



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

GERMANIA

Marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

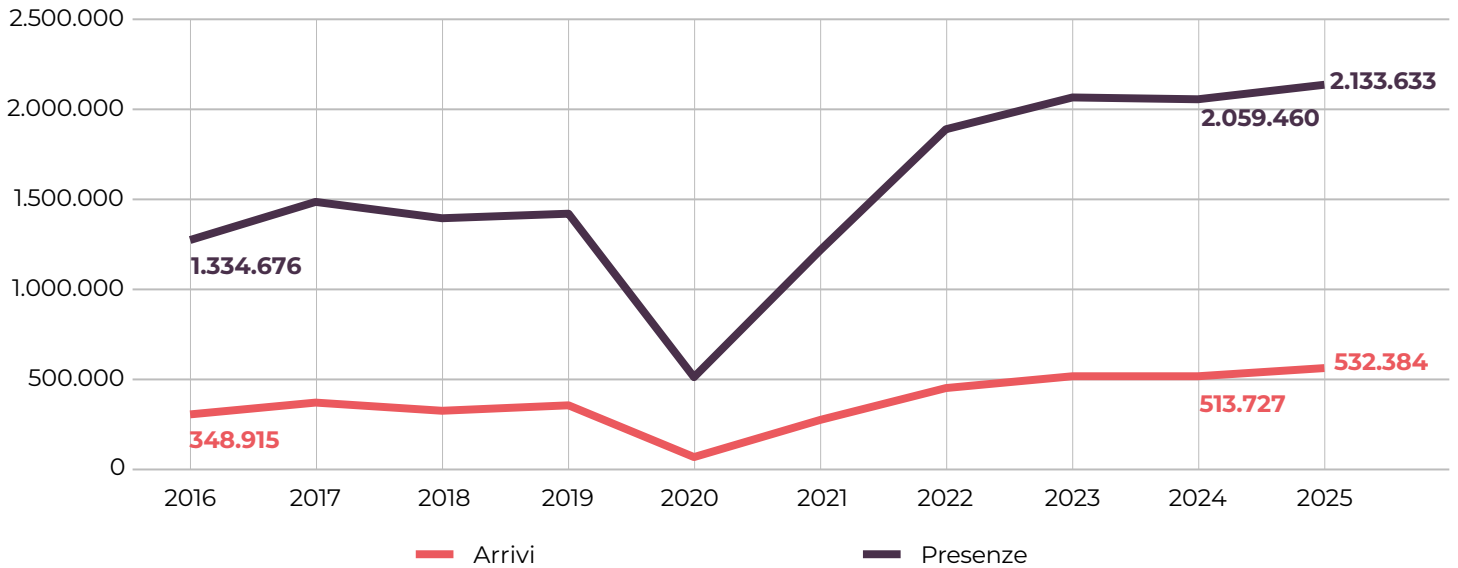
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei movimenti turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016-2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti tedeschi nel 2025.



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici in Germania



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Germania - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	348.915	386.439	362.214	372.094	149.381	296.513	458.402	505.212	513.727	532.384
Presenze	1.334.676	1.516.978	1.450.114	1.458.097	616.202	1.260.127	1.900.587	2.049.384	2.059.460	2.133.633

Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	52,6%	43,1%	3,6%
Presenze	59,9%	46,3%	3,6%

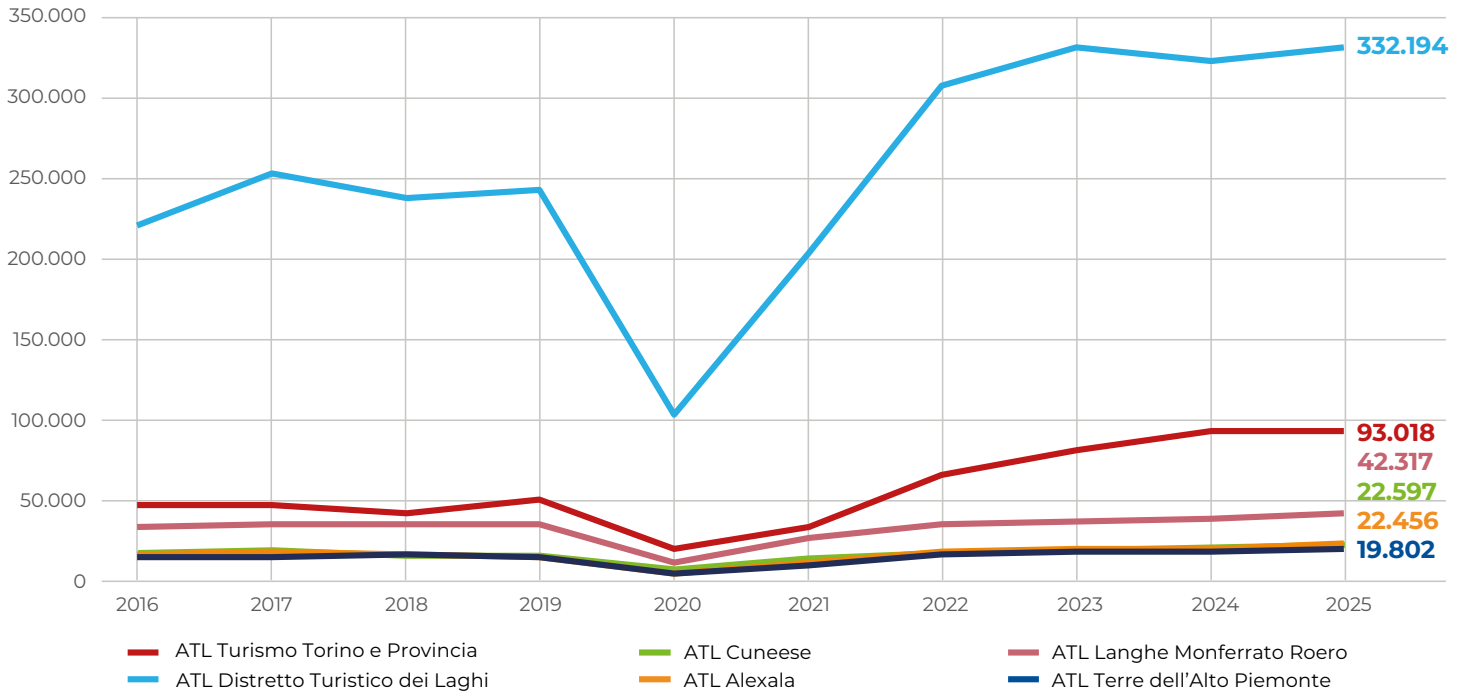
I turisti arrivati in **Piemonte** dalla **Germania** nel **2025** sono stati oltre **532 mila**, con un **incremento** del **3,6%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **43,1%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

I pernottamenti **superano 2 milioni e 133 mila**, con una **crescita** del **3,6%** in confronto al **2024** e del **46,3%** rispetto al **2019**. Il **tempo medio di permanenza** si conferma **stabile** attorno ai **4 giorni**, in linea con quanto registrato nel periodo 2019-2025.



Arrivi per ATL

Arrivi



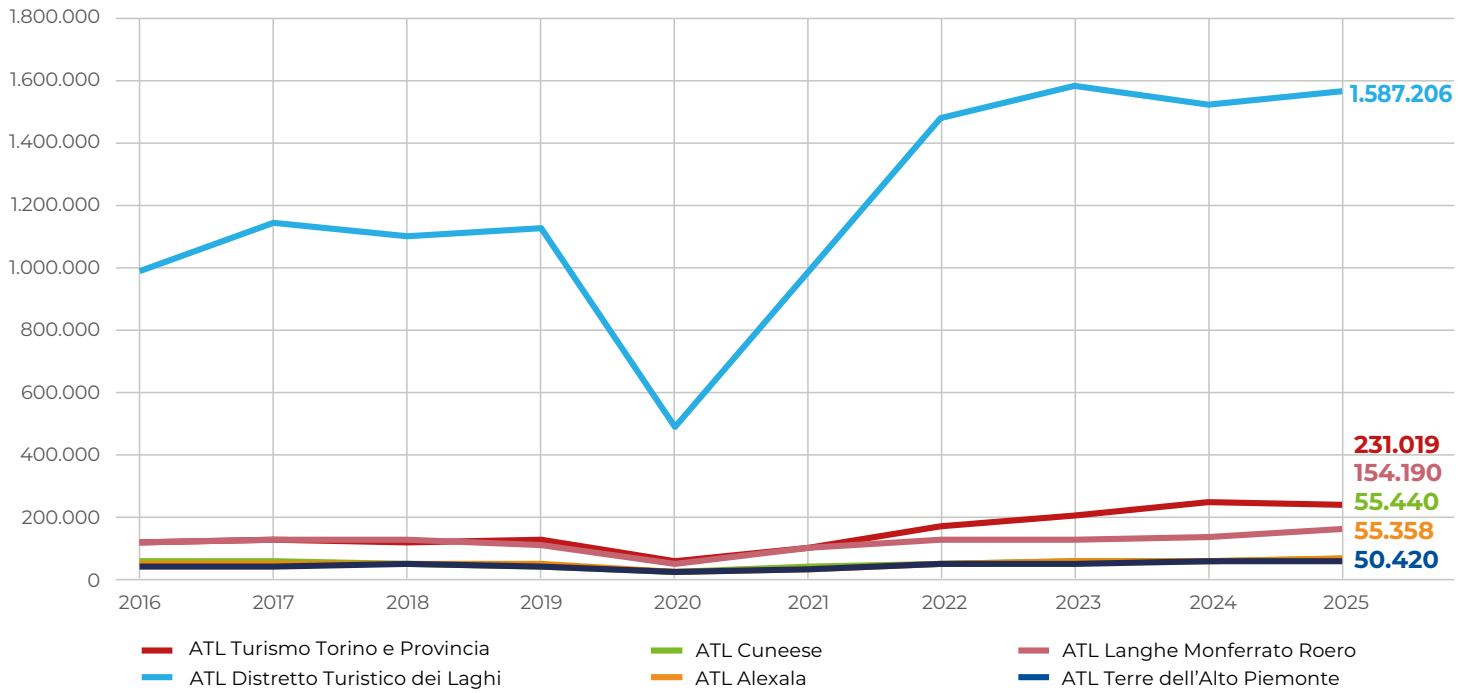
Arrivi - ATL - Mercato Germania - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	46.114	220.858	17.237	16.744	33.478	14.484	348.915
2017	46.733	253.128	18.885	17.497	35.118	15.078	386.439
2018	42.317	238.599	14.944	15.748	35.366	15.240	362.214
2019	50.407	243.302	14.467	14.989	34.360	14.569	372.094
2020	18.747	103.436	6.923	4.532	10.919	4.824	149.381
2021	33.637	203.561	12.915	10.156	26.808	9.436	296.513
2022	64.806	308.059	17.374	17.336	35.489	15.338	458.402
2023	80.353	331.538	19.395	19.607	36.482	17.837	505.212
2024	93.455	323.125	19.708	20.222	38.980	18.237	513.727
2025	93.018	332.194	22.597	22.456	42.317	19.802	532.384



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato Germania - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	114.510	994.198	45.002	38.335	108.235	34.396	1.334.676
2017	120.866	1.153.474	49.442	41.632	115.699	35.865	1.516.978
2018	107.428	1.111.122	36.810	38.979	117.081	38.694	1.450.114
2019	119.746	1.134.506	33.104	35.951	102.689	32.101	1.458.097
2020	47.225	491.133	16.934	11.272	37.406	12.232	616.202
2021	89.659	993.900	33.651	26.407	90.582	25.928	1.260.127
2022	162.327	1.497.046	42.408	41.464	120.257	37.085	1.900.587
2023	194.009	1.599.369	45.656	45.361	122.941	42.048	2.049.384
2024	240.555	1.543.959	46.896	48.866	132.251	46.933	2.059.460
2025	231.019	1.587.206	55.440	55.358	154.190	50.420	2.133.633



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto **oltre 532.000 turisti tedeschi**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Distretto Turistico dei Laghi** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato tedesco, con **oltre 332.000 arrivi** e **più di 1.587.000 presenze**, pari rispettivamente al **62,4%** e al **74,4%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Turismo Torino e Provincia**, con **93.018 arrivi** (17,5% del totale regionale) e **231.019 presenze** (10,8% del totale regionale).

La **terza area** per numero di arrivi è l'**ATL Langhe Monferrato Roero** che registra **42.317 arrivi** e **154.190 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **7,9%** e al **7,2%** del totale regionale.

Completano il quadro:

- **ATL Cuneese: 22.597 arrivi** (4,2% del totale regionale) e **55.440 presenze** (2,6% del totale regionale);
- **ATL Alexala: 22.456 arrivi** (4,2% del totale regionale) e **55.358 presenze** (2,6% del totale regionale);
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 19.802 arrivi** (3,7% del totale regionale) e **50.420 presenze** (2,4% del totale regionale).

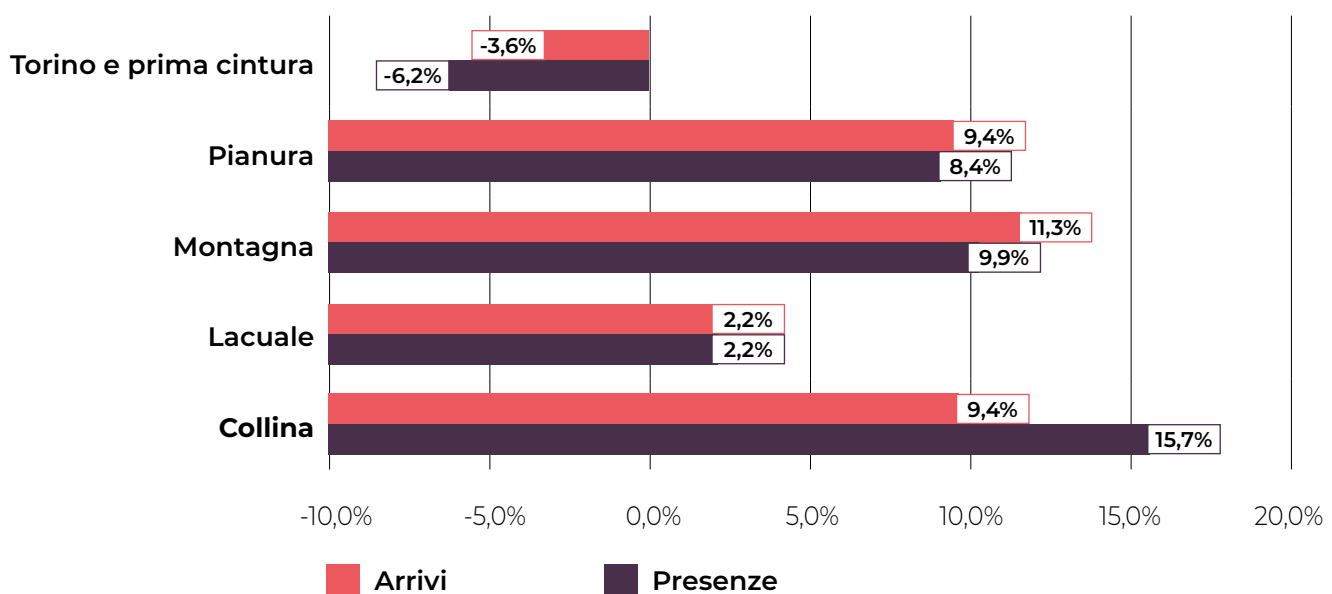


Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Germania - 2024/2025

Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	59.202	181.117	64.773	209.548	9,4%	15,7%	11,5%	8,8%	12,2%	9,8%
Lacuale	292.054	1.428.290	298.390	1.460.380	2,2%	2,2%	56,9%	69,4%	56,0%	68,4%
Montagna	58.246	183.767	64.851	201.931	11,3%	9,9%	11,3%	8,9%	12,2%	9,5%
Pianura	30.190	81.622	33.029	88.472	9,4%	8,4%	5,9%	4,0%	6,2%	4,1%
Torino e prima cintura	74.035	184.664	71.341	173.302	-3,6%	-6,2%	14,4%	9,0%	13,4%	8,1%
Regione Piemonte	513.727	2.059.460	532.384	2.133.633	3,6%	3,6%	100%	100%	100%	100%

Aree-Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il **mercato tedesco** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area **lacuale** che rappresenta il **56%** degli **arrivi** e il **68,4%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero** di **arrivi**, l'**area di Torino e prima cintura**, con il **13,4%** degli **arrivi** e l'**8,1%** delle **presenze**, in **calo** rispetto al **2024** (**-3,6%** di **arrivi** e **-6,2%** di **pernottamenti**).

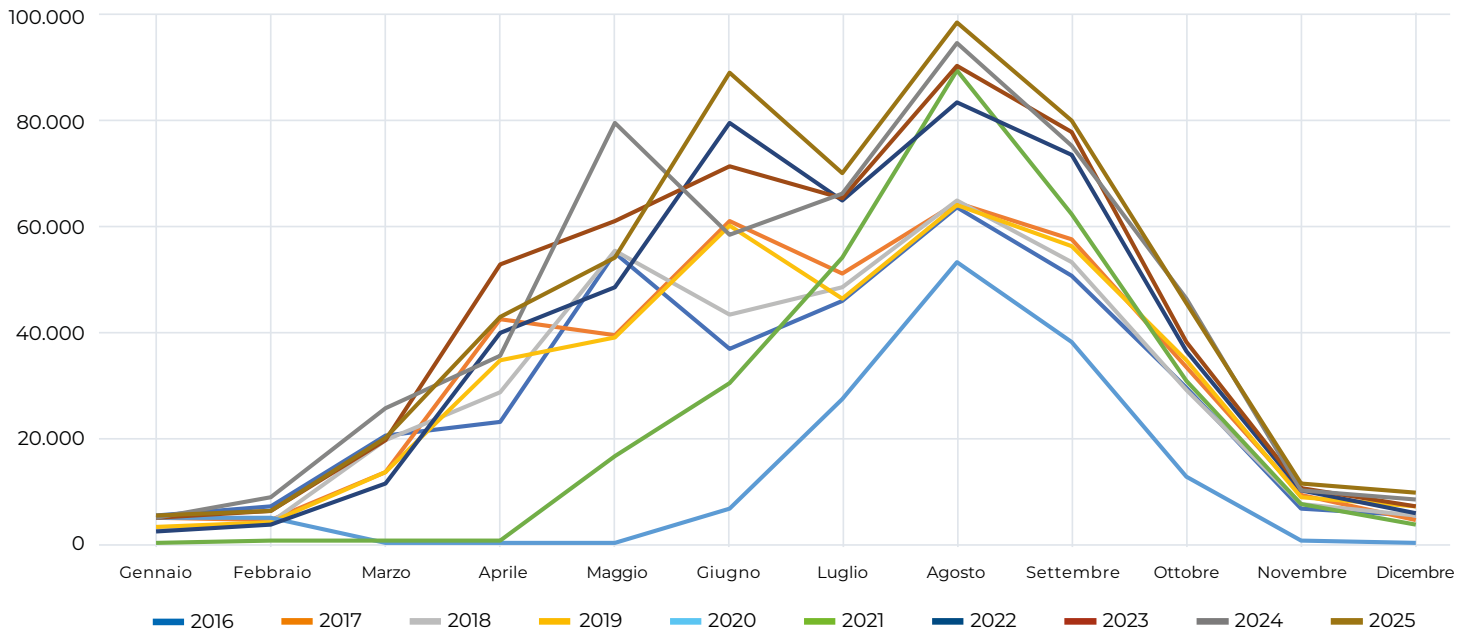
Terza per **incidenza** l'**area delle colline**, con il **12,2%** degli **arrivi** e il **9,8%** delle **presenze**, seguita dall'**area montana** (**12,2%** degli **arrivi** e **9,5%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **pianura** con il **6,2%** degli **arrivi** e il **4,1%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



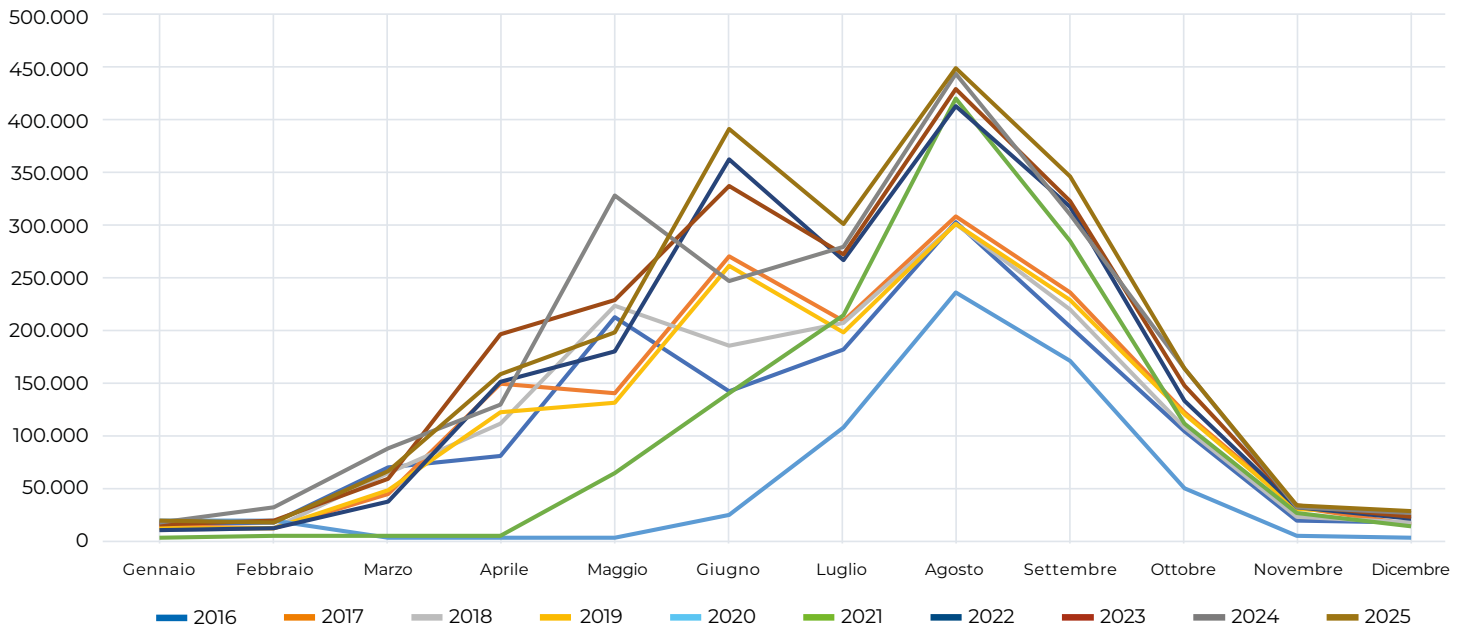
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Germania - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	5.497	4.950	2.977	3.385	4.809	416	2.210	4.811	4.999	5.254
Febbraio	6.963	4.393	4.015	4.021	5.063	676	3.816	6.438	8.857	6.030
Marzo	20.434	13.560	19.735	13.584	415	656	11.217	19.785	25.569	20.052
Aprile	22.961	42.359	28.605	34.745	12	763	39.755	52.739	35.655	42.995
Maggio	54.805	39.427	55.211	38.814	82	16.556	48.456	60.951	79.520	54.238
Giugno	36.971	60.793	43.099	60.107	6.704	30.343	79.548	71.223	58.400	88.855
Luglio	45.737	51.178	48.410	46.485	27.484	53.885	64.656	65.094	65.910	70.211
Agosto	63.462	64.514	65.000	64.001	53.031	89.198	83.216	90.292	94.550	98.541
Settembre	50.541	57.633	53.237	56.365	38.205	62.293	73.446	77.953	75.290	79.929
Ottobre	29.585	33.572	28.997	34.644	12.806	30.717	36.291	38.316	46.216	45.352
Novembre	6.570	9.464	7.643	8.862	446	7.564	9.918	10.442	10.297	11.433
Dicembre	5.389	4.596	5.285	7.081	324	3.446	5.873	7.168	8.464	9.494
Totale	348.915	386.439	362.214	372.094	149.381	296.513	458.402	505.212	513.727	532.384



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Germania - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	13.862	11.800	8.670	10.595	17.209	1.789	8.840	14.305	14.633	17.104
Febbraio	15.350	10.317	10.715	10.022	16.814	2.566	10.358	17.707	30.081	16.079
Marzo	66.959	42.221	62.093	44.930	1.769	2.878	35.852	57.384	84.758	62.820
Aprile	78.084	145.864	108.046	119.917	272	2.754	147.756	192.223	126.299	155.436
Maggio	209.826	136.807	219.452	128.240	381	61.540	177.011	225.438	324.703	194.457
Giugno	139.158	267.198	183.040	257.480	21.945	137.608	358.372	333.685	243.845	386.342
Luglio	178.033	205.450	203.274	194.725	105.248	211.580	262.257	268.279	275.725	296.997
Agosto	299.610	304.029	297.122	297.259	232.198	416.011	408.262	424.698	438.409	444.447
Settembre	200.136	231.976	216.394	225.683	168.653	280.845	313.429	319.329	306.782	342.614
Ottobre	101.334	118.774	105.702	117.172	47.775	107.742	129.889	145.351	159.859	159.970
Novembre	17.682	29.023	20.740	27.733	2.204	23.643	30.498	30.813	29.485	31.423
Dicembre	14.642	13.519	14.866	24.341	1.734	11.171	18.063	20.172	24.881	25.944
Totale	1.334.676	1.516.978	1.450.114	1.458.097	616.202	1.260.127	1.900.587	2.049.384	2.059.460	2.133.633



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti tedeschi in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata stagionalità estiva, con picchi significativi concentrati nei mesi di **giugno, luglio, agosto** e **settembre**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **437.126 arrivi** e **1.824.827 presenze**, in crescita rispettivamente del **4,1%** e del **4,3%** in confronto all'estate 2024.

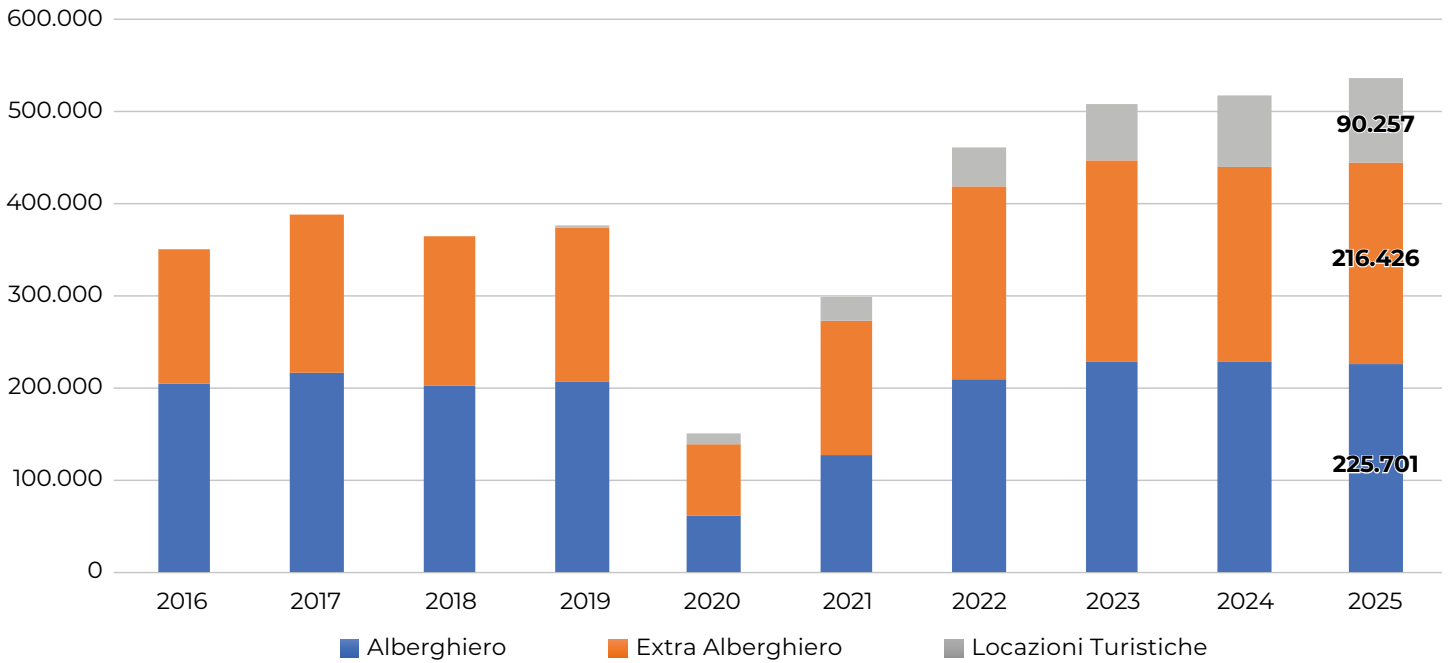
Agosto si conferma il **mese** di massimo afflusso, con **98.541 arrivi** e **444.447 presenze**; seguono **giugno** (**88.855 arrivi** e **386.342 presenze**) e **settembre** (**79.929 arrivi** e **342.614 presenze**).

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) è pressoché **stabile** rispetto alla **stagione invernale 2023/2024: +0,4%** negli **arrivi** e **-0,3%** nelle **presenze**.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



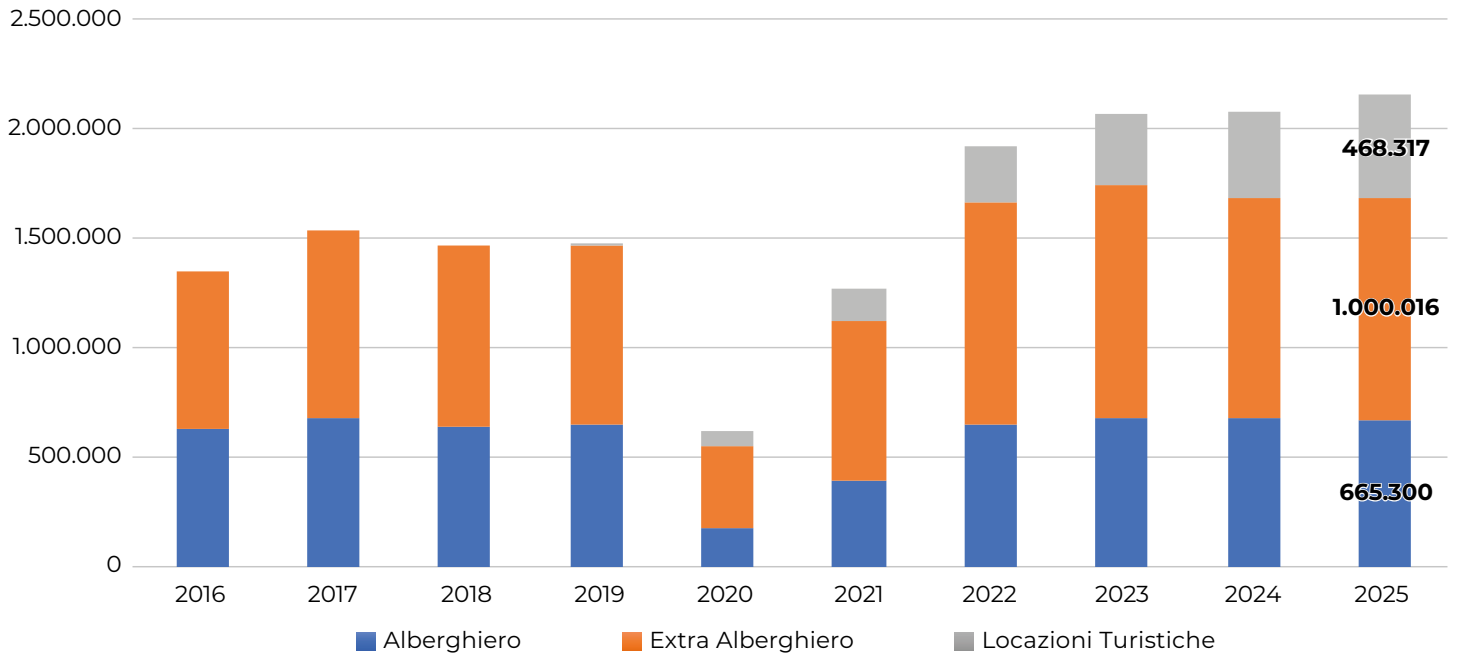
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Germania Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	204.780	144.135	0	348.915
2017	215.722	170.717	0	386.439
2018	202.299	159.915	0	362.214
2019	205.555	165.937	602	372.094
2020	61.038	77.175	11.168	149.381
2021	126.524	145.809	24.180	296.513
2022	209.667	205.777	42.958	458.402
2023	226.752	218.439	60.021	505.212
2024	227.391	210.988	75.348	513.727
2025	225.701	216.426	90.257	532.384



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Germania Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	629.187	705.489	0	1.334.676
2017	670.954	846.024	0	1.516.978
2018	634.142	815.972	0	1.450.114
2019	643.335	812.120	2.642	1.458.097
2020	181.878	366.898	67.426	616.202
2021	395.683	717.744	146.700	1.260.127
2022	643.636	1.003.042	253.909	1.900.587
2023	678.292	1.043.339	327.753	2.049.384
2024	674.379	993.798	391.283	2.059.460
2025	665.300	1.000.016	468.317	2.133.633



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato tedesco** in Piemonte si conferma orientato prevalentemente verso il settore **alberghiero**, che nel 2025 ha registrato **225.701 arrivi** e **665.300 presenze**, pari al **42,4%** degli **arrivi** complessivi, nonostante un lieve **calo** rispetto al 2024 pari a **-0,7%** negli **arrivi** e **-1,3%** nelle **presenze**.

Al **secondo posto** si colloca il comparto **extra alberghiero**, con **216.426 arrivi** e **1.000.016 presenze**, corrispondenti al **40,7%** degli **arrivi** e al **46,9%** nelle **presenze**. Rispetto al 2024, il settore evidenzia una crescita contenuta, pari al **2,6%** negli **arrivi** e allo **0,6%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** mostrano una dinamica **positiva**, con **90.257 arrivi** e **468.317 presenze**, pari al **17%** degli **arrivi** e al **21,9%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva un incremento significativo pari al **19,8%** negli **arrivi** e al **19,7%** nelle **presenze**.

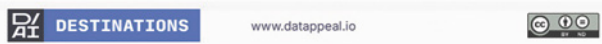


Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** espresso dai turisti tedeschi in **Piemonte** nel **2025** è pari a **85,4/100**, in crescita rispetto al 2024 (**+0,6**). Il dato conferma un'**ottima percezione dell'esperienza turistica regionale**, sebbene inferiore rispetto alla media complessiva registrata in **Piemonte (86,5/100)**¹.

Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti tedeschi** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **coppia (54,3%)** o in **famiglia (22%)**.

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area dei Laghi

Sentiment area Laghi - Soddisfazione (complessivo)

Sentiment

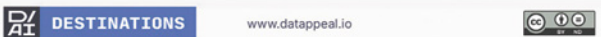
Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area dei **Laghi**, area prodotto piemontese preferita dai turisti tedeschi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **84,3/100**, è in **crescita** rispetto all'anno precedente (**+0,3**), confermando un buon livello di soddisfazione da parte dei visitatori tedeschi.

Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



Le recensioni dei turisti tedeschi evidenziano un **elevato** apprezzamento per le **strutture e servizi**, la **qualità dell'esperienza e comfort** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli **aspetti da migliorare** emergono il **processo di prenotazione e accesso**, i temi di **inclusività e sostenibilità** e i **fattori economici e gestione del tempo**.

Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Qualità dell'esperienza e comfort	92	▲ 1,0%	10,2k	78/100
Strutture e servizi	90	= 0,0%	9,3k	77/100
Cibo ed esperienza culinaria	85	▼ -1,0%	5,6k	76/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	47	▼ -1,0%	4,1k	64/100
Fattori economici e gestione del tempo	37	▼ -1,0%	366	62/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori tedeschi, si ritrova un forte apprezzamento per l'**esperienza**, le **strutture** e il **cibo**, valutate rispettivamente con un punteggio di **78/100**, **77/100** e **76/100**.

Da migliorare l'**ospitalità** e la **qualità dell'alloggio** (64/100) e i **fattori economici e gestione del tempo** (62/100).



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte