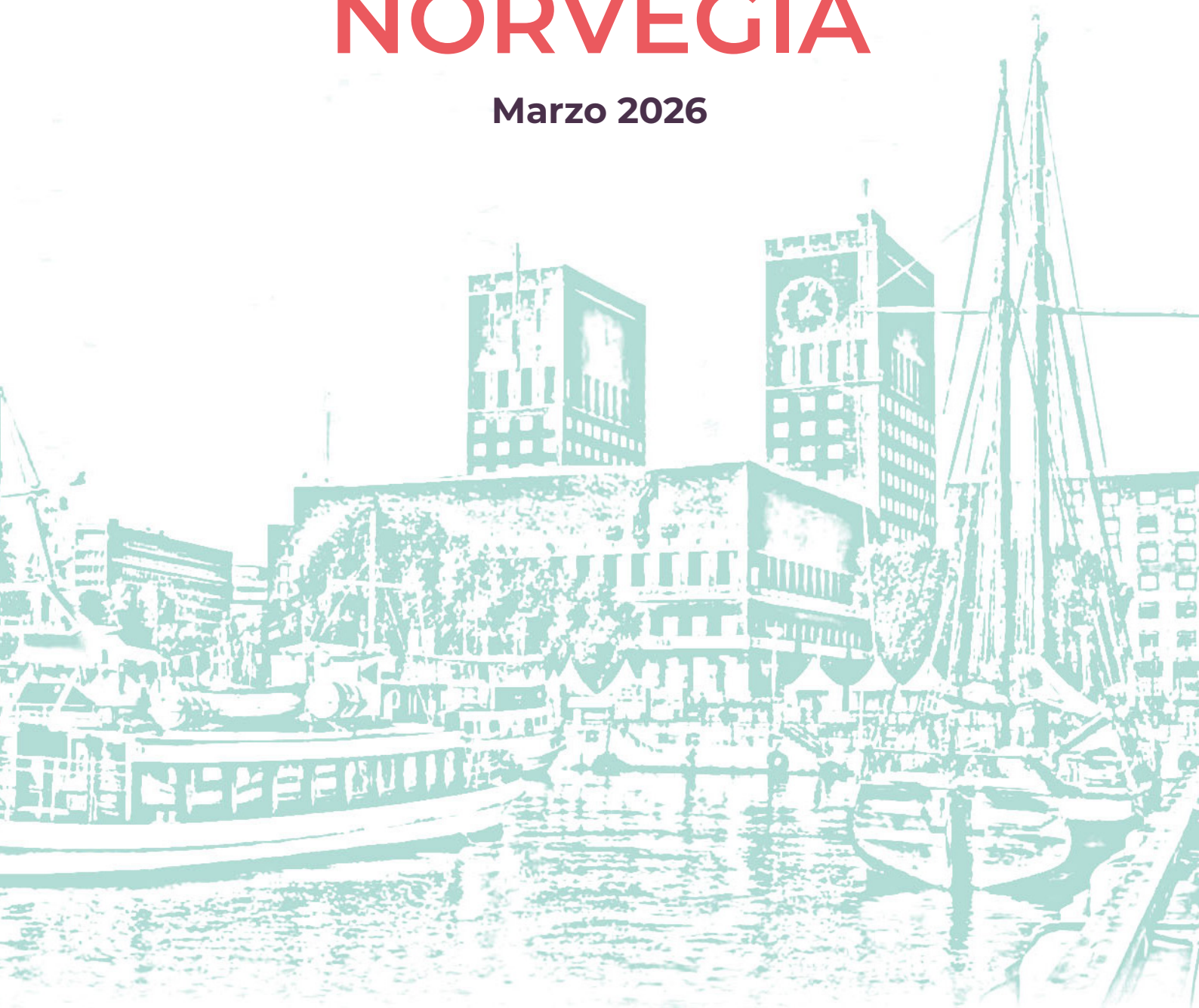




OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

NORVEGIA

Marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

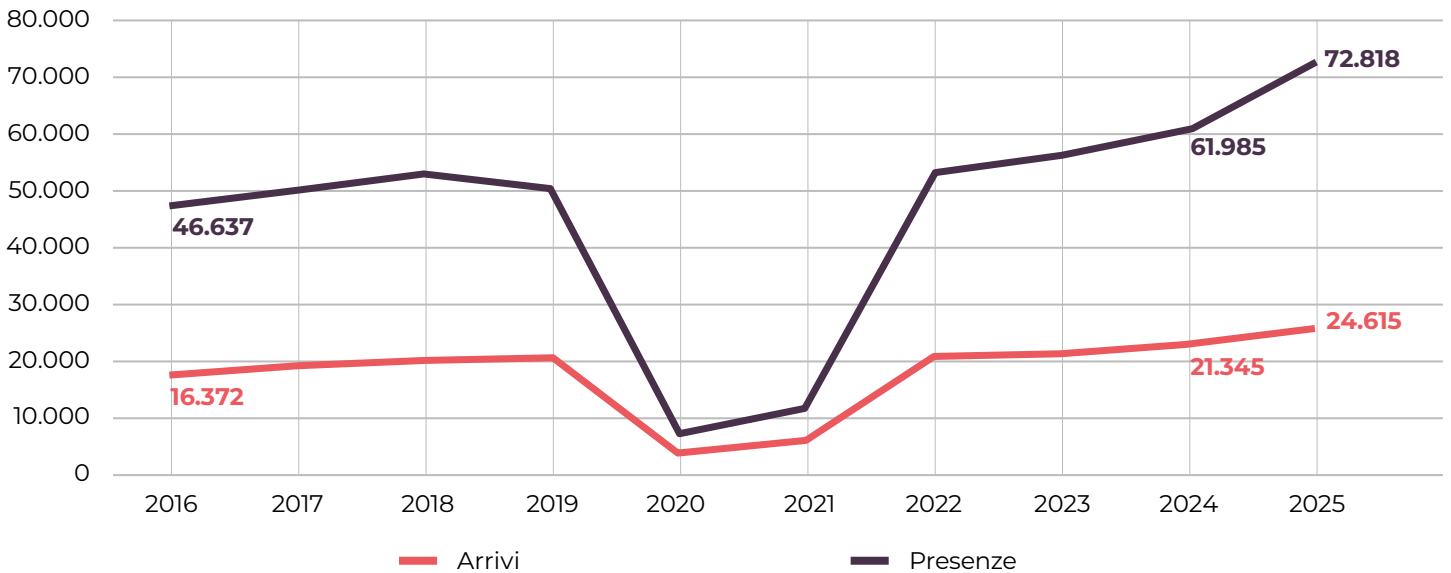
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016–2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti norvegesi nel 2025.



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici in Norvegia



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Norvegia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	16.372	17.367	18.576	18.284	1.579	3.839	19.271	19.848	21.345	24.615
Presenze	46.637	50.080	51.911	49.368	5.702	10.149	53.217	56.522	61.985	72.818

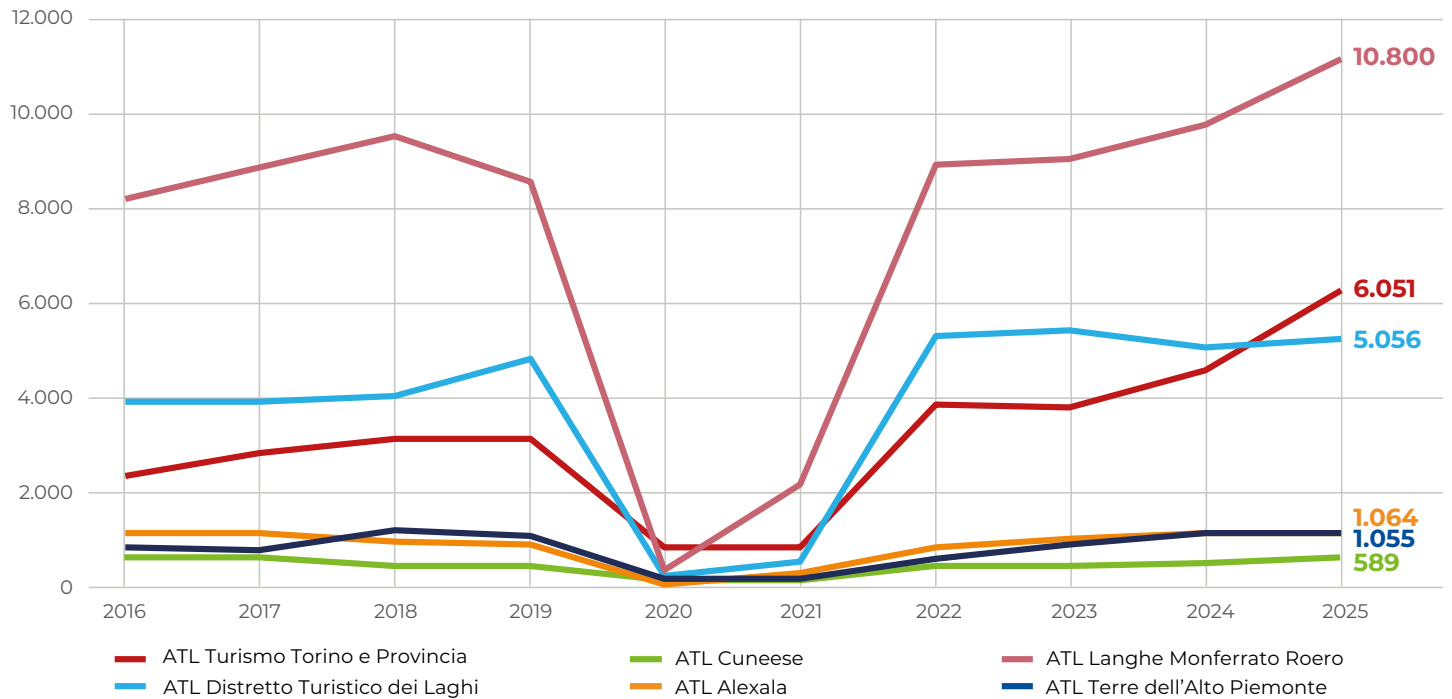
Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	50,3%	34,6%	15,3%
Presenze	56,1%	47,5%	17,5%

I turisti arrivati in **Piemonte** dalla **Norvegia** nel **2025** sono stati oltre **24 mila**, con un **incremento** del **15,3%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **34,6%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019). I pernottamenti **superano 72 mila**, con una **crescita** del **17,5%** in confronto al **2024** e del **47,5%** rispetto al **2019**. Il **tempo medio di permanenza** si mantiene su valori prossimi ai **3 giorni**, con oscillazioni contenute nel periodo 2019-2025.



Arrivi per ATL

Arrivi



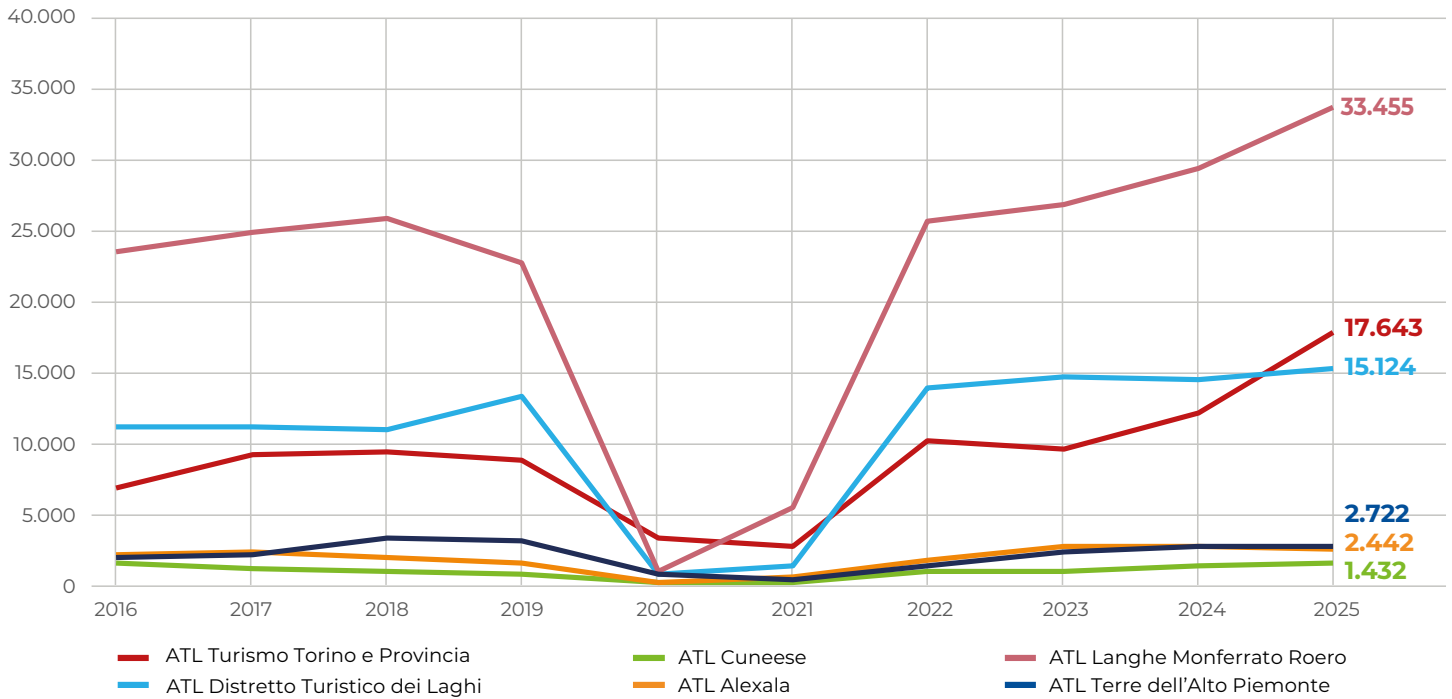
Arrivi - ATL - Mercato Norvegia - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	2.266	3.769	572	1.085	7.922	758	16.372
2017	2.705	3.762	585	1.064	8.545	706	17.367
2018	2.984	3.911	420	922	9.230	1.109	18.576
2019	3.027	4.670	411	855	8.282	1.039	18.284
2020	775	182	99	39	341	143	1.579
2021	794	520	100	250	2.051	124	3.839
2022	3.733	5.086	421	811	8.641	579	19.271
2023	3.664	5.247	398	985	8.720	834	19.848
2024	4.393	4.891	468	1.061	9.429	1.103	21.345
2025	6.051	5.056	589	1.064	10.800	1.055	24.615



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato Norvegia - 2016/2025							
Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	6.748	11.077	1.538	2.072	23.376	1.826	46.637
2017	9.053	10.948	1.120	2.269	24.601	2.089	50.080
2018	9.331	10.872	921	1.942	25.632	3.213	51.911
2019	8.600	13.134	755	1.477	22.451	2.951	49.368
2020	3.325	622	168	45	900	642	5.702
2021	2.554	1.348	205	442	5.316	284	10.149
2022	10.032	13.741	983	1.698	25.497	1.266	53.217
2023	9.399	14.624	910	2.645	26.661	2.283	56.522
2024	12.103	14.275	1.216	2.620	29.208	2.563	61.985
2025	17.643	15.124	1.432	2.442	33.455	2.722	72.818



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto **oltre 24 mila turisti norvegesi**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato norvegese, con **quasi 11.000 arrivi** e più di **33.000 presenze**, pari rispettivamente al **43,9%** e al **45,9%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Turismo Torino e Provincia**, con **6.051 arrivi** (**24,6%** del totale regionale) e **17.643 presenze** (**24,2%** del totale regionale).

La **terza area** per numero di arrivi è l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** che registra **5.056 arrivi** e **15.124 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **20,5%** e al **20,8%** del totale regionale.

Completano il quadro:

- **ATL Alexala: 1.064 arrivi** (**4,3%** del totale regionale) e **2.442 presenze** (**3,4%** del totale regionale);
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 1.055 arrivi** (**4,3%** del totale regionale) e **2.722 presenze** (**3,7%** del totale regionale);
- **ATL Cuneese: 589 arrivi** (**2,4%** del totale regionale) e **1.432 presenze** (**2%** del totale regionale).

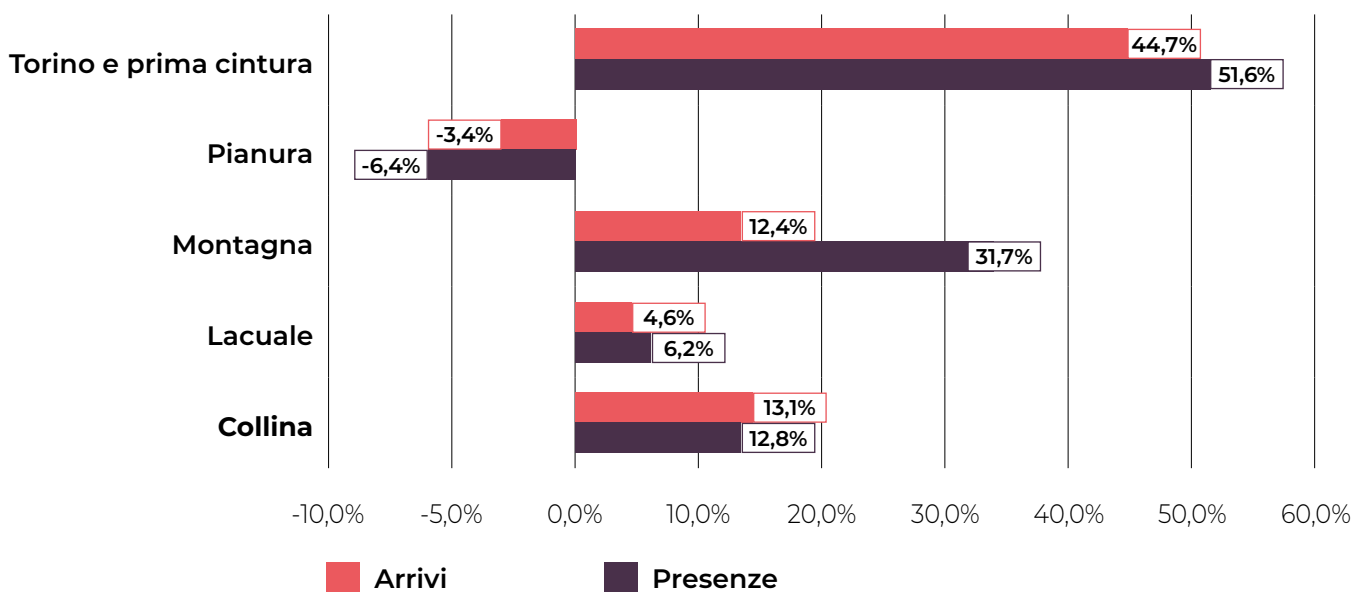


Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Norvegia - 2024/2025

Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	10.490	31.828	11.864	35.897	13,1%	12,8%	49,1%	51,3%	48,2%	49,3%
Lacuale	4.645	13.682	4.859	14.524	4,6%	6,2%	21,8%	22,1%	19,7%	19,9%
Montagna	1.431	4.302	1.608	5.665	12,4%	31,7%	6,7%	6,9%	6,5%	7,8%
Pianura	1.312	2.972	1.268	2.781	-3,4%	-6,4%	6,1%	4,8%	5,2%	3,8%
Torino e prima cintura	3.467	9.201	5.016	13.951	44,7%	51,6%	16,2%	14,8%	20,4%	19,2%
Regione Piemonte	21.345	61.985	24.615	72.818	15,3%	17,5%	100%	100%	100%	100%

Aree-Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il **mercato norvegese** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area **collinare** che rappresenta il **48,2%** degli **arrivi** e il **49,3%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero** di **arrivi**, l'area di **Torino e prima cintura**, con il **20,4%** degli **arrivi** e il **19,2%** delle **presenze**, in **crescita** rispetto al **2024** (+**44,7%** di **arrivi** e +**51,6%** di **pernottamenti**).

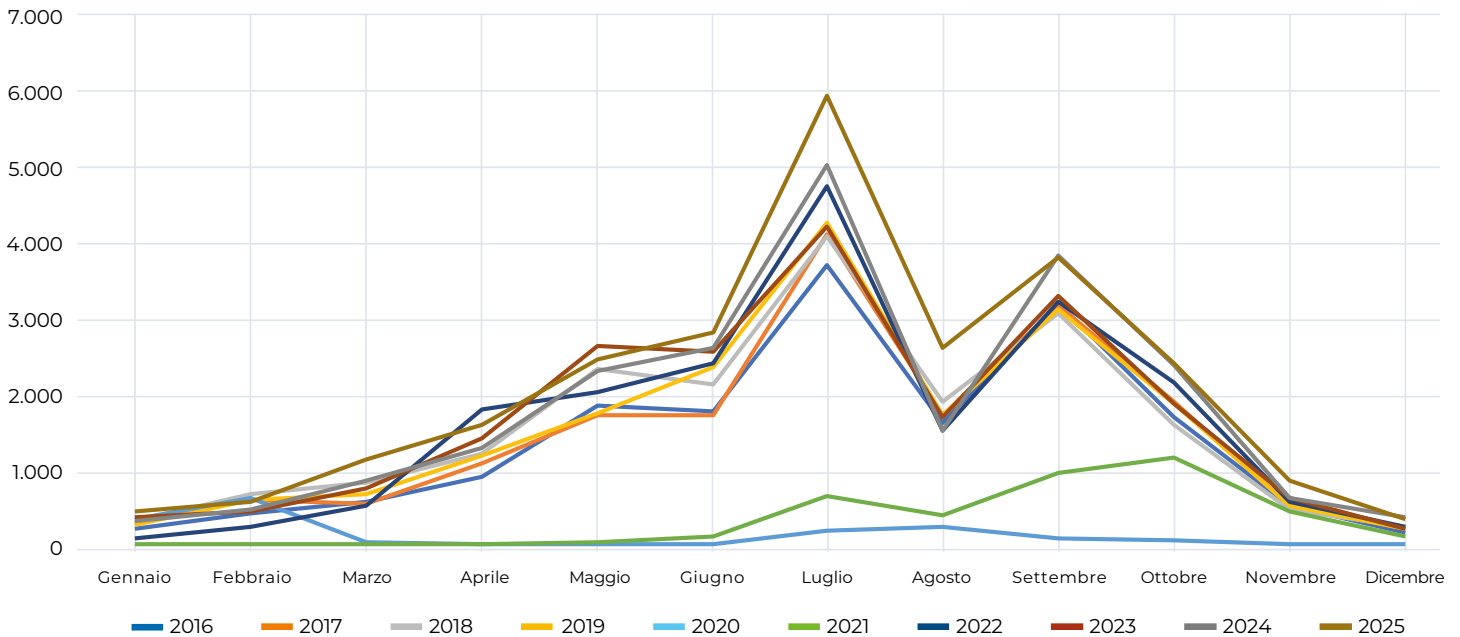
Terza per **incidenza** l'area **lacuale**, con il **19,7%** degli **arrivi** e il **19,9%** delle **presenze**, seguita dalle **montagne** (**6,5%** degli **arrivi** e **7,8%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **pianura** con il **5,2%** degli **arrivi** e il **3,8%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



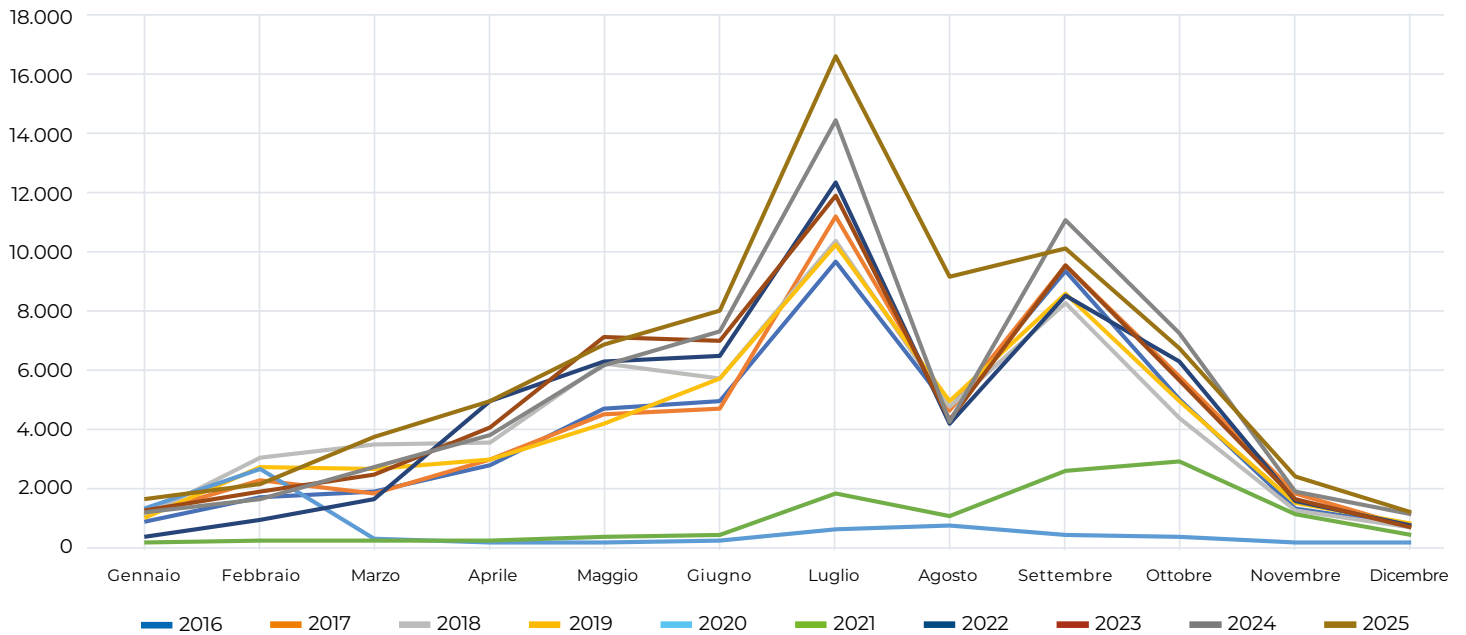
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Norvegia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	208	296	307	262	331	6	77	363	320	432
Febbraio	421	598	668	588	605	20	251	443	471	561
Marzo	561	548	822	667	26	15	519	739	853	1.129
Aprile	897	1.057	1.189	1.165	0	2	1.759	1.394	1.279	1.560
Maggio	1.831	1.702	2.294	1.713	4	50	1.994	2.604	2.279	2.420
Giugno	1.734	1.696	2.090	2.315	25	111	2.365	2.531	2.564	2.769
Luglio	3.646	4.058	4.042	4.208	185	629	4.689	4.163	4.960	5.864
Agosto	1.587	1.689	1.871	1.702	242	381	1.507	1.663	1.507	2.566
Settembre	3.144	3.129	3.026	3.089	81	952	3.183	3.263	3.786	3.749
Ottobre	1.671	1.870	1.569	1.845	68	1.144	2.114	1.858	2.342	2.368
Novembre	512	511	469	526	6	428	577	613	609	852
Dicembre	160	213	229	204	6	101	236	214	375	345
Totale	16.372	17.367	18.576	18.284	1.579	3.839	19.271	19.848	21.345	24.615



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Norvegia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	754	982	945	899	1.221	11	206	1.103	1.057	1.501
Febbraio	1.610	2.143	2.914	2.595	2.536	125	790	1.754	1.538	2.064
Marzo	1.766	1.723	3.413	2.555	190	116	1.544	2.348	2.629	3.647
Aprile	2.676	2.869	3.475	2.881	0	93	4.859	3.990	3.715	4.886
Maggio	4.614	4.450	6.165	4.114	9	256	6.204	7.081	6.117	6.818
Giugno	4.889	4.637	5.676	5.674	99	291	6.400	6.966	7.274	7.952
Luglio	9.650	11.180	10.370	10.272	472	1.726	12.355	11.920	14.478	16.673
Agosto	4.650	4.538	4.710	4.862	636	943	4.108	4.203	4.167	9.149
Settembre	9.305	9.525	8.264	8.555	272	2.501	8.505	9.525	11.071	10.113
Ottobre	4.934	5.732	4.299	4.884	204	2.796	6.227	5.614	7.173	6.712
Novembre	1.176	1.725	1.125	1.382	51	1.021	1.435	1.496	1.771	2.267
Dicembre	613	576	555	695	12	270	584	522	995	1.036
Totale	46.637	50.080	51.911	49.368	5.702	10.149	53.217	56.522	61.985	72.818



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti norvegesi in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata stagionalità estiva, con picchi significativi concentrati nei mesi di **giugno, luglio, agosto** e **settembre**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **19.736 arrivi** e **57.417 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **13,2%** e del **14,2%** in confronto all'estate 2024.

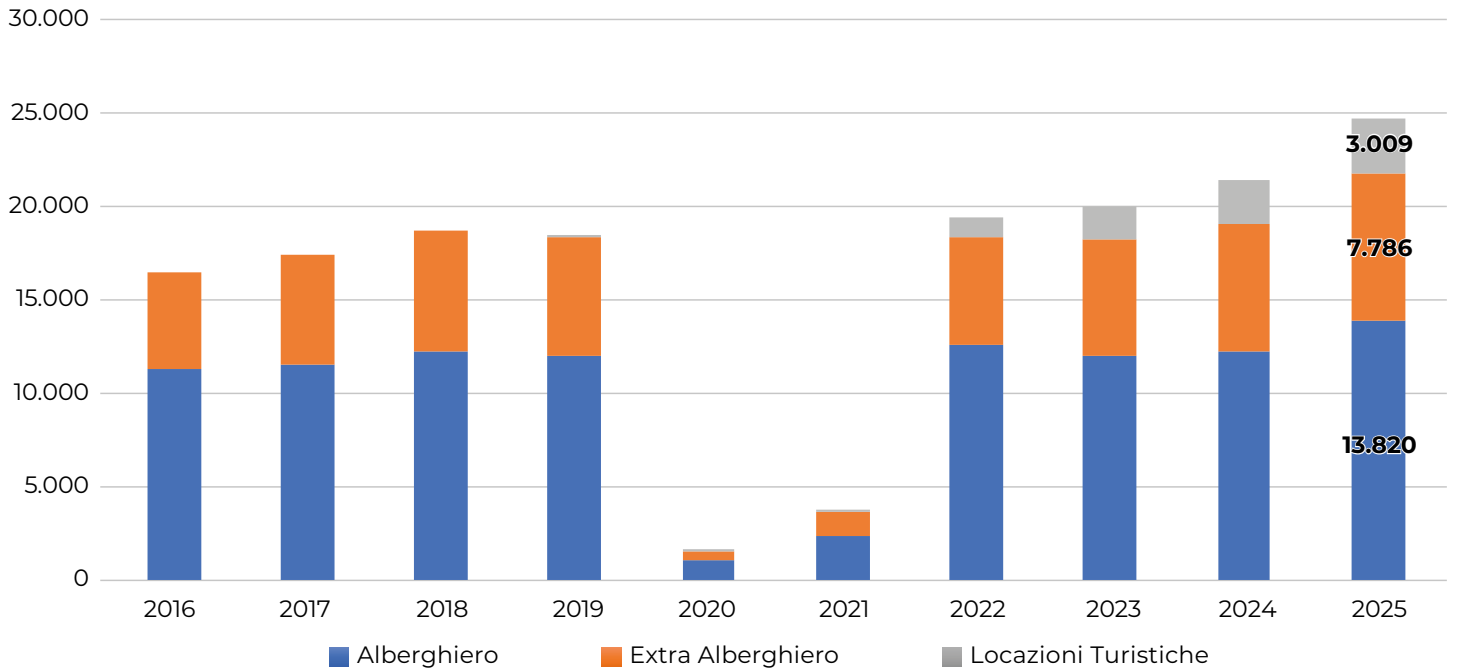
Luglio si conferma il **mese di massimo afflusso**, con **5.864 arrivi** e **16.673 presenze**; seguono **settembre** (**3.749 arrivi** e **10.113 presenze**) e **giugno** (**2.769 arrivi** e **7.952 presenze**).

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) è in **crescita** rispetto alla **stagione invernale 2023/2024**: **+24,4%** negli **arrivi** e **+35,7%** nelle **presenze**.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



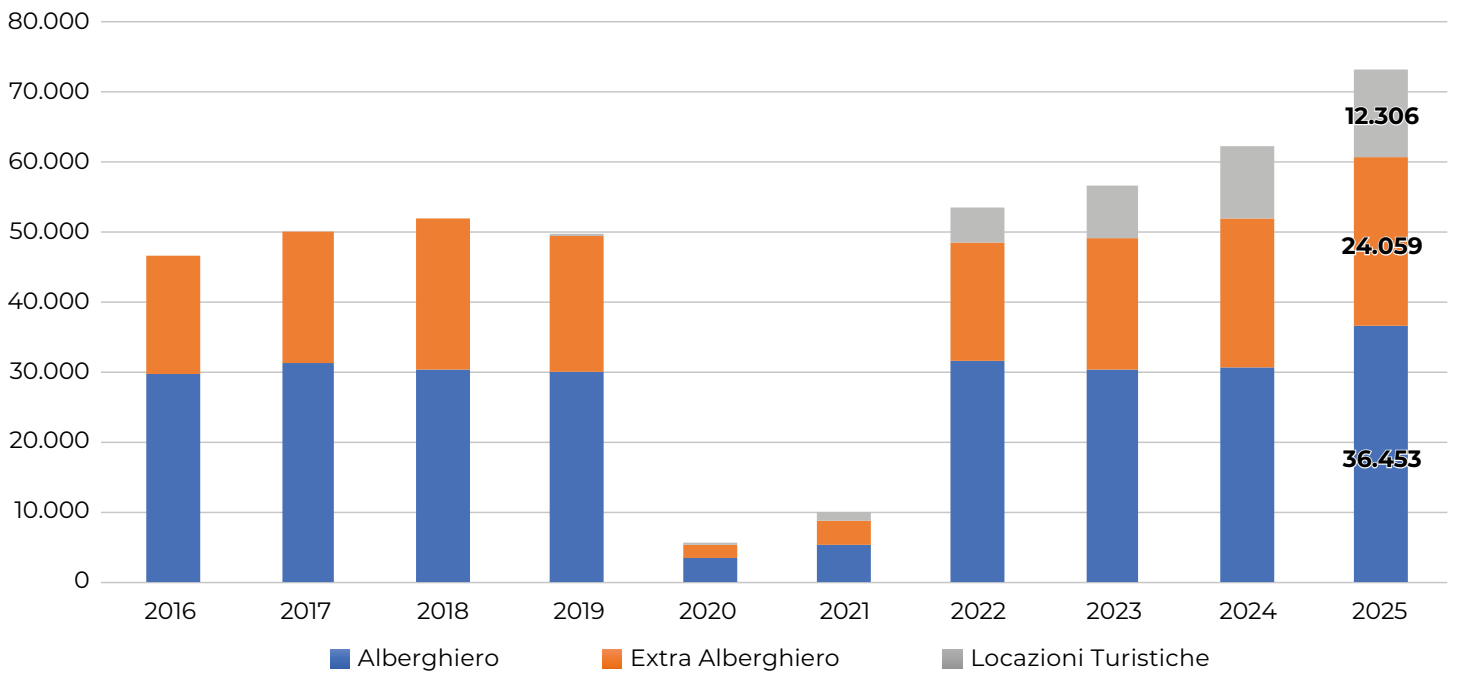
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Norvegia Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	11.301	5.071	0	16.372
2017	11.441	5.926	0	17.367
2018	12.188	6.388	0	18.576
2019	11.966	6.295	23	18.284
2020	1.107	414	58	1.579
2021	2.376	1.294	169	3.839
2022	12.532	5.674	1.065	19.271
2023	11.957	6.211	1.680	19.848
2024	12.148	6.763	2.434	21.345
2025	13.820	7.786	3.009	24.615



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Norvegia Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	29.707	16.930	0	46.637
2017	31.352	18.728	0	50.080
2018	30.450	21.461	0	51.911
2019	30.172	19.123	73	49.368
2020	3.716	1.607	379	5.702
2021	5.304	3.483	1.362	10.149
2022	31.549	16.732	4.936	53.217
2023	30.393	18.577	7.552	56.522
2024	30.708	21.094	10.183	61.985
2025	36.453	24.059	12.306	72.818



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato norvegese** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto **oltre 13.000 arrivi** e **oltre 36.000 presenze**, registrando un **incremento del 13,8%** negli **arrivi** e del **18,7%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta a **7.786 arrivi** e **24.059 presenze**, in **aumento del 15,1%** negli **arrivi** e del **14,1%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **3.009 arrivi** e **12.306 presenze**, pari al **12,2%** degli **arrivi** e al **16,9%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **23,6%** negli **arrivi** e al **20,8%** nelle **presenze**.



Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** espresso dai turisti norvegesi in **Piemonte** nel 2025 è pari a **86,7/100**, in crescita rispetto al 2024 (**+1,4**). Il dato conferma un'**ottima percezione** dell'**esperienza turistica regionale**, superiore rispetto alla media complessiva registrata in **Piemonte (86,5/100)**¹.

Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti norvegesi** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **coppia (50,5%)** o in **famiglia (24%)**.

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area delle Colline

Sentiment area Colline - Soddisfazione (complessivo)

Sentiment

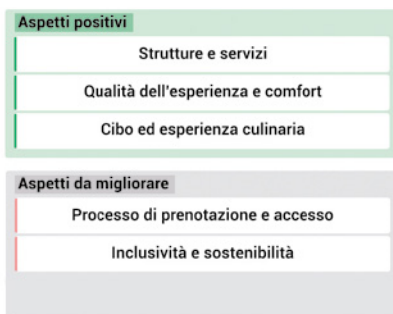
Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area delle **Colline**, area prodotto piemontese preferita dai turisti norvegesi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **90,9/100**, è in crescita rispetto all'anno precedente (**+1,7**), confermando un buon livello di soddisfazione da parte dei visitatori norvegesi.

Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



Le recensioni dei turisti norvegesi evidenziano un **elevato apprezzamento** per le **strutture e servizi**, la **qualità dell'esperienza e comfort** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli aspetti da migliorare emergono il **processo di prenotazione e accesso** e l'**inclusività e sostenibilità**.

Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Strutture e servizi	95	▲ 1,0%	349	86/100
Qualità dell'esperienza e comfort	94	▲ 1,0%	352	84/100
Cibo ed esperienza culinaria	89	= 0,0%	214	82/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	81	▲ 7,0%	133	75/100
Fattori economici e gestione del tempo	42	▲ 2,0%	30	69/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori norvegesi, si ritrova un **forte apprezzamento** per le **strutture e servizi**, la **qualità dell'esperienza e comfort** e il **cibo ed esperienza culinaria** valutate rispettivamente con un punteggio di **86/100**, **84/100** e **82/100**.

Da migliorare i **fattori economici e gestione del tempo** (69/100).



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte