



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# DANIMARCA

Marzo 2026



ECCELLENZA  
PIEMONTE





## Premessa

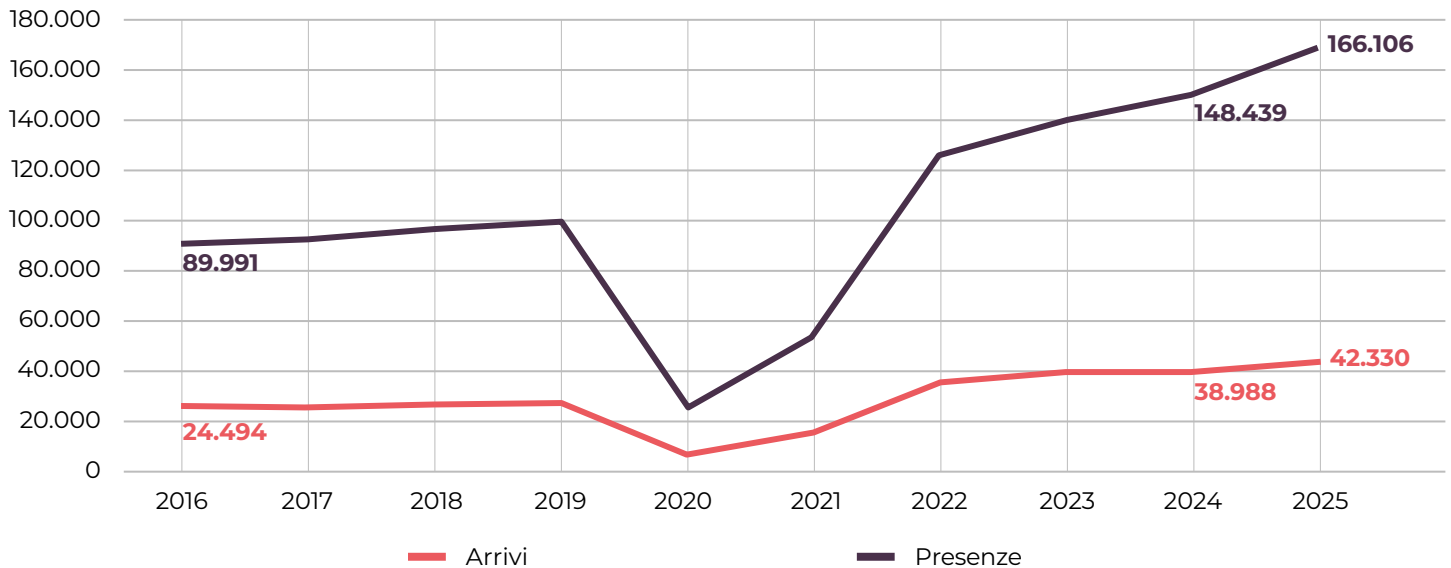
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016–2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti danesi nel 2025.



## Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

### Movimenti turistici in Danimarca



### Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Danimarca - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Arrivi</b>	24.494	24.161	25.015	25.963	6.070	14.750	34.584	37.998	38.988	42.330
<b>Presenze</b>	89.991	91.673	94.549	97.688	23.698	51.406	123.514	138.067	148.439	166.106

Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
<b>Arrivi</b>	72,8%	63,0%	8,6%
<b>Presenze</b>	84,6%	70,0%	11,9%

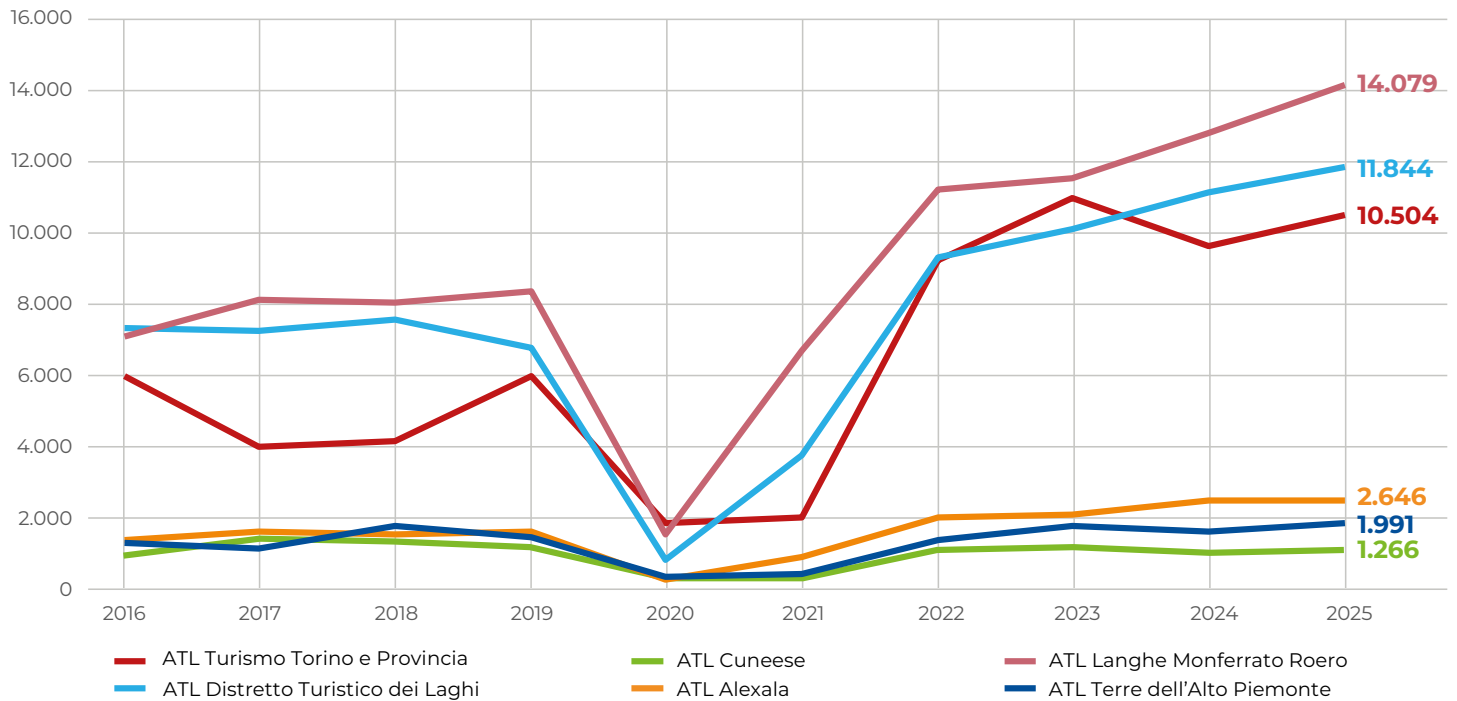
I turisti arrivati in **Piemonte** dalla **Danimarca** nel **2025** sono stati **oltre 42 mila**, con un **incremento** del **8,6%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **63%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

I pernottamenti superano le **166 mila unità**, con una **crescita** dell'**11,9%** in confronto al **2024** e del **70%** rispetto al **2019**. Il **tempo medio di permanenza** si attesta a circa **3,9 giorni**, in **aumento** rispetto agli anni precedenti.



## Arrivi per ATL

### Arrivi



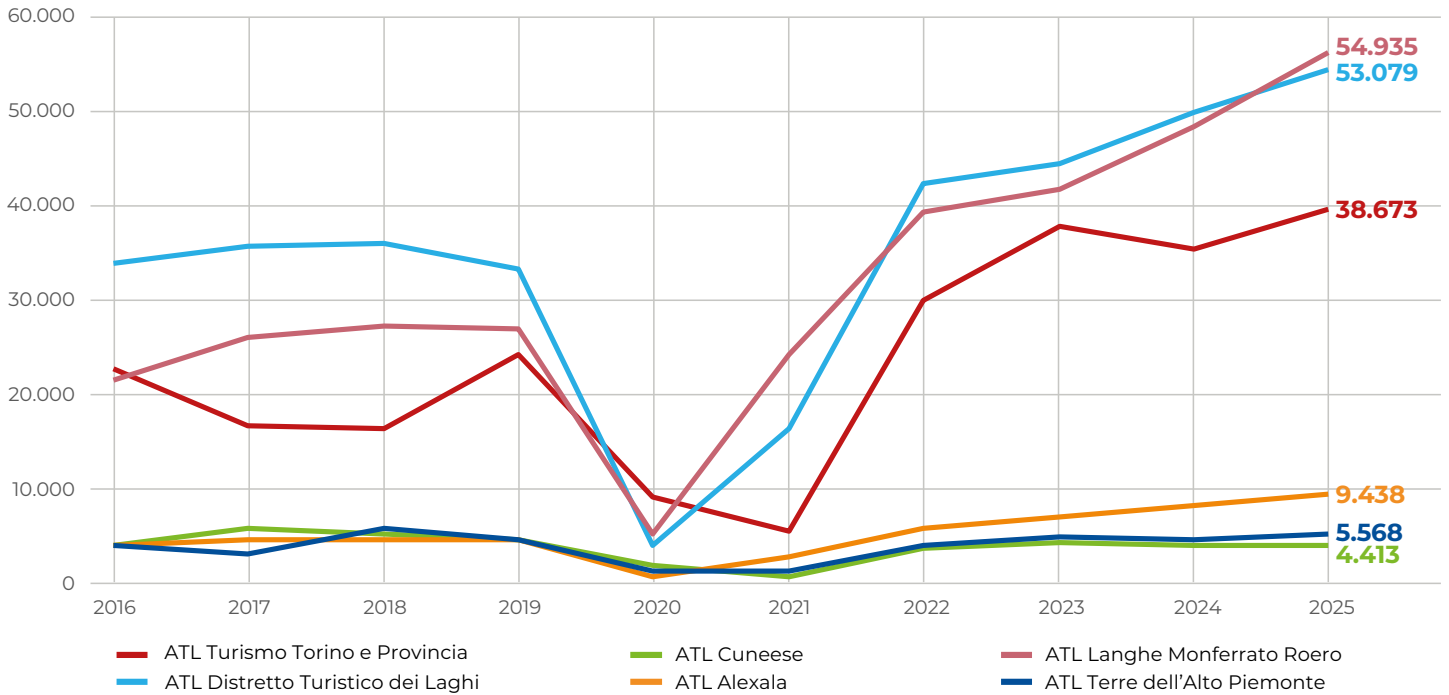
### Arrivi - ATL - Mercato Danimarca - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
<b>2016</b>	6.040	7.354	1.051	1.526	7.122	1.401	<b>24.494</b>
<b>2017</b>	4.086	7.323	1.581	1.727	8.166	1.278	<b>24.161</b>
<b>2018</b>	4.269	7.621	1.447	1.679	8.082	1.917	<b>25.015</b>
<b>2019</b>	6.033	6.856	1.327	1.728	8.412	1.607	<b>25.963</b>
<b>2020</b>	2.020	971	464	386	1.710	519	<b>6.070</b>
<b>2021</b>	2.155	3.821	443	1.012	6.704	615	<b>14.750</b>
<b>2022</b>	9.255	9.300	1.241	2.107	11.187	1.494	<b>34.584</b>
<b>2023</b>	10.960	10.114	1.320	2.203	11.497	1.904	<b>37.998</b>
<b>2024</b>	9.661	11.080	1.138	2.575	12.766	1.768	<b>38.988</b>
<b>2025</b>	10.504	11.844	1.266	2.646	14.079	1.991	<b>42.330</b>



## Presenze per ATL

### Presenze



Presenze - ATL - Mercato Danimarca - 2016/2025							
Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
<b>2016</b>	22.504	33.287	4.311	4.263	21.310	4.316	<b>89.991</b>
<b>2017</b>	16.429	35.124	6.096	4.910	25.708	3.406	<b>91.673</b>
<b>2018</b>	16.198	35.216	5.571	4.933	26.744	5.887	<b>94.549</b>
<b>2019</b>	23.978	32.652	4.910	4.860	26.457	4.831	<b>97.688</b>
<b>2020</b>	9.183	4.180	2.261	1.105	5.385	1.584	<b>23.698</b>
<b>2021</b>	5.602	16.285	1.176	2.989	23.811	1.543	<b>51.406</b>
<b>2022</b>	29.460	41.330	4.036	5.885	38.629	4.174	<b>123.514</b>
<b>2023</b>	37.048	43.571	4.418	7.053	40.854	5.123	<b>138.067</b>
<b>2024</b>	34.591	48.611	4.394	8.494	47.385	4.964	<b>148.439</b>
<b>2025</b>	38.673	53.079	4.413	9.438	54.935	5.568	<b>166.106</b>



## Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto **oltre 42.000 turisti danesi**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato danese, con **oltre 14.000 arrivi** e **più di 54.000 presenze**, pari rispettivamente al **33,3%** e al **33,1%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, con **11.844 arrivi** (**28%** del totale regionale) e **53.079 presenze** (**32%** del totale regionale).

La **terza area** per numero di arrivi è l'**ATL Turismo Torino e Provincia** che registra **10.504 arrivi** e **38.673 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **24,8%** e al **23,3%** del totale regionale.

Completano il quadro:

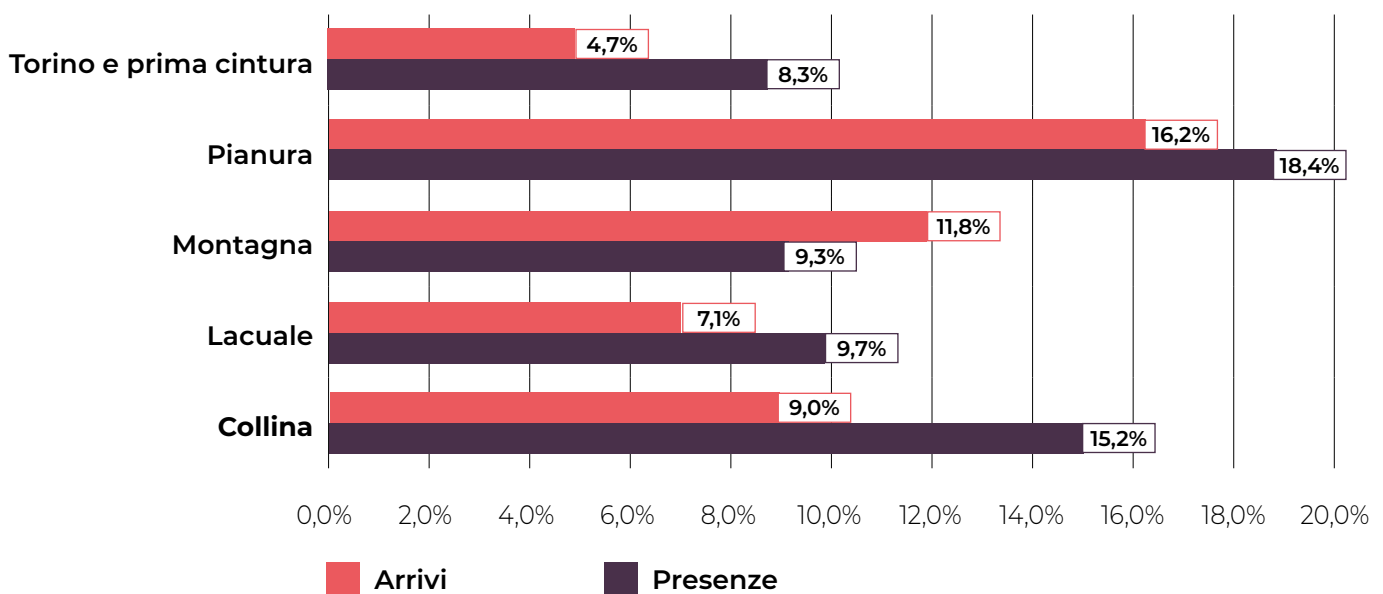
- **ATL Alexala: 2.646 arrivi** (**6,3%** del totale regionale) e **9.438 presenze** (**5,7%** del totale regionale);
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 1.991 arrivi** (**4,7%** del totale regionale) e **5.568 presenze** (**3,4%** del totale regionale);
- **ATL Cuneese: 1.266 arrivi** (**3%** del totale regionale) e **4.413 presenze** (**2,7%** del totale regionale).



## Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Danimarca - 2024/2025										
Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	15.341	55.879	16.725	64.373	9,0%	15,2%	39,3%	37,6%	39,5%	38,8%
Lacuale	10.429	46.275	11.167	50.767	7,1%	9,7%	26,7%	31,2%	26,4%	30,6%
Montagna	5.038	25.118	5.630	27.465	11,8%	9,3%	12,9%	16,9%	13,3%	16,5%
Pianura	2.126	5.745	2.471	6.803	16,2%	18,4%	5,5%	3,9%	5,8%	4,1%
Torino e prima cintura	6.054	15.422	6.337	16.698	4,7%	8,3%	15,5%	10,4%	15,0%	10,1%
<b>Regione Piemonte</b>	<b>38.988</b>	<b>148.439</b>	<b>42.330</b>	<b>166.106</b>	<b>8,6%</b>	<b>11,9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Aree-Prodotto 2025 vs 2024





## Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il **mercato danese** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'**area collinare** che rappresenta il **39,5%** degli **arrivi** e il **38,8%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per numero di **arrivi**, l'**area lacuale**, con il **26,4%** degli **arrivi** e il **30,6%** delle **presenze**, in **aumento** rispetto al **2024** (**+7,1%** di **arrivi** e **+9,7%** di **pernottamenti**).

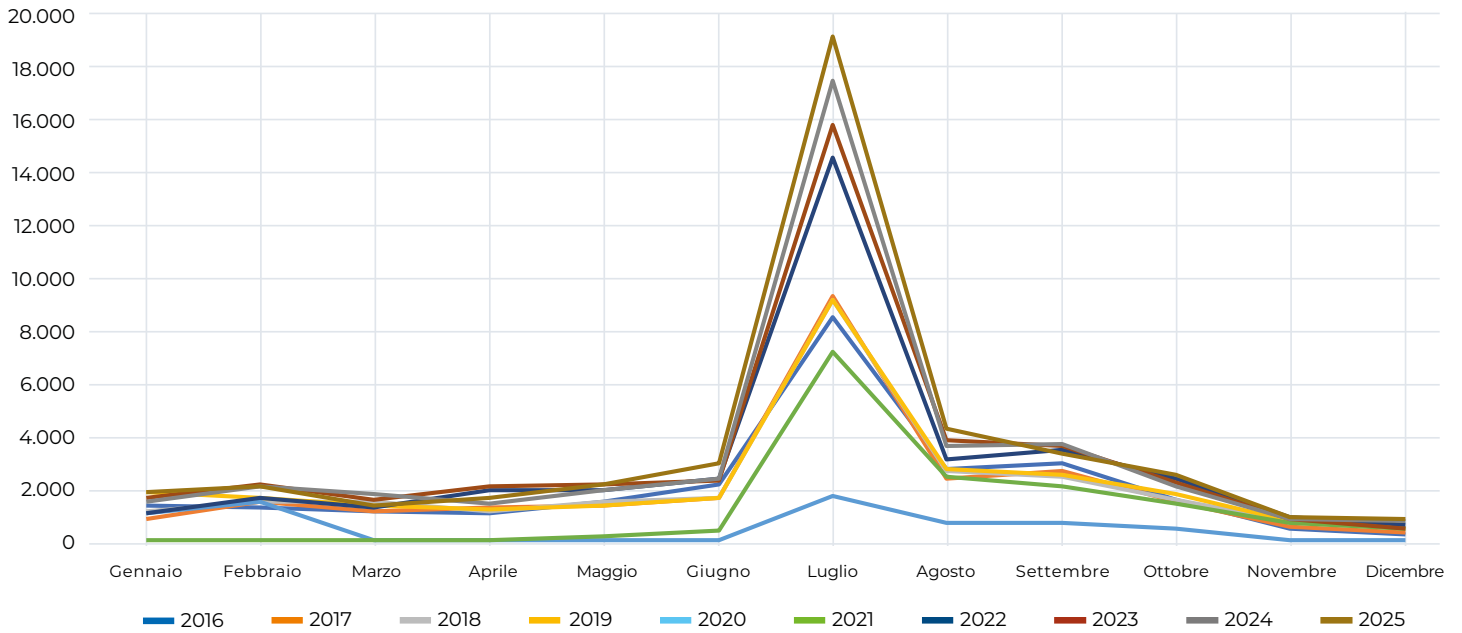
**Terza** per **incidenza** l'**area di Torino e prima cintura**, con il **15%** degli **arrivi** e il **10,1%** delle **presenze**, seguita dalla **montagna** (**13,3%** degli **arrivi** e **16,5%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **pianura** con il **5,8%** degli **arrivi** e il **4,1%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



## Distribuzione mensile dei movimenti turistici

### Arrivi



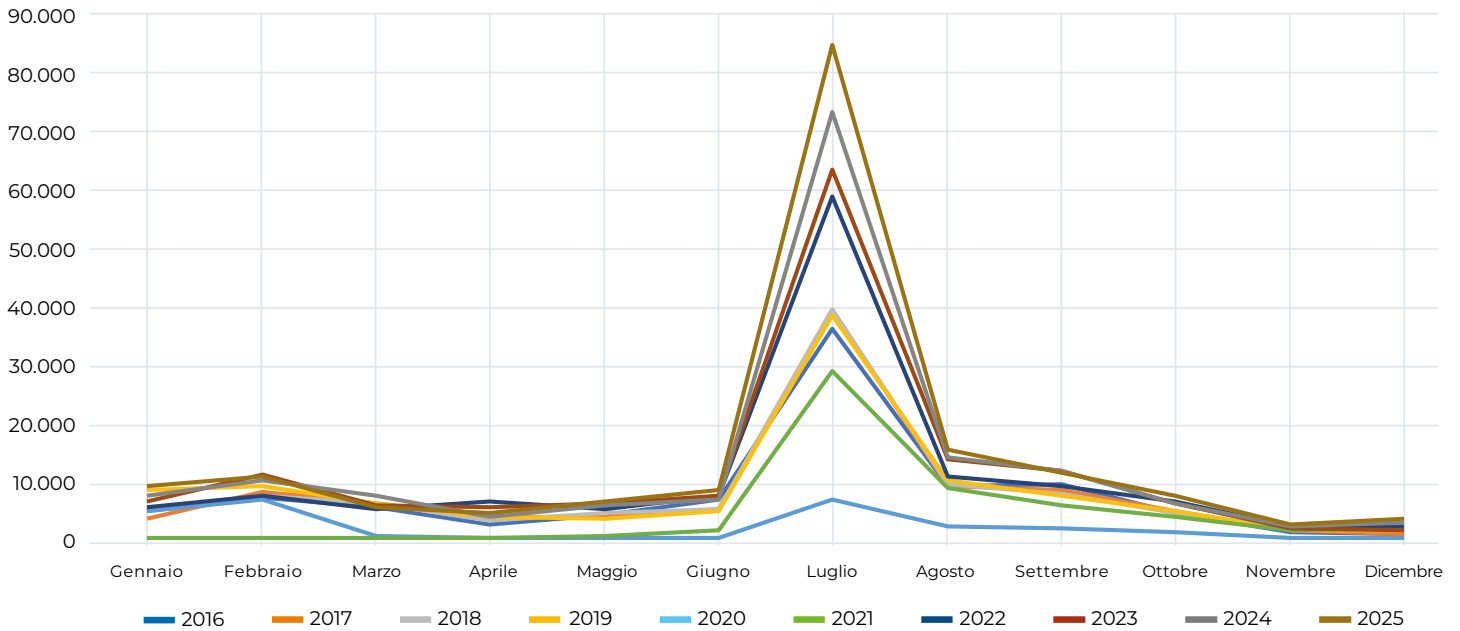
### Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Danimarca - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Gennaio</b>	1.324	859	1.101	1.826	1.013	18	1.026	1.581	1.462	1.835
<b>Febbraio</b>	1.240	1.500	1.460	1.606	1.490	20	1.589	2.125	2.027	2.043
<b>Marzo</b>	1.086	1.139	1.497	1.353	24	46	1.221	1.574	1.789	1.342
<b>Aprile</b>	1.011	1.256	1.114	1.190	0	32	1.895	2.051	1.413	1.603
<b>Maggio</b>	1.475	1.303	1.492	1.314	4	167	1.915	2.099	1.900	2.084
<b>Giugno</b>	2.106	1.625	1.606	1.580	59	427	2.299	2.290	2.364	2.920
<b>Luglio</b>	8.373	9.184	8.996	9.031	1.653	7.102	14.329	15.534	17.208	18.822
<b>Agosto</b>	2.687	2.362	2.593	2.710	662	2.401	3.025	3.737	3.555	4.177
<b>Settembre</b>	2.883	2.629	2.407	2.442	691	2.027	3.411	3.570	3.652	3.269
<b>Ottobre</b>	1.558	1.480	1.568	1.726	447	1.383	2.328	2.163	2.039	2.463
<b>Novembre</b>	464	524	718	720	17	665	925	797	806	920
<b>Dicembre</b>	287	300	463	465	10	462	621	477	773	852
<b>Totale</b>	<b>24.494</b>	<b>24.161</b>	<b>25.015</b>	<b>25.963</b>	<b>6.070</b>	<b>14.750</b>	<b>34.584</b>	<b>37.998</b>	<b>38.988</b>	<b>42.330</b>



## Distribuzione mensile dei movimenti turistici

### Presenze



### Presenze - Regione Piemonte - Mercato Danimarca - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Gennaio</b>	4.639	3.257	4.919	8.361	4.669	89	5.317	6.226	7.149	8.939
<b>Febbraio</b>	7.028	8.054	7.252	8.952	6.747	57	7.411	10.795	9.951	10.376
<b>Marzo</b>	5.252	5.818	5.926	5.987	378	126	4.865	5.659	7.250	5.319
<b>Aprile</b>	2.486	3.606	3.192	3.746	0	78	6.295	5.460	3.620	4.472
<b>Maggio</b>	4.158	3.580	4.418	3.335	9	434	5.098	5.819	5.756	6.286
<b>Giugno</b>	6.502	4.891	5.111	4.787	169	1.297	7.122	7.399	6.669	8.166
<b>Luglio</b>	35.521	38.586	38.686	37.675	6.465	28.151	57.559	62.241	71.969	83.190
<b>Agosto</b>	8.803	8.785	9.251	9.889	2.024	8.468	10.394	13.368	13.763	15.178
<b>Settembre</b>	9.289	8.110	7.728	7.290	1.918	5.722	9.024	11.497	11.419	11.076
<b>Ottobre</b>	4.464	4.593	4.234	4.641	1.184	3.824	6.460	6.105	6.035	7.253
<b>Novembre</b>	1.127	1.460	1.932	1.575	89	1.435	1.992	1.912	2.115	2.483
<b>Dicembre</b>	722	933	1.900	1.450	46	1.725	1.977	1.586	2.743	3.368
<b>Totale</b>	<b>89.991</b>	<b>91.673</b>	<b>94.549</b>	<b>97.688</b>	<b>23.698</b>	<b>51.406</b>	<b>123.514</b>	<b>138.067</b>	<b>148.439</b>	<b>166.106</b>



## Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti danesi in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata stagionalità estiva, con picchi significativi concentrati nei mesi di **luglio**, **agosto** e **settembre**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **33.735 arrivi** e **131.149 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **9,8%** e del **13,4%** in confronto all'estate 2024.

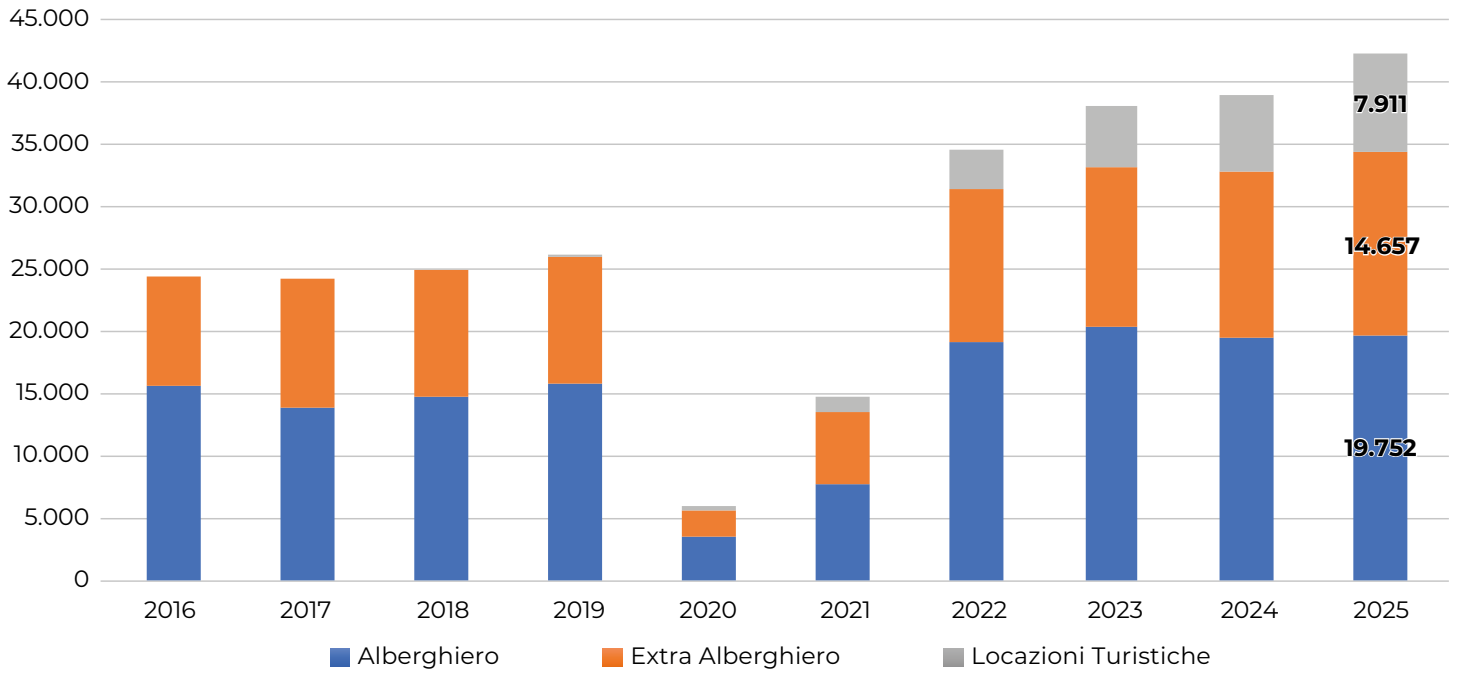
**Luglio** si conferma il **mese** di massimo afflusso, con **18.822 arrivi** e **83.190 presenze**; seguono **agosto** (**4.177 arrivi** e **15.178 presenze**) e **settembre** (**3.269 arrivi** e **11.076 presenze**).

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) è in **aumento** rispetto alla **stagione invernale 2023/2024: +5,5%** negli **arrivi** e **+7,9%** nelle **presenze**.



## Movimenti turistici annuali per settore

### Arrivi



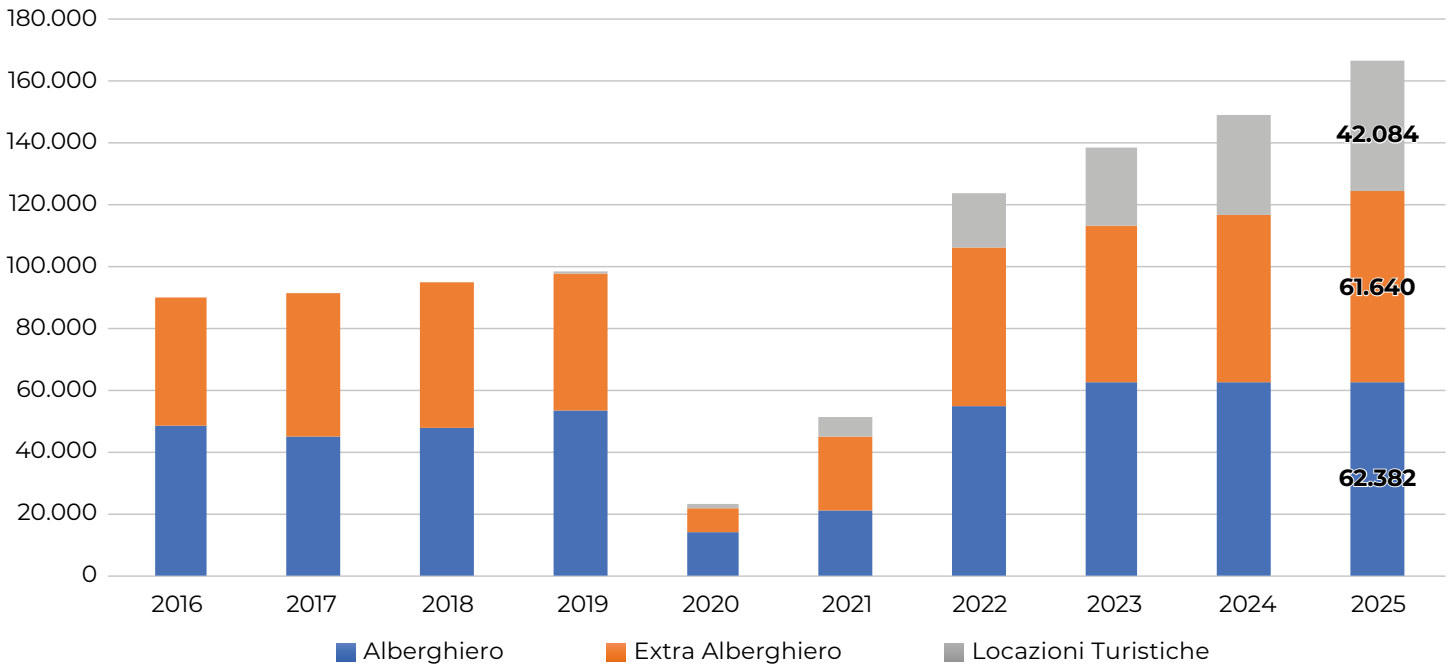
### Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Danimarca Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
<b>2016</b>	15.651	8.843	0	<b>24.494</b>
<b>2017</b>	13.977	10.184	0	<b>24.161</b>
<b>2018</b>	14.807	10.208	0	<b>25.015</b>
<b>2019</b>	15.794	10.127	42	<b>25.963</b>
<b>2020</b>	3.669	2.065	336	<b>6.070</b>
<b>2021</b>	7.775	5.839	1.136	<b>14.750</b>
<b>2022</b>	19.084	12.297	3.203	<b>34.584</b>
<b>2023</b>	20.443	12.649	4.906	<b>37.998</b>
<b>2024</b>	19.496	13.276	6.216	<b>38.988</b>
<b>2025</b>	19.752	14.657	7.911	<b>42.330</b>



## Movimenti turistici annuali per settore

### Presenze



### Presenze - Regione Piemonte - Mercato Danimarca Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
<b>2016</b>	48.655	41.336	0	<b>89.991</b>
<b>2017</b>	45.486	46.187	0	<b>91.673</b>
<b>2018</b>	47.758	46.791	0	<b>94.549</b>
<b>2019</b>	53.310	44.232	146	<b>97.688</b>
<b>2020</b>	14.075	7.752	1.871	<b>23.698</b>
<b>2021</b>	21.025	23.975	6.406	<b>51.406</b>
<b>2022</b>	54.764	51.414	17.336	<b>123.514</b>
<b>2023</b>	62.314	50.608	25.145	<b>138.067</b>
<b>2024</b>	62.806	53.749	31.884	<b>148.439</b>
<b>2025</b>	62.382	61.640	42.084	<b>166.106</b>



## Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato danese** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto **oltre 19.000 arrivi** e **oltre 62.000 presenze**, registrando un **incremento** dell'**1,4%** negli **arrivi** e un **calo** dello **0,7%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta a **14.657 arrivi** e **61.640 presenze**, in aumento del **10,4%** negli **arrivi** e del **14,7%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **7.911 arrivi** e **42.084 presenze**, pari al **18,7%** degli **arrivi** e al **25,3%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **27,3%** negli **arrivi** e al **32%** nelle **presenze**.



## Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

### Sentiment generale (complessivo)

#### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** espresso dai turisti danesi in **Piemonte** nel **2025** è pari a **86,5/100**, in crescita rispetto al 2024 (**+1,3**). Il dato conferma un'**ottima percezione** dell'**esperienza turistica regionale**, uguale alla media complessiva registrata in **Piemonte (86,5/100)**<sup>1</sup>.

### Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

#### Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti danesi** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **coppia (49,4%)** o in **famiglia (32,3%)**.

<sup>1</sup> n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



## Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area delle Colline

### Sentiment area Colline - Soddisfazione (complessivo)

#### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



DESTINATIONS

www.datappeal.io



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area delle **Colline**, area prodotto piemontese preferita dai turisti danesi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **88,7/100**, è in crescita rispetto all'anno precedente (**+1,2**), confermando un buon livello di soddisfazione da parte dei visitatori danesi.

### Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



DESTINATIONS

www.datappeal.io



Le recensioni dei turisti danesi evidenziano un **elevato** apprezzamento per le **strutture e servizi**, la **qualità dell'esperienza e comfort** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli **aspetti da migliorare** emergono il **processo di prenotazione e accesso**, i temi di **inclusività e sostenibilità** e i **fattori economici e gestione del tempo**.

### Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Strutture e servizi	92	= 0,0%	711	80/100
Qualità dell'esperienza e comfort	92	= 0,0%	696	81/100
Cibo ed esperienza culinaria	89	= 0,0%	423	81/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	59	▲ 9,0%	255	69/100
Fattori economici e gestione del tempo	38	= 0,0%	15	72/100

\*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati

DESTINATIONS

www.datappeal.io



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori danesi, si ritrova un forte apprezzamento per le **strutture**, l'**esperienza e il cibo**, valutate rispettivamente con un punteggio di **80/100** e **81/100**.

Da migliorare l'**ospitalità e qualità dell'alloggio** (69/100) e i **fattori economici e gestione del tempo** (72/100).



### **Raccolta dati statistici del turismo**

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

### **Analisi delle recensioni**

Destination A/I

### **Elaborazione dati e reporting**

Osservatorio Turistico  
della Regione Piemonte - Visit Piemonte