



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

TURCHIA

Marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

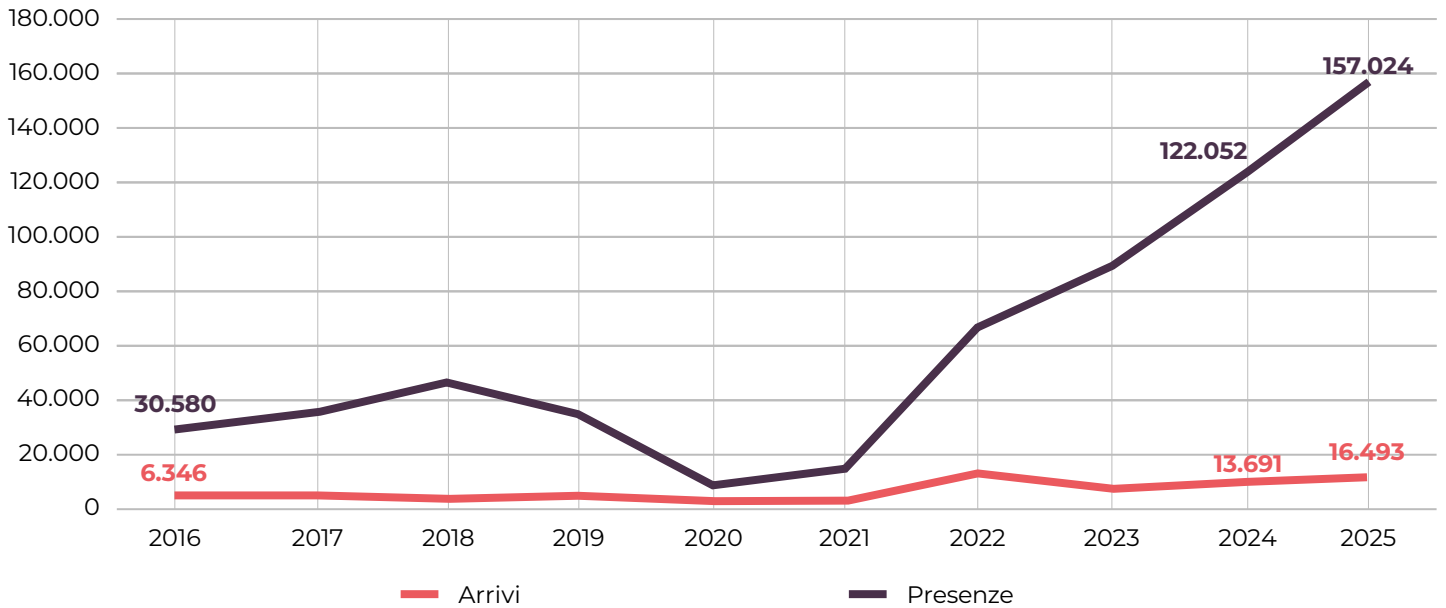
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016-2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti turchi nel 2025.



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti Turistici in Turchia



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Turchia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	6.346	7.133	6.733	7.295	1.599	2.347	19.698	10.414	13.691	16.493
Presenze	30.580	37.367	46.540	37.217	9.047	16.971	67.043	88.682	122.052	157.024

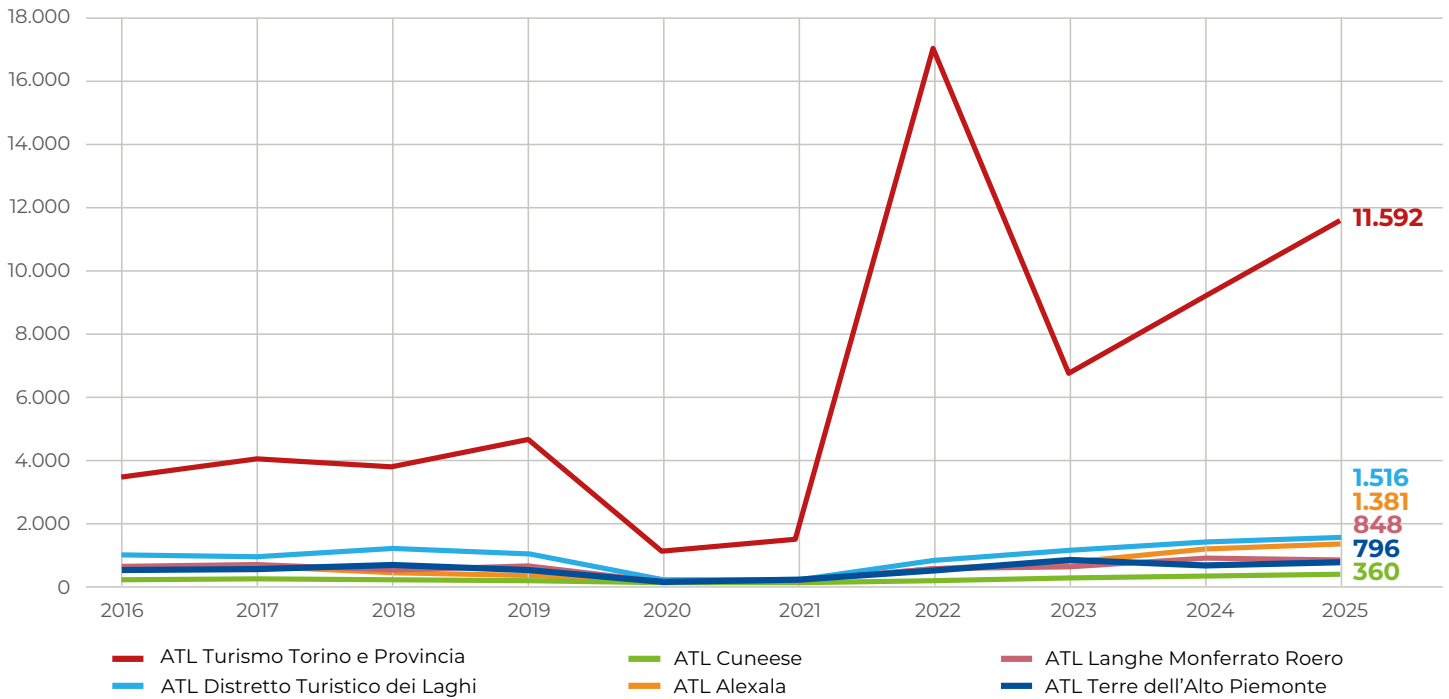
Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	159,9%	126,1%	20,5%
Presenze	413,5%	321,9%	28,7%

I turisti arrivati in **Piemonte** dalla **Turchia** nel **2025** sono stati oltre **16 mila e 400**, con un **incremento** del **20,5%** rispetto all'anno precedente. I pernottamenti **superano quota 157 mila**, con una **crescita** del **28,7%** in confronto al **2024**. Il **tempo medio di permanenza cresce**, passando da **8,9 notti** del **2024** a **9,5** del **2025**.



Arrivi per ATL

Arrivi



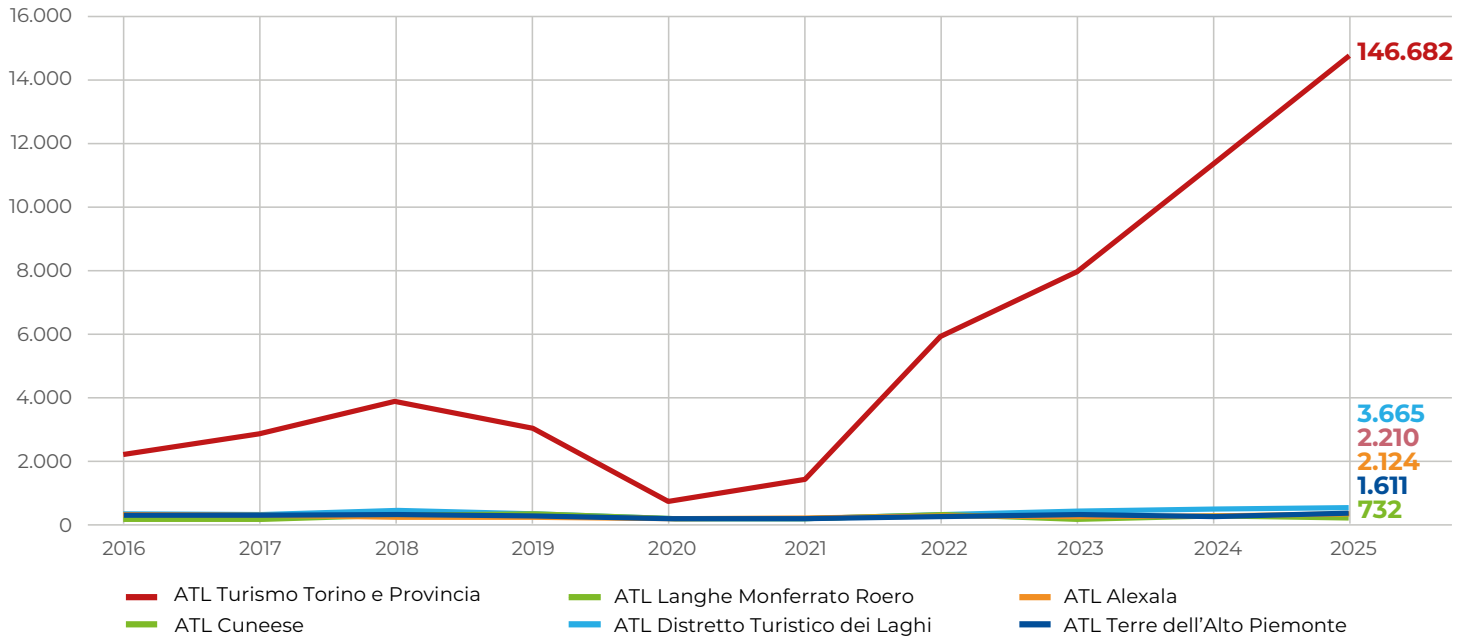
Arrivi - ATL - Mercato Turchia - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	3.494	957	186	545	655	509	6.346
2017	4.047	957	207	669	669	584	7.133
2018	3.856	1.101	167	426	517	666	6.733
2019	4.604	987	170	346	649	539	7.295
2020	1.037	166	53	82	89	172	1.599
2021	1.492	213	76	133	164	269	2.347
2022	17.064	824	198	497	581	534	19.698
2023	6.736	1.135	315	784	640	804	10.414
2024	9.217	1.369	305	1.197	881	722	13.691
2025	11.592	1.516	360	1.381	848	796	16.493



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato Turchia - 2016/2025							
Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	22.505	2.484	1.418	1.245	1.591	1.337	30.580
2017	29.679	2.080	876	1.419	1.579	1.734	37.367
2018	39.353	3.011	657	748	1.239	1.532	46.540
2019	30.629	2.236	501	642	1.964	1.245	37.217
2020	7.465	404	143	145	171	719	9.047
2021	14.778	524	350	180	425	714	16.971
2022	59.808	2.091	1.191	1.045	1.583	1.325	67.043
2023	80.115	2.855	713	1.396	1.741	1.862	88.682
2024	112.475	3.263	990	1.865	2.163	1.296	122.052
2025	146.682	3.665	732	2.124	2.210	1.611	157.024



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il Piemonte ha accolto oltre **16 mila e 400 turisti turchi**.

Il territorio di competenza dell'**ATL Turismo Torino e Provincia** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato turco, con **11.592 arrivi** e **oltre 146.000 presenze**, pari rispettivamente al **70,3%** e al **93,4%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, con **1.516 arrivi** (**9,2%** del totale regionale) e **3.665 presenze** (**2,3%** del totale regionale).

La **terza area** per numero di arrivi è l'**ATL Alexala** che registra **1.381 arrivi** e **2.124 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente all'**8,4%** e all'**1,4%** del totale regionale.

Completano il quadro:

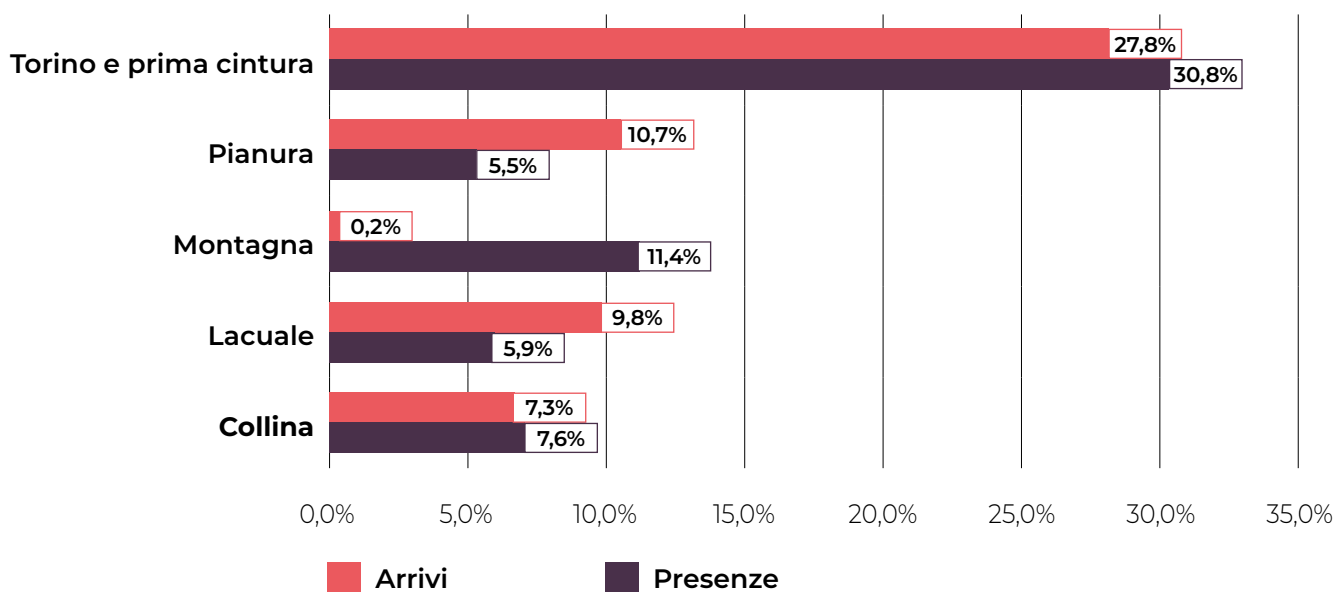
- **ATL Langhe Monferrato Roero: 848 arrivi** (**5,1%** del totale regionale) e **2.210 presenze** (**1,4%** del totale regionale);
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 796 arrivi** (**4,8%** del totale regionale) e **1.611 presenze** (**1%** del totale regionale);
- **ATL Cuneese: 360 arrivi** (**2,2%** del totale regionale) e **732 presenze** (**0,5%** del totale regionale).



Distribuzione dei movimenti turistici per aree prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Turchia - 2024/2025										
Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	2.078	4.028	2.229	4.334	7,3%	7,6%	15,2%	3,3%	13,5%	2,8%
Lacuale	1.196	2.971	1.313	3.145	9,8%	5,9%	8,7%	2,4%	8,0%	2,0%
Montagna	610	1.810	611	2.017	0,2%	11,4%	4,5%	1,5%	3,7%	1,3%
Pianura	1.146	2.435	1.269	2.570	10,7%	5,5%	8,4%	2,0%	7,7%	1,6%
Torino e prima cintura	8.661	110.808	11.071	144.958	27,8%	30,8%	63,3%	90,8%	67,1%	92,3%
Regione Piemonte	13.691	122.052	16.493	157.024	20,5%	28,7%	100%	100%	100%	100%

Aree Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree prodotte

Nel **2025** il **mercato turco** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area di **Torino e prima cintura** che rappresenta il **67,1%** degli **arrivi** e il **92,3%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero** di **arrivi**, l'area delle **Colline**, con il **13,5%** degli **arrivi** e il **2,8%** delle **presenze**.

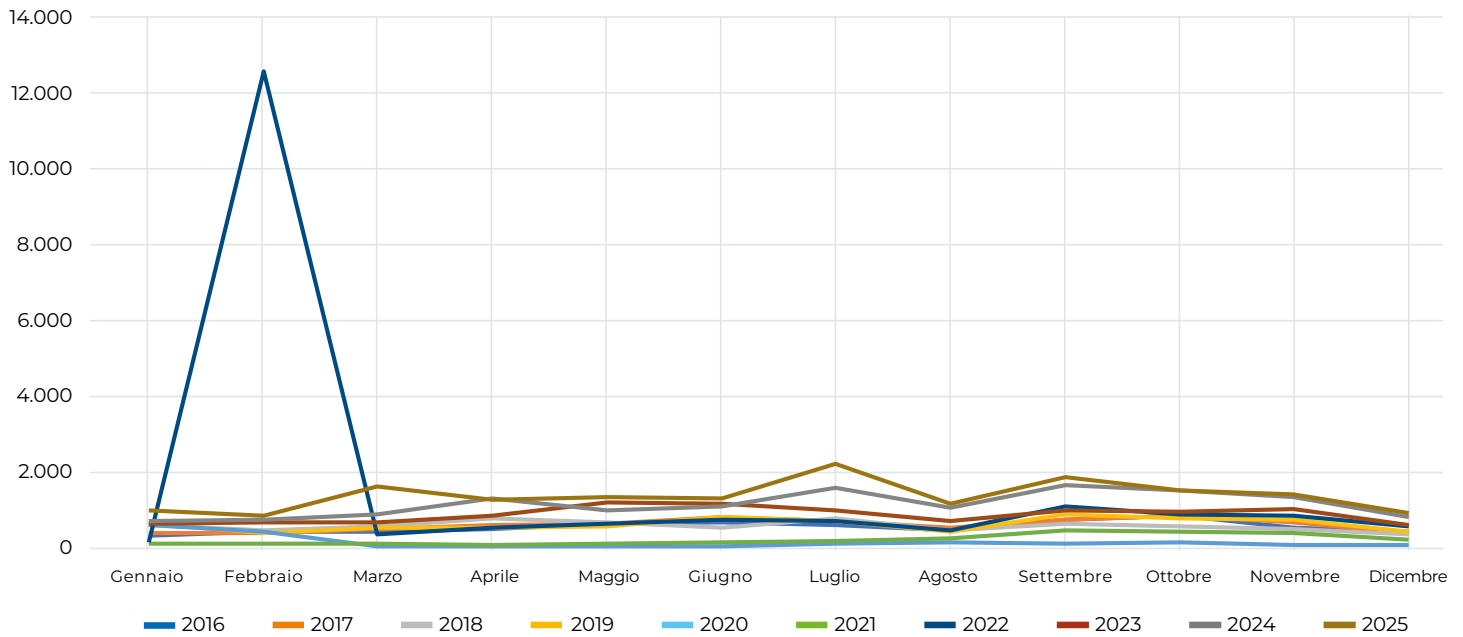
Terza per **incidenza** l'area **lacuale**, con l'**8%** degli **arrivi** e il **2%** delle **presenze**, seguita dalla **pianura** (**7,7%** degli **arrivi** e **1,6%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **montagna** con il **3,7%** degli **arrivi** e l'**1,3%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



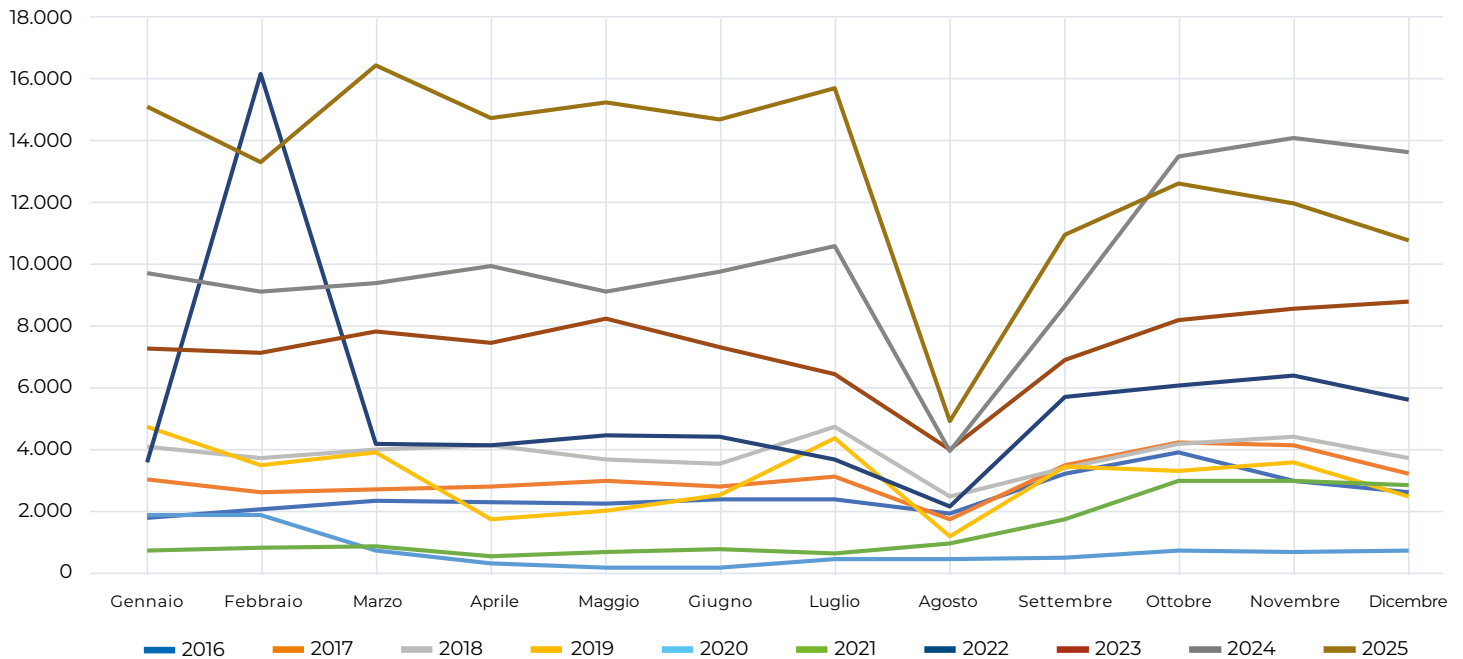
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Turchia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	318	380	606	636	583	80	136	633	717	979
Febbraio	399	386	447	372	425	85	12.826	649	722	854
Marzo	416	499	551	505	20	86	328	665	883	1.641
Aprile	476	608	783	512	1	66	520	857	1.317	1.273
Maggio	610	636	647	572	6	93	640	1.201	978	1.354
Giugno	647	803	521	789	22	123	746	1.161	1.079	1.292
Luglio	578	710	758	697	81	179	715	979	1.603	2.237
Agosto	438	520	452	396	122	220	450	705	1.048	1.158
Settembre	729	735	613	872	94	436	1.094	996	1.656	1.872
Ottobre	826	825	539	776	121	413	865	957	1.523	1.523
Novembre	507	652	474	742	53	367	837	1.018	1.343	1.413
Dicembre	402	379	342	426	71	199	541	593	822	897
Totale	6.346	7.133	6.733	7.295	1.599	2.347	19.698	10.414	13.691	16.493



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Turchia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	1.836	3.070	4.140	4.761	1.912	767	3.630	7.311	9.775	15.159
Febbraio	2.092	2.643	3.752	3.536	1.899	843	16.191	7.157	9.157	13.358
Marzo	2.357	2.727	4.053	3.953	742	878	4.210	7.876	9.415	16.512
Aprile	2.345	2.827	4.156	1.787	323	566	4.190	7.517	9.999	14.782
Maggio	2.306	3.041	3.697	2.045	192	720	4.517	8.280	9.152	15.296
Giugno	2.400	2.859	3.590	2.541	227	788	4.466	7.380	9.820	14.758
Luglio	2.406	3.177	4.790	4.415	503	687	3.733	6.500	10.613	15.773
Agosto	1.950	1.795	2.500	1.237	482	997	2.189	4.048	4.012	4.937
Settembre	3.274	3.514	3.439	3.475	551	1.793	5.731	6.931	8.706	10.984
Ottobre	3.950	4.266	4.213	3.355	745	3.025	6.106	8.234	13.555	12.644
Novembre	3.018	4.184	4.472	3.599	694	3.035	6.448	8.620	14.150	12.019
Dicembre	2.646	3.264	3.738	2.513	777	2.872	5.632	8.828	13.698	10.802
Totale	30.580	37.367	46.540	37.217	9.047	16.971	67.043	88.682	122.052	157.024



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **9.436 arrivi** e **74.392 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **19,6%** e del **33,2%** in confronto all'estate 2024.

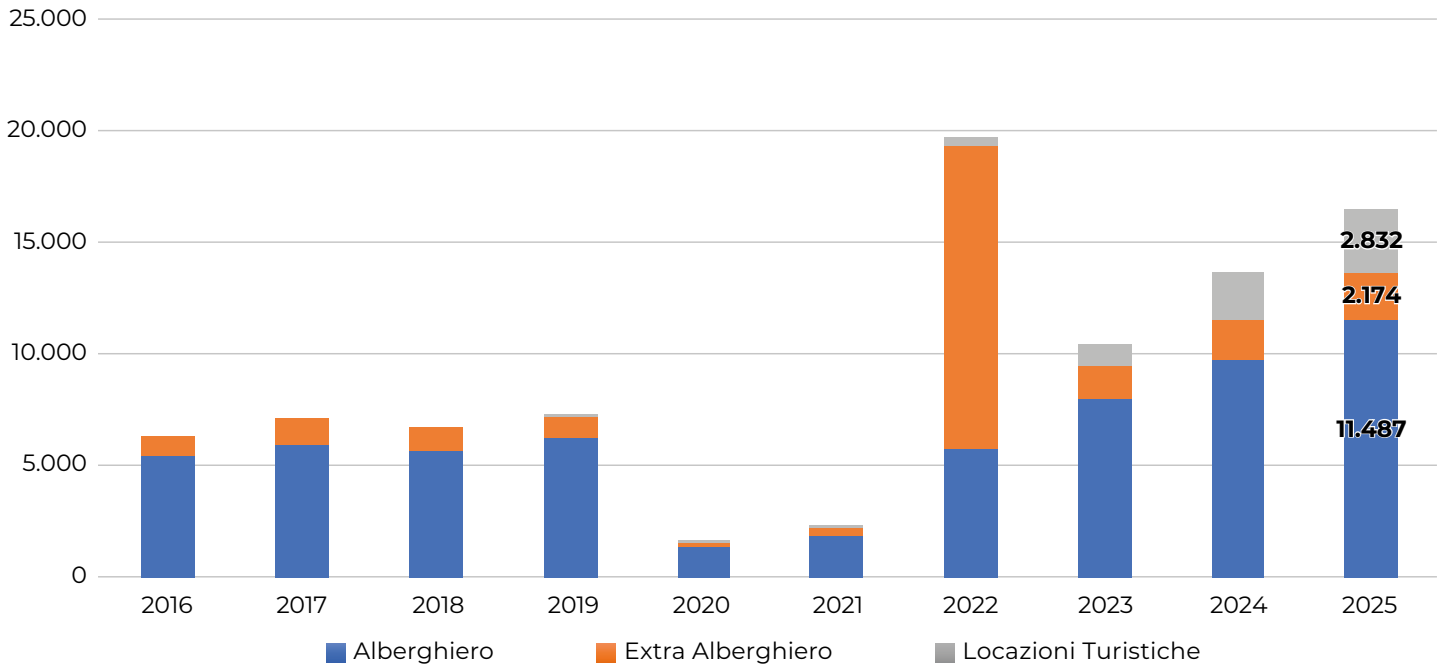
Luglio è il **mese estivo** di massimo afflusso, con **2.237 arrivi** e **15.773 presenze**.

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) ha totalizzato **6.912 arrivi** e **87.659 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **31,7%** e del **57,1%** in confronto all'inverno 2023/2024.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



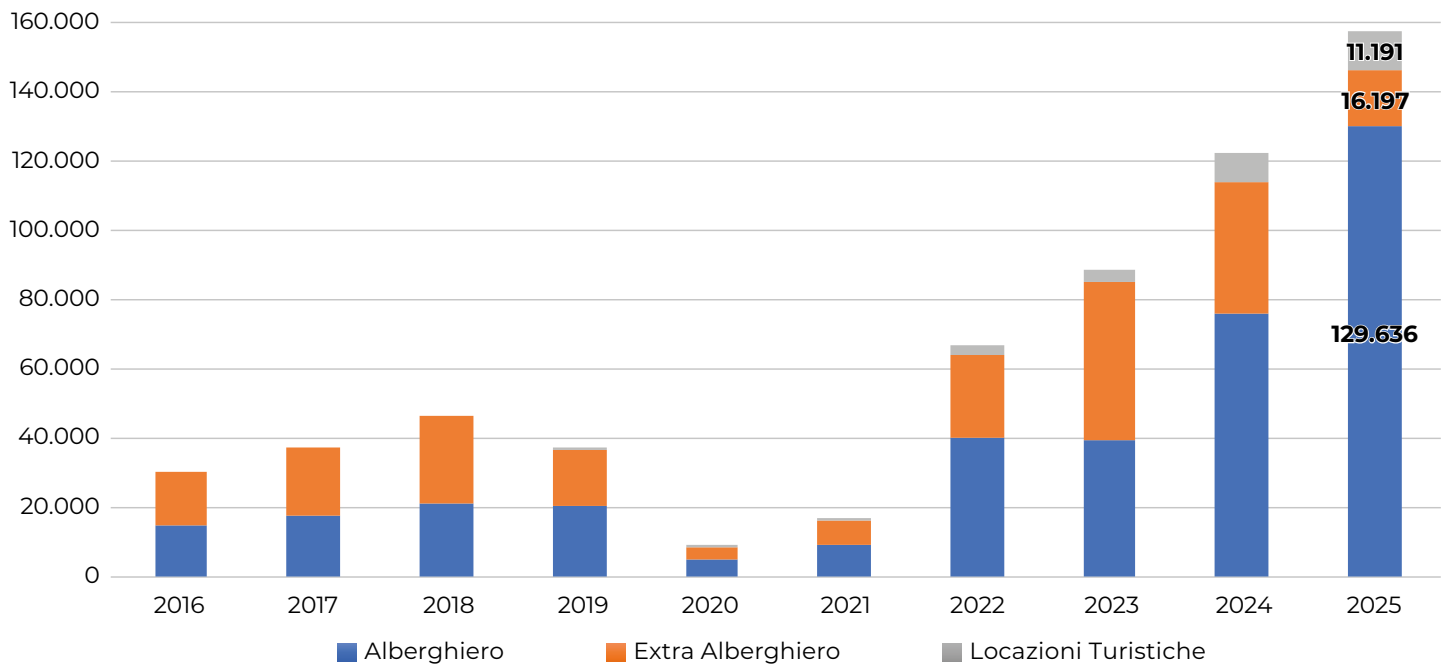
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Turchia Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	5.508	838	0	6.346
2017	6.016	1.117	0	7.133
2018	5.710	1.023	0	6.733
2019	6.244	1.005	46	7.295
2020	1.386	173	40	1.599
2021	1.850	391	106	2.347
2022	5.753	13.521	424	19.698
2023	8.016	1.510	888	10.414
2024	9.775	1.770	2.146	13.691
2025	11.487	2.174	2.832	16.493



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Turchia Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	14.701	15.879	0	30.580
2017	17.535	19.832	0	37.367
2018	21.645	24.895	0	46.540
2019	20.306	16.681	230	37.217
2020	5.178	3.524	345	9.047
2021	9.676	6.502	793	16.971
2022	39.998	24.063	2.982	67.043
2023	39.472	45.265	3.945	88.682
2024	75.641	37.993	8.418	122.052
2025	129.636	16.197	11.191	157.024



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato turco** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto **oltre 11.400 arrivi** e **oltre 129.600 presenze**, registrando un **incremento** del **17,5%** negli **arrivi** e del **71,4%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta **2.174 arrivi** e **16.197 presenze**, in **crescita** del **22,8%** negli **arrivi**, ma in **calo** del **57,4%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **2.832 arrivi** e **11.191 presenze**, pari al **17,2%** degli **arrivi** e al **7,1%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **32%** negli **arrivi** e al **32,9%** nelle **presenze**.



Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** espresso dai turisti turchi in Piemonte nel **2025** è pari a **83/100**, in calo rispetto al 2024 (**-0,6**) e inferiore rispetto alla media complessiva registrata in **Piemonte (86,5/100)**¹.

Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti turchi** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **famiglia (32%)** o in **coppia (31,4%)**.

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

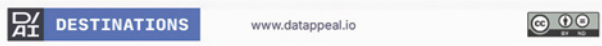


Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area di Torino e prima cintura

Sentiment area Torino e prima cintura - Soddisfazione (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area di **Torino e prima cintura**, area prodotta piemontese preferita dai turisti turchi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **82,6/100**, è in **calo** rispetto all'anno precedente (-0,6).

Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



Le recensioni dei turisti turchi evidenziano un **elevato** apprezzamento per la **qualità dell'esperienza e comfort**, le **strutture e servizi** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli **aspetti da migliorare** emergono il **processo di prenotazione e accesso**, i **fattori economici e gestione del tempo** e i temi di **inclusività e sostenibilità**.

Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Qualità dell'esperienza e comfort	90	▼ -1,0%	795	77/100
Strutture e servizi	87	▲ 1,0%	632	75/100
Cibo ed esperienza culinaria	86	▼ -1,0%	525	75/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	42	= 0,0%	300	59/100
Fattori economici e gestione del tempo	39	▲ 3,0%	151	58/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori turchi, si ritrova un forte apprezzamento per l'**esperienza**, le **strutture** e il **cibo**, valutate rispettivamente con un punteggio di **77/100** e **75/100**.

Da migliorare l'**ospitalità e la qualità dell'alloggio** (59/100) e i **fattori economici e gestione del tempo** (58/100).



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte