



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# II TURISMO in PIEMONTE

## Anticipazioni e prospettive 2026

*Torino, 7 aprile 2026*



ECCELLENZA  
PIEMONTE





# LA STAGIONE SCIISTICA 2025 / 2026 – Primi dati



Nel periodo **dicembre 2025 - febbraio 2026**, dai dati statistici PROVVISORI, si ritrova la conferma dell'**incremento** delle **presenze turistiche nelle principali destinazioni sciistiche piemontesi**. In particolare:

- **Alagna Valsesia** circa **+10%**;
- **Bardonecchia** circa **+5%**;
- **Frabosa Sottana** oltre **+18%**;
- **Limone Piemonte** oltre **+47%**;
- **Sauze d'Oulx** circa **+10%**;
- **Sestriere** oltre **+2%**.



## Vacanze di Pasqua e primavera 2026



Dal monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA**, emerge che la **quota vendita online dell'offerta del Piemonte** per le **vacanze di Pasqua 2026** è **cresciuta** del **+5,9%**. Il **tasso di saturazione** è stato pari al **47,3%** con una **tariffa media** pari a **139€** nel giorno di sabato 4 aprile.

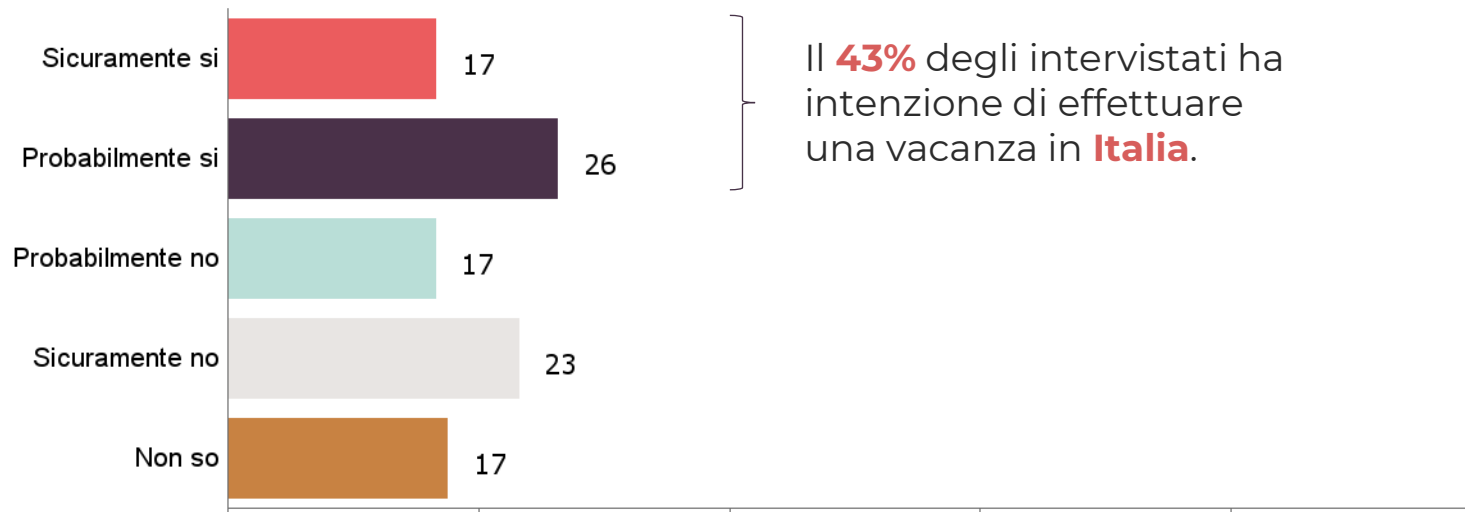
Le prime **stime sui visitatori in Piemonte** nelle **vacanze di Pasqua 2026**, basate sui dati di telefonia mobile indicano un **incremento di oltre il 10%** rispetto all'analogo periodo del 2025.

Per il prossimo periodo **aprile-maggio 2026**, il tasso di **saturazione** dell'offerta del **Piemonte** veicolata on-line è pari al **40,2% per aprile** e al **32% per maggio**.



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in primavera

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in primavera? (n = 501)

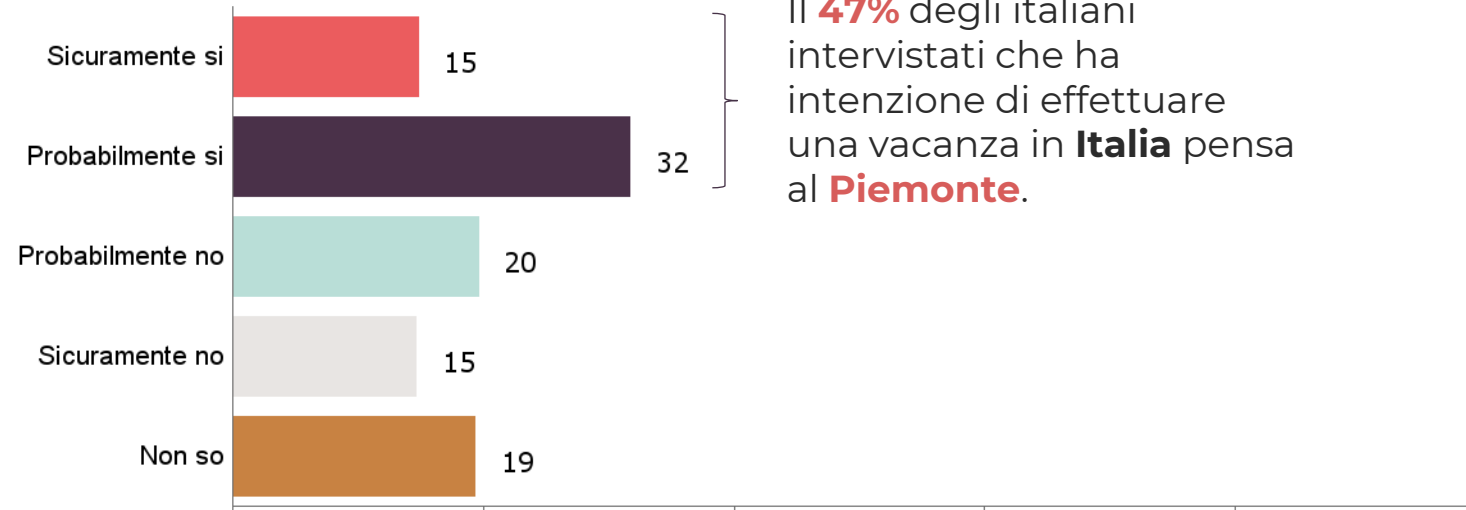


ITALIA



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in primavera? (n = 501)



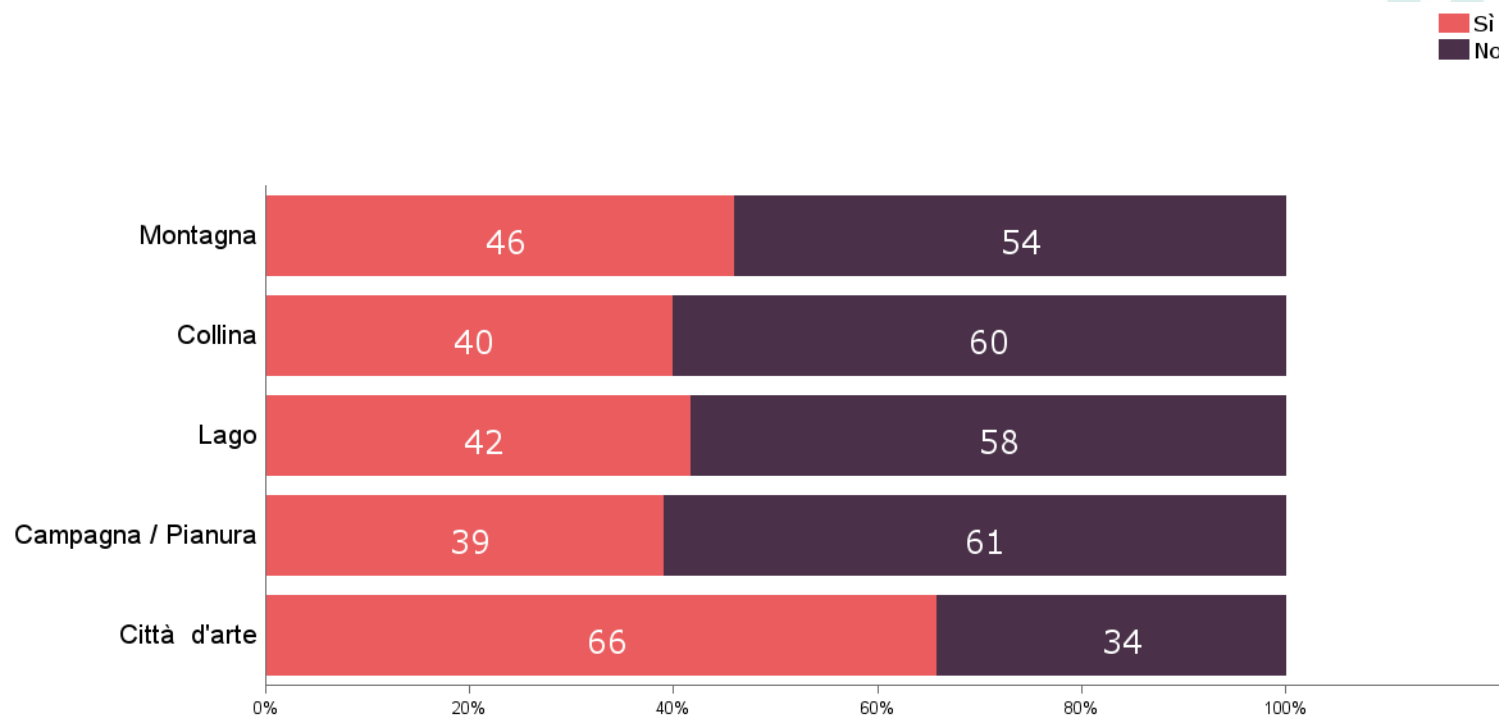
Il **47%** degli italiani intervistati che ha intenzione di effettuare una vacanza in **Italia** pensa al **Piemonte**.

**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 233)

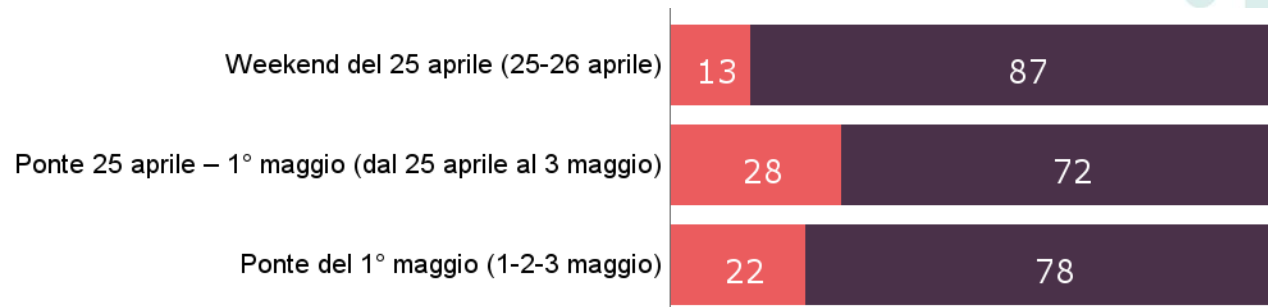


**PIEMONTE**



## Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in primavera

D10\_1 - Pensando ai ponti del periodo primaverile, effettuerà la sua vacanza durante ? (n = 233)



**PIEMONTE**



## Tendenze

Dalla ricerca **Brand Destination 25\*** che analizza **8 principali mercati europei** oltre **USA** e **Cina** emerge che:

- L'**intenzione di viaggio** all'**estero** resta **alta** e **crece** nel **medio periodo**.
- I **viaggi lunghi** risultano **più attrattivi** di quelli **corti**.
- Per gli **short trips**, i livelli più elevati di propensione al viaggio all'estero si osservano in **Cina, Italia** e **Svizzera**; per i **longer holiday** trips emergono invece **Cina, Paesi Bassi** e **Svizzera**.
- La **domanda premia** **relax, natura, acqua, enogastronomia** e **city break**.
- La **notorietà spontanea** si concentra su pochi grandi brand, come **Italia, Spagna** e **Francia**, accanto a **city brand** forti come **Parigi** e **Londra**.
- Le **esperienze offerte** incidono sempre più nella **scelta della destinazione**.

(\*) Survey effettuata fra ottobre e dicembre 2025 - Minimo 1000 interviste per ogni mercato



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING  
AND PROMOTION

[osservatorio.turismo@visitpiemonte.com](mailto:osservatorio.turismo@visitpiemonte.com)

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019