

AVVISO DI RICERCA PER L'INDIVIDUAZIONE DI CANDIDATI IDONEI A RICOPRIRE L'INCARICO DI DIGITAL PR SPECIALIST E CONTENT & SOCIAL MEDIA STRATEGIST - POSIZIONE: AREA COMUNICAZIONE, MARKETING TURISTICO & LOGISTICA - VISIT PIEMONTE SCRL

Visit Piemonte Scrl – società in house della Regione Piemonte e di Unioncamere Piemonte – Destination Management Organization (DMO) del Piemonte che si occupa della valorizzazione turistica, agroalimentare e sportiva del territorio, intende avviare una ricerca volta all'acquisizione di manifestazioni di interesse di professionisti idonei a ricoprire il ruolo di:

DIGITAL PR SPECIALIST E CONTENT & SOCIAL MEDIA STRATEGIST - POSIZIONE: AREA COMUNICAZIONE, MARKETING TURISTICO & LOGISTICA

Il presente avviso di ricerca non costituisce una procedura concorsuale, né comporta la formazione di una graduatoria, ma risulta esclusivamente finalizzato a favorire la partecipazione di un maggior numero possibile di soggetti.

1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla selezione è subordinata al possesso, a pena di esclusione, dei requisiti generali e specifici di seguito richiesti.

Requisiti generali

- di essere in possesso della cittadinanza italiana, ovvero di uno dei Paesi membri dell'Unione Europea o di regolare permesso di soggiorno per lavoro, con ottima conoscenza della lingua italiana scritta e parlata;
- di avere un'età non inferiore ai 18 anni;
- di godere dei diritti civili e politici;
- di non aver riportato condanne penali;
- di non essere stato interdetto o sottoposto a misure che per legge escludono l'accesso agli impieghi presso enti di diritto pubblico;
- di avere l'idoneità psico-fisica a ricoprire il posto di lavoro;
- di essere in possesso dei titoli di studio e degli ulteriori requisiti indicati nell'avviso di selezione.
- di non trovarsi in alcuna delle situazioni di inconfiribilità o incompatibilità previste dal D.Lgs. 8 aprile 2013, n. 39;

- di non essere stato condannato, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati contro la Pubblica Amministrazione (Capo I, Titolo II, Libro II del Codice Penale).
- di non trovarsi in situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi con Visit Piemonte Scrl, i suoi soci (Regione Piemonte e Unioncamere Piemonte) o i suoi amministratori;
- di impegnarsi formalmente al rispetto integrale del Codice Etico e di Comportamento (rev. 03/2026) e del Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/01 della Società;
- di non aver esercitato, negli ultimi tre anni di servizio in qualità di dipendente pubblico, poteri autoritativi o negoziali per conto di Pubbliche Amministrazioni nei confronti di Visit Piemonte Scrl.
- di non avere (e di non aver avuto negli ultimi tre anni) rapporti di collaborazione o finanziari, diretti o indiretti, con soggetti privati che abbiano interessi in attività o decisioni inerenti all'ufficio di destinazione, estendendo tale dichiarazione al coniuge, convivente e parenti entro il secondo grado.

Requisiti specifici

- Possesso di **Laurea di primo livello (preferibilmente in ambito turistico/lingue)** o titolo equivalente e **Master e/o formazione post Laurea** in ambito Comunicazione / Marketing;
- Comprovata esperienza di almeno **tre anni**, maturata presso aziende strutturate e modernamente organizzate, con ruolo attinente al profilo. Costituirà titolo preferenziale l'aver maturato la propria esperienza presso enti o istituzioni del turismo italiane e/o estere pubbliche e/o private legate alla promozione turistica.

Si richiede, in dettaglio, che il candidato possenga:

- Comprovata esperienza nella **gestione di progetti di comunicazione per enti pubblici o realtà istituzionali complesse;**
- Comprovata e consolidata esperienza nella **gestione di campagne digitali, creazione di contenuti e sviluppo di strategie di comunicazione online** (preferibilmente in ambito turistico/DMO);
- Comprovata e consolidata esperienza nella **gestione e pianificazione di contenuti e strategie integrate tra social e PR;**
- Comprovata e consolidata esperienza di **gestione di Press e Influencer Tour;**



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

- Ottima padronanza della lingua inglese (C1/C2) e buona padronanza della lingua francese (B1/B2);
- Ottima conoscenza **pacchetto Office**, in particolare Excel e Power Point; la conoscenza di eventuali **programmi di grafica** costituirà titolo preferenziale;
- Disponibilità a **trasferte in Italia e all'estero**;
- Possesso **patente automobilistica di tipo B**;

Caratteristiche ideali

- Ha un **forte orientamento ai risultati e alla crescita della brand awareness**;
- Possiede **capacità di creare e gestire relazioni online e offline con media, influencer e community** per costruire **reputazione e visibilità del Piemonte turistico e agroalimentare**;
- Ha eccellenti **capacità organizzative, di lavoro in team, orientamento al risultato e problem solving**;
- Ha consolidate **capacità creative e comunicazione efficace**.

La/Il candidata/o ideale dovrà dimostrare autonomia operativa nell'esecuzione dei compiti assegnati, agendo in stretta sinergia con il Responsabile e il Team.

I requisiti per l'ammissione devono essere posseduti dagli interessati alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione e mantenuti fino al termine dell'eventuale rapporto di lavoro.

2. COMPITI E FUNZIONI

Il **DIGITAL PR SPECIALIST E CONTENT & SOCIAL MEDIA STRATEGIST** supporta il Team Comunicazione, Marketing Turistico & Logistica nel costruire, mantenere e monitorare le relazioni strategiche nel mondo digitale, amplificando l'impatto degli eventi e della presenza istituzionale e si impegna, altresì, a trasporre il piano di comunicazione integrato in contenuti efficaci, presidiando i canali social con uno stile coerente e orientato ai risultati.

Risponde direttamente al Responsabile Area Comunicazione, Marketing Turistico & Logistica.

Attività Principali e Compiti Operativi Digital PR Specialist

- **Gestione Influencer & Stakeholder:** Identificare e curare i rapporti con travel blogger, content creator e opinion leader di settore, coinvolgendoli in progetti di promozione territoriale legati alle fiere e alle campagne regionali.
- **Networking di Progetto:** essere referente verso i partner di progetto e i fornitori esterni, assicurando che la narrazione e la mission aziendale siano da loro promosse in modo coerente con la strategia di Regione Piemonte, attuate da Visit Piemonte.
- **Reputation Management:** Monitorare il sentiment online verso il brand Piemonte e le sue iniziative, gestendo attivamente le interazioni e le conversazioni durante eventi, borse turistiche e conferenze stampa.
- **Supporto agli Eventi:** Coordinare il "lancio" social di ogni evento e gestire le attività di follow-up.

Attività Principali e Compiti Operativi Content & Social Media Strategist

- **Implementazione Piano Integrato Social:** Tradurre le direttive strategiche promosse da Regione Piemonte attraverso Visit Piemonte in Piani Editoriali (PED) multicanale.
- **Content Creation:** Supportare la creazione di contenuti testuali per valorizzare il territorio e gli eventi.
- **Live Coverage:** Gestire la comunicazione "in diretta" durante le fiere di settore, eventi e attività promozionali, supportando le attività social (dirette, stories, reel) per massimizzare la visibilità della presenza della Regione e di Visit Piemonte.
- **Analisi e Ottimizzazione:** Supporto nel monitoraggio delle performance dei contenuti e delle campagne pubblicitarie (KPI), fornendo report periodici alla Regione Piemonte per valutare l'efficacia dei media e ottimizzare il ritorno sull'investimento.
- **Interazione con Fornitori Multimedia:** Interfacciarsi con agenzie fotografiche, videomaker e agenzie di advertising per la produzione di asset, verificando che il materiale prodotto sia idoneo ai canali digitali e coerente con la strategia comunicativa.

3. TRATTAMENTO ECONOMICO E NORMATIVO

La posizione sarà assegnata come segue:

- **contratto a tempo indeterminato full time. CCNL Commercio**

Il compenso annuo e il livello di inquadramento saranno determinati anche in funzione della professionalità e delle esperienze maturate dal candidato prescelto.

L'avvio del rapporto contrattuale è previsto nel corso del 2026.

La sede di lavoro è presso la Sede di Visit Piemonte Scrl in Torino.

L'individuazione del candidato idoneo avverrà sulla base dell'analisi dei curricula e dei successivi colloqui di approfondimento per le candidature ritenute più interessanti. Per la gestione della procedura di selezione delle candidature pervenute, Visit Piemonte Scrl potrà anche avvalersi dei servizi di una società di consulenza specializzata.

Visit Piemonte Scrl procederà alla nomina delle risorse, nel rispetto del "Regolamento di Ricerca e Selezione del Personale", reperibile sul sito di Visit Piemonte Scrl:

<https://www.visitpiemonte-dmo.org/wp-content/uploads/2023/06/Regolamento-Ricerca-selezione-personale.docx.pdf>

Il presente avviso è pubblicato sul sito di Visit Piemonte Scrl: https://www.visitpiemonte-dmo.org/lavora_con_noi/posizioni-aperte/

Il Candidato prescelto riceverà comunicazione al recapito di trasmissione della candidatura.

Gli esiti della selezione saranno pubblicati, ai sensi di quanto previsto dal d.lgs. n. 33/2013 e dalla Determinazione A.N.AC. n. 1134/2017, nella sezione "Società trasparente" / "Selezione del personale" del sito web di Visit.

La presente selezione non costituisce impegno per Visit Piemonte Scrl a finalizzare l'assunzione.

4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Il presente avviso è pubblicato sul sito web di Visit Piemonte Scrl al seguente link: https://www.visitpiemonte-dmo.org/lavora_con_noi/posizioni-aperte/.

La candidatura dovrà essere inoltrata, unitamente alla documentazione ivi richiesta, alla seguente casella di posta elettronica certificata: visitpiemonte@legalmail.it

entro e non oltre le ore 12:00 CET del giorno 05/06/2026

Nell'oggetto della mail deve essere indicato: ***"CANDIDATURA DIGITAL PR SPECIALIST E CONTENT & SOCIAL MEDIA STRATEGIST AREA COMUNICAZIONE - VISIT PIEMONTE SCRL"***.

A corredo della candidatura è necessario allegare (in formato pdf):

1. **Lettera di presentazione della candidatura**
2. **Curriculum formativo e professionale, datato e sottoscritto**, con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, contenente tutte le indicazioni utili a valutare la formazione e le attività professionali. In particolare dovrà essere specificato in modo chiaro e univoco:
 - a. per titoli di studio: l'esatta indicazione della denominazione dei titoli di studio posseduti, della data e sede di conseguimento; l'esatta indicazione di eventuali corsi di formazione professionale, specializzazioni, dottorati o altri titoli;
 - b. per le esperienze pregresse: l'esatta indicazione degli incarichi ricoperti e delle relative mansioni, degli Enti, delle sedi e dei periodi nei quali sono state svolte le attività;
 - c. il livello di conoscenza delle lingue straniere;
3. **Documento di identità** in corso di validità.
4. **Allegato A - Autocertificazione, resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e ss.mm.ii.**, sul possesso dei requisiti generali, richiamati all'art. 1 del presente avviso - allegato datato e sottoscritto;
5. **Allegato B - Informativa ex art. 13 del regolamento europeo n. 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR)** selezione del personale – allegato datato e sottoscritto per presa visione e consenso al trattamento.

Le candidature saranno riconosciute valide secondo la data e l'ora di ricezione alla PEC.

Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute dopo la scadenza sopra indicata o trasmesse con diverse modalità.

Eventuali richieste di chiarimenti e comunicazioni saranno gestite esclusivamente a mezzo PEC.



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

5. CHIARIMENTI

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa, e/o di informazioni inerenti agli aspetti procedurali devono essere indirizzate **entro e non oltre le ore 12.00 del 27/05/2026** esclusivamente a mezzo e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: visitpiemonte@legalmail.it.

Si precisa altresì che le informazioni complementari di interesse generale saranno portate a conoscenza di tutti i candidati **entro le ore 17.00 del 29/05/2026**.

Visit Piemonte Scrl si riserva di pubblicare tutte le informazioni precedentemente citate sul profilo del committente (sito <https://www.visitpiemonte-dmo.org>) attraverso il quale si intendono rese note a tutti i candidati; è pertanto onere di ogni partecipante visionare il sito indicato, fino al termine ultimo di scadenza di presentazione delle candidature, al fine di acquisire piena conoscenza di tali indicazioni aggiuntive rispetto alla presente.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E RISERVATEZZA

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, i dati personali acquisiti saranno oggetto di trattamento unicamente per le finalità della presente selezione, per maggiori dettagli si rimanda all'allegato B - *Informativa ex art. 13 del regolamento europeo n. 2016/679 (General Data Protection Regulation – GDPR) selezione del personale*.

Il titolare del trattamento dei dati personali è Visit Piemonte Scrl.

7. DISPOSIZIONI FINALI

Visit Piemonte Scrl, con il presente avviso, garantisce pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro ai sensi del D.Lgs. n.198/2006.

La presente ricerca non costituisce impegno ad affidare l'incarico. Visit Piemonte Scrl si riserva la facoltà di revocare, modificare, sospendere e annullare il presente avviso di ricerca.

Visit Piemonte Scrl si riserva altresì la facoltà di procedere alla riapertura del termine fissato per la presentazione delle candidature. Restano valide le domande presentate in precedenza, con facoltà per i candidati di procedere, entro i nuovi termini, all'eventuale integrazione della documentazione già presentata.



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

Ai partecipanti alla selezione non spetta alcun rimborso spese.

Il Responsabile Unico del procedimento è Silvio Carletto, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Visit Piemonte Scrl.

Torino, lì 05/05/2026