



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

FRANCIA

Marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

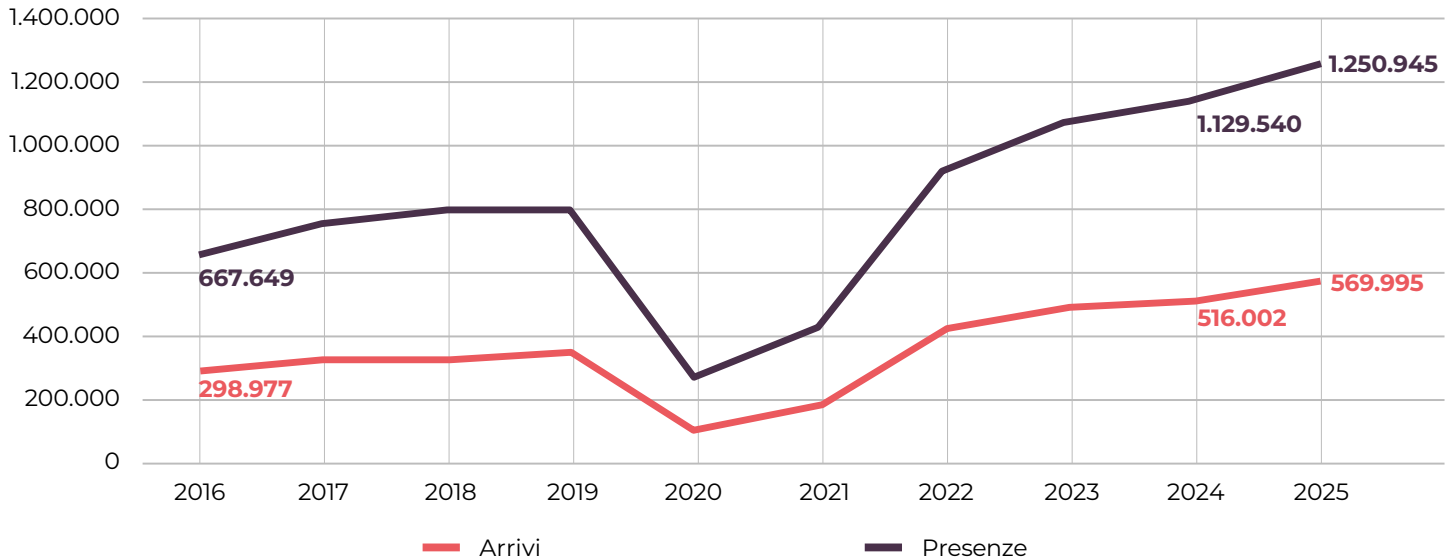
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016-2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti francesi nel 2025.



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici in Francia



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Francia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	298.977	339.671	332.184	348.998	125.167	210.495	427.498	495.008	516.002	569.995
Presenze	667.649	755.785	793.387	795.931	282.412	438.503	915.432	1.071.315	1.129.540	1.250.945

Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	90,6%	63,3%	10,5%
Presenze	87,4%	57,2%	10,7%

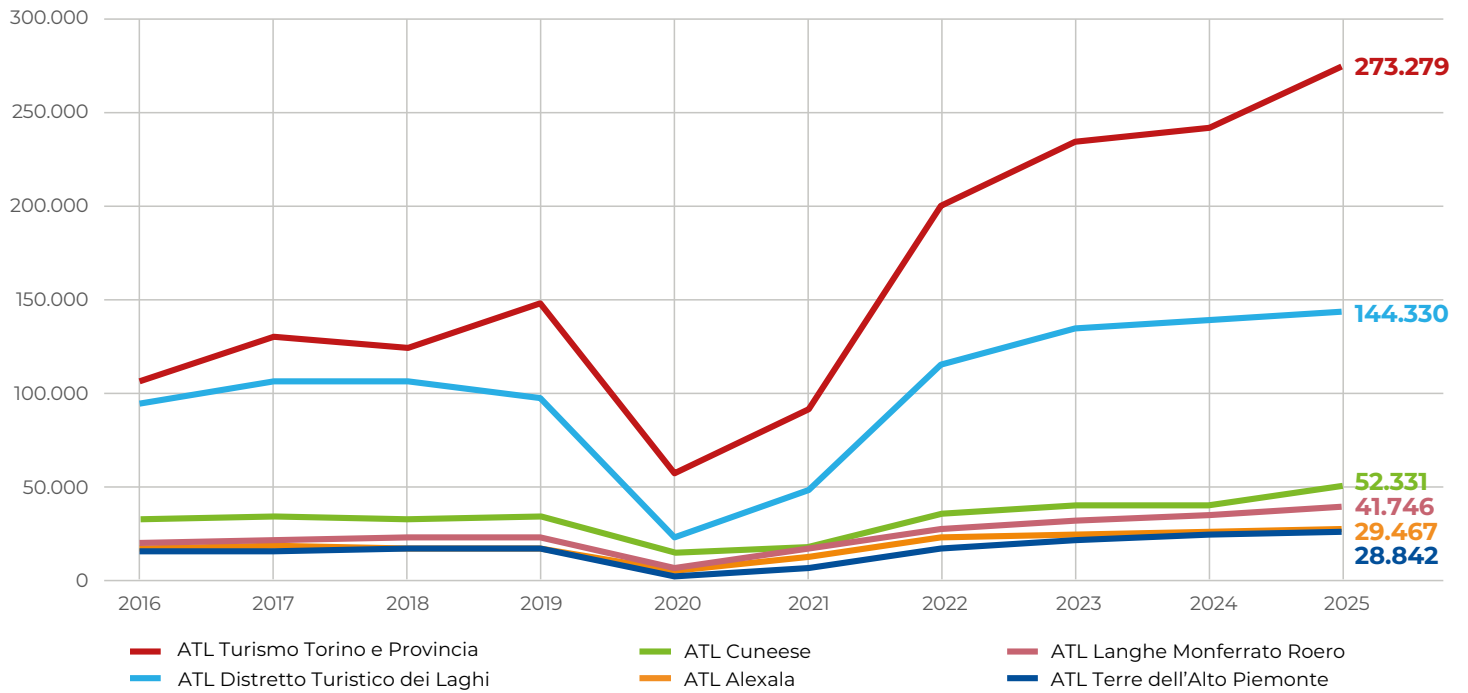
I turisti arrivati in **Piemonte** dalla **Francia** nel **2025** sono stati **quasi 570 mila**, con un **incremento** del **10,5%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **63,3%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

I pernottamenti **superano 1 milione e 250 mila**, con una **crescita** del **10,7%** in confronto al 2024 e del **57,2%** rispetto al 2019. Il **tempo medio di permanenza** si conferma **stabile** attorno ai **2 giorni**, in linea con quanto registrato nel periodo 2019–2025.



Arrivi per ATL

Arrivi



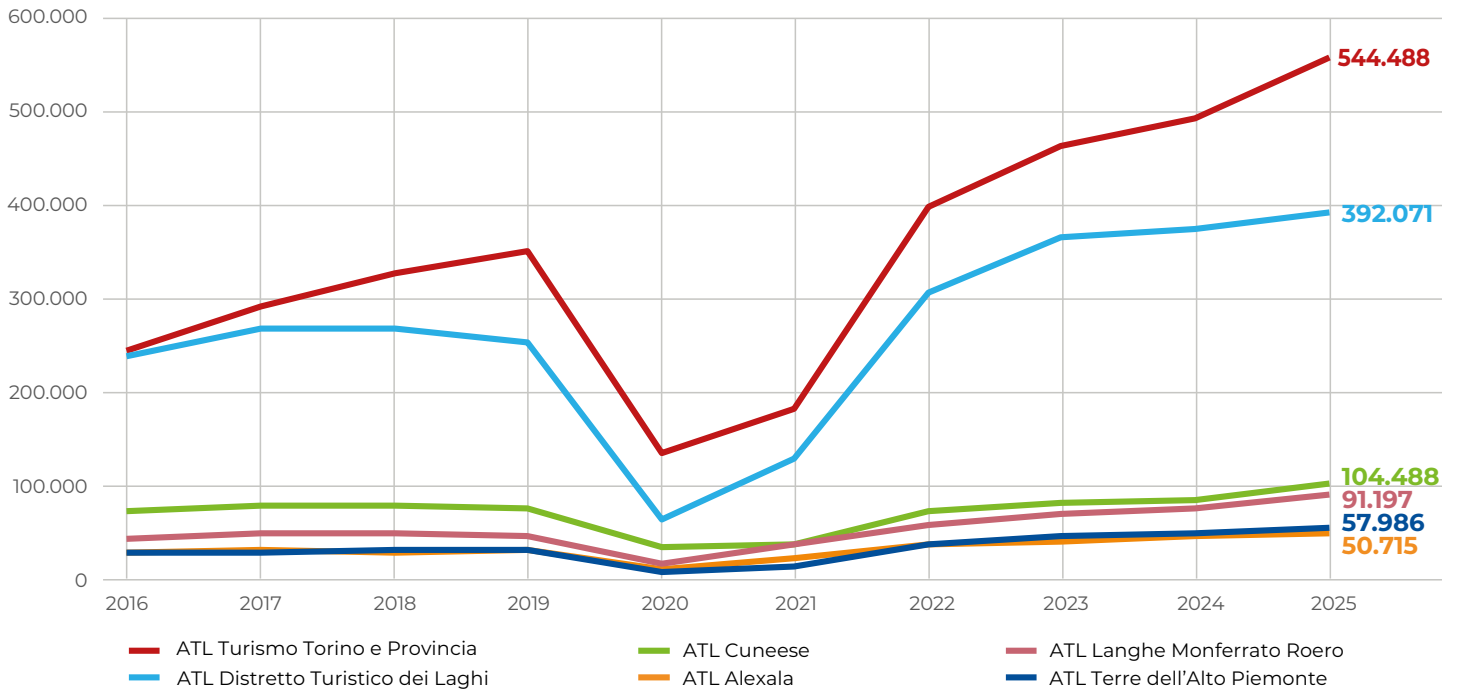
Arrivi - ATL - Mercato Francia - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	106.717	95.537	35.633	20.337	23.120	17.633	298.977
2017	131.017	107.900	36.894	20.811	24.657	18.392	339.671
2018	125.029	107.481	34.315	19.764	26.111	19.484	332.184
2019	148.992	98.983	36.549	19.592	25.620	19.262	348.998
2020	59.209	25.724	16.973	7.974	9.898	5.389	125.167
2021	93.439	51.047	20.313	15.489	20.235	9.972	210.495
2022	198.974	115.863	37.258	24.773	30.316	20.314	427.498
2023	232.528	135.164	41.857	27.632	33.533	24.294	495.008
2024	240.782	139.636	42.665	28.982	36.926	27.011	516.002
2025	273.279	144.330	52.331	29.467	41.746	28.842	569.995



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato Francia - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	244.798	237.600	75.727	31.008	46.491	32.025	667.649
2017	291.281	268.231	80.373	33.201	50.392	32.307	755.785
2018	326.701	268.567	81.799	31.914	50.734	33.672	793.387
2019	349.252	253.863	77.984	32.469	48.229	34.134	795.931
2020	135.455	66.657	35.949	13.712	20.184	10.455	282.412
2021	184.446	130.919	40.125	25.161	40.393	17.459	438.503
2022	396.061	305.357	76.251	38.666	60.572	38.525	915.432
2023	460.905	364.480	84.310	43.418	71.092	47.110	1.071.315
2024	491.537	374.405	85.874	47.448	78.286	51.990	1.129.540
2025	554.488	392.071	104.488	50.715	91.197	57.986	1.250.945



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto **quasi 570.000 turisti francesi**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza di **Turismo Torino e Provincia** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato francese, con **oltre 273.000 arrivi** e **più di 554.000 presenze**, pari rispettivamente al **47,9%** e al **44,3%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, con **144.330 arrivi** (**25,3%** del totale regionale) e **392.071 presenze** (**31,3%** del totale regionale).

La **terza area** per **numero di arrivi** è l'**ATL Cuneese** che registra **52.331 arrivi** e **104.488 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **9,2%** e all'**8,4%** del totale regionale.

Completano il quadro:

- **ATL Langhe Monferrato Roero: 41.746 arrivi** (**7,3%** del totale regionale) e **91.197 presenze** (**7,3%** del totale regionale);
- **ATL Alexala: 29.467 arrivi** (**5,2%** del totale regionale) e **50.715 presenze** (**4,1%** del totale regionale);
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 28.842 arrivi** (**5,1%** del totale regionale) e **57.986 presenze** (**4,6%** del totale regionale).

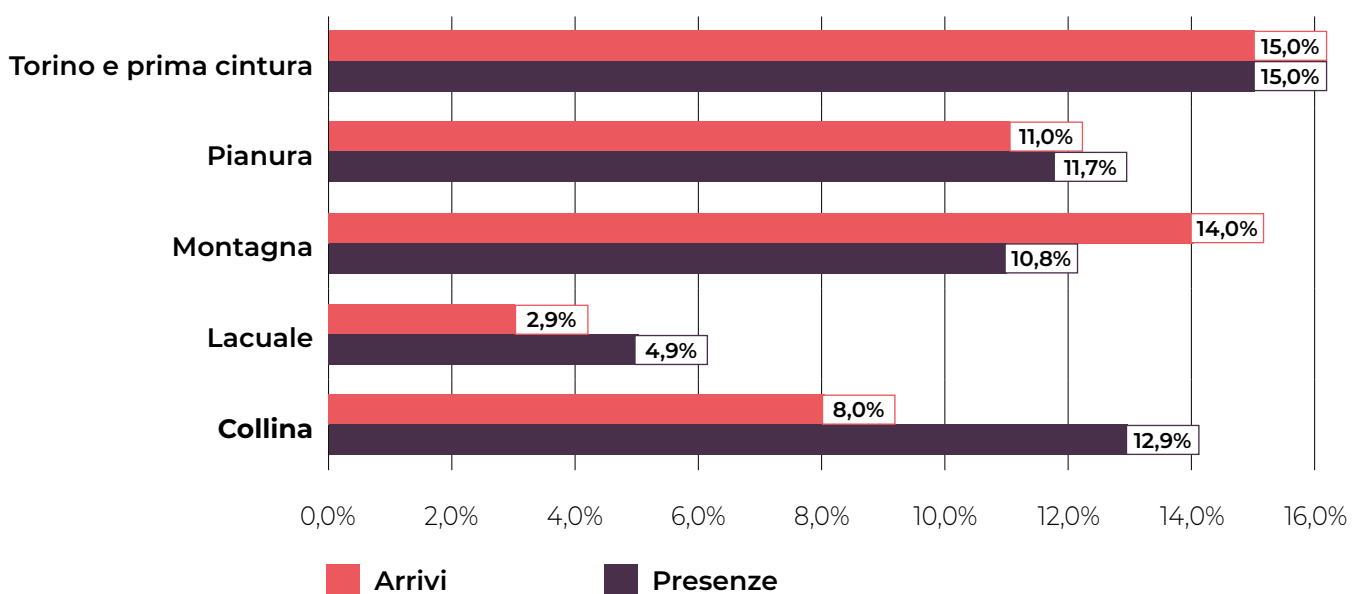


Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Francia - 2024/2025

Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	65.908	125.734	71.213	141.912	8,0%	12,9%	12,8%	11,1%	12,5%	11,3%
Lacuale	131.610	345.792	135.482	362.737	2,9%	4,9%	25,5%	30,6%	23,8%	29,0%
Montagna	69.418	163.764	79.154	181.389	14,0%	10,8%	13,5%	14,5%	13,9%	14,5%
Pianura	54.160	102.947	60.093	114.965	11,0%	11,7%	10,5%	9,1%	10,5%	9,2%
Torino e prima cintura	194.906	391.303	224.053	449.942	15,0%	15,0%	37,8%	34,6%	39,3%	36,0%
Regione Piemonte	516.002	1.129.540	569.995	1.250.945	10,5%	10,7%	100%	100%	100%	100%

Aree-Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il **mercato francese** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area di **Torino e prima cintura** che rappresenta il **39,3%** degli **arrivi** e il **36%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero di arrivi**, l'**area lacuale**, con il **23,8%** degli **arrivi** e il **29%** delle **presenze**.

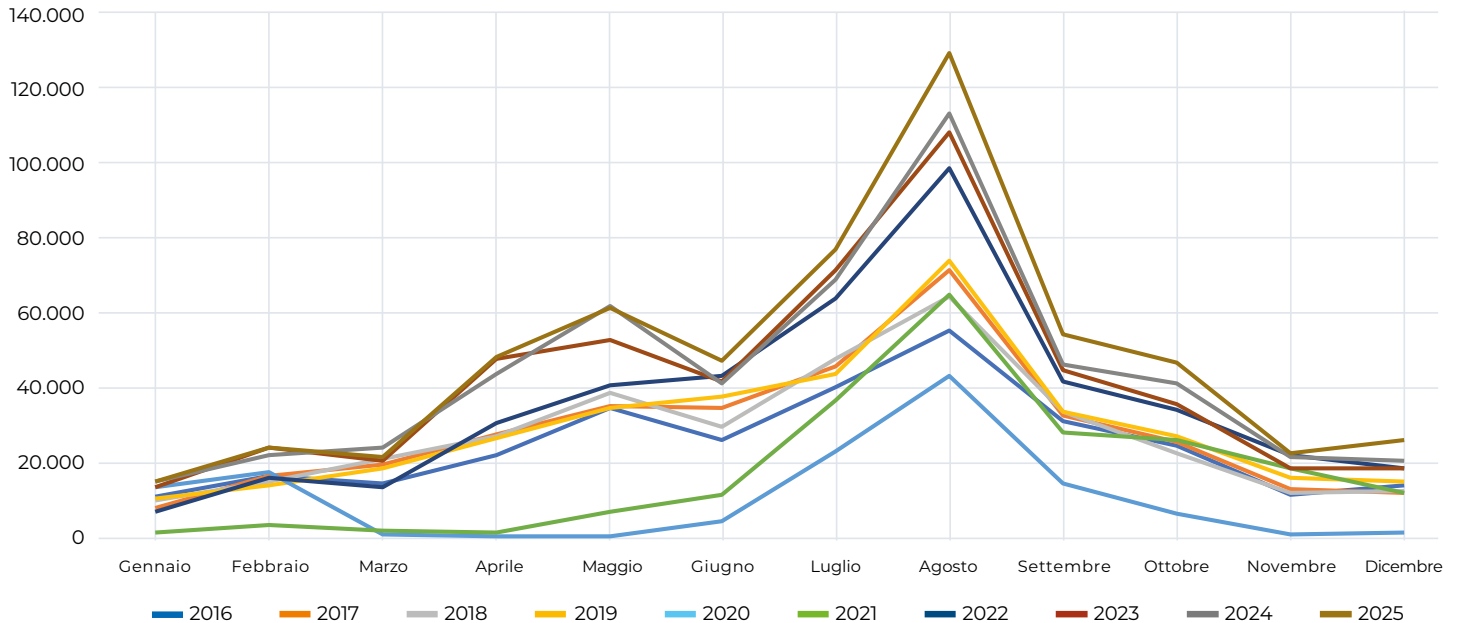
Terza per **incidenza** l'**area montana**, con il **13,9%** degli **arrivi** e il **14,5%** delle **presenze**, seguita dalle **colline** (**12,5%** degli **arrivi** e **11,3%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **pianura** con il **10,5%** degli **arrivi** e il **9,2%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



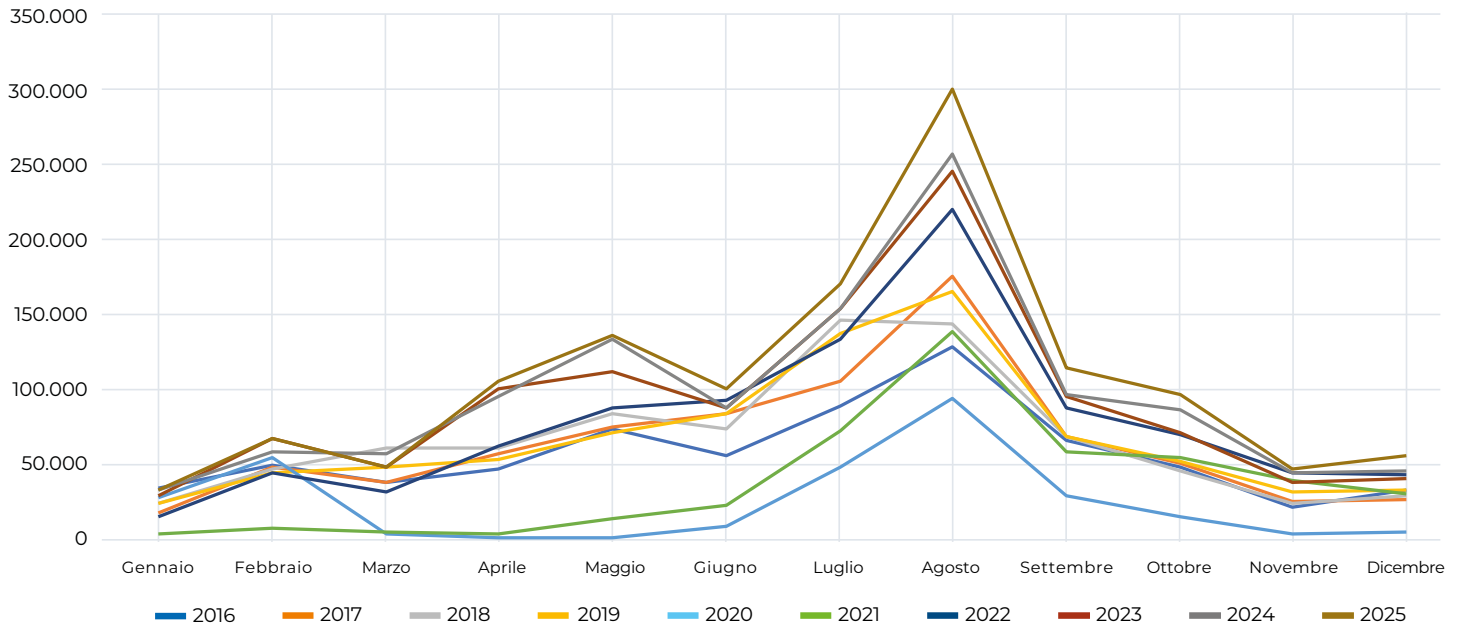
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Francia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	11.039	7.613	9.949	10.090	13.132	1.342	6.710	13.096	14.603	14.627
Febbraio	16.460	16.286	14.733	13.755	17.545	3.050	15.873	24.077	21.732	23.722
Marzo	14.525	19.210	21.079	18.250	819	1.685	13.548	20.461	23.913	21.353
Aprile	21.750	27.425	26.911	26.167	19	1.243	30.167	47.371	43.392	47.926
Maggio	34.395	34.926	38.358	34.531	126	7.020	40.448	52.763	61.487	60.968
Giugno	25.717	34.470	29.413	37.614	4.478	11.294	43.026	41.427	40.958	46.909
Luglio	40.056	45.476	47.396	43.420	23.097	36.307	63.821	71.223	68.829	76.457
Agosto	55.079	71.358	64.034	73.861	43.144	64.578	98.053	107.689	112.625	128.806
Settembre	30.766	32.608	33.468	33.299	14.355	27.659	41.506	44.564	45.966	54.229
Ottobre	24.333	25.514	22.399	26.947	6.480	26.131	34.023	35.382	40.859	46.323
Novembre	11.274	12.786	11.937	16.024	837	18.337	21.937	18.370	21.238	22.567
Dicembre	13.583	11.999	12.507	15.040	1.135	11.849	18.386	18.585	20.400	26.108
Totale	298.977	339.671	332.184	348.998	125.167	210.495	427.498	495.008	516.002	569.995



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Francia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	32.725	16.487	23.860	23.611	27.442	3.489	14.502	27.947	32.029	31.636
Febbraio	48.795	46.929	46.241	43.321	53.425	6.469	43.822	66.397	57.647	66.025
Marzo	37.203	37.479	59.498	47.461	3.549	4.204	30.726	47.333	56.242	46.654
Aprile	45.545	55.527	60.078	52.200	1.085	3.072	61.194	98.950	93.384	103.113
Maggio	72.142	73.864	82.484	69.459	957	13.465	86.535	110.530	131.509	133.639
Giugno	54.339	82.855	72.531	81.800	7.862	21.568	91.479	86.064	86.029	98.191
Luglio	86.721	103.156	144.158	134.517	46.598	70.508	130.712	151.340	150.795	168.169
Agosto	125.845	172.487	141.030	162.464	92.004	136.896	216.589	242.273	253.743	295.954
Settembre	64.136	67.297	67.063	67.125	27.979	57.171	85.665	93.255	95.352	112.497
Ottobre	47.316	49.463	44.964	51.458	13.864	52.905	68.438	70.206	84.689	94.921
Novembre	20.906	23.931	23.291	30.629	3.690	38.829	43.517	37.240	43.609	45.381
Dicembre	31.976	26.310	28.189	31.886	3.957	29.927	42.253	39.780	44.512	54.765
Totale	667.649	755.785	793.387	795.931	282.412	438.503	915.432	1.071.315	1.129.540	1.250.945



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti francesi in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata stagionalità estiva, con picchi significativi concentrati nei mesi di **maggio, giugno, luglio, agosto** e **settembre**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **413.692 arrivi** e **903.371 presenze**, in **crescita** rispettivamente dell'**11,6%** e del **12,6%** in confronto all'estate 2024.

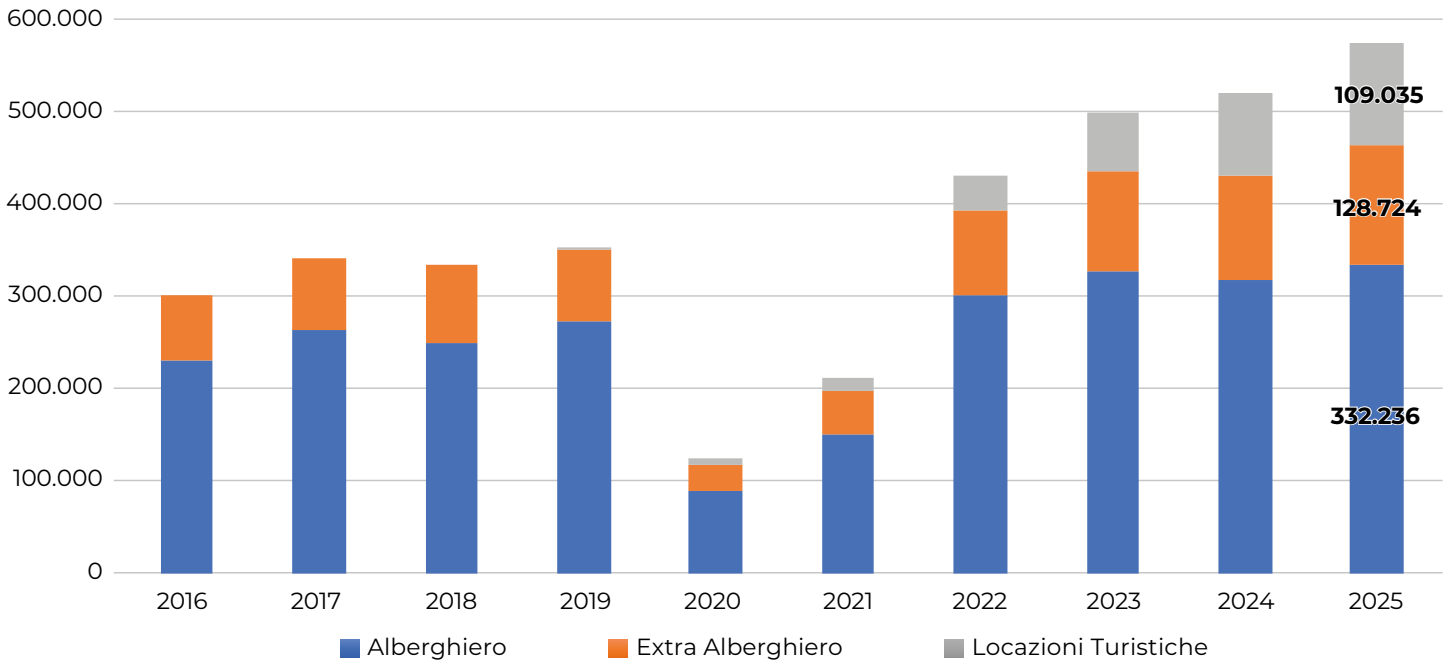
Agosto si conferma il mese di **massimo afflusso**, con **128.806 arrivi** e **295.954 presenze**; seguono **luglio** (**76.457 arrivi** e **168.169 presenze**) e **maggio** (**60.968 arrivi** e **133.639 presenze**).

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) è **aumentato** rispetto alla **stagione invernale 2023/2024: +6,2%** negli **arrivi** e **+6,1%** nelle **presenze**.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



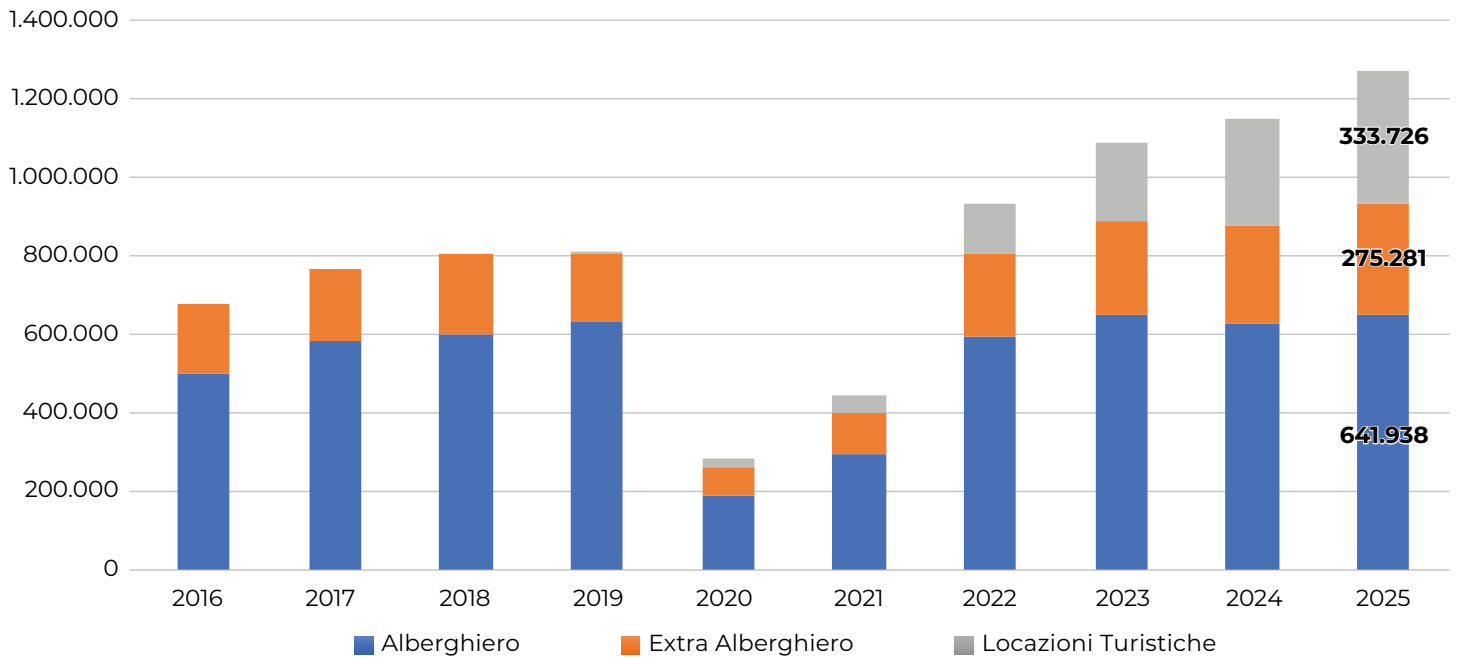
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Francia Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	229.535	69.442	0	298.977
2017	262.340	77.331	0	339.671
2018	248.756	83.428	0	332.184
2019	272.392	75.448	1.158	348.998
2020	89.677	29.174	6.316	125.167
2021	150.097	47.437	12.961	210.495
2022	299.837	91.674	35.987	427.498
2023	325.133	107.855	62.020	495.008
2024	316.993	110.859	88.150	516.002
2025	332.236	128.724	109.035	569.995



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Francia Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	493.371	174.278	0	667.649
2017	577.125	178.660	0	755.785
2018	589.869	203.518	0	793.387
2019	620.931	171.542	3.458	795.931
2020	189.197	68.741	24.474	282.412
2021	292.257	101.330	44.916	438.503
2022	587.050	203.102	125.280	915.432
2023	637.454	237.077	196.784	1.071.315
2024	620.108	240.451	268.981	1.129.540
2025	641.938	275.281	333.726	1.250.945



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato francese** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto **oltre 332.000 arrivi** e **oltre 641.900 presenze**, registrando un **incremento** del **4,8%** negli **arrivi** e del **3,5%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta a **128.724 arrivi** e **275.281 presenze**, in crescita del **16,1%** negli **arrivi** e del **14,5%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **109.035 arrivi** e **333.726 presenze**, pari al **19,1%** degli **arrivi** e al **26,7%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **23,7%** negli **arrivi** e al **24,1%** nelle **presenze**.

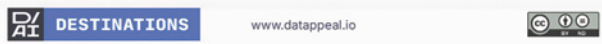


Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

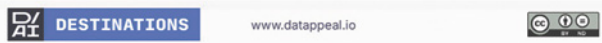


Il valore del **sentiment** espresso dai turisti francesi in **Piemonte** nel 2025 è pari a **84,8/100**, in crescita rispetto al 2024 (**+0,1**). Il dato conferma un'**ottima percezione dell'esperienza turistica regionale**, sebbene inferiore rispetto alla media complessiva registrata in **Piemonte (86,5/100)**¹.

Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti francesi** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **coppia (49,7%)** o in **famiglia (30,9%)**.

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area di Torino e prima cintura

Sentiment area Torino e prima cintura - Soddisfazione (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area di **Torino e prima cintura**, area prodotta piemontese preferita dai turisti francesi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **83,4/100**, **in linea** con il valore dell'anno scorso, conferma un buon livello di soddisfazione da parte dei visitatori francesi.

Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



Le recensioni dei turisti francesi evidenziano un **elevato** apprezzamento per le **strutture e servizi**, la **qualità dell'esperienza e comfort** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli **aspetti** da migliorare emergono il **processo di prenotazione e accesso** e i temi di **inclusività e sostenibilità**.

Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Strutture e servizi	91	= 0,0%	13,5k	77/100
Qualità dell'esperienza e comfort	90	▲ 1,0%	13,7k	75/100
Cibo ed esperienza culinaria	86	▼ -1,0%	7,5k	77/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	50	▲ 1,0%	6,8k	64/100
Fattori economici e gestione del tempo	42	= 0,0%	2,2k	63/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori francesi, si ritrova un forte apprezzamento per le **strutture**, l'**esperienza** e il **cibo**, valutate rispettivamente con un punteggio di **77/100**, **75/100** e **77/100**.

Da migliorare l'**ospitalità e qualità dell'alloggio** (64/100) i **fattori economici e gestione del tempo** (63/100).



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte