



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente all'acquisto di un **viaggio** in **Piemonte** per la **primavera 2026**

Torino, 9 marzo 2026



ECCELLENZA  
PIEMONTE





# Executive Summary

## Italia





La **percentuale di italiani** che hanno **intenzione** di **fare una vacanza** in **primavera** cresce rispetto allo scorso anno: **43%** contro il 28% del 2025. Nel dettaglio si nota un **aumento** sia di chi **andrà sicuramente** in vacanza (**17%** contro il 14% della scorsa primavera), sia degli **indecisi**: il **26%** degli intervistati dichiara una **probabile vacanza** rispetto al 14% dello scorso anno.

La vacanza sarà concentrata per lo più in **un solo periodo**.

Sono soprattutto i **problemi familiari** a impedire le vacanze (**36%** contro il 15% della primavera 2025), superando i **problemi economici** che si attestano al **28%**, su un livello **inferiore** rispetto alla **primavera 2025** (43%) e all'**estate scorsa** (35%); rimane in linea, invece, con l'autunno scorso.



Le **attività preferite** per le vacanze in primavera si confermano le **attività all'aria aperta, outdoor e natura** e le **visite e soggiorni culturali**. Le principali località scelte saranno le **città d'arte (60%)**, seguite dal **mare (45%)** e dalla **montagna (44%)**.

Il **motivo principale** che guida la **scelta** della **destinazione** rimane l'attenzione al **prezzo**, in misura maggiore rispetto allo scorso anno (**68%** contro il 41%), seguito dalla **bellezza del luogo** e dalla voglia di **conoscere luoghi nuovi** (entrambi al **45%**).

La **scelta del soggiorno** si focalizza su **alberghi/hotel, bed and breakfast**; seguono gli **appartamenti in affitto**, le **case vacanze** e gli **agriturismi**, mentre il **22%** dichiara che sarà ospitato da **amici e parenti**.

La **vacanza sarà trascorsa** principalmente con la **famiglia**, con il **partner** e con gli **amici**.



In linea con la scorsa primavera, la maggior parte degli intervistati andrà in vacanza durante i **week-end/week-end lunghi** o per **una settimana**; pochi intervistati sceglieranno periodi più lunghi.

Le vacanze si concentreranno prevalentemente nel mese di **maggio** o **aprile**, come già emerso nella scorsa primavera. Complessivamente, tra i ponti, il più gettonato è quello del **25 aprile – 1° maggio** (il **28%** dichiara che farà vacanza in quel periodo), seguito dal **1° maggio**, scelto dal **26%** degli intervistati.

Tra chi andrà in vacanza, quelli che lo faranno ad **aprile** sceglieranno nel **40%** dei casi il **ponte** del **25 aprile – 1° maggio**; seguono **Pasqua e Pasquetta** (**27%**), **25 aprile** (**24%**) e il ponte delle **vacanze pasquali** dal **2** al **7 aprile** (**22%**).



Tra chi invece dichiara che andrà in vacanza a **maggio** il ponte dal **25 aprile** al **3 maggio** sarà scelto nel **38%** dei casi, quello del **1° – 3 maggio** nel **35%** dei casi.

Man mano che ci si avvicina all'estate la **durata** delle **vacanze** tende ad allungarsi. Il **week-end** o **week-end lungo** è preferito dal **67%** degli intervistati che andranno in vacanza a **marzo**, dal **52%** di quelli che andranno ad **aprile** e dal **49%** di chi andrà a **maggio**.

La percentuale di chi sceglierà vacanze di una **settimana** rimane abbastanza stabile: dal **32%** di **marzo**, al **35%** di **aprile** e al **33%** di **maggio**, mese in cui però si sceglierà una **vacanza ancora più lunga** nel **12%** dei casi (**8%** ad **aprile**).



Il **budget di spesa** prospettato si conferma **basso**, in linea con le ultime rilevazioni: è **inferiore** ai **500€** a persona nel **48%** dei casi. Il **25%** degli intervistati spenderà tra **500€** e **1.000€**, mentre solo l'**8%** ha un budget superiore ai **1.500€**.

Nella **ricerca di informazioni** emergono principalmente i **siti web delle destinazioni** (**49%**), i **portali di prenotazione** (**48%**) e i **siti web delle strutture dove dormire e/o degli operatori turistici** (**45%**). A seguire, il **passaparola**, che guida le scelte turistiche nel **39%** dei casi.



L'influenza dei **canali social** per chi andrà in vacanza in primavera passa soprattutto attraverso **Instagram (31%)** e **Facebook (26%)**, con differenze significative in base all'età.

I **social media** rappresentano un canale di ispirazione particolarmente rilevante tra i **più giovani**: tra coloro che andranno in vacanza, li utilizza il **79%** degli **under 30** e il **74%** di chi ha **tra 31 e 40 anni**; la quota scende poi al **45%** tra i **41-50enni**, al **33%** tra i **51-65enni** e al **17%** tra gli **over 65**.



# Executive Summary

## Piemonte





Per le **vacanze primaverili 2026**, l'attrattività del **Piemonte cresce** rispetto allo scorso anno: **sarà sicuramente** meta turistica per il **15%** degli intervistati (11% nel 2025), **probabilmente** per il **32%** (31% la scorsa primavera).

**Torino** si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione, seguita dalle **Langhe Monferrato Roero**. I **principali competitor** per questo periodo sono la **Toscana**, la **Puglia** e il **Lazio**.

Coerentemente con le preferenze complessive di vacanza, il **62%** di chi ha intenzione di venire in Piemonte si dedicherà ad **attività all'aria aperta**, mentre il **52%** effettuerà un **viaggio e soggiorno culturale**. L'**enogastronomia** è scelta nel **18%** dei casi.



Per la vacanza in Piemonte, si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel**, **appartamenti in affitto**, **bed and breakfast** e **case vacanza**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** o con gli **amici**.

Anche per la vacanza in Piemonte, la durata sarà, nella maggior parte dei casi, di un **week-end o week-end lungo**.

Si concentrerà maggiormente nel mese di **aprile** o **maggio**, come per il dato italiano.

Complessivamente i ponti più sfruttati saranno quelli del **25 aprile – 1° maggio (28%)** e quello di **Pasqua e Pasquetta (27%)** contro il 21% del dato italiano).



Il **budget** di spesa si conferma **basso**: la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno** di **500€** (**54%** contro il 48% del dato complessivo) o tra **500€** e **1.000€** (**26%**).

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle località di interesse** (**53%**), seguono i **siti delle strutture del luogo** (**52%**) e i **portali web di prenotazione** (**51%**). Il **passaparola** è più importante rispetto al dato italiano: (**46%** contro 39%).

Il profilo di chi farà **sicuramente** una **vacanza** in **Piemonte** in **primavera** si concentra principalmente tra chi ha **meno di 30 anni** (**41%**) o tra chi ha tra **51 e 65 anni** (**13%**).

Le **regioni** da cui proverranno **principalmente** i **turisti** saranno la **Lombardia**, la **Liguria**, il **Lazio** e la **Sicilia**; si conferma positivo anche il turismo interno.



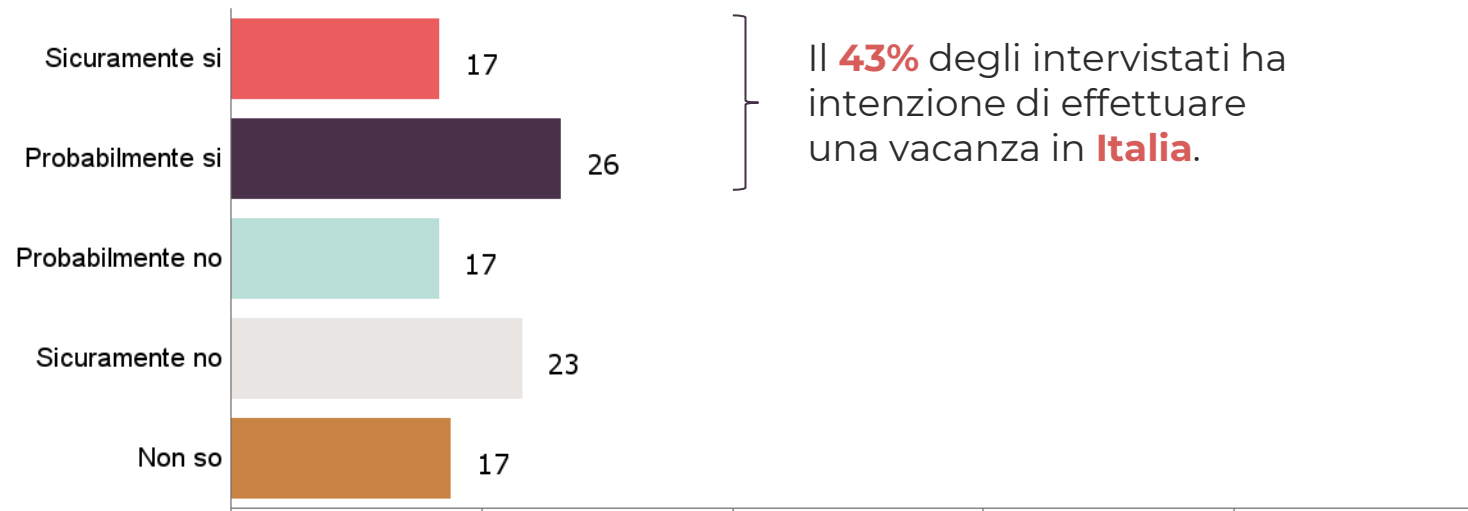
**Risultati del sondaggio**  
sull'acquisto di un **viaggio** in  
**Italia** in **primavera**





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in primavera? (n = 501)

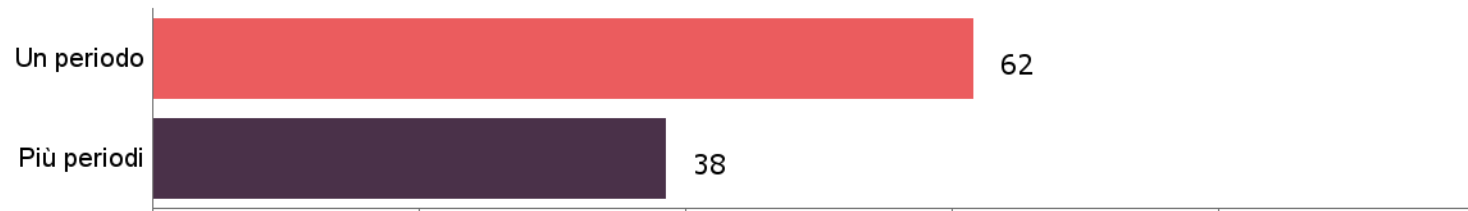


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01\_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 501)

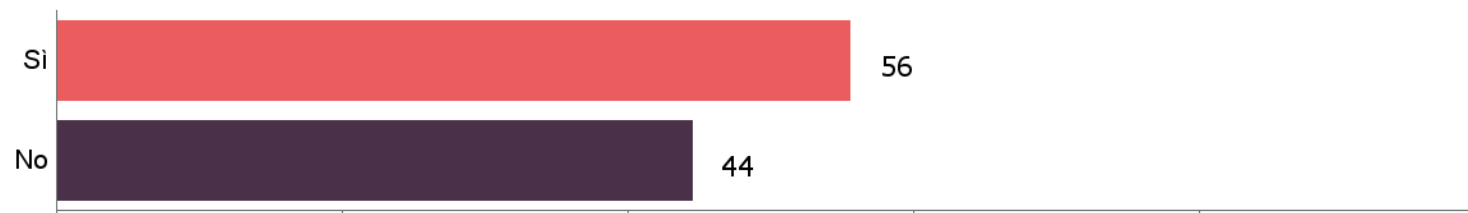


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01\_L1 - Ha già prenotato? (n = 83)

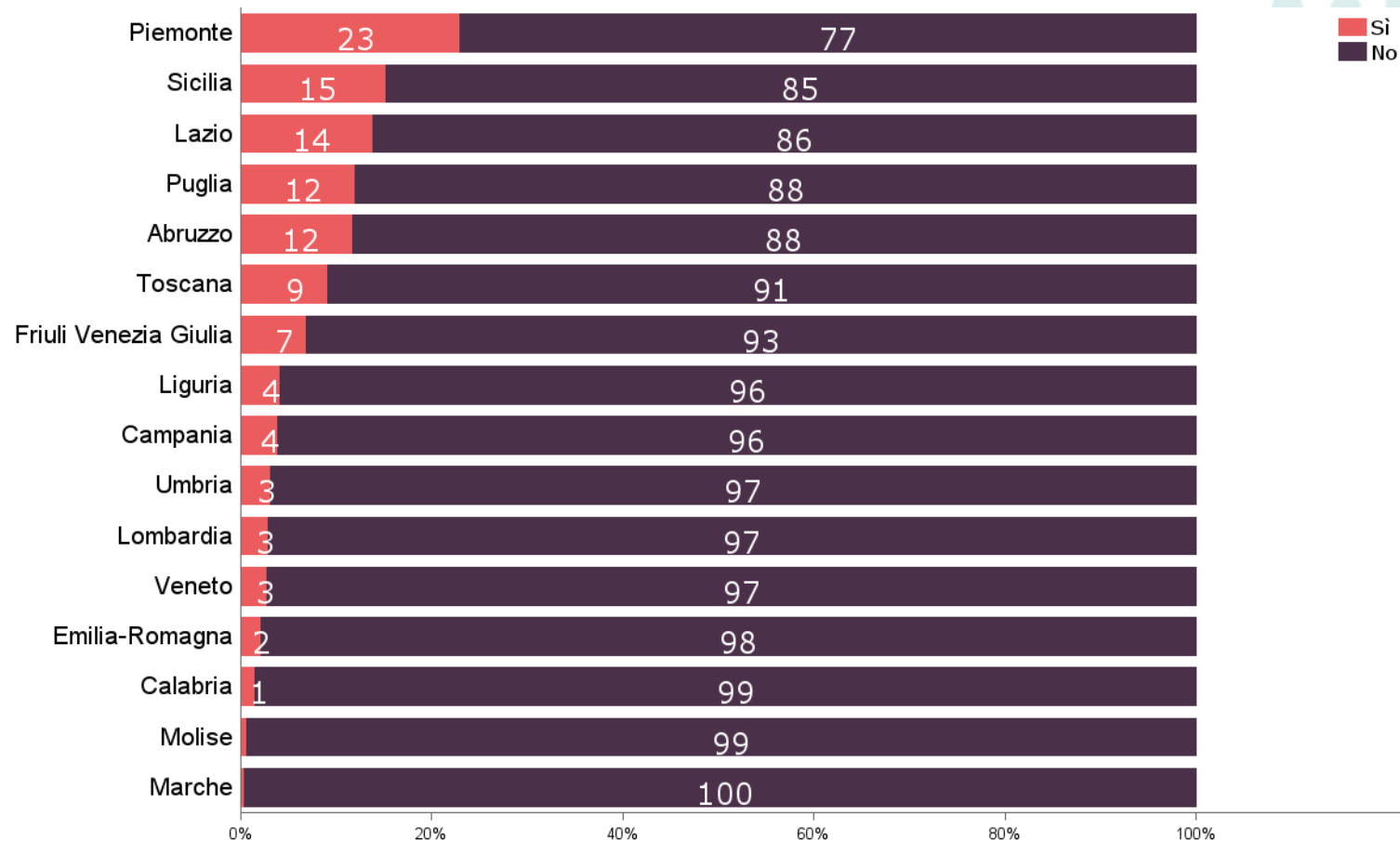


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01\_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 46)



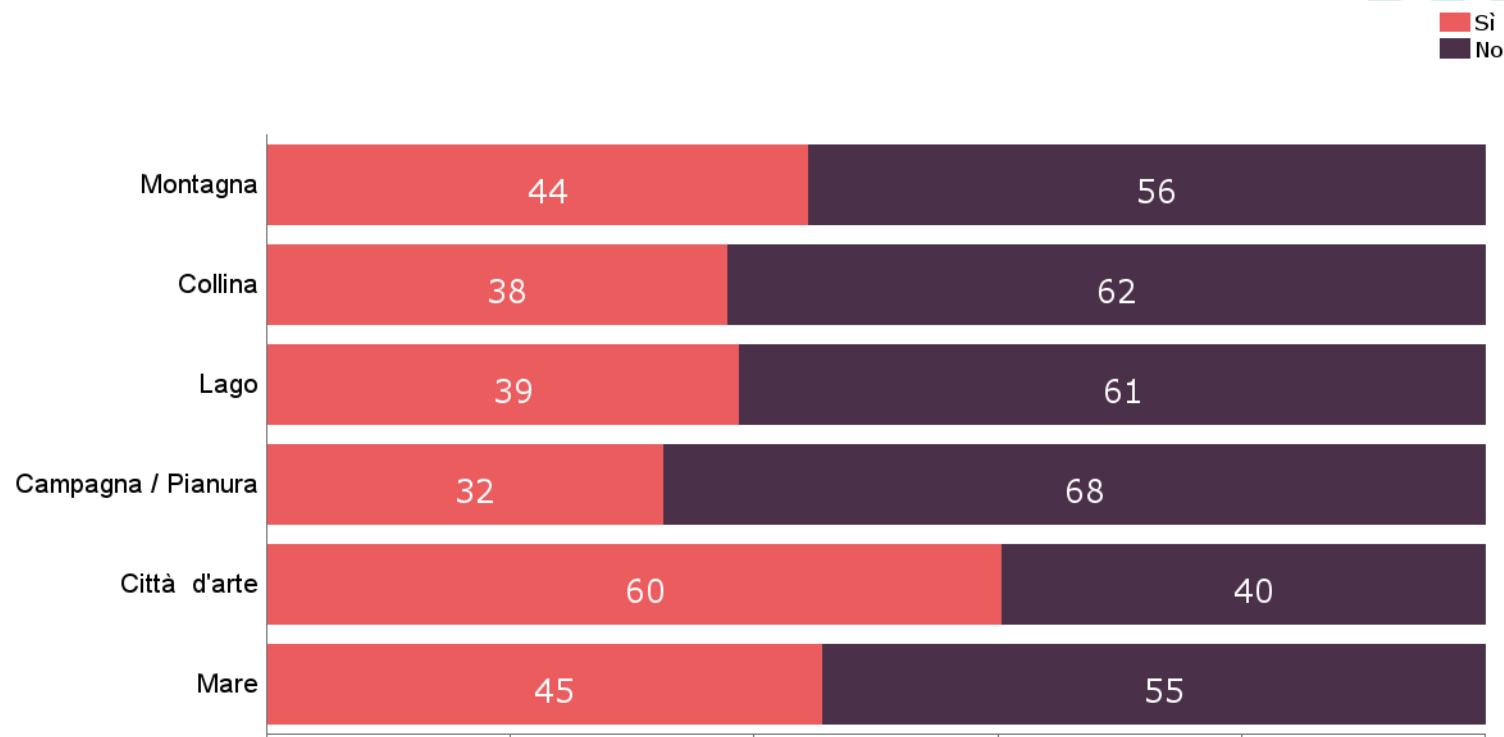
■ Sì  
■ No

ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D04 - Per la sua vacanza in primavera, quale località sceglierà? (n = 501)

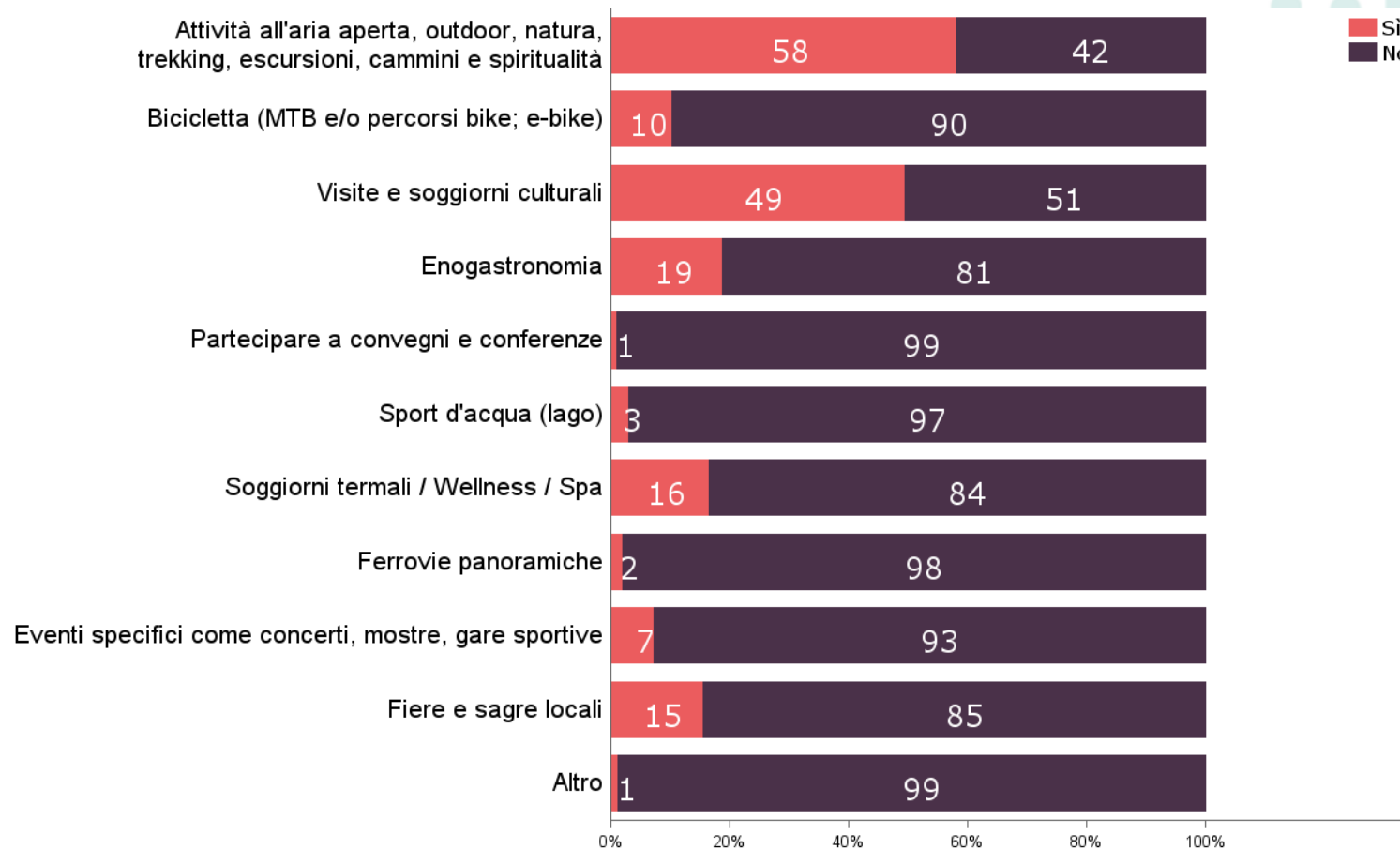


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D03 - Durante la sua vacanza in primavera, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 501)

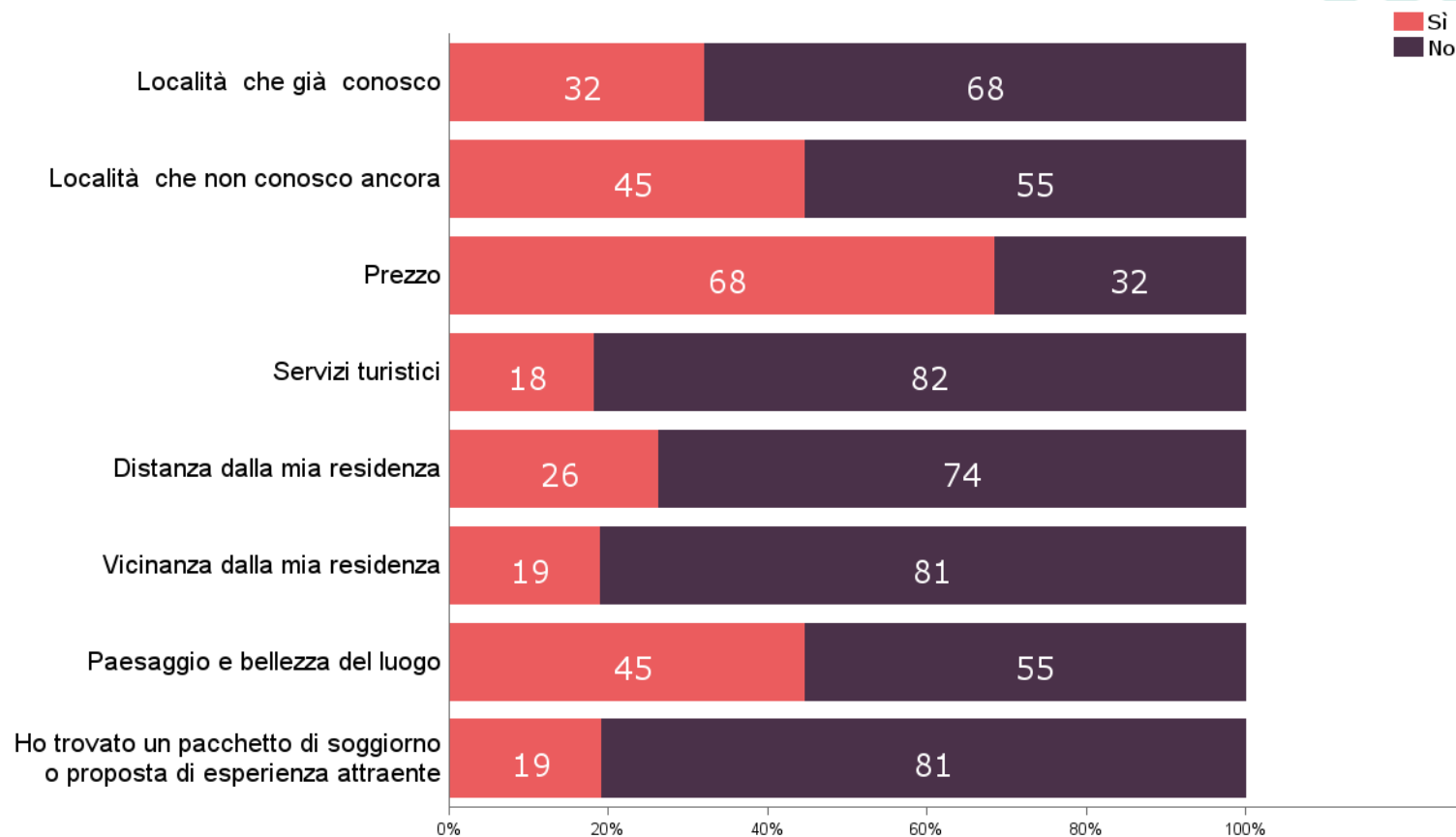


ITALIA



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D05 - La scelta della località della sua vacanza in primavera è condizionata da? (n = 501)

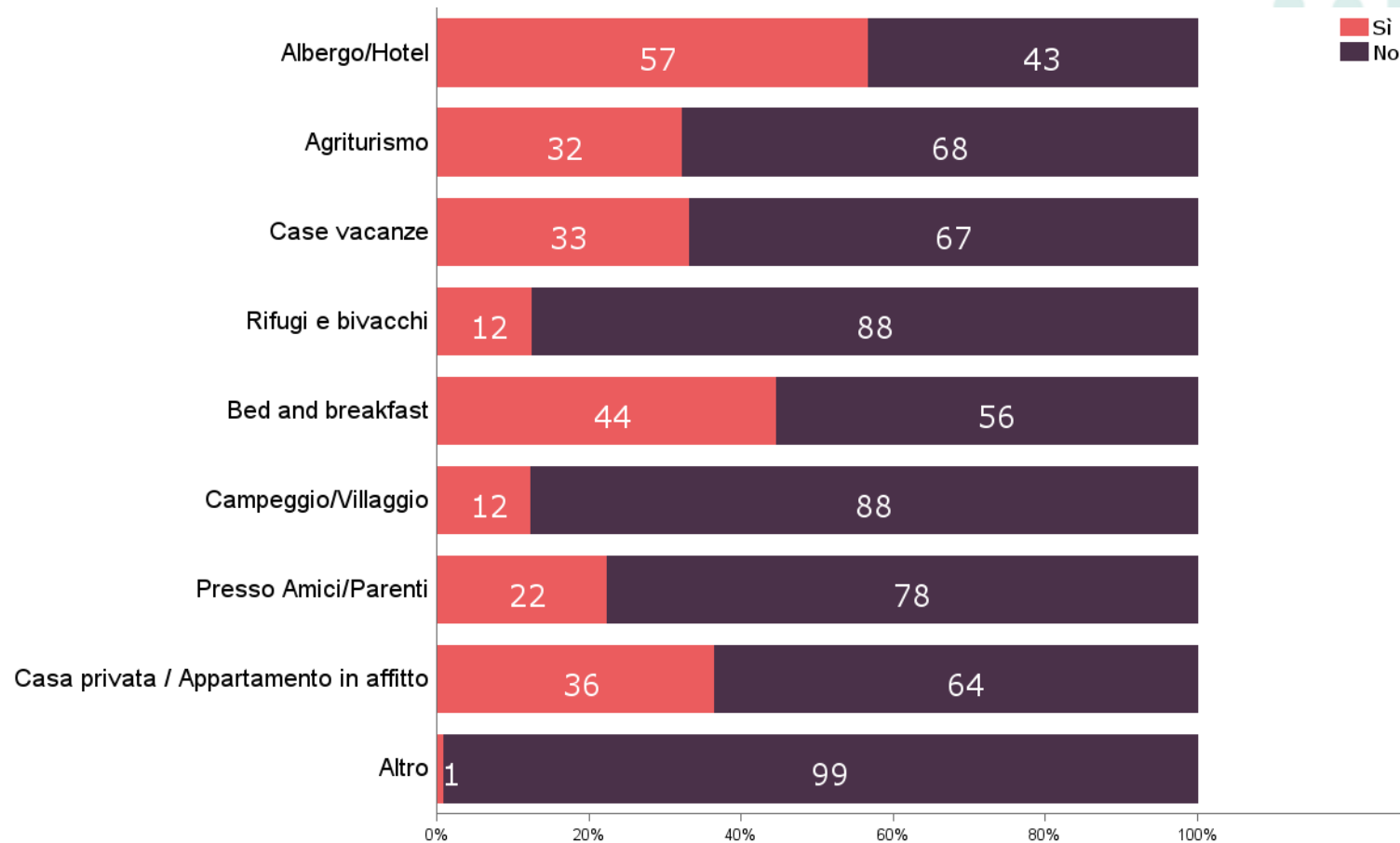


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D07 - Per la sua vacanza in primavera, in quale struttura soggiornerà? (n = 501)

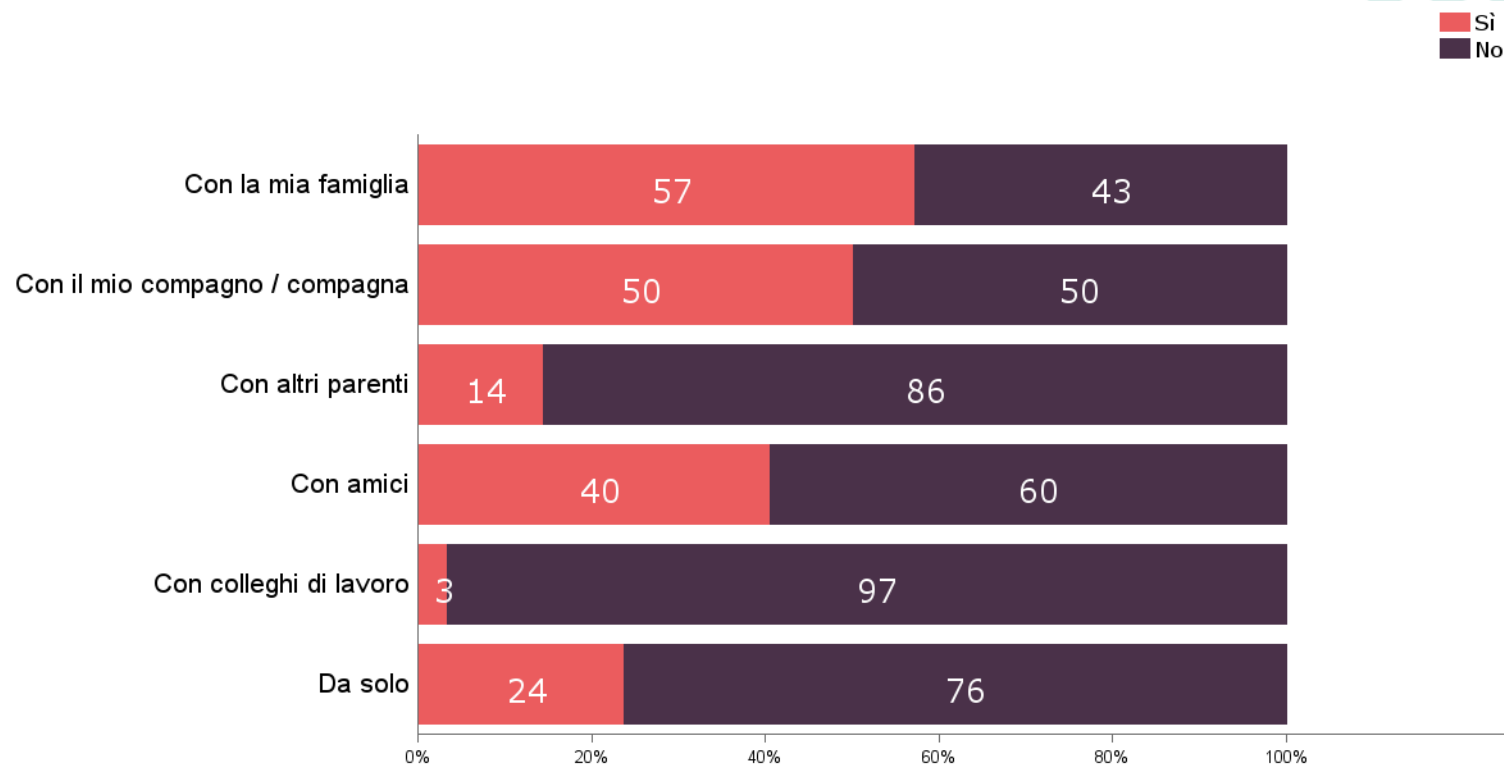


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 501)

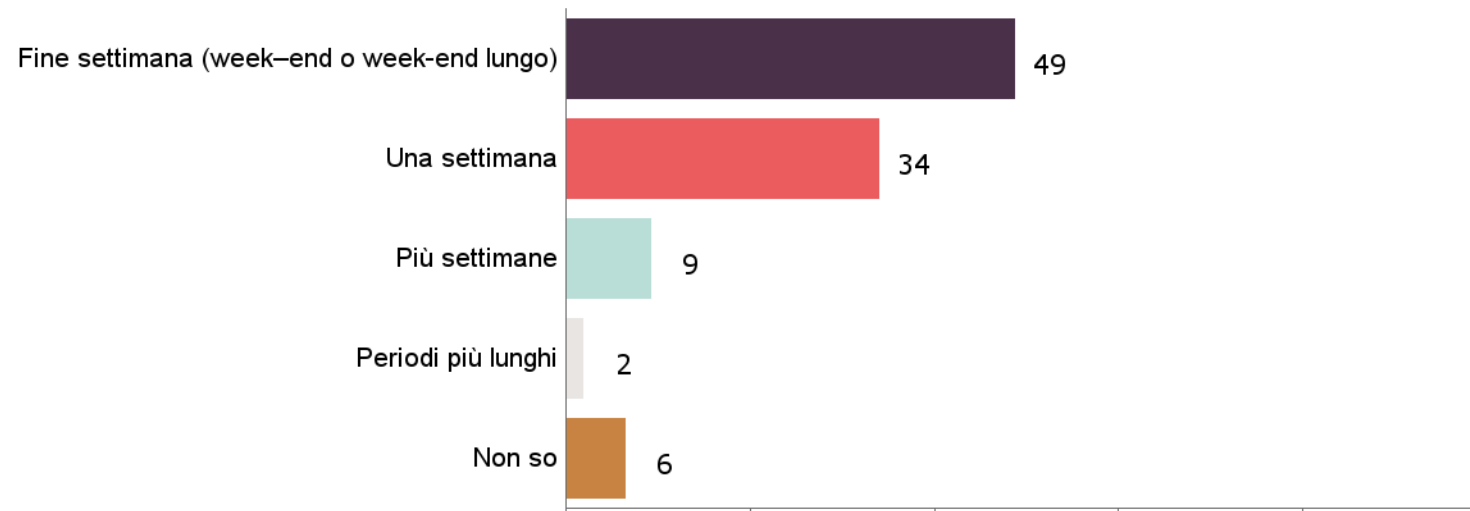


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in primavera? (n = 501)

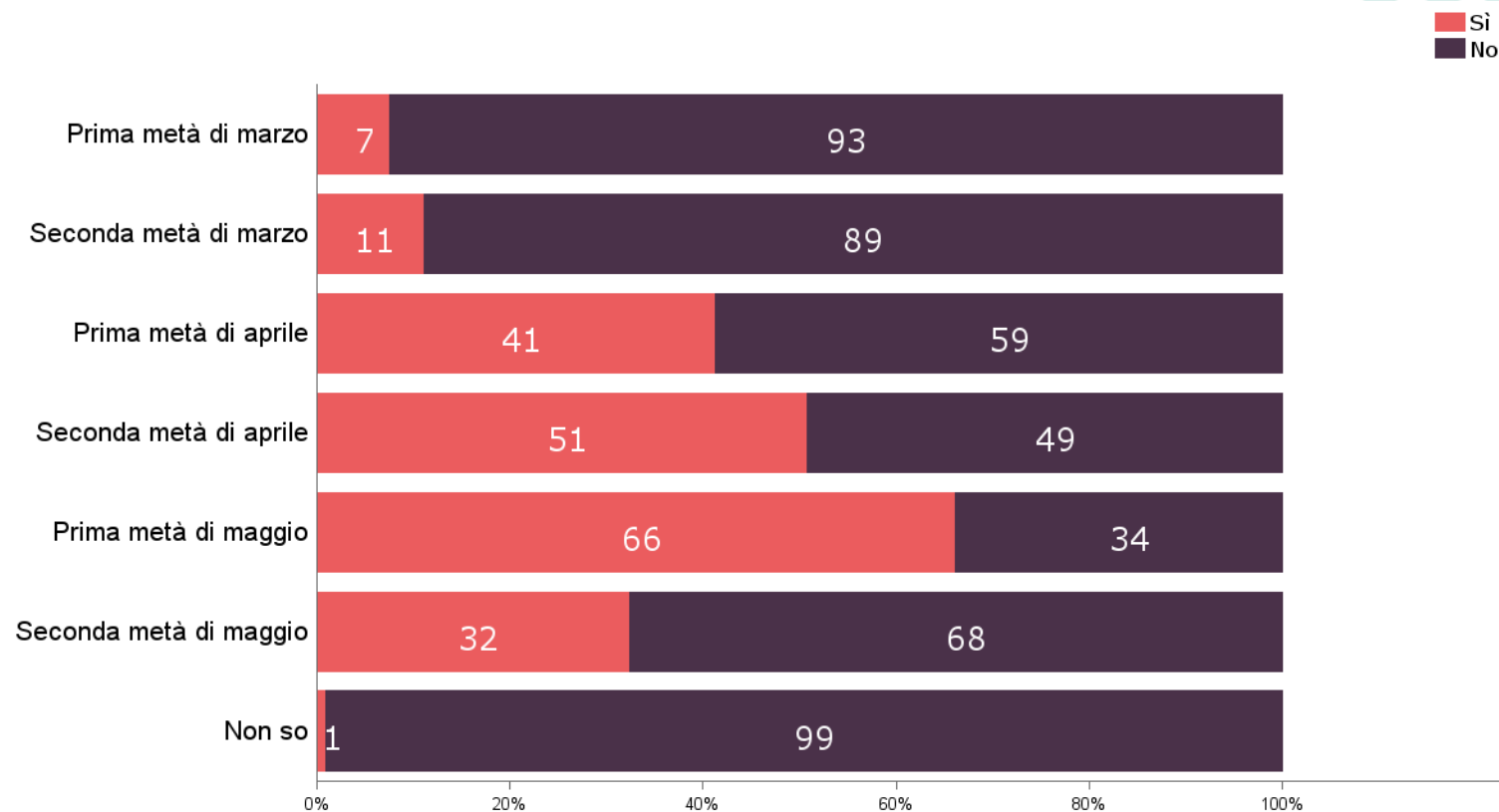


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in primavera? (n = 501)

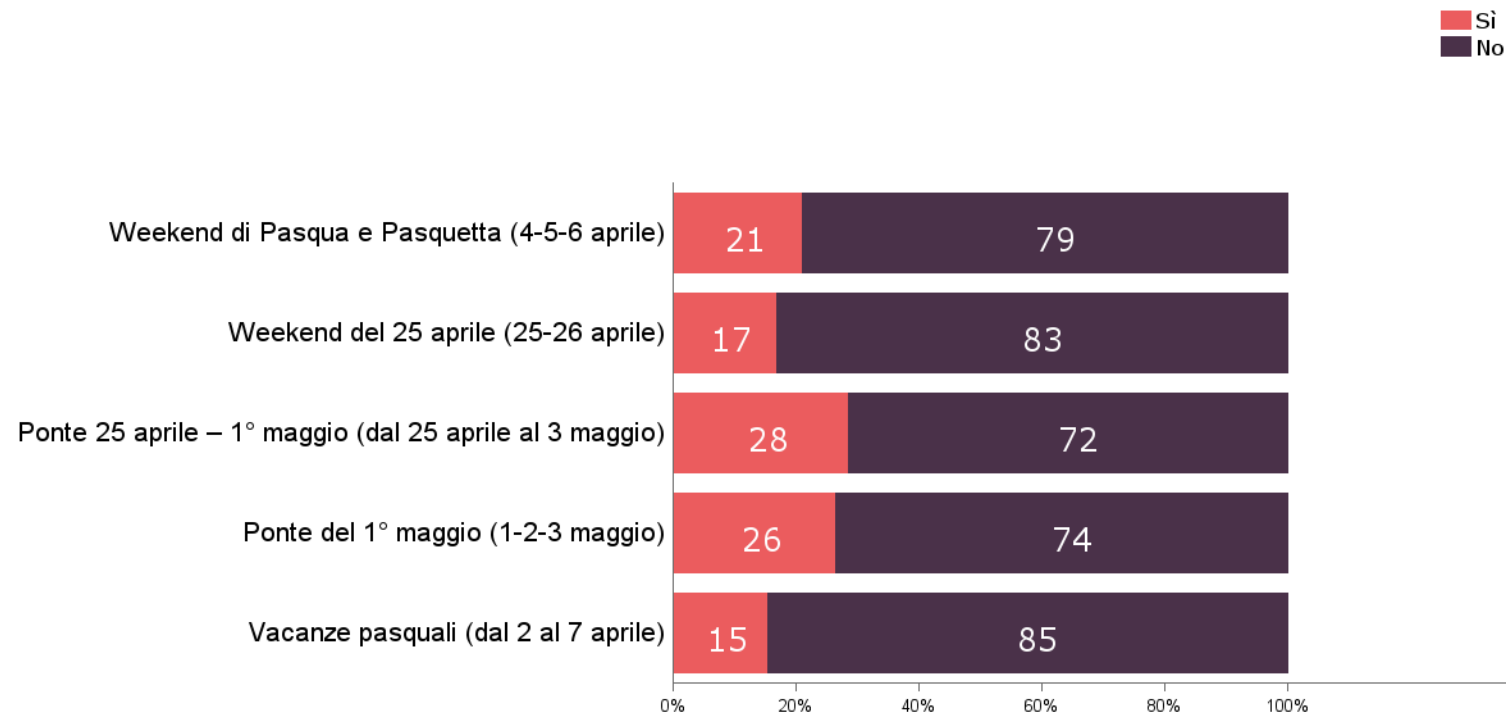


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D10\_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante ? (n = 501)

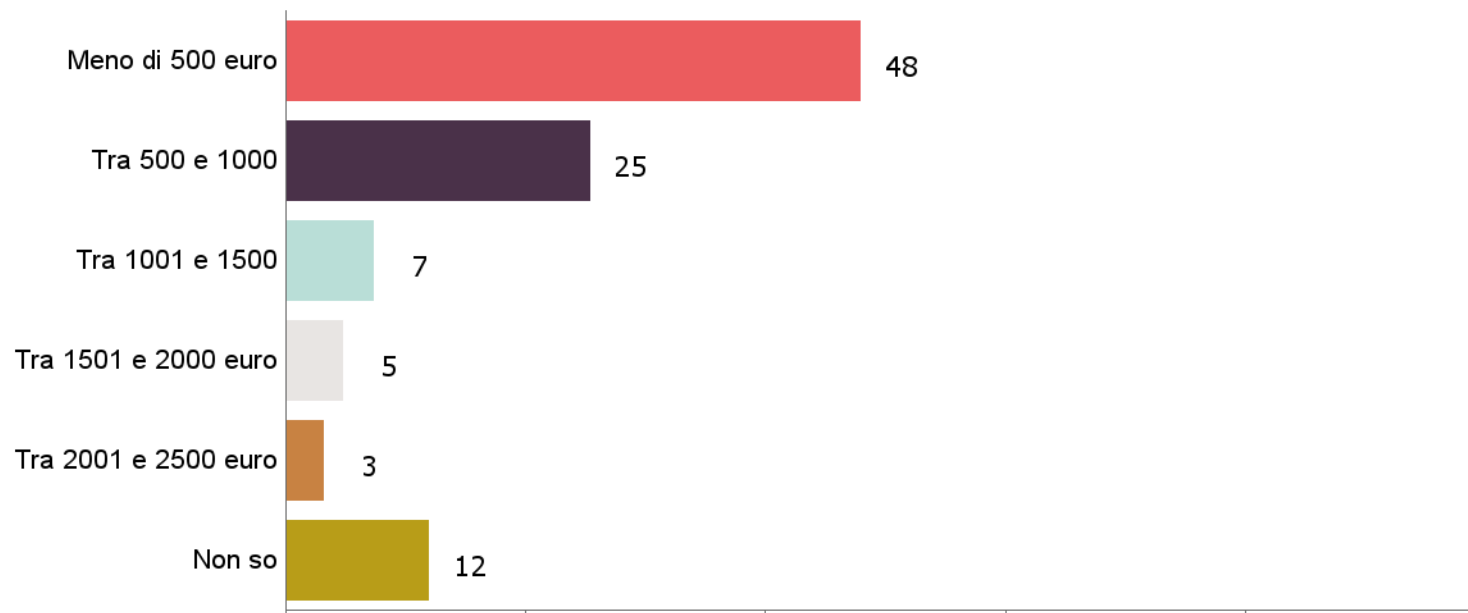


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in primavera? (n = 501)

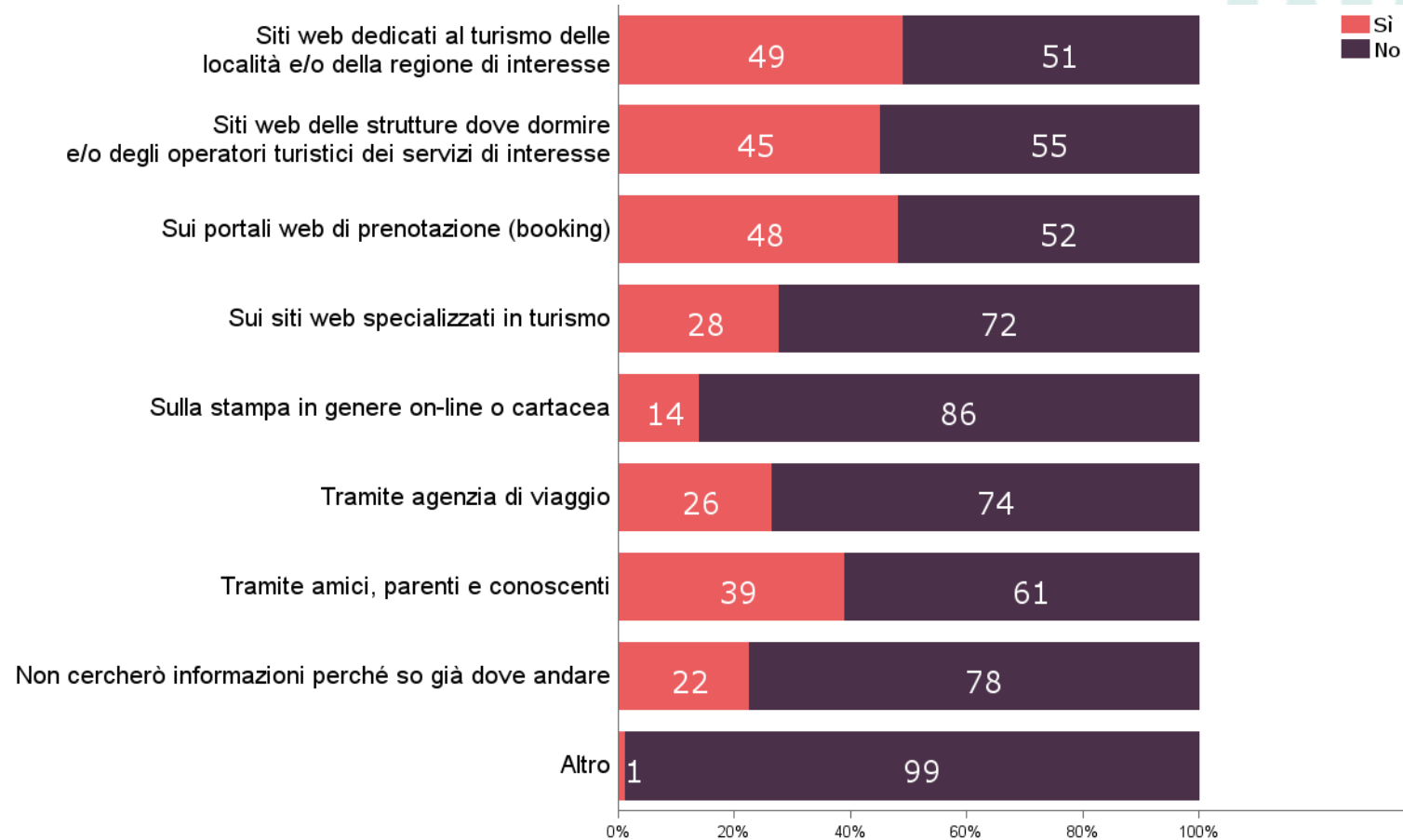


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 501)

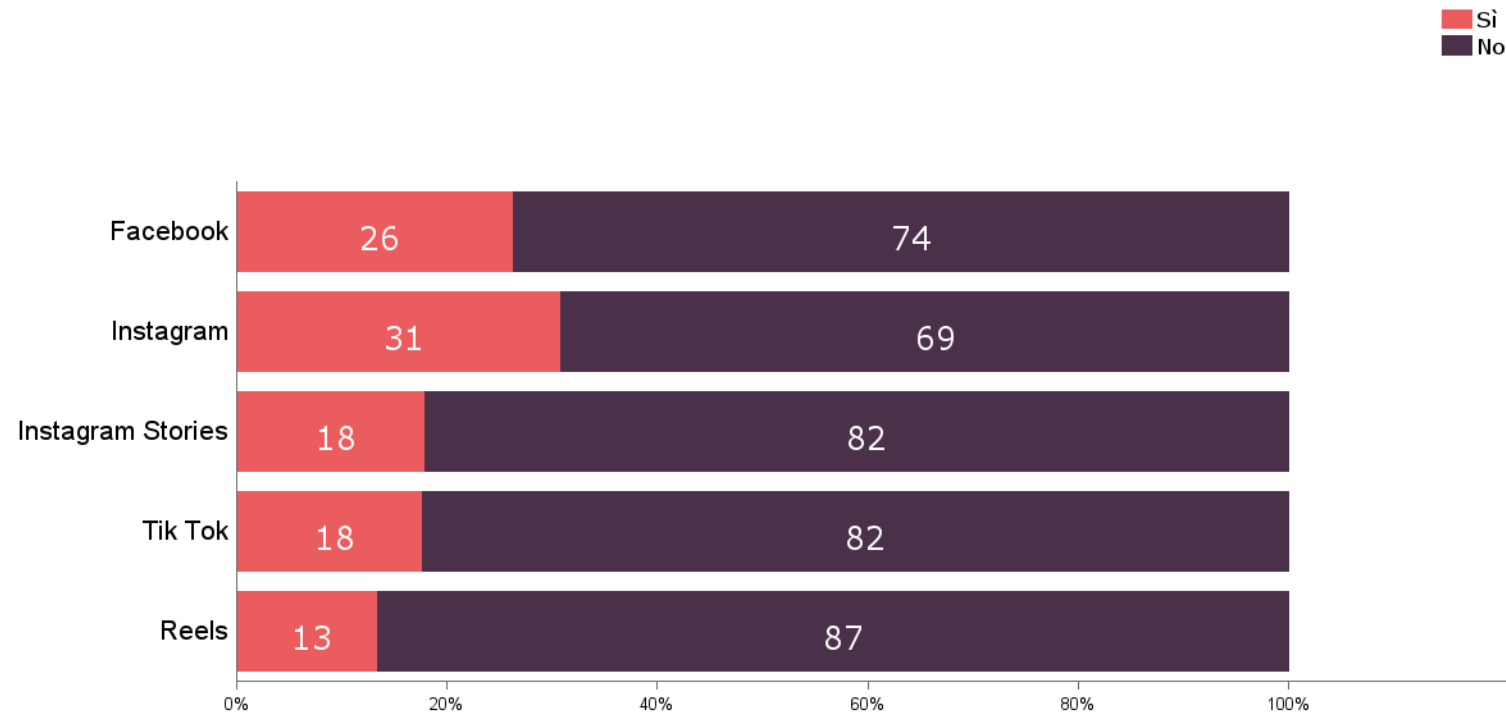


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 214)



ITALIA



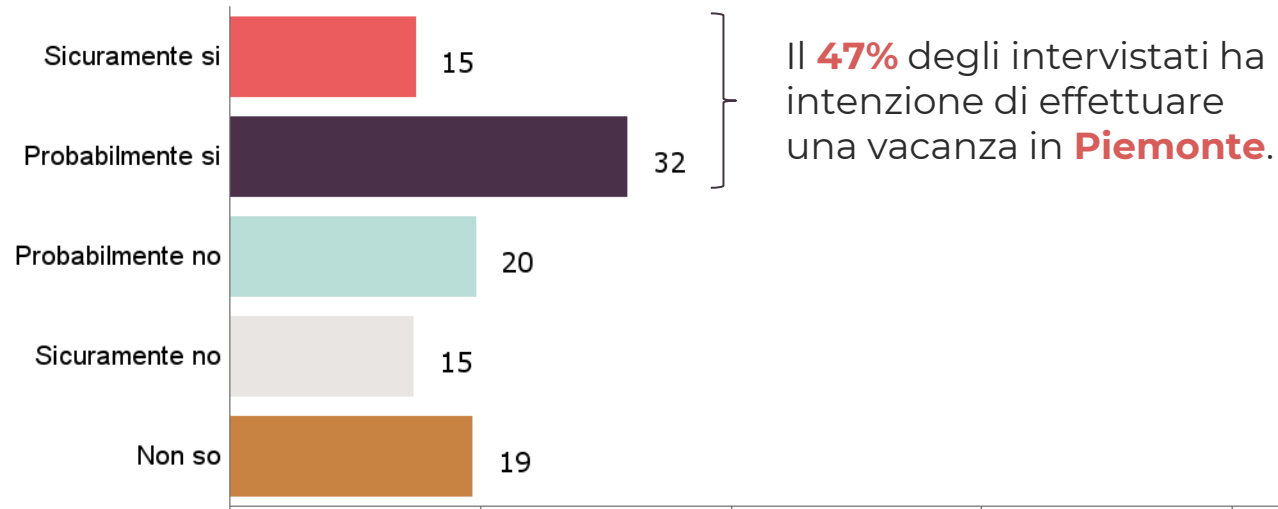
**Risultati del sondaggio**  
sull'acquisto di un **viaggio** in  
**Piemonte** in **primavera**





## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in primavera? (n = 501)

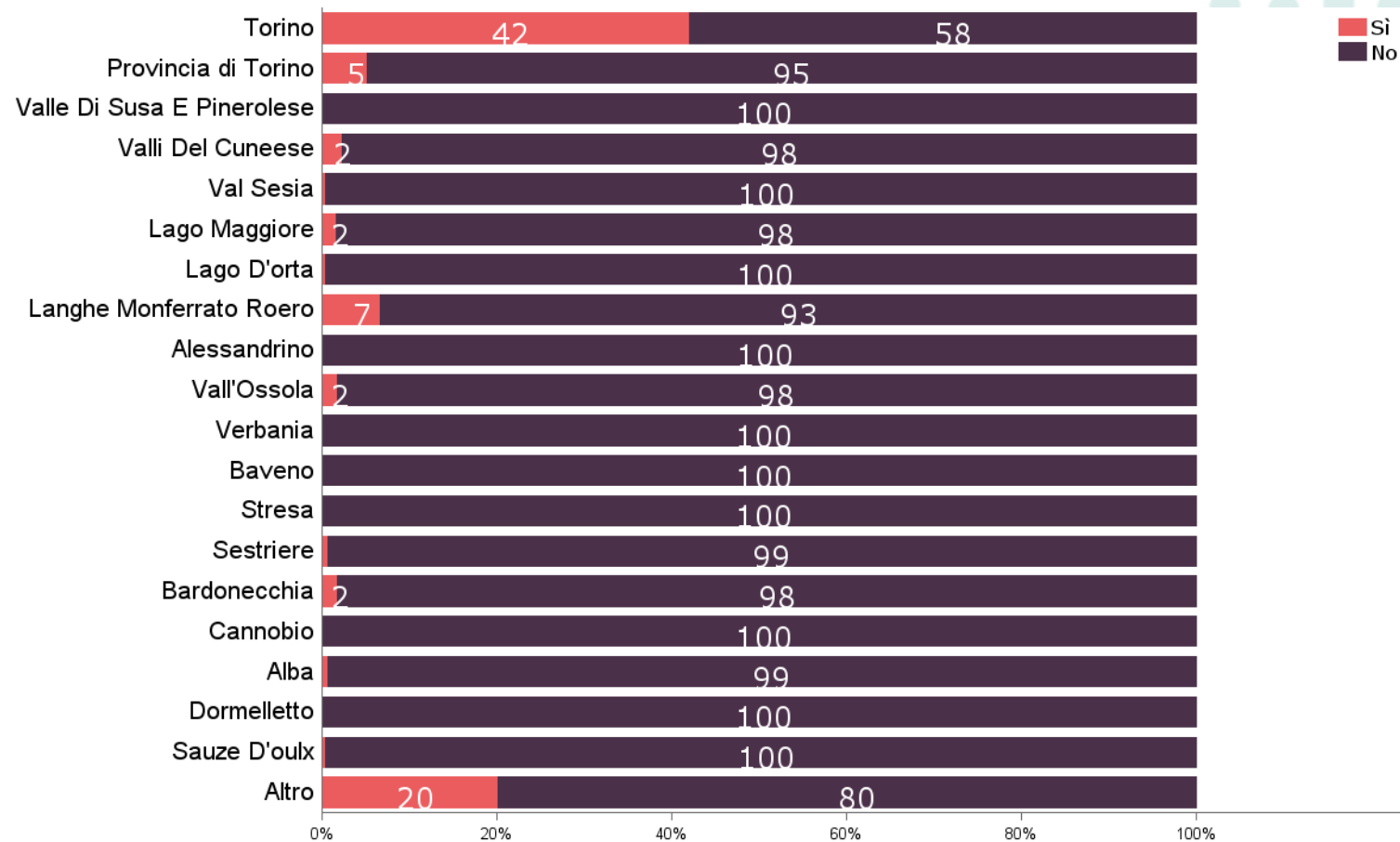


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 233)

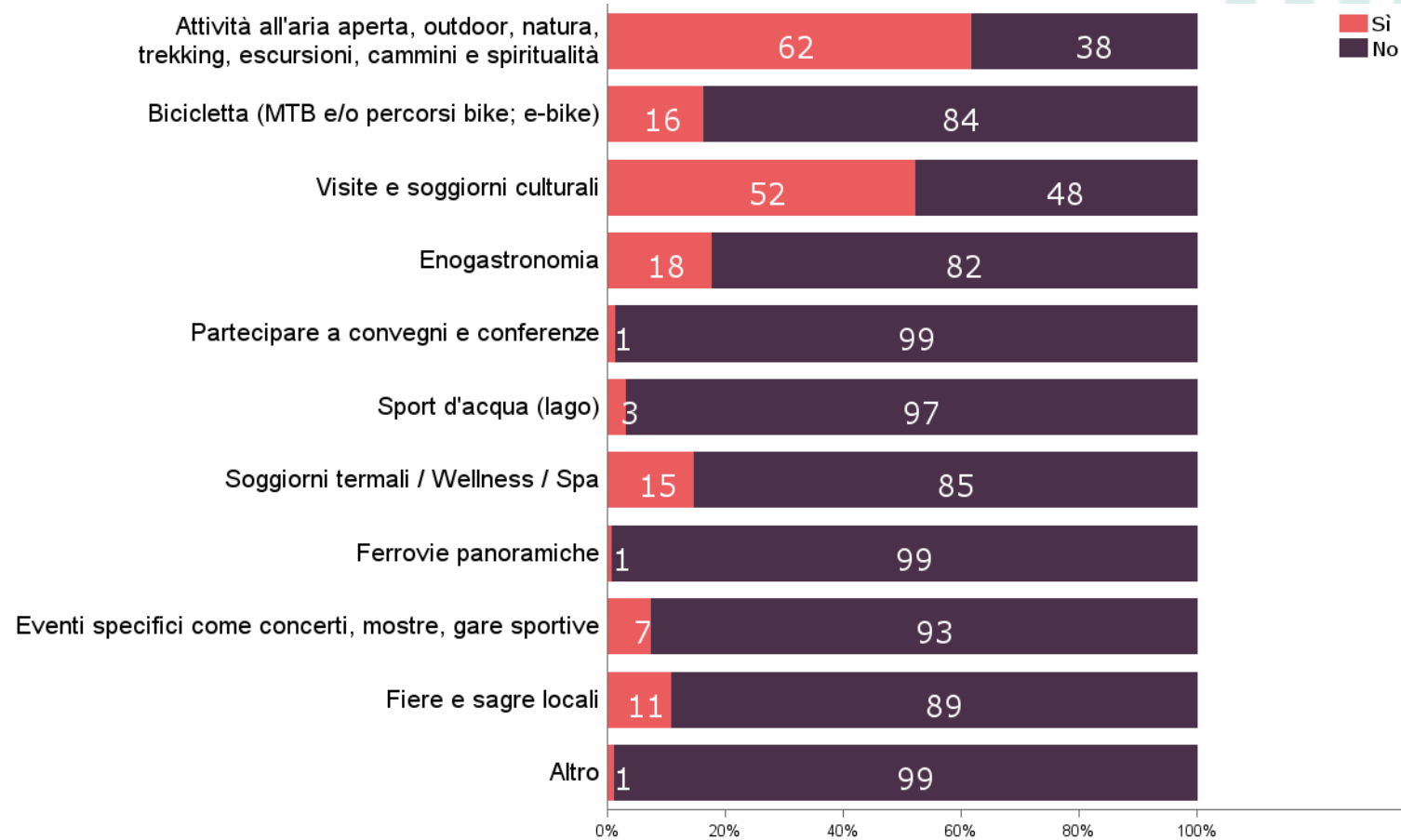


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D03 - Durante la sua vacanza in primavera, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 233)

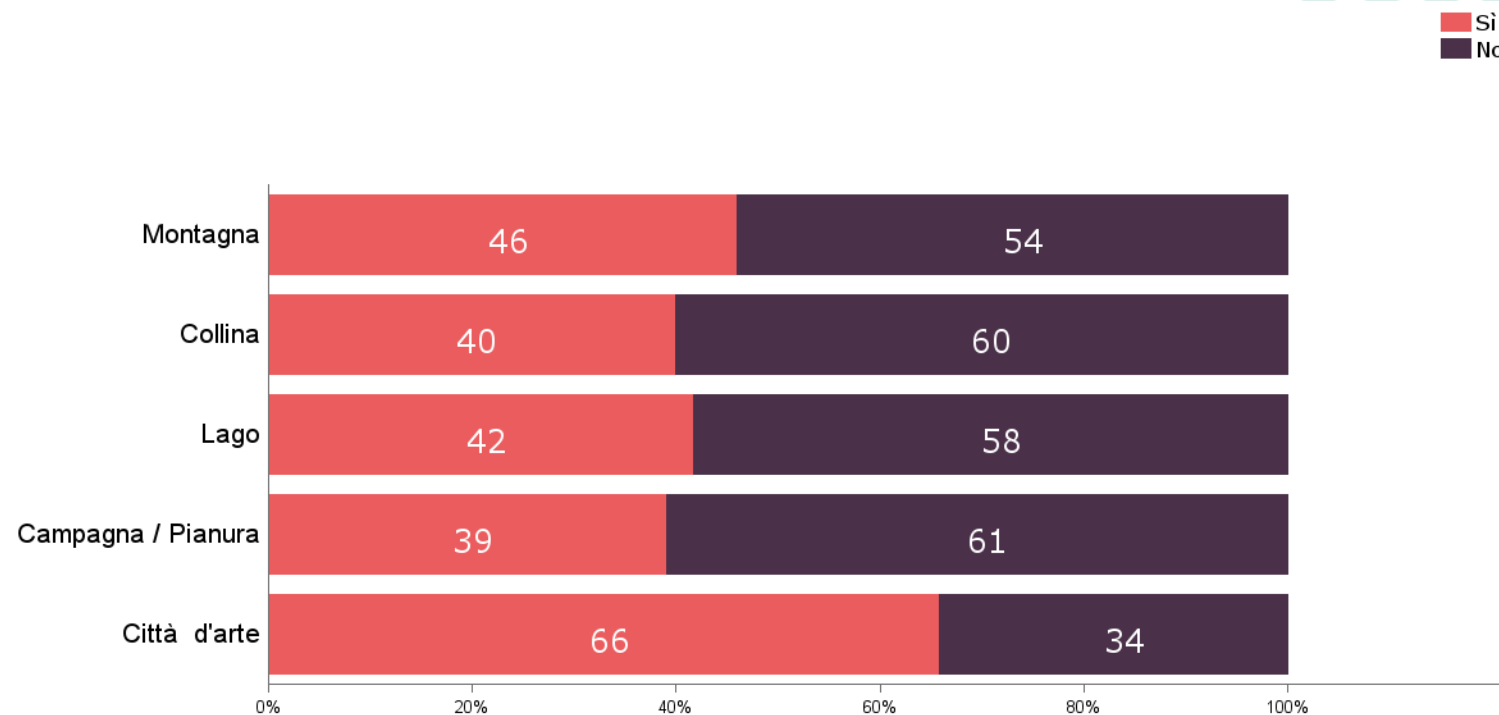


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 233)

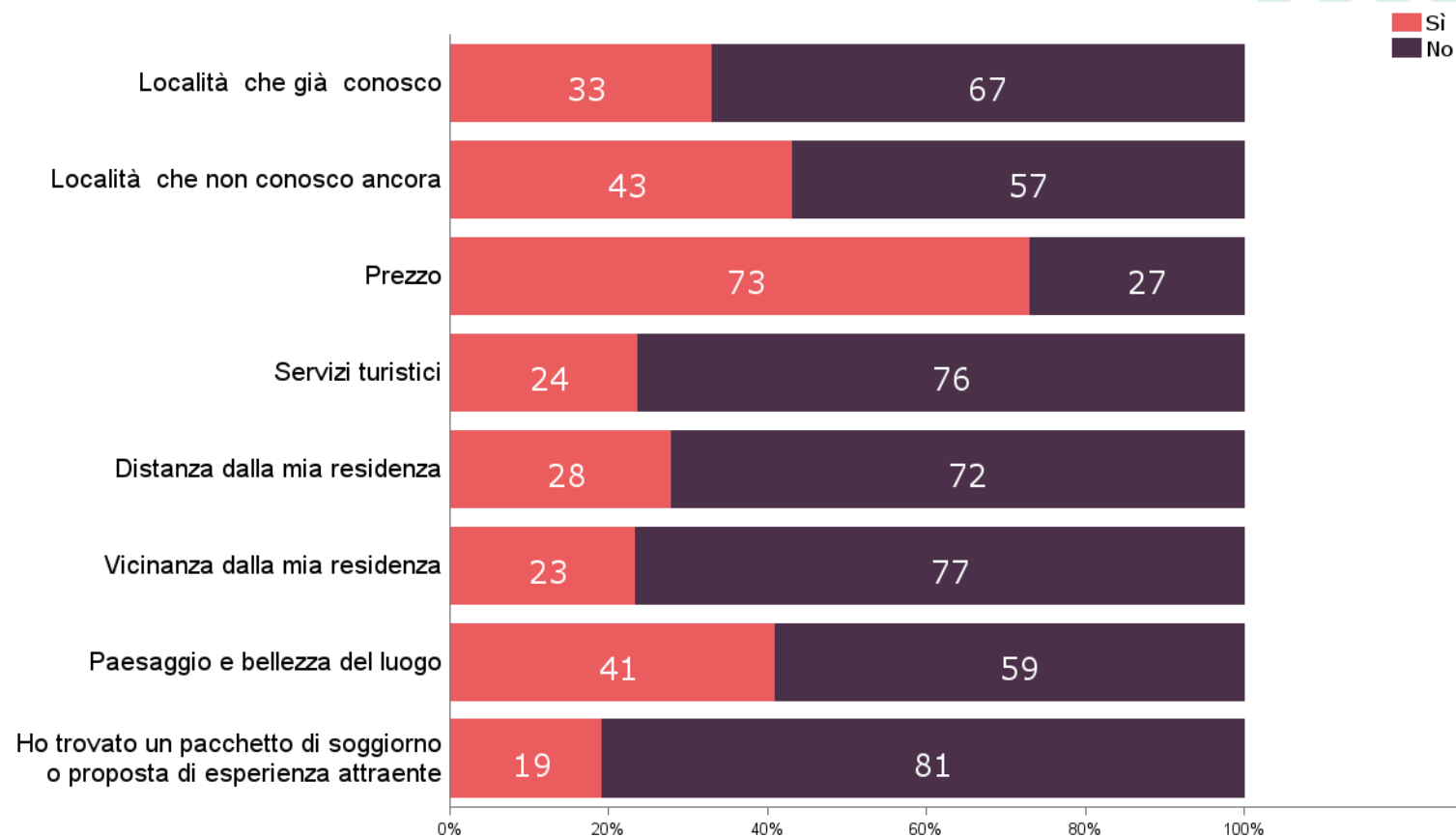


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D05 - La scelta della località della sua vacanza in primavera è condizionata da? (n = 233)

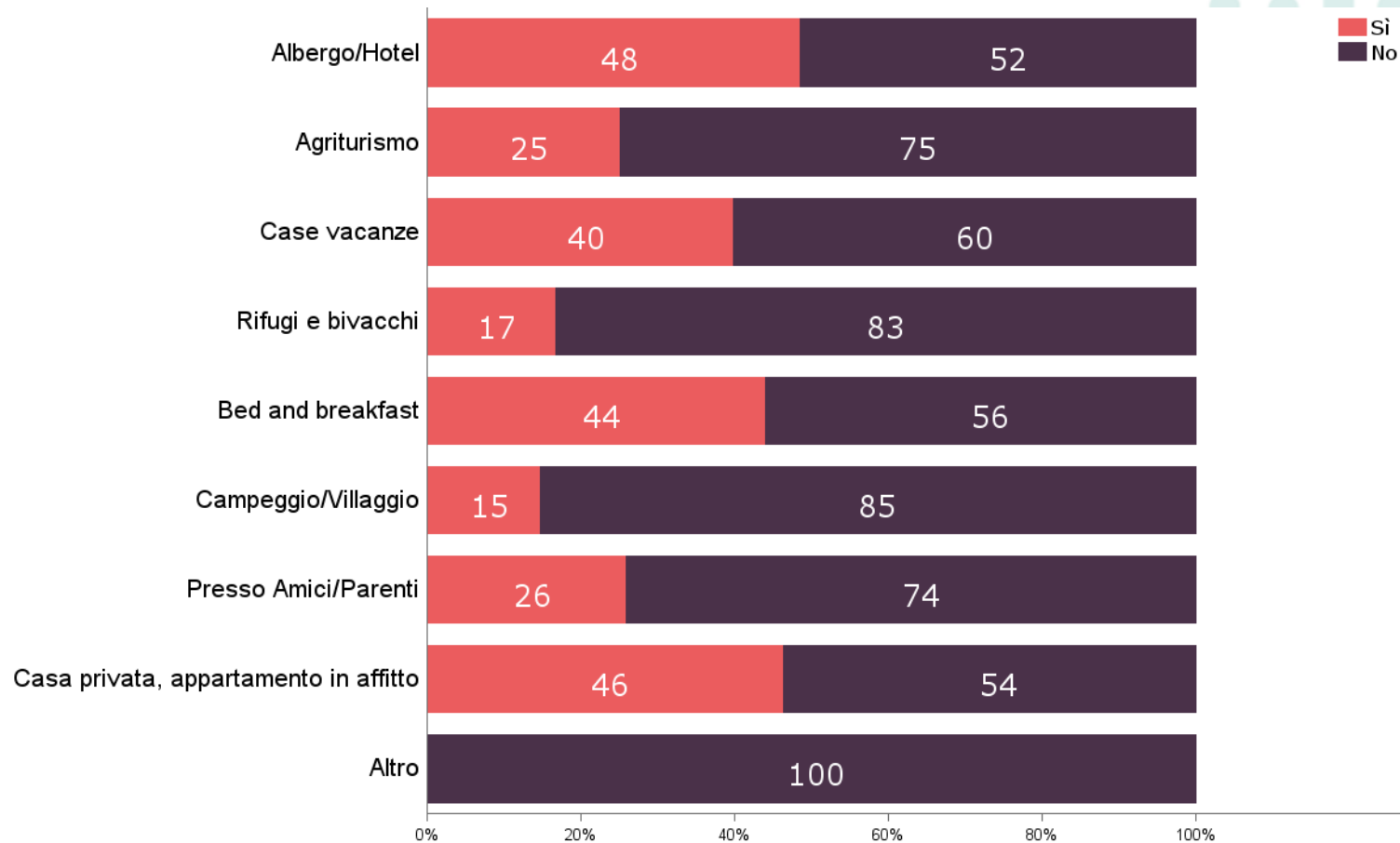


**PIEMONTE**



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D07 - Per la sua vacanza in primavera, dove soggiornerà? (n = 233)

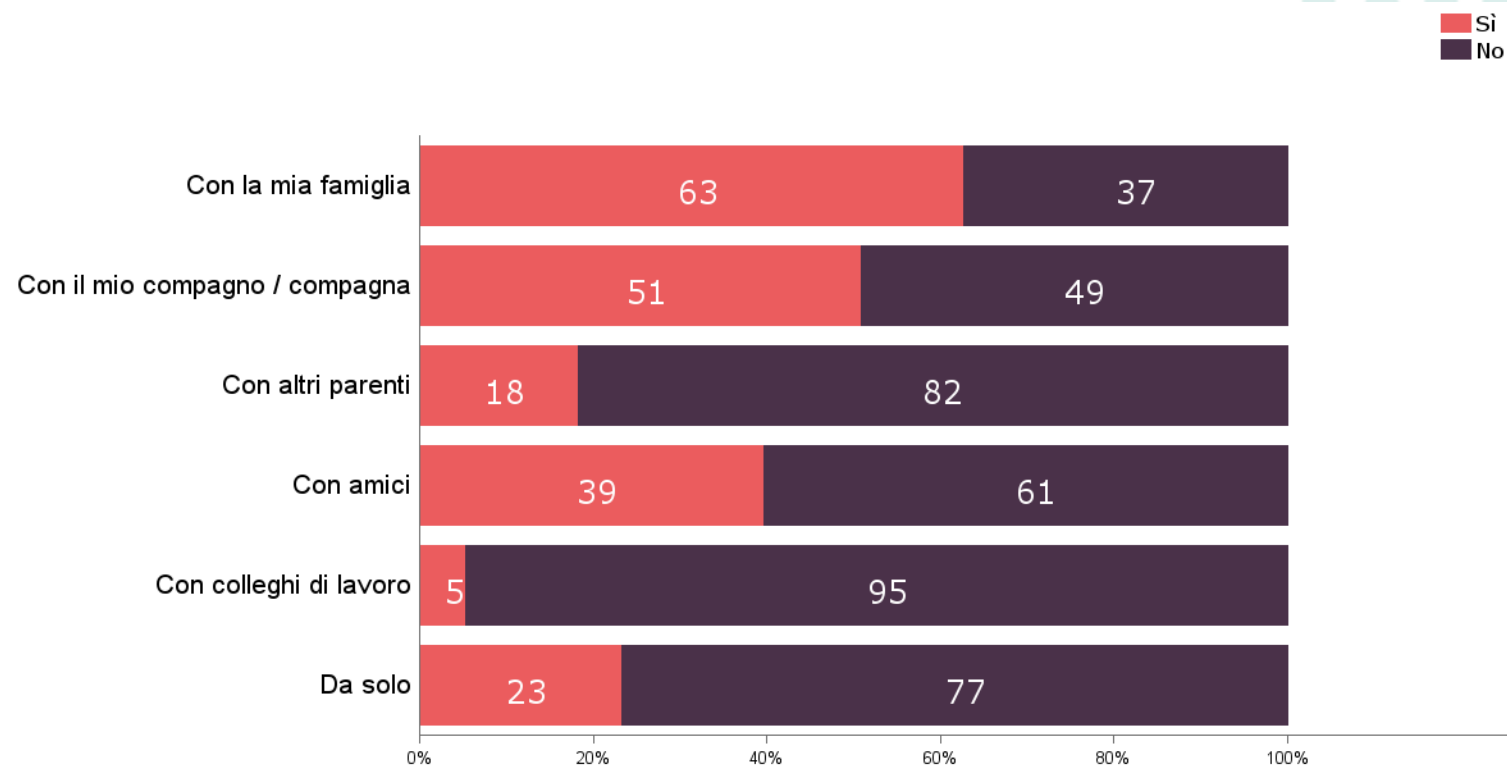


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 233)

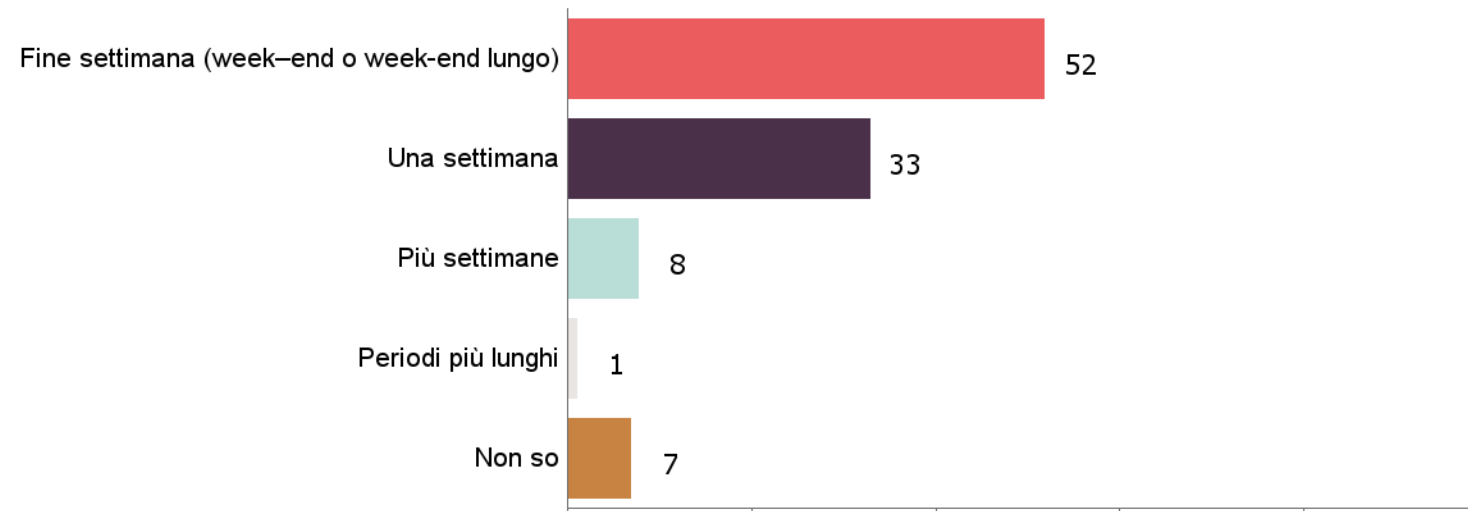


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in primavera? (n = 233)

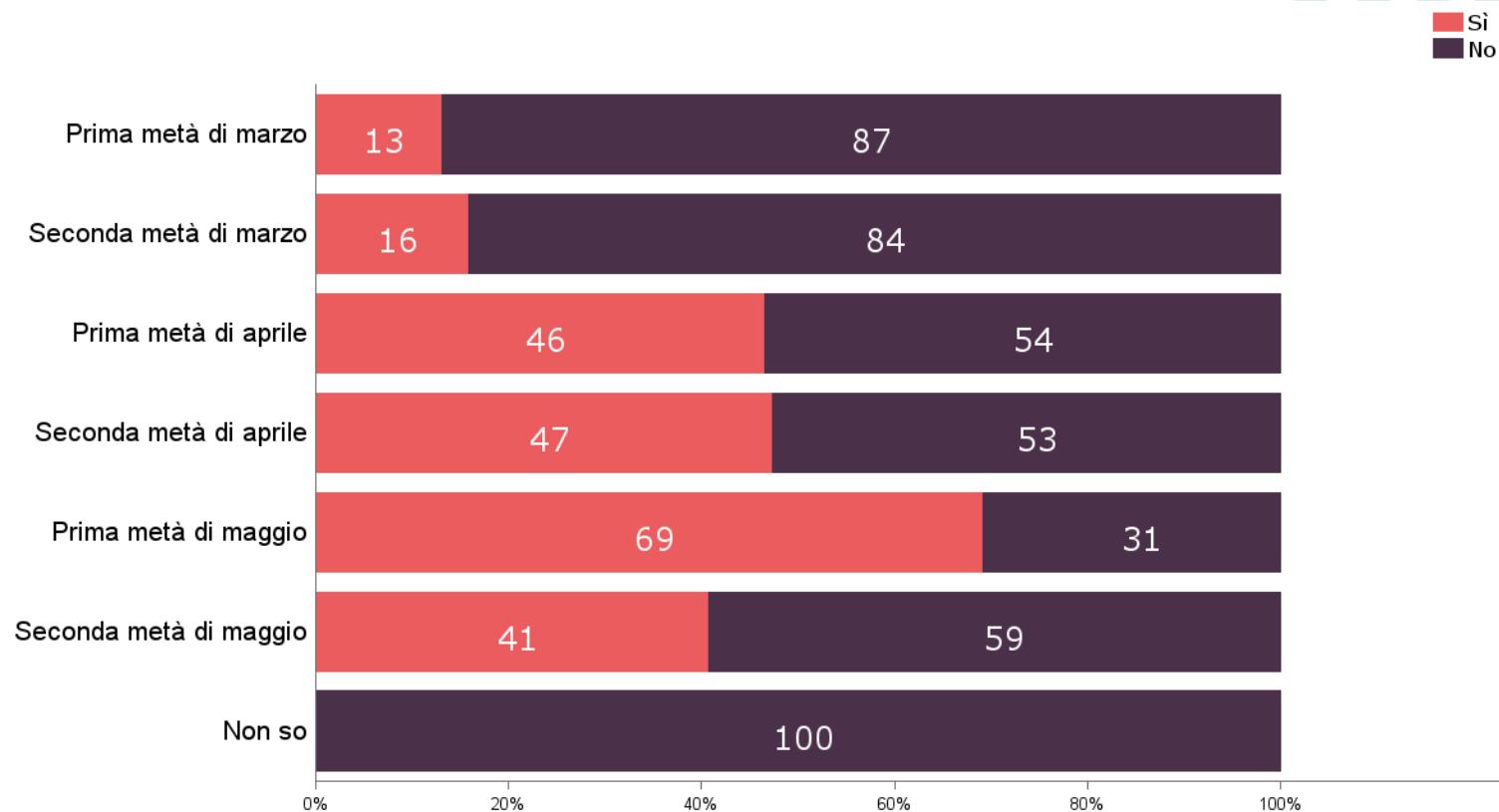


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in primavera? (n = 233)

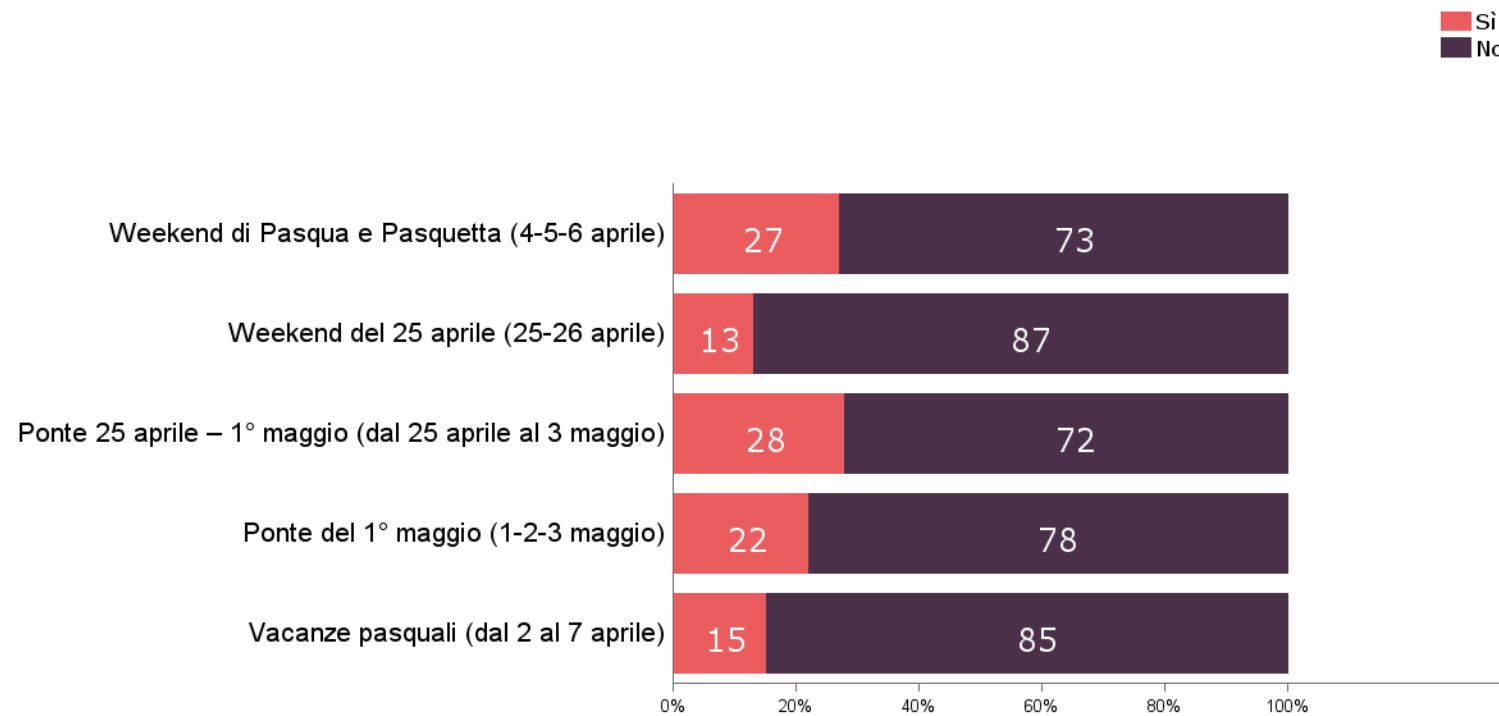


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D10\_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante ? (n = 233)

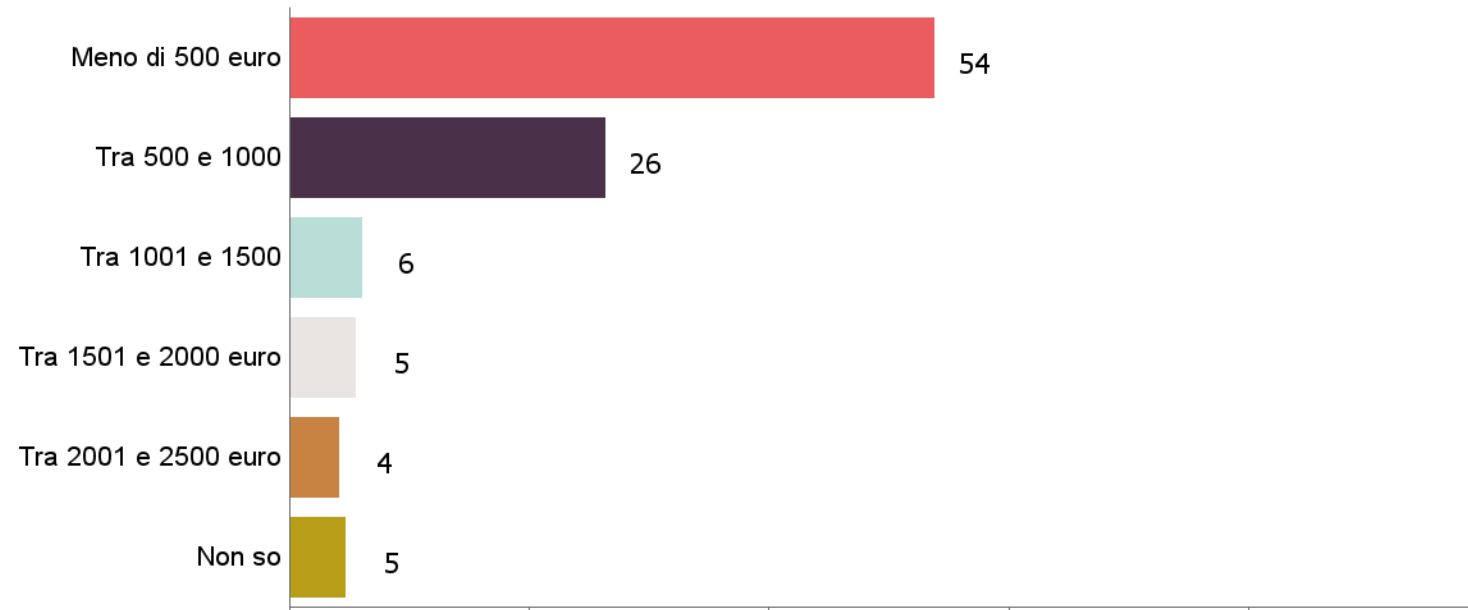


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in primavera? (n = 233)

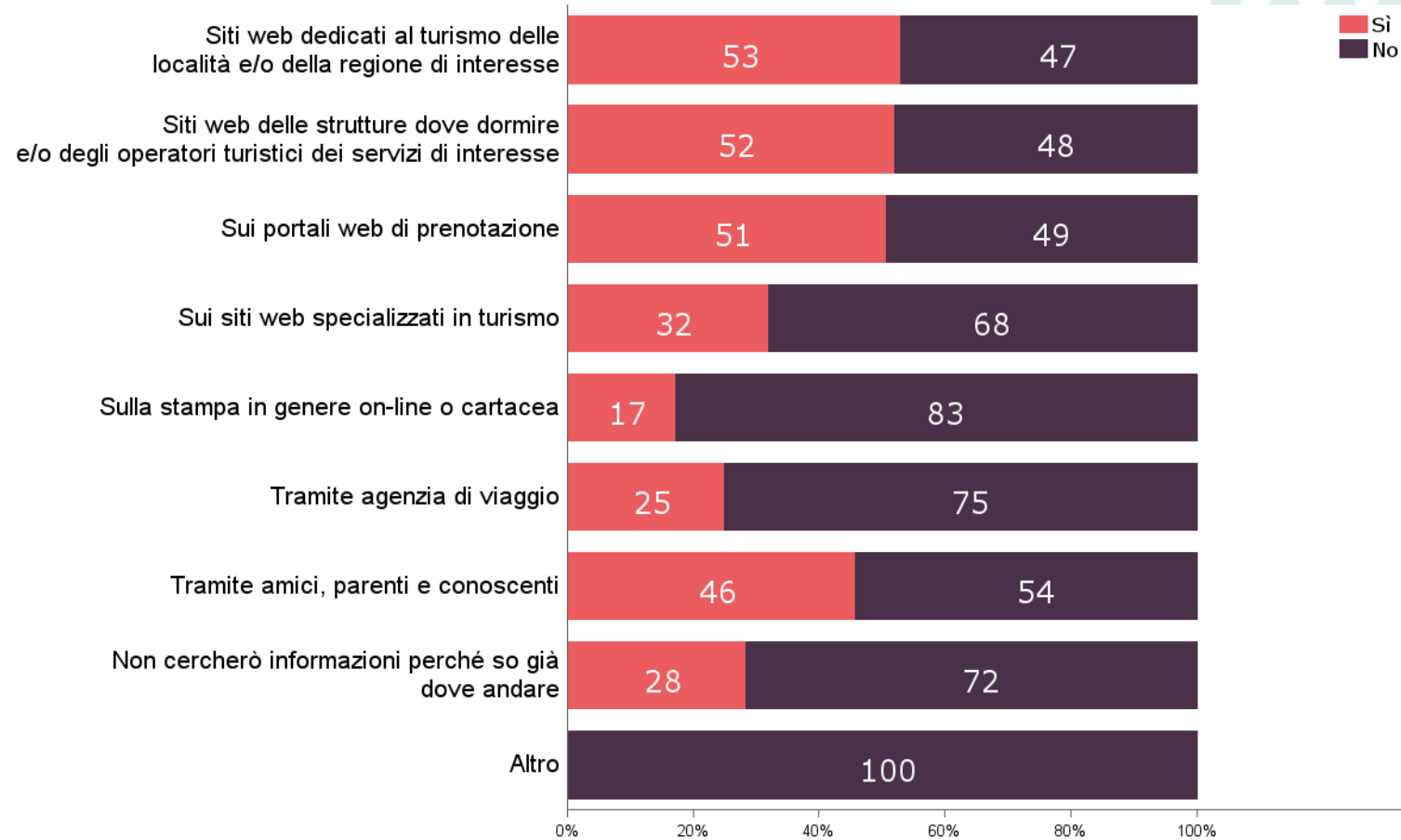


**PIEMONTE**



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 233)

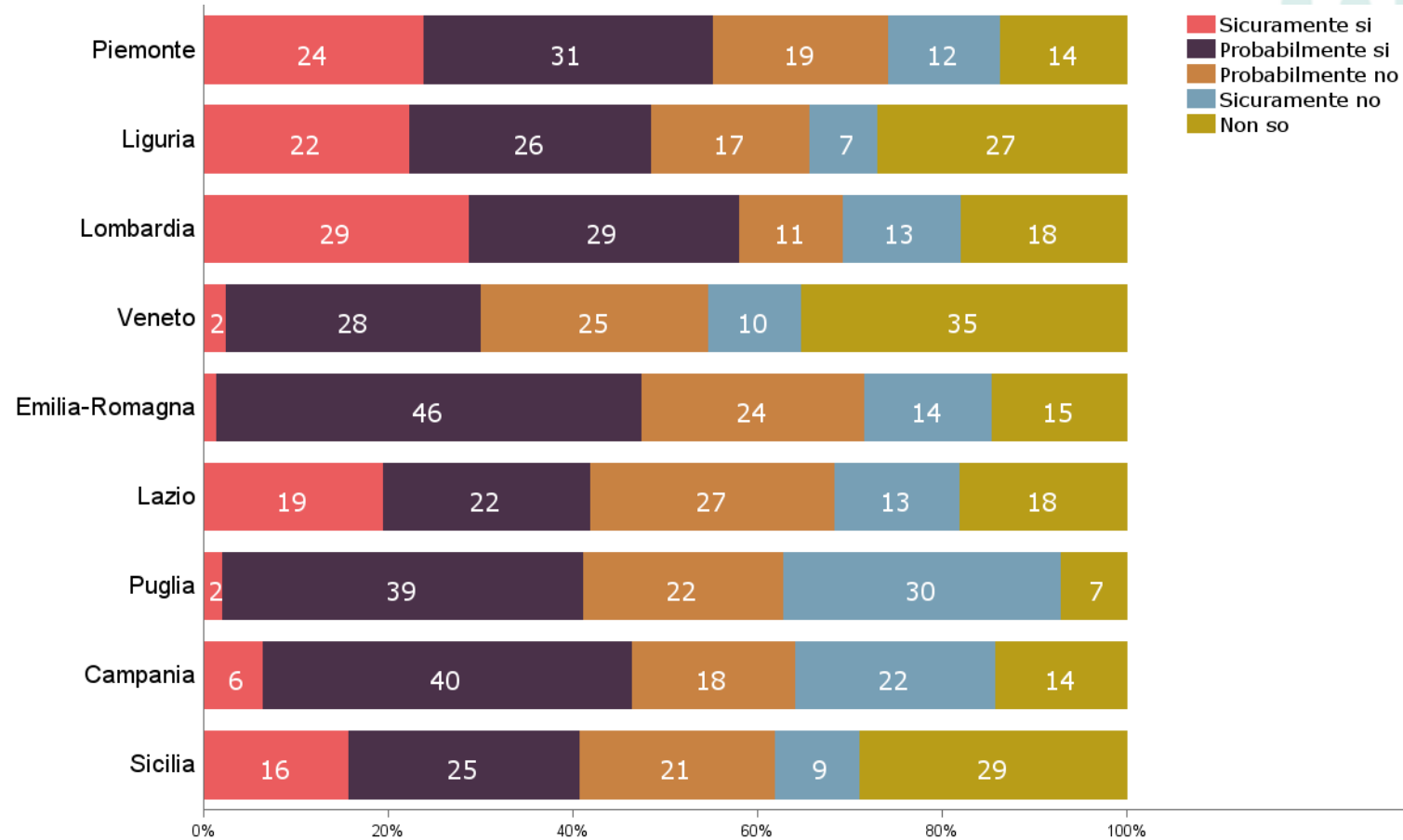


**PIEMONTE**



## Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte dato la regione di provenienza (n = 501)

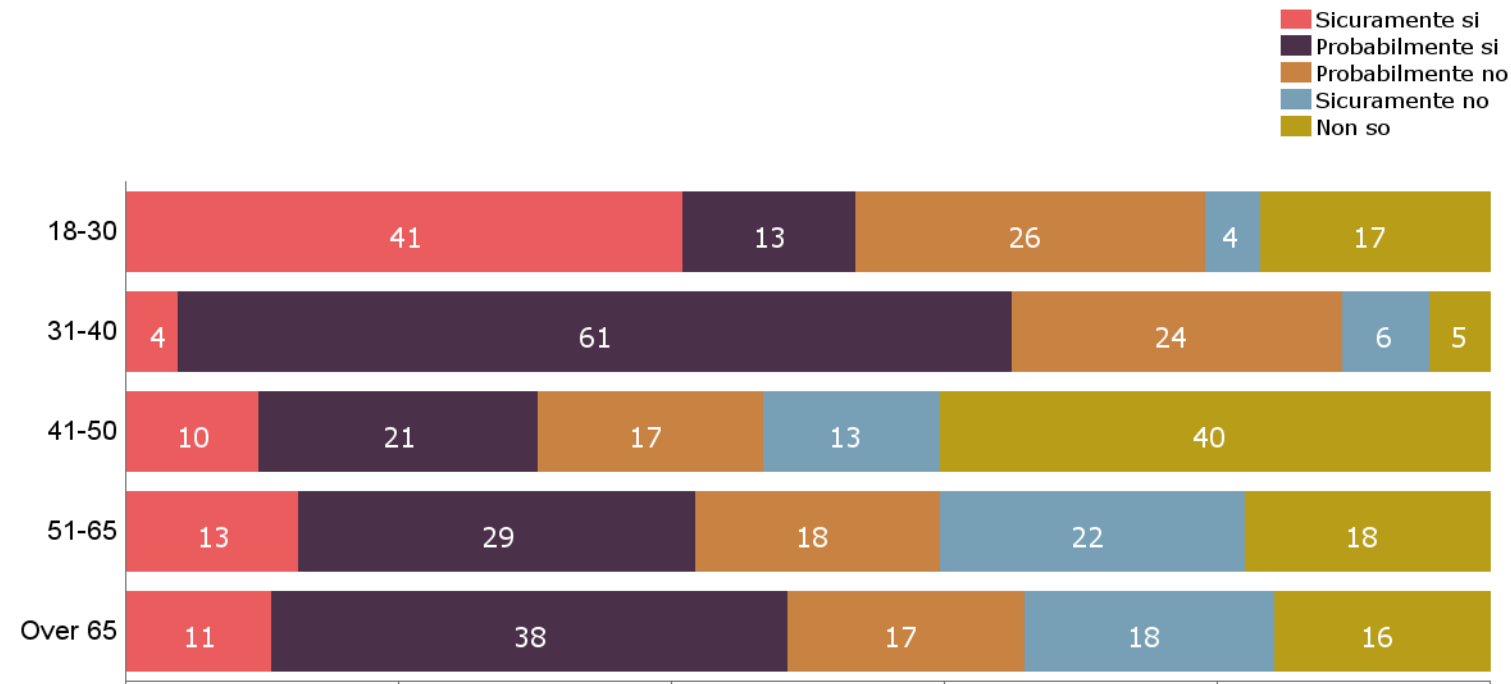


**PIEMONTE**



## Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 501)

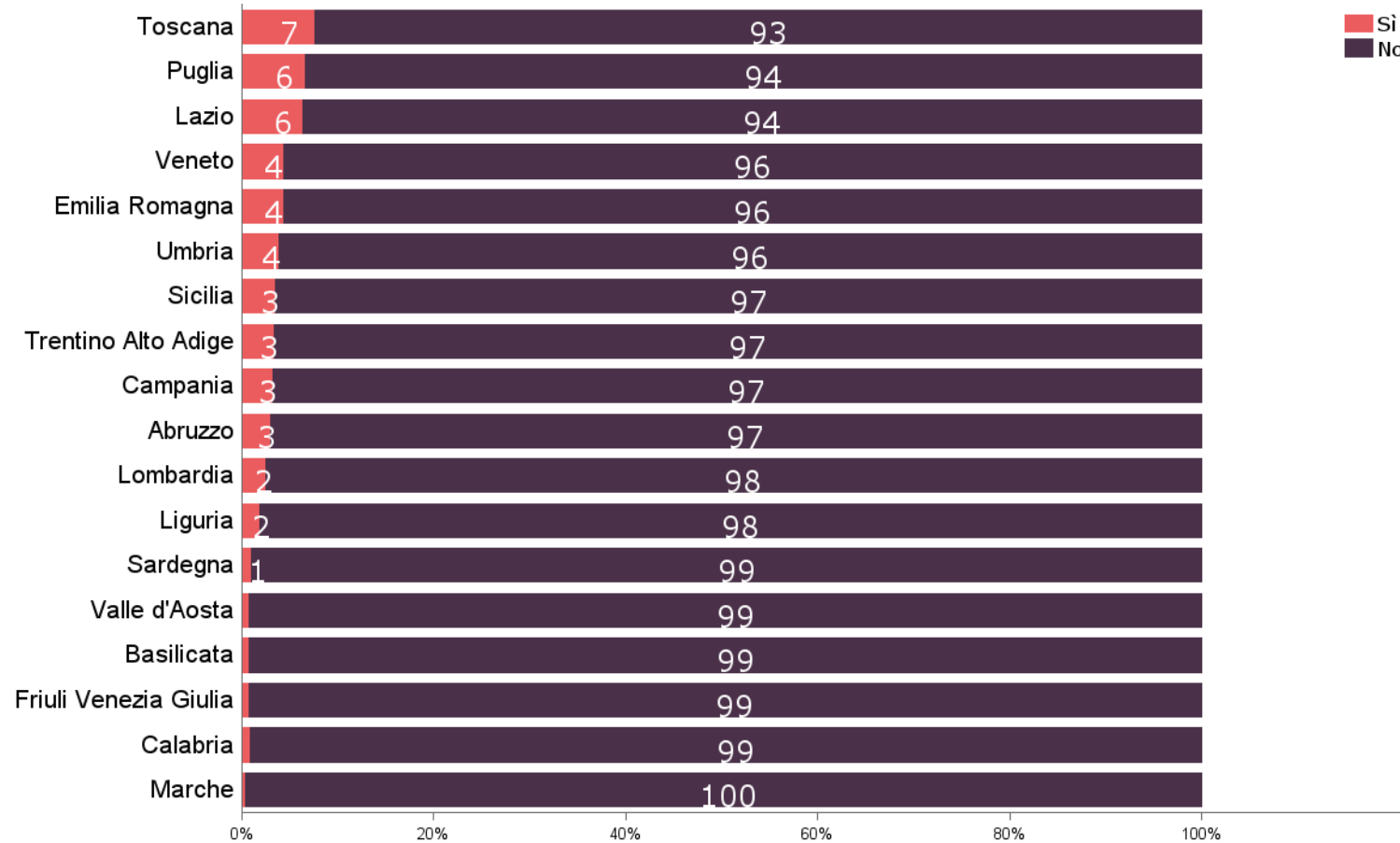


PIEMONTE



## I competitor del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in primavera? (n = 268)

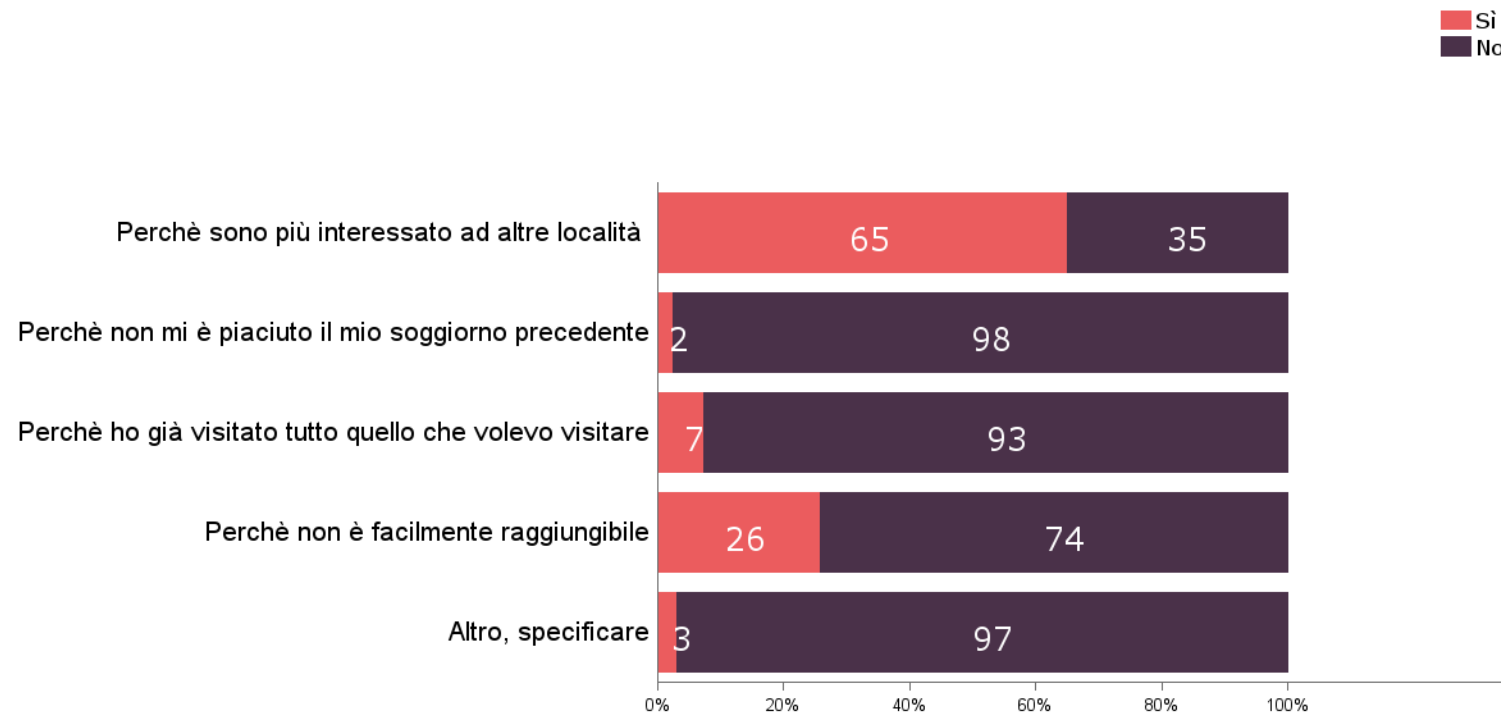


**PIEMONTE**



## Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo primaverile in Piemonte? (n = 268)

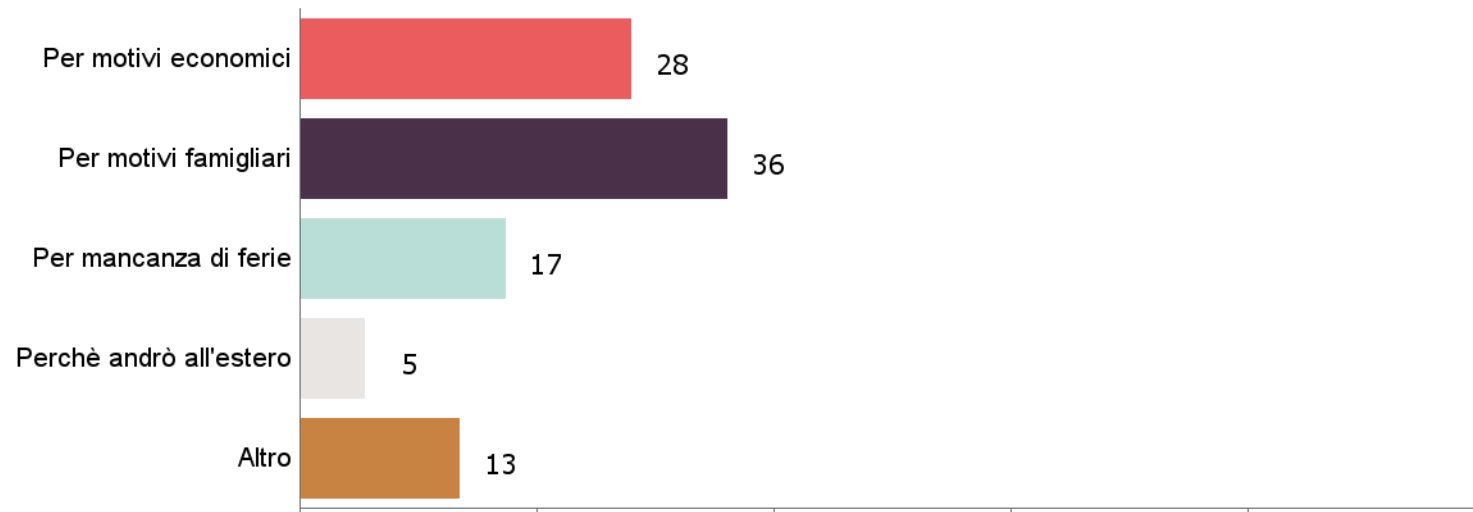


**PIEMONTE**



## Perchè non si va in vacanza in **Italia**

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 287)



ITALIA



# Metodologia e Dati





## Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo primaverile.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in primavera (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in primavera.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio primaverile.
- **Conoscenza** del territorio **piemontese**.



## Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa e quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in primavera.
- Il **dove, cosa e quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in primavera.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio e professione.**
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in primavera.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Il territorio **piemontese**: Biella, Alessandria.
- **Marketing Insights.**
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



## Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su LinkedIn). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 23 Febbraio – 4 Marzo 2026.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
501	394	107



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

[osservatorio.turismo@visitpiemonte.com](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte.com)

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019