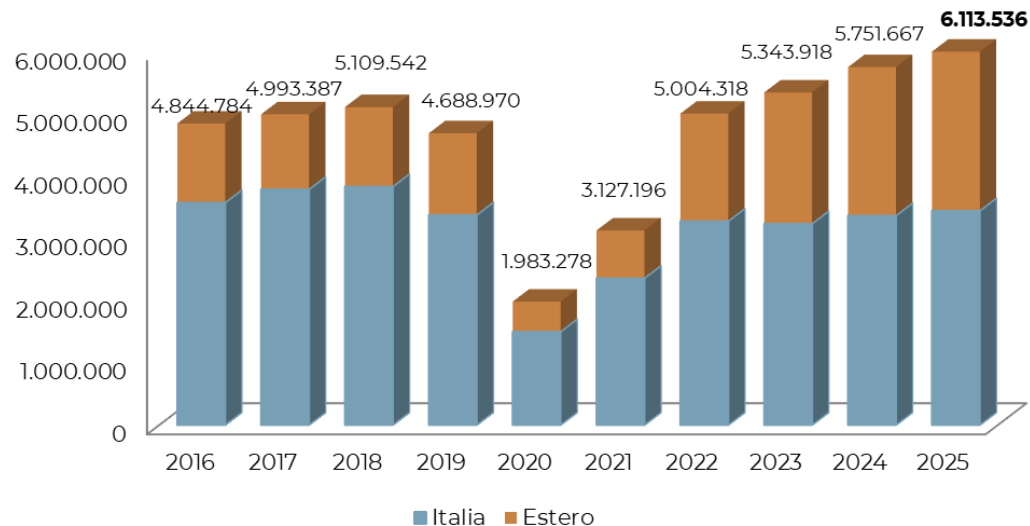
- **+7,6%** in termini di **volumi di spesa** con un aumento percentualmente maggiore nel mese di **ottobre**;
- **+17,5%** in termini di **numero di carte** con un aumento percentualmente maggiore nel mese di **giugno**;

La **spesa media** per **singola carta** è di **circa 153€**.



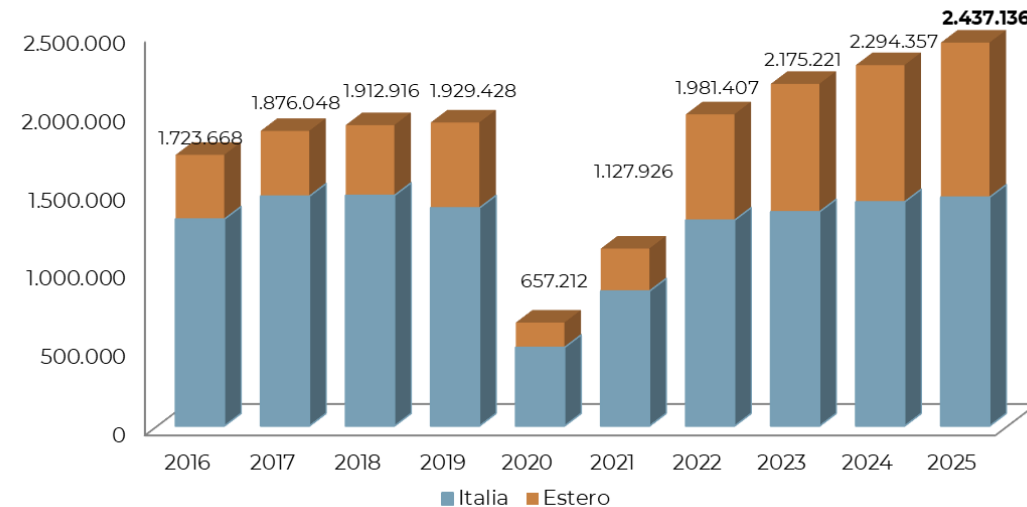
Pernottamenti e Arrivi – Prodotto Torino e prima cintura

Torino e prima cintura - Presenze



2025 vs 2024: +6,3%
2025 vs 2022: +22,2%

Torino e prima cintura - Arrivi



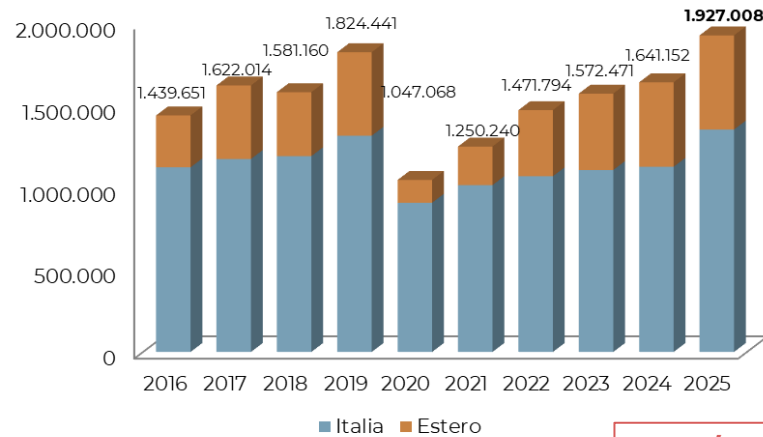
2025 vs 2024: +6,2%
2025 vs 2022: +23,0%



Pernottamenti per aree prodotte

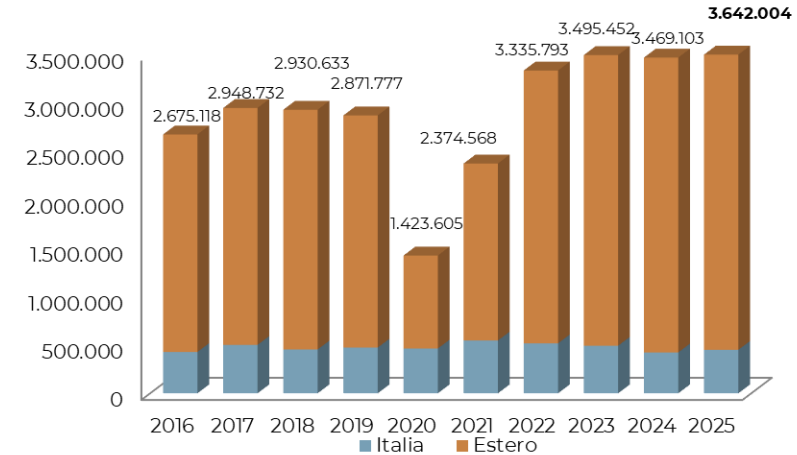
Montagna Estiva - Presenze

2025 vs 2024: +17,4%
2025 vs 2022: +30,9%



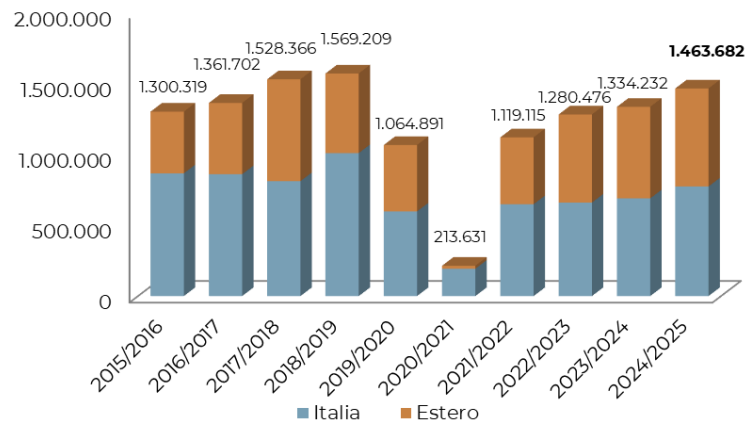
Lacuale - Estate - Presenze

2025 vs 2024: +5,0%
2025 vs 2022: +9,2%



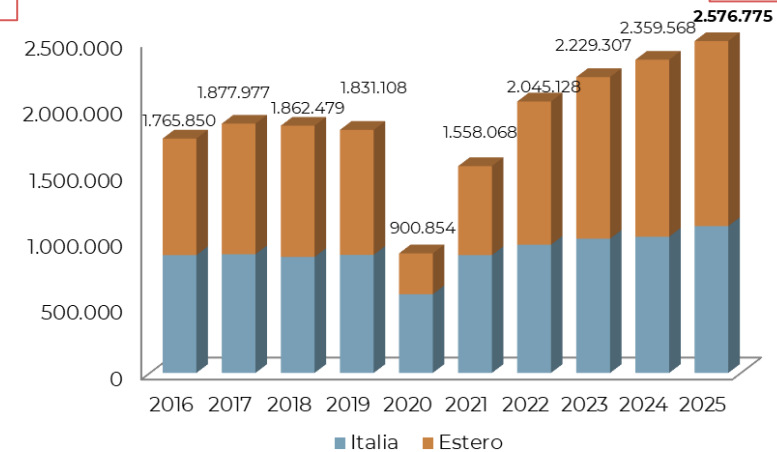
Montagna Invernale - Presenze

2024/2025 vs 2023/2024: +9,7%
2024/2025 vs 2022/2023: +14,3%



Colline - Presenze

2025 vs 2024: +9,2%
2025 vs 2022: +26,0%

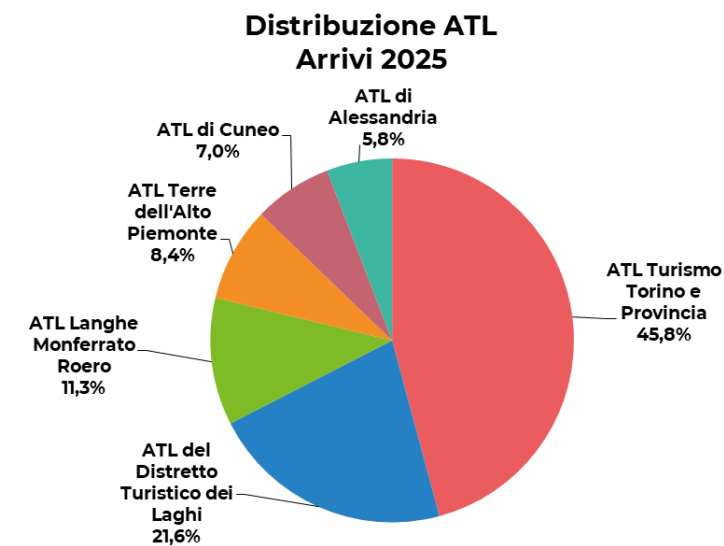
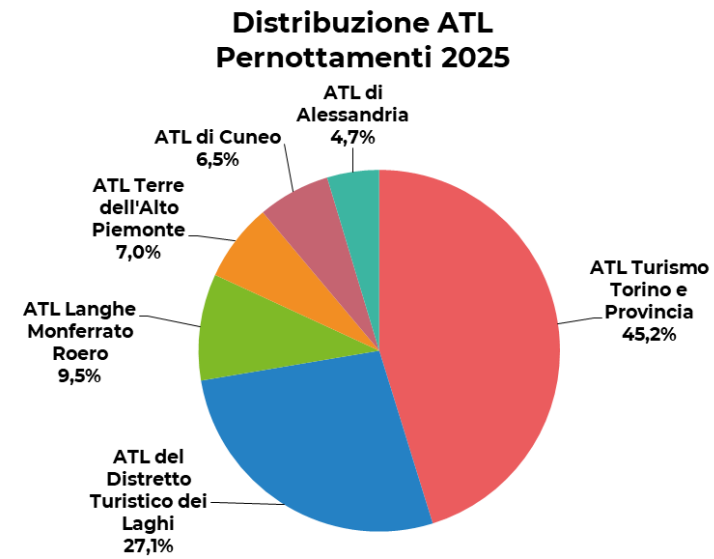


(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

Anno	2022		2024		2025		2025 vs 2024	
ATL	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.544.181	6.628.353	2.889.506	7.584.714	3.084.660	8.216.454	6,8%	8,3%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	1.250.834	4.330.927	1.378.365	4.667.667	1.457.550	4.932.057	5,7%	5,7%
ATL Langhe Monferrato Roero	618.894	1.368.585	694.305	1.546.542	761.274	1.731.116	9,6%	11,9%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	450.207	1.027.004	532.378	1.207.135	566.669	1.270.101	6,4%	5,2%
ATL di Cuneo	366.674	914.492	420.896	1.078.830	470.577	1.177.353	11,8%	9,1%
ATL di Alessandria	320.280	676.543	370.701	813.026	392.485	845.659	5,9%	4,0%
Totale	5.551.070	14.945.904	6.286.151	16.897.914	6.733.215	18.172.740	7,1%	7,5%





I NUMERI DEL TURISMO IN PIEMONTE NEL 2025 e ALTRO

www.visitpiemonte-dmo.org



REGIONAL MARKETING AND PROMOTION

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [ATTIVITA'](#) [OSSERVATORI](#) [SOCIETA' TRASPARENTE](#) [PRESS](#) [FORNITORI](#) [CONTATTI](#) [PROGETTI CONCLUSI](#)

[OSSERVATORIO CONGRESSUALE - WEDDING](#) >
[OSSERVATORIO TURISTICO DELLA REGIONE PIEMONTE](#) >
[OSSERVATORIO LMR](#)
[OSSERVATORIO TURISTICO DEL BIELLESE](#)
[OSSERVATORIO TURISTICO DEL CUNEESE](#)
[OSSERVATORIO TURISTICO DELLA PROVINCIA DI ALESSANDRIA](#)
[STATI GENERALI DEL TURISMO](#)

[RACCOLTA INFOGRAFICHE](#)
[INDICAZIONI E PROSPETTIVE](#)
[SONDAGGI E RICERCHE ITALIA](#)
[SONDAGGI E RICERCHE ESTERO](#)
[SCHEDE MERCATI](#)
[RAPPORTI STATISTICI](#)
[RICHIESTE DATI STATISTICI](#)
[RACCOLTA DATI STATISTICI](#)
[SENTIMENT ANALYSIS](#)
[SPEND INDEX](#)
[BIGDATA4TOURISM](#)
[MONITORAGGIO OFFERTE OTA](#)
[INDAGINE CICLOTURISMO](#)
[#RIPARTITURISMO](#)





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Il **TURISMO** in **CANAVESE** nel 2025

Andamenti e variazioni

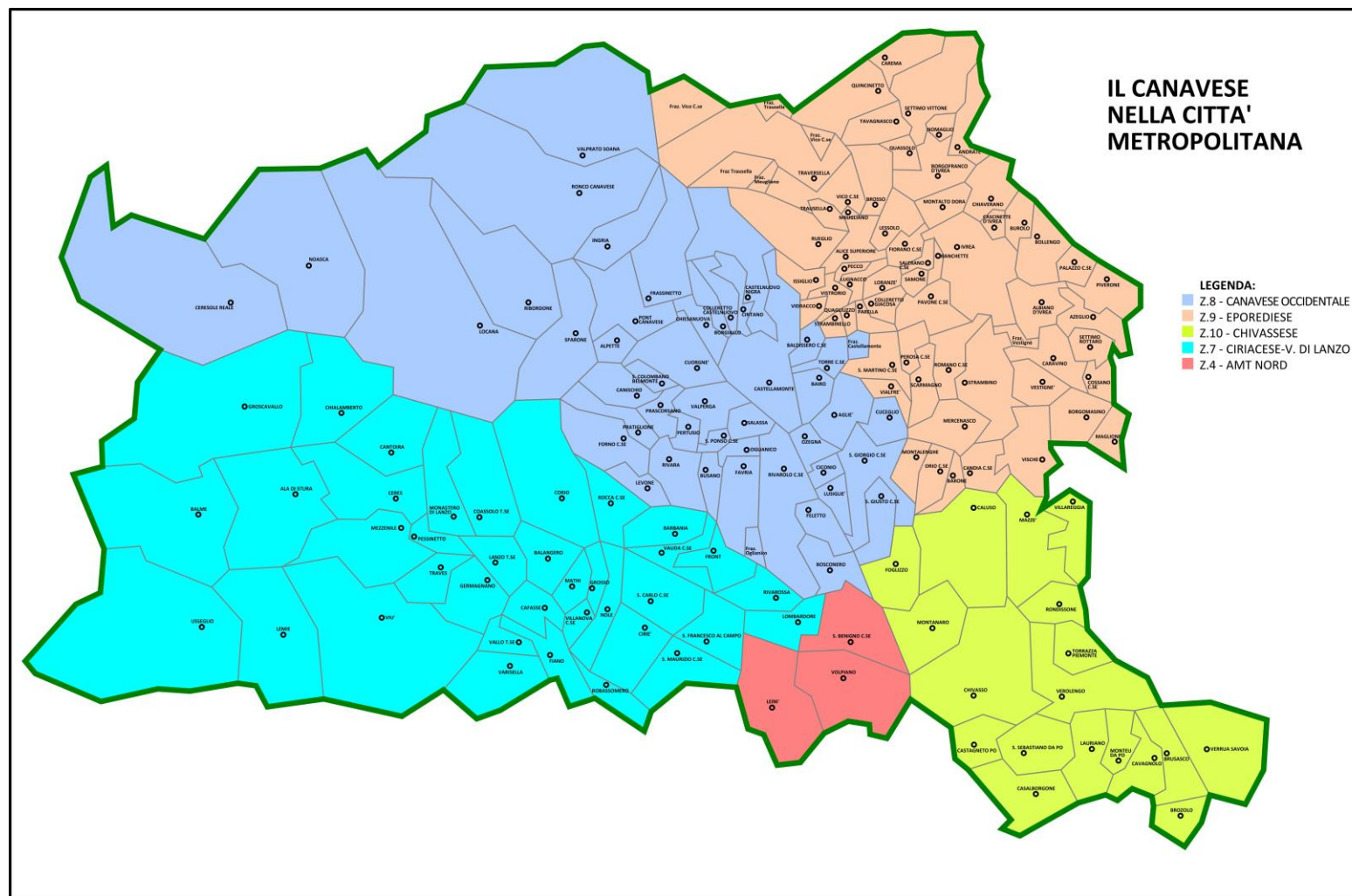


ECCELLENZA
PIEMONTE



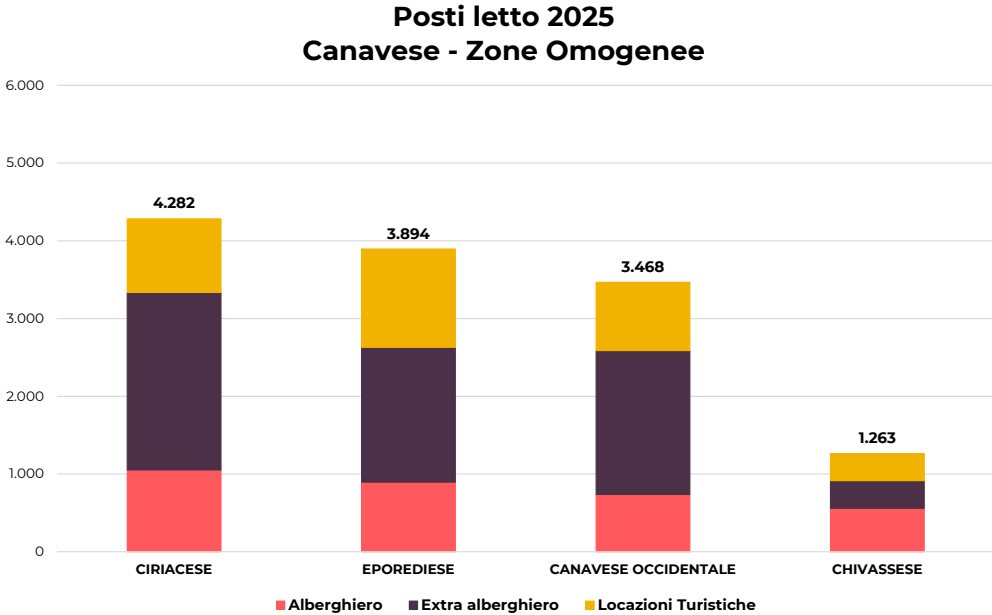
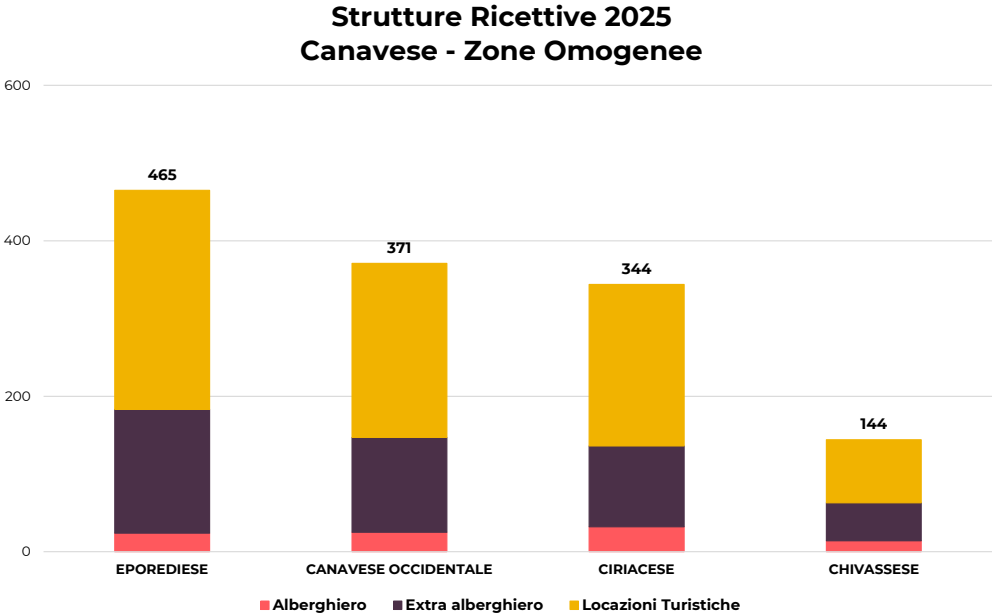


Le zone omogenee del territorio del **CANAVESE**





Offerta ricettiva nel Canavese – Zone omogenee – 2025

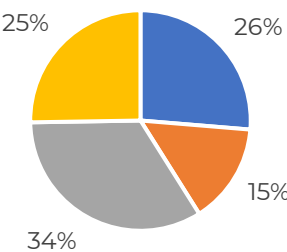


Area	2025											
	Alberghiero			Extra alberghiero			Locazioni Turistiche			Totale		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Canavese occidentale	25	371	737	122	653	1.852	224	432	879	371	1.456	3.468
Chivassese	14	314	558	49	160	356	81	171	349	144	645	1.263
Ciriace	32	556	1.053	104	874	2.282	208	447	947	344	1.877	4.282
Eporediese	24	453	895	159	746	1.736	282	599	1.263	465	1.798	3.894
Totale complessivo	95	1.694	3.243	434	2.433	6.226	795	1.649	3.438	1.324	5.776	12.907

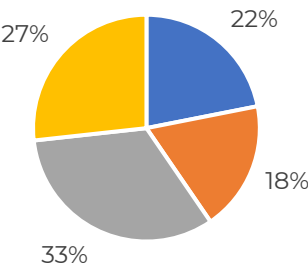


Offerta ricettiva nel Canavese – Zone omogenee – 2025 vs 2024

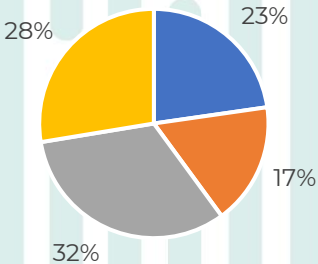
Strutture nel Canavese 2025



Camere nel Canavese 2025



Letti nel Canavese 2025



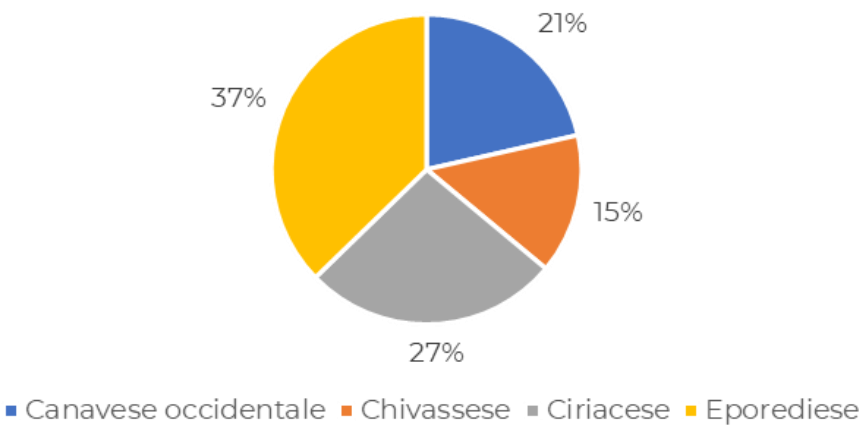
■ Canavese occidentale ■ Chivassese ■ Ciriacese ■ Eporediese ■ Canavese occidentale ■ Chivassese ■ Ciriacese ■ Eporediese ■ Canavese occidentale ■ Chivassese ■ Ciriacese ■ Eporediese

	2025 vs 2024											
	Alberghiero			Extra alberghiero			Locazioni Turistiche			Totale		
Zone Omogenee	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Canavese occidentale	0,0%	0,0%	0,0%	11,9%	6,4%	5,3%	26,6%	28,6%	20,4%	19,3%	10,2%	7,5%
Chivassese	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	1,9%	2,6%	26,6%	27,6%	30,2%	14,3%	6,6%	7,7%
Ciriacese	-3,0%	-1,2%	-1,5%	6,1%	1,7%	1,4%	33,3%	29,2%	30,8%	19,9%	6,2%	5,9%
Eporediese	0,0%	-1,5%	-0,4%	5,3%	2,1%	0,9%	20,0%	22,0%	25,0%	13,4%	6,9%	7,3%
Totale complessivo	-1,0%	-0,8%	-0,6%	6,9%	3,0%	2,5%	25,8%	26,2%	25,8%	16,8%	7,4%	6,9%

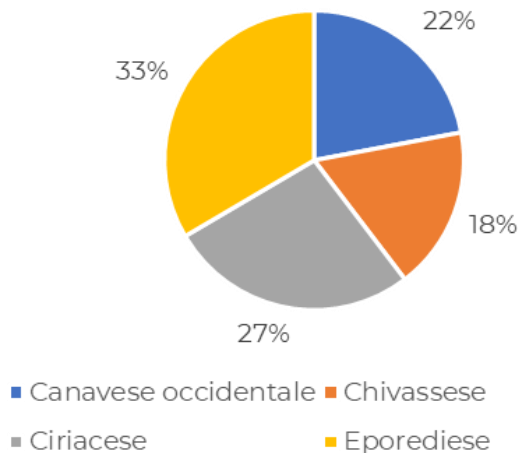


Movimenti turistici nel Canavese – Zone omogenee - 2025

Arrivi nel Canavese nel 2025



Presenze nel Canavese nel 2025



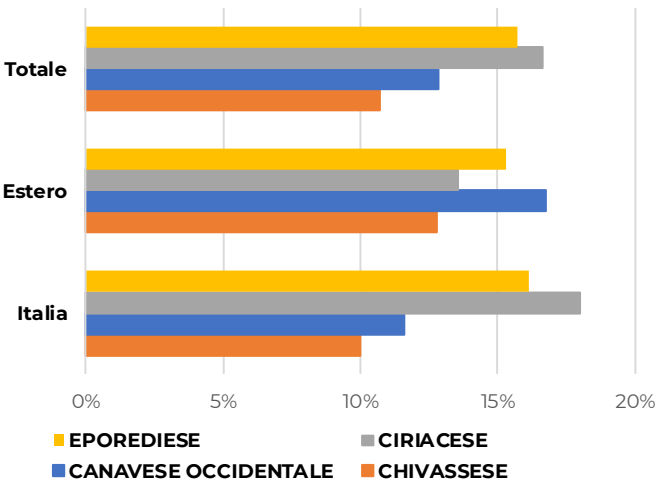
Zone Omogenee	2025					
	Esteri		Italia		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Canavese occidentale	10.431	27.251	30.950	66.903	41.381	94.154
Chivassese	7.812	25.249	20.354	50.065	28.166	75.314
Ciriacese	15.464	30.434	36.044	84.673	51.508	115.107
Eporediese	32.570	68.418	39.349	74.664	71.919	143.082
Totale complessivo	66.277	151.352	126.697	276.305	192.974	427.657



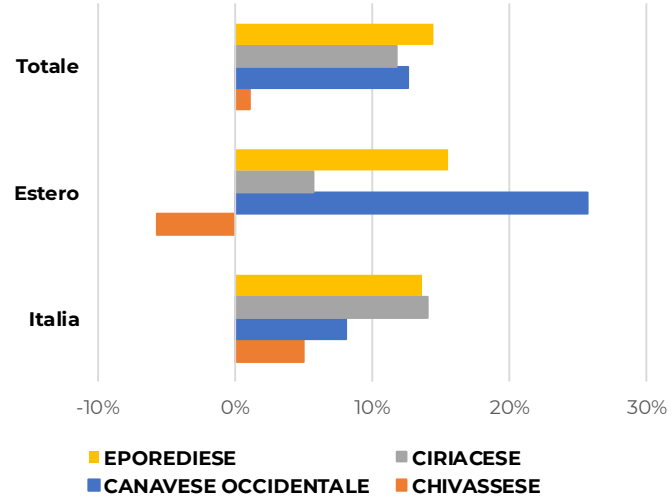
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Movimenti turistici nel Canavese – Zone omogenee - 2025 vs 2024

Zone Omogenee - Variazione % 2025 vs 2024
Arrivi



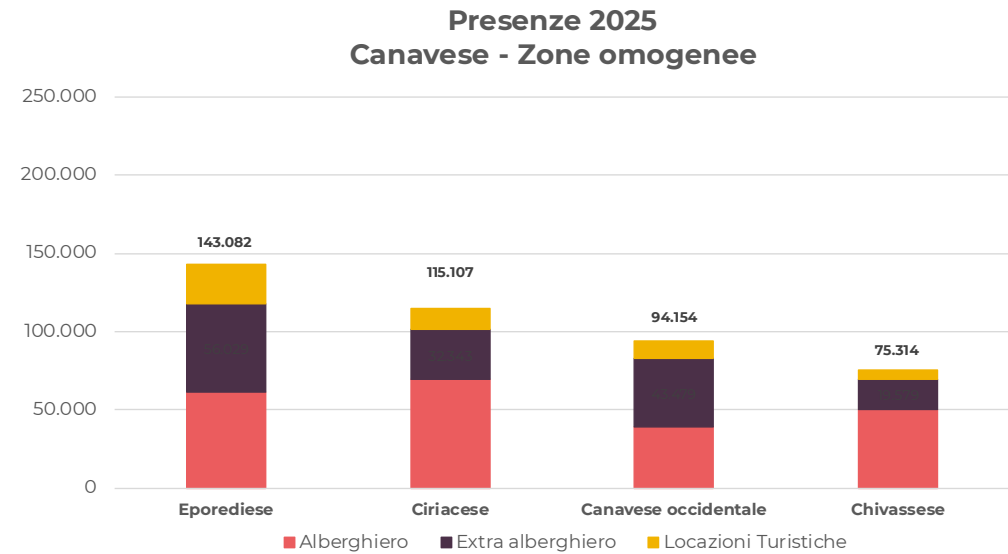
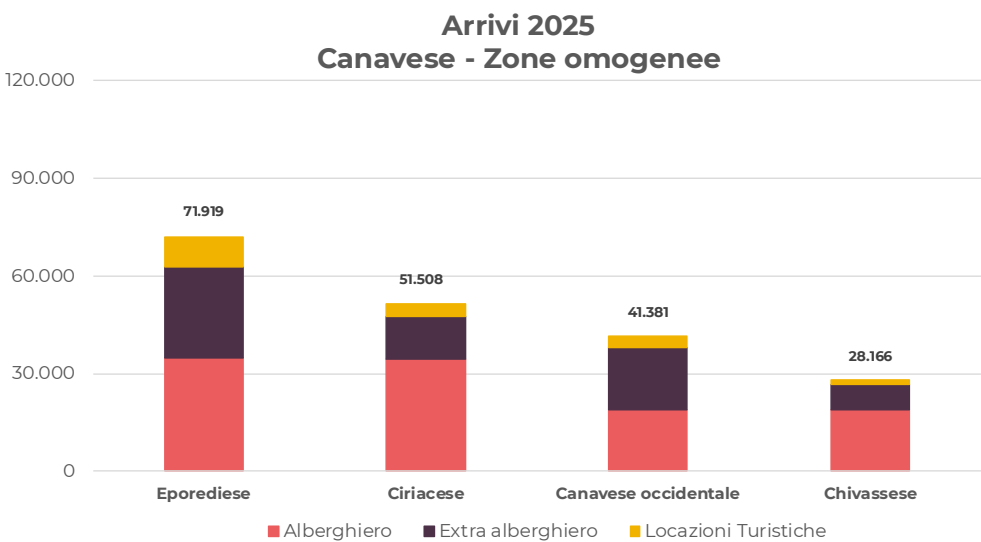
Zone Omogenee - Variazione % 2025 vs 2024
Presenze



Zone Omogenee	2025 vs 2024					
	Estero		Italia		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Canavese occidentale	16,8%	25,7%	11,6%	8,1%	12,9%	12,7%
Chivassese	12,8%	-5,7%	10,0%	4,9%	10,7%	1,1%
Ciriace	13,5%	5,7%	18,0%	14,1%	16,6%	11,7%
Eporediese	15,3%	15,5%	16,1%	13,6%	15,7%	14,5%
Totale complessivo	14,8%	10,9%	14,5%	10,7%	14,6%	10,8%



Movimenti turistici nel Canavese – Zone omogenee - **2025 vs 2024** settore ricettivo



	2025 vs 2024							
	Alberghiero		Extra alberghiero		Locazioni Turistiche		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Canavese occidentale	3,3%	-1,2%	24,2%	26,2%	12,5%	21,5%	12,9%	12,7%
Chivassese	4,1%	-6,6%	22,2%	14,9%	59,1%	50,0%	10,7%	1,1%
Ciriace	7,4%	2,2%	37,8%	15,7%	51,9%	85,1%	16,6%	11,7%
Eporediese	4,8%	5,7%	22,5%	19,2%	50,5%	29,2%	15,7%	14,5%
Totale complessivo	5,2%	0,4%	25,6%	19,7%	42,7%	39,4%	14,6%	10,8%



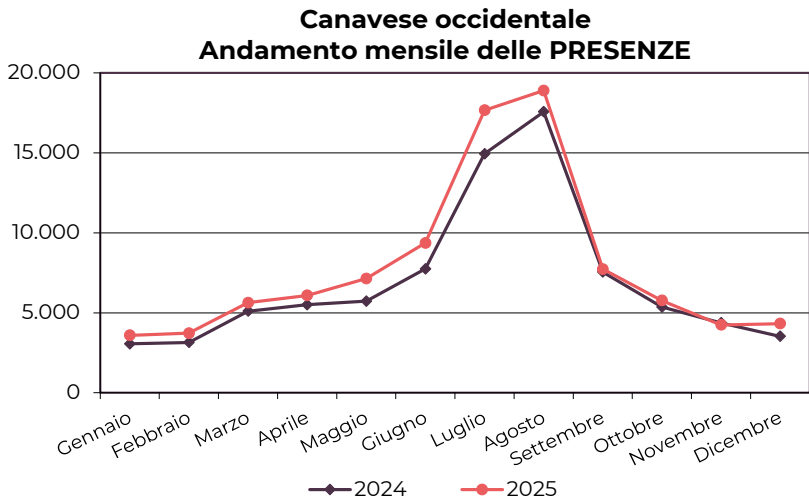
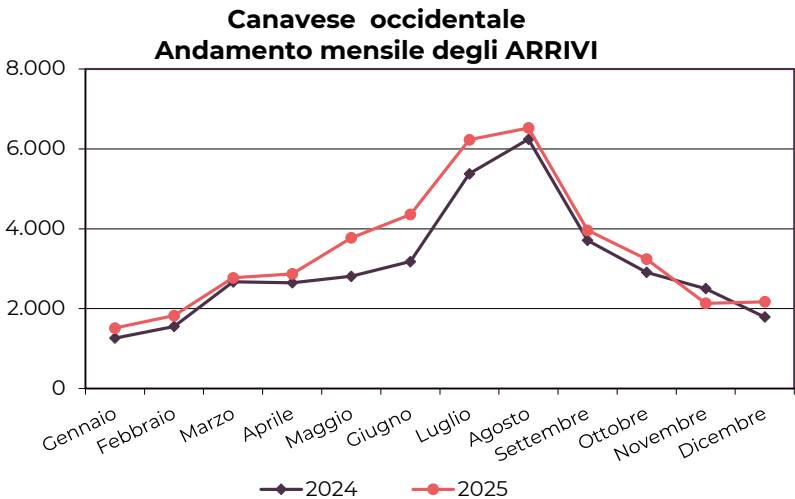
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POSS 1000)

Movimenti turistici nel Canavese – Zone omogenee - 2025 vs 2024 andamento mensile

Canavese Occidentale

Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	1.266	1.557	2.672	2.648	2.810	3.179	5.377	6.241	3.711	2.909	2.504	1.793	36.667
2025	1.515	1.826	2.772	2.873	3.772	4.358	6.230	6.524	3.961	3.241	2.135	2.174	41.381
Differenza 25vs24	249	269	100	225	962	1.179	853	283	250	332	- 369	381	4.714
Differenza [%] 25vs24	19,67%	17,28%	3,74%	8,50%	34,23%	37,09%	15,86%	4,53%	6,74%	11,41%	-14,74%	21,25%	12,86%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	3.060	3.145	5.096	5.507	5.729	7.745	14.939	17.563	7.542	5.363	4.368	3.524	83.581
2025	3.593	3.729	5.633	6.082	7.140	9.364	17.663	18.891	7.728	5.769	4.244	4.318	94.154
Differenza 25vs24	533	584	537	575	1.411	1.619	2.724	1.328	186	406	- 124	794	10.573
Differenza [%] 25vs24	17,42%	18,57%	10,54%	10,44%	24,63%	20,90%	18,23%	7,56%	2,47%	7,57%	-2,84%	22,53%	12,65%



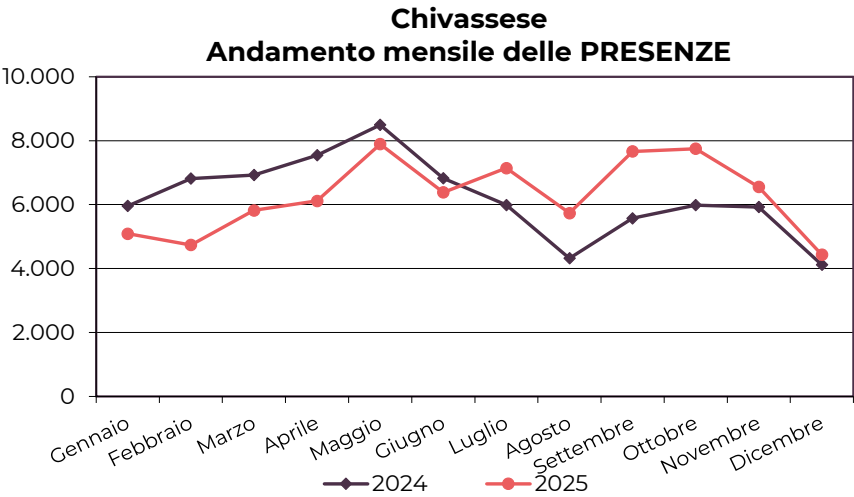
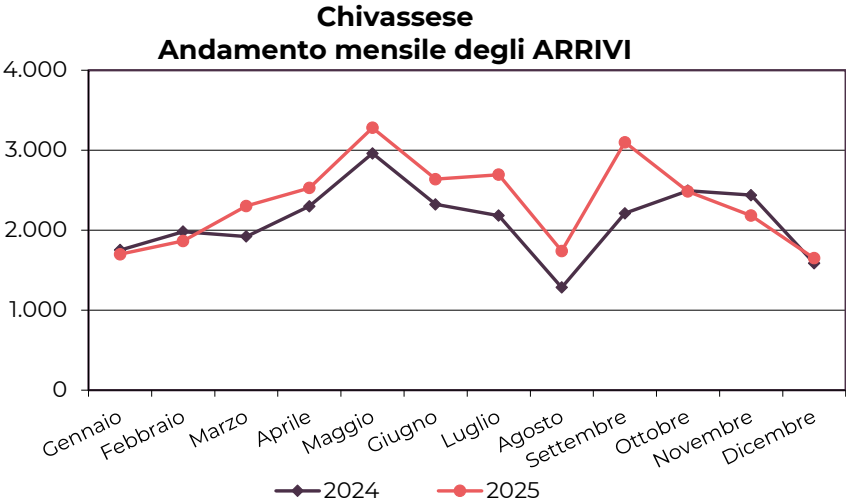


Movimenti turistici nel Canavese – Zone omogenee - **2025 vs 2024** andamento mensile

Chivassese

Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	1.752	1.983	1.921	2.299	2.961	2.323	2.183	1.283	2.211	2.494	2.439	1.587	25.436
2025	1.699	1.866	2.303	2.529	3.281	2.638	2.695	1.740	3.099	2.484	2.183	1.649	28.166
Differenza 25vs24	- 53	- 117	382	230	320	315	512	457	888	- 10	- 256	62	2.730
Differenza [%] 25vs24	-3,03%	-5,90%	19,89%	10,00%	10,81%	13,56%	23,45%	35,62%	40,16%	-0,40%	-10,50%	3,91%	10,73%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	5.958	6.815	6.927	7.545	8.496	6.824	5.990	4.324	5.573	5.986	5.925	4.119	74.482
2025	5.090	4.740	5.820	6.115	7.891	6.385	7.141	5.733	7.666	7.748	6.552	4.433	75.314
Differenza 25vs24	- 868	- 2.075	- 1.107	- 1.430	- 605	- 439	1.151	1.409	2.093	1.762	627	314	832
Differenza [%] 25vs24	-14,57%	-30,45%	-15,98%	-18,95%	-7,12%	-6,43%	19,22%	32,59%	37,56%	29,44%	10,58%	7,62%	1,12%

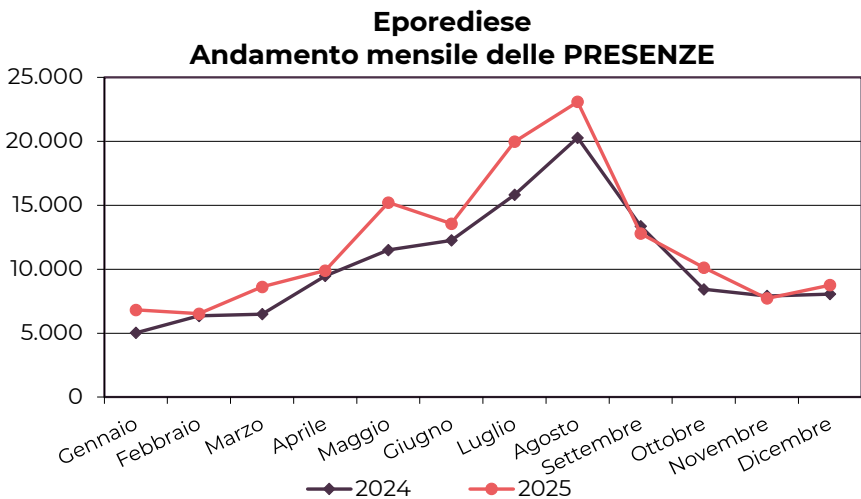
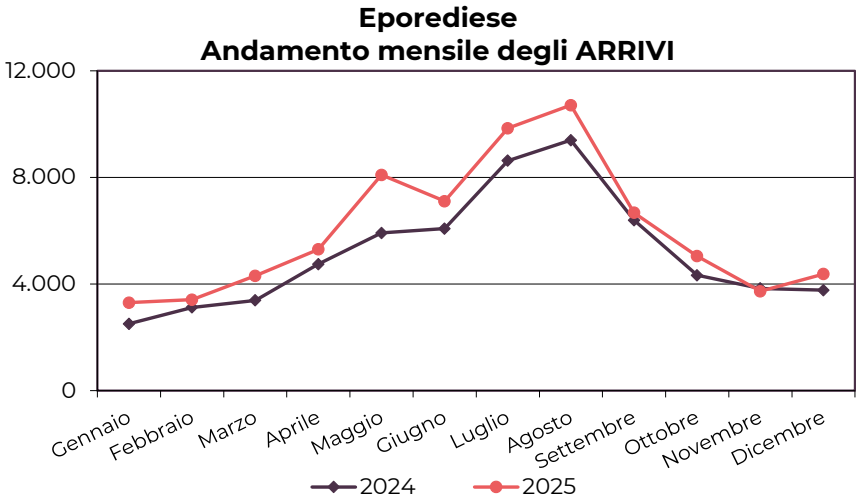




Movimenti turistici nel Canavese – Zone omogenee - **2025 vs 2024** andamento mensile Ciriace

Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	2.385	2.936	2.946	3.413	3.987	4.197	4.977	5.233	3.677	3.658	3.202	3.559	44.170
2025	2.838	3.437	3.453	3.769	4.647	4.551	6.725	7.087	4.403	3.268	3.678	3.652	51.508
Differenza 25vs24	453	501	507	356	660	354	1.748	1.854	726	-	390	476	7.338
Differenza [%] 25vs24	18,99%	17,06%	17,21%	10,43%	16,55%	8,43%	35,12%	35,43%	19,74%	-10,66%	14,87%	2,61%	16,61%

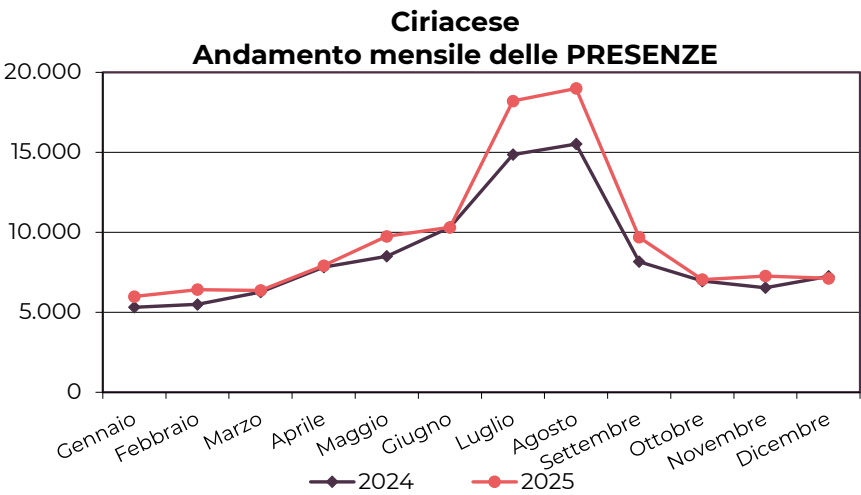
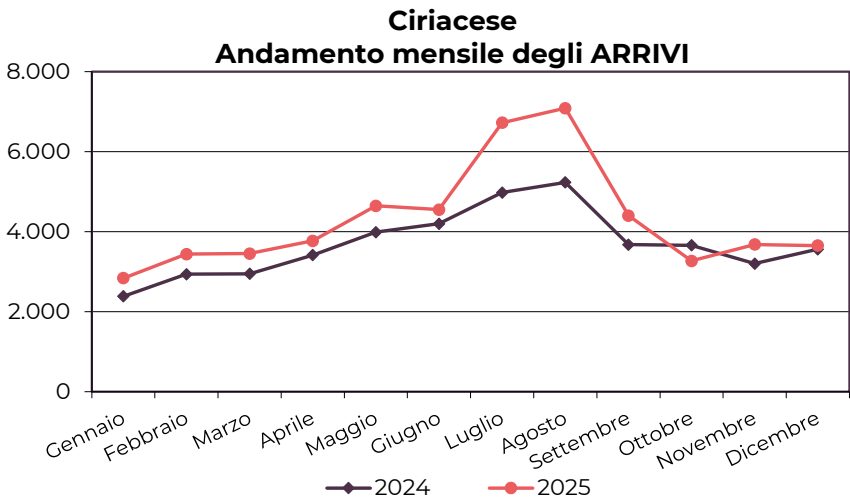
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	5.313	5.498	6.266	7.823	8.508	10.322	14.868	15.523	8.164	6.949	6.536	7.247	103.017
2025	5.986	6.416	6.370	7.921	9.751	10.309	18.218	18.999	9.695	7.046	7.271	7.125	115.107
Differenza 25vs24	673	918	104	98	1.243	-	13	3.476	1.531	97	735	-	12.090
Differenza [%] 25vs24	12,67%	16,70%	1,66%	1,25%	14,61%	-0,13%	22,53%	22,39%	18,75%	1,40%	11,25%	-1,68%	11,74%



Movimenti turistici nel Canavese – Zone omogenee - **2025 vs 2024** andamento mensile Eporediese

Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	2.511	3.126	3.387	4.750	5.917	6.080	8.630	9.399	6.397	4.330	3.837	3.772	62.136
2025	3.305	3.413	4.308	5.303	8.097	7.108	9.846	10.712	6.674	5.046	3.729	4.378	71.919
Differenza 25vs24	794	287	921	553	2.180	1.028	1.216	1.313	277	716	- 108	606	9.783
Differenza [%] 25vs24	31,62%	9,18%	27,19%	11,64%	36,84%	16,91%	14,09%	13,97%	4,33%	16,54%	-2,81%	16,07%	15,74%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	5.028	6.352	6.495	9.475	11.505	12.252	15.814	20.275	13.356	8.429	7.915	8.055	124.951
2025	6.824	6.519	8.626	9.888	15.210	13.562	19.978	23.087	12.787	10.122	7.720	8.759	143.082
Differenza 25vs24	1.796	167	2.131	413	3.705	1.310	4.164	2.812	- 569	1.693	- 195	704	18.131
Differenza [%] 25vs24	35,72%	2,63%	32,81%	4,36%	32,20%	10,69%	26,33%	13,87%	-4,26%	20,09%	-2,46%	8,74%	14,51%

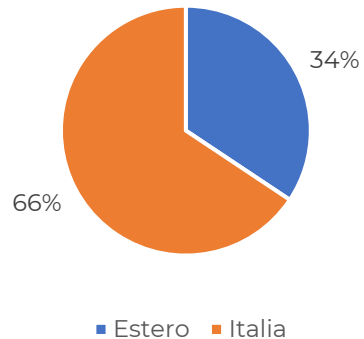




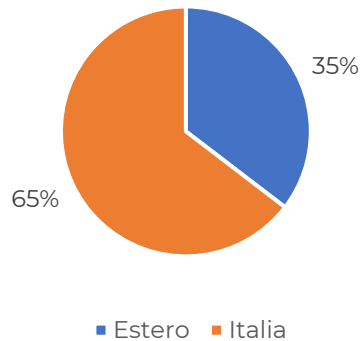
Movimenti turistici nel Canavese – Zone omogenee - **2025 vs 2024** Principali mercati

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (POSS 1000)

Arrivi nel Canavese 2025



Presenze nel Canavese 2025



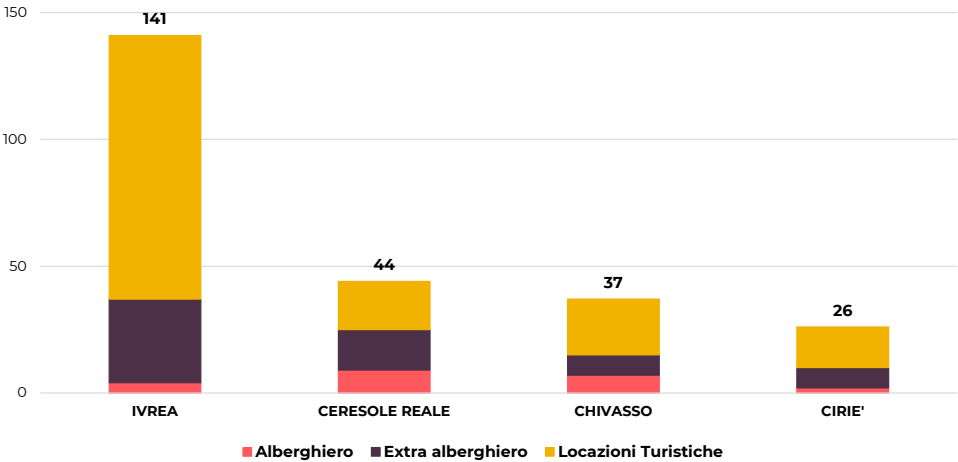
	2025							
	Francia		Paesi Bassi		Germania		Svizzera	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Canavese occidentale	1.969	4.212	604	1.887	1.945	4.590	1.170	2.373
Chivassese	1.442	2.627	605	2.666	1.103	2.862	671	1.213
Ciriacese	3.709	7.833	547	1.438	2.309	4.123	1.573	3.443
Eporediese	6.897	10.390	2.178	5.162	3.521	8.275	6.219	9.878
Totale complessivo	14.017	25.062	3.934	11.153	8.878	19.850	9.633	16.907

	2025 vs 2024							
	Francia		Paesi Bassi		Germania		Svizzera	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Canavese occidentale	4,3%	7,8%	-2,1%	5,4%	32,9%	29,6%	26,1%	25,7%
Chivassese	13,6%	-9,6%	60,9%	87,1%	19,5%	-7,9%	5,0%	12,4%
Ciriacese	-4,1%	4,8%	14,4%	4,6%	40,5%	32,1%	-3,4%	-8,1%
Eporediese	11,6%	8,7%	12,3%	30,8%	20,4%	19,4%	11,3%	1,3%
Totale complessivo	6,2%	5,1%	15,3%	30,7%	27,6%	18,9%	9,7%	2,7%

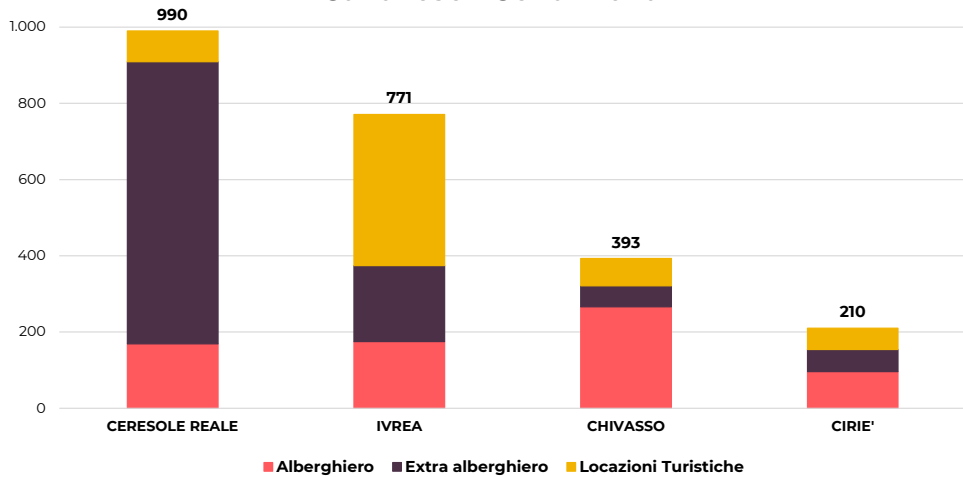


Offerta ricettiva nel Canavese – Centri zona – 2025 vs 2024

Strutture Ricettive 2025
Canavese - Centri Zona



Posti letto 2025
Canavese - Centri zona



	2025 vs 2024							
	Alberghiero		Extra alberghiero		Locazioni Turistiche		Totale	
Comune	Strutture	Letti	Strutture	Letti	Strutture	Letti	Strutture	Letti
CERESOLE REALE	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	26,7%	19,1%	10,0%	1,3%
CHIVASSO	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	37,5%	50,0%	19,4%	8,0%
CIRIE'	0,0%	0,0%	14,3%	11,5%	14,3%	12,0%	13,0%	6,1%
IVREA	0,0%	0,0%	13,8%	-2,5%	1,0%	2,8%	3,7%	0,8%
Totale	0,0%	0,0%	8,3%	0,6%	8,8%	9,8%	7,8%	2,6%



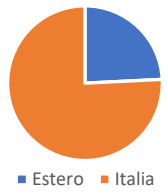
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Movimenti turistici nel Canavese – Centri zona – 2025 vs 2024

Ceresole Reale
Arrivi 2025



Chivasso
Arrivi 2025



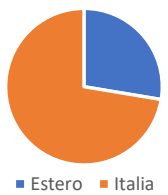
Ciriè
Arrivi 2025



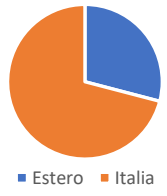
Ivrea
Arrivi 2025



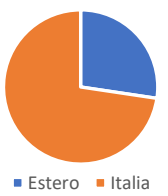
Ceresole Reale
Presenze 2025



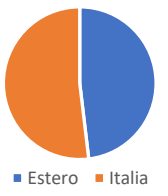
Chivasso
Presenze 2025



Ciriè
Presenze 2025



Ivrea
Presenze 2025



Comune	2025 vs 2024					
	Esteri		Italia		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
CERESOLE REALE	27,3%	34,0%	25,4%	25,4%	25,9%	27,7%
CHIVASSO	-1,4%	-20,2%	-3,4%	-0,8%	-2,9%	-7,3%
CIRIE'	-21,8%	-30,6%	-14,3%	-13,5%	-16,7%	-19,0%
IVREA	16,9%	17,4%	12,8%	10,0%	14,7%	13,4%
Totale	8,9%	-0,4%	4,9%	3,9%	6,3%	2,3%



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

osservatorio.turismo@visitpiemonte.com

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.com
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019