



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

REGNO UNITO

Marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

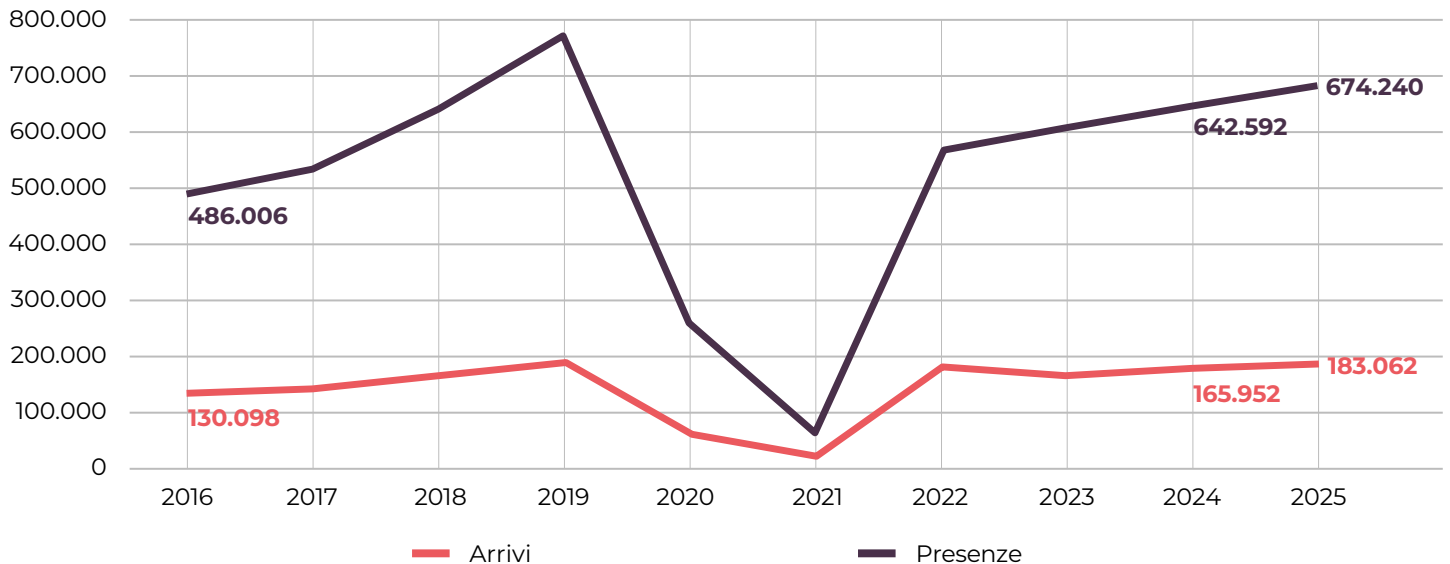
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016–2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti britannici nel 2025.



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici nel Regno Unito



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Regno Unito - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	130.098	138.398	166.880	177.871	55.598	21.454	177.810	163.863	165.952	183.062
Presenze	486.006	533.685	638.286	764.988	254.240	65.103	553.634	602.115	642.592	674.240

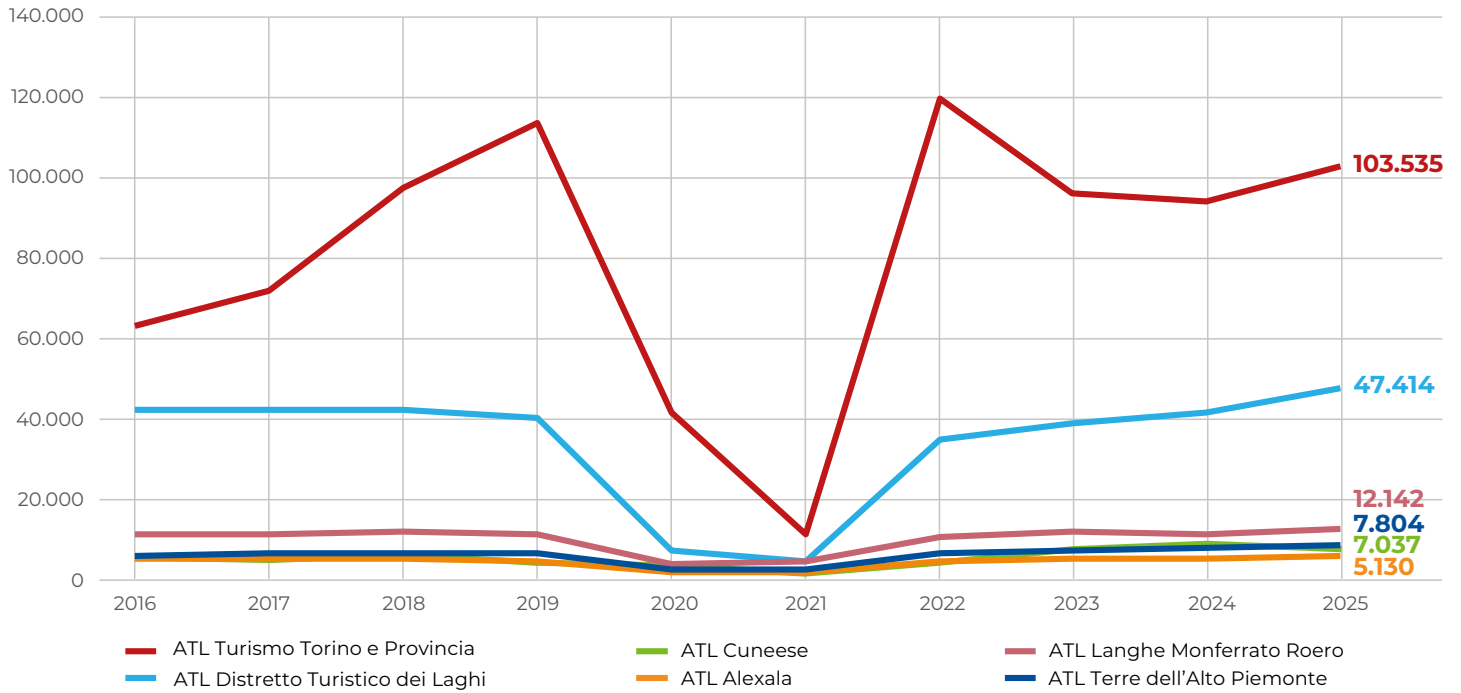
Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	40,7%	2,9%	10,3%
Presenze	38,7%	-11,9%	4,9%

I turisti arrivati in **Piemonte** dal **Regno Unito** nel **2025** sono stati **oltre 183 mila**, con un **incremento** del **10,3%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **2,9%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019). I pernottamenti **superano le 674 mila unità**, con una **crescita** del **4,9%** in confronto al **2024**, ma risultano ancora **inferiori** dell'**11,9%** rispetto al 2019. Il **tempo medio di permanenza** si conferma **stabile** attorno ai **3,7 giorni**, in linea con quanto registrato nel periodo 2019-2025.



Arrivi per ATL

Arrivi



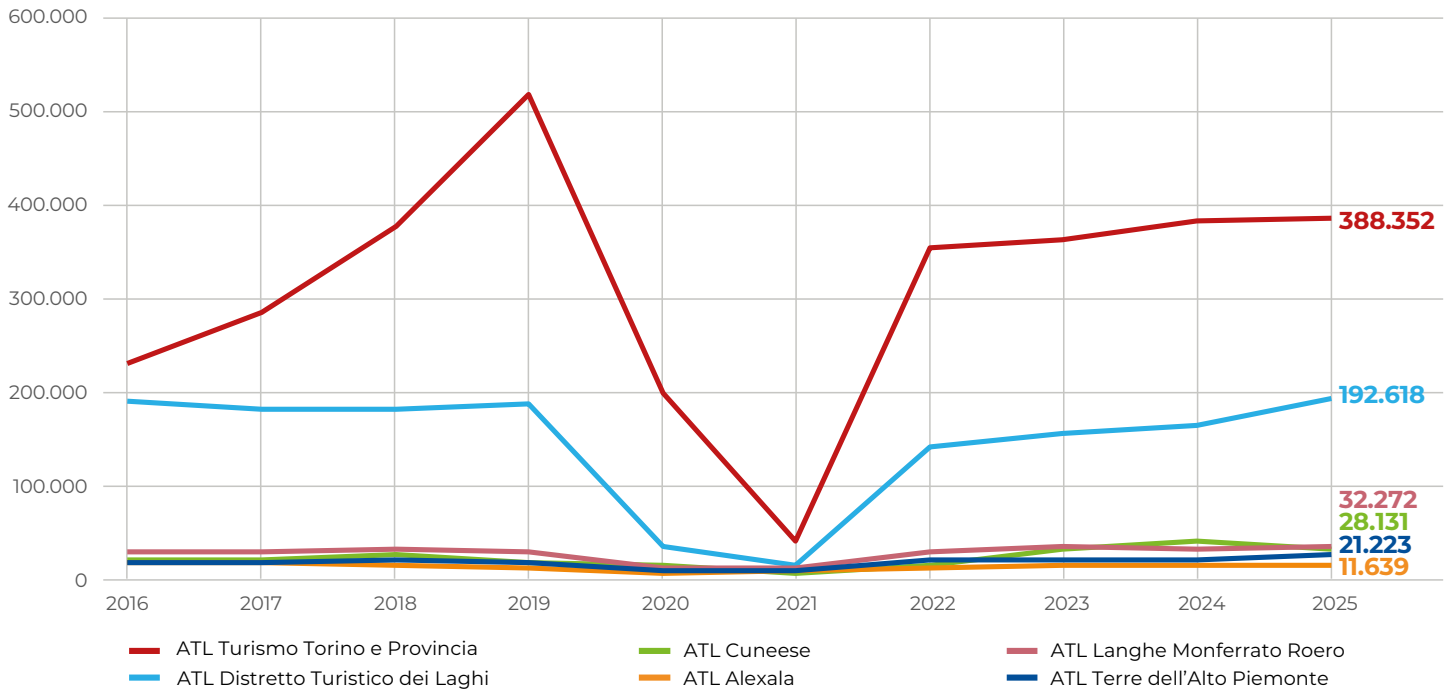
Arrivi - ATL - Mercato Regno Unito - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	63.087	42.236	4.702	4.579	10.252	5.242	130.098
2017	72.126	42.016	4.018	4.421	10.279	5.538	138.398
2018	97.689	42.027	5.396	4.302	11.428	6.038	166.880
2019	114.510	39.969	3.537	3.558	10.868	5.429	177.871
2020	41.374	6.114	2.407	1.040	2.919	1.744	55.598
2021	10.807	3.657	828	1.286	3.431	1.445	21.454
2022	120.363	34.528	3.540	3.806	9.893	5.680	177.810
2023	96.461	38.562	6.641	4.478	11.351	6.370	163.863
2024	94.725	41.438	8.141	4.621	10.219	6.808	165.952
2025	103.535	47.414	7.037	5.130	12.142	7.804	183.062



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato Regno Unito - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	230.381	187.704	16.118	12.247	25.343	14.213	486.006
2017	286.886	179.941	14.963	12.515	24.646	14.734	533.685
2018	379.708	180.464	22.995	10.253	28.124	16.742	638.286
2019	521.199	185.846	12.585	6.930	24.573	13.855	764.988
2020	196.778	31.664	10.708	2.303	7.724	5.063	254.240
2021	37.619	10.409	2.145	3.375	7.916	3.639	65.103
2022	355.307	138.539	10.702	8.818	24.916	15.352	553.634
2023	364.270	153.455	27.427	9.850	31.358	15.755	602.115
2024	386.308	163.929	36.758	11.251	27.493	16.853	642.592
2025	388.352	192.618	28.131	11.639	32.277	21.223	674.240



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto **oltre 183.000** turisti britannici, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Turismo Torino e Provincia** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato **britannico**, con **oltre 103.000 arrivi** e **più di 388.000 presenze**, pari rispettivamente al **56,6%** e al **57,6%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, con **47.414 arrivi** (25,9% del totale regionale) e **192.618 presenze** (28,6% del totale regionale).

La **terza area** per **numero di arrivi** è l'**ATL Langhe Monferrato Roero** che registra **12.142 arrivi** e **32.277 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **6,6%** e al **4,8%** del totale regionale.

Completano il quadro:

- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 7.804 arrivi** (4,3% del totale regionale) e **21.223 presenze** (3,1% del totale regionale);
- **ATL Cuneese: 7.037 arrivi** (3,8% del totale regionale) e **28.131 presenze** (4,2% del totale regionale);
- **ATL Alexala: 5.130 arrivi** (2,8% del totale regionale) e **11.639 presenze** (1,7% del totale regionale).

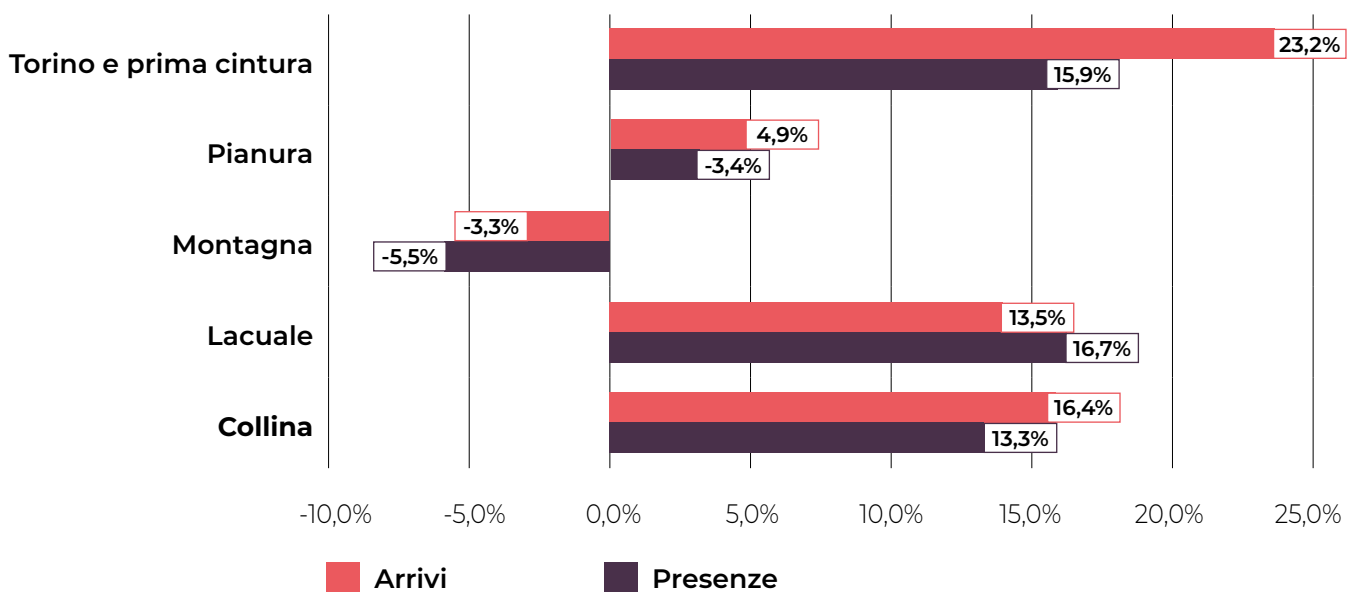


Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Regno Unito - 2024/2025

Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	14.840	38.744	17.272	43.916	16,4%	13,3%	8,9%	6,0%	9,4%	6,5%
Lacuale	39.658	158.241	45.016	184.616	13,5%	16,7%	23,9%	24,6%	24,6%	27,4%
Montagna	55.714	310.228	53.851	293.238	-3,3%	33,6%	33,6%	48,3%	29,4%	43,5%
Pianura	9.598	23.033	10.070	22.260	4,9%	5,8%	5,8%	3,6%	5,5%	3,3%
Torino e prima cintura	46.142	112.346	56.853	130.210	23,2%	27,8%	27,8%	17,5%	31,1%	19,3%
Regione Piemonte	165.952	642.592	183.062	674.240	10,3%	4,9%	100%	100%	100%	100%

Aree-Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il **mercato britannico** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area di **Torino e prima cintura** che rappresenta il **31,1%** degli **arrivi** e il **19,3%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero di arrivi**, l'**area montana**, con il **29,4%** degli **arrivi** e il **43,5%** delle **presenze**, in **calo** rispetto al 2024 (**-3,3%** di **arrivi** e **-5,5%** di **pernottamenti**).

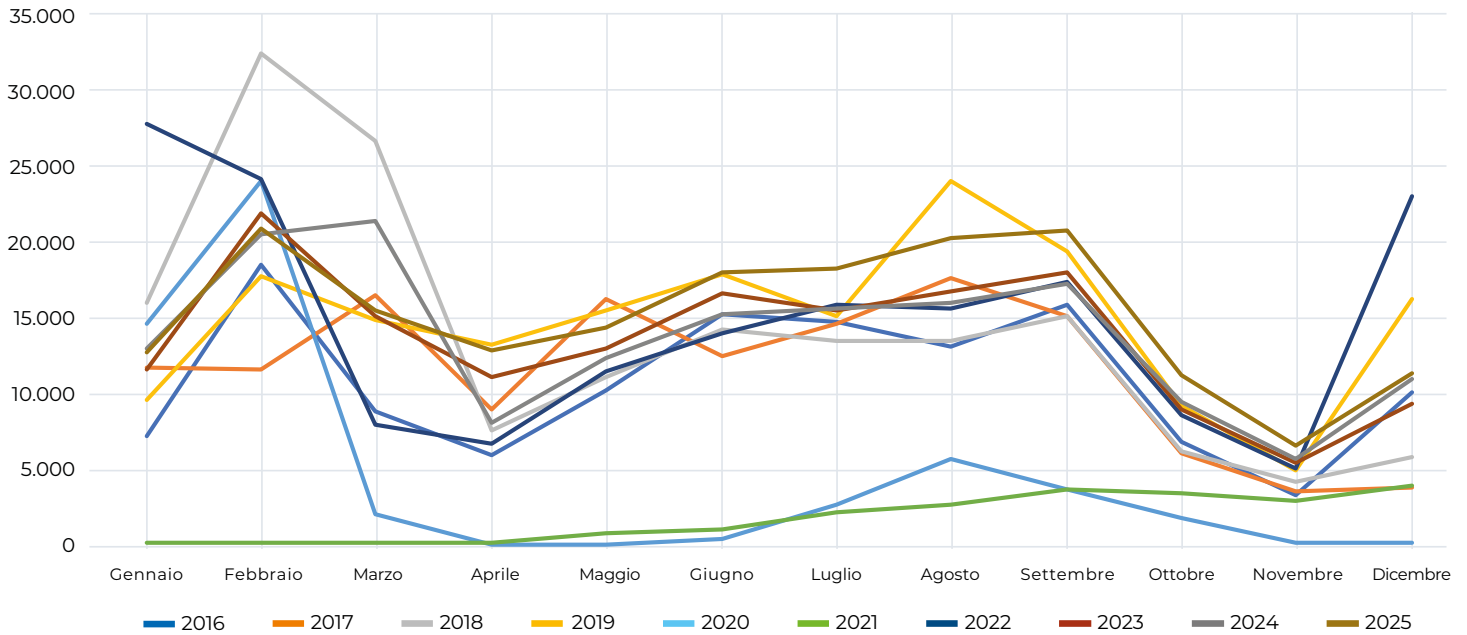
Terza per **incidenza** l'**area lacuale**, con il **24,6%** degli **arrivi** e il **27,4%** delle **presenze**, seguita dalle **colline** (**9,4%** degli **arrivi** e **6,5%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **pianura** con il **5,5%** degli **arrivi** e il **3,3%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



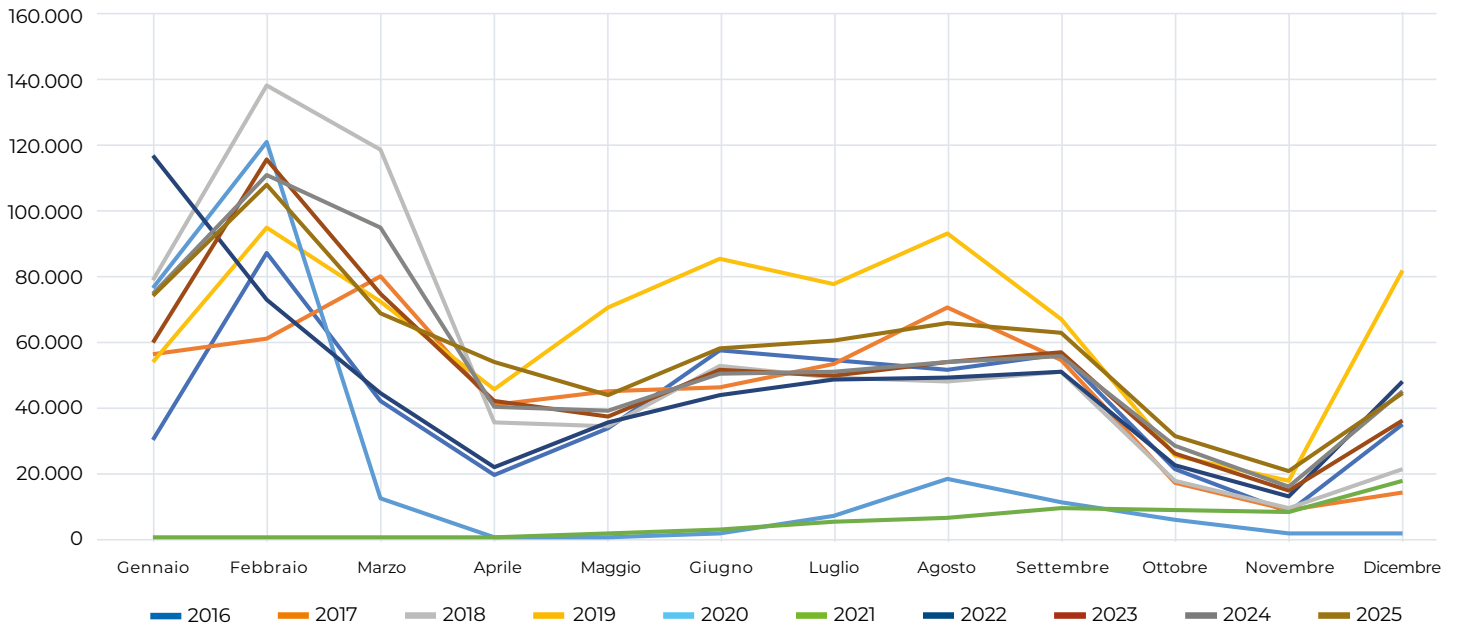
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Regno Unito - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	7.221	11.756	16.058	9.589	14.691	159	27.821	11.678	13.030	12.806
Febbraio	18.559	11.596	32.536	17.795	24.009	215	24.156	21.950	20.509	20.867
Marzo	8.818	16.533	26.706	14.832	2.076	144	8.006	15.119	21.442	15.456
Aprile	5.941	8.953	7.572	13.253	2	202	6.750	11.132	8.085	12.848
Maggio	10.177	16.250	11.088	15.531	42	789	11.483	12.972	12.410	14.372
Giugno	15.252	12.505	14.301	17.844	464	1.118	13.948	16.675	15.242	18.074
Luglio	14.803	14.598	13.507	15.113	2.725	2.136	15.892	15.566	15.664	18.311
Agosto	13.156	17.609	13.548	24.038	5.711	2.692	15.609	16.825	16.060	20.342
Settembre	15.898	15.163	15.201	19.379	3.679	3.742	17.394	18.080	17.317	20.803
Ottobre	6.836	6.055	6.279	9.242	1.810	3.398	8.625	8.986	9.537	11.212
Novembre	3.351	3.530	4.270	5.025	211	2.964	5.037	5.491	5.665	6.622
Dicembre	10.086	3.850	5.814	16.230	178	3.895	23.089	9.389	10.991	11.349
Totale	130.098	138.398	166.880	177.871	55.598	21.454	177.810	163.863	165.952	183.062



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Regno Unito - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	29.672	54.696	76.770	52.715	74.436	819	113.519	58.008	72.403	71.860
Febbraio	84.866	59.531	133.891	91.939	117.509	1.102	70.732	112.371	107.701	104.687
Marzo	40.802	77.599	115.387	70.145	12.415	940	43.206	72.419	92.359	66.962
Aprile	19.351	40.009	34.561	44.633	738	929	21.320	40.996	39.159	52.718
Maggio	33.310	43.685	33.782	68.654	858	2.156	35.008	36.637	38.319	42.825
Giugno	56.164	45.197	51.449	82.957	1.915	2.902	42.736	50.316	49.010	56.501
Luglio	52.941	52.008	47.728	75.781	7.143	5.317	47.446	48.737	49.461	59.009
Agosto	50.453	68.537	47.035	90.663	18.108	6.865	47.873	52.489	52.387	64.112
Settembre	54.725	52.937	49.821	65.364	11.328	9.328	49.761	55.151	54.449	61.009
Ottobre	21.058	16.820	17.335	25.152	5.767	8.968	22.172	25.332	27.629	30.483
Novembre	8.380	8.762	9.737	17.304	2.047	8.335	12.919	14.561	15.986	20.667
Dicembre	34.284	13.904	20.790	79.681	1.976	17.442	46.942	35.098	43.729	43.407
Totale	486.006	533.685	638.286	764.988	254.240	65.103	553.634	602.115	642.592	674.240



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti britannici in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata **stagionalità estiva**, con il picco principale registrato nel mese di **febbraio**, seguito dai mesi di **settembre** e **agosto** che rappresentano i valori più elevati del periodo estivo.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **103.114 arrivi** e **313.939 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **19,6%** e del **15,7%** in confronto all'estate 2024.

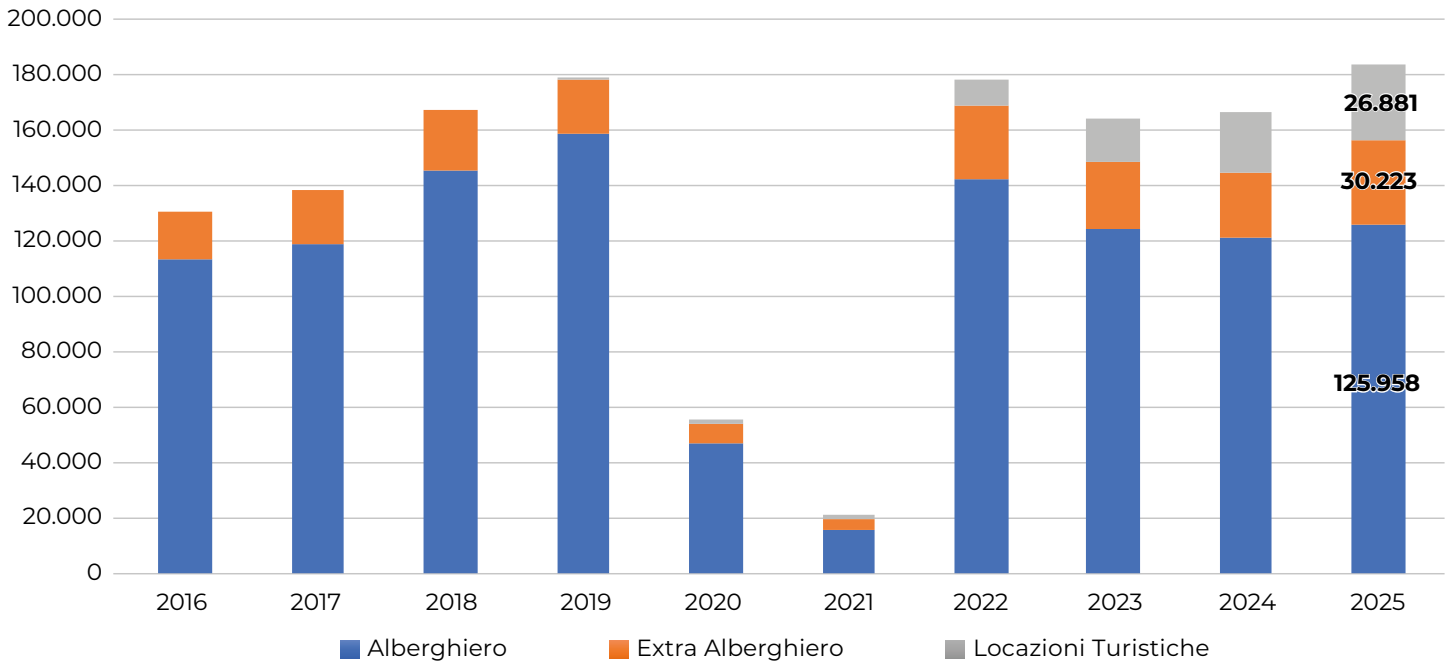
Febbraio si conferma il **mese** di massimo afflusso, con **20.867 arrivi** e **104.687 presenze**; seguono **settembre** (**20.803 arrivi** e **61.009 presenze**) e **agosto** (**20.342 arrivi** e **64.112 presenze**).

Il **periodo invernale** (novembre-aprile), rispetto alla stagione invernale 2023/2024, è in **leggera crescita** in termini di **arrivi (+0,9%)** ed è in **calo** nelle **presenze (-1,5%)**.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



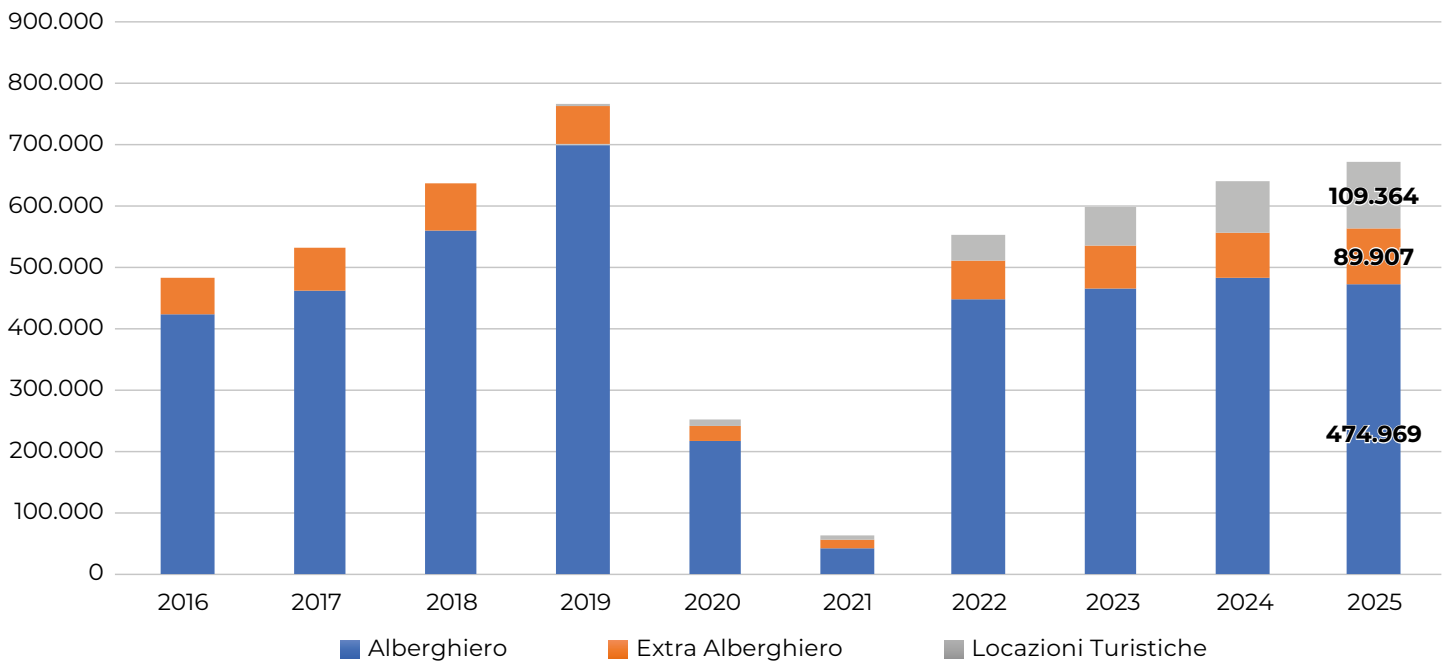
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Regno Unito Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	112.823	17.275	0	130.098
2017	118.398	20.000	0	138.398
2018	145.470	21.410	0	166.880
2019	158.274	19.291	306	177.871
2020	47.331	6.526	1.741	55.598
2021	15.932	4.115	1.407	21.454
2022	141.711	26.821	9.278	177.810
2023	123.788	24.423	15.652	163.863
2024	120.879	23.747	21.326	165.952
2025	125.958	30.223	26.881	183.062



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Regno Unito Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	425.763	60.243	0	486.006
2017	465.091	68.594	0	533.685
2018	562.161	76.125	0	638.286
2019	702.376	61.369	1.243	764.988
2020	219.852	24.362	10.026	254.240
2021	44.731	11.393	8.979	65.103
2022	449.726	62.906	41.002	553.634
2023	467.563	71.282	63.270	602.115
2024	484.711	71.951	85.930	642.592
2025	474.969	89.907	109.364	674.240



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato britannico** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto **oltre 125.000 arrivi** e **oltre 474.000 presenze**, registrando un **incremento** del **4,2%** negli **arrivi** e un **calo** del **2%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta **30.223 arrivi** e **89.907 presenze**, in **aumento** del **27,3%** negli **arrivi** e del **25%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **26.881 arrivi** e **109.364 presenze**, pari al **14,7%** degli **arrivi** e al **16,2%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **26%** negli **arrivi** e al **27,3%** nelle **presenze**.

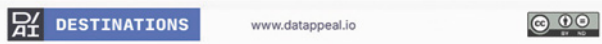


Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

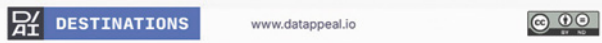


Il valore del **sentiment** espresso dai turisti britannici in **Piemonte** nel **2025** è pari a **86,2/100**, in crescita rispetto al 2024 (+0,5). Il dato conferma un'ottima percezione dell'**esperienza turistica regionale**, sebbene leggermente inferiore rispetto alla media complessiva registrata in **Piemonte (86,5/100)**¹.

Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti britannici** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **coppia (47,8%)** o in **famiglia (21,6%)**.

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area di Torino e prima cintura

Sentiment area Torino e prima cintura - Soddisfazione (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area di **Torino e prima cintura**, area prodotto piemontese preferita dai turisti britannici, come evidenziato nelle pagine precedenti. Il punteggio, pari a **85,5/100**, è in crescita rispetto all'anno precedente (**+0,9**), confermando un buon livello di soddisfazione da parte dei visitatori britannici.

Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



Le recensioni dei turisti britannici evidenziano un **elevato apprezzamento** per le **strutture e servizi**, la **qualità dell'esperienza e comfort** e il **cibo ed esperienza culinaria**. Tra gli **aspetti da migliorare** emergono il **processo di prenotazione e accesso** e i temi di **inclusività e sostenibilità**.

Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Qualità dell'esperienza e comfort	92	▲ 1,0%	4,1k	80/100
Strutture e servizi	91	= 0,0%	3,8k	79/100
Cibo ed esperienza culinaria	87	▼ -2,0%	2,3k	79/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	69	▲ 7,0%	2,1k	69/100
Fattori economici e gestione del tempo	42	= 0,0%	610	64/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori britannici, si ritrova un forte apprezzamento per l'**esperienza**, le **strutture** e il **cibo**, valutate rispettivamente con un punteggio di **80/100** e **79/100**.

Da migliorare i **fattori economici** e **gestione del tempo** (64/100).



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte