



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

ASIA MEDIO ORIENTE

Marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

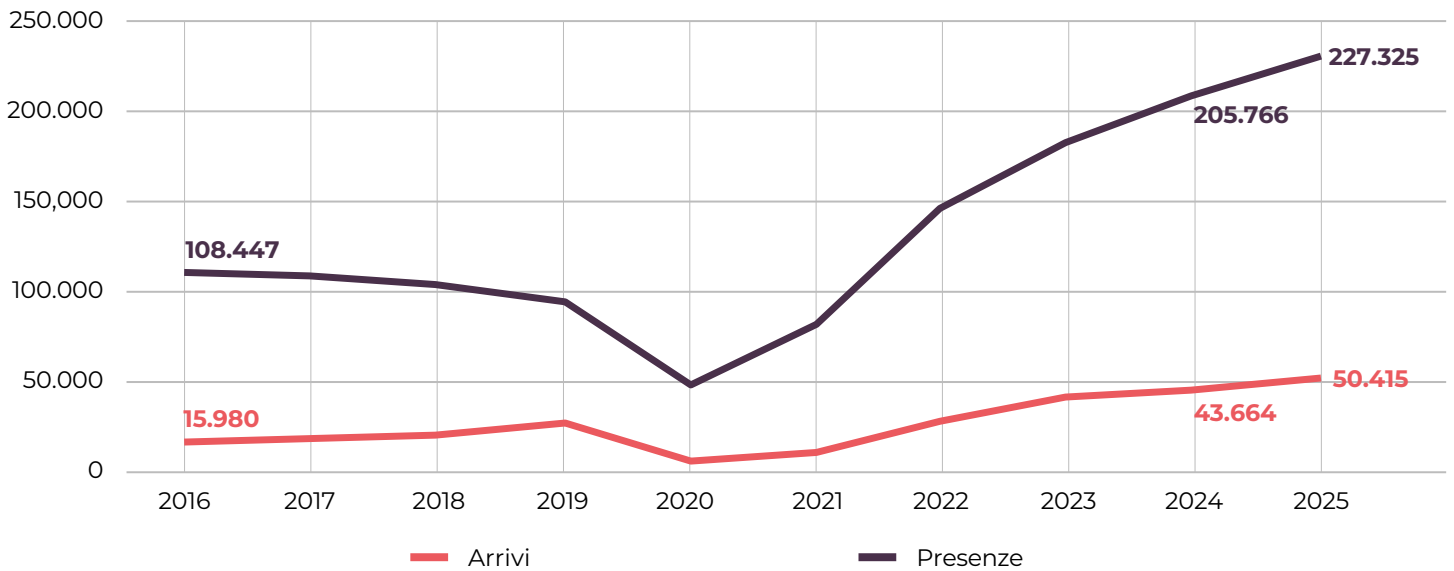
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016–2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extra alberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025).



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici in Asia Medio Oriente



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Asia Medio Oriente - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	15.980	17.324	19.708	26.210	5.008	9.498	27.225	40.308	43.664	50.415
Presenze	108.447	107.114	102.057	92.236	47.223	80.477	143.791	180.353	205.766	227.325

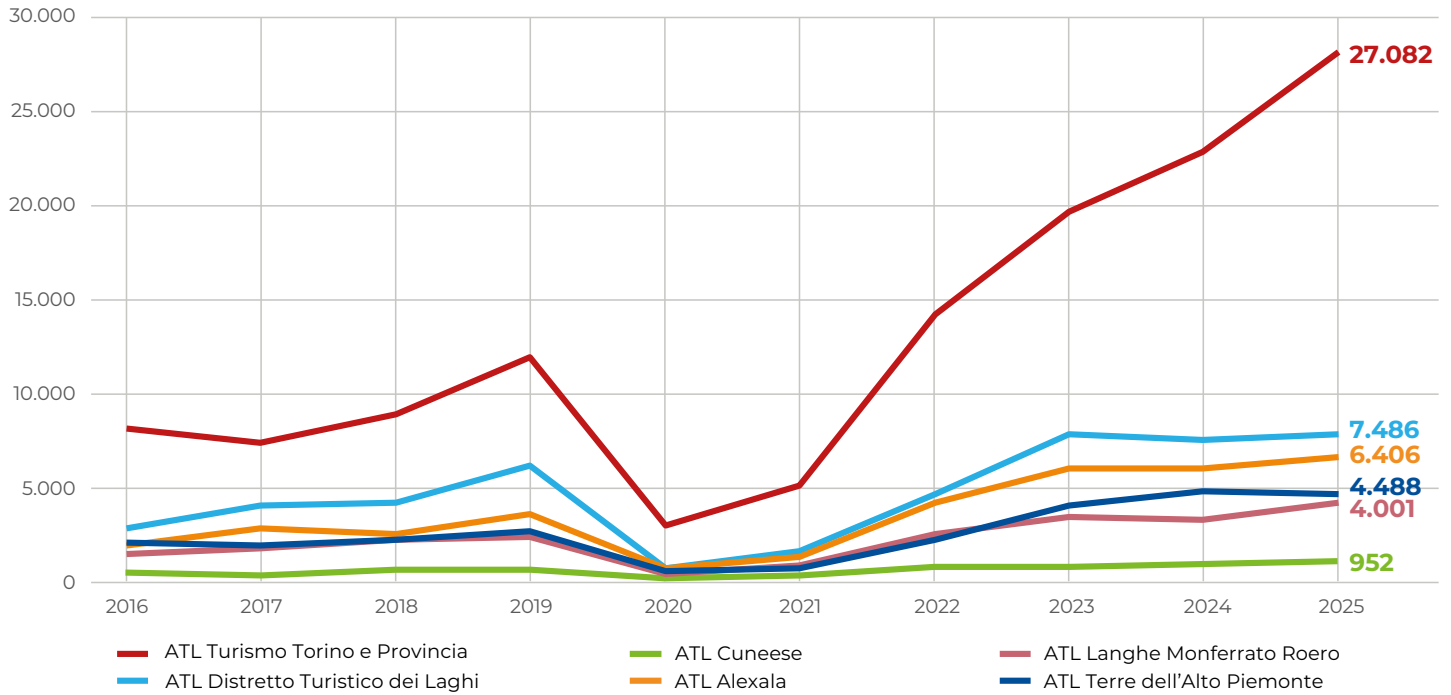
Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	215,5%	92,4%	15,5%
Presenze	109,6%	146,5%	10,5%

I turisti arrivati in **Piemonte** dall'**Asia Medio Oriente** nel **2025** sono stati **oltre 50 mila**, con un **incremento** del **15,5%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **92,4%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019). I pernottamenti hanno superato le **227mila unità**, con una **crescita** del **10,5%** in confronto al **2024** e del **146,5%** rispetto al **2019**. Il **tempo medio di permanenza** si attesta a **4,5 giorni**, su livelli in linea con il triennio 2023–2025.



Arrivi per ATL

Arrivi



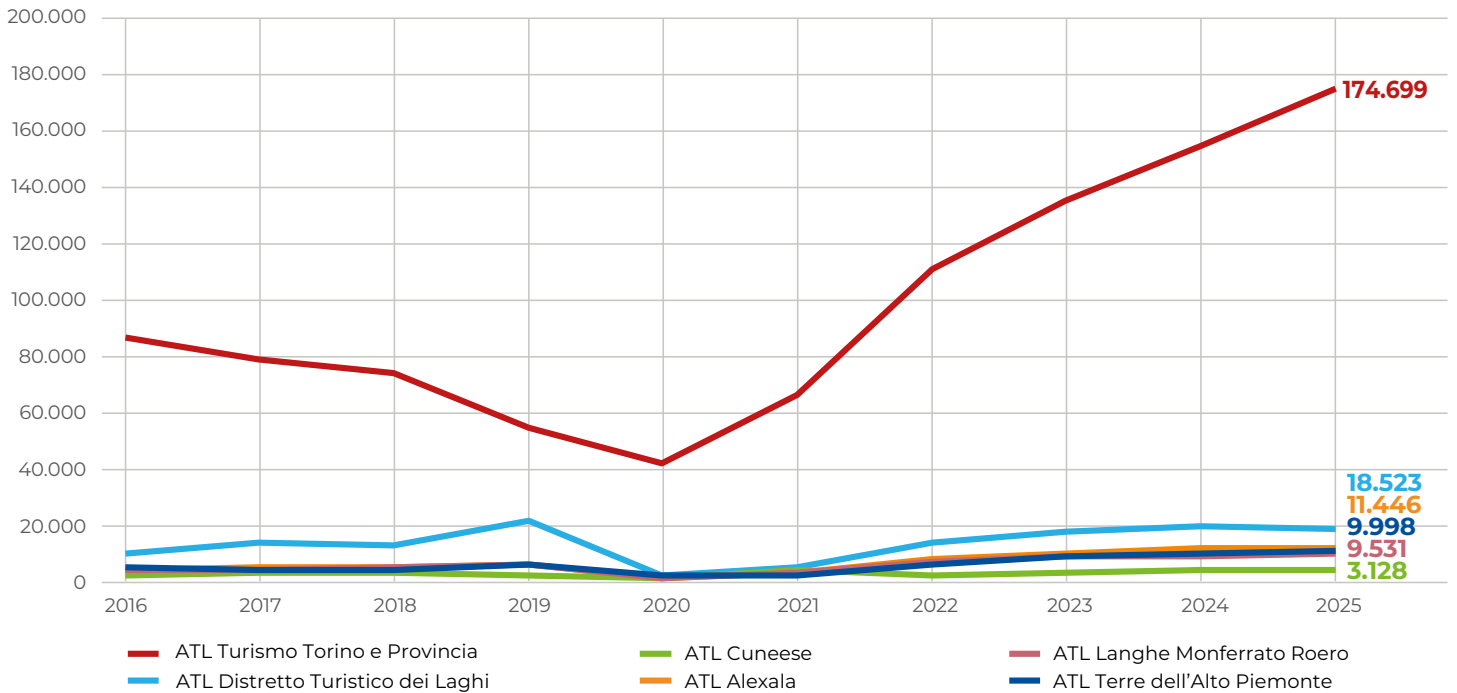
Arrivi - ATL - Mercato Asia Medio Oriente - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	7.863	2.642	453	1.755	1.371	1.896	15.980
2017	7.048	3.862	347	2.626	1.648	1.793	17.324
2018	8.514	4.042	566	2.403	2.109	2.074	19.708
2019	11.442	5.962	519	3.471	2.243	2.573	26.210
2020	2.781	644	170	590	328	495	5.008
2021	4.925	1.593	311	1.172	834	663	9.498
2022	13.658	4.489	666	3.939	2.430	2.043	27.225
2023	18.991	7.543	737	5.819	3.315	3.903	40.308
2024	22.056	7.201	897	5.727	3.206	4.577	43.664
2025	27.082	7.486	952	6.406	4.001	4.488	50.415



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato Asia Medio Oriente - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	86.518	8.944	1.853	3.265	3.793	4.074	108.447
2017	78.279	13.612	2.879	4.926	3.734	3.684	107.114
2018	73.868	12.565	2.137	4.950	4.829	3.708	102.057
2019	54.062	20.717	1.157	5.737	4.972	5.591	92.236
2020	41.520	1.997	410	1.032	769	1.495	47.223
2021	66.272	4.892	3.319	2.144	2.244	1.606	80.477
2022	110.569	13.376	1.712	6.977	6.096	5.061	143.791
2023	134.788	17.454	2.393	9.552	7.981	8.185	180.353
2024	155.093	19.308	3.340	10.871	8.099	9.055	205.766
2025	174.699	18.523	3.128	11.446	9.531	9.998	227.325



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto oltre **50.000 turisti provenienti dall'area Asia Medio Oriente**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Turismo Torino e Provincia** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato Asia Medio Oriente, con oltre **27.000 arrivi** e **più di 174.000 presenze**, pari rispettivamente al **53,7%** e al **76,8%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, con **7.486 arrivi** (14,8% del totale regionale) e **18.523 presenze** (8,1% del totale regionale).

La **terza area** per **numero di arrivi** è l'**ATL Alexala** che registra **6.406 arrivi** e **11.446 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **12,7%** e al **5%** del totale regionale.

Completano il quadro:

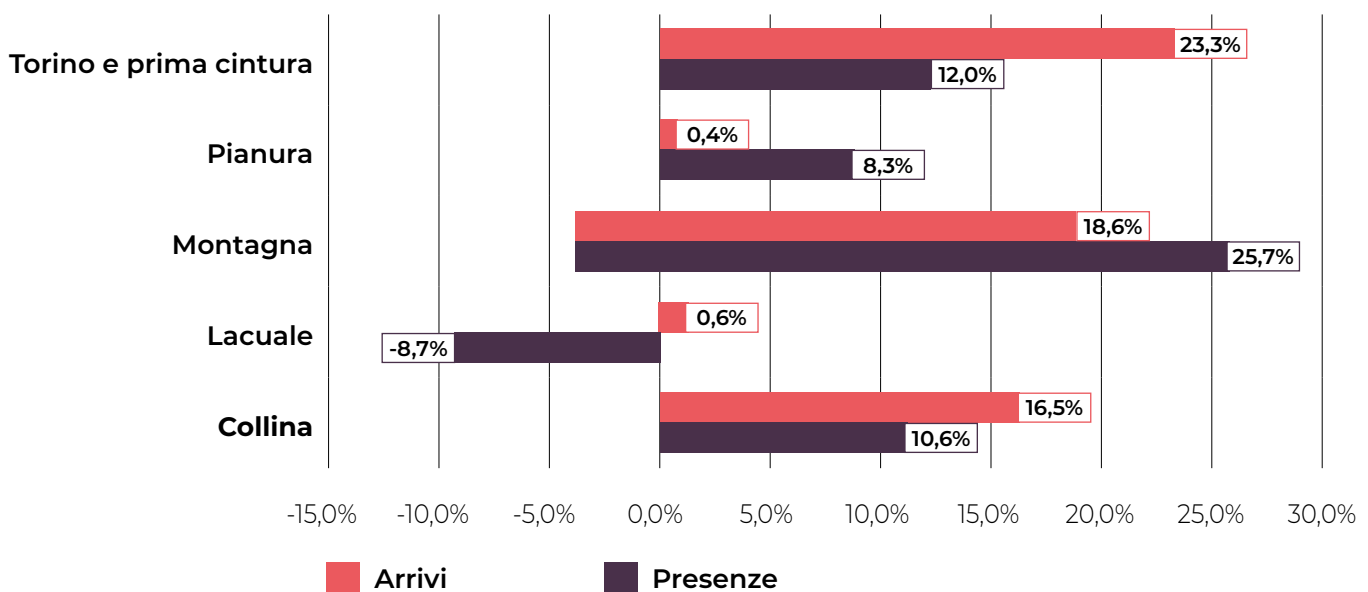
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 4.488 arrivi** (8,9% del totale regionale) e **9.998 presenze** (4,4% del totale regionale);
- **ATL Langhe Monferrato Roero: 4.001 arrivi** (7,9% del totale regionale) e **9.531 presenze** (4,2% del totale regionale);
- **ATL Cuneese: 952 arrivi** (1,9% del totale regionale) e **3.128 presenze** (1,4% del totale regionale).



Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Asia Medio Oriente - 2024/2025										
Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
Aree-Prodotto	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	8.933	18.970	10.407	20.977	16,5%	10,6%	20,5%	9,2%	20,6%	9,2%
Lacuale	6.342	17.571	6.382	16.035	16,5%	-8,7%	14,5%	8,5%	12,7%	7,1%
Montagna	2.488	8.369	2.951	10.518	18,6%	25,7%	5,7%	4,1%	5,9%	4,6%
Pianura	5.527	11.822	5.549	12.805	0,4%	8,3%	12,7%	5,7%	11,0%	5,6%
Torino e prima cintura	20.374	149.034	25.126	166.990	23,3%	12,0%	46,7%	72,4%	49,8%	73,5%
Regione Piemonte	43.664	205.766	50.415	227.325	15,5%	10,5%	100%	100%	100%	100%

Aree-Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il mercato dell'**area Asia Medio Oriente** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area di **Torino e prima cintura** che rappresenta il **49,8%** degli **arrivi** e il **73,5%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero di arrivi**, l'**area collinare**, con il **20,6%** degli **arrivi** e il **9,2%** delle **presenze**, in **crescita** rispetto al 2024 (**+16,5%** di **arrivi** e **+10,6%** di **pernottamenti**).

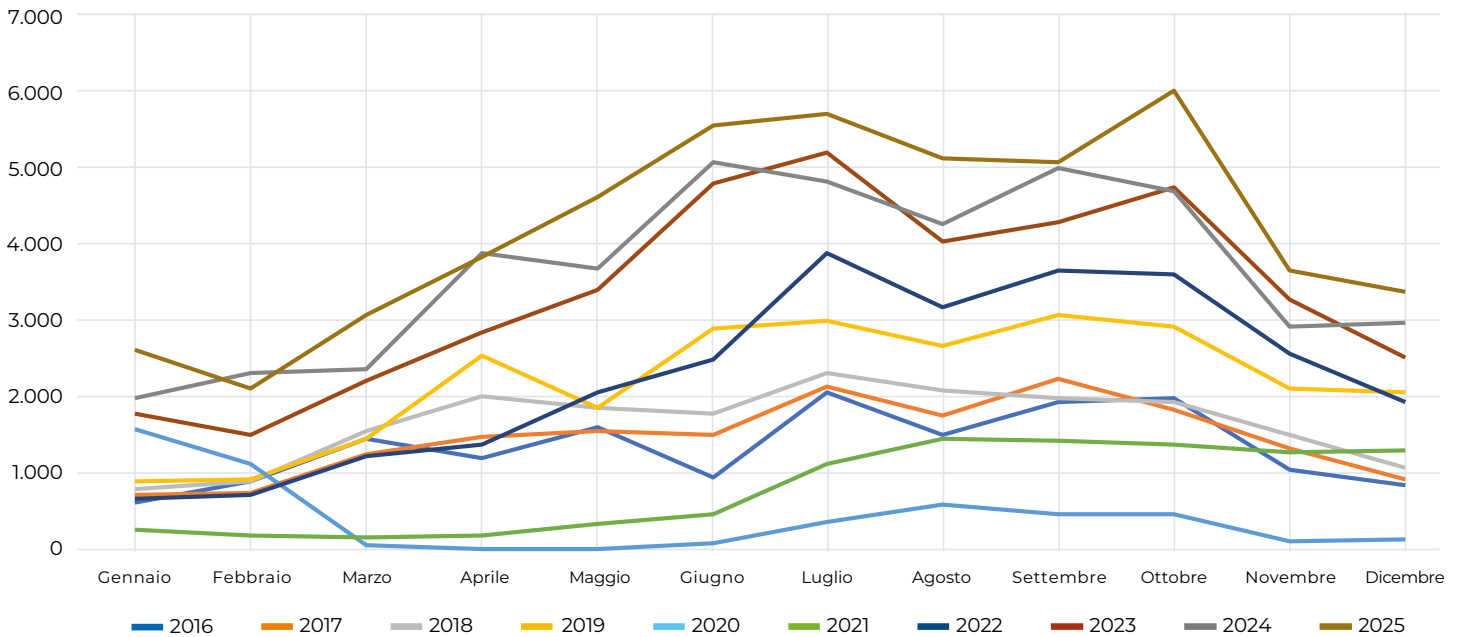
Terza per **incidenza** l'**area lacuale**, con il **12,7%** degli **arrivi** e il **7,1%** delle **presenze**, seguita dalla **pianura** (**11%** degli **arrivi** e **5,6%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **montagna** con il **5,9%** degli **arrivi** e il **4,6%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



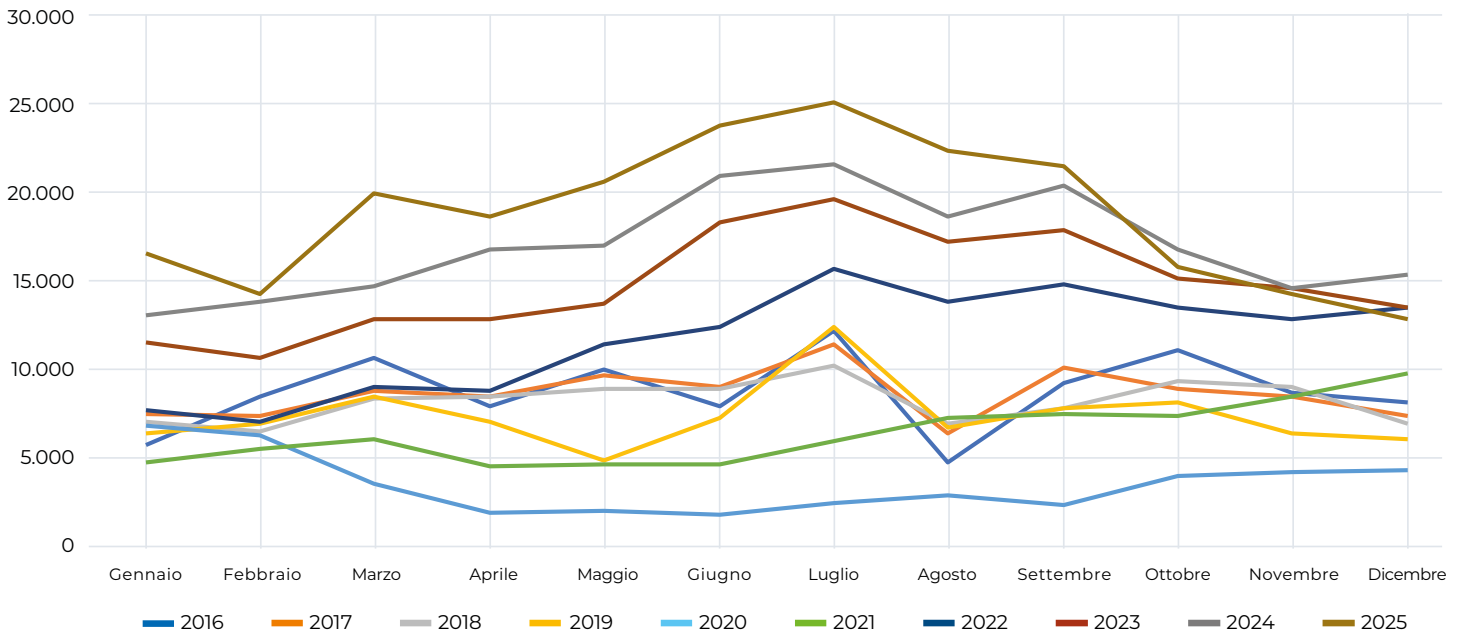
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Asia Medio Oriente - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	605	708	799	897	1.577	255	670	1.771	1.978	2.598
Febbraio	900	740	904	912	1.114	186	711	1.499	2.290	2.100
Marzo	1.440	1.232	1.556	1.434	70	168	1.230	2.195	2.353	3.061
Aprile	1.184	1.474	1.996	2.532	11	179	1.368	2.821	3.861	3.809
Maggio	1.590	1.537	1.856	1.835	17	343	2.055	3.368	3.651	4.587
Giugno	950	1.492	1.773	2.866	83	467	2.466	4.761	5.036	5.504
Luglio	2.057	2.129	2.308	2.981	371	1.126	3.864	5.174	4.776	5.672
Agosto	1.488	1.741	2.073	2.661	588	1.435	3.161	4.001	4.236	5.076
Settembre	1.911	2.213	1.967	3.053	462	1.411	3.640	4.253	4.961	5.037
Ottobre	1.980	1.825	1.922	2.896	464	1.373	3.582	4.721	4.654	5.971
Novembre	1.038	1.325	1.487	2.101	115	1.260	2.552	3.244	2.904	3.642
Dicembre	837	908	1.067	2.042	136	1.295	1.926	2.500	2.964	3.358
Totale	15.980	17.324	19.708	26.210	5.008	9.498	27.225	40.308	43.664	50.415



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Asia Mdio Oriente - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	6.099	7.785	7.324	6.731	7.147	5.155	8.000	11.793	13.253	16.748
Febbraio	8.799	7.750	6.826	7.215	6.649	5.900	7.334	10.951	14.087	14.491
Marzo	10.959	9.105	8.639	8.755	3.943	6.395	9.273	13.086	14.962	20.062
Aprile	8.222	8.755	8.828	7.415	2.305	4.846	9.131	13.041	17.010	18.770
Maggio	10.336	9.985	9.190	5.171	2.380	5.024	11.685	13.968	17.181	20.735
Giugno	8.197	9.298	9.219	7.559	2.223	4.954	12.692	18.439	21.102	23.867
Luglio	12.403	11.653	10.468	12.630	2.866	6.270	15.893	19.723	21.676	25.196
Agosto	5.127	6.713	7.268	7.019	3.274	7.562	14.097	17.443	18.760	22.412
Settembre	9.568	10.407	8.099	8.137	2.798	7.787	15.059	17.998	20.504	21.584
Ottobre	11.355	9.178	9.645	8.443	4.333	7.678	13.775	15.345	16.959	15.961
Novembre	8.952	8.740	9.289	6.701	4.605	8.801	13.126	14.822	14.760	14.457
Dicembre	8.430	7.745	7.262	6.460	4.700	10.105	13.726	13.744	15.512	13.042
Totale	108.447	107.114	102.057	92.236	47.223	80.477	143.791	180.353	205.766	227.325



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti provenienti dall'area **Asia Medio Oriente** in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata stagionalità **estiva**, con picchi significativi concentrati nei mesi di **ottobre, luglio, giugno** e **agosto**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **31.847 arrivi** e **129.755 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **16,6%** e del **11,7%** in confronto all'estate 2024.

In termini di arrivi, **ottobre** si conferma il mese di **massimo afflusso**, con **5.971 arrivi** e **15.961 presenze**; seguono **luglio** (**5.672 arrivi** e **25.196 presenze**) e **giugno** (**5.504 arrivi** e **23.867 presenze**).

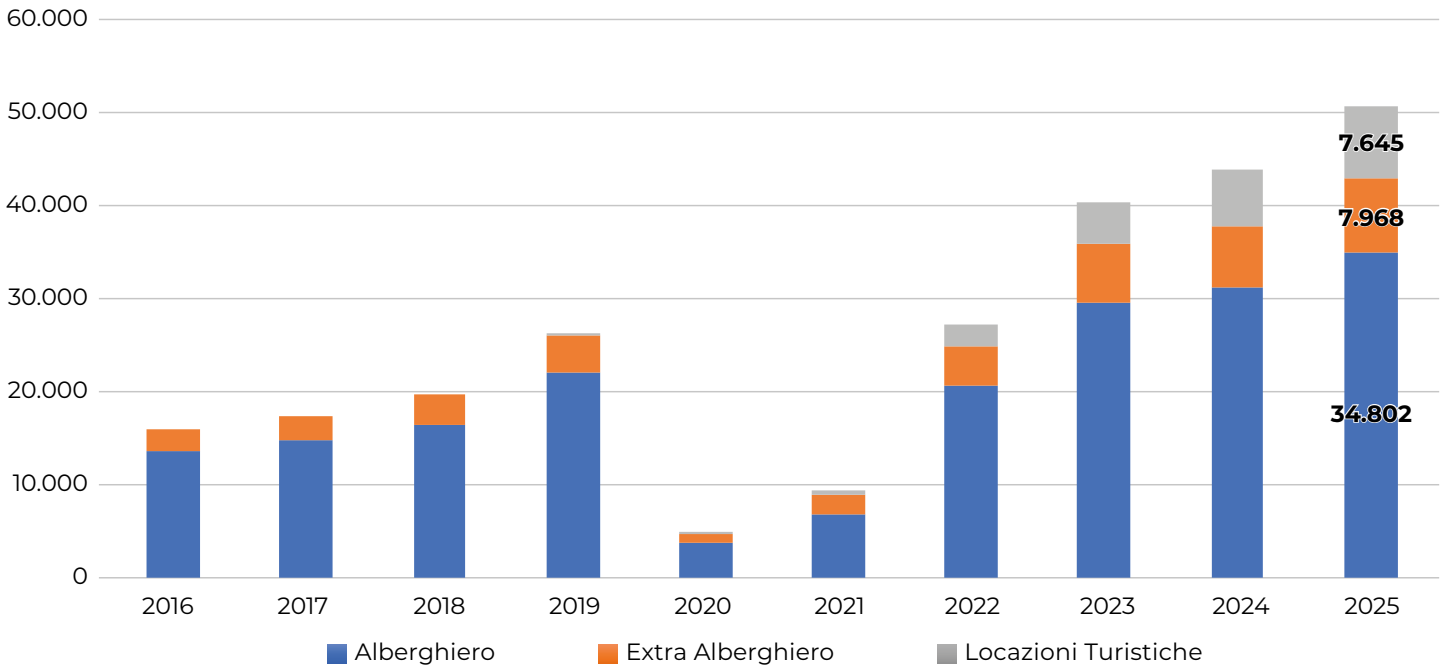
Considerando invece le **presenze**, il **picco** si registra a **luglio** (**25.196 pernottamenti**), seguito da **giugno** (**23.867**) e **agosto** (**22.412**), mentre ottobre si attesta a **15.961 presenze**.

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) è **in aumento** rispetto alla stagione invernale 2023/2024: **+7,5%** negli **arrivi** e **+14,2%** nelle **presenze**.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



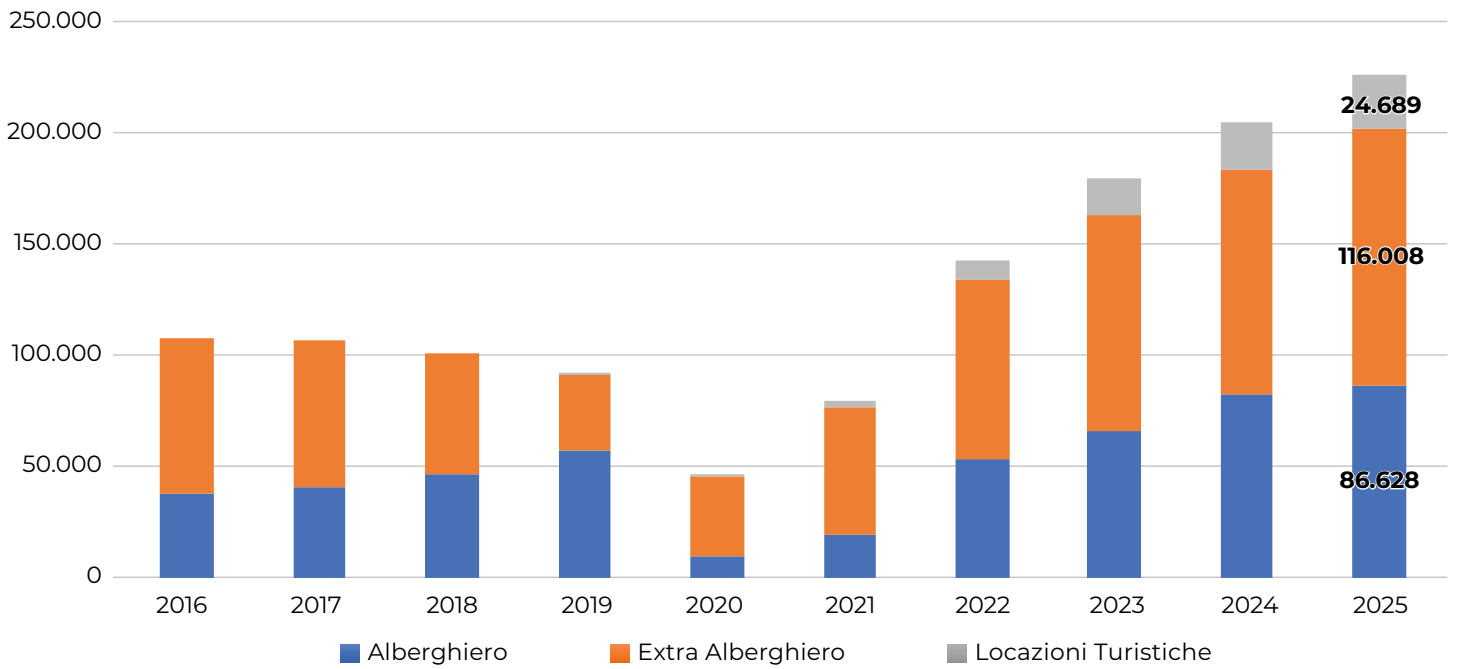
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Asia Medio Oriente Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	13.539	2.441	0	15.980
2017	14.706	2.618	0	17.324
2018	16.424	3.284	0	19.708
2019	22.125	3.970	115	26.210
2020	3.772	1.046	190	5.008
2021	6.886	1.983	629	9.498
2022	20.687	4.280	2.258	27.225
2023	29.578	6.306	4.424	40.308
2024	31.226	6.572	5.866	43.664
2025	34.802	7.968	7.645	50.415



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Asia Medio Oriente Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	38.561	69.886	0	108.447
2017	41.302	65.812	0	107.114
2018	47.034	55.023	0	102.057
2019	58.303	33.592	341	92.236
2020	10.235	35.553	1.435	47.223
2021	19.487	57.796	3.194	80.477
2022	53.965	80.828	8.998	143.791
2023	66.255	97.256	16.842	180.353
2024	83.345	101.226	21.195	205.766
2025	86.628	116.008	24.689	227.325



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato dell'Asia Medio Oriente** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto **oltre 34.000 arrivi** e **oltre 86.000 presenze**, registrando un **incremento** dell'**11,5%** negli **arrivi** e del **3,9%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta a **7.968 arrivi** e **116.008 presenze**, in **aumento** del **21,2%** negli **arrivi** e del **14,6%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **7.645 arrivi** e **24.689 presenze**, pari al **15,2%** degli **arrivi** e al **10,9%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **30,3%** negli **arrivi** e al **16,5%** nelle **presenze**.



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte