



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

USA

Marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

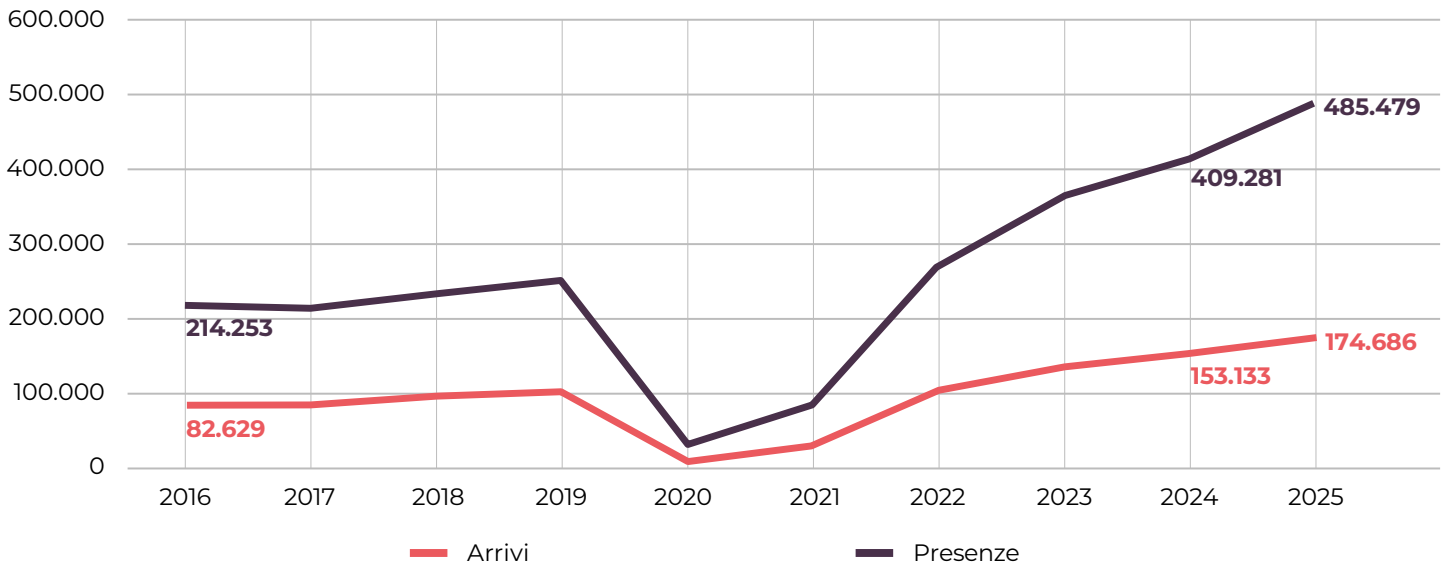
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016-2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti statunitensi nel 2025.



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici negli USA



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato USA - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	82.629	83.521	93.418	98.336	8.471	29.200	102.812	136.473	153.133	174.686
Presenze	214.253	214.404	231.952	248.819	27.427	80.974	265.824	358.681	409.281	485.479

Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	111,4%	77,6%	14,1%
Presenze	126,6%	95,1%	18,6%

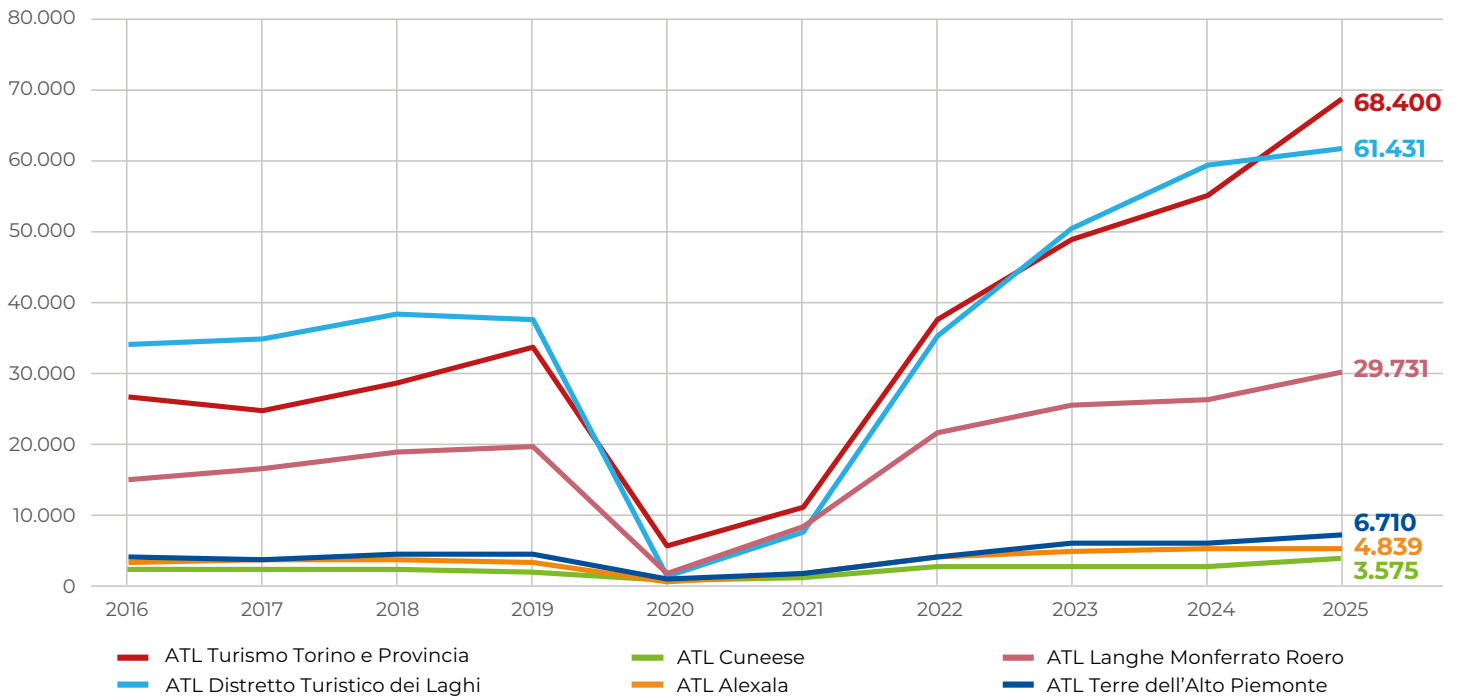
I turisti arrivati in **Piemonte** dagli **USA** nel **2025** sono stati oltre **174 mila**, con un **incremento** del **14,1%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **77,6%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

I pernottamenti **superano le 485 mila unità**, con una **crescita** del **18,6%** in confronto al **2024** e del **95,1%** rispetto al **2019**. Il **tempo medio di permanenza** si conferma stabile attorno ai **3 giorni**, in linea con quanto registrato nel periodo 2019-2025.



Arrivi per ATL

Arrivi



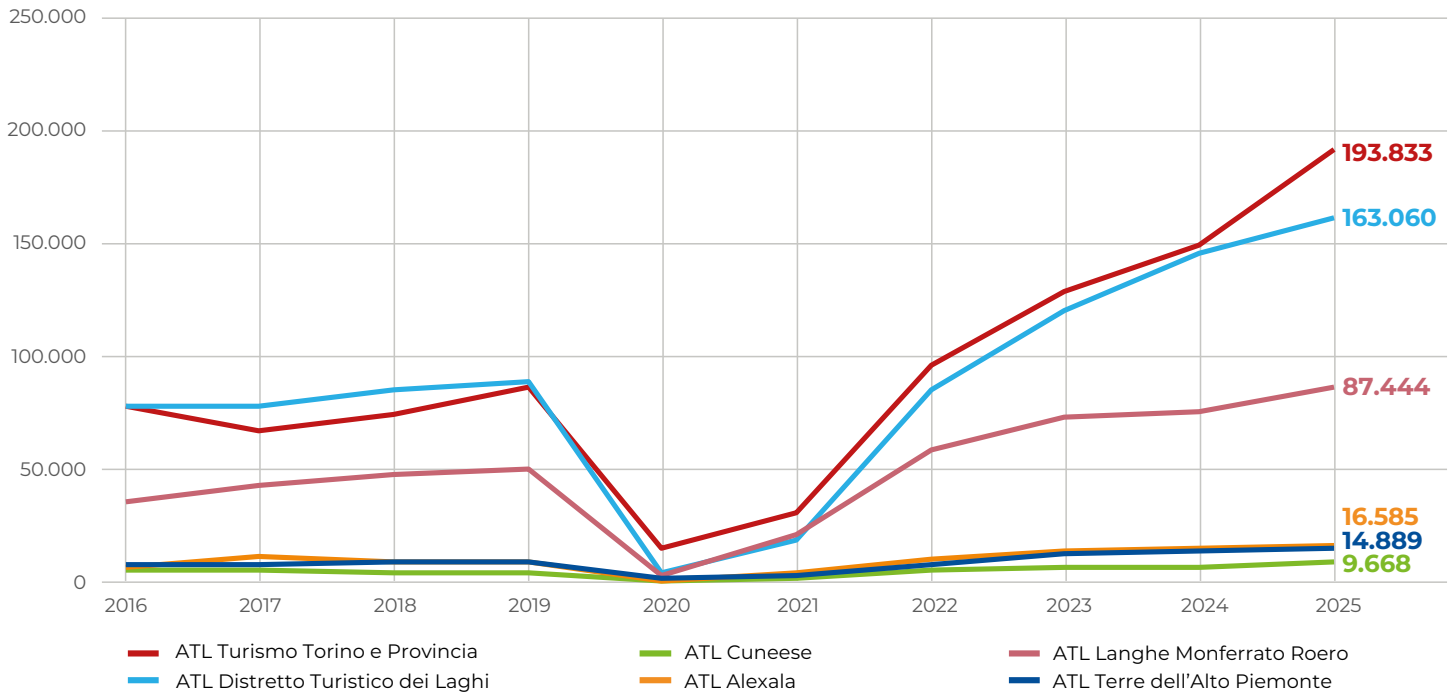
Arrivi - ATL - Mercato USA - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	26.210	33.881	1.792	2.768	14.419	3.559	82.629
2017	24.155	34.524	1.946	3.361	16.195	3.340	83.521
2018	28.194	37.816	1.861	3.111	18.444	3.992	93.418
2019	33.202	37.254	1.711	2.881	19.170	4.118	98.336
2020	5.087	978	325	281	1.229	571	8.471
2021	10.639	7.325	722	1.389	7.796	1.329	29.200
2022	37.248	35.037	2.148	3.601	21.221	3.557	102.812
2023	48.666	50.187	2.441	4.495	24.949	5.735	136.473
2024	54.925	59.241	2.501	4.873	25.958	5.635	153.133
2025	68.400	61.431	3.575	4.839	29.731	6.710	174.686



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato USA - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	78.385	78.766	5.041	7.219	36.575	8.267	214.253
2017	67.621	78.637	5.190	11.698	43.703	7.555	214.404
2018	74.571	85.949	4.276	9.598	48.434	9.124	231.952
2019	86.944	89.435	3.998	9.170	50.291	8.981	248.819
2020	15.615	4.970	994	679	3.707	1.462	27.427
2021	31.132	19.111	1.934	3.952	22.003	2.842	80.974
2022	96.811	85.485	5.970	10.884	58.843	7.831	265.824
2023	129.429	121.248	6.737	13.748	74.421	13.098	358.681
2024	150.103	146.667	6.823	15.233	76.888	13.567	409.281
2025	193.833	163.060	9.668	16.585	87.444	14.889	485.479



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto **oltre 174.000 turisti statunitensi**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Turismo Torino e Provincia** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato statunitense, con **68.400 arrivi** e **più di 193.800 presenze**, pari rispettivamente al **39,2%** e al **39,9%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, con **61.431 arrivi (35,2%** del totale regionale) e **163.060 presenze (33,6%** del totale regionale).

La **terza area** per **numero di arrivi** è l'**ATL Langhe Monferrato Roero** che registra **29.731 arrivi** e **87.444 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **17%** e al **18%** del totale regionale.

Completano il quadro:

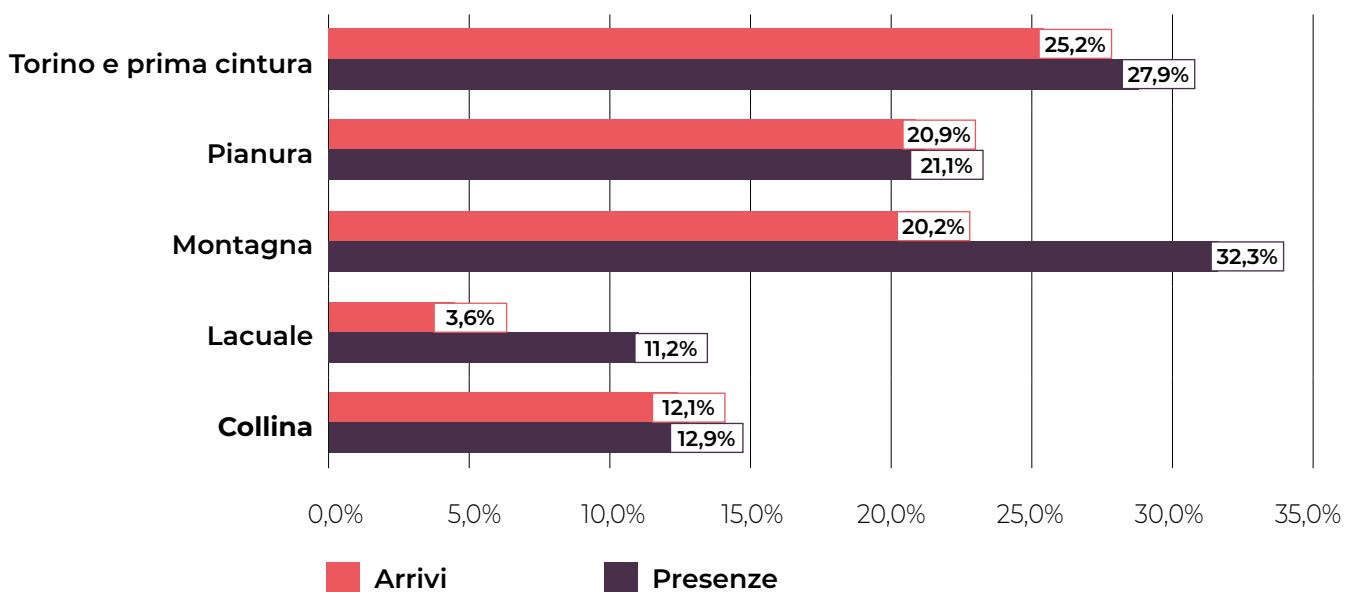
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 6.710 arrivi (3,8%** del totale regionale) e **14.889 presenze (3,1%** del totale regionale);
- **ATL Alexala: 4.839 arrivi (2,8%** del totale regionale) e **16.585 presenze (3,4%** del totale regionale);
- **ATL Cuneese: 3.575 arrivi (2%** del totale regionale) e **9.668 presenze (2%** del totale regionale).



Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato USA - 2024/2025										
Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	30.831	92.121	34.570	104.029	12,1%	12,9%	20,1%	22,5%	19,8%	21,4%
Lacuale	57.001	141.124	59.033	156.893	3,6%	11,2%	37,2%	34,5%	33,8%	32,3%
Montagna	6.431	17.914	7.733	23.703	20,2%	32,3%	4,2%	4,4%	4,4%	4,9%
Pianura	8.622	21.322	10.428	25.827	20,9%	21,1%	5,6%	5,2%	6,0%	5,3%
Torino e prima cintura	50.248	136.800	62.922	175.027	25,2%	27,9%	32,8%	33,4%	36,0%	36,1%
Regione Piemonte	153.133	409.281	174.686	485.479	14,1%	18,6%	100%	100%	100%	100%

Aree-Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il **mercato statunitense** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area di **Torino e prima cintura** che rappresenta il **36%** degli **arrivi** e il **36,1%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero di arrivi**, l'**area lacuale**, con il **33,8%** degli **arrivi** e il **32,3%** delle **presenze**.

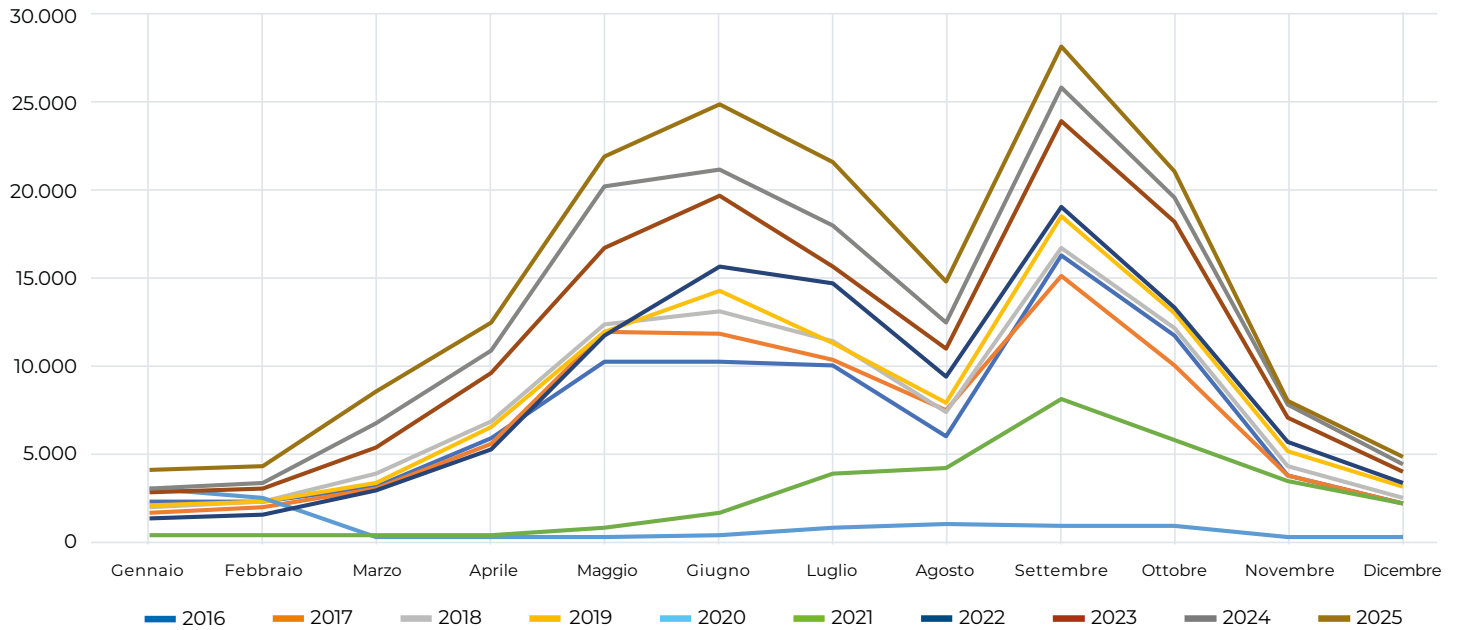
Terza per **incidenza** l'area delle **colline**, con il **19,8%** degli **arrivi** e il **21,4%** delle **presenze**, seguita dalla **pianura** (**6%** degli **arrivi** e **5,3%** dei **pernot-tamenti**).

Chiude il quadro la **montagna** con il **4,4%** degli **arrivi** e il **4,9%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



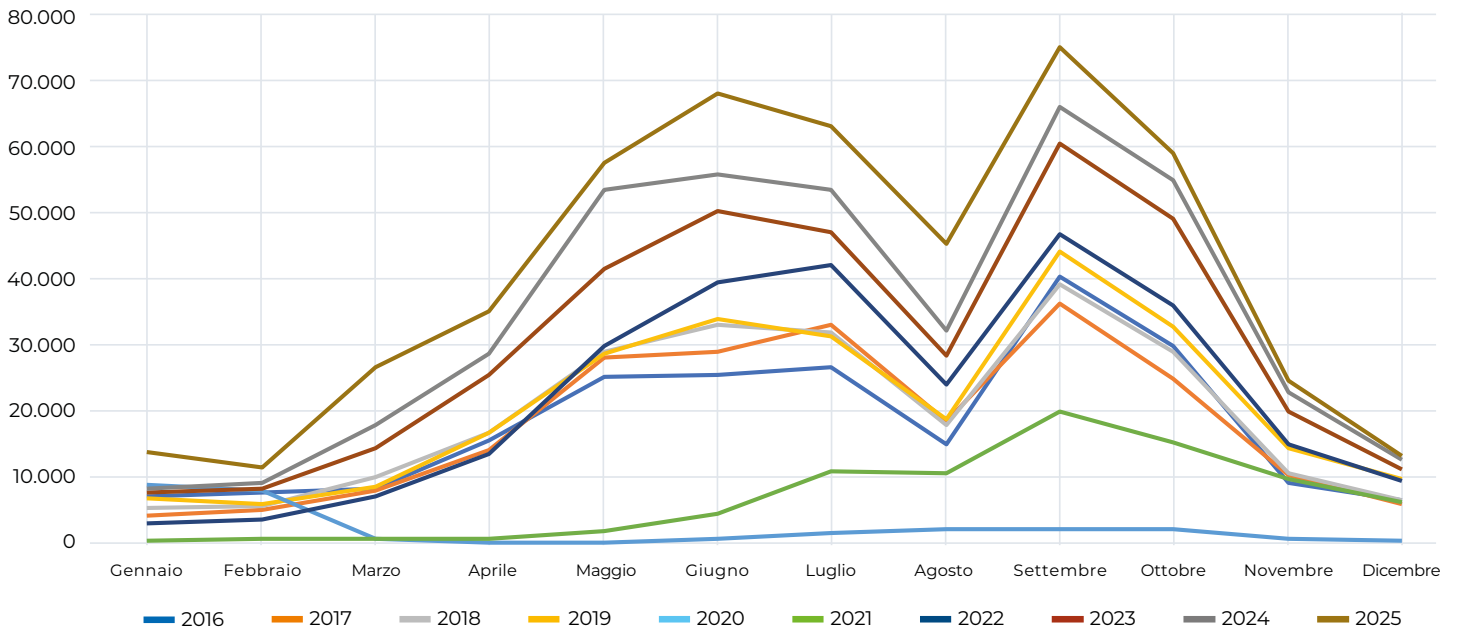
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato USA - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	2.092	1.462	1.731	1.927	2.881	108	1.088	2.664	2.834	3.961
Febbraio	2.069	1.797	2.080	2.113	2.357	181	1.389	2.893	3.137	4.105
Marzo	2.914	2.901	3.674	3.206	100	121	2.798	5.265	6.663	8.448
Aprile	5.740	5.449	6.731	6.360	1	144	5.139	9.480	10.872	12.463
Maggio	10.230	11.852	12.284	11.878	25	581	11.632	16.728	20.303	21.975
Giugno	10.199	11.748	13.086	14.230	180	1.439	15.637	19.733	21.230	25.076
Luglio	9.929	10.252	11.317	11.272	608	3.754	14.679	15.710	18.072	21.719
Agosto	5.882	7.428	7.295	7.764	790	4.059	9.279	10.884	12.452	14.754
Settembre	16.361	15.115	16.731	18.543	693	7.984	19.128	24.061	25.972	28.392
Ottobre	11.706	9.953	12.077	12.986	689	5.626	13.316	18.238	19.656	21.141
Novembre	3.564	3.598	4.094	5.052	70	3.236	5.586	6.975	7.649	7.949
Dicembre	1.943	1.966	2.318	3.005	77	1.967	3.141	3.842	4.293	4.703
Totale	82.629	83.521	93.418	98.336	8.471	29.200	102.812	136.473	153.133	174.686



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato USA - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	7.054	4.091	5.426	6.871	8.628	500	3.014	7.546	8.318	13.550
Febbraio	7.621	5.092	5.582	5.798	7.843	616	3.533	8.266	9.019	11.335
Marzo	8.096	7.806	9.957	8.496	772	599	7.026	14.299	17.563	26.282
Aprile	15.431	13.950	16.555	16.440	179	841	13.241	25.183	28.165	34.593
Maggio	24.804	27.700	28.715	28.337	216	1.901	29.400	40.897	52.555	56.690
Giugno	25.112	28.565	32.658	33.468	582	4.434	38.807	49.445	54.898	66.965
Luglio	26.402	32.634	31.419	30.910	1.577	10.872	41.530	46.335	52.776	62.240
Agosto	14.902	18.319	17.759	18.634	2.136	10.389	23.666	28.069	31.836	44.552
Settembre	39.911	35.645	38.543	43.421	2.091	19.717	46.163	59.701	65.100	73.808
Ottobre	29.526	24.571	28.498	32.362	2.252	15.128	35.359	48.289	54.022	58.224
Novembre	9.046	10.093	10.444	14.322	676	9.720	14.834	19.633	22.609	24.159
Dicembre	6.348	5.938	6.396	9.760	475	6.257	9.251	11.018	12.420	13.081
Totale	214.253	214.404	231.952	248.819	27.427	80.974	265.824	358.681	409.281	485.479



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti statunitensi in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata stagionalità estiva, con picchi significativi concentrati nei mesi di **maggio, giugno, luglio, agosto, settembre** e **ottobre**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **133.057 arrivi** e **362.479 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **13,1%** e del **16,5%** in confronto all'estate 2024.

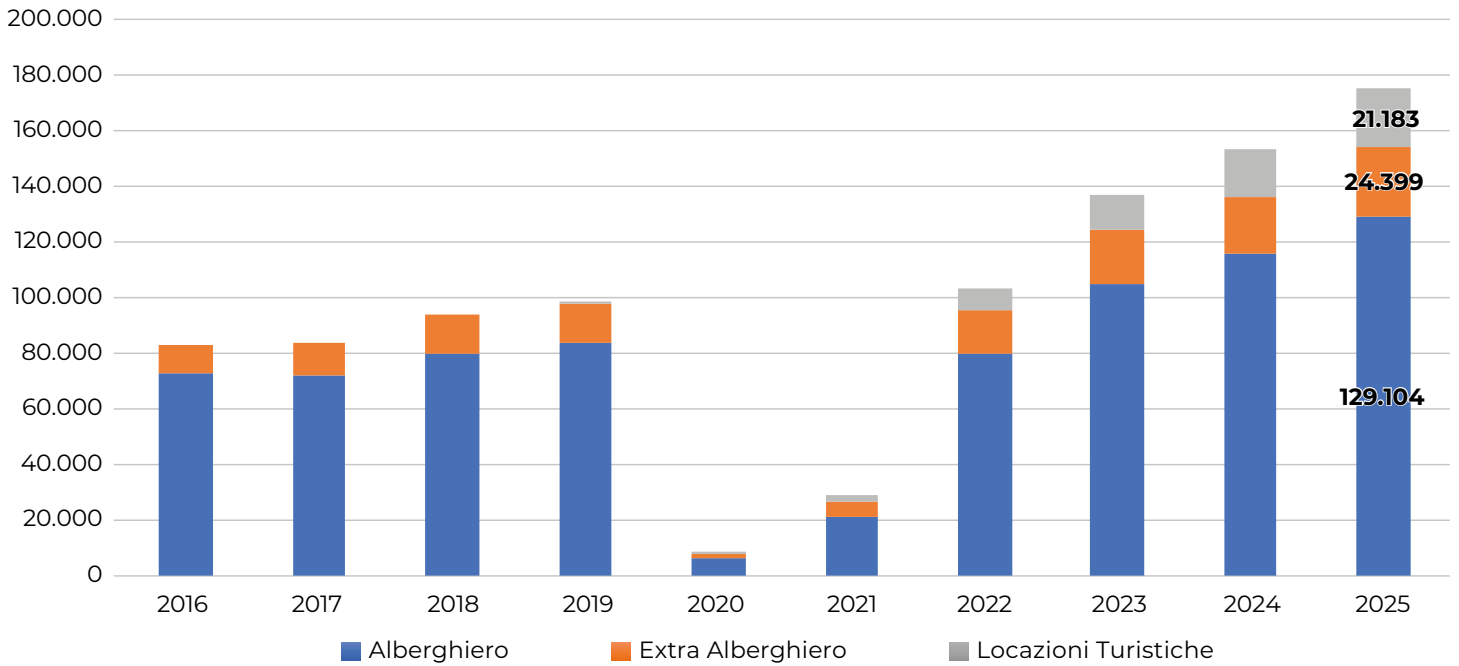
Settembre si conferma il **mese di massimo afflusso**, con **28.392 arrivi** e **73.808 presenze**; segue **giugno** (**25.076 arrivi** e **66.965 presenze**).

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) è **in aumento** rispetto alla **stagione invernale** 2023/2024: **+19,2%** negli **arrivi** e **+28,9%** nelle **presenze**.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



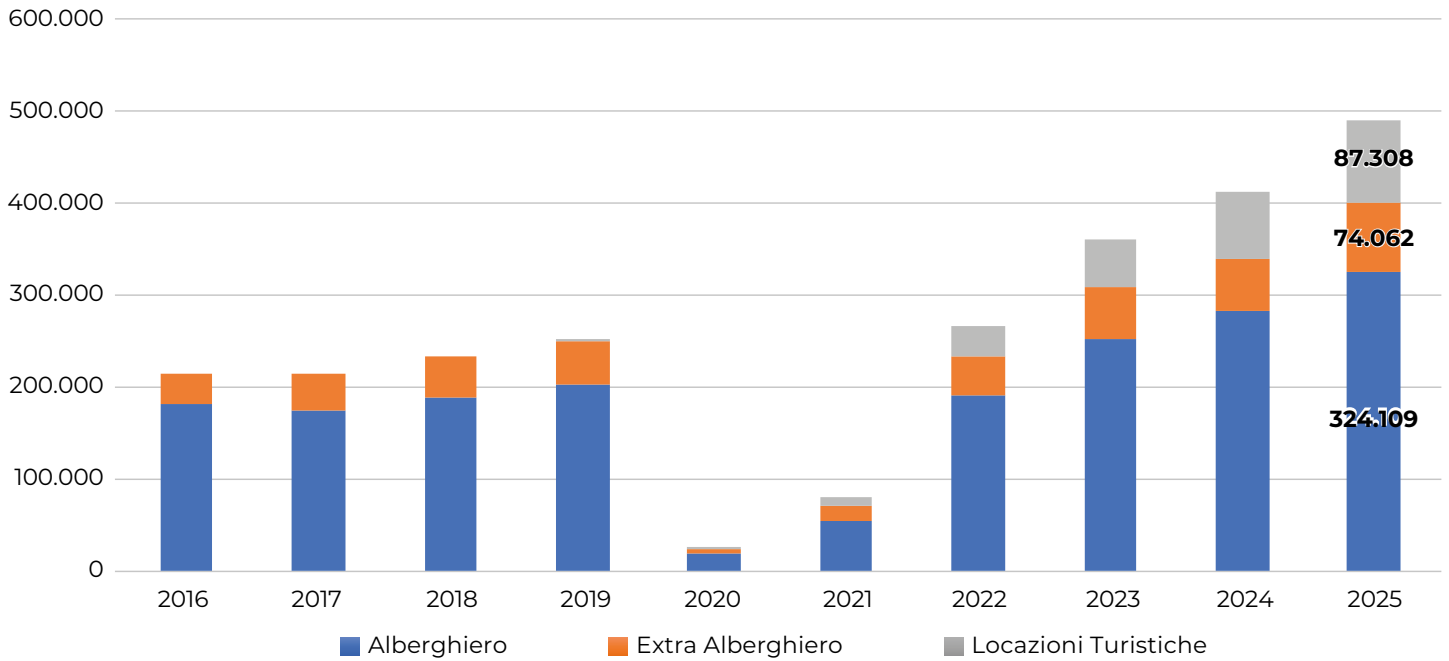
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato USA Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	72.764	9.865	0	82.629
2017	71.967	11.554	0	83.521
2018	79.504	13.914	0	93.418
2019	83.573	14.416	347	98.336
2020	6.489	1.441	541	8.471
2021	21.496	5.585	2.119	29.200
2022	79.802	15.473	7.537	102.812
2023	104.789	19.140	12.544	136.473
2024	115.226	20.377	17.530	153.133
2025	129.104	24.399	21.183	174.686



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato USA Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	180.729	33.524	0	214.253
2017	174.209	40.195	0	214.404
2018	187.056	44.896	0	231.952
2019	202.918	44.689	1.212	248.819
2020	19.003	5.851	2.573	27.427
2021	54.023	16.799	10.152	80.974
2022	191.275	41.949	32.600	265.824
2023	251.612	55.284	51.785	358.681
2024	280.101	57.746	71.434	409.281
2025	324.109	74.062	87.308	485.479



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato statunitense** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto **oltre 129.100 arrivi** e **oltre 324.100 presenze**, registrando un **incremento del 12%** negli **arrivi** e del **15,7%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta a **24.399 arrivi** e **74.062 presenze**, in **crescita del 19,7%** negli **arrivi** e del **28,3%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **21.183 arrivi** e **87.308 presenze**, pari al **12,1%** degli **arrivi** e al **18%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **20,8%** negli **arrivi** e al **22,2%** nelle **presenze**.



Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** espresso dai turisti statunitensi in Piemonte nel 2025 è pari a **89,2/100**, in linea con i valori del 2024.

Il dato conferma un'**ottima percezione dell'esperienza turistica regionale, superiore** alla media complessiva registrata in Piemonte (**86,5/100**)¹.

Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti statunitensi** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **coppia (49%)** o in **famiglia (20%)**.

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

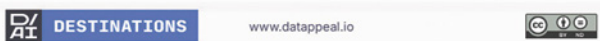


Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area di Torino e prima cintura

Sentiment area Torino e prima cintura - Soddisfazione (complessivo)

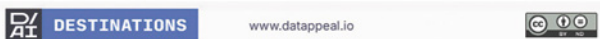
Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area di **Torino e prima cintura**, area prodotto piemontese preferita dai turisti statunitensi, come evidenziato nelle pagine precedenti. Il punteggio, pari a **87,6/100**, è in calo rispetto all'anno precedente (-0,5).

Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



Le recensioni dei turisti statunitensi evidenziano un **elevato** apprezzamento per le **strutture e servizi**, la **qualità dell'esperienza e comfort** e il **cibo ed esperienza culinaria**. Tra gli **aspetti da migliorare** emergono i temi del **processo di prenotazione e accesso** l'**inclusività e sostenibilità** e i **fattori economici e gestione del tempo**.

Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Qualità dell'esperienza e comfort	92	= 0,0%	1,7k	79/100
Strutture e servizi	91	▼ -1,0%	1,6k	79/100
Cibo ed esperienza culinaria	90	▼ -2,0%	1,1k	83/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	59	= 0,0%	775	67/100
Fattori economici e gestione del tempo	38	▼ -5,0%	192	59/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori statunitensi, si ritrova un forte apprezzamento per l'**esperienza**, le **strutture** e il **cibo**, valutate rispettivamente con un punteggio di **79/100** e **83/100**.

Da migliorare l'**ospitalità e qualità dell'alloggio** (67/100) i **fattori economici e gestione del tempo** (59/100).



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte