

# Il turismo in Piemonte nel 2025 è cresciuto di oltre 7 punti percentuali

*Superati i 6 milioni e 730mila arrivi e i 18milioni e 170mila presenze con una crescita rispetto all'anno precedente pari a +7,1% di arrivi e +7,5% di presenze.*

*La quota dei pernottamenti dall'estero si conferma al 53%.*

*In crescita quasi tutte le provenienze estere e ottimi incrementi per Stati Uniti d'America, Scandinavia e Spagna: rispettivamente del 18,6%, 12,7% e 11,0% in termini di pernottamenti.*

Torino, 16 marzo 2026

Secondo i dati elaborati dall'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte**, nel **2025**, il turismo in Piemonte ha **superato i 6 milioni e 730mila arrivi** e i **18milioni e 170mila presenze**. I movimenti turistici risultano in **crescita** rispetto all'anno precedente con **+7,1% di arrivi** e **+7,5% di presenze**. L'**aumento** dei movimenti è stato **trainato** sia dalla **domanda nazionale** che **estera**, ma quest'ultima con **percentuali di incremento maggiori**, in particolare nei pernottamenti: **+8% di presenze** in confronto all'anno precedente. La **quota del mercato estero** nei pernottamenti è pari al **53%** confermando la sua componente maggioritaria rispetto al totale. Oltre il **75%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei e dagli USA**.

**Torino e prima cintura** si conferma **prima destinazione piemontese** con la maggior quota di movimenti e un **tempo medio di permanenza** pari a **2,5 notti**, seguita dall'**area prodotto lacuale** che presenta un **tempo medio di permanenza** pari a **3,5 notti**. Segue al terzo posto, per quota di **pernottamenti**, il territorio della **montagna** – con **3,1 notti di tempo medio di permanenza**; per quanto riguarda gli **arrivi**, al terzo posto troviamo l'**area prodotto collinare** con un **tempo medio di permanenza** è pari a **2,2**.

**Positivo** il valore del **sentiment** della **ricettività piemontese: 84,8/100**, **superiore** al totale **Italia**, pari a **84,2/100**.

Anche dal punto di vista del **monitoraggio della spesa**, le **due** dimensioni analizzate presentano **indicatori con valori maggiori rispetto all'anno precedente: +7,6% di volumi di spesa** per un totale di **circa 970 milioni di euro** per la sola quota monitorata; **+17,5% di numero di carte** (visitatori unici).

## **Contesto nazionale e internazionale**

Secondo l'**Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)**, nel **2025<sup>1</sup>** il **turismo internazionale** ha registrato una **crescita** del **4%**, con una stima di **1,52 miliardi** di arrivi, pari a **circa 60 milioni** in più rispetto al 2024. Il 2025 segna inoltre un **superamento** dei livelli **pre-pandemici**, con un incremento del **3,7%** rispetto al 2019. L'**Europa** si conferma la **principale destinazione mondiale**, registrando **793 milioni** di **arrivi internazionali** con una **crescita** del **4%** e il **6%** in più di arrivi rispetto al 2019. Il **Medio Oriente** ha registrato una **crescita** del **3%** rispetto al 2024 e del **39%** rispetto ai livelli del 2019; l'**Africa** ha registrato un aumento dell'**8%** degli arrivi rispetto al 2024; le **Americhe** hanno segnato una crescita dell'**1%**, mentre l'**Asia e il Pacifico** hanno raggiunto il **91%** dei livelli pre-pandemici, con una crescita del **6%** rispetto al 2024.

Secondo le proiezioni dell'**European Travel Commission<sup>2</sup>**, il turismo europeo ha registrato una **modesta accelerazione** alla **fine** del **2025**: dall'inizio dell'anno gli **arrivi internazionali sono aumentati** del **3,2%** e i **pernottamenti** del **3,1%** rispetto al **2024**.

In prospettiva, si prevede che il **2026** sarà un anno di **ulteriore crescita**, con un **incremento** complessivo degli **arrivi** internazionali del **+6,2%**, trainato in particolare dai viaggi a **lungo raggio**, previsti in aumento del **+9%**, in un contesto che resterà comunque caratterizzato da **incertezza economica e geopolitica**.

In base alle **prime stime**, nel **2025** il bilancio del turismo in **Italia<sup>3</sup>** conferma un andamento **divergente** per gli **arrivi** e per le **presenze**: gli arrivi pari a **oltre 63 milioni**, risultano in **calo** dello **0,9%** rispetto al 2024, mentre le **presenze**, pari a **più di 212 milioni**, **crescono** del **2,3%**. Il mercato **estero** continua a sostenere la dinamica del settore, con un **aumento** dell'**1,4%** in termini di **arrivi** e del **4,3%** in termini di **presenze**; la **domanda turistica italiana**, invece, mostra una **flessione** degli **arrivi** pari al **3,5%**, a fronte di una sostanziale **stabilità** delle **presenze**. Si rafforza ulteriormente il ruolo della **componente straniera**, che conferma il proprio peso prevalente nel turismo nazionale.

---

<sup>1</sup> Fonte: UNWTO (<https://www.untourism.int/un-tourism-world-tourism-barometer-data>)

<sup>2</sup> Fonte: European Travel Commission (<https://etc-corporate.org/reports/european-tourism-2025-trends-prospects-q4-2025/>).

<sup>3</sup> Fonte: ISTAT ([https://www.istat.it/wp-content/uploads/2026/03/Stat\\_Flash\\_IV\\_Trim\\_2025.pdf](https://www.istat.it/wp-content/uploads/2026/03/Stat_Flash_IV_Trim_2025.pdf))

## **Movimenti turistici in Piemonte**

### **Andamenti, Mercati e Provenienze<sup>4</sup>**

Il **2025** chiude registrando oltre **6 milioni e 730mila arrivi** e **18milioni e 170mila pernottamenti**, generando un incremento del **7,1%** di **arrivi** e del **7,5%** di **presenze**.

Rispetto al **2024**, **aumentano** maggiormente i **movimenti turistici** dall'estero: **+8,9%** di **arrivi** e **+8,0%** le relative **presenze**.

Per i **pernottamenti**, si conferma maggioritaria la **quota** del **mercato estero** pari al **53%**, confermando il **trend** di **internazionalizzazione** avviato dal post pandemia, quando nel 2023, per la prima volta aveva superato la quota nazionale che ora si ritrova al **47%**.

Il **bacino di riferimento** della **domanda estera** per il Piemonte è ancora **principalmente europeo**: la **Germania** è sempre il **primo mercato estero** per **arrivi** e **pernottamenti**; i turisti tedeschi che hanno scelto il Piemonte nello scorso anno **aumentano** sia negli **arrivi** che nei **pernottamenti** del **3,6%** rispetto al **2024**. A seguire, **crescita più decisa** per la **Francia**, con **oltre +10%** di **movimenti** e molto buona quella del **Benelux** - **+6,2%** e **+6,5%** di **arrivi** e **presenze** rispettivamente. **Crescono arrivi e presenze** dalla **Svizzera** - **+4,5%** e **+3,8%** rispettivamente. In **quinta posizione** il **Regno Unito**, che **conferma** il **recupero** avviato l'anno scorso, riportando il valore degli arrivi oltre il periodo pre-pandemico: **+10,3%** e **+4,9%** di **arrivi** e **presenze** rispettivamente.

In **sesta posizione** gli **Stati Uniti** che registrano ancora una **crescita a doppia cifra percentuale** dei movimenti: **+14,1%** di **arrivi** e **+18,6%** di **presenze** rispetto all'anno precedente.

Infine, la **Scandinavia** con **+11,6%** di **arrivi** e **+12,7%** di **presenze**, e la **Spagna** con **+14,9%** di **arrivi** e **+11,0%** di **pernottamenti**.

Anche il **turismo nazionale** è **cresciuto** rispetto all'anno precedente: gli **arrivi aumentano** del **5,6%** e le **presenze** del **7,1%**; **superati** di **oltre il 10%** i **movimenti italiani** del **2022**.

**Piemonte** e **Lombardia** sono sempre le **principali regioni** di **provenienza**. Cresce nuovamente il **turismo interno**, e **crescono** i **movimenti turistici** dalle **prime cinque regioni italiane** di **provenienza** che insieme costituiscono circa il **70%** dei movimenti del bacino nazionale.

Fra le regioni con oltre 500mila pernottamenti, da segnalare le performance di **Lombardia** e **Liguria**, che **superano** i **movimenti** del **2024** di **circa l'8%**.

Analizzando la **distribuzione** per **settore ricettivo**, si evidenzia la **continua crescita** dei **movimenti turistici** registrati nelle **locazioni turistiche** (**+21,0%** negli **arrivi** e **+22,6%** nelle **presenze**) con una

---

<sup>4</sup> Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

**quota di arrivi** che passa dal **12%** del **2024** al **14%** del **2025** e una **quota di pernottamenti** che passa dal **15%** del **2024** al **17%** del **2025**.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica delle aree prodotte

Dal focus sulle **aree-prodotto** del **territorio piemontese** emerge che:

- **Torino e la prima cintura**, nel **2025**, superano i **6milioni** di **pernottamenti**: in particolare, registrano **2.437.136** di **arrivi** e **6.113.536** di **presenze** con un **forte incremento complessivo** dei **movimenti** pari al **+6,2%** rispetto al **2024**; nel mese di **agosto** si evidenzia **+20,8%** di **pernottamenti**;
- rispetto al **2024**, **crescita** anche per la **montagna estiva**: **+14,3%** di **arrivi** e **+17,4%** di **presenze** con valori pari a **668.369** e **1.927.008** rispettivamente; **molto positiva** la **stagione invernale 2024/2025**: **+8,9%** di **arrivi** e **+9,7%** di **pernottamenti** che, in termini di arrivi, si posiziona come la migliore degli ultimi 10 anni con un valore di **441.331**; i pernottamenti raggiungono **1.463.682**;
- consuntivo in crescita per il **2025** delle **colline piemontesi** che registrano un **aumento** negli **arrivi** dell'**8,3%** e del **9,2%** nelle **presenze** rispetto all'anno precedente, raggiungendo **1.153.759 arrivi** e **2.576.775 presenze**;
- nel periodo **estivo 2025**, il prodotto **lago** raggiunge **985.008 arrivi** e **3.642.004 presenze**: risultato in **crescita** del **6,1%** per gli **arrivi** e del **5,0%** per i **pernottamenti**. La **componente estera**, predominante in questo territorio, continua a generare circa l'**88%** dei **pernottamenti** e risulta in **crescita** del **5,1%** negli **arrivi** e del **4,8%** nelle **presenze** rispetto all'**estate 2024**.

Dalla **distribuzione** dei movimenti turistici per **settore ricettivo**, emerge che, per il territorio di **Torino e prima cintura**, il **settore alberghiero ospita** il maggior numero di pernottamenti - **58%** del totale presenze - così come per la **montagna** - **48,4%**; mentre per il territorio dei **laghi** e delle **colline** è il comparto **extra alberghiero** ad ospitare il **numero maggiore** di **pernottamenti**: **45,7%** e **43%** rispettivamente.

### Movimenti turistici in Piemonte - Dinamica nei territori delle ATL

Valutando l'andamento dei movimenti turistici nei territori di competenza delle **Agenzie Turistiche Locali (ATL)**, risulta che tutte le aree territoriali hanno **incrementato** i **movimenti** rispetto all'anno precedente:

- **superati** i **3milioni di arrivi** e gli **8milioni di pernottamenti** sul territorio dell'**ATL di Turismo Torino e Provincia** che è il territorio che accoglie il **maggior numero** di **movimenti** della regione: in particolare, l'area registra oltre **3milioni e 84mila arrivi** e oltre

**8milioni e 216mila presenze** con una **crescita** pari a **+6,8%** di **arrivi** e **+8,3%** di **presenze** rispetto al **2024**;

- il **Distretto Turistico dei Laghi** supera **1milione e 457mila arrivi** e **4milioni e 932mila pernottamenti** con una **crescita** del **5,7%** dei movimenti complessivi;
- le **Langhe Monferrato Roero** registrano **oltre 761mila arrivi** e **oltre 1 milione e 731mila presenze**, con una **crescita** del **9,6%** di **arrivi** e dell'**11,9%** di **presenze** rispetto al **2024** con l'**aumento percentuale più alto** dei **pernottamenti** fra le varie destinazioni della regione;
- positivo il risultato del territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** che, con **oltre 566mila arrivi** e **oltre 1 milione e 270mila presenze**, è in **crescita** rispetto al **2024**: **+6,4%** di **arrivi** e **+5,2%** di **presenze**;
- l'**ATL del Cuneese** rileva la **crescita percentuale maggiore** degli **arrivi**: con **più di 470mila arrivi** e **oltre 1 milione e 177mila presenze**, è in **aumento** dell'**11,8%** di **arrivi** e del **9,1%** di **pernottamenti** rispetto al **2024**;
- **Alexala** consuntiva **oltre 392mila arrivi** e **quasi 846mila presenze**, in **crescita** rispetto al **2024** del **5,9%** di **arrivi** e del **4,0%** di **presenze**.

### **Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment**

Il **monitoraggio** delle **recensioni on-line** per il **2025<sup>5</sup>** conferma la **valutazione positiva** del **prodotto turistico regionale**. Il **sentiment** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso** - ricettività, affitti brevi, ristorazione, attrazioni, trasporti e intrattenimento - è pari a **86,5/100**, **più positivo** rispetto al totale **Italia** pari a **86,2/100**. Guardando nello specifico al comparto **ricettività** il valore del sentiment per il **Piemonte** è pari a **84,8/100** vs **84,2/100** dell'**Italia** e migliora di **0,2 punti** rispetto alla valutazione dell'anno precedente.

Per quanto riguarda le **aree prodotto** piemontesi, il valore del **sentiment** per la filiera **ricettiva** risulta:

- per il prodotto **lago** è pari a **83,9/100**, in crescita di **+0,4**;
- per la **montagna** è pari a **86,3/100**, in crescita di **+0,1**;
- per le **colline** è pari a **88,7/100**, in crescita di **+0,2**;
- per **Torino e prima cintura** è pari a **82,2/100**, in crescita di **+0,2**.

---

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 31/12/2025.

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

## **Spend Index**

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniera**<sup>6</sup> conferma l'aumento della fruizione turistica del territorio da parte del turismo estero e ci permette di valutare il peso di questa componente di impatto economico diretto.

Le due dimensioni analizzate presentano indicatori con valori **maggiori rispetto all'anno precedente: +7,6%** di **volumi di spesa** per un totale di **circa 970 milioni di euro** per la sola quota monitorata; **+17,5%** di **numero di carte** (visitatori unici); all'aumento del volume di spesa e alla crescita del numero di carte si affianca però una contrazione della spesa media per carta di credito che si attesta a circa 153€. Guardando all'andamento **mensile 2025**, emerge che il **mese** con il **maggior aumento percentuale del volume di spesa** è il mese di **ottobre**, mentre per il **numero di carte** è il mese di **giugno**.

La **Francia** è il **primo mercato** per **volume di spesa**, seguita da **Svizzera, UK** e **Germania**.

L'analisi della spesa effettuata per **aree prodotte** evidenzia che:

- per il prodotto **lago**, si registra una **crescita** sia in termini di **volumi di spesa**, sia per **numero di carte** in confronto al **2024**: rispettivamente, **+12,8%** e **+15,7%**. L'aumento è distribuito principalmente nei **mesi centrali dell'anno** e nei settori **hotel e resort** (36%) e **ristoranti e locali notturni** (30%);
- per le **colline**, si rileva un **aumento** del **2,2%** dei **volumi di spesa** e del **13,2%** del **numero di carte**. Se il **numero di carte** raggiunge il suo picco nei mesi di **luglio** e **agosto**, in termini di **volumi di spesa** risultano molto interessanti anche i **mesi autunnali**. I principali settori merceologici di spesa in quest'area sono **abbigliamento e accessori** (48%) – riconducibile alla presenza degli outlet – **ristoranti e locali notturni** (13%) e, a pari quota, con l'**8%** **hotel e resort** e **negozi food & beverage**;
- il prodotto **montagna**, in termini di **volumi di spesa**, registra il **picco** nei mesi di **febbraio** e **agosto** e una **crescita** su base annua del **18,6%** rispetto al 2024, ma un **numero di carte** notevolmente più elevato in tutto il **periodo estivo** con una crescita complessiva sull'anno di pari percentuale (18,6%), evidenziando come la **spesa media** sia **maggiore** nella **stagione invernale** e i volumi di spesa si concentrino principalmente su **ristoranti e locali notturni** (29%), seguiti da **hotel e resort** (15%) e **negozi food & beverage** (13%);
- per **Torino e prima cintura**, emerge una **crescita** in termini di **volumi di spesa** (**+14%**), e del **numero di carte** (**+27,3%**) Come principali settori merceologici di spesa, si evidenziano **ristoranti e locali notturni** (22%) e **abbigliamento e accessori** (16%).

---

<sup>6</sup> Fonte: elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

## **Focus - Città di Torino**

Il capoluogo piemontese chiude il **2025** con **più di 1 milione e 831mila arrivi** e con **oltre 4 milioni e 750mila presenze**, generando un **incremento** del **6,3%** di **arrivi** e del **6,7%** di **pernottamenti** rispetto al **2024**.

Nel **2025** i **movimenti** di **provenienza estera** aumentano a **doppia cifra** rispetto all'anno precedente: crescono di **oltre il 13%** i valori di **arrivi e presenze**.

Il **primo bacino** di **domanda estera** per **Torino** è la **Francia** che vale il **16,6%** del totale dei **pernottamenti** dall'estero e registra una **crescita** del **16,5%**. Con una **crescita** del **27,5%** nei **pernottamenti**, gli **Stati Uniti d'America** salgono al **secondo posto** portando la propria **quota** sul **totale estero** del **7,2%**; seguono **Spagna (7,1%)** e **Germania (6,2%)**. Da segnalare il **settimo posto** del **Regno Unito** con una **crescita** del **24,3%** negli **arrivi** e del **17,2%** nelle **presenze**.

Rispetto al **2024**, il **turismo italiano** è **cresciuto** sia negli **arrivi (+1,3%)** che nei **pernottamenti (+1,5%)**. **Piemonte** e **Lombardia** sono le **due principali provenienze** nei **pernottamenti**; negli **arrivi** il turismo interno **risulta invece** al **terzo posto**, superato da **Lombardia** e **Lazio**. I turisti **lombardi** crescono del **2,8%** negli **arrivi** e del **4,7%** nelle **presenze**, quelli **laziali** sono **stabili** negli **arrivi** e **crescono** del **3,5%** nei **pernottamenti**. I **piemontesi** sono in **leggero calo** negli **arrivi**, ma in **aumento** dell'**8,3%** nelle **presenze**.

Per i **mesi primaverili (aprile-maggio)** si assiste ad una **crescita** dei **movimenti turistici: +7,5%** di **arrivi** e **+9,2%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2024**. In particolare, il mese di **maggio** risulta il mese con la **miglior performance annuale** registrando **oltre 177.800 arrivi** e **circa 454.600 pernottamenti**, con un **incremento** del **14,7%** negli **arrivi** e del **12%** nelle **presenze** rispetto all'anno precedente.

Ottimo risultato anche per il **trimestre estivo (giugno, luglio e agosto)** che segna una crescita, rispetto all'anno precedente, del **12,8%** negli **arrivi** e del **15,4%** nei **pernottamenti**.

Nel **trimestre autunnale 2025 (settembre-novembre)**, si registra un **incremento** del **5,9%** negli **arrivi** e dell'**1,9%** nei **pernottamenti** rispetto allo stesso periodo del **2024**. Nel mese di **novembre**, in cui si sono svolte le **Nitto ATP Finals**, gli **arrivi** registrano una **crescita** del **5,7%**.

Dall'analisi dei dati giornalieri, per il periodo di **aprile-maggio** ed **inizio giugno**, si evidenziano i picchi di **arrivi** e **presenze** in corrispondenza dei **ponti primaverili (Pasqua, 25 aprile, 1° maggio e 2 giugno)** e dell'evento del **Salone Internazionale del libro di Torino (15-19 maggio 2025)**. In particolare, si registra una **crescita** di **movimenti turistici** di **oltre il 40%** per il **ponte del 1° maggio**

**2025** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Discorso analogo per il **ponte del 2 giugno** dove si rileva un **incremento** di **oltre il 50%** dei **flussi turistici**. In occasione del **Salone Internazionale del libro di Torino (15-19 maggio 2025)**, si registra una **crescita** del **6,7%** negli **arrivi** e del **4,8%** nelle **presenze** rispetto all'edizione del 2024 (9-13 maggio 2024). Nel periodo di **giugno – luglio**, si evidenzia un picco di **arrivi** e **presenze** in corrispondenza dei giorni in cui si è svolto il **Kappa FuturFestival (4-6 luglio 2025)**; in particolare, in confronto all'analogo periodo della scorsa edizione, si registra una **crescita** sia negli **arrivi** che nei **pernottamenti**, rispettivamente **+16,4%** e **+9,7%**. Inoltre, si evidenzia un **aumento** sia negli **arrivi** che nelle **presenze** in corrispondenza di **eventi** come il **campionato mondiale della Magia (14-19 luglio 2025)** e il **concerto di Cesare Cremonini (12 luglio 2025)**. Dall'analisi dei **dati giornalieri** del mese di **novembre 2025**, per il periodo del «**ponte di ognissanti**», si evidenzia una **crescita** dell'**8,1%** negli **arrivi** rispetto allo stesso periodo del 2024. Nei **giorni infrasettimanali (10-15 novembre)** del periodo delle **Nitto ATP Finals**, si registra un **incremento** del numero medio di **arrivi** dell'**11,9%** rispetto alla settimana precedente, e del **29,6%** in confronto a quella successiva; per le **presenze**, la **crescita** è stata del **21,6%** in confronto alla settimana precedente, e del **37,4%** in rapporto a quella successiva. Nell'**edizione 2025** delle **Nitto ATP Finals** (periodo considerato da **venerdì 7 a domenica 16 novembre**), si è registrato un **incremento** dei **movimenti turistici** rispetto all'edizione dell'**anno precedente: +8,4%** negli **arrivi** e **+2,8%** nelle **presenze**; in confronto all'edizione **2022**, la **crescita** risulta **ancora maggiore: +49,6%** negli **arrivi** e **+30,2%** nelle **presenze**.

L'**aumento** dell'**internazionalizzazione** è **confermato** anche dall'andamento degli **indicatori di spesa** disponibili attraverso il monitoraggio dell'utilizzo in loco delle carte di credito estere. Rispetto all'anno precedente, nel **2025**, in termini di **volumi di spesa**, si registra una **crescita** del **+15,9%** concentrata particolarmente nel mese di **agosto** e, in termini di **numero di carte**, del **+33,5%** concentrata nei mesi di **giugno, luglio ed agosto**. Analizzando l'andamento **mensile**, si nota come i **picchi** dei **volumi di spesa** si registrano nei **mesi autunnali** (settembre, ottobre e novembre), con il valore massimo ad **ottobre**; guardando al **numero di carte**, i valori più alti si registrano nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato nel mese di **agosto**. In termini di **spesa media** per singola carta, i **valori** più **alti** si registrano nei **mesi autunnali** e **invernali**. La **Francia** è il **principale mercato** per **volume di spesa**, con una **quota** del **24%** sul **totale** della **spesa estera**; seguono **Stati Uniti d'America, Resto d'Europa e Svizzera**.