

IL TURISMO in PIEMONTE

Anticipazioni e prospettive 2026

Torino, 7 aprile 2026

La stagione sciistica 2025 / 2026 e monitoraggio delle OTA

Nel periodo **dicembre 2025 - febbraio 2026**, dai dati statistici PROVVISORI¹, si ritrova la conferma dell'**incremento** delle **presenze turistiche nelle principali destinazioni sciistiche piemontesi**. In particolare:

- **Alagna Valsesia** circa **+10%**;
- **Bardonecchia** circa **+5%**;
- **Frabosa Sottana** oltre **+18%**;
- **Limone Piemonte** oltre **+47%**;
- **Sauze d'Oulx** circa **+10%**;
- **Sestriere** oltre **+2%**.

Dal monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA²** nei primi tre mesi dell'anno, emerge che il **tasso di saturazione** per il mese di **gennaio** è stato pari al **45,6%** (**+11,4%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); per il mese di **febbraio** è risultato pari al **46%** (**+10,4%**) e per **marzo** è risultato pari al **40%** (**+3,3%**).

Per il periodo **gennaio-marzo 2026 (01/01/2026 – 31/03/2026)**, il **tasso di saturazione** è risultato pari al **44,8%** (**+9,2%**), con una **tariffa media** pari a **119,7€**.

¹Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

²Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2026 – 31/03/2026.

Vacanze di Pasqua 2026³

In attesa dei dati statistici a consuntivo dei movimenti turistici in Piemonte per le vacanze di Pasqua 2026, dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **02/04/2026 – 06/04/2026**, l'offerta ricettiva del **Piemonte** ha registrato una **saturatione** pari al **47,3%**, **superiore** a quella registrata nell'analogo periodo di vacanza del 2025 (**41,4%**), con una crescita della quota venduta online (**+5,9%**). In particolare, **sabato 4 aprile** si è registrato il **tasso di saturazione** più **alto**, pari al **57,3%**, con una **tariffa media** pari a **139€**.

Attraverso lo **strumento di analisi delle presenze turistiche basate sui dati di telefonia mobile⁴**, le stime sui **visitatori** in **Piemonte nelle vacanze di Pasqua 2026** indicano **un incremento di oltre il 10%** rispetto all'analogo periodo del 2025.

Monitoraggio OTA per la primavera 2026 in Piemonte

Ad oggi, il **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA⁵** – Online Travel Agency - evidenzia che nel periodo **aprile-maggio 2026** per il **Piemonte** il tasso di saturazione è pari al **40,2%** per **aprile** e al **32%** per **maggio**.

Ad ora, per il ponte del **25 aprile – 1° maggio** (**24/04/2026 – 03/05/2026**), si evidenzia un valore di **saturatione** pari al **42,3%** per la notte del **1° maggio** e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**141€** registrati il **2 maggio** contro i **132,4€ medi**).

Nei giorni del **Salone Internazionale del Libro** (**14-18 maggio 2026**), al momento attuale, il tasso di **saturatione** raggiunge il **44,9%** per la notte di **sabato 16 maggio 2026**.

Prospettive per la primavera 2026 in Piemonte – Mercato Italia

Dal **sondaggio di propensione all'acquisto** di un **soggiorno** in **Piemonte** sulla **popolazione italiana**, promosso dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte** – in collaborazione con **Metis Ricerche Srl**, emerge che la percentuale di italiani che hanno intenzione di fare una vacanza in primavera **creosce** rispetto allo scorso anno: il **43%** degli intervistati dichiara infatti la volontà di partire, contro il **28%** della primavera 2025. Nel dettaglio, **aumenta** sia la quota di chi **andrà sicuramente** in vacanza (**17%** contro il 14% della scorsa

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 02/04/2026 – 06/04/2026.

⁴ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati Mobility Analytics Wind Tre – 7/04/2026 strumento in via di consolidamento, che offre la possibilità di formulare alcune stime delle presenze giornaliere oltre a quelle dei pernottamenti nelle sole strutture ricettive e locazioni turistiche delle statistiche ufficiali, fornendo un quadro più completo della fruizione della destinazione da parte anche dei proprietari di seconde case e ospiti di amici e parenti.

⁵ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/04/2026 – 31/05/2026 – Dati aggiornati al 07/04/2026.

primavera), sia quella di chi si dichiara **probabilmente intenzionato** a prendersi **un periodo di relax (26%** contro il 14% dello scorso anno).

L'attrattività del **Piemonte cresce**, anch'essa, rispetto allo scorso anno: sarà **sicuramente** meta turistica per il **15%** degli intervistati (11% nel 2025) e **probabilmente** per il **32%** (31% la scorsa primavera). La **destinazione principale** di coloro che hanno intenzione di soggiornare in Piemonte saranno le **città d'arte. Torino** si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione, seguita dalle **Langhe Monferrato Roero**. I principali competitor per questo periodo sono la **Toscana**, la **Puglia** e il **Lazio**.

Coerentemente con le preferenze complessive di vacanza, il **62%** di chi ha intenzione di venire in Piemonte si dedicherà ad **attività all'aria aperta**, mentre il **52%** effettuerà un **viaggio e soggiorno culturale**. L'enogastronomia è scelta nel **18%** dei casi.

Per la vacanza in Piemonte, si soggiornerà principalmente in **alberghi/hotel, appartamenti in affitto, bed and breakfast e case vacanza**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in famiglia, con il partner o con gli amici; la durata del soggiorno sarà, nella maggior parte dei casi, un **week-end o week-end lungo** e si concentrerà maggiormente nel mese di **aprile e maggio**, in linea con il dato italiano.

Complessivamente il ponte più sfruttato sarà quello del **25 aprile – 1° maggio (28%)**.

Il budget di spesa si conferma contenuto: la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno di 500€ (54%)** o tra **500€ e 1.000€ (26%)**.

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle località di interesse (53%)**; seguono i **siti delle strutture del luogo (52%)**, i **portali web di prenotazione (51%)** e il **passaparola (46%)**, contro il 39% del dato italiano).

Interessante il profilo di chi farà sicuramente una vacanza in Piemonte in primavera: si concentra principalmente tra chi ha **meno di 30 anni (41%)** o tra chi ha **tra 51 e 65 anni (13%)**.

Tendenze a livello globale

La **resilienza del settore**, ampiamente evidenziata nel periodo post pandemico, trainata dall'**innovazione** – tecnologica, digitale, intelligenza artificiale, etc... - dal **cambiamento climatico** e dalla **geografia degli andamenti demografici**, vedrà forti evoluzioni nel turismo a livello globale, anche se il contesto geopolitico instabile e i conflitti scoppiati di recente che coinvolgono Paesi a livello internazionale rendono sempre più complesso delineare scenari per una programmazione a sostegno di una crescita costante.

La **prospettiva descritta da Google** per **l'evoluzione della domanda turistica al 2050** (nota diffusa a gennaio 2026) guarda ad un futuro dove:

- i **viaggi internazionali** arriveranno a circa **3,5 miliardi**, la **spesa internazionale** complessiva raggiungerà circa **6 mila miliardi di dollari** e l'incremento rispetto al 2025 sarà di circa **4,2 mila miliardi di dollari**;
- la **popolazione** potenzialmente **viaggiante** passerà **dal 50% al 70%** di quella mondiale e l'area **APAC** supererà l'**Europa** per **volume di viaggi** in uscita e per **spesa totale**;
- la **quota** delle **prime 5 destinazioni** mondiali scenderà **dal 26% al 16%**;
- i viaggi **domestici** resteranno oltre il **90%** del totale;
- i viaggi medi **pro capite** saliranno **da circa 3,5 a 5 all'anno** e gli **over 65** arriveranno al **16%** della popolazione mondiale, pari a circa **1,57 miliardi** di persone.

Dalla ricerca **Brand Destination 25⁶** che analizza **8 principali mercati europei** oltre **USA** e **Cina**, basata su un'indagine completata a dicembre 2025, emerge che:

- l'**intenzione di viaggio all'estero** resta **alta** e **cresce** nel **medio periodo**;
- i **viaggi lunghi** risultano **più attrattivi** di quelli **corti**;
- la **domanda premia relax, natura, acqua, enogastronomia** e **city break**;
- la **notorietà spontanea** si concentra su pochi grandi brand, come **Italia, Spagna** e **Francia**, accanto a **city brand** forti come **Parigi** e **Londra**;
- le **esperienze offerte incidono** sempre più nella **scelta della destinazione**.

⁶ Fonte: Inspektour - survey effettuata fra ottobre e dicembre 2025 – Minimo 1000 interviste per ogni mercato.