



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

BELGIO

Aprile 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

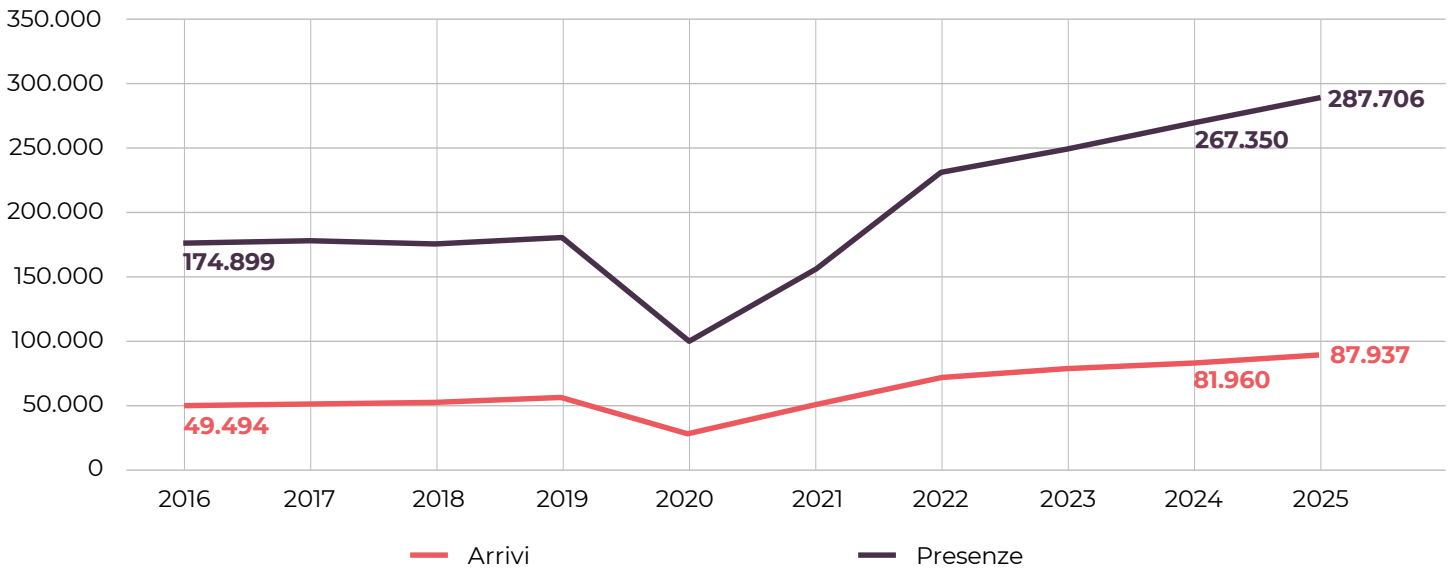
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016-2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti belgi nel 2025.



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici in Belgio



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Belgio - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	49.494	51.586	51.214	55.100	28.638	49.919	70.534	77.276	81.960	87.937
Presenze	174.899	179.344	174.939	179.624	97.314	157.767	229.366	250.168	267.350	287.706

Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	77,7%	59,6%	7,3%
Presenze	64,5%	60,2%	7,6%

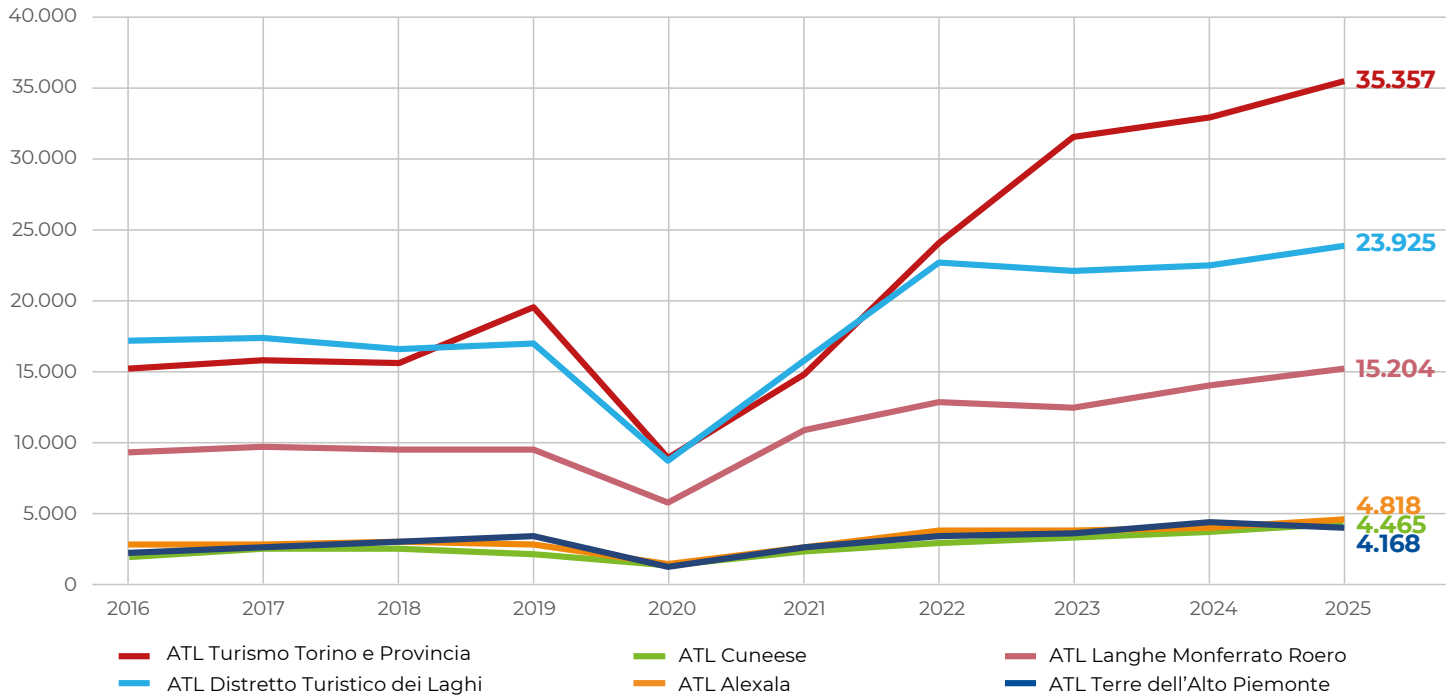
I turisti arrivati in **Piemonte** dal **Belgio** nel **2025** sono stati oltre **87 mila**, con un **incremento** del **7,3%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **59,6%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

I pernottamenti superano le **287 mila** unità, con una **crescita** del **7,6%** in confronto al **2024** e del **60,2%** rispetto al **2019**. Il **tempo medio di permanenza** si conferma **stabile** attorno ai **3,3 giorni**, in linea con quanto registrato nel periodo 2019-2025.



Arrivi per ATL

Arrivi



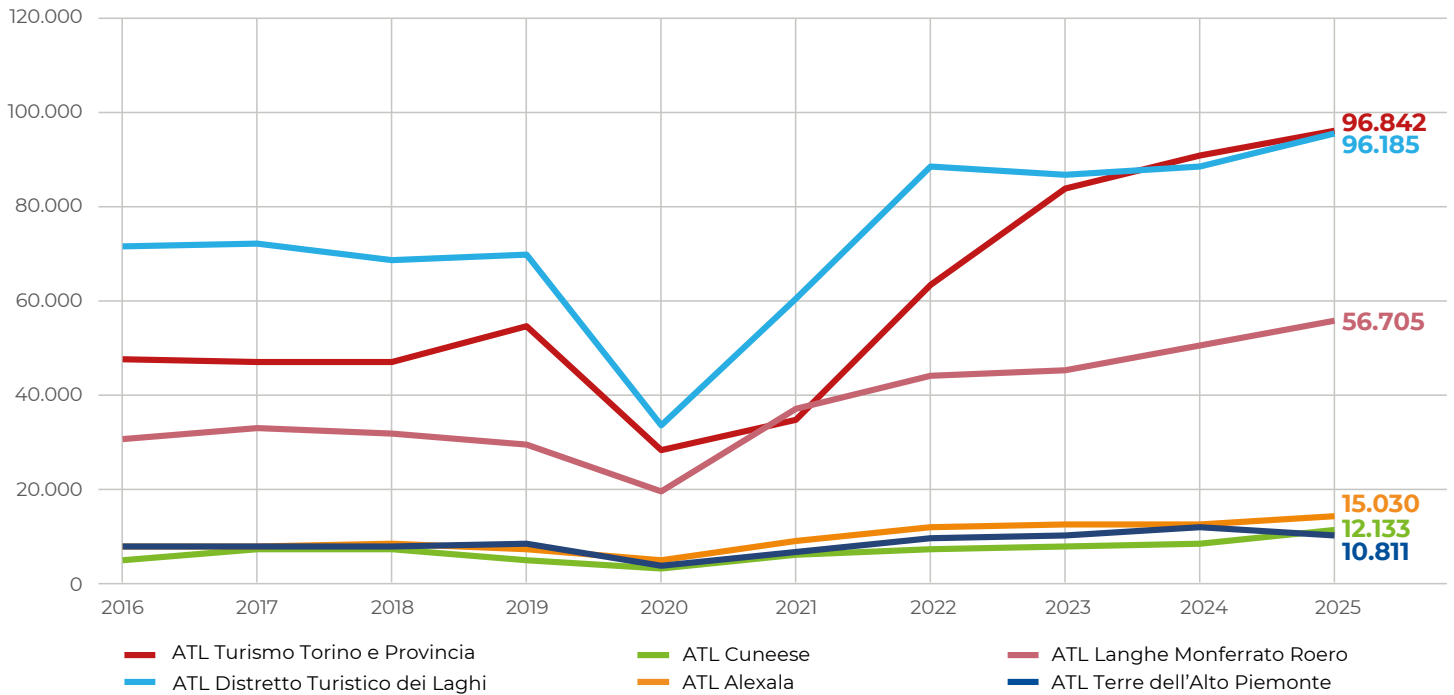
Arrivi - ATL - Mercato Belgio - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	15.219	17.152	2.120	3.042	9.468	2.493	49.494
2017	15.828	17.432	2.673	3.082	9.819	2.752	51.586
2018	15.676	16.665	2.688	3.298	9.606	3.281	51.214
2019	19.486	17.138	2.301	2.988	9.561	3.626	55.100
2020	9.067	8.913	1.574	1.674	5.878	1.532	28.638
2021	14.956	15.797	2.564	2.834	11.046	2.722	49.919
2022	24.145	22.714	3.154	3.997	12.889	3.635	70.534
2023	31.400	22.022	3.493	4.026	12.607	3.728	77.276
2024	32.775	22.493	3.814	4.261	14.041	4.576	81.960
2025	35.357	23.925	4.465	4.818	15.204	4.168	87.937



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato Belgio - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	48.319	72.304	5.719	8.417	31.489	8.651	174.899
2017	47.955	72.895	8.033	8.778	33.402	8.281	179.344
2018	47.806	69.216	7.757	9.099	32.271	8.790	174.939
2019	55.615	70.825	5.772	8.227	30.263	8.922	179.624
2020	28.955	34.115	3.950	5.551	20.068	4.675	97.314
2021	35.296	60.972	6.837	9.642	37.825	7.195	157.767
2022	64.290	89.127	8.086	12.771	45.053	10.039	229.366
2023	84.317	87.344	8.485	13.203	46.103	10.716	250.168
2024	91.452	89.183	9.341	13.157	51.520	12.697	267.350
2025	96.842	96.185	12.133	15.030	56.705	10.811	287.706



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto oltre **87.000 turisti belgi**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Turismo Torino e Provincia** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato belga, con oltre **35.000 arrivi** e più di **96.000 presenze**, pari rispettivamente al **40,2%** e al **33,7%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, con **23.925 arrivi** (**27,2%** del totale regionale) e **96.185 presenze** (**33,4%** del totale regionale).

La **terza area** per **numero di arrivi** è l'**ATL Langhe Monferrato Roero** che registra **15.204 arrivi** e **56.705 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **17,3%** e al **19,7%** del totale regionale.

Completano il quadro:

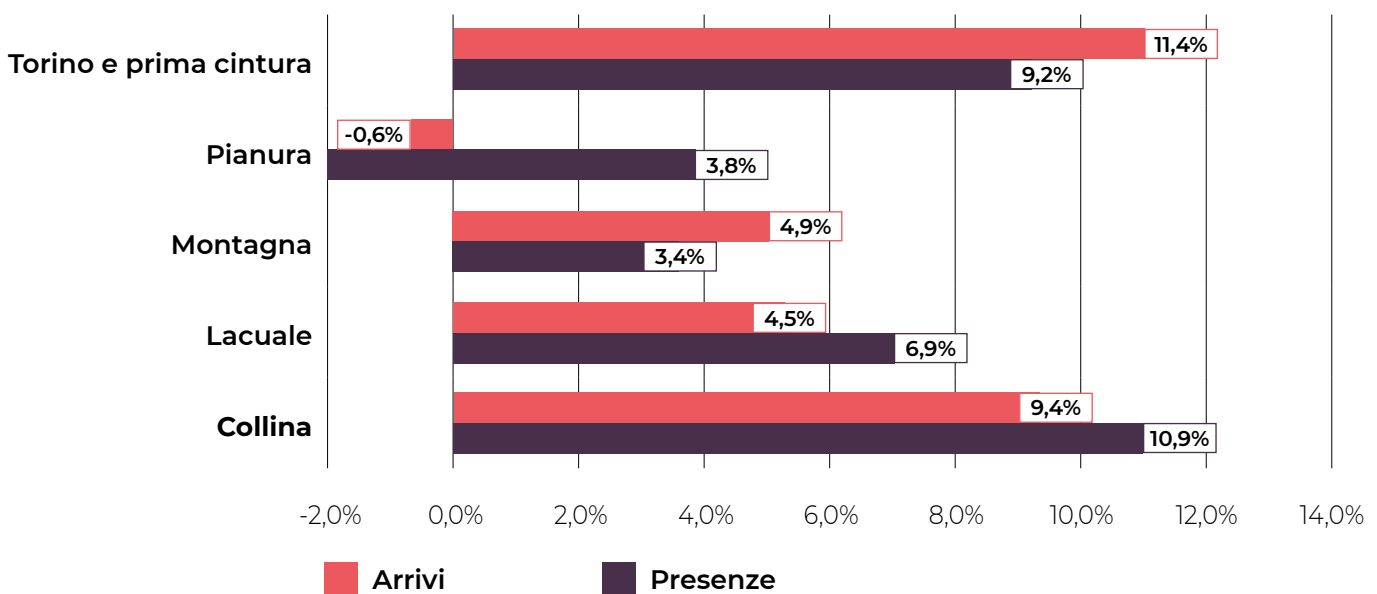
- **ATL Alexala: 4.818 arrivi** (**5,5%** del totale regionale) e **15.030 presenze** (**5,2%** del totale regionale);
- **ATL Cuneese: 4.465 arrivi** (**5,1%** del totale regionale) e **12.133 presenze** (**4,2%** del totale regionale);
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 4.168 arrivi** (**4,7%** del totale regionale) e **10.811 presenze** (**3,8%** del totale regionale).



Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Belgio - 2024/2025										
Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
Aree-Prodotto	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	18.302	64.677	20.022	71.735	9,4%	10,9%	22,3%	24,2%	22,8%	24,9%
Lacuale	20.679	82.793	21.616	88.542	4,5%	6,9%	25,2%	31,0%	24,6%	30,8%
Montagna	11.972	45.045	12.558	46.597	4,9%	3,4%	14,6%	16,8%	14,3%	16,2%
Pianura	6.736	16.586	6.693	17.211	-0,6%	3,8%	8,2%	6,2%	7,6%	6,0%
Torino e prima cintura	24.271	58.249	27.048	63.621	11,4%	9,2%	29,6%	21,8%	30,8%	22,1%
Regione Piemonte	81.960	267.350	87.937	287.706	7,3%	7,6%	100%	100%	100%	100%

Aree-Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il **mercato belga** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area di **Torino e prima cintura** che rappresenta il **30,8%** degli **arrivi** e il **22,1%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero** di **arrivi**, l'area **lacuale**, con il **24,6%** degli **arrivi** e il **30,8%** delle **presenze**, in **aumento** rispetto al 2024 (**+4,5%** di **arrivi** e **+6,9%** di **pernottamenti**).

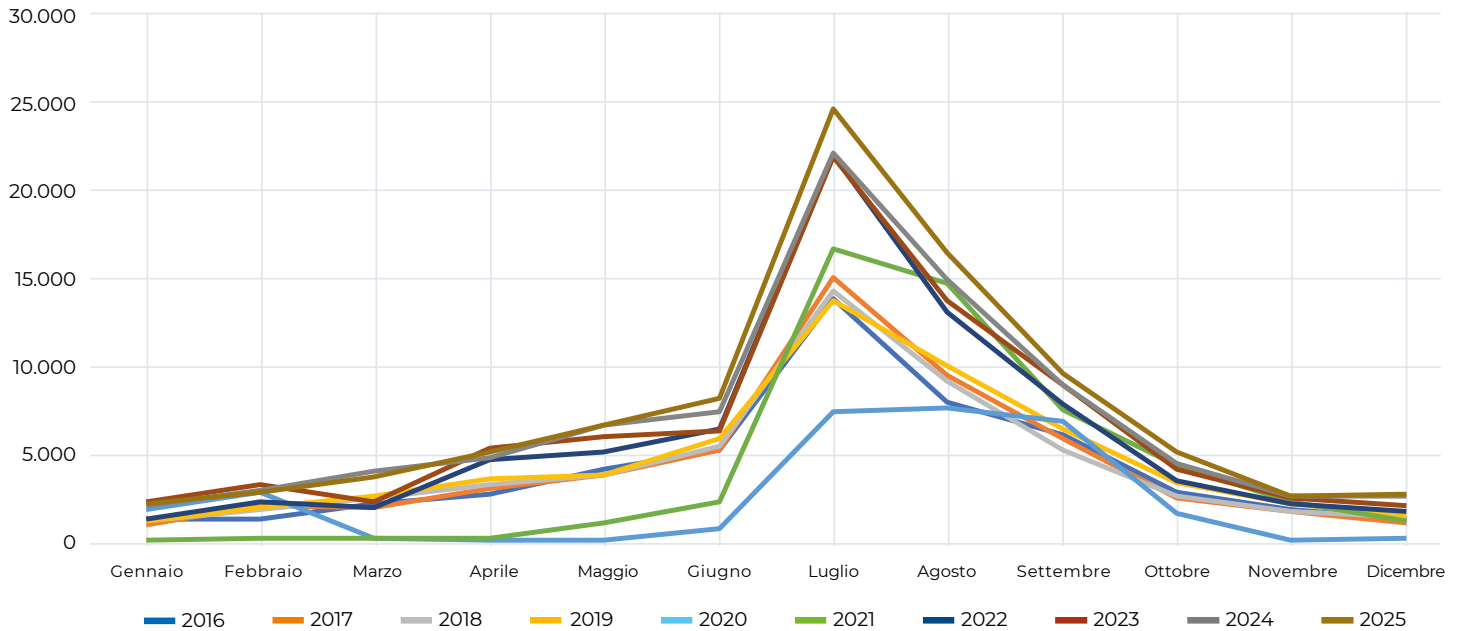
Terza per **incidenza** l'area **collinare**, con il **22,8%** degli **arrivi** e il **24,9%** delle **presenze**, seguita dalle **montagne** (**14,3%** degli **arrivi** e **16,2%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **pianura** con il **7,6%** degli **arrivi** e il **6%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



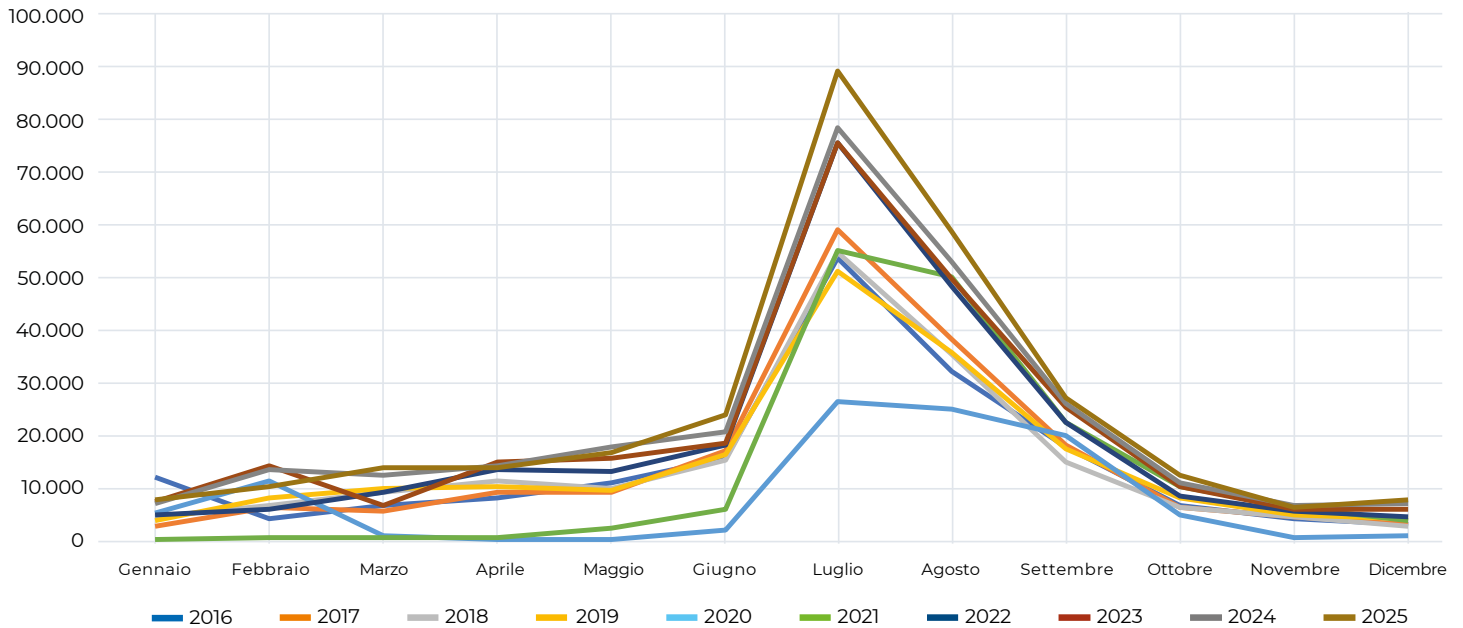
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Belgio - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	1.260	956	1.152	1.131	1.754	101	1.229	2.194	1.981	2.141
Febbraio	1.244	1.974	1.759	1.937	2.709	178	2.194	3.128	2.900	2.705
Marzo	2.138	1.845	2.438	2.534	129	156	1.891	2.233	3.950	3.591
Aprile	2.613	2.989	3.176	3.482	0	156	4.525	5.227	4.677	4.992
Maggio	3.986	3.675	3.712	3.717	37	1.047	4.996	5.872	6.519	6.469
Giugno	5.147	5.142	5.302	5.799	717	2.252	6.267	6.227	7.270	8.060
Luglio	13.581	14.768	14.058	13.501	7.241	16.475	21.693	21.565	21.808	24.234
Agosto	7.807	9.316	8.990	9.870	7.520	14.433	12.890	13.541	14.659	16.252
Settembre	5.984	5.762	5.125	6.332	6.751	7.410	7.648	8.798	8.746	9.403
Ottobre	2.732	2.391	2.514	3.291	1.578	4.295	3.426	4.040	4.392	4.977
Novembre	1.756	1.697	1.656	2.079	76	2.243	2.149	2.431	2.566	2.519
Dicembre	1.246	1.071	1.332	1.427	126	1.173	1.626	2.020	2.492	2.594
Totale	49.494	51.586	51.214	55.100	28.638	49.919	70.534	77.276	81.960	87.937



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Belgio - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	11.900	2.594	4.405	3.900	5.102	295	4.704	7.200	6.945	7.769
Febbraio	4.301	6.184	6.767	8.152	11.335	421	6.055	14.279	13.330	10.347
Marzo	6.688	5.736	8.986	9.827	743	412	9.126	6.648	12.326	13.899
Aprile	7.912	9.086	11.192	10.390	246	361	13.437	15.056	14.101	13.905
Maggio	10.886	9.108	9.741	9.689	289	2.285	13.162	15.600	17.761	16.626
Giugno	15.581	17.117	15.433	16.469	2.008	5.946	18.281	18.473	20.487	23.741
Luglio	53.674	59.029	54.648	51.277	26.265	55.002	75.690	75.664	78.552	89.163
Agosto	32.160	38.190	35.511	35.744	25.038	50.191	48.119	49.893	52.809	58.751
Settembre	17.866	18.223	14.800	17.308	20.011	22.431	22.387	25.296	26.185	27.260
Ottobre	6.800	6.316	6.268	8.033	4.683	10.406	8.366	10.149	11.097	12.339
Novembre	4.214	4.586	4.335	4.696	704	6.217	5.386	6.101	6.758	6.363
Dicembre	2.917	3.175	2.853	4.139	890	3.800	4.653	5.809	6.999	7.543
Totale	174.899	179.344	174.939	179.624	97.314	157.767	229.366	250.168	267.350	287.706



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti tedeschi in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata stagionalità estiva, con picchi significativi concentrati nei mesi di **luglio, agosto, settembre e giugno**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **69.395 arrivi** e **227.880 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **9,5%** e del **10,1%** in confronto all'estate 2024.

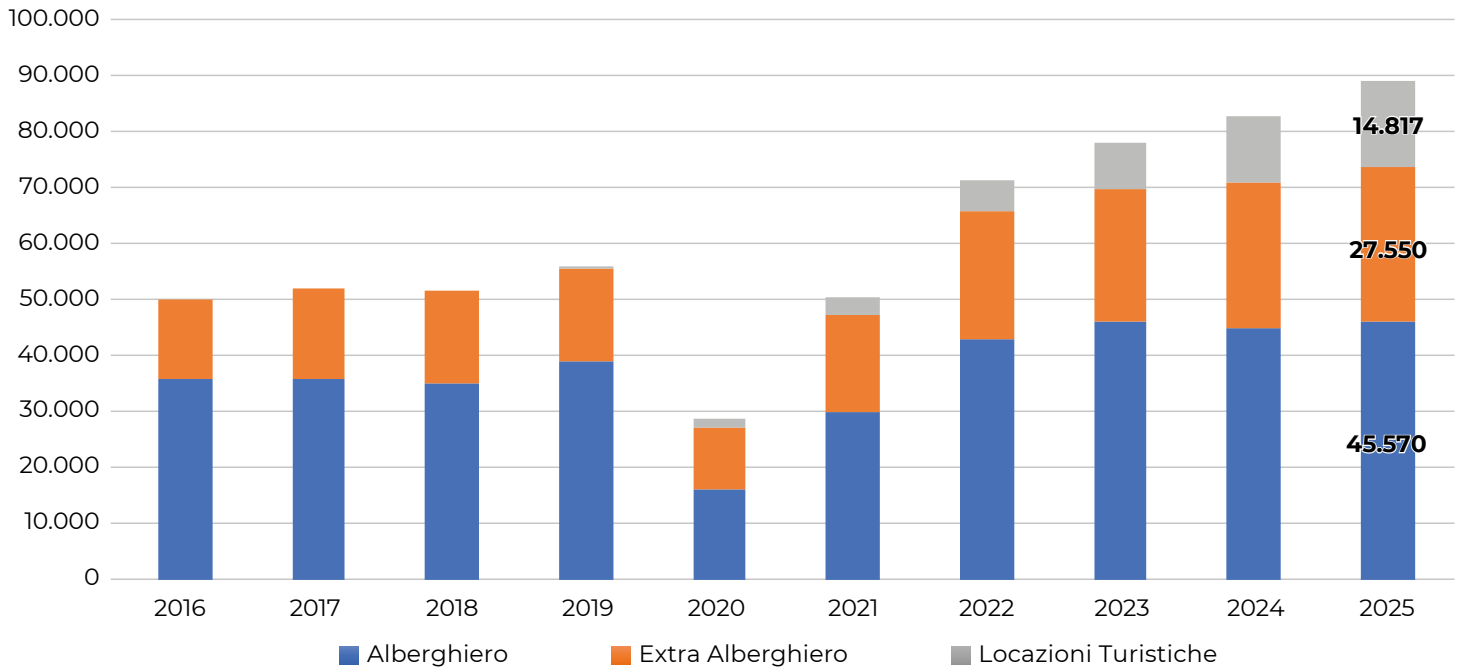
Luglio si conferma il **mese** di massimo afflusso, con **24.234 arrivi** e **89.163 presenze**; seguono **agosto** (**16.252 arrivi** e **58.751 presenze**) e **settembre** (**9.403 arrivi** e **27.260 presenze**).

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) è in **crescita** rispetto alla **stagione invernale 2023/2024**: **+2,9%** negli **arrivi** e **+1,8%** nelle **presenze**.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



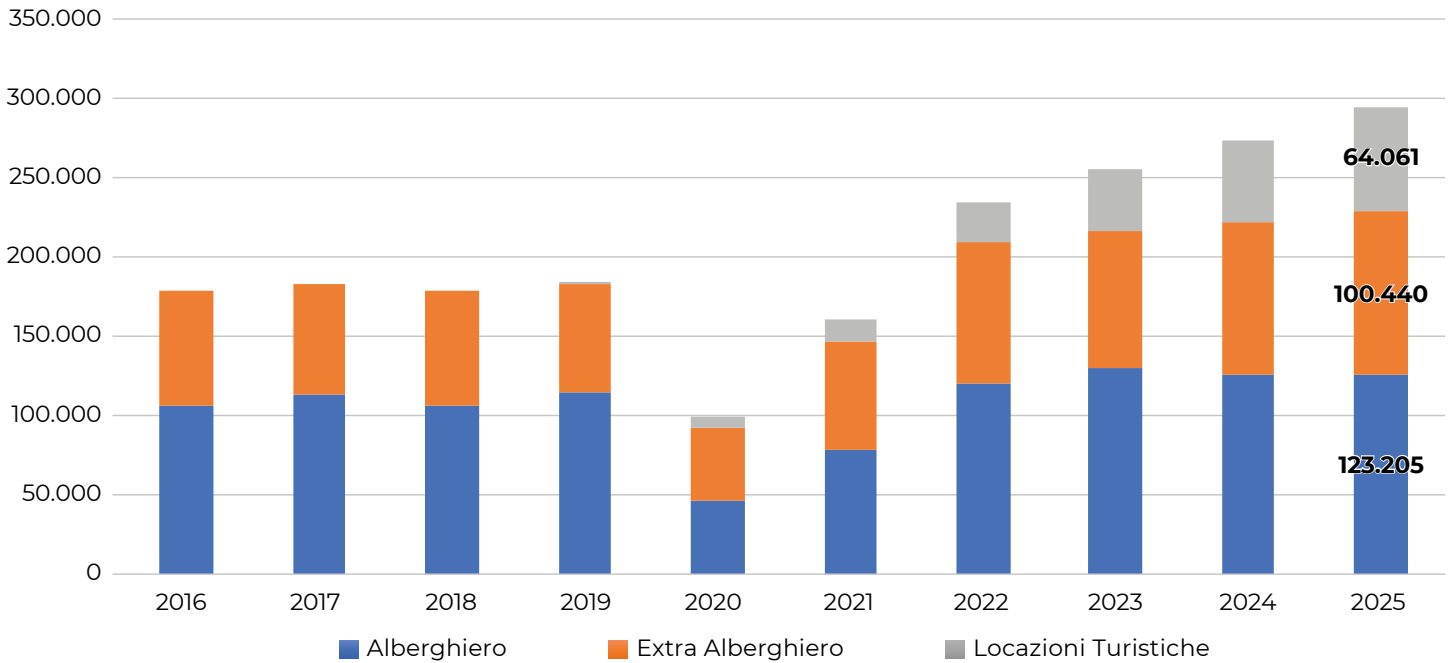
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Belgio Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	35.432	14.062	0	49.494
2017	35.422	16.164	0	51.586
2018	34.752	16.462	0	51.214
2019	38.512	16.450	138	55.100
2020	16.044	11.113	1.481	28.638
2021	29.576	17.403	2.940	49.919
2022	42.601	22.745	5.188	70.534
2023	45.746	23.215	8.315	77.276
2024	44.671	25.625	11.664	81.960
2025	45.570	27.550	14.817	87.937



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Belgio Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	104.728	70.171	0	174.899
2017	111.547	67.797	0	179.344
2018	104.167	70.772	0	174.939
2019	112.880	66.319	425	179.624
2020	46.226	43.721	7.367	97.314
2021	77.515	65.559	14.693	157.767
2022	117.852	86.389	25.125	229.366
2023	127.112	84.967	38.089	250.168
2024	122.621	94.711	50.018	267.350
2025	123.205	100.440	64.061	287.706



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato belga** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto oltre **45.000 arrivi** e più di **123.000 presenze**, registrando un **incremento** del **2%** negli **arrivi** e dello **0,5%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta a **27.550 arrivi** e **100.440 presenze**, in **crescita** del **7,5%** negli **arrivi** e del **6%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **14.817 arrivi** e **64.061 presenze**, pari al **16,8%** degli **arrivi** e al **22,3%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **27%** negli **arrivi** e al **28,1%** nelle **presenze**.



Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** espresso dai turisti belgi in **Piemonte** nel 2025 è pari a **84,5/100**, in linea con l'anno precedente (-0,1). Il dato conferma un'**ottima percezione dell'esperienza turistica regionale**, sebbene inferiore rispetto alla media complessiva registrata in **Piemonte (86,5/100)**¹.

Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti belgi** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **coppia (51,6%)** o in **famiglia (26,9%)**.

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

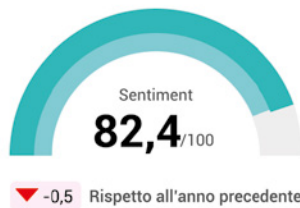


Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area di Torino e prima cintura

Sentiment area Torino e prima cintura - Soddisfazione (complessivo)

Sentiment

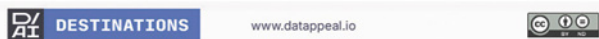
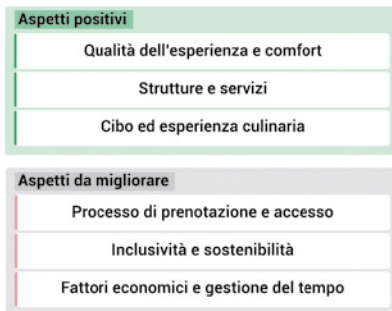
Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area di **Torino e prima cintura**, area prodotto piemontese preferita dai turisti belgi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **82,4/100**, è in calo rispetto all'anno precedente (**-0,5**), pur mantenendosi su livelli di soddisfazione complessivamente elevati.

Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



Le recensioni dei turisti belgi evidenziano un **elevato apprezzamento** per la qualità dell'**e-sperienza e comfort**, le **strutture e servizi** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli **aspetti da migliorare** emergono il **processo di prenotazione e accesso**, i temi di **inclusività e sostenibilità** e i **fattori economici e gestione del tempo**.

Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Strutture e servizi	89	▼ -1,0%	1,3k	75/100
Qualità dell'esperienza e comfort	89	▼ -1,0%	1,4k	74/100
Cibo ed esperienza culinaria	85	▼ -2,0%	788	76/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	48	▼ -10,0%	718	63/100
Fattori economici e gestione del tempo	36	▼ -4,0%	173	55/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori belgi, si ritrova un forte apprezzamento per le **strutture**, l'**esperienza** e il **cibo**, valutate rispettivamente con un punteggio di **75/100**, **74/100** e **76/100**.

Da **migliorare** l'**ospitalità e qualità dell'alloggio** (63/100) e i **fattori economici e gestione del tempo** (55/100).



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte