



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente all'**acquisto** di un **viaggio** in **Piemonte** per l'**estate 2026**

**Torino, 9 giugno 2026**



ECCELLENZA  
PIEMONTE





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Executive Summary

## Italia





## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (1/5)

ITALIA

La **percentuale** di **italiani** che hanno **intenzione** di **fare vacanza** in **estate** cresce sia rispetto alla scorsa estate: **64%** contro il 51%. Chi dice che andrà in vacanza, si divide equamente tra chi ne è sicuro e chi pensa che sia probabile, e si concentrerà per lo più in **un solo periodo**.

Rispetto al 2025, si invertono le motivazioni per cui non si andrà in vacanza: nel **42%** dei casi sarà per **problemi familiari**, nel **34%** per **problemi economici**, che rimangono stabili rispetto al 2025, confermando la tendenza già registrata per le vacanze primaverili.

**Diminuisce** la percentuale di chi preferisce una **vacanza** all'**estero**: lo scorso anno era il 16%, ora è l'**8%**.



## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (2/5)

ITALIA

Chi andrà in vacanza si dedicherà soprattutto ad **attività all'aria aperta, outdoor e natura** e **visite e soggiorni culturali**.

Le principali località scelte saranno il **mare (79%)**, la **montagna (51%)** e le **città d'arte (43%)**.

Il **motivo principale** che guida la **scelta** della **destinazione** è il desiderio di visitare **paesaggi e luoghi belli (58%)**, ma sempre con un'**attenzione al prezzo (57%)**, per l'importanza che riveste il tema economico. Piace anche **scoprire luoghi nuovi (45%)** o **tornare nei luoghi conosciuti (44%)**.

La **scelta del soggiorno** si focalizzerà su **alberghi/hotel**, seguiti dai **bed and breakfast, case private/appartamenti in affitto** e **case vacanze**. Il **24%** degli intervistati dichiara che sarà ospitato da **amici e parenti** (il doppio rispetto allo scorso anno).



## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (3/5)

ITALIA

La **vacanza sarà trascorsa** principalmente con la **famiglia**, con il **partner** e con gli **amici**.

Essendo l'estate il momento preferito per le vacanze, si registra una durata maggiore rispetto alle altre stagioni: il **52%** delle persone dedicherà almeno **una settimana** e il **31% più settimane**.

Rispetto al 2025, le vacanze si concentreranno prevalentemente nei mesi di **agosto** e **luglio**. I soggiorni della **seconda metà di giugno** e di **inizio settembre** sono meno gettonati rispetto alla stagione estiva precedente.

I soggiorni più lunghi sono quelli che si faranno ad **agosto**: il **42%** di chi andrà in vacanza in questo mese dice che lo farà per **più settimane**.



## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (4/5)

ITALIA

Il **budget di spesa** prospettato risulta per il **14%** dei casi **inferiore** ai **500€** a persona (21% nell'estate 2025), tra **500€** e **1.000€** per il **30%** degli intervistati (23% nella stagione estiva passata) e tra **1.000€** e **1.500€** per il **16%** (27% nel 2025). Gli intervistati con possibilità economiche maggiori (sopra i **1.500€**) costituiscono il **16%**, in **crescita** rispetto alla scorsa estate (7%).

Nella **ricerca di informazioni** emergono i **portali di prenotazione** (55%), i **siti web dedicati al turismo delle località prescelte** (53%), il **passaparola** (52%) e i **siti delle strutture e/o degli operatori turistici** (48%).



## Executive Summary – Vacanza in **Italia** (5/5)

ITALIA

L'influenza dei **canali social** per chi andrà in vacanza in estate passa soprattutto attraverso **Instagram** (**34%**) e **Facebook** (**32%**); **Tik Tok** influenzerà il **18%** degli intervistati.

L'uso di questi media mostra differenze significative in base all'età: il **61%** dei **più giovani** utilizza i social per trarre ispirazione per le vacanze, contro il **51%** di chi ha tra **31 e 40 anni** e il **44%** di chi ne ha tra **41 e 50**. Per chi ha **più di 50 anni** l'uso dei social per scegliere la vacanza diminuisce ancora: lo usa il **39%** di chi ha tra **51 e 65 anni** e il **29%** di chi ne ha **più di 65**.

Le classi di età più giovani preferiscono **Instagram**, mentre quelle centrali **Facebook**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Executive Summary

## Piemonte





## Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (1/3)

**PIEMONTE**

Per le vacanze estive 2026, l'attuale propensione a scegliere il **Piemonte** come destinazione della vacanza estiva è più contenuta rispetto allo scorso anno, evidenziando una percentuale decisamente importante di indecisi (**19%** contro il 9% dell'estate 2025). Sarà, infatti, **sicuramente** meta turistica per il **4%** degli intervistati che intendono fare vacanza in **Italia** (10% nel 2025), **probabilmente** per il **18%** (22% la scorsa estate). La diminuzione della propensione a trascorrere una vacanza nella nostra regione è riconducibile oltre alla **crescita** degli **indecisi**, anche alla costante **attenzione** rivolta alla dinamica del **prezzo** (**67%** contro il 53% della scorsa stagione estiva) e al desiderio degli italiani di soggiornare principalmente al **mare**: **79%** contro il 69% dell'estate 2025.

**Torino** si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione, insieme ai suoi dintorni (il **9%** sceglierà le zone in **provincia di Torino**), alle **Valli del Cuneese** (**9%**) e alle **Langhe Monferrato Roero** (**8%**). I **principali competitor** per questo periodo saranno la **Lombardia**, la **Puglia** e la **Sicilia**.

Il Piemonte è apprezzato sia per le sue **bellezze naturali** che come **meta culturale**: chi verrà in vacanza si dedicherà soprattutto alle **attività all'aria aperta** e alle **visite culturali**. Le attività **enogastronomiche** saranno scelte nel **22%** dei casi.

La **montagna** è indicata come località preferita dal **69%** di chi passerà la sua estate in Piemonte, contro il **51%** del dato complessivo (Italia). Le rispettive percentuali per le **città d'arte** sono **58%** contro il **43%**.



## Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (2/3)

**PIEMONTE**

Si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel**, seguiti dai **bed & breakfast**; rispetto al dato generale, chi verrà nella nostra regione apprezza maggiormente gli **agriturismi** e le **case vacanza**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici** e durerà nella maggior parte dei casi **una settimana**; sarà di **più settimane** nei mesi di **Luglio** e **Agosto**.

Il **budget** di spesa si conferma in **linea** con i **dati complessivi**: spenderanno **meno** di **500€** il **15%** dei vacanzieri (16% nell'estate 2025), tra **500€** e **1.000€** il **45%** (21% nella stagione estiva precedente) e tra **1.000€** e **1.500€** l'**8%** (30% nella scorsa estate). Da segnalare che il **19%** dei rispondenti dichiara una **capacità** di **spesa maggiore**, in forte crescita rispetto all'estate 2025 (4%).



## Executive Summary – Vacanza in **Piemonte** (3/3)

### PIEMONTE

L'attenzione al **prezzo** si conferma un fattore fondamentale per i turisti che verranno in Piemonte, scelta come meta turistica per la sua **bellezza** e per il fatto di essere una **regione non ancora conosciuta**, confermando la tendenza già rilevata nell'estate 2025.

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle località di interesse**, seguiti dai **portali di prenotazione**, dai **siti delle strutture e degli operatori turistici** e dal **passaparola**.

Il profilo di chi farà **sicuramente** una **vacanza in Piemonte** in estate è più concentrato tra chi ha tra **31 e 40 anni (28%)** o tra chi ha tra **51 e 65 anni (28%)**.

Le prime tre **regioni** da cui **verranno principalmente** i **turisti** sono in ordine **Lazio**, **Sicilia** e **Campania**. Il **19%** di chi risiede in **Piemonte** rimarrà in regione per le vacanze estive.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

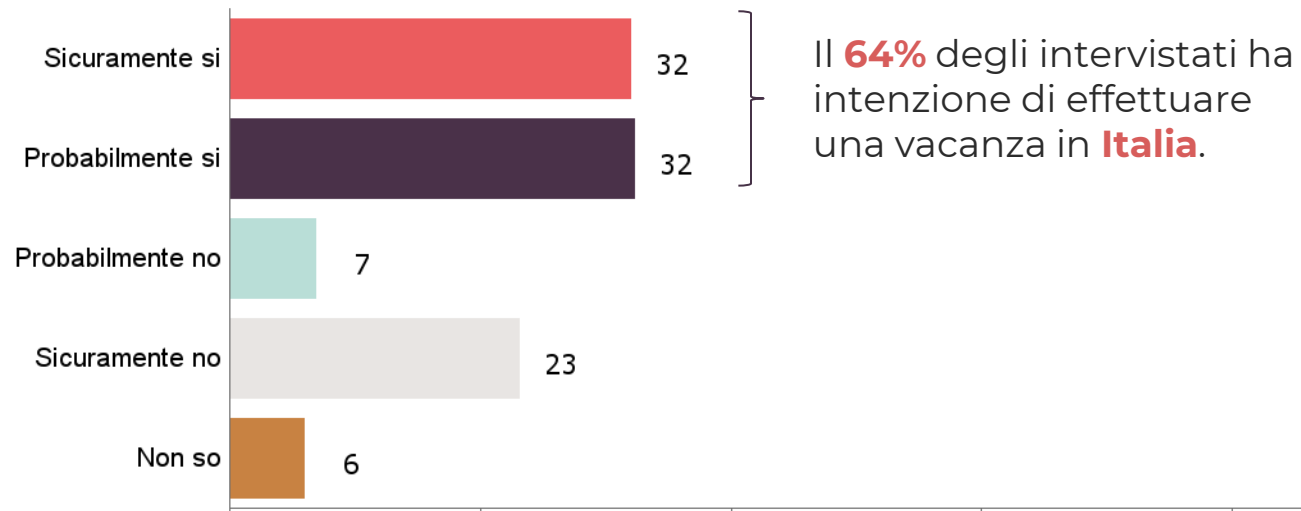
# Risultati del **sondaggio** sull'**acquisto** di un **viaggio** in **Italia** in **estate**





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in estate? (n = 488)



ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01\_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 488)

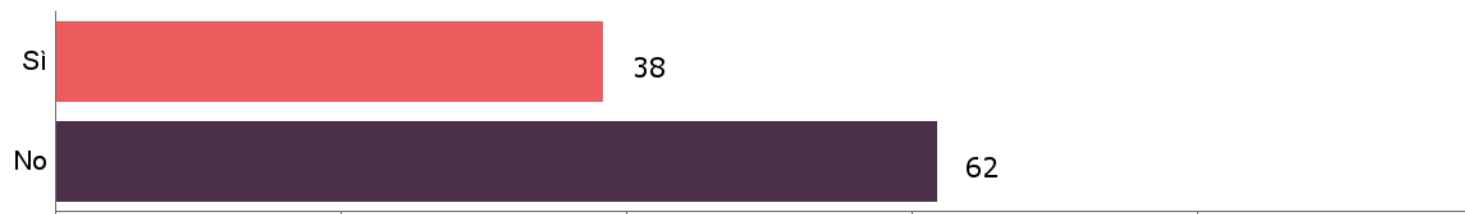


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01\_1 - Ha già prenotato? (n = 156)

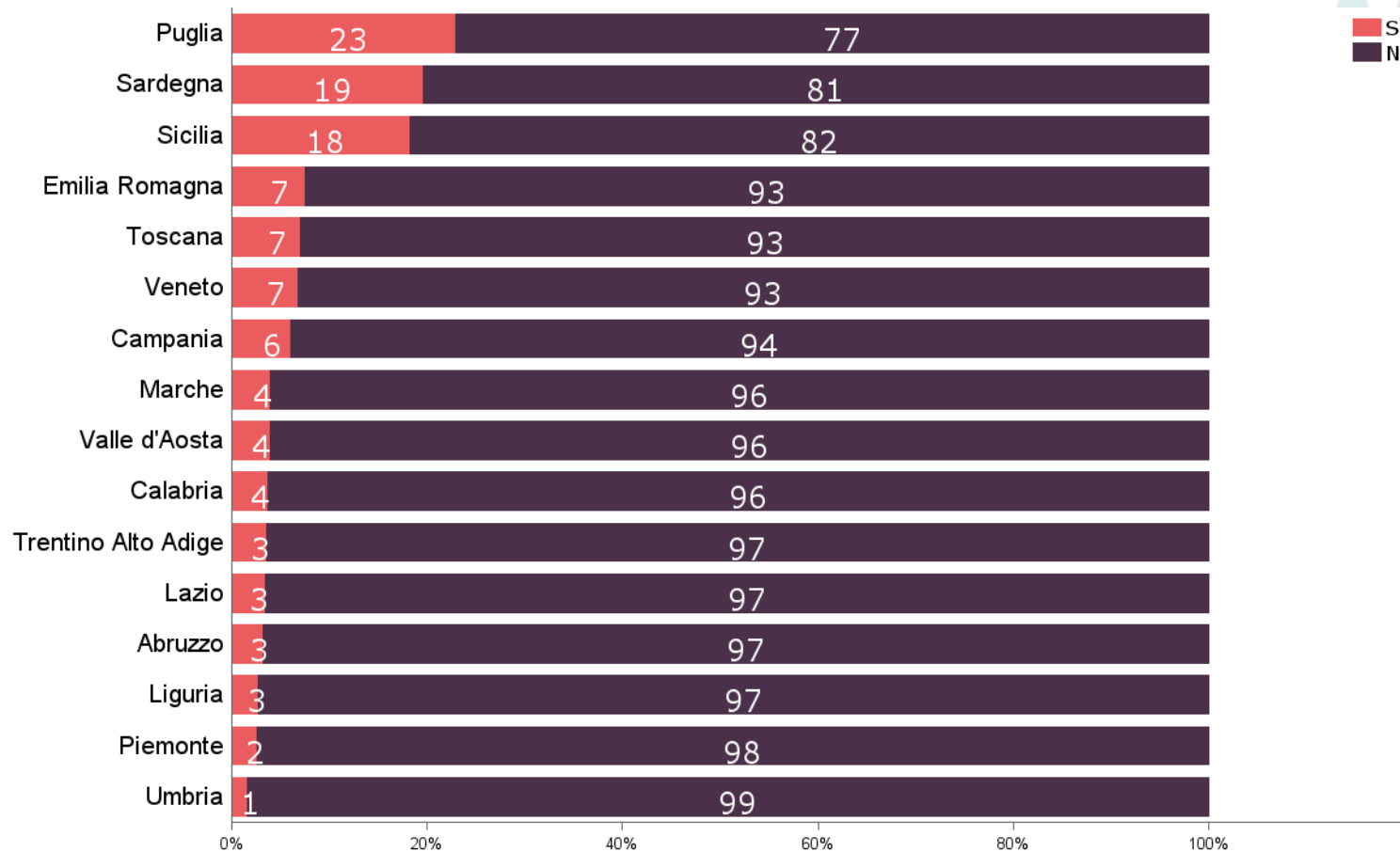


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D01\_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 60)



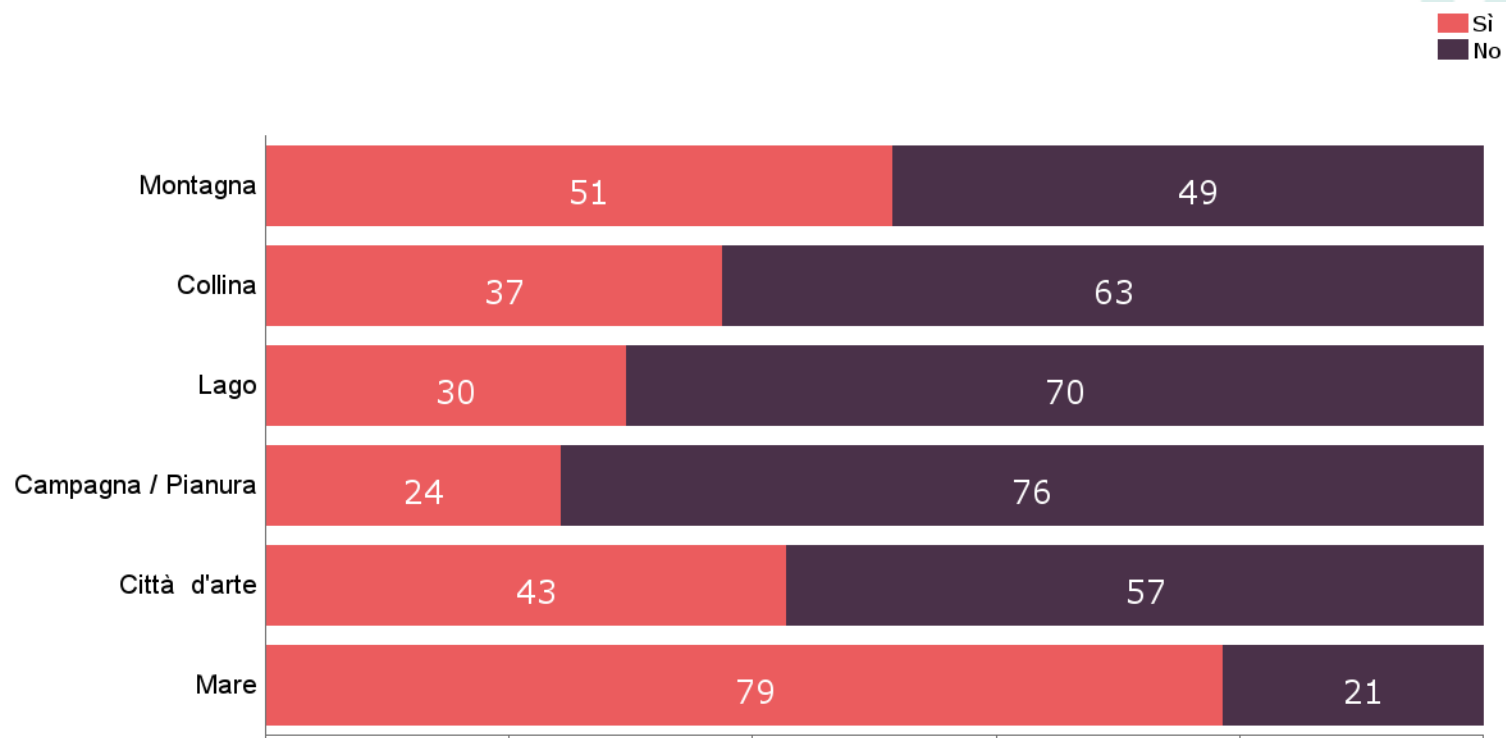
■ Sì  
■ No

ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D04 - Per la sua vacanza in estate, quale località sceglierà? (n = 488)

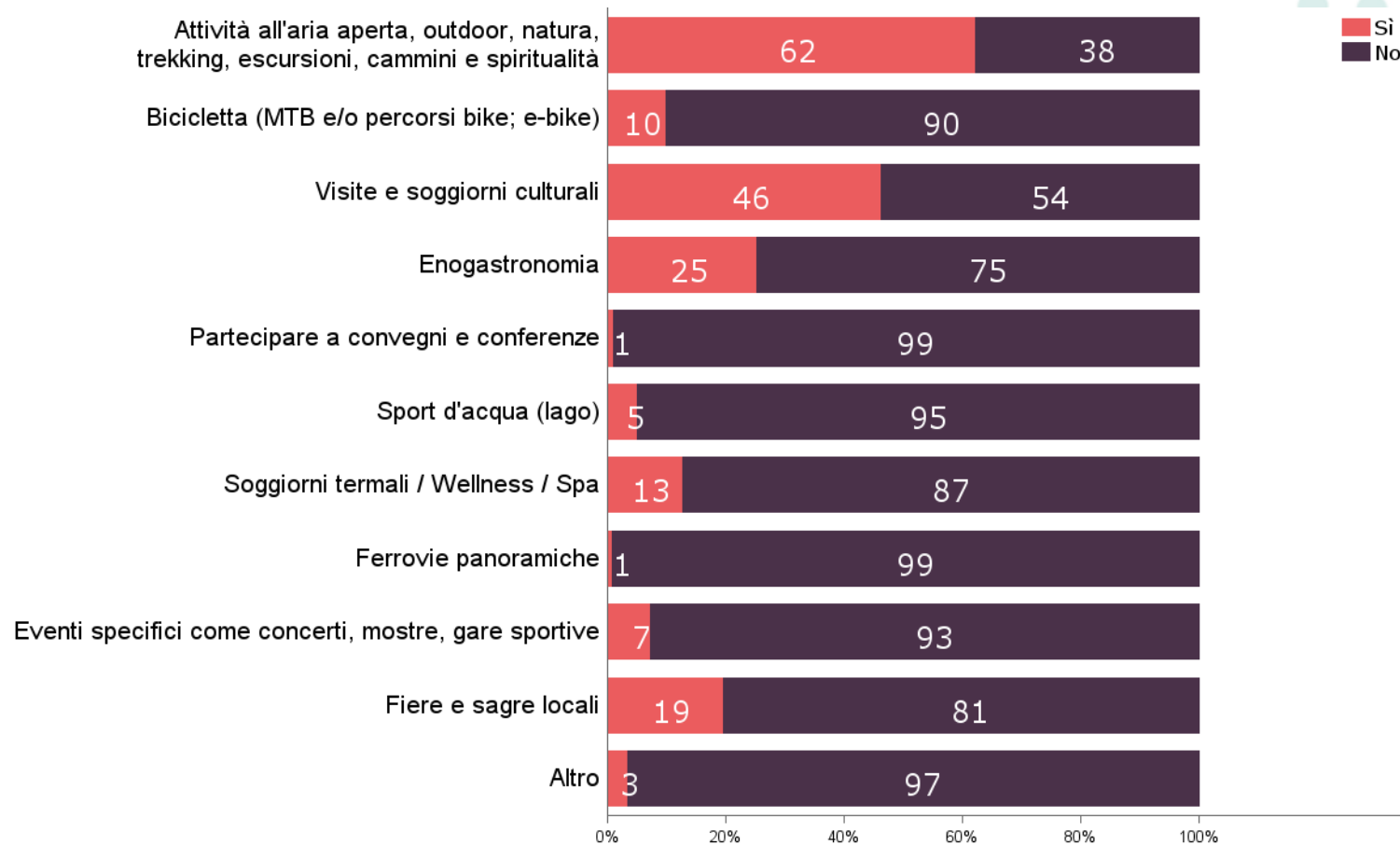


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 488)

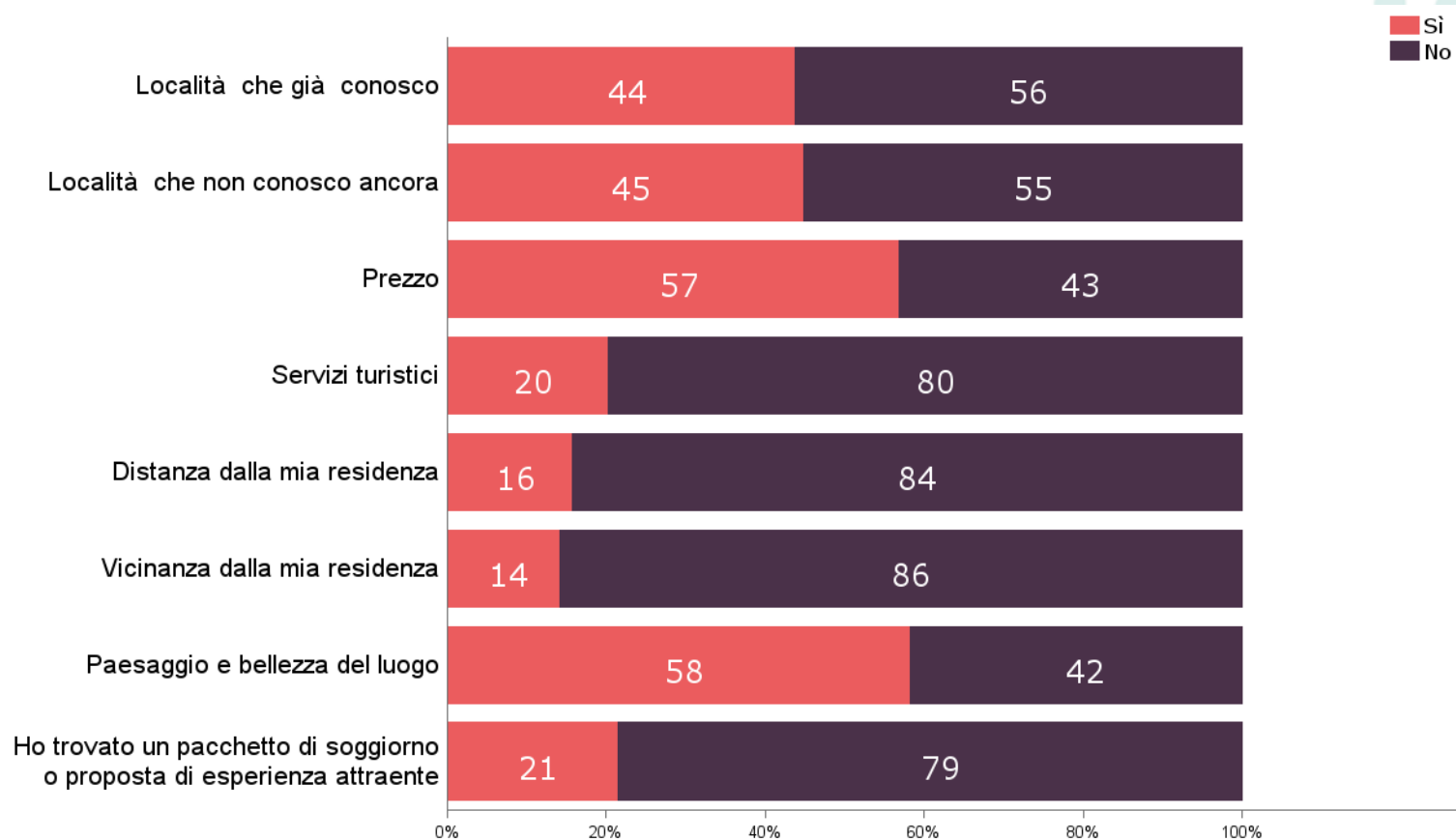


ITALIA



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D05 - La scelta della località della sua vacanza in estate è condizionata da? (n = 488)

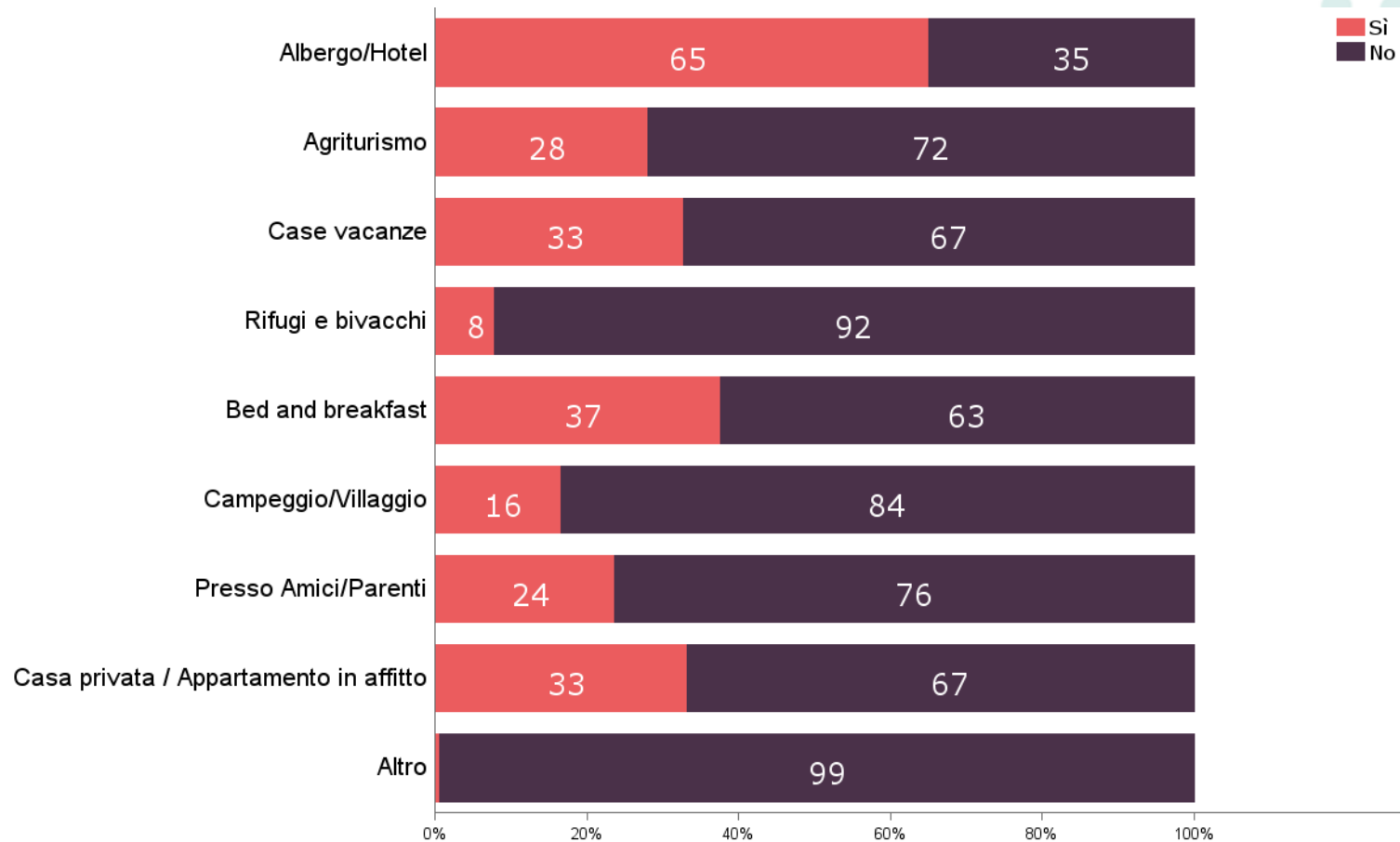


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D07 - Per la sua vacanza in estate, in quale struttura soggiornerà? (n = 488)

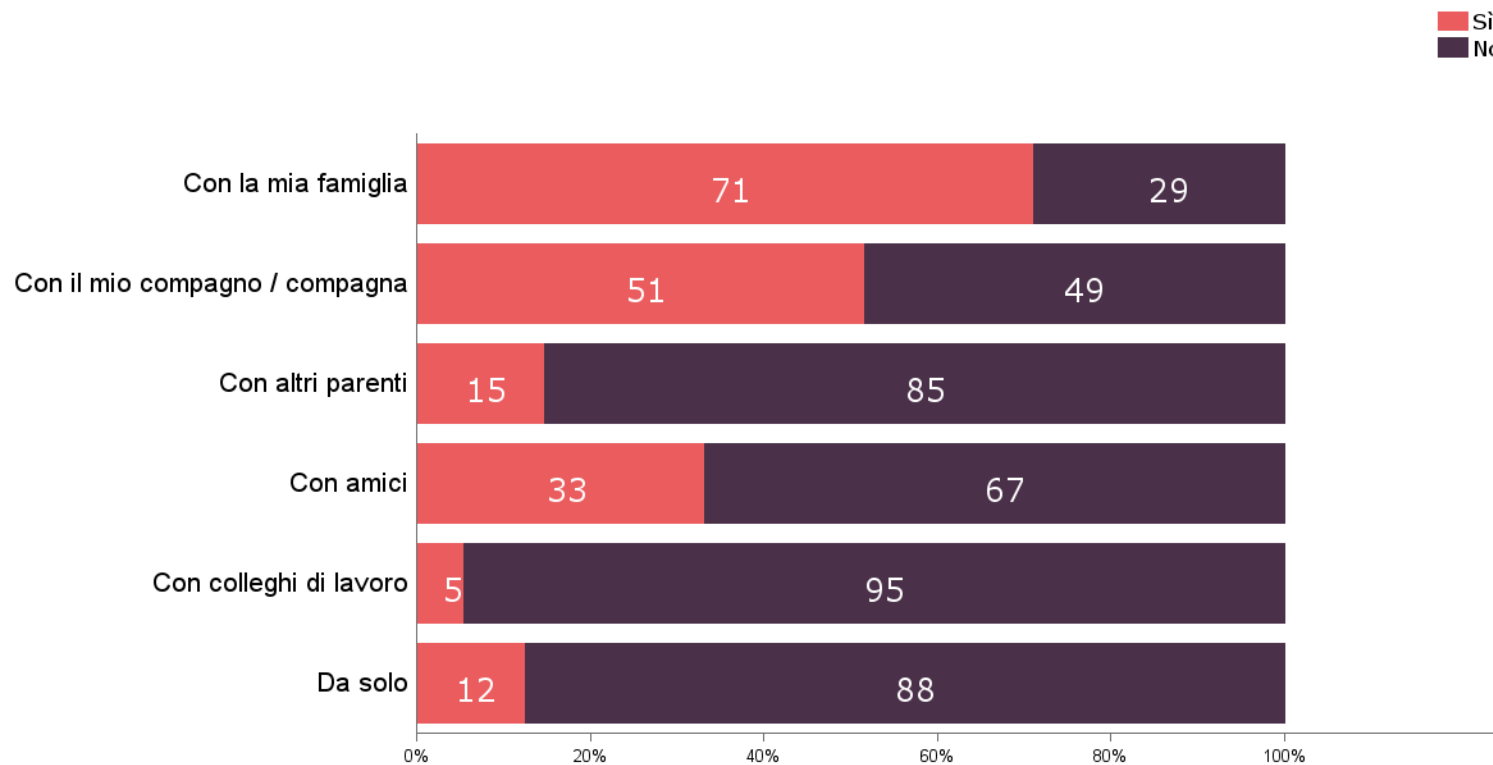


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 488)



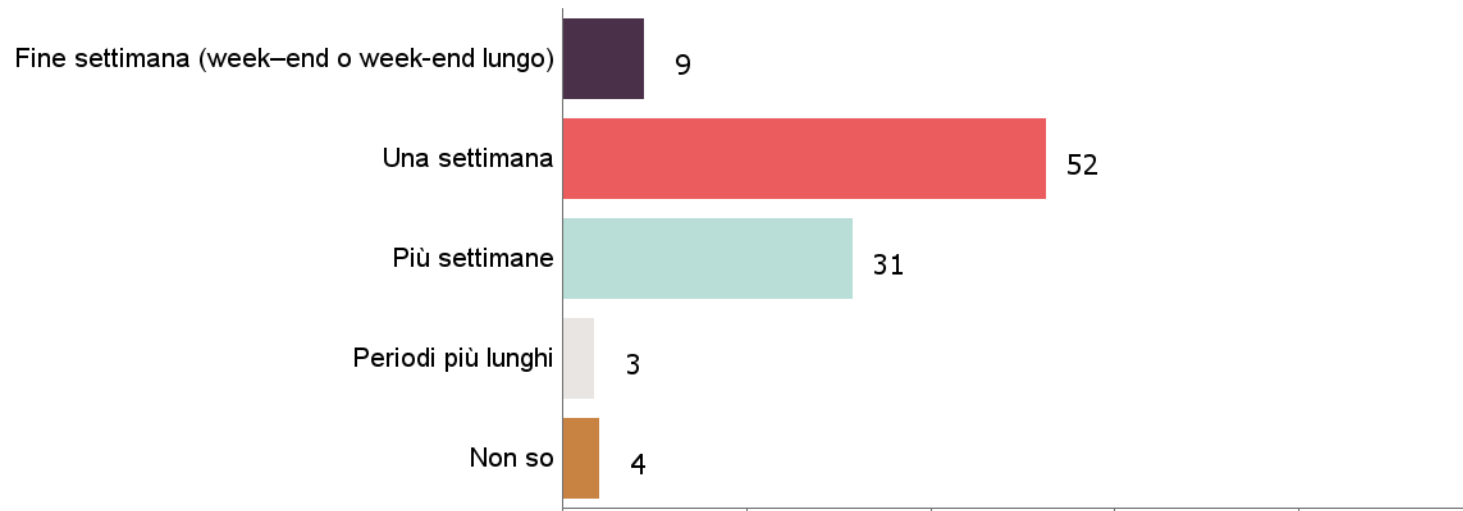
ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in estate? (n = 488)

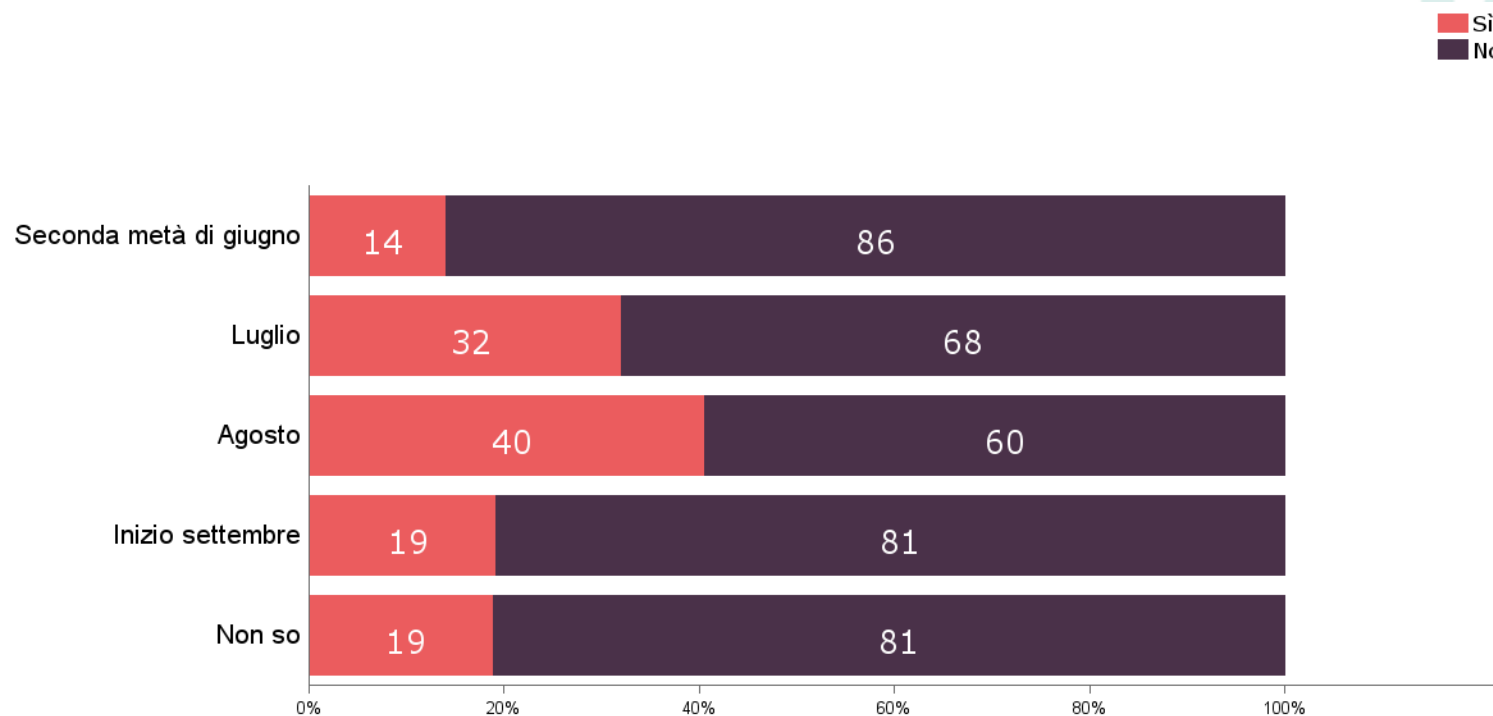
ITALIA





## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in estate? (n = 488)

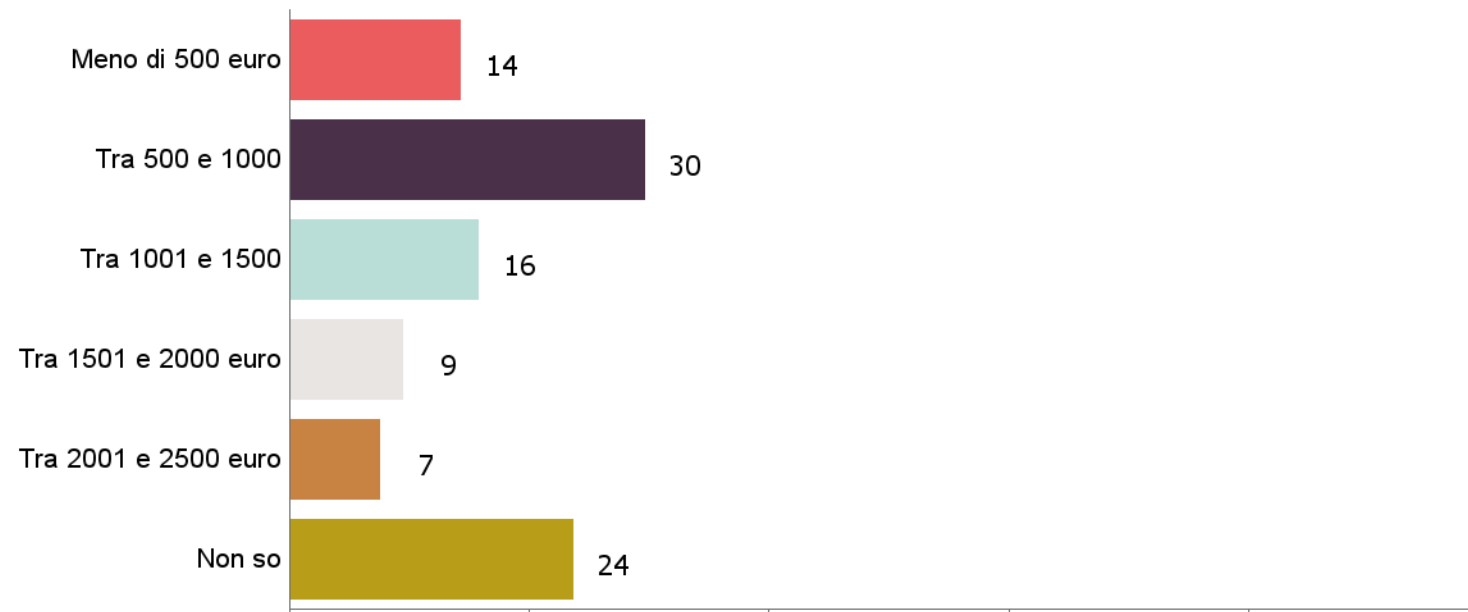


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in estate? (n = 488)

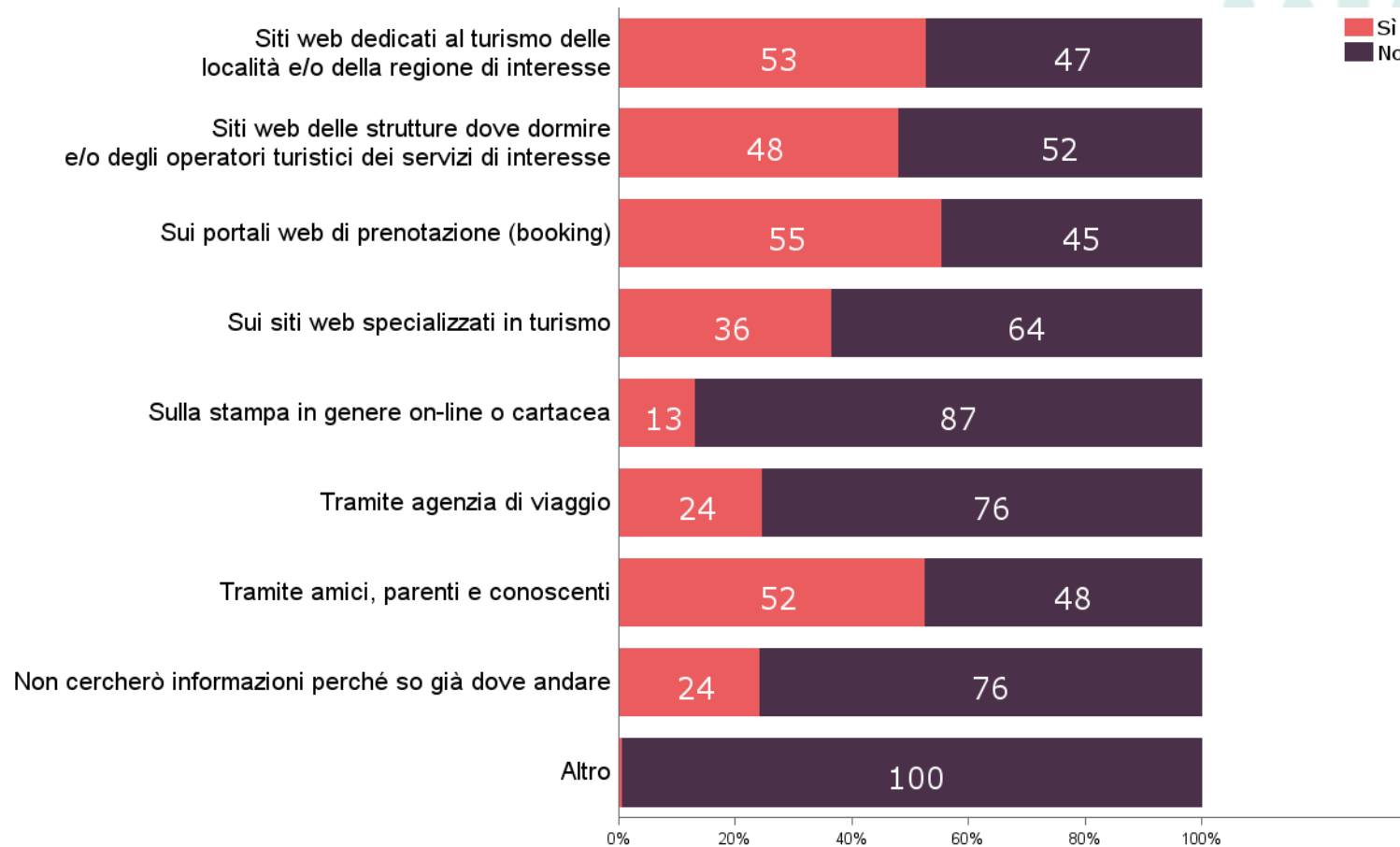


ITALIA



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 488)



■ Sì  
■ No

ITALIA

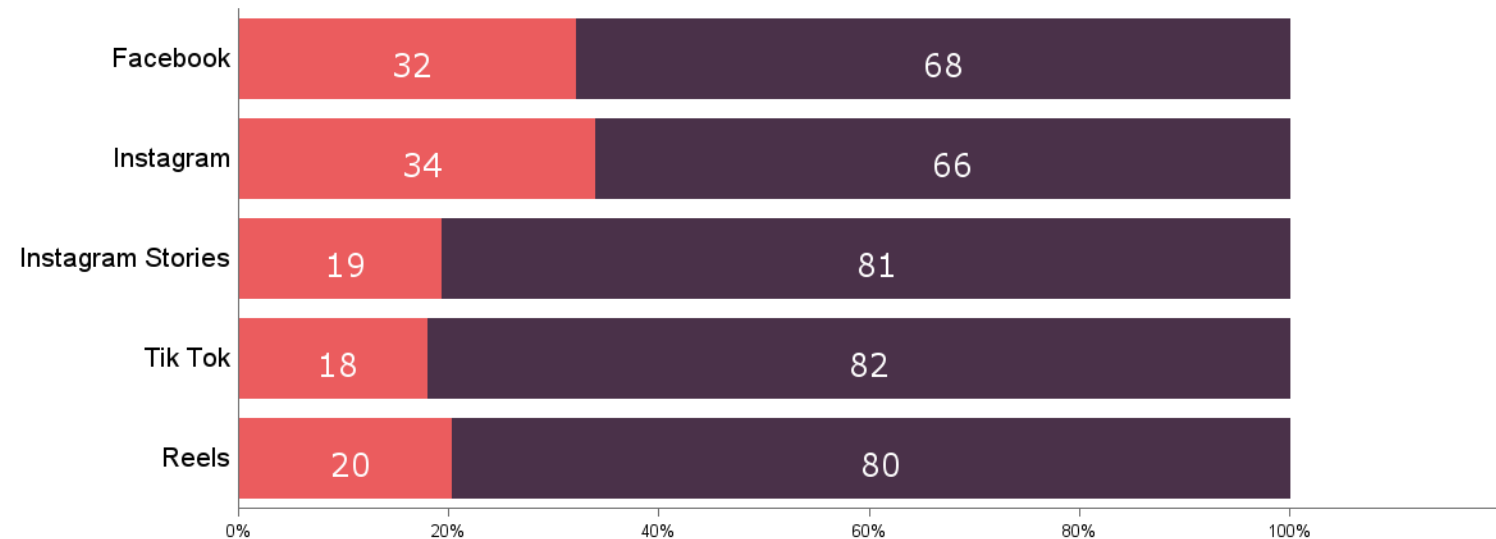


## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in estate

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 313)

Si  
No

ITALIA





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

**Risultati del sondaggio**  
sull'**acquisto** di un **viaggio** in  
**Piemonte** in **estate**

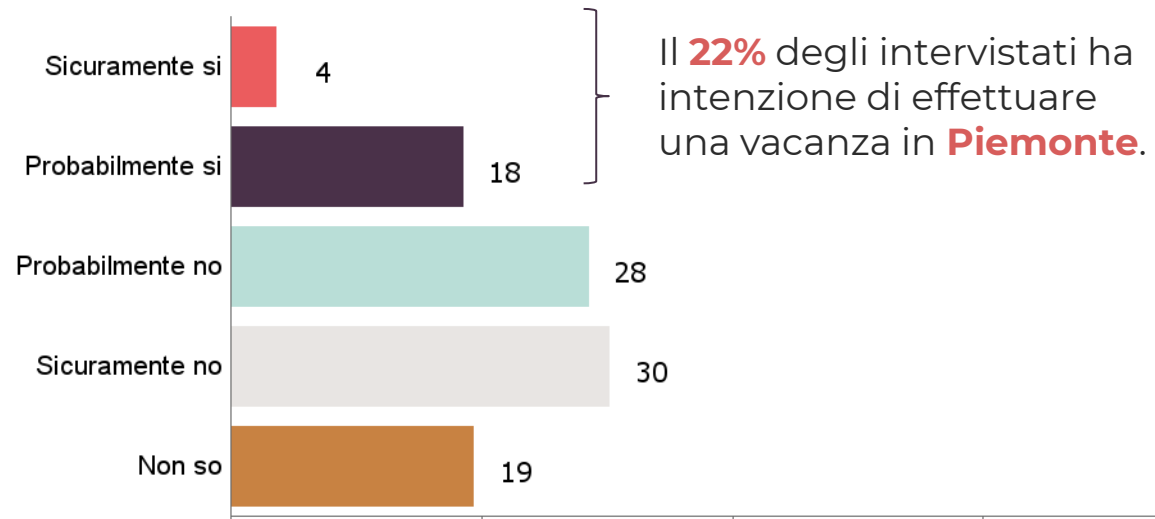




## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D14 - Pensa di trascorrere/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in estate? (n = 488)

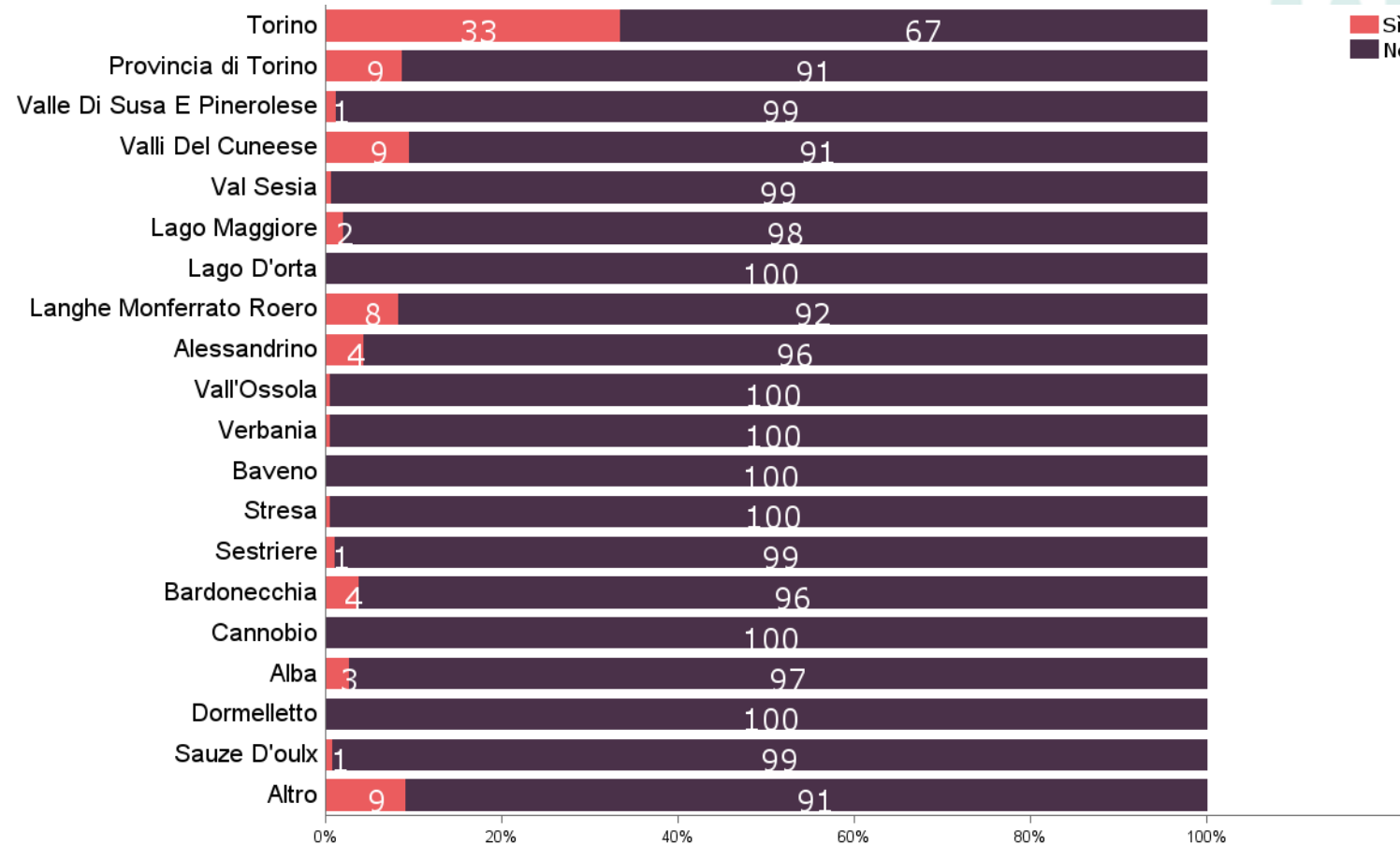
**PIEMONTE**





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 108)



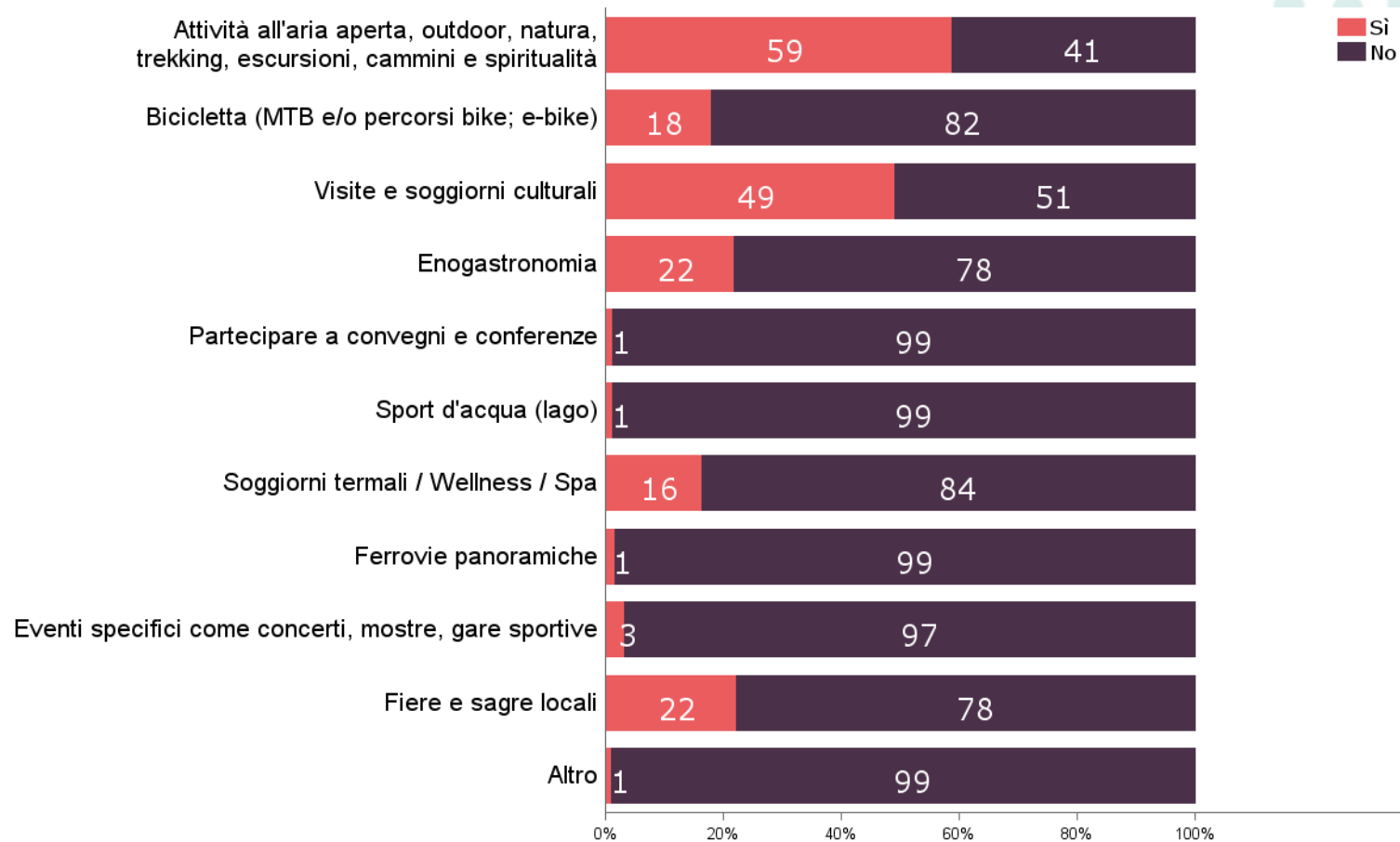
Sì  
No

**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D03 - Durante la sua vacanza in estate, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 108)



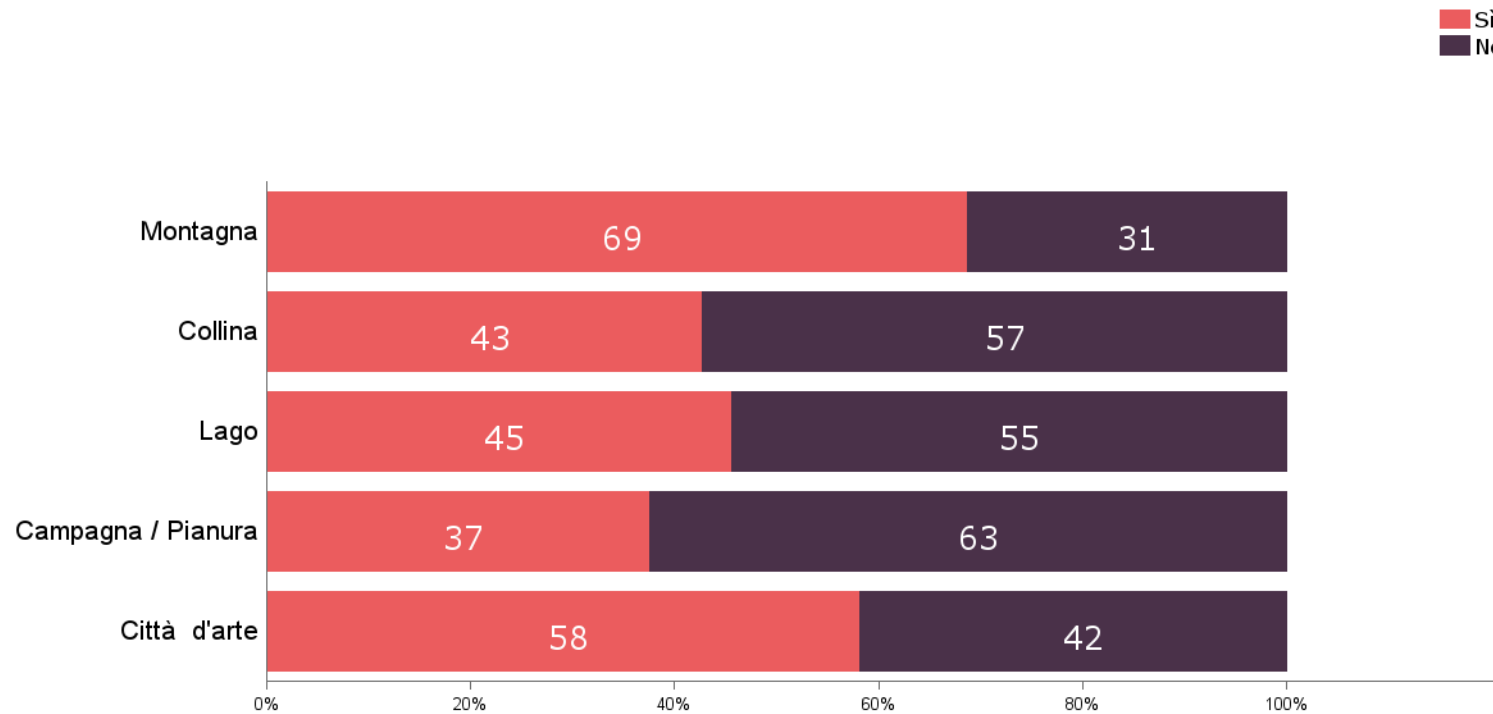
Sì  
No

**PIEMONTE**



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 108)

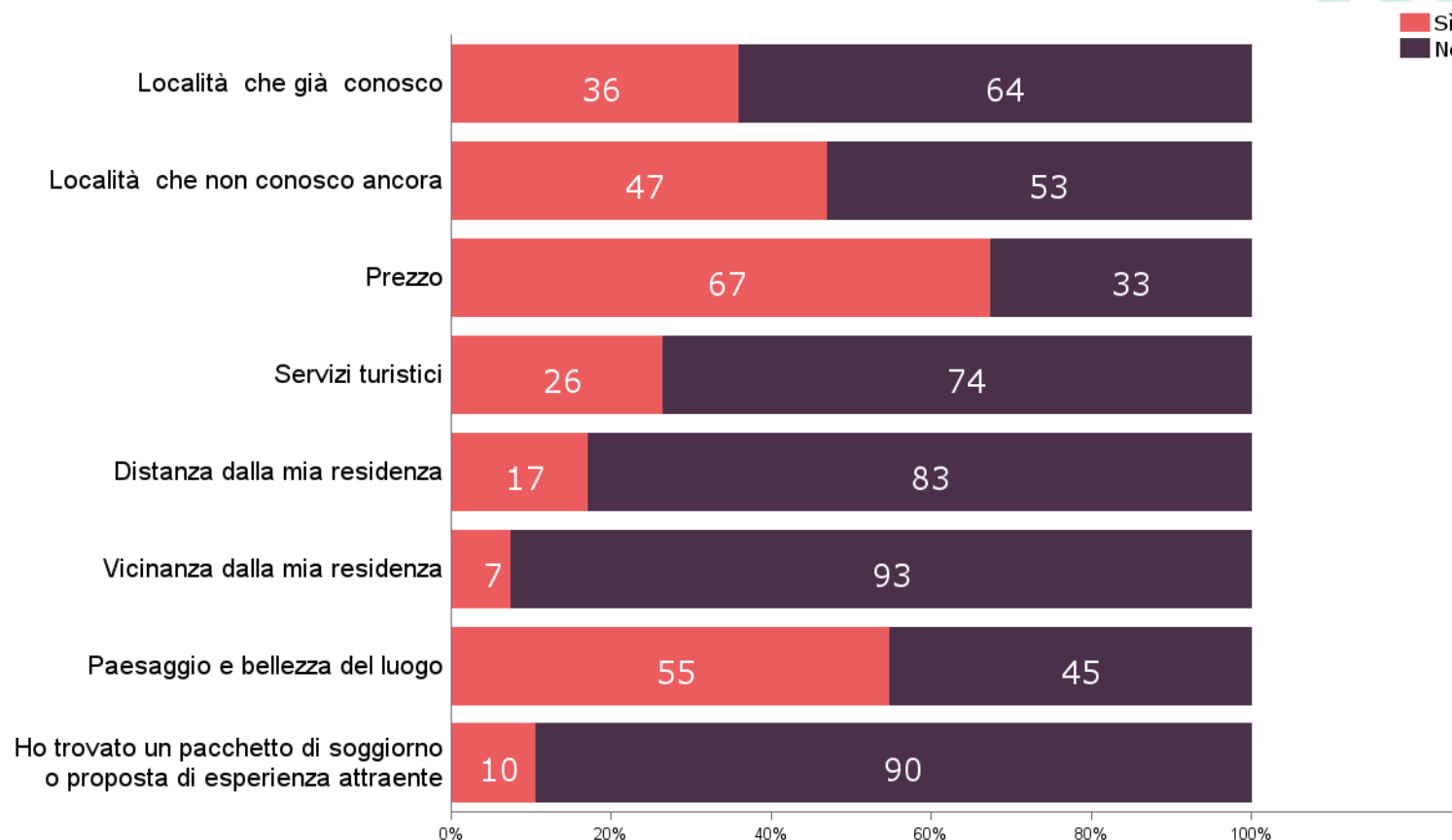


**PIEMONTE**



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D05 - La scelta della località della sua vacanza in estate è condizionata da? (n = 108)

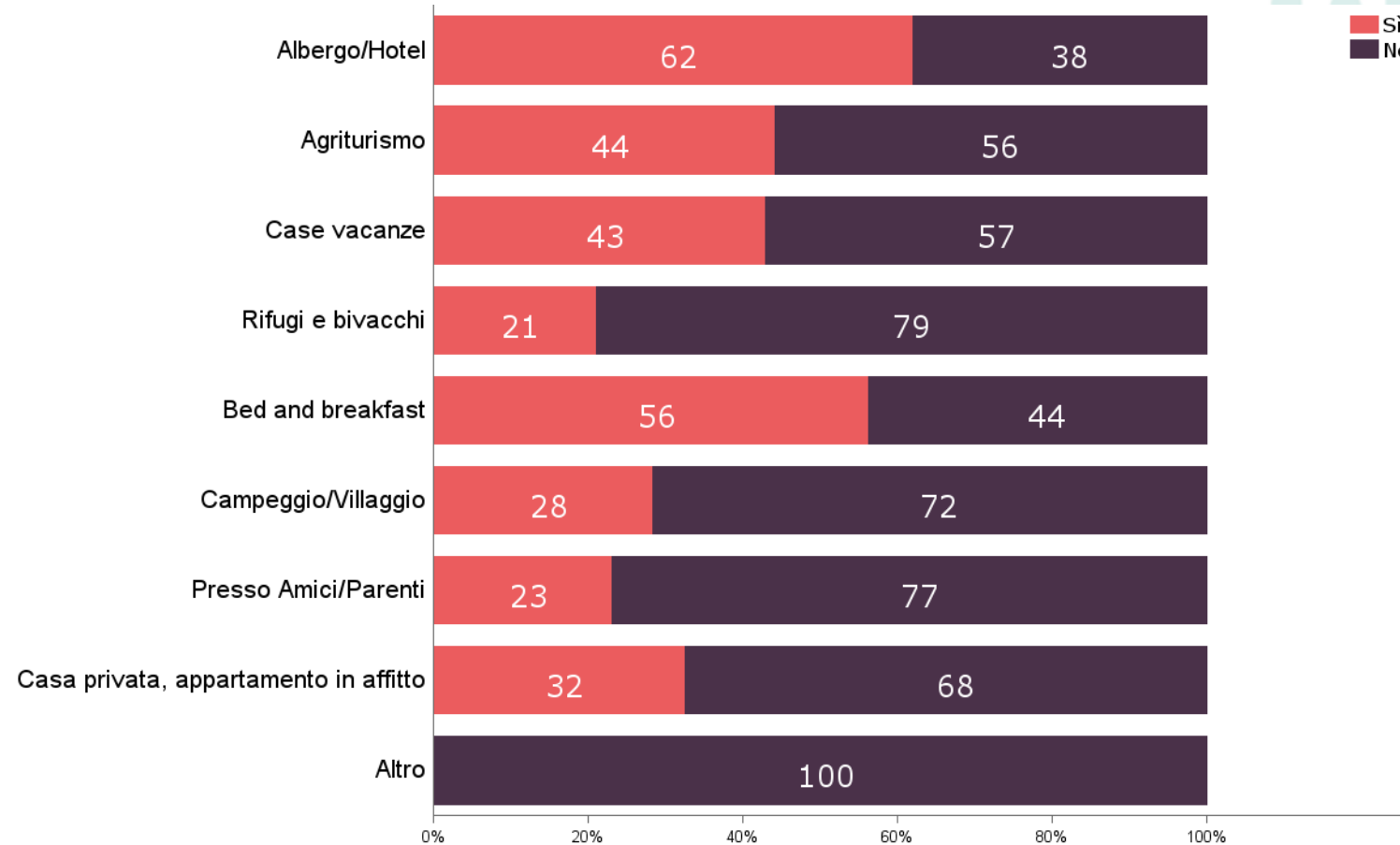


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D07 - Per la sua vacanza in estate, dove soggiornerà? (n = 108)



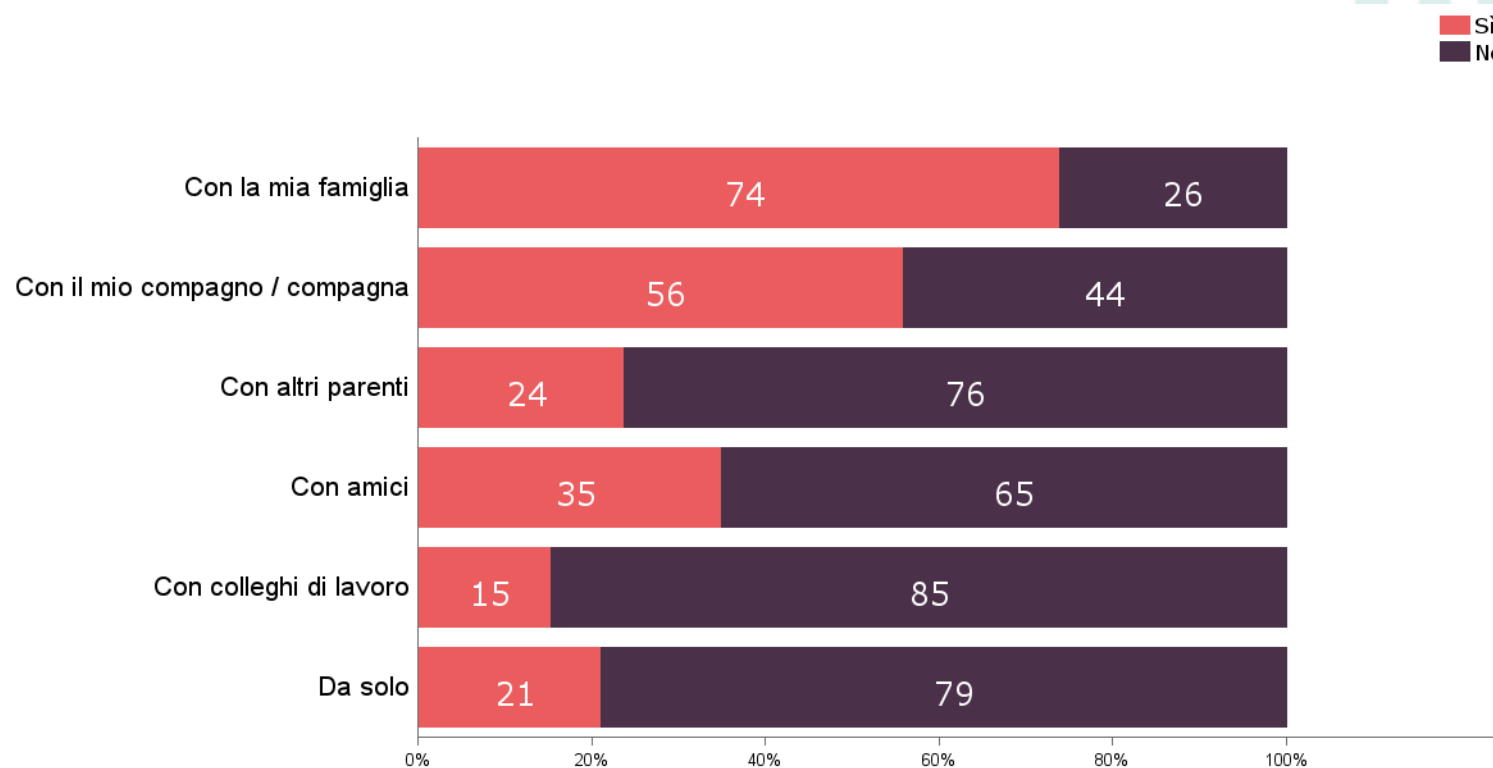
Sì  
No

**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 108)



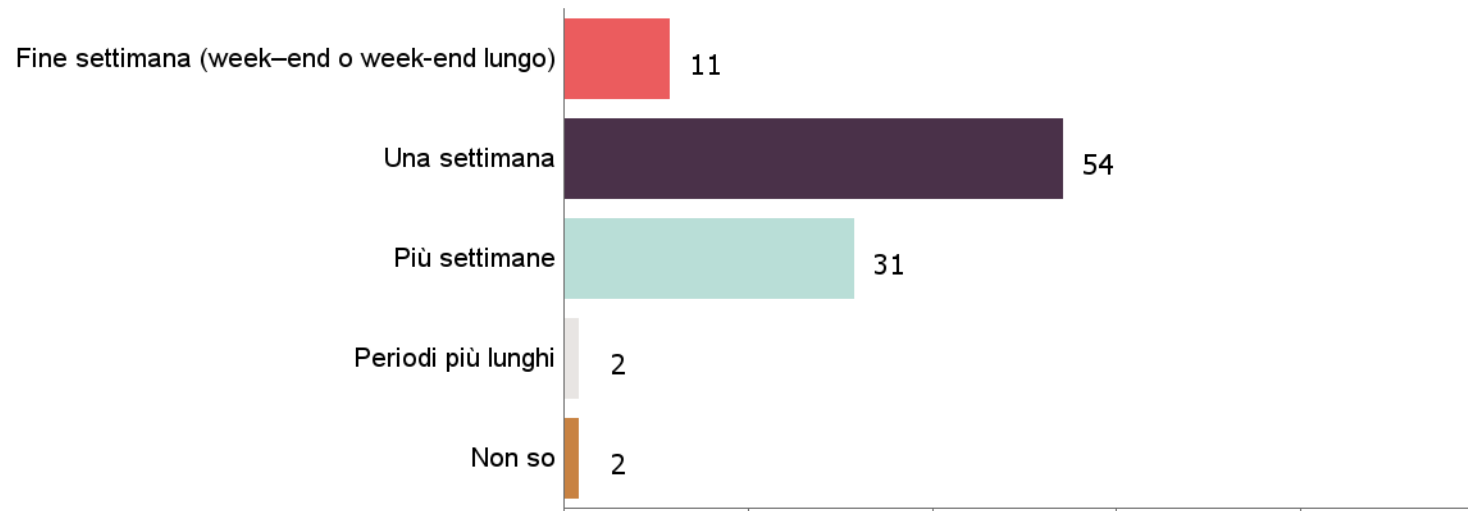
**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in estate? (n = 108)

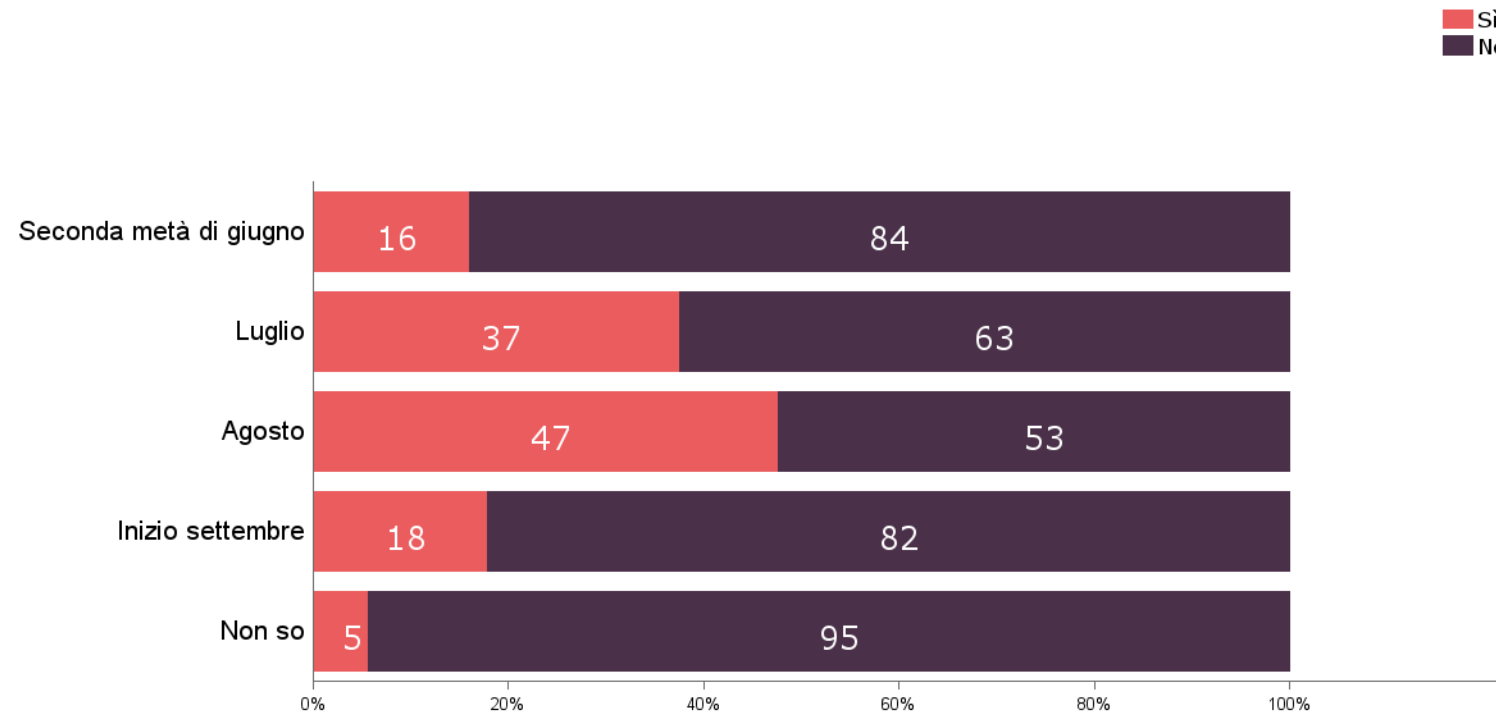
**PIEMONTE**





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in estate? (n = 108)



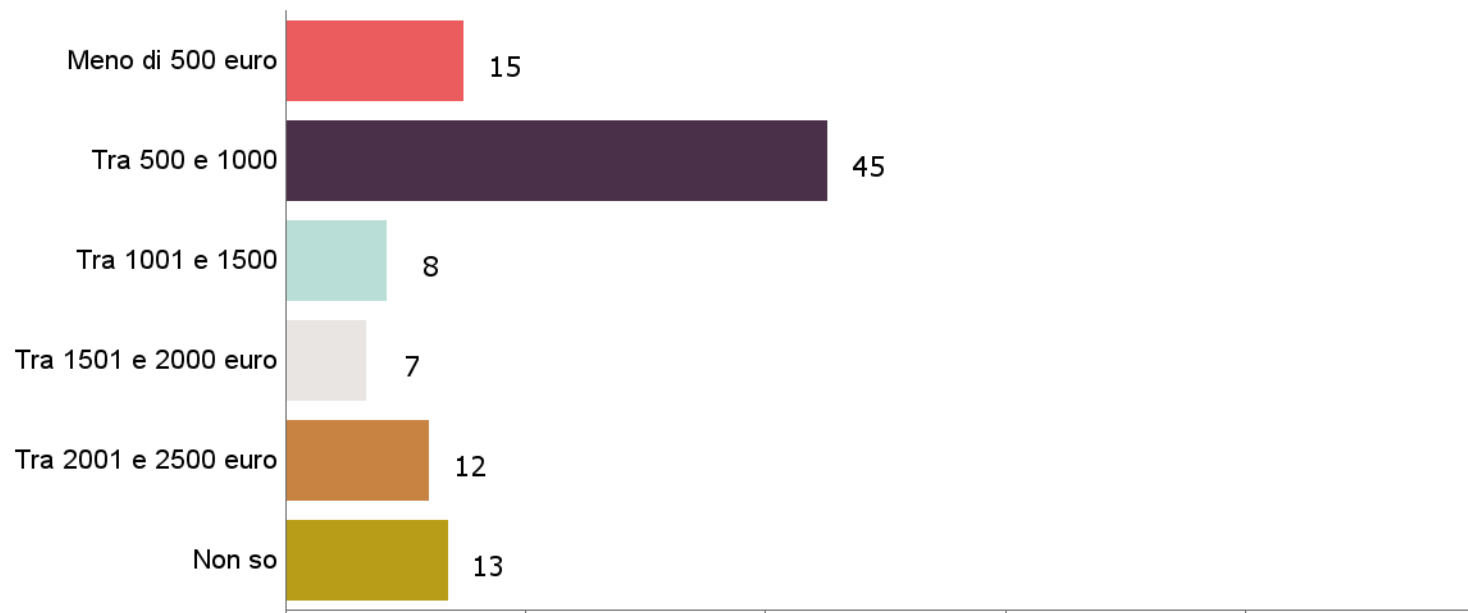
**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in estate? (n = 108)

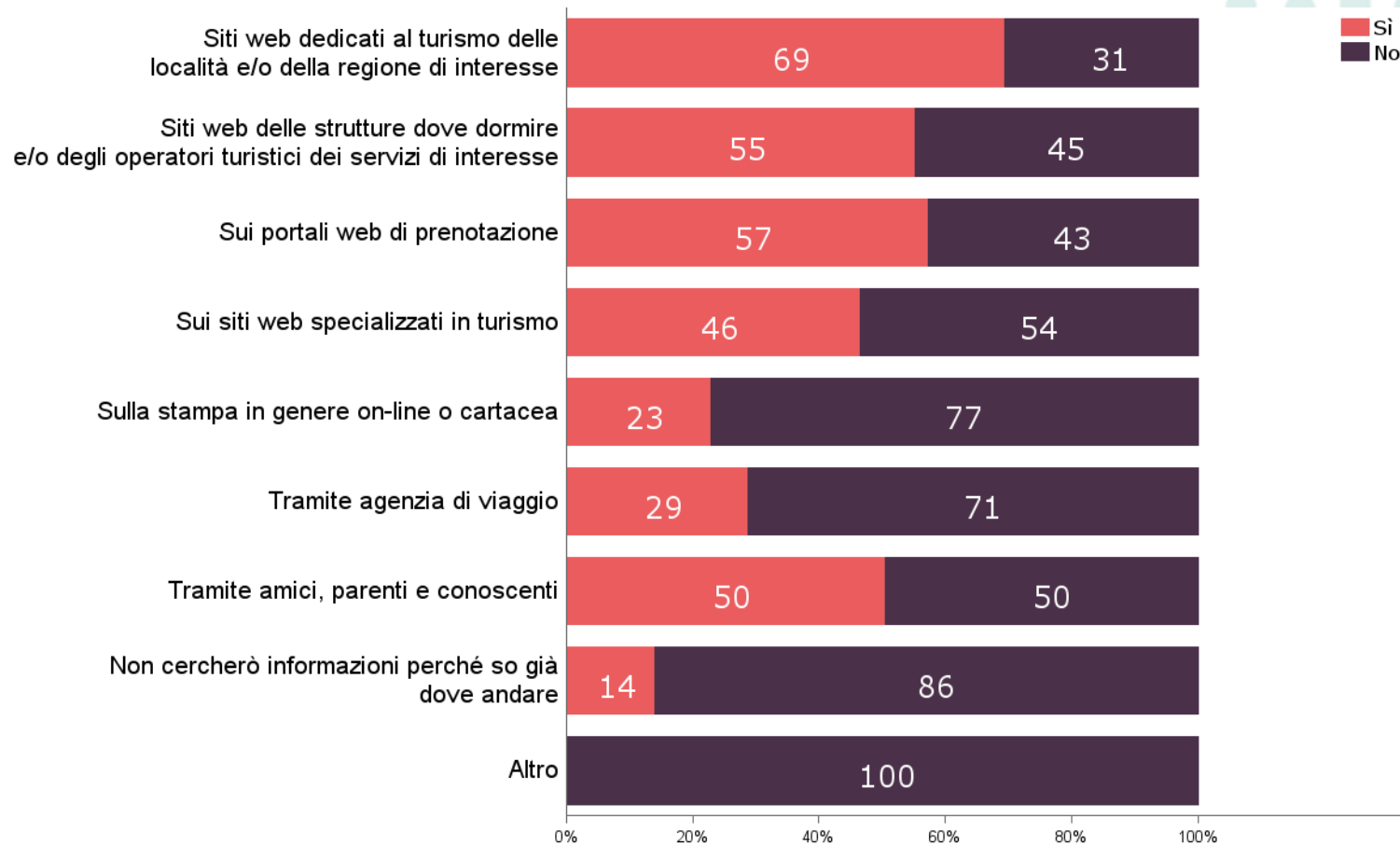
**PIEMONTE**





## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 108)

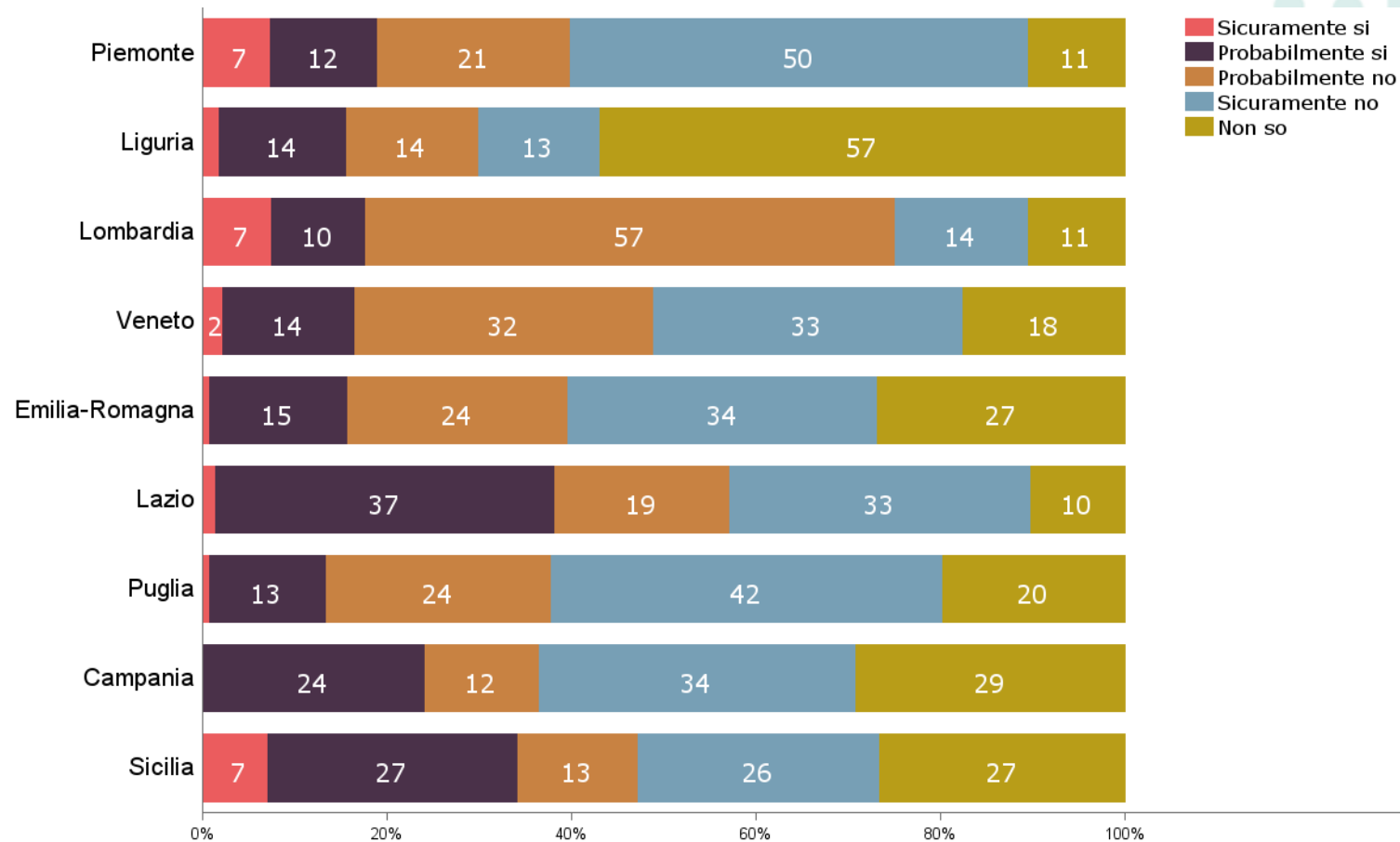


**PIEMONTE**



## Caratteristiche di chi vuol venire in **Piemonte**

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 488)

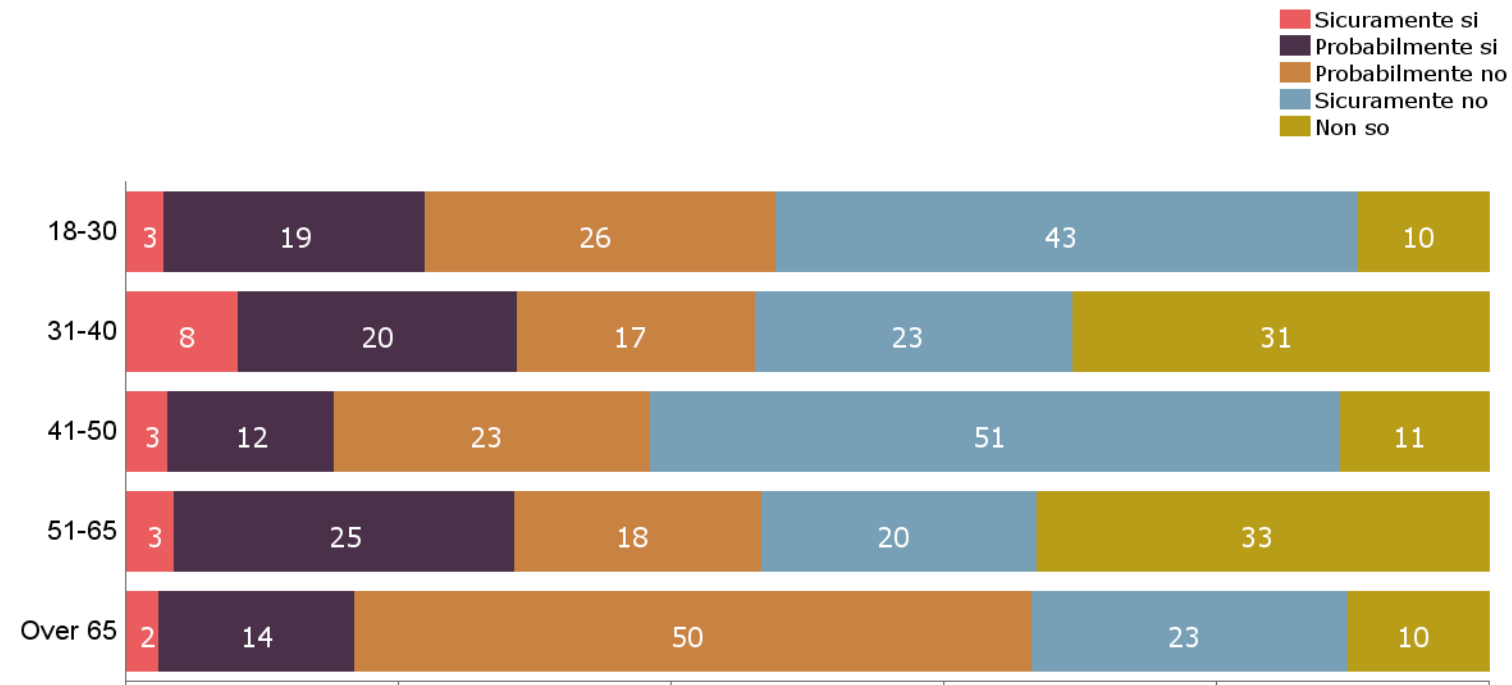


**PIEMONTE**



## Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 488)

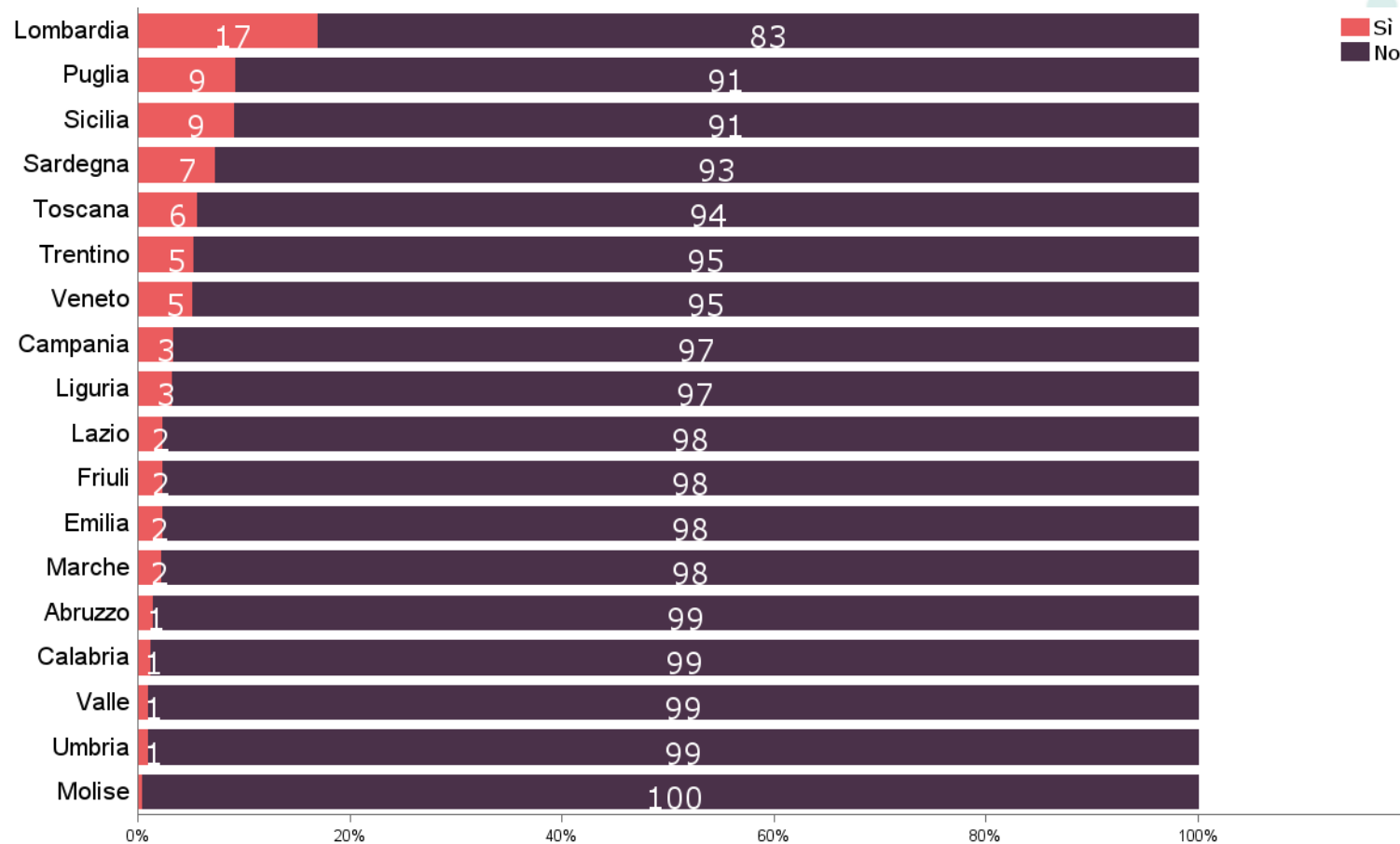


PIEMONTE



## I *competitor* del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in estate? (n = 380)



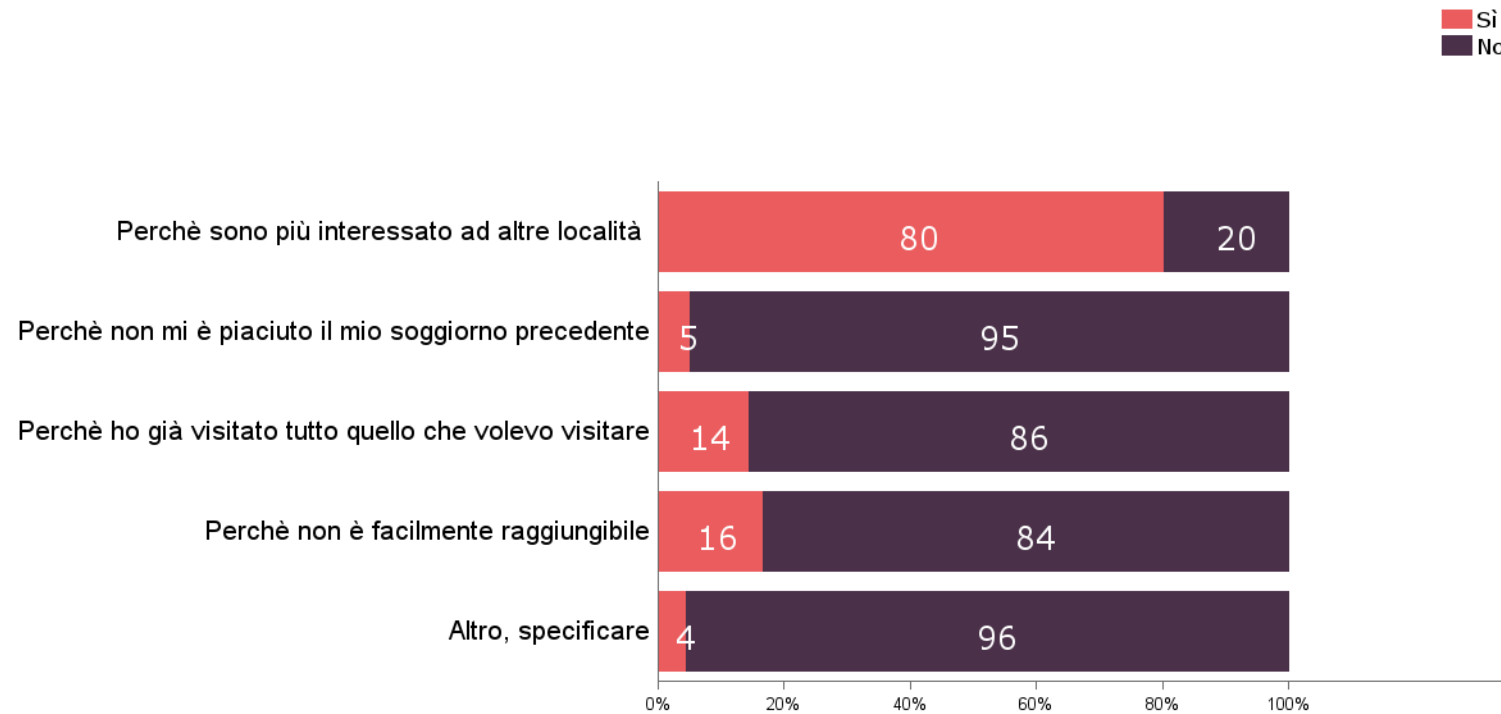
Sì  
No

**PIEMONTE**



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in estate

D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo estivo in Piemonte? (n = 380)

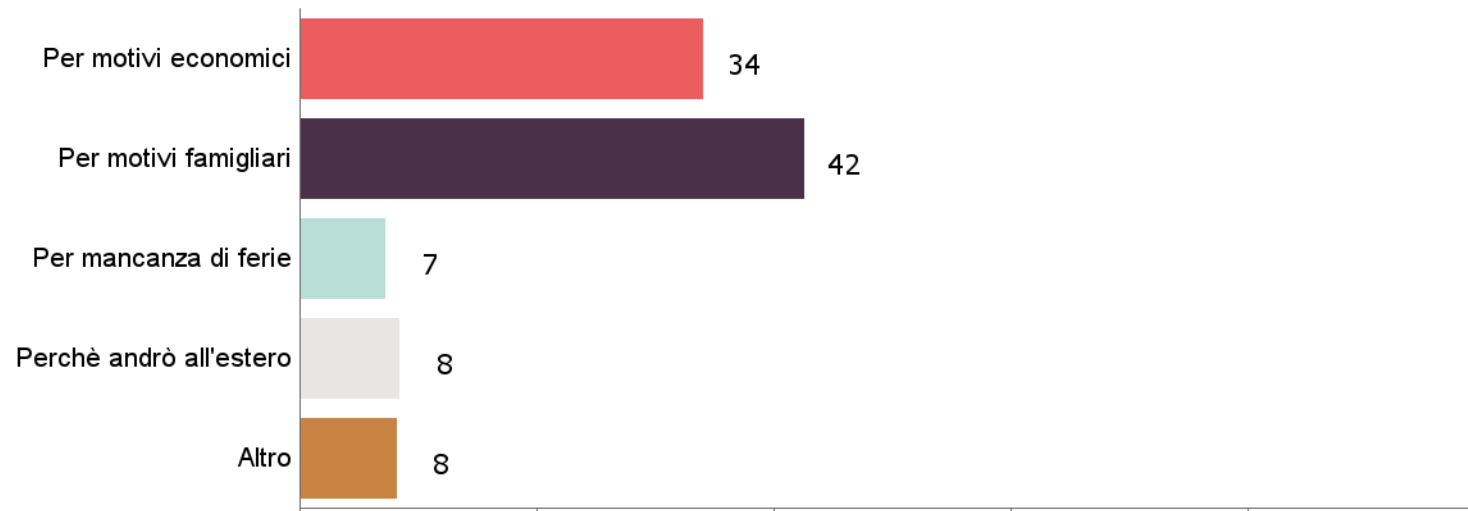


**PIEMONTE**



## Perchè non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 175)



ITALIA



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

## Metodologia e Dati





## Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo estivo.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in estate (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in estate.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio estivo.



## Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un **viaggio** in **Italia** in estate.
- Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un **viaggio** in **Piemonte** in estate.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza**, **età**, **genere**, **titolo di studio** e **professione**.
- I **competitor** del **Piemonte** per la vacanza in estate.
- Perché **non** si **va** in **vacanza** in **Italia**.
- **Marketing Insights**.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



## Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, con *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto anche dalle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su LinkedIn). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 20 Maggio – 02 Giugno 2026.

| Interviste totali | Interviste CATI | Interviste CAWI |
|-------------------|-----------------|-----------------|
| 488               | 109             | 379             |



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**Visit Piemonte**  
Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.org](http://www.visitpiemonte.org)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019