



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

SVEZIA

Marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE





Premessa

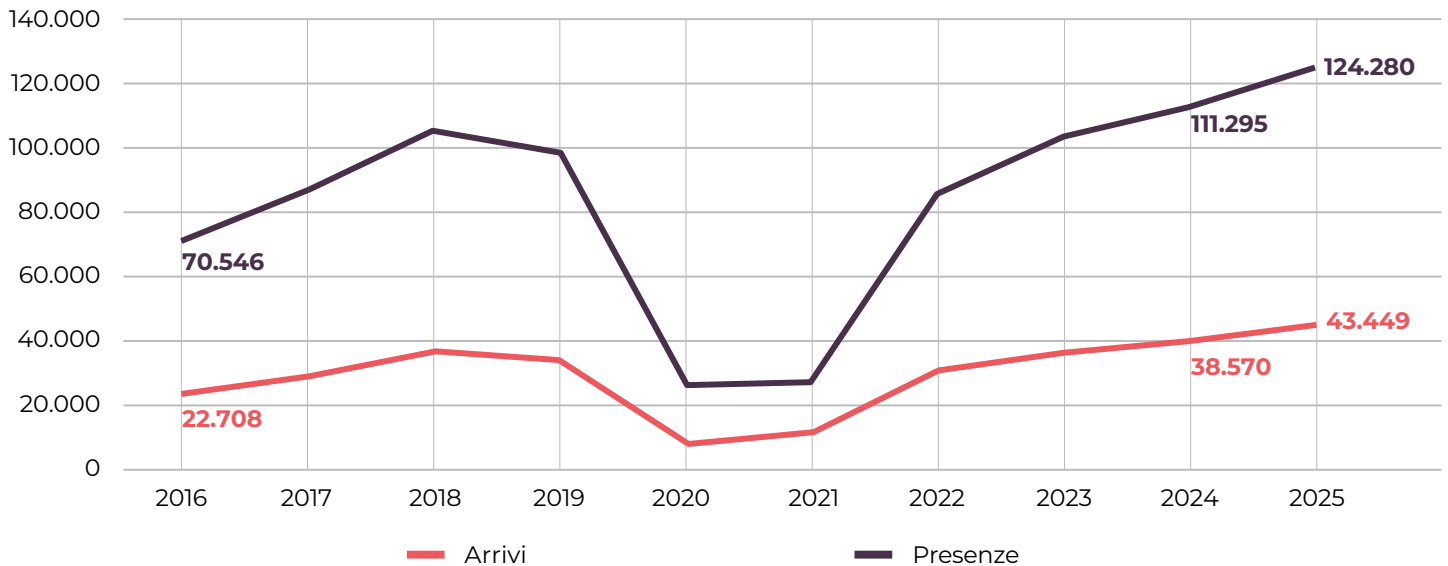
Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei flussi turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2016–2025) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL),
- distribuzione mensile,
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extralberghiero e locazioni turistiche),
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2024 e 2025),
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti svedesi nel 2025.



Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici in Svezia



Movimenti Turistici - Regione Piemonte - Mercato Svezia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi	22.708	28.357	35.917	33.475	6.659	10.667	30.494	36.078	38.570	43.449
Presenze	70.546	86.552	104.943	98.331	25.933	25.939	84.945	103.312	111.295	124.280

Anno	'25 vs '16	'25 vs '19	'25 vs '24
Arrivi	91,3%	29,8%	12,6%
Presenze	76,2%	26,4%	11,7%

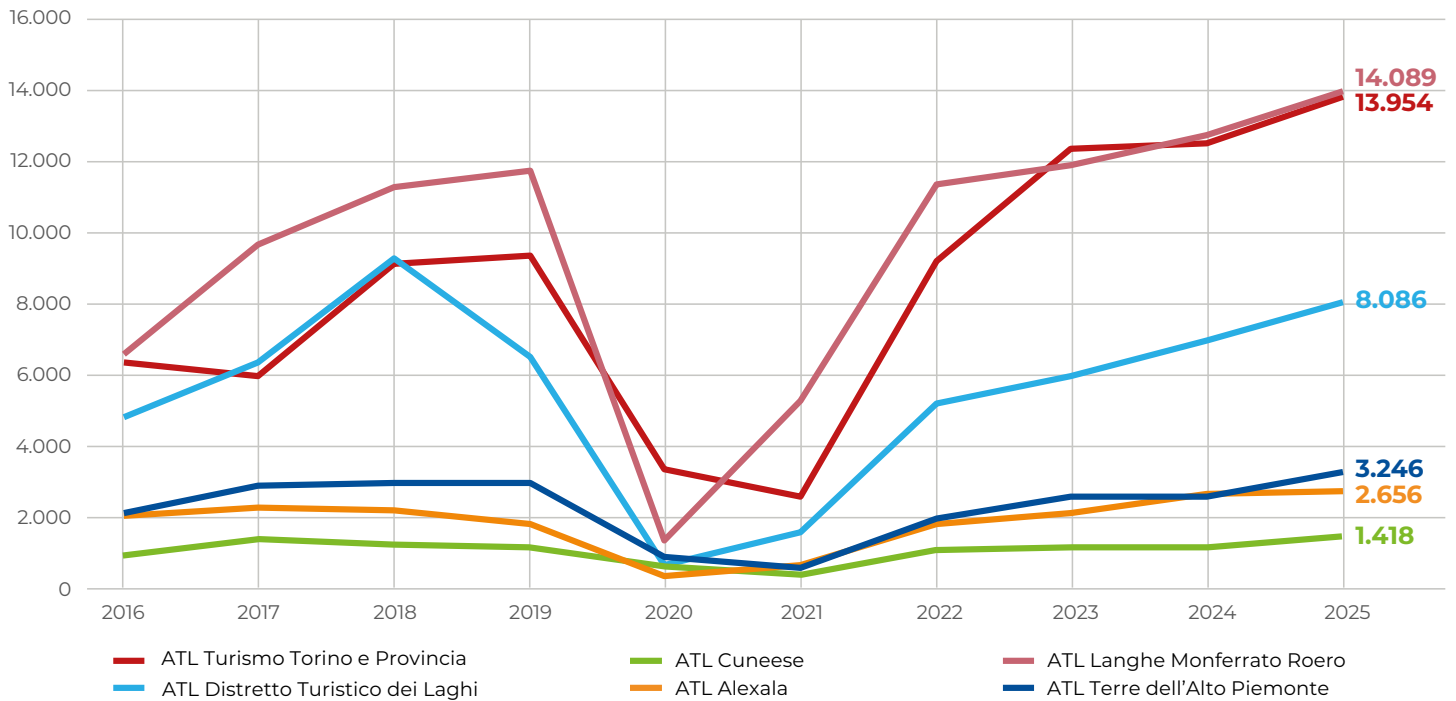
I turisti arrivati in **Piemonte** dalla **Svezia** nel **2025** sono stati oltre **43 mila**, con un **incremento** del **12,6%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **29,8%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

I pernottamenti **superano 124 mila**, con una **crescita** dell'**11,7%** in confronto al **2024** e del **26,4%** rispetto al **2019**. Il **tempo medio di permanenza** si conferma stabile attorno ai **2,9 giorni**, in linea con i valori registrati nel periodo 2019-2025.



Arrivi per ATL

Arrivi



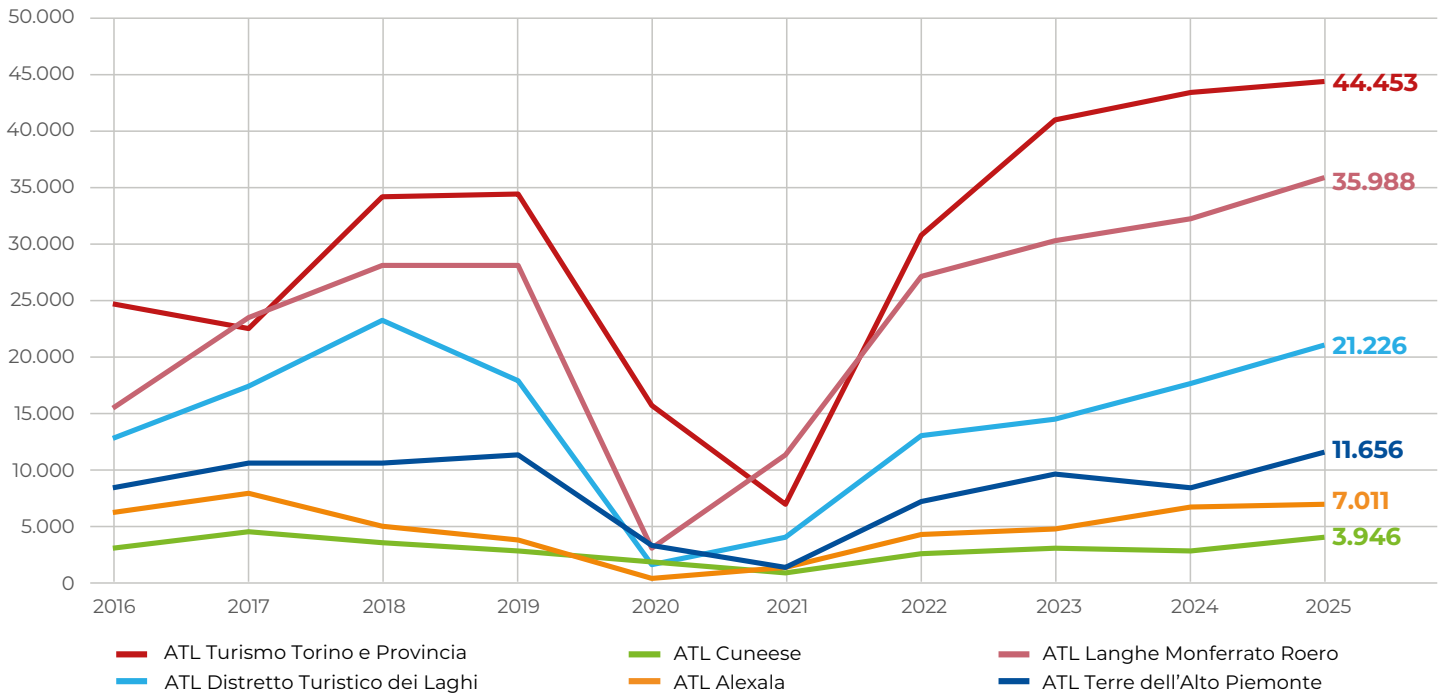
Arrivi - ATL - Mercato Svezia - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	6.352	4.816	884	2.022	6.598	2.036	22.708
2017	5.996	6.323	1.307	2.215	9.678	2.838	28.357
2018	9.141	9.282	1.179	2.120	11.308	2.887	35.917
2019	9.409	6.530	1.089	1.743	11.812	2.892	33.475
2020	3.307	562	532	240	1.243	775	6.659
2021	2.493	1.518	344	559	5.249	504	10.667
2022	9.216	5.217	996	1.744	11.404	1.917	30.494
2023	12.466	5.972	1.095	2.027	11.992	2.526	36.078
2024	12.579	6.969	1.114	2.590	12.809	2.509	38.570
2025	13.954	8.086	1.418	2.656	14.089	3.246	43.449



Presenze per ATL

Presenze



Presenze - ATL - Mercato Svezia - 2016/2025

Anno	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Cuneese	ATL Alexala	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Regione Piemonte
2016	24.727	12.743	2.953	6.140	15.585	8.398	70.546
2017	22.468	17.571	4.415	8.016	23.508	10.574	86.552
2018	34.214	23.360	3.646	4.977	28.227	10.519	104.943
2019	34.460	17.816	2.865	3.690	28.149	11.351	98.331
2020	15.682	1.646	1.953	412	3.029	3.211	25.933
2021	6.987	4.010	957	1.252	11.279	1.454	25.939
2022	30.814	12.947	2.502	4.204	27.187	7.291	84.945
2023	41.162	14.610	2.978	4.672	30.289	9.601	103.312
2024	43.448	17.746	2.749	6.639	32.285	8.428	111.295
2025	44.453	21.226	3.946	7.011	35.988	11.656	124.280



Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2025** il **Piemonte** ha accolto oltre **43.000 turisti svedesi**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** si conferma la **principale area** di destinazione per il mercato svedese, con oltre **14.000 arrivi** e **quasi 36.000 presenze**, pari rispettivamente al **32,4%** e al **29%** del totale regionale.

Al **secondo posto** si colloca l'**ATL Turismo Torino e Provincia**, con **13.954 arrivi** (**32,1%** del totale regionale) e **44.453 presenze** (**35,8%** del totale regionale).

La **terza area** per **numero di arrivi** è l'**ATL Distretto Turistico dei Laghi**, che registra **8.086 arrivi** e **21.226 pernottamenti**, corrispondenti rispettivamente al **18,6%** e al **17,1%** del totale regionale.

Completano il quadro:

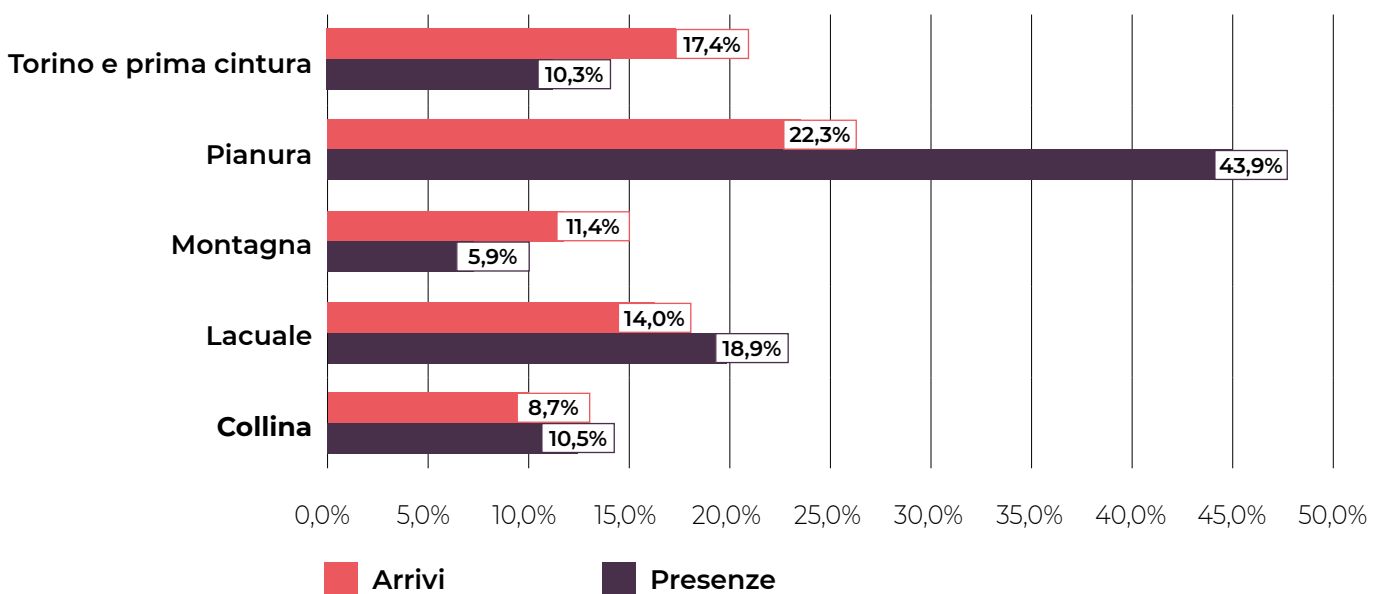
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte: 3.246 arrivi** (**7,5%** del totale regionale) e **11.656 presenze** (**9,4%** del totale regionale);
- **ATL Alexala: 2.656 arrivi** (**6,1%** del totale regionale) e **7.011 presenze** (**5,6%** del totale regionale);
- **ATL Cuneese: 1.418 arrivi** (**3,3%** del totale regionale) e **3.946 presenze** (**3,2%** del totale regionale).



Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Movimenti Turistici - Aree Prodotto - Mercato Svezia - 2024/2025										
Anno	2024		2025		2025 vs 2024		Quota 2024		Quota 2025	
Aree-Prodotto	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	15.399	38.924	16.745	42.999	8,7%	10,5%	39,9%	35,0%	38,5%	34,6%
Lacuale	6.470	16.592	7.377	19.727	14,0%	18,9%	16,8%	14,9%	17,0%	15,9%
Montagna	6.346	31.527	7.070	33.394	11,4%	5,9%	16,5%	28,3%	16,3%	26,9%
Pianura	2.081	4.215	2.545	6.064	22,3%	43,9%	5,4%	3,8%	5,9%	4,9%
Torino e prima cintura	8.274	20.037	9.712	22.096	17,4%	10,3%	21,5%	18,0%	22,4%	17,8%
Regione Piemonte	38.570	111.295	43.449	124.280	12,6%	11,7%	100%	100%	100%	100%

Aree-Prodotto 2025 vs 2024





Distribuzione dei movimenti turistici per aree-prodotto

Nel **2025** il **mercato svedese** in **Piemonte** si è concentrato prevalentemente nell'area **collinare** che rappresenta il **38,5%** degli **arrivi** e il **34,6%** delle **presenze** complessive della regione.

Al **secondo posto** per **numero** di **arrivi**, l'area di **Torino e prima cintura**, con il **22,4%** degli **arrivi** e il **17,8%** delle **presenze**, in **crescita** rispetto al 2024 (**+17,4%** di **arrivi** e **+10,3%** di **pernottamenti**).

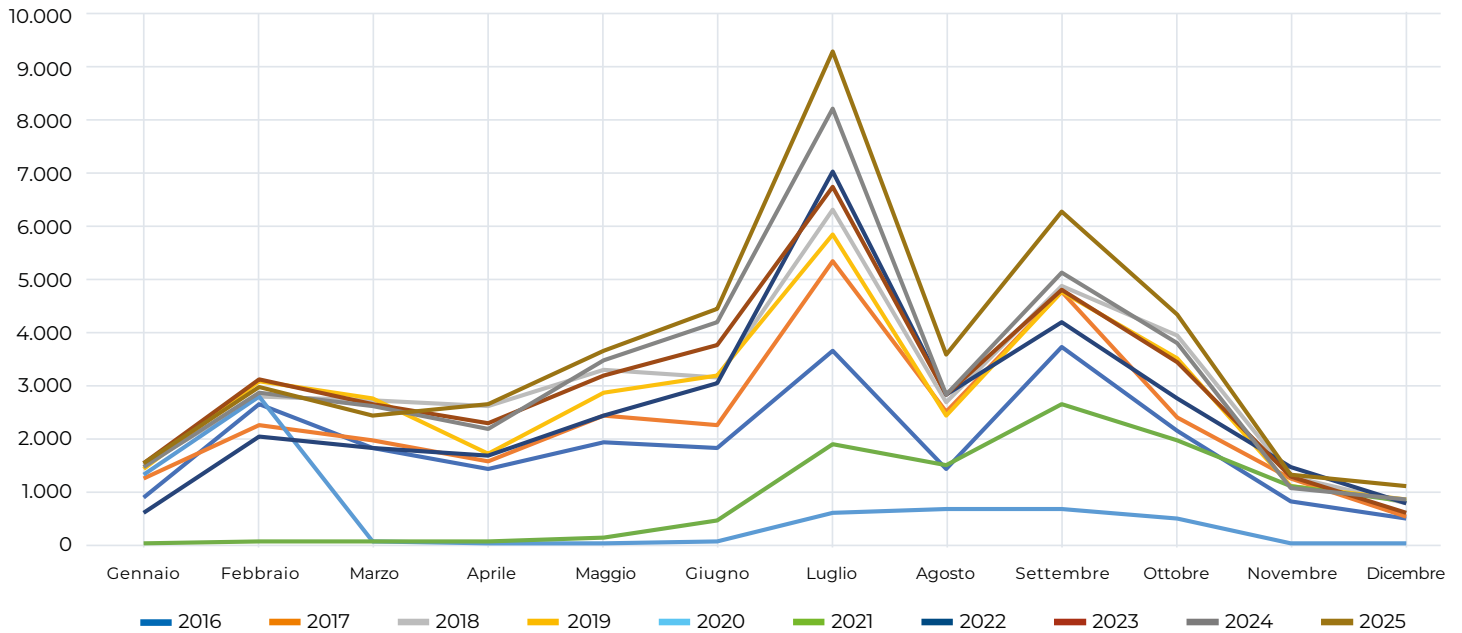
Terza per **incidenza** l'area **lacuale**, con il **17%** degli **arrivi** e il **15,9%** delle **presenze**, seguita dalle **montagne** (**16,3%** degli **arrivi** e **26,9%** dei **pernottamenti**).

Chiude il quadro la **pianura** con il **5,9%** degli **arrivi** e il **4,9%** delle **presenze** rispetto al totale regionale.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi



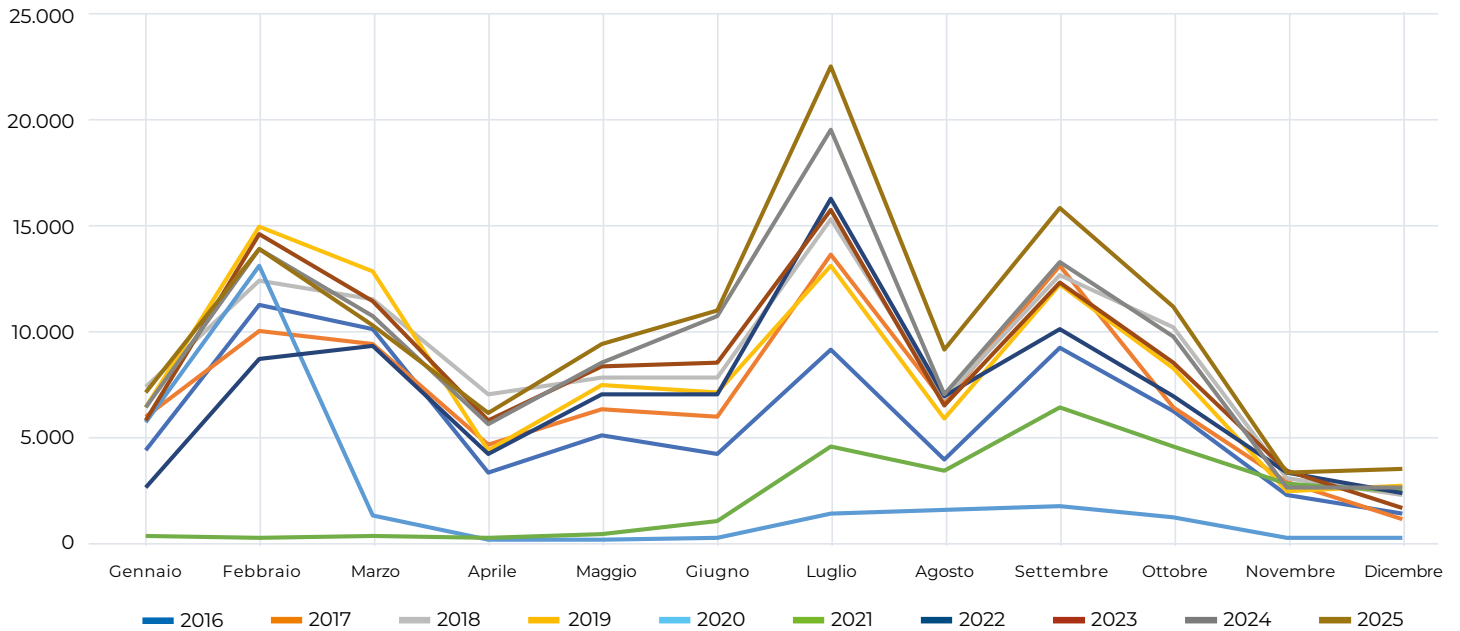
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Svezia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	884	1.239	1.496	1.425	1.319	30	589	1.509	1.455	1.523
Febbraio	2.624	2.227	2.781	3.086	2.780	57	2.017	3.112	2.841	2.977
Marzo	1.802	1.944	2.712	2.753	42	63	1.830	2.621	2.594	2.430
Aprile	1.407	1.572	2.619	1.704	0	54	1.653	2.278	2.171	2.622
Maggio	1.908	2.425	3.302	2.862	2	139	2.416	3.193	3.469	3.627
Giugno	1.828	2.230	3.136	3.162	63	432	3.021	3.751	4.189	4.442
Luglio	3.659	5.325	6.303	5.844	576	1.898	7.027	6.746	8.190	9.292
Agosto	1.432	2.510	2.667	2.412	655	1.475	2.802	2.822	2.826	3.568
Settembre	3.706	4.756	4.881	4.765	681	2.654	4.181	4.783	5.119	6.252
Ottobre	2.136	2.389	3.948	3.493	495	1.973	2.741	3.411	3.787	4.327
Novembre	825	1.221	1.291	1.112	28	1.082	1.440	1.270	1.075	1.297
Dicembre	497	519	781	857	18	810	777	582	854	1.092
Totale	22.708	28.357	35.917	33.475	6.659	10.667	30.494	36.078	38.570	43.449



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Svezia - 2016/2025

Anno	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gennaio	4.318	5.932	7.371	6.457	5.687	186	2.595	5.798	6.380	7.123
Febbraio	11.383	10.138	12.500	15.111	13.197	153	8.758	14.801	14.063	14.060
Marzo	10.144	9.507	11.580	12.929	1.168	259	9.357	11.529	10.776	10.371
Aprile	3.282	4.661	7.046	4.360	5	157	4.132	5.796	5.599	6.174
Maggio	5.033	6.352	7.897	7.532	5	320	7.004	8.403	8.593	9.453
Giugno	4.183	5.970	7.879	7.141	93	961	7.029	8.559	10.800	11.083
Luglio	9.169	13.819	15.511	13.217	1.288	4.504	16.503	15.964	19.753	22.875
Agosto	3.941	6.688	6.821	5.856	1.450	3.336	6.913	6.507	7.063	9.179
Settembre	9.263	13.245	12.827	12.336	1.690	6.433	10.150	12.386	13.378	16.044
Ottobre	6.275	6.413	10.253	8.340	1.112	4.491	6.951	8.611	9.845	11.226
Novembre	2.227	2.796	3.035	2.383	146	2.724	3.238	3.347	2.514	3.264
Dicembre	1.328	1.031	2.223	2.669	92	2.415	2.315	1.611	2.531	3.428
Totale	70.546	86.552	104.943	98.331	25.933	25.939	84.945	103.312	111.295	124.280



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della **distribuzione mensile** degli **arrivi** e delle **presenze** dei turisti **svedesi** in Piemonte, nel 2025, conferma una marcata **stagionalità estiva**, con picchi significativi concentrati nei mesi di **luglio, settembre, giugno** e **ottobre**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **31.508 arrivi** e **79.860 presenze**, in **crescita** rispettivamente del **14,2%** e del **15%** in confronto all'estate 2024.

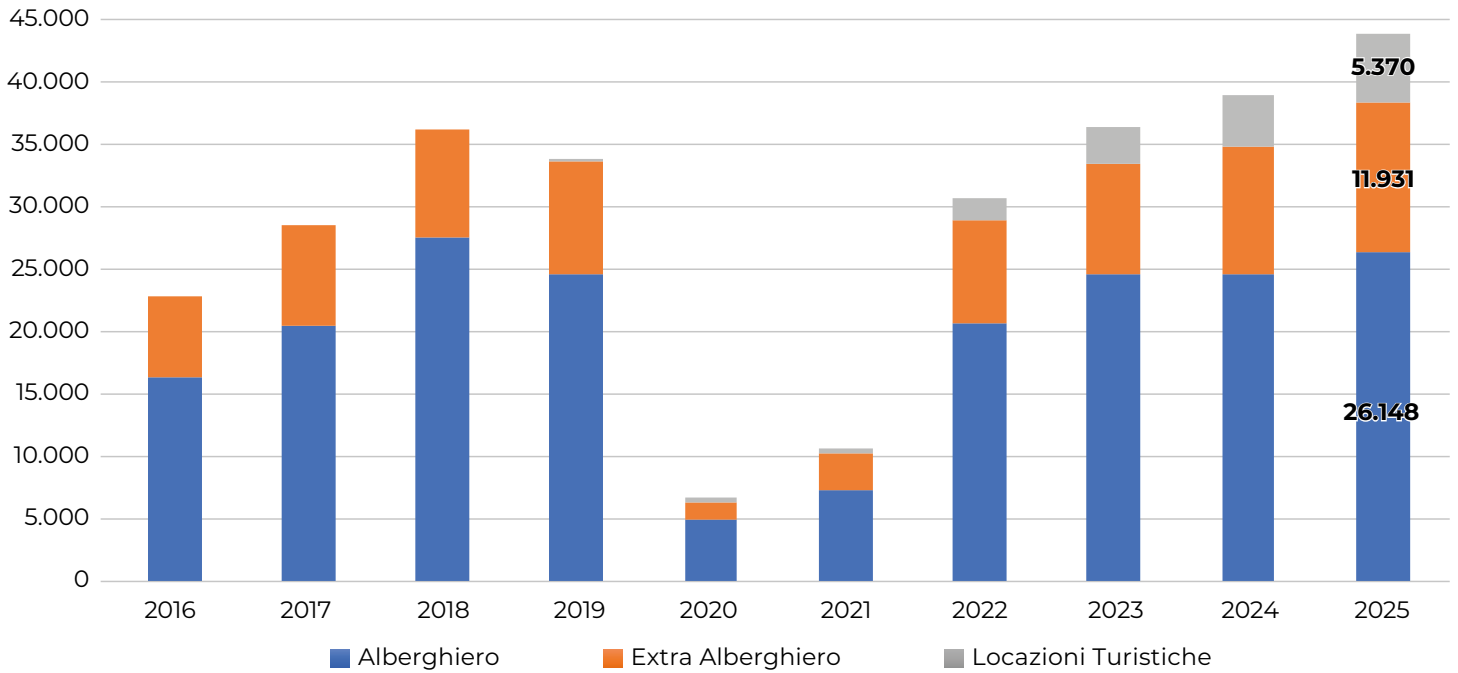
Luglio si conferma il **mese** di massimo afflusso, con **9.292 arrivi** e **22.875 presenze**; seguono **settembre** (**6.252 arrivi** e **16.044 presenze**) e **giugno** (**4.442 arrivi** e **11.083 presenze**).

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) è in **aumento** rispetto alla **stagione invernale 2023/2024**: **+5,2%** negli **arrivi** e **+2,4%** nelle **presenze**.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi



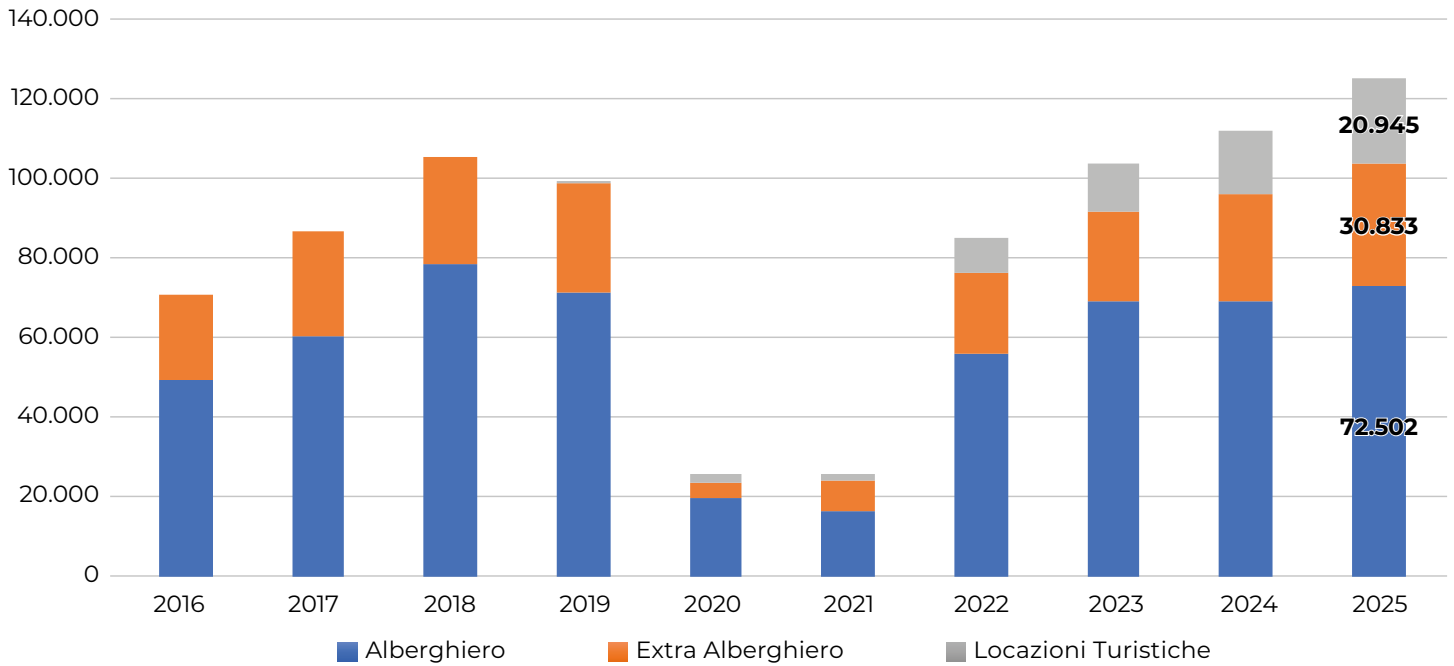
Arrivi - Regione Piemonte - Mercato Svezia Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	16.297	6.411	0	22.708
2017	20.301	8.056	0	28.357
2018	27.304	8.613	0	35.917
2019	24.316	9.112	47	33.475
2020	5.041	1.252	366	6.659
2021	7.273	3.001	393	10.667
2022	20.592	8.085	1.817	30.494
2023	24.441	8.671	2.966	36.078
2024	24.465	9.997	4.108	38.570
2025	26.148	11.931	5.370	43.449



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze



Presenze - Regione Piemonte - Mercato Svezia Settore Alberghiero, Extra Alberghiero e Locazioni Turistiche - 2016/2025

Anno	Alberghiero	Extra Alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2016	49.061	21.485	0	70.546
2017	60.381	26.171	0	86.552
2018	77.897	27.046	0	104.943
2019	71.011	27.184	136	98.331
2020	19.608	4.028	2.297	25.933
2021	16.674	7.684	1.581	25.939
2022	55.794	20.383	8.768	84.945
2023	68.628	22.369	12.315	103.312
2024	68.930	26.493	15.872	111.295
2025	72.502	30.833	20.945	124.280



Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato svedese** si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero** che nel **2025** ha raccolto oltre **26.000 arrivi** e più di **72.000 presenze**, registrando un **incremento** del **6,9%** negli **arrivi** e del **5,2%** nelle **presenze** rispetto al 2024.

Il **comparto extra alberghiero** si attesta a **11.931 arrivi** e **30.833 presenze**, in **crescita** del **19,3%** negli **arrivi** e del **16,4%** nelle **presenze**.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una **dinamica positiva** con **5.370 arrivi** e **20.945 presenze**, pari al **12,4%** degli **arrivi** e al **16,9%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2024, si osserva una **crescita significativa** pari al **30,7%** negli **arrivi** e al **32%** nelle **presenze**.



Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** espresso dai turisti svedesi in **Piemonte** nel **2025** è pari a **85,6/100**, in crescita rispetto al 2024 (**+0,1**). Il dato conferma un'**ottima percezione** dell'**esperienza turistica regionale**, sebbene inferiore rispetto alla media complessiva registrata in **Piemonte** (**86,5/100**)¹.

Tipologia di viaggiatori recensori (complessivo)

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I **turisti svedesi** che hanno lasciato recensioni online nel 2025 viaggiano prevalentemente in **coppia (51%)** o in **famiglia (27,1%)**.

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area delle Colline

Sentiment area Colline - Soddisfazione (complessivo)

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** risulta positivo nell'area delle **Colline**, area prodotto piemontese preferita dai turisti svedesi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **89,2/100**, è in crescita rispetto all'anno precedente (**+0,3**), confermando un buon livello di soddisfazione da parte dei visitatori svedesi.

Analisi delle recensioni - Panoramica (complessivo)



Le recensioni dei turisti svedesi evidenziano un **elevato** apprezzamento per le **strutture e servizi**, la **qualità dell'esperienza e comfort** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli **aspetti da migliorare** emergono il **processo di prenotazione e accesso** e i temi di **inclusività e sostenibilità**.

Analisi semantica delle recensioni (complessivo)

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Strutture e servizi	95	▲ 1,0%	818	86/100
Qualità dell'esperienza e comfort	94	▲ 1,0%	783	83/100
Cibo ed esperienza culinaria	89	= 0,0%	530	81/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	80	▲ 6,0%	347	73/100
Inclusività e sostenibilità	40	▲ 1,0%	23	75/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati



Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori svedesi, si ritrova un forte apprezzamento per le **strutture**, l'**esperienza** e il **cibo**, valutate rispettivamente con un punteggio di **86/100**, **83/100** e **81/100**.

Dai migliorare i temi di **inclusività e sostenibilità** (75/100).



Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte