



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

II TURISMO in PIEMONTE nel 2025

Andamenti e variazioni

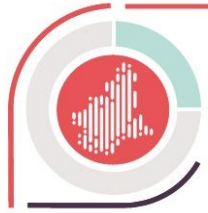
Torino, 16 marzo 2026



ECCELLENZA
PIEMONTE



REGIONE
PIEMONTE



SOMMARIO

Bilancio del Turismo in **Piemonte** nel 2025

Focus **Aree Prodotto**

Focus **ATL**

Il turismo a **Torino** nel 2025

4

27

55

61





Il bilancio del **turismo 2025** – In sintesi

- Nel **2025**, il turismo in Piemonte **supera i 6 milioni e 730mila arrivi** e i **18milioni e 170mila presenze**; i movimenti turistici segnano una **crescita** rispetto all'anno precedente: **+7,1%** di **arrivi** e **+7,5%** di **presenze**.
- La **crescita** dei movimenti è stata **trainata sia dalla domanda nazionale che estera**, ma quest'ultima con percentuali di **incremento maggiori**, in particolare nei **pernottamenti**: **+8%** di movimenti in confronto all'anno precedente.
- La **quota** del **mercato estero** nei pernottamenti si attesta al **53%**, confermando la sua componente maggioritaria rispetto al totale.
- Oltre il **75%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **principali 7 mercati europei** e dagli **USA**.
- **Torino e prima cintura** è la destinazione piemontese con la maggior quota di movimenti, seguita dall'area prodotto **lacuale**. Segue l'area prodotto **collinare** per gli **arrivi** e il territorio della **montagna** per le presenze.
- **Positivo** il valore del **sentiment** della **ricettività piemontese**: **84,8/100**, **superiore** al totale **Italia**, pari a **84,2/100**.

(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/Al che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Bilancio del turismo regionale nel 2025

Dati statistici dei movimenti turistici regionali, monitoraggio delle recensioni on-line e *sentiment*



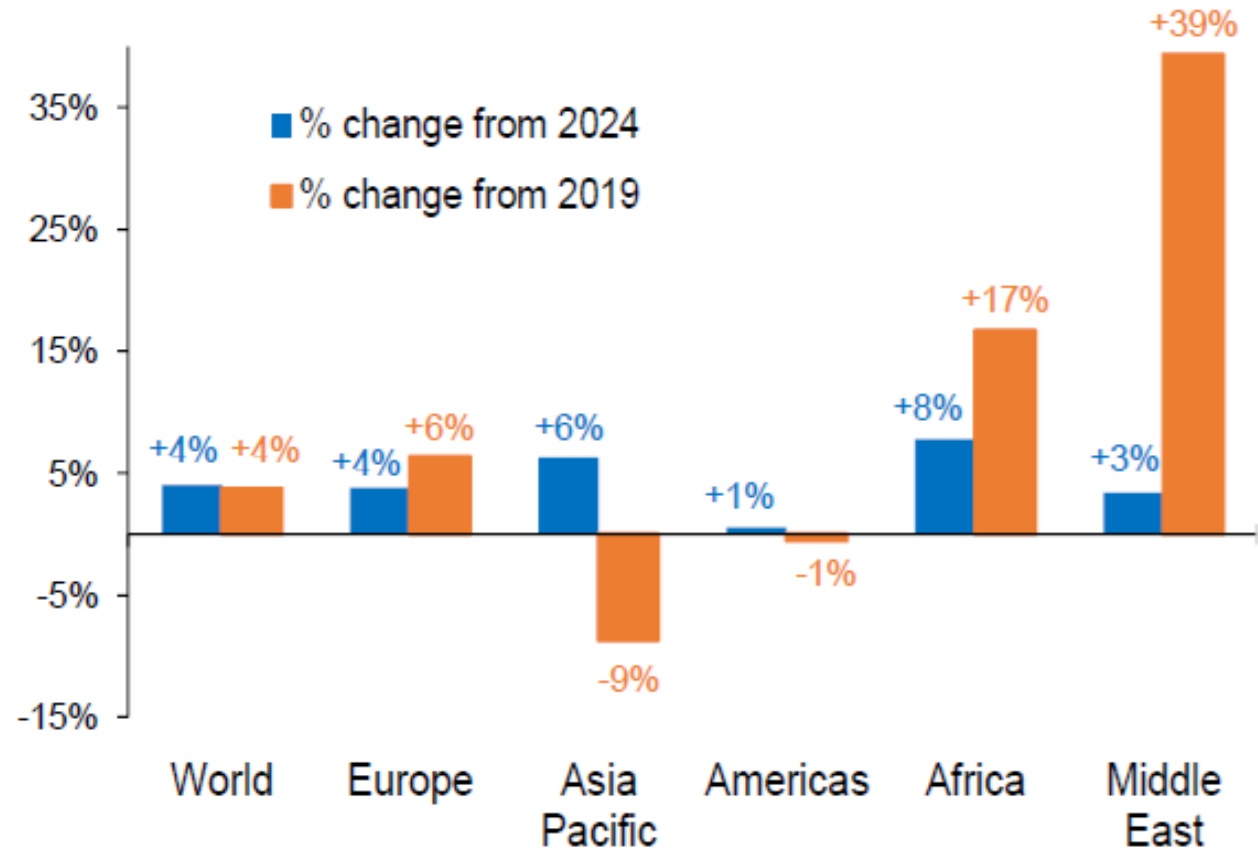
Contesto **internazionale**

Nel **2025**, il turismo internazionale ha **superato il livello pre-pandemico**, con una stima di **1,52 miliardi di arrivi**, in **crescita del 4%** rispetto al **2019** e all'anno precedente.

L'**Europa**, la **regione turistica più grande al mondo**, ha registrato **793 milioni di turisti internazionali nel 2025**, con un aumento **del 4% rispetto al 2024** e del **6% rispetto al 2019**.

L'Europa occidentale (+5%) e l'Europa meridionale mediterranea (+3%) hanno registrato entrambe una **performance robusta** nel 2025.

International tourist arrivals, 2025 (% change)*



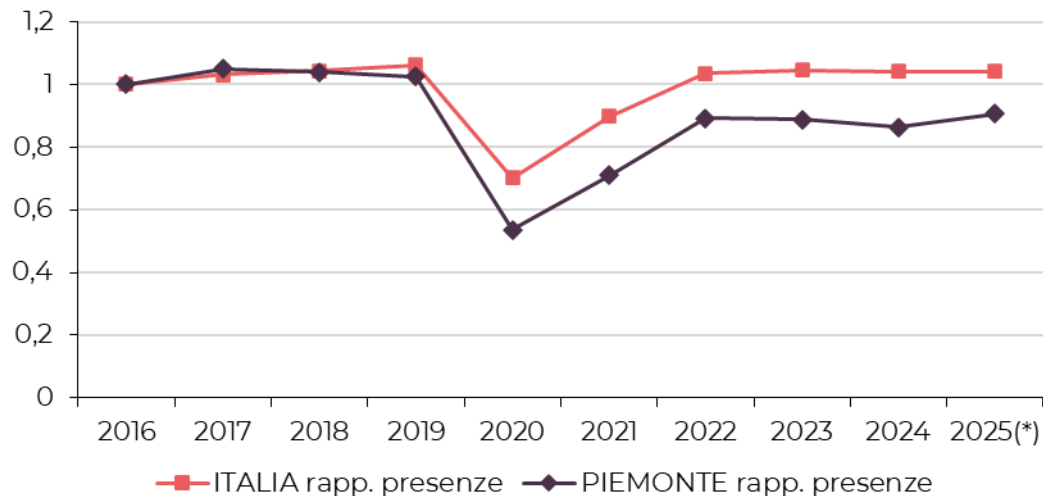
Source: UN Tourism (January 2026)

* Provisional data

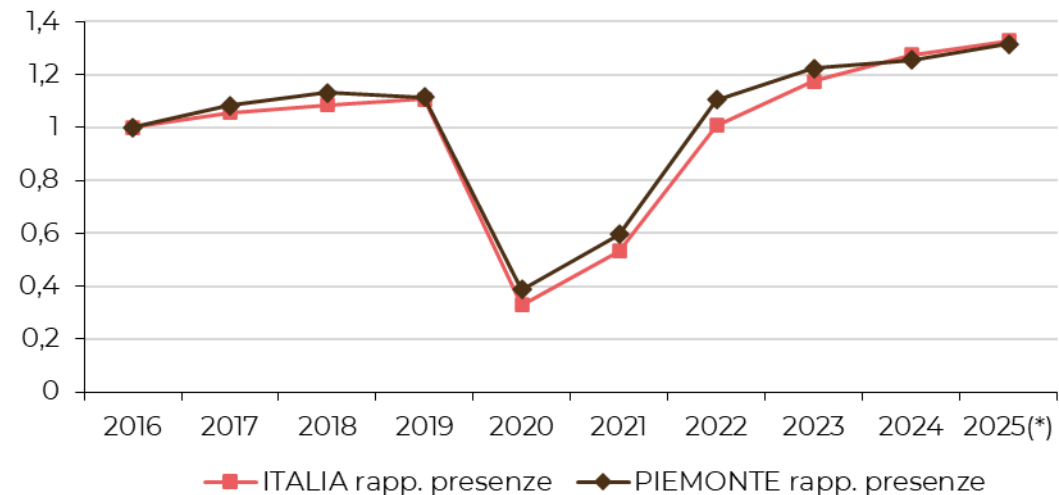


Contesto **nazionale**: movimenti nelle strutture ricettive

Presenze turisti italiani - Italia vs Piemonte
Settore alberghiero e extra alberghiero
(andamento normalizzato a 2016)



Presenze turisti stranieri - Italia vs Piemonte
Settore alberghiero e extra alberghiero
(andamento normalizzato al 2016)



Guardando all'andamento dei **movimenti turistici** degli **ultimi dieci anni** nelle **sole strutture ricettive**, si assiste ad un **incremento** delle **presenze estere** in **Piemonte superiore** rispetto all'aumento registrato a livello Italia per il 2025, in controtendenza rispetto agli anni precedenti.

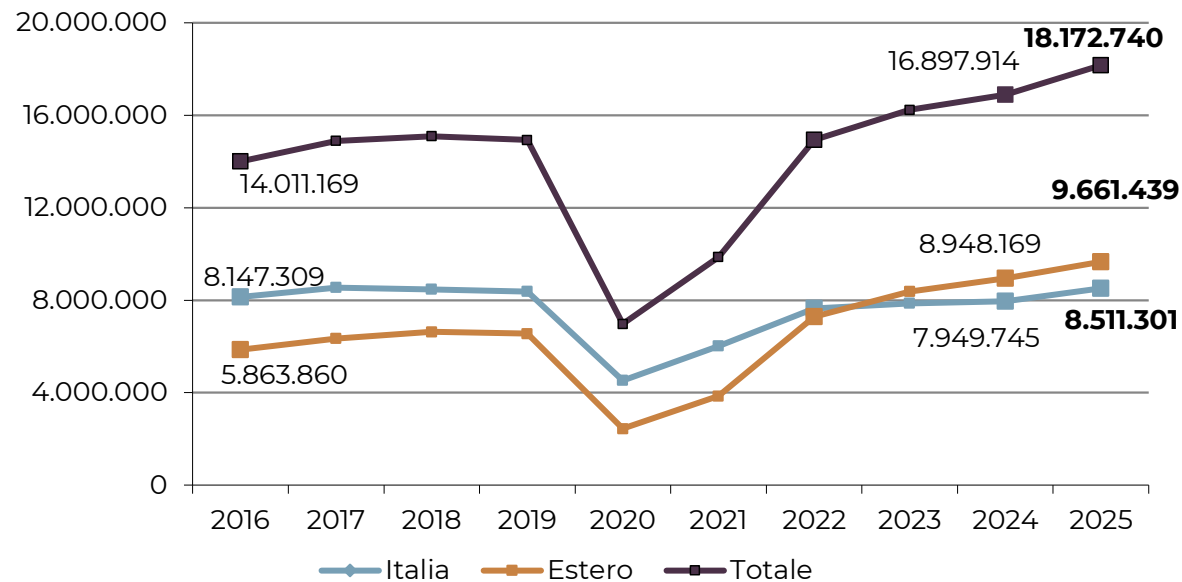
I **pernottamenti** generati dalle **provenienze italiane** in **Piemonte non** hanno ancora **recuperato** i **valori pre-pandemici**, ma la **crescita delle presenze in Piemonte** dei **connazionali** è maggiore rispetto alla media Italia.

(*) Il dato Italia relativo al 2025 è provvisorio.



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **pernottamenti** ultimi 10 anni

**Andamento pernottamenti
2016 - 2025**



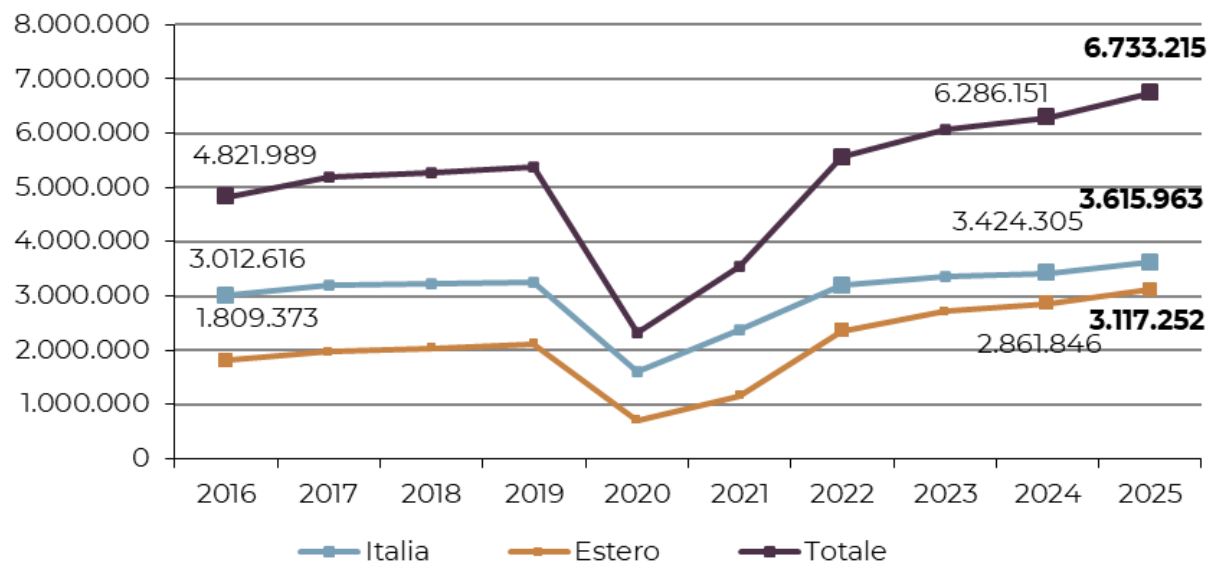
2025 vs 2016: **+29,70%**
 2025 vs 2022: **+21,59%**
 2025 vs 2024: **+7,54%**

Provenienza	2025 vs 2024	2025 vs 2022
Italia	7,06%	11,23%
Estero	7,97%	32,46%



Movimenti turistici in **Piemonte** – Andamento **arrivi** ultimi 10 anni

**Andamento arrivi
2016 - 2025**



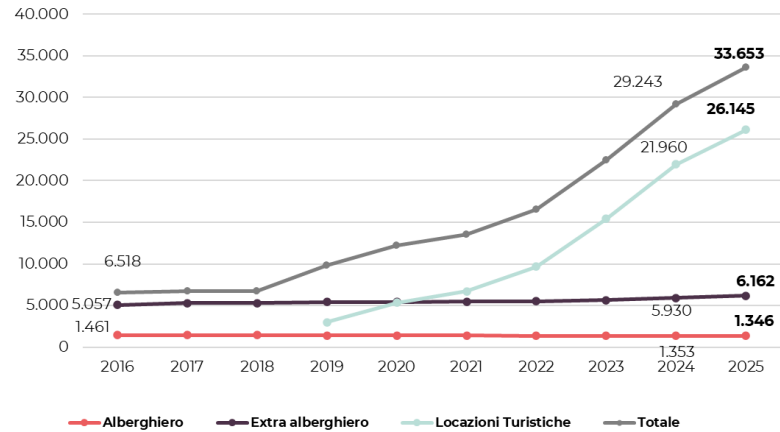
2025 vs 2016: +39,64%
 2025 vs 2022: +21,30%
 2025 vs 2024: +7,11%

Provenienza	2025 vs 2024	2025 vs 2022
Italia	5,60%	13,20%
Estero	8,92%	32,26%

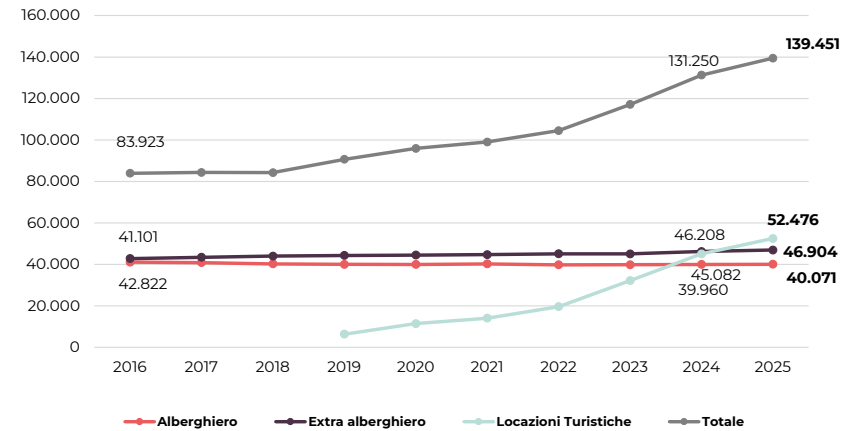


Ricettività in Piemonte – Andamento ultimi 10 anni

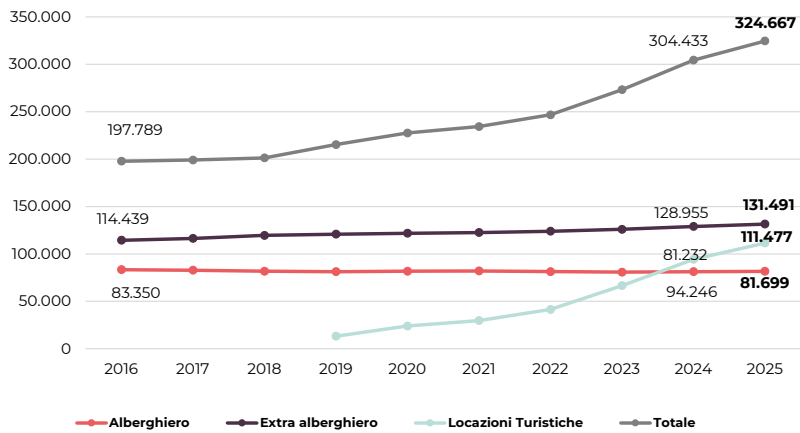
Andamento esercizi ricettivi Piemonte



Andamento camere Piemonte



Andamento posti letto Piemonte

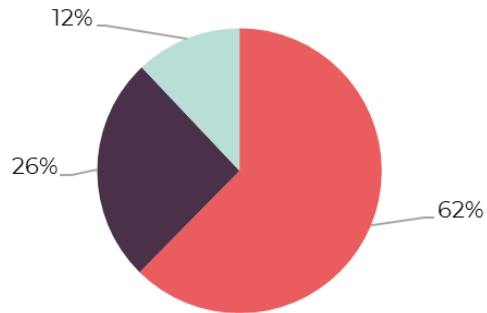


Settore	Anno	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Alberghiero	Strutture	1.461	1.353	1.346	-7,9%	-0,5%
	Camere	41.101	39.960	40.071	-2,5%	0,3%
	Letti	83.350	81.232	81.699	-2,0%	0,6%
Extra alberghiero	Strutture	5.057	5.930	6.162	21,9%	3,9%
	Camere	42.822	46.208	46.904	9,5%	1,5%
	Letti	114.439	128.955	131.491	14,9%	2,0%
Totale Alb + Ext	Strutture	6.518	7.283	7.508	15,2%	3,1%
	Camere	83.923	86.168	86.975	3,6%	0,9%
	Letti	197.789	210.187	213.190	7,8%	1,4%
Locazioni Turistiche	Strutture		21.960	26.145		19,1%
	Camere		45.082	52.476		16,4%
	Letti		94.246	111.477		18,3%
Totale	Strutture	6.518	29.243	33.653	416,3%	15,1%
	Camere	83.923	131.250	139.451	66,2%	6,2%
	Letti	197.789	304.433	324.667	64,1%	6,6%

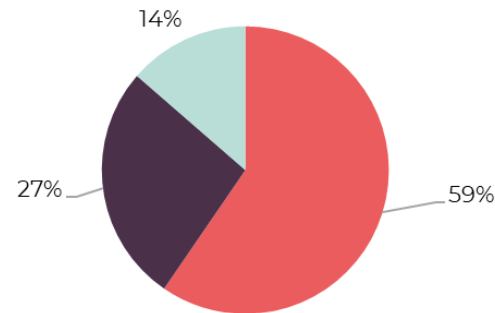


Movimenti turistici in Piemonte – Distribuzione per settore ricettivo

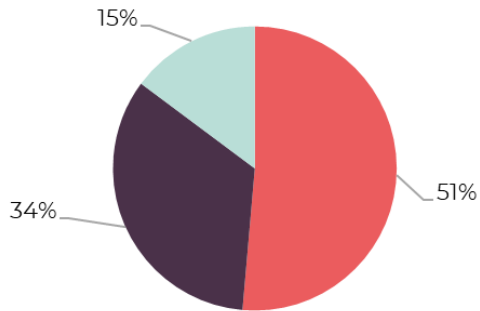
Regione Piemonte - Arrivi 2024



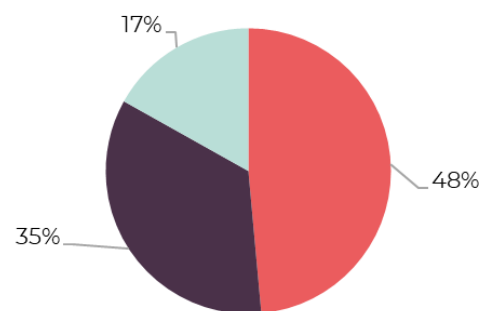
Regione Piemonte - Arrivi 2025



Regione Piemonte - Presenze 2024



Regione Piemonte - Presenze 2025



■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

■ Alberghiero ■ Extra alberghiero ■ Locazioni Turistiche

Var% 2025 VS 2024		
Settore	Arrivi	Presenze
Alberghiero	2,3%	1,6%
Extra alberghiero	12,3%	9,9%
Locazioni Turistiche	21,0%	22,6%

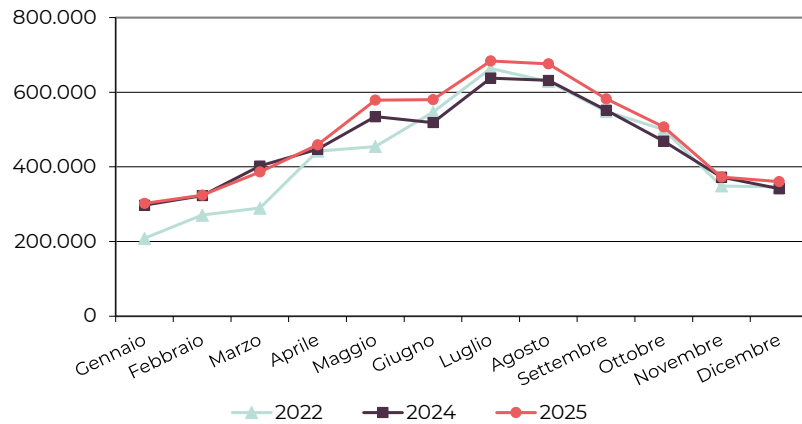


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile strutture ricettive

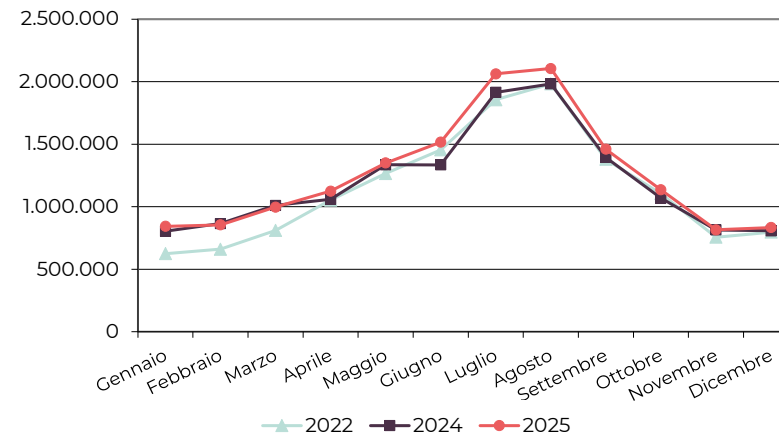
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	208.469	270.769	289.554	442.154	454.461	546.763	664.022	629.051	548.796	499.885	348.927	346.148	5.248.999
2024	297.326	322.904	402.539	447.116	534.746	518.618	637.975	631.929	552.019	468.855	372.677	341.469	5.528.173
2025	302.412	324.325	386.476	459.120	579.012	580.400	684.012	676.329	582.695	507.216	373.017	360.731	5.815.745
Differenza 25vs22	93.943	53.556	96.922	16.966	124.551	33.637	19.990	47.278	33.899	7.331	24.090	14.583	566.746
Differenza [%] 25vs22	45,06%	19,78%	33,47%	3,84%	27,41%	6,15%	3,01%	7,52%	6,18%	1,47%	6,90%	4,21%	10,80%
Differenza 25vs24	5.086	1.421	- 16.063	12.004	44.266	61.782	46.037	44.400	30.676	38.361	340	19.262	287.572
Differenza [%] 25vs24	1,71%	0,44%	-3,99%	2,68%	8,28%	11,91%	7,22%	7,03%	5,56%	8,18%	0,09%	5,64%	5,20%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	625.057	661.078	810.889	1.053.662	1.266.674	1.454.401	1.856.457	1.983.047	1.379.459	1.104.888	757.032	797.037	13.749.681
2024	803.982	866.229	1.011.133	1.059.804	1.335.696	1.334.442	1.915.067	1.982.807	1.394.810	1.069.342	814.701	807.690	14.395.703
2025	844.049	855.183	997.808	1.125.234	1.350.275	1.516.347	2.063.033	2.105.653	1.460.480	1.135.604	815.978	834.406	15.104.050
Differenza 25vs22	218.992	194.105	186.919	71.572	83.601	61.946	206.576	122.606	81.021	30.716	58.946	37.369	1.354.369
Differenza [%] 25vs22	35,04%	29,36%	23,05%	6,79%	6,60%	4,26%	11,13%	6,18%	5,87%	2,78%	7,79%	4,69%	9,85%
Differenza 25vs24	40.067	- 11.046	- 13.325	65.430	14.579	181.905	147.966	122.846	65.670	66.262	1.277	26.716	708.347
Differenza [%] 25vs24	4,98%	-1,28%	-1,32%	6,17%	1,09%	13,63%	7,73%	6,20%	4,71%	6,20%	0,16%	3,31%	4,92%

Andamento mensile degli ARRIVI



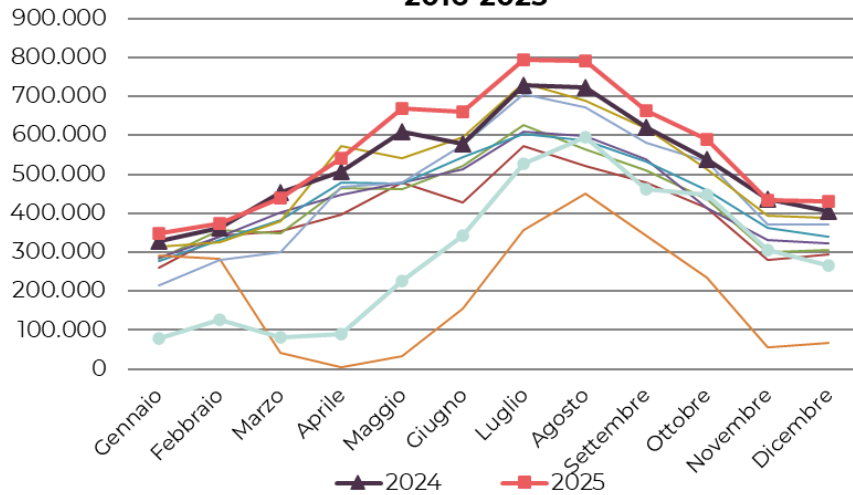
Andamento mensile delle PRESENZE





Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile

**Andamento arrivi mensili
2016-2025**



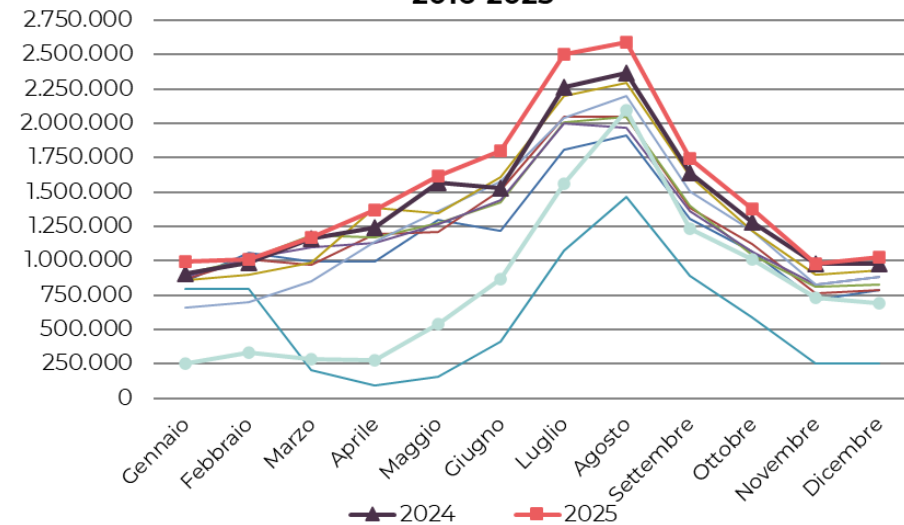
Anche nel **periodo estivo 2025 (maggio-ottobre)**, si registra un **incremento** dei **movimenti turistici**: **+9,7%** di **arrivi** e **+9,2%** di **presenze** rispetto allo stesso periodo del **2024**.

Il mese che rileva il **maggior numero** di **arrivi** è **luglio**: quasi **794.000**; **agosto**, invece, registra il valore più alto nei **pernottamenti**: quasi **2.593.000**.

Per i **mesi primaverili (marzo-maggio)** si assiste ad una **crescita** sia negli **arrivi (+5,2%)** sia nelle **presenze (+4,6%)** rispetto allo stesso periodo del **2024**; l'**aumento** è ancora più rilevante se confrontato con il 2022 (anno ormai di riferimento dopo la pandemia da Covid-19): **+32,3%** negli **arrivi** e **+24,0%** nei **pernottamenti**.

In particolare, è **giugno** il mese che registra l'**incremento** più rilevante dei **pernottamenti** rispetto all'anno precedente: **+17,4%**.

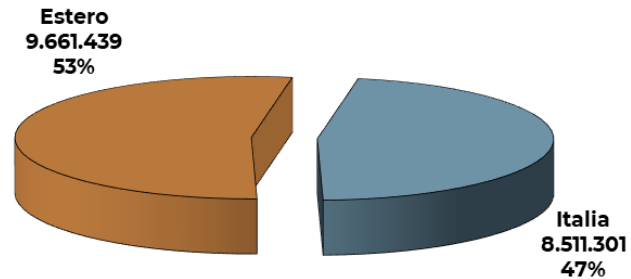
**Andamento pernottamenti mensili
2016-2025**





Pernottamenti turistici in Piemonte – Mercati e provenienze

Pernottamenti 2025



Oltre il **75%** dei **pernottamenti esteri** è generato da turisti provenienti dai **sette principali mercati europei** e dagli **USA**.

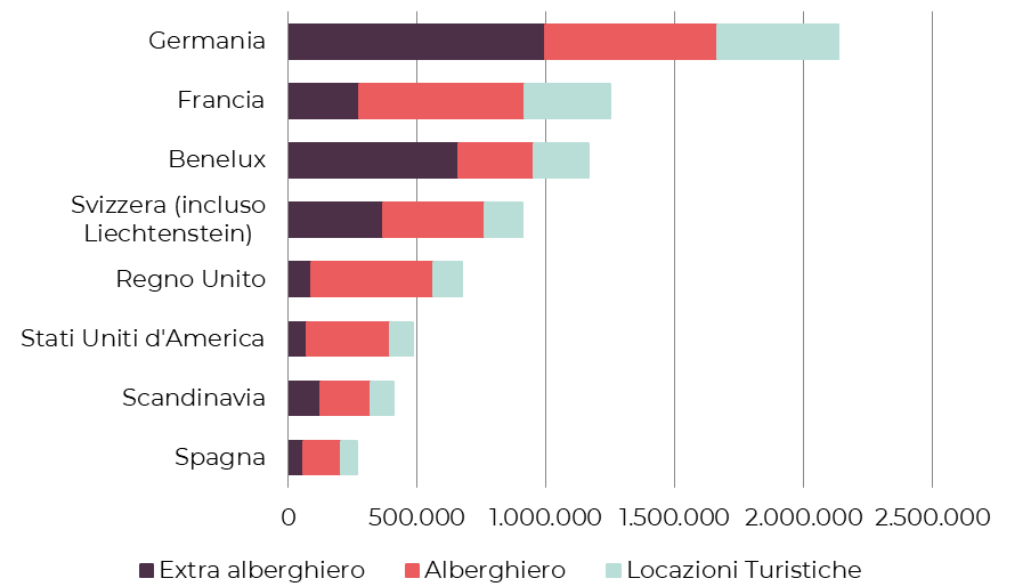
In termini di **presenze**, la **Germania** vale il **22%** della quota estera; seguono la **Francia**, con il **12,9%**, il **Benelux**, con il **12,1%**, e la **Svizzera**, con il **9,4%**.

Il **Regno Unito**, con una **quota** del **7,0%**, si classifica al **quinto posto** con una **crescita** del **4,9%** in confronto all'anno precedente.

Gli **Stati Uniti**, che si posizionano al **sesto posto**, registrano una **crescita** di **presenze** del **18,6%** rispetto al **2024**.

Nel **2025**, la **quota** del **mercato estero** nei **pernottamenti** si conferma al **53%**; la quota **nazionale** è pari al **47%**.

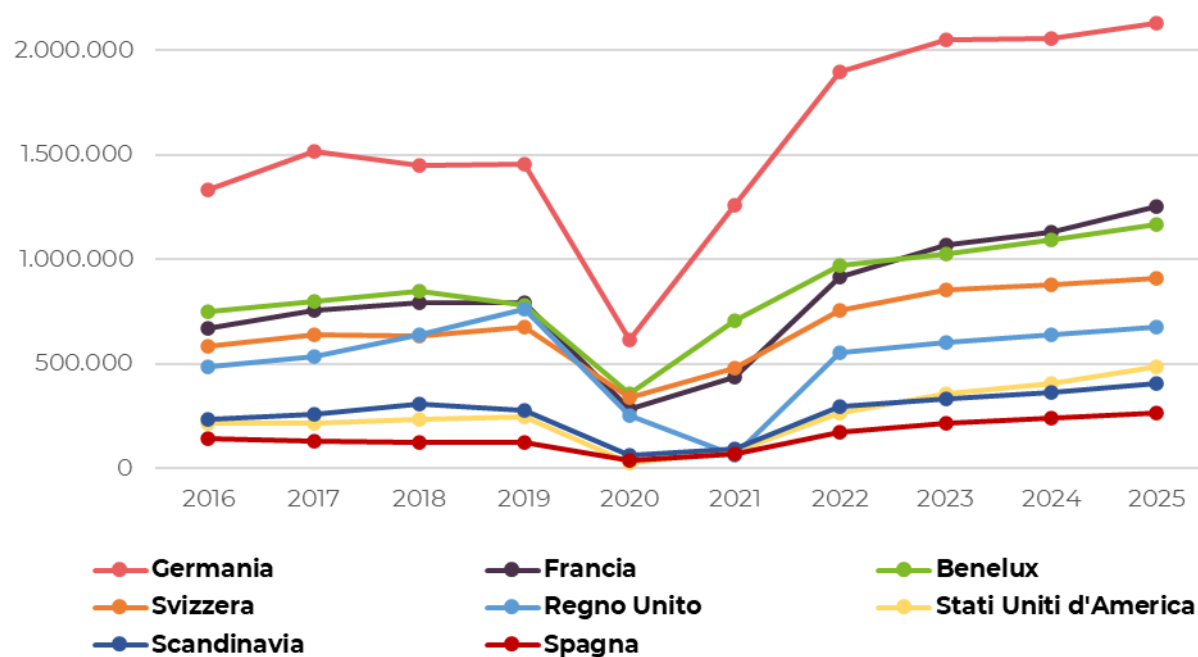
Pernottamenti 2025 - Mercati di Provenienza





Pernottamenti turistici in Piemonte – Andamento provenienze estere

Provenienze mercati di provenienza
Andamento pernottamenti

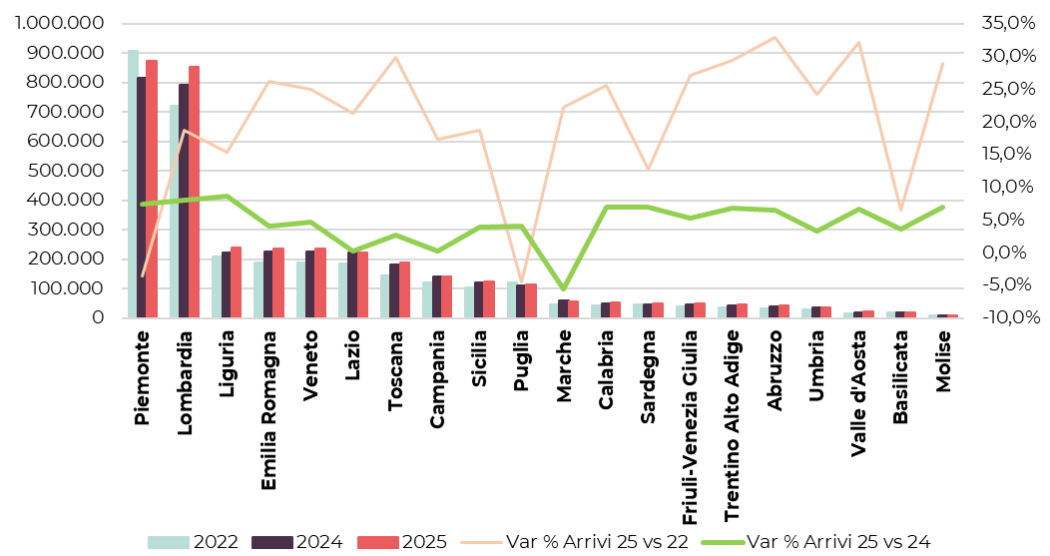


Mercati di provenienza	2022	2024	2025	2025 vs 2024	2024 vs 2022
Germania	1.900.587	2.059.460	2.133.633	3,6%	8,4%
Francia	915.432	1.129.540	1.250.945	10,7%	23,4%
Benelux	972.685	1.094.519	1.165.360	6,5%	12,5%
Svizzera	755.883	876.456	909.870	3,8%	16,0%
Regno Unito	553.634	642.592	674.240	4,9%	16,1%
Stati Uniti d'America	265.824	409.281	485.479	18,6%	54,0%
Scandinavia	294.570	362.990	409.021	12,7%	23,2%
Spagna	174.208	241.250	267.774	11,0%	38,5%

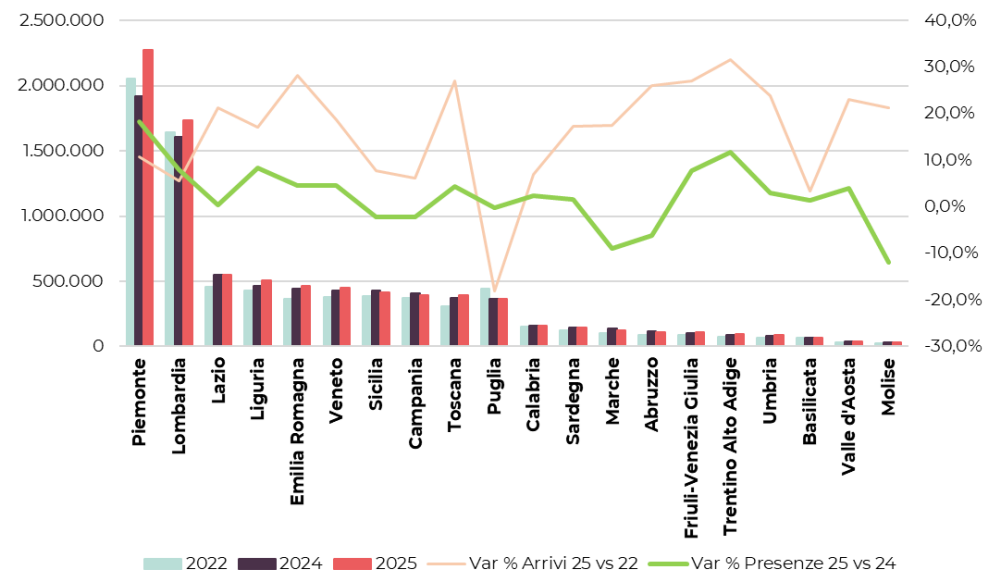


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento regioni italiane di provenienza

Arrivi - Regioni italiane di provenienza



Pernottamenti - Regioni italiane di provenienza



Il **turismo nazionale** è ancora cresciuto rispetto al **2024**, sia negli **arrivi** che nelle **presenze**: rispettivamente, **+5,6%** e **+7,1%**; **superati di oltre il 10% i movimenti italiani del 2022**.

Piemonte e **Lombardia** sono sempre le **principali regioni di provenienza**. Cresce nuovamente il **turismo interno**, e **crescono i movimenti turistici dalle prime cinque regioni italiane di provenienza**, che insieme costituiscono circa il **70%** dei movimenti di bacino nazionale.

Fra le regioni con oltre 500mila pernottamenti, da segnalare le performance di **Lombardia** e **Liguria**, che **superano i movimenti del 2024 di circa l'8%**



Monitoraggio delle recensioni on-line

Punti di Interesse: Piemonte

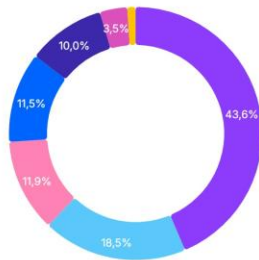
COMPLESSIVO

Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Piemonte

Distribuzione del volume dei poi da industrie selezionate
Suddivisione percentuale e volume totale dei POI rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale POI **55,7k**



● Locali E Ristorazione ● Attrazioni
● Affitti Brevi ● Ricettività ● Trasporti
● Intrattenimento ● Agricoltura

	Distribuzione POI	Volume POI	Sentiment
🍴 Locali e Ristorazione	43,6%	24,3k	86,6/100
🏛️ Attrazioni	18,5%	10,3k	90,0/100
🏠 Affitti Brevi	11,9%	6,6k	90,0/100
🏨 Ricettività	11,5%	6,4k	84,8/100
🚗 Trasporti	10,0%	5,5k	80,2/100
🎪 Intrattenimento	3,5%	1,9k	87,4/100

Il monitoraggio della rete si riferisce a **55.700** punti di interesse:

- **Ristorazione: 24.300;**
- **Attrazioni: 10.300;**
- **Affitti brevi: 6.600;**
- **Ricettività: 6.400.**



Monitoraggio delle recensioni on-line

Tracce digitali: Piemonte

COMPLESSIVO

Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Piemonte

Distribuzione del volume delle tracce digitali da industrie selezionate

Suddivisione percentuale e volume totale delle tracce digitali rispetto alle industrie selezionate.

Volume totale tracce digitali **1,6M**



	Distribuzione tracce digitali	Volume tracce digitali	Sentiment
🍴 Locali e Ristorazione	54,9%	853,8k	86,6/100
🏠 Ricettività	24,6%	382,5k	84,8/100
🏛️ Attrazioni	9,1%	141,5k	90,0/100
🏡 Affitti Brevi	6,3%	98,6k	90,0/100
🎪 Intrattenimento	2,5%	38,4k	87,4/100
🚗 Trasporti	2,4%	37,2k	80,2/100

I contenuti monitorati per la valutazione del **sentiment** in rete rispetto alla nostra **offerta turistica** sono **1.600.000 (-15,8%)**, in particolare:

- **Ristorazione: 853.800 (-25,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente);
- **Ricettività: 382.500 (-4,2%);**
- **Attrazioni: 141.500 (-7,5%);**
- **Affitti brevi: 98.600 (-8,8%).**





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Provenienza viaggiatori: Piemonte

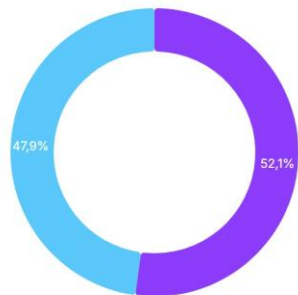
COMPLESSIVO

Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Piemonte

Provenienza viaggiatori

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto alla provenienza dei viaggiatori.



● Visitatori Domestici ● Internazionali

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
Italia	52,1%	84,7/100
Francia	11,0%	83,8/100
Svizzera	8,2%	84,7/100
Germania	5,8%	84,5/100
Regno Unito	2,6%	85,6/100

Il **52,1%** delle recensioni sono redatte da **utenti italiani**; seguono la **Francia**, con l'**11%**, e la **Svizzera**, con l'**8,2%**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Tipologie di viaggio: Piemonte

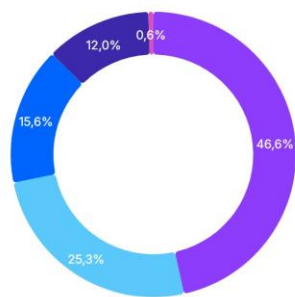
COMPLESSIVO

Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Piemonte

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



● Coppie ● Famiglie ● Singolo ● Amici/Gruppo
● Viaggio Di Lavoro

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
👤 Coppie	46,6%	84,7/100
❤️ Famiglie	25,3%	83,8/100
🧑 Singolo	15,6%	83,0/100
👥 Amici/Gruppo	12,0%	84,3/100
👜 Viaggio di lavoro	0,6%	82,7/100

Il **46,6%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **25,3%**, e i **single**, con il **15,6%**.





Monitoraggio delle recensioni on-line

Canali: Piemonte

RICETTIVITÀ

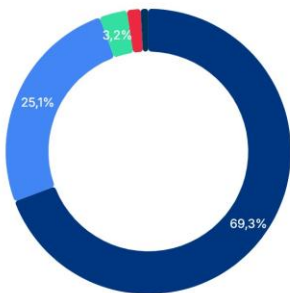
Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Piemonte

Industria/Categoria
Ricettività + Altri 15

Top 5 canali di recensione online

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking.Com ● Google ● TripAdvisor
● Hotels.Com ● Expedia

	Distribuzione tracce digitali	Semantic rating trend	Sentiment
Booking.com	68,4%	8,6/10	83,6/100
Google	24,8%	9,0/10	88,7/100
TripAdvisor	3,1%	8,5/10	83,5/100
Hotels.com	1,5%	8,8/10	79,0/100
Expedia	0,9%	8,9/10	79,3/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **68,4%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **24,8%**, e **TripAdvisor**, con il **3,1%**.



Monitoraggio delle recensioni on-line

Analisi semantica: Piemonte

RICETTIVITÀ

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.

Panoramica		Ranked list		Word cloud	
Aspetti positivi					
Posizione	Posizione strategica e accessibile, immersa nella natura e ben collegata.	Aspetti da migliorare			
Personale	Personale cordiale e professionale, sempre pronto ad assistere gli ospiti.	Servizi igienici	Bagni piccoli e con amenities basilari, necessitano di miglioramenti e pulizia.		
Ospitalità	Accoglienza calorosa e personale sempre disponibile, un'esperienza familiare e piacevole.				



- Gli **aspetti positivi** sono la **posizione** (110.800 tracce digitali e un *sentiment* dell'82/100), il **personale** (87.500 tracce digitali e un *sentiment* dell'83/100) e l'**ospitalità** (61.600 tracce digitali e un *sentiment* dell'88/100).
- Tra gli **aspetti da migliorare** sono presenti i **servizi igienici** (15.700 tracce digitali e un *sentiment* del 47/100).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono la **posizione** (110.800 tracce digitali), la **camera** (101.400) e il **personale** (87.500).



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Piemonte vs Italia

RICETTIVITÀ

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Italia

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** del **Piemonte (+0,2)** è maggiore rispetto all'**Italia: 84,8/100 vs 84,2/100.**



Spend Index – VISA (mercati esteri) Piemonte: Consuntivo 2025

VISA

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati

Volumi di spesa - Regione Piemonte 2025 vs 2024

(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)

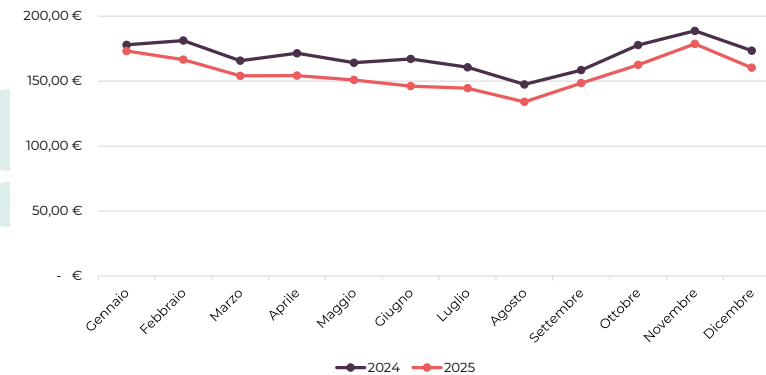


Numero di carte - Regione Piemonte 2025 vs 2024

(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



Spesa media - Regione Piemonte 2025 vs 2024



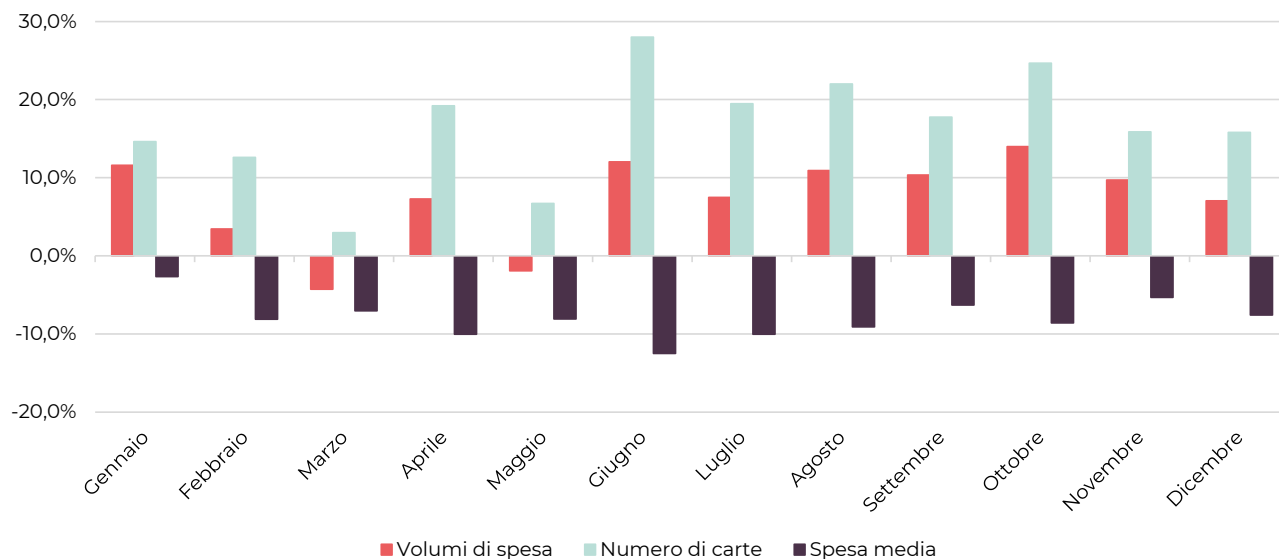
Analizzando l'andamento degli indicatori di spesa in loco a livello **mensile**, si nota come i **picchi di volumi di spesa** e di **numero di carte** si evidenzino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato nel mese di **agosto**.

In termini di **spesa media** per **singola carta**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi invernali**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Piemonte: Consuntivo 2025

Regione Piemonte
Var% 2025 vs 2024



Volume di spesa totale 2025:
circa 970 milioni di euro
(per la sola quota monitorata)

Nel **2025** si registra una **crescita** rispetto all'anno precedente del:

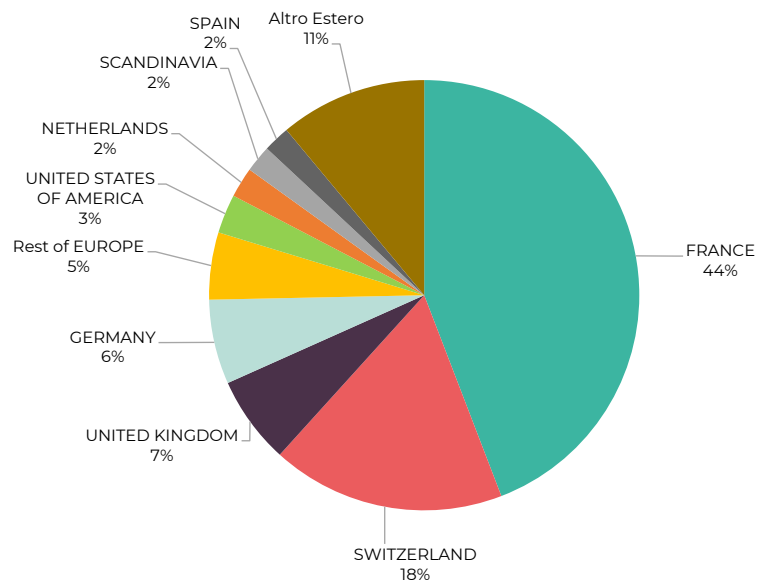
- **+7,6%** in termini di **volumi di spesa** con un aumento percentualmente maggiore nel mese di **ottobre**;
- **+17,5%** in termini di **numero di carte** con un aumento percentualmente maggiore nel mese di **giugno**;

La **spesa media** per **singola carta** è di **circa 153€**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Piemonte: mercati principali

Principali mercati
Anno 2025 - Regione Piemonte



Mercato Estero	Spesa media
SWITZERLAND	230,11 €
LUXEMBOURG	227,81 €
REPUBLIC OF IRELAND	205,79 €
UNITED KINGDOM	186,35 €
UNITED ARAB EMIRATES	185,33 €
FRANCE	161,11 €
Rest of C.E.M.E.A.	158,35 €
Rest of LAT.AM.	157,99 €
DENMARK	150,18 €
UNITED STATES OF AMERICA	145,18 €
NETHERLANDS	144,65 €
BELGIUM	143,51 €
GERMANY	130,44 €
CANADA	125,15 €
ROMANIA	113,99 €
Rest of EUROPE	109,14 €
CHINA	108,52 €
SPAIN	104,83 €
Rest of ASIAPAC	103,99 €
SAUDI ARABIA	67,94 €
SCANDINAVIA	50,76 €
Totale	153,55 €

La **Francia** è il **principale mercato** per **volume di spesa**, con una **quota del 44%** sul **totale** della **spesa estera**; seguono **Svizzera, Regno Unito e Germania**.

In termini di **spesa media per singola carta**, i **mercati più spendenti** sono la **Svizzera**, il **Lussemburgo** e l'**Irlanda**, con **oltre 200€**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Piemonte: merchant

I **primi 8 settori merceologici** rappresentano **quasi l'85%** del totale del volume di spesa del territorio considerato (*).

Al **primo posto**, troviamo il settore dell'**abbigliamento**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche**; al **terzo posto**, il settore della **ricettività**.

Regione Piemonte
8 principali settori merceologici -
Anno 2025



(*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 449 comuni della Regione Piemonte che rispettano le condizioni previste da VISA.



FOCUS Aree Prodotto

Bilancio del turismo regionale nel 2025

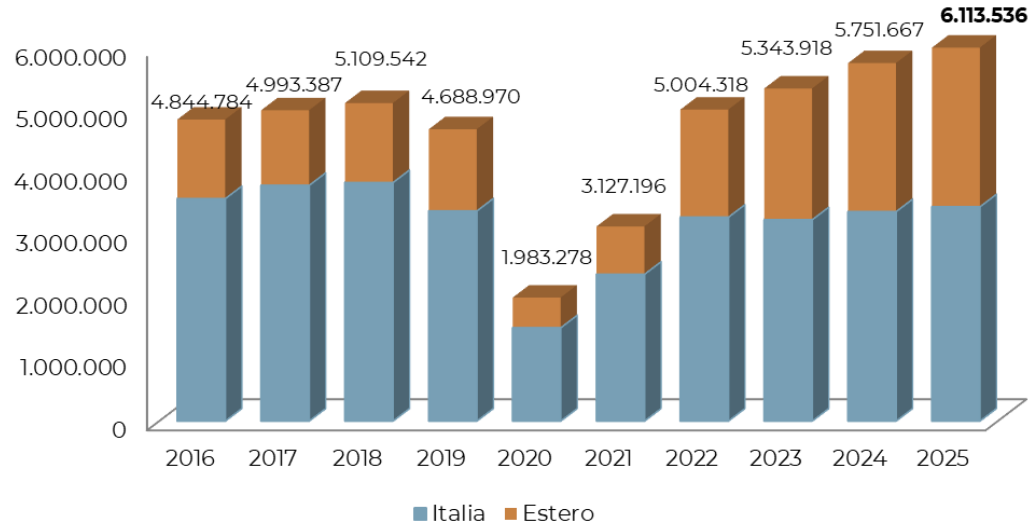




Pernottamenti e Arrivi – Prodotto Torino e prima cintura

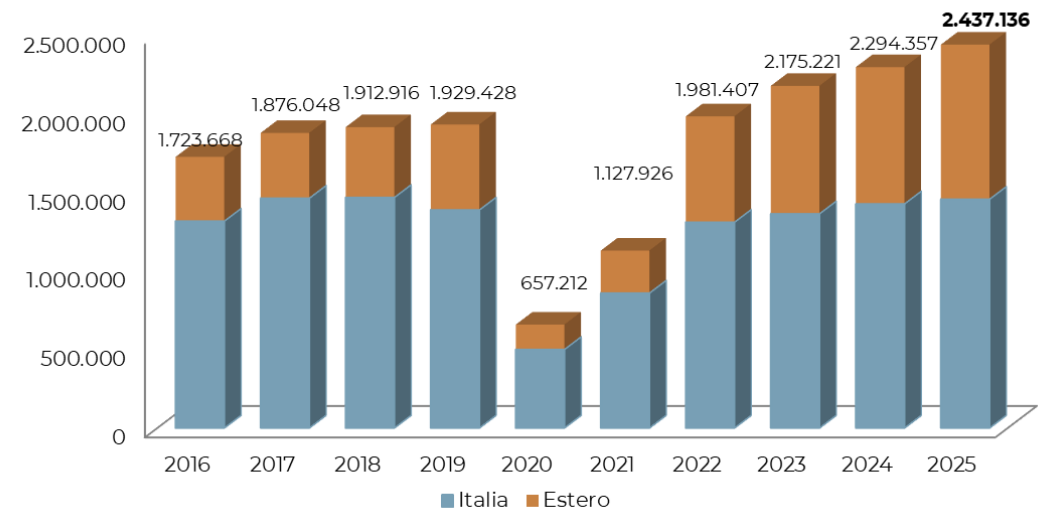
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Torino e prima cintura - Presenze



2025 vs 2024: +6,3%
2025 vs 2022: +22,2%

Torino e prima cintura - Arrivi



2025 vs 2024: +6,2%
2025 vs 2022: +23,0%

(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



Movimenti turistici - Andamento mensile **Torino e prima cintura**

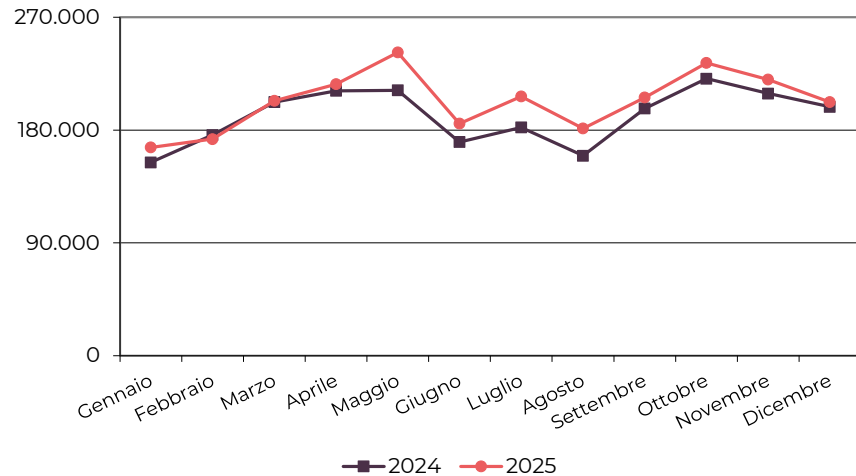
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	154.244	176.094	202.404	211.353	211.826	170.508	182.129	159.599	197.284	221.065	209.191	198.660	2.294.357
2025	166.214	172.831	203.426	216.730	242.028	185.184	206.856	181.353	206.111	233.620	220.393	202.390	2.437.136
Differenza [%] 25vs24	7,76%	-1,85%	0,50%	2,54%	14,26%	8,61%	13,58%	13,63%	4,47%	5,68%	5,35%	1,88%	6,22%

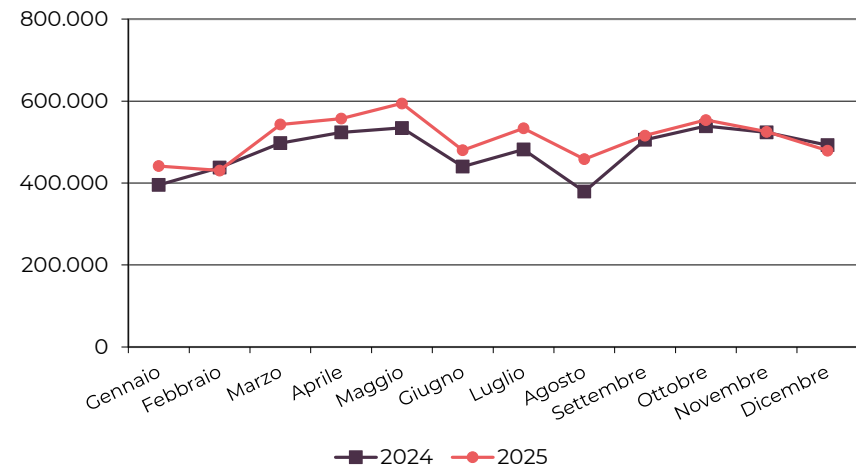
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	395.374	437.824	497.592	523.767	534.770	440.176	481.975	379.439	505.719	538.872	523.646	492.513	5.751.667
2025	441.609	430.521	543.040	557.417	594.405	480.042	533.696	458.369	515.955	553.830	525.404	479.248	6.113.536
Differenza [%] 25vs24	11,69%	-1,67%	9,13%	6,42%	11,15%	9,06%	10,73%	20,80%	2,02%	2,78%	0,34%	-2,69%	6,29%

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Italia

RICETTIVITÀ

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Torino AM	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Italia

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura (+0,2)** è **inferiore** rispetto all'Italia: **82,2/100 vs 84,2/100.**



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Piemonte

RICETTIVITÀ

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Torino AM	Industria/Categoria Ricettività
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura (+0,2)** è **inferiore** rispetto al **Piemonte: 82,2/100 vs 84,8/100.**



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Milano

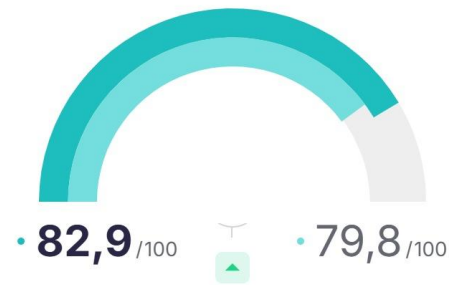
RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AI DESTINATIONS

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Torino AM	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Milano

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **maggiore** rispetto a **Milano**: **82,9/100** vs **79,8/100**.



www.datapeal.io



n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione. Il benchmark prende in analisi esclusivamente un campione rappresentativo di POI di entrambe le destinazioni; per questo motivo il valore del sentiment potrebbe non corrispondere esattamente al valore calcolato sull'intero universo di POI.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

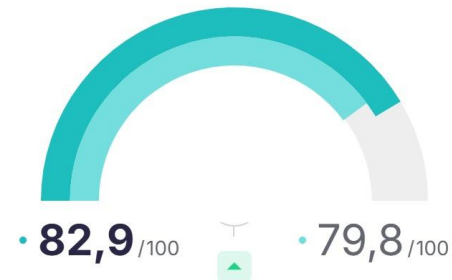
Sentiment Analysis: Torino e prima cintura vs Berlino

RICETTIVITÀ

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Torino AM	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Berlino

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



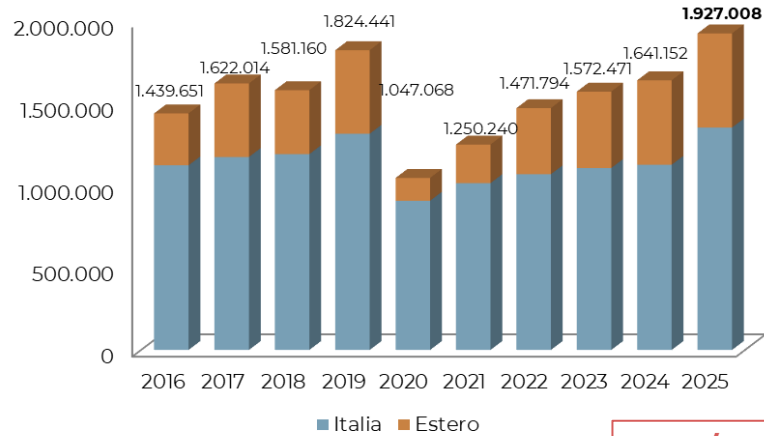
Il valore del **sentiment** di **Torino e prima cintura** è **maggiore** rispetto a **Berlino**:
82,9/100 vs **79,8/100**.



Pernottamenti per aree prodotto

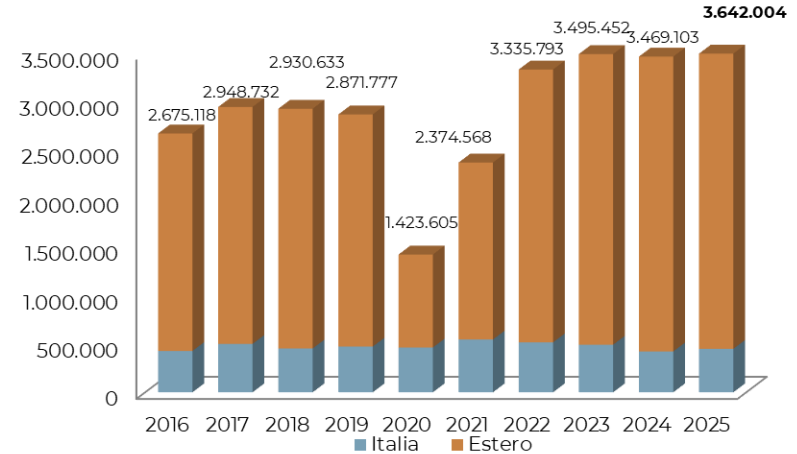
Montagna Estiva - Presenze

2025 vs 2024: +17,4%
2025 vs 2022: +30,9%



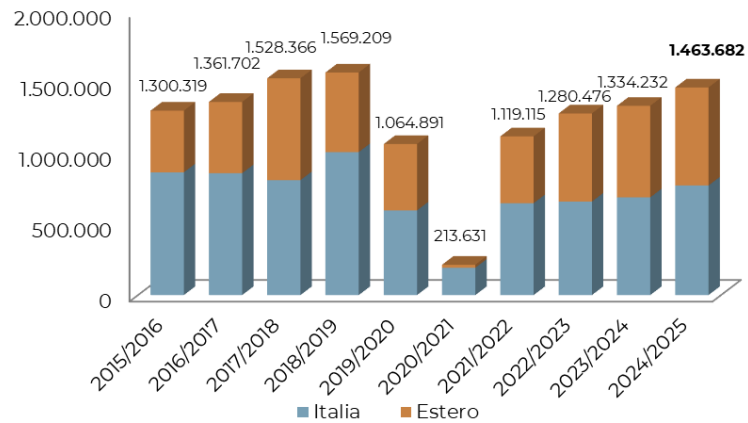
Lacuale - Estate - Presenze

2025 vs 2024: +5,0%
2025 vs 2022: +9,2%



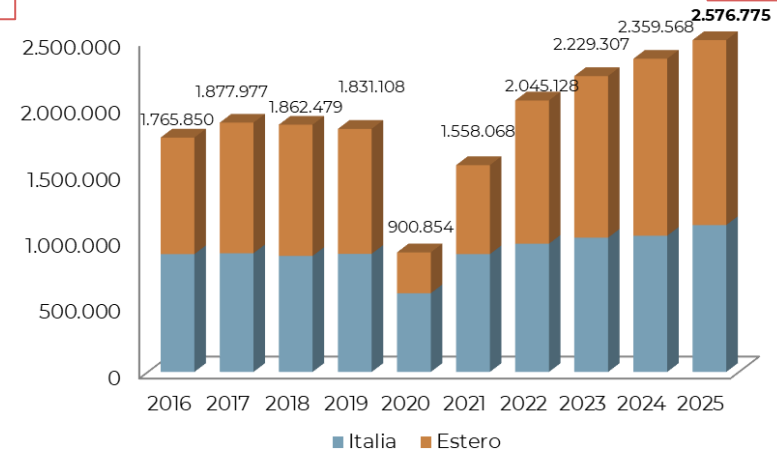
Montagna Invernale - Presenze

2024/2025 vs 2023/2024: +9,7%
2024/2025 vs 2022/2023: +14,3%



Colline - Presenze

2025 vs 2024: +9,2%
2025 vs 2022: +26,0%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

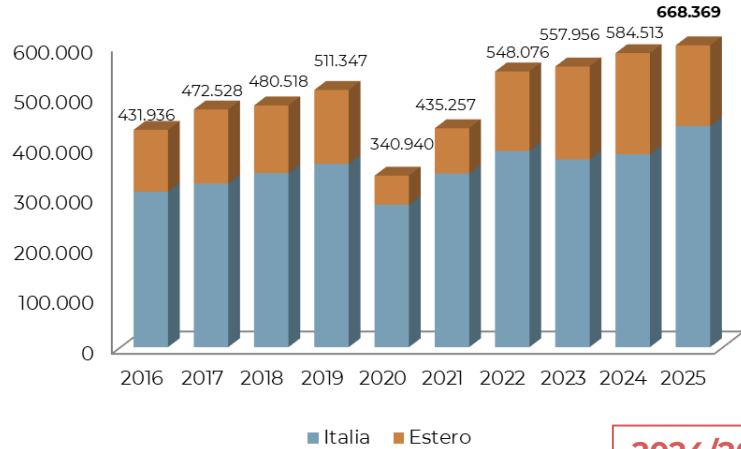
(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



Arrivi per aree prodotto

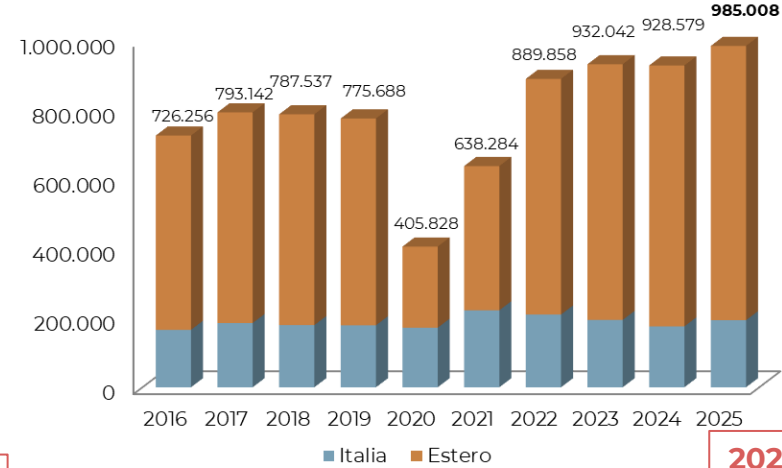
Montagna Estiva - Arrivi

2025 vs 2024: +14,3%
2025 vs 2022: +21,9%



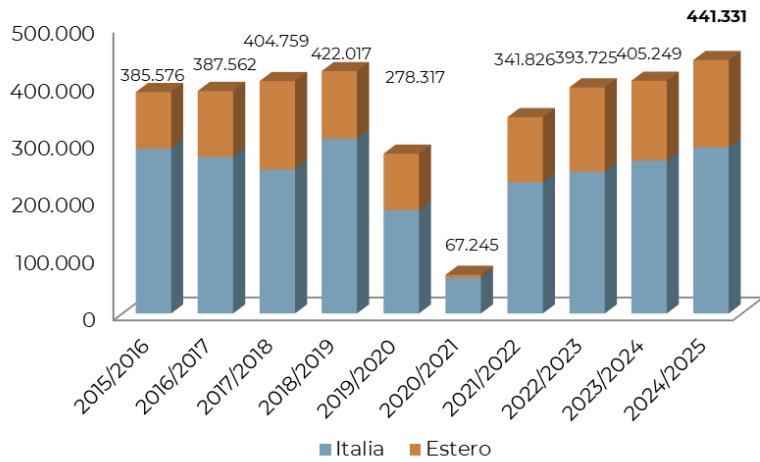
Lacuale - Estate - Arrivi

2025 vs 2024: +6,1%
2025 vs 2022: +10,7%



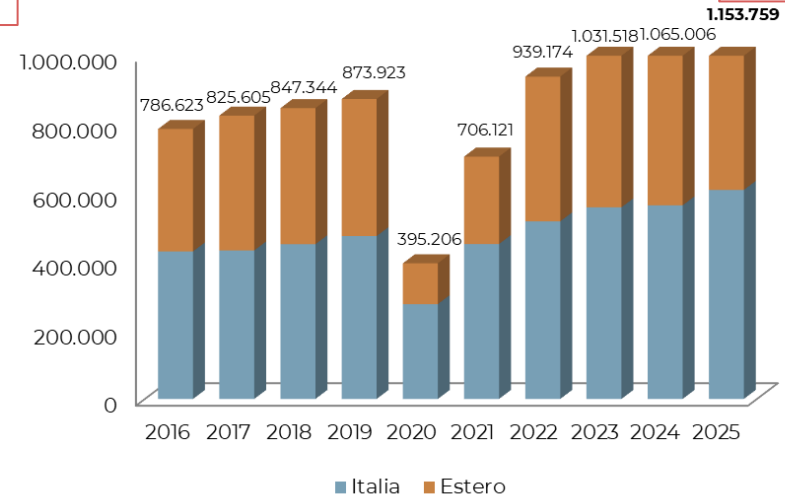
Montagna Invernale - Arrivi

2024/2025 vs 2023/2024: +8,9%
2024/2025 vs 2022/2023: +12,1%



Colline - Arrivi

2025 vs 2024: +8,3%
2025 vs 2022: +22,8%



(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.

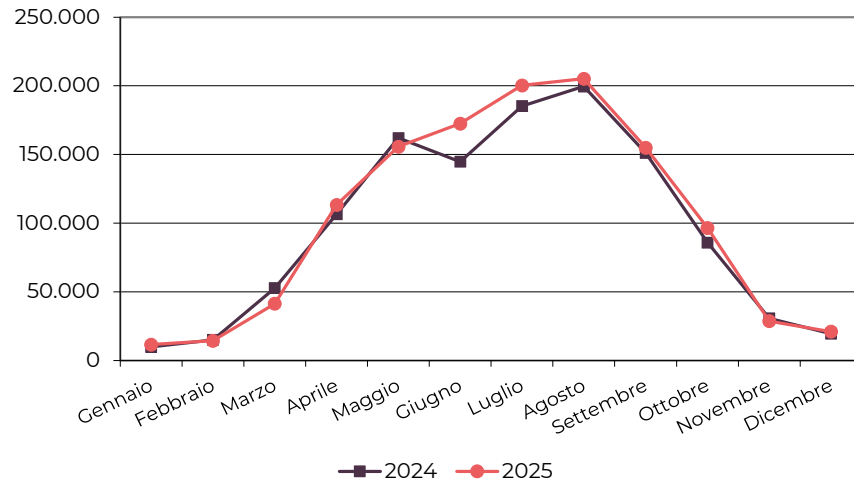


Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto Lago

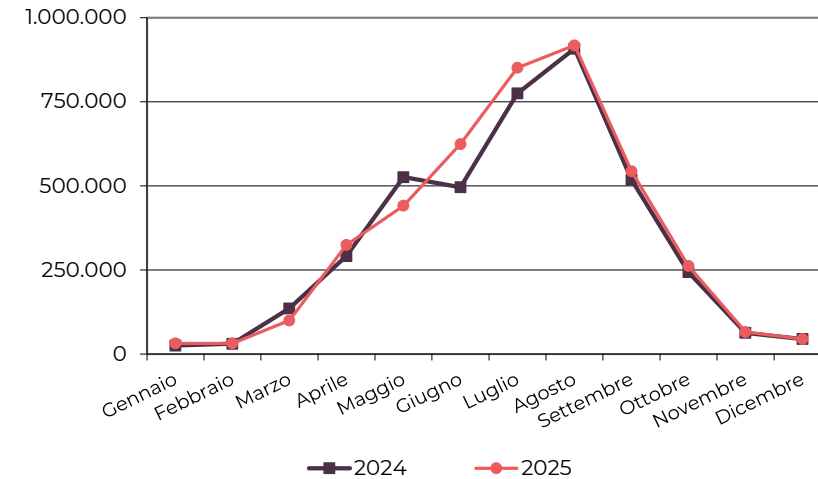
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	9.860	15.039	52.735	106.468	162.053	144.746	185.249	199.564	151.117	85.850	30.680	19.501	1.162.862
2025	11.578	14.329	41.301	113.295	155.648	172.452	200.298	205.168	154.906	96.536	28.649	20.954	1.215.114
Differenza [%] 25vs24	17,42%	-4,72%	-21,68%	6,41%	-3,95%	19,14%	8,12%	2,81%	2,51%	12,45%	-6,62%	7,45%	4,49%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	25.786	31.075	136.022	291.557	526.208	496.326	775.151	908.349	518.922	244.147	63.290	44.978	4.061.811
2025	32.155	32.185	100.420	324.718	441.582	624.819	851.448	917.946	543.869	262.340	65.983	45.069	4.242.534
Differenza [%] 25vs24	24,70%	3,57%	-26,17%	11,37%	-16,08%	25,89%	9,84%	1,06%	4,81%	7,45%	4,26%	0,20%	4,45%

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

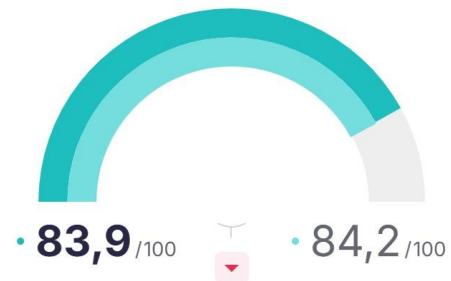
Sentiment Analysis: **Laghi** vs **Italia**

RICETTIVITÀ

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Laghi	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Italia

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** dei **Laghi (+0,4)** è **inferiore** rispetto all'Italia: **83,9/100** vs **84,2/100**.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: **Laghi** vs **Piemonte**

RICETTIVITÀ

Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Laghi

Industria/Categoria
Ricettività

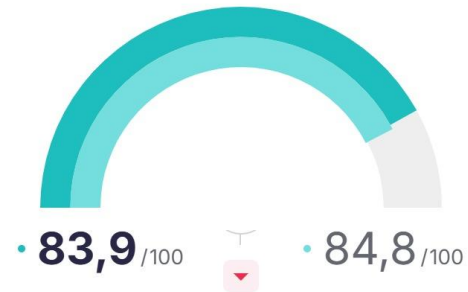
Periodo
01/01/25 - 31/12/25

Località
Piemonte

Industria/Categoria
Ricettività

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** dei **Laghi (+0,4)** è **inferiore** rispetto al **Piemonte: 83,9/100** vs **84,8/100**.



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Montagna**

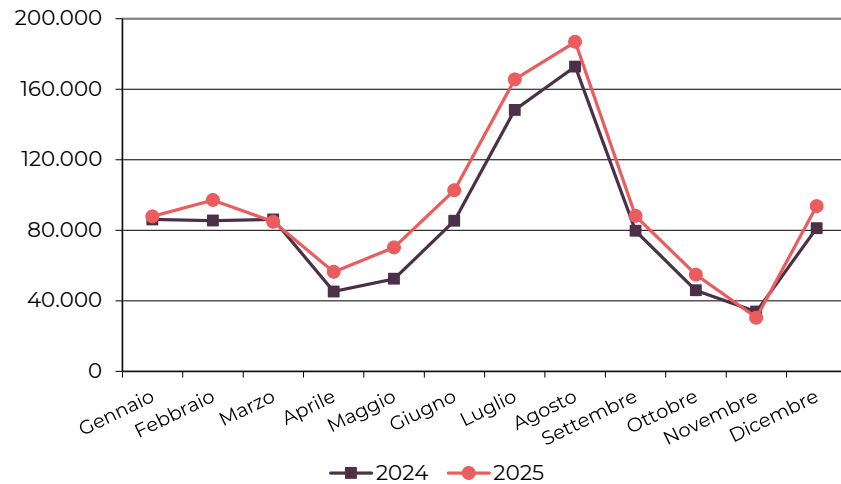
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	86.109	85.483	86.131	45.278	52.439	85.402	148.221	172.859	79.660	45.932	33.834	81.219	1.002.567
2025	87.885	97.149	84.836	56.408	70.264	102.724	165.524	186.875	88.083	54.899	30.419	93.699	1.118.765
Differenza [%] 25vs24	2,06%	13,65%	-1,50%	24,58%	33,99%	20,28%	11,67%	8,11%	10,57%	19,52%	-10,09%	15,37%	11,59%

Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	312.798	338.708	288.844	122.097	114.870	202.341	466.864	572.338	182.551	102.188	71.838	226.126	3.001.563
2025	338.057	364.261	298.853	164.547	157.150	245.358	537.382	647.607	212.671	126.840	75.531	271.892	3.440.149
Differenza [%] 25vs24	8,08%	7,54%	3,47%	34,77%	36,81%	21,26%	15,10%	13,15%	16,50%	24,12%	5,14%	20,24%	14,61%

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Montagna vs Italia

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AI DESTINATIONS

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Montagne	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Italia

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Montagne (+0,1)** è **maggiore** rispetto all'Italia: **86,3/100** vs **84,2/100**.



www.datapeal.io



n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: **Montagna** vs **Piemonte**

RICETTIVITÀ

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Montagne	Industria/Categoria Ricettività
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Montagne (+0,1)** è **maggiore** rispetto al **Piemonte: 86,3/100 vs 84,8/100.**



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: Montagna vs Trentino

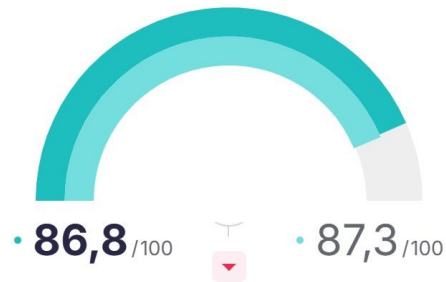
RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AI DESTINATIONS

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Montagne	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Trentino

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Montagne** è **inferiore** rispetto al **Trentino**: **86,8/100** vs **87,3/100**.



www.datapeel.io



n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione. Il benchmark prende in analisi esclusivamente un campione rappresentativo di POI di entrambe le destinazioni; per questo motivo il valore del sentiment potrebbe non corrispondere esattamente al valore calcolato sull'intero universo di POI.



Movimenti turistici in Piemonte – Andamento mensile prodotto **Colline**

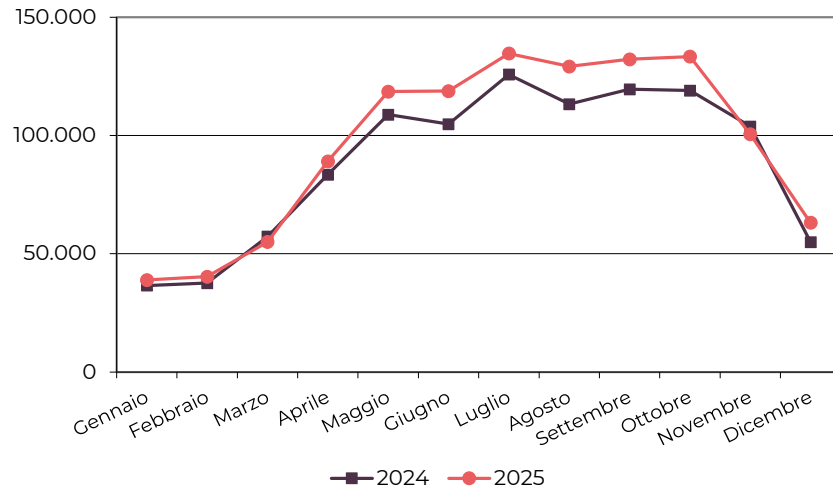
Andamento mensile **ARRIVI** turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	36.604	37.626	57.274	83.464	108.836	104.793	125.806	113.278	119.573	118.986	103.825	54.941	1.065.006
2025	38.906	40.331	54.992	89.091	118.575	118.775	134.658	129.191	132.225	133.344	100.544	63.127	1.153.759
Differenza [%] 25vs24	6,29%	7,19%	-3,98%	6,74%	8,95%	13,34%	7,04%	14,05%	10,58%	12,07%	-3,16%	14,90%	8,33%

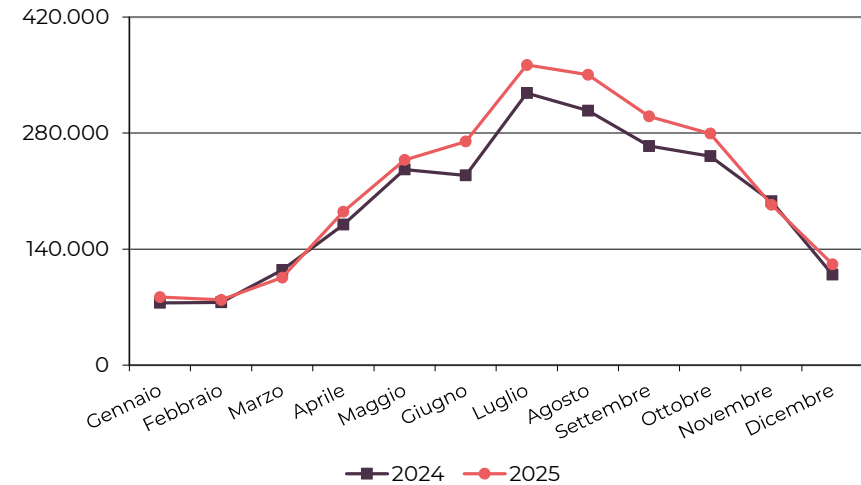
Andamento mensile **PRESENZE** turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2024	75.233	75.769	114.762	169.492	236.089	229.054	328.391	307.166	264.414	252.261	197.742	109.195	2.359.568
2025	82.155	78.784	105.693	185.264	247.502	269.886	362.169	350.455	300.141	279.454	193.566	121.706	2.576.775
Differenza [%] 25vs24	9,20%	3,98%	-7,90%	9,31%	4,83%	17,83%	10,29%	14,09%	13,51%	10,78%	-2,11%	11,46%	9,21%

Andamento mensile degli **ARRIVI**



Andamento mensile delle **PRESENZE**



(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotte è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: **Colline** vs **Italia**

RICETTIVITÀ

DESTINATIONS
D/AI
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Colline	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Italia

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline (+0,2)** è **maggiore** rispetto all'**Italia: 88,7/100** vs **84,2/100**.



www.datappeal.io





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: **Colline** vs **Piemonte**

RICETTIVITÀ

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Colline	Industria/Categoria Ricettività
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline (+0,2)** è **maggiore** rispetto al **Piemonte: 88,7/100** vs **84,8/100**.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: **Colline** vs **Brunello**

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AI DESTINATIONS

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Colline	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Z.Brunello

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **maggiore** rispetto al **Brunello**: **88,7/100** vs **88,5/100**.



www.datapeal.io





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: **Colline** vs **Chianti**

RICETTIVITÀ

DESTINATIONS
D/AI
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Colline	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Z. Chianti

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **maggiore** rispetto al **Chianti**: **88,7/100** vs **87,2/100**.



www.datapeel.io





Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: **Colline** vs **Franciacorta**

RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AI DESTINATIONS

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Colline	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Z. Franciacorta

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **maggiore** rispetto alla **Franciacorta**: **88,7/100** vs **86,9/100**.



www.datapeel.io



n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Monitoraggio delle **recensioni on-line**

Sentiment Analysis: **Colline** vs **Borgogna**

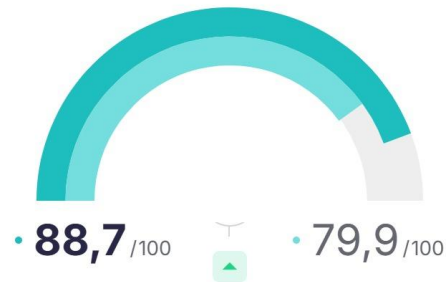
RICETTIVITÀ

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AI DESTINATIONS

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Colline	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Z. Borgogna

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

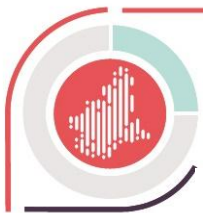


Il valore del **sentiment** delle **Colline** è **maggiore** rispetto alla **Borgogna**: **88,7/100** vs **79,9/100**.



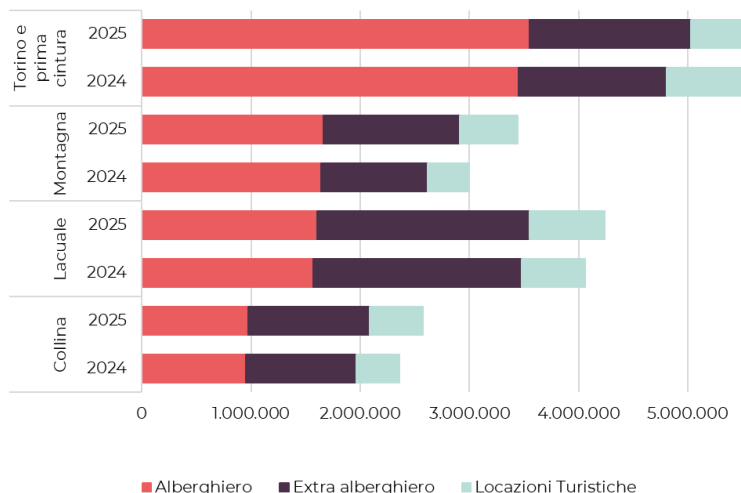
www.datapeal.io



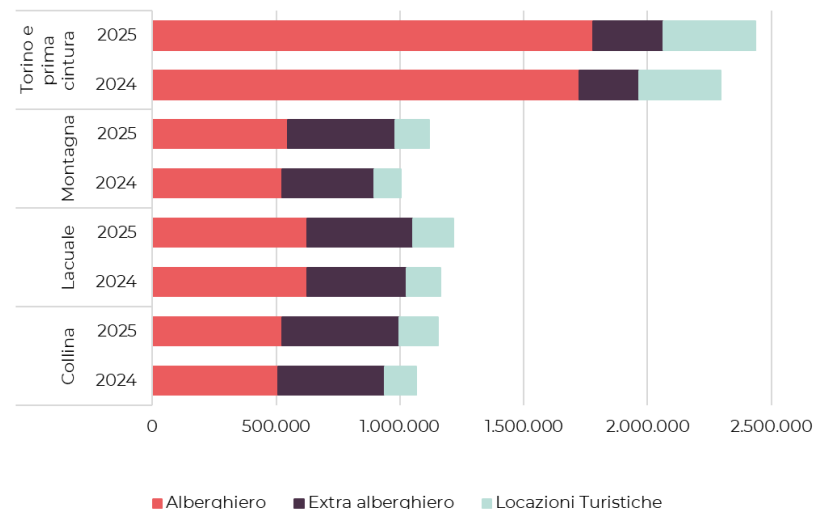


Movimenti per aree prodotto – Distribuzione per settore ricettivo

Distribuzione movimenti turistici per settore ricettivo
Presenze
2025 vs 2024



Distribuzione movimenti turistici per settore ricettivo
Arrivi
2025 vs 2024



Presenze	2025 vs 2024			
	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
Collina	2,5%	9,8%	23,8%	9,2%
Lacuale	2,1%	1,8%	19,3%	4,4%
Montagna	1,3%	28,1%	37,1%	14,6%
Torino e prima cintura	2,9%	8,9%	15,0%	6,3%

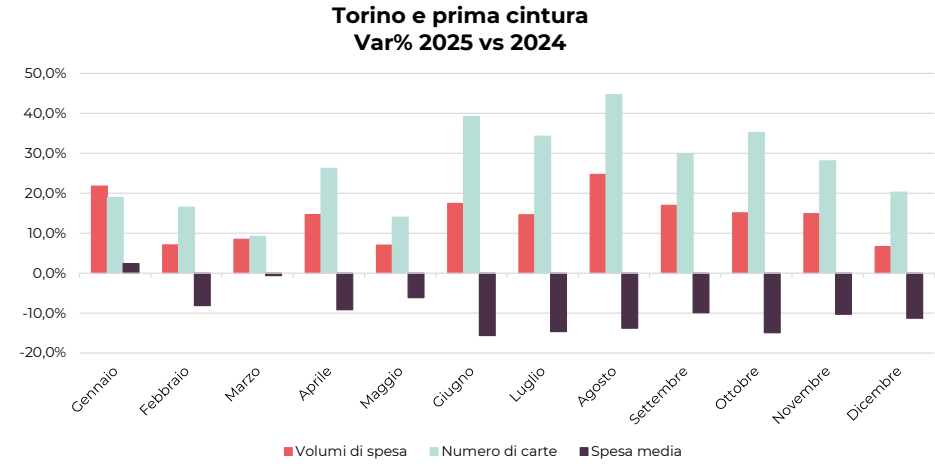
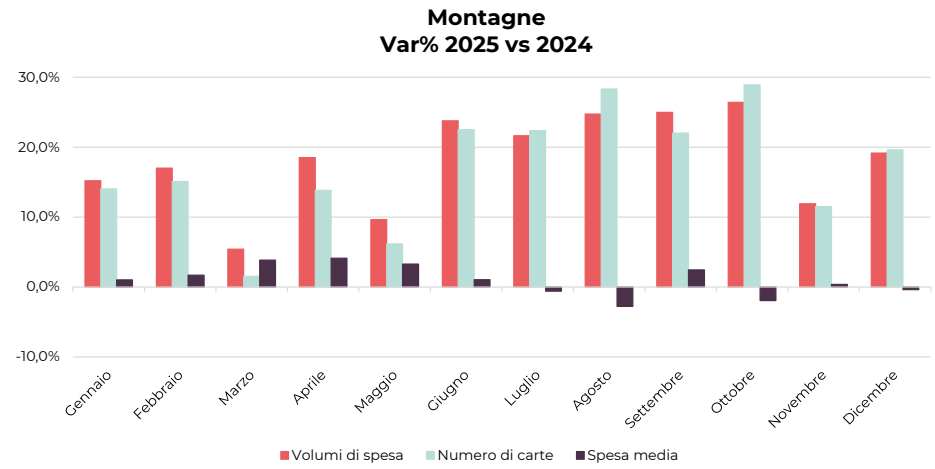
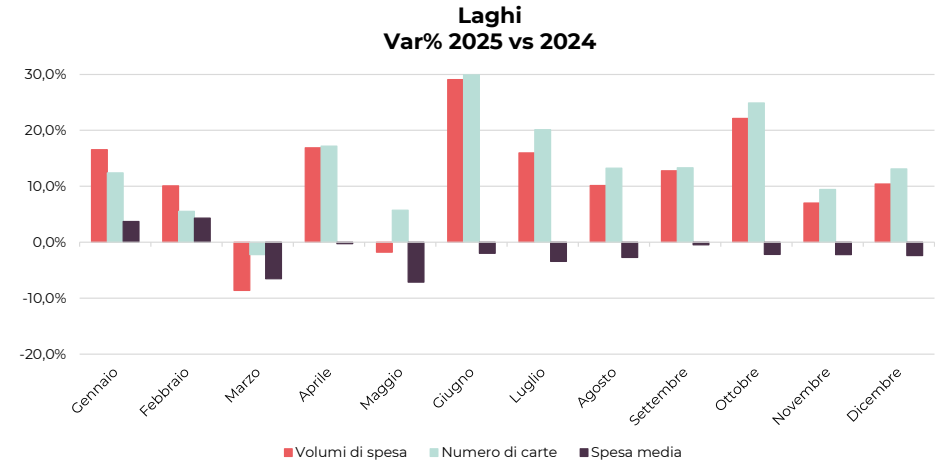
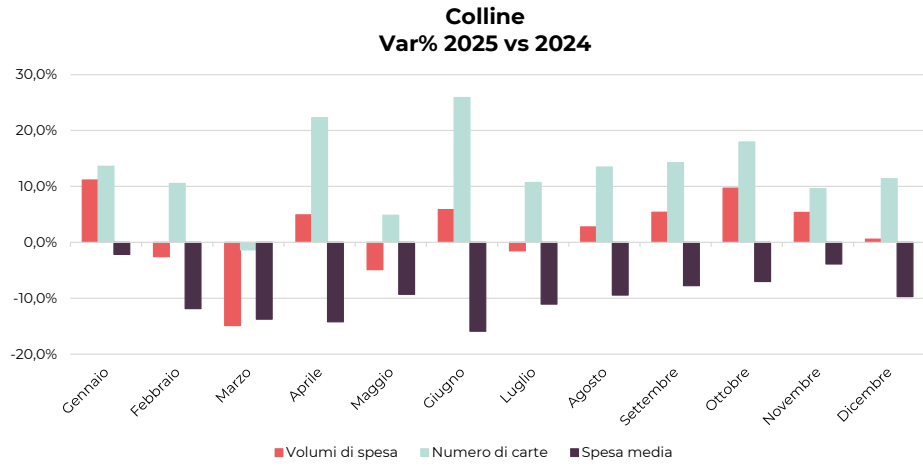
Arrivi	2025 vs 2024			
	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
Collina	3,4%	9,5%	24,2%	8,3%
Lacuale	0,0%	6,0%	20,9%	4,5%
Montagna	4,3%	16,5%	30,6%	11,6%
Torino e prima cintura	3,3%	17,8%	13,3%	6,2%

(*) La segmentazione territoriale del Piemonte relativa alle aree prodotto è stata aggiornata a partire dalla classificazione ISTAT delle categorie dei comuni turistici del 1/01/2019. I dati statistici dei movimenti turistici e dell'offerta ricettiva per aree-prodotto pubblicati in precedenza potrebbero differire nei dati storici ante 2023.



Spend Index – VISA (mercati esteri): Aree Prodotto (Consuntivo 2025)

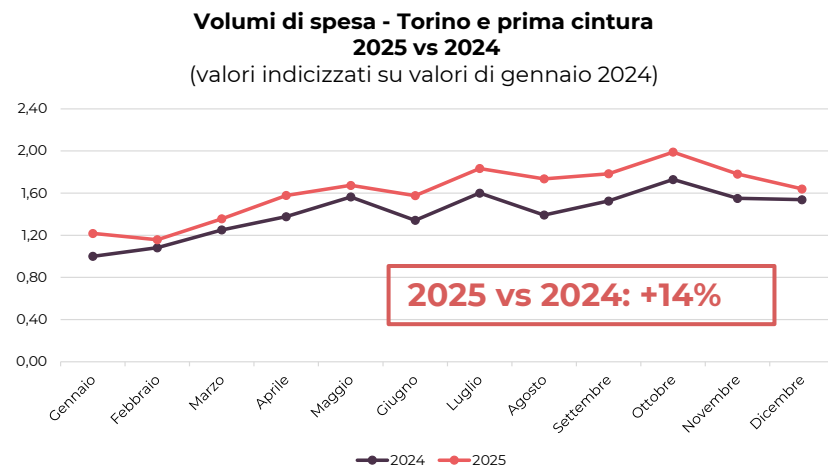
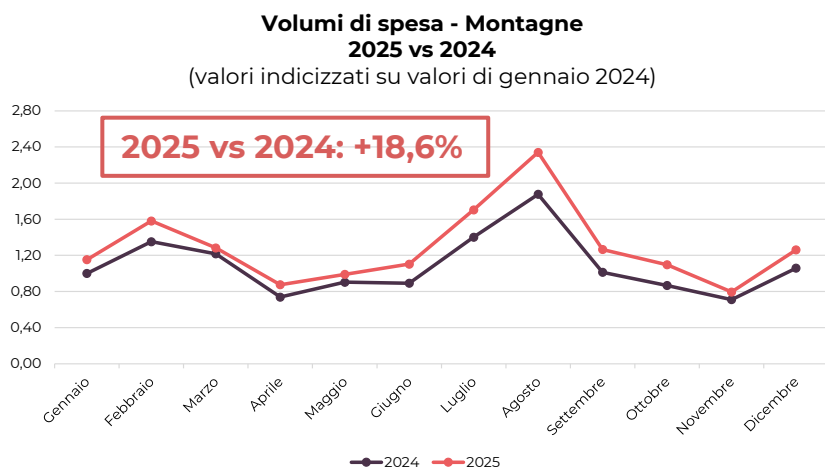
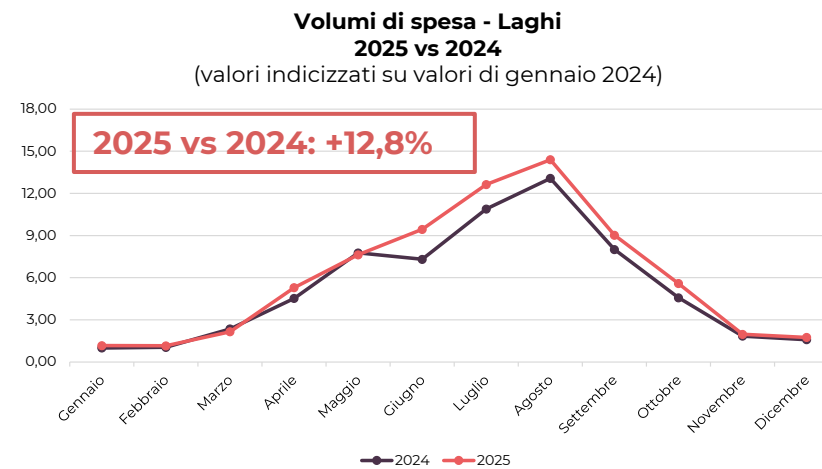
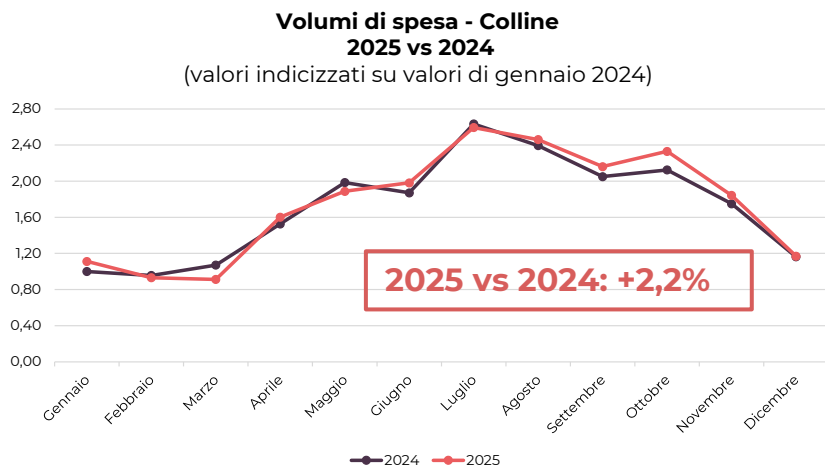
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati





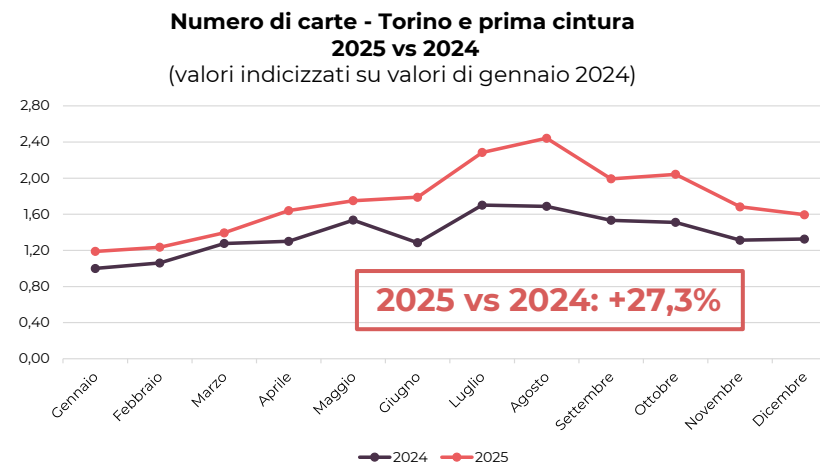
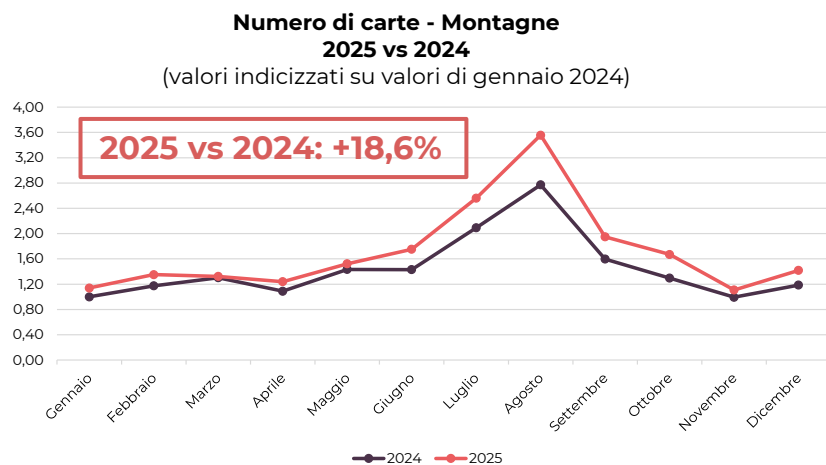
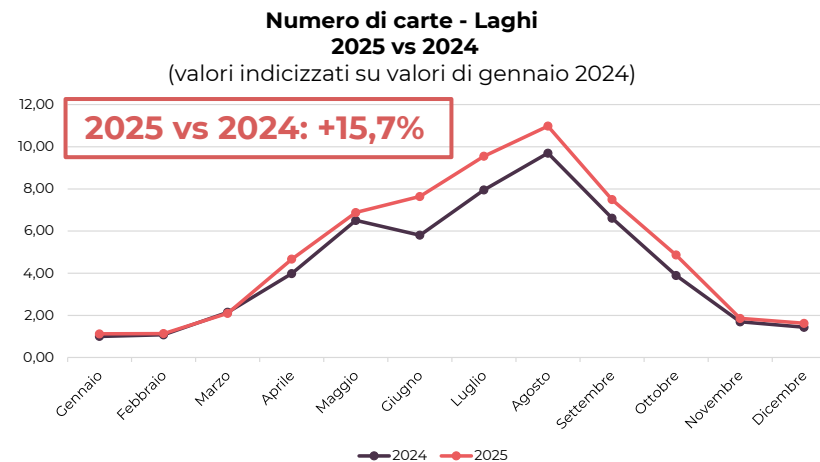
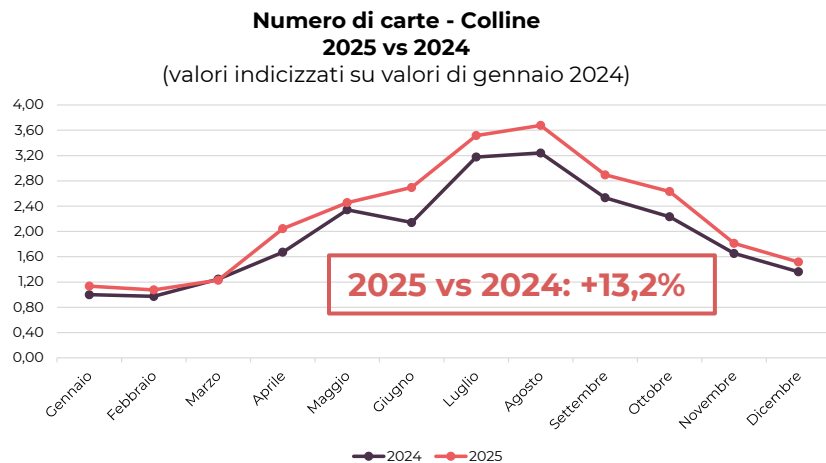
Spend Index – VISA: volumi di spesa per Aree Prodotto (Consuntivo 2025)

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati





Spend Index – VISA: numero di carte per Aree Prodotto (Consuntivo 2025)

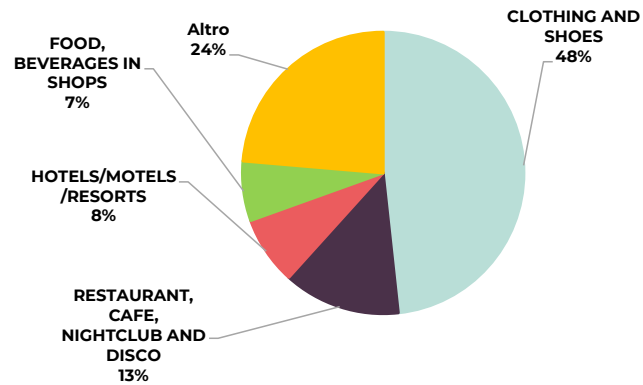




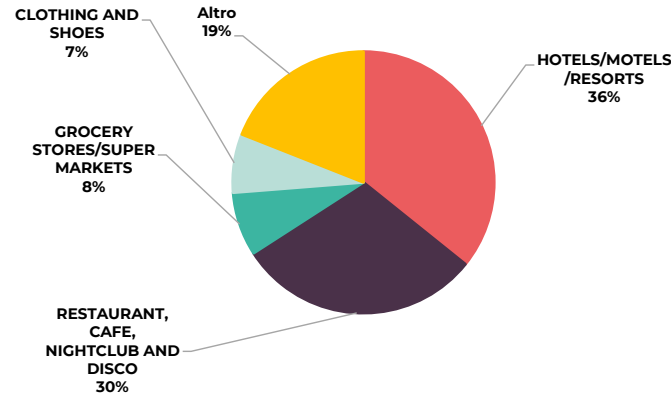
Spend Index – VISA: settori merceologici(*) per Aree Prodotto (Consuntivo 2025)

Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati

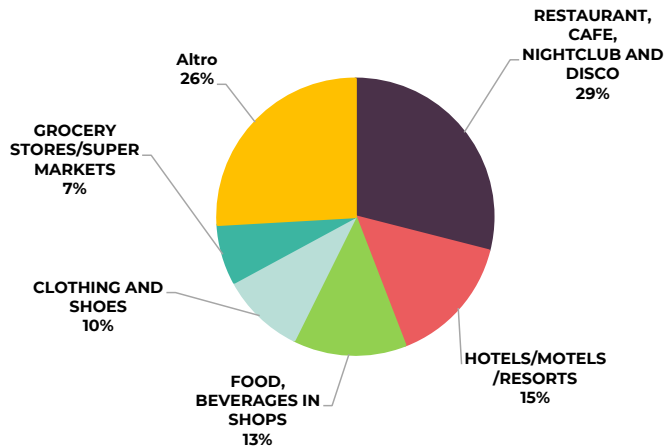
Colline Volume di spesa 2025



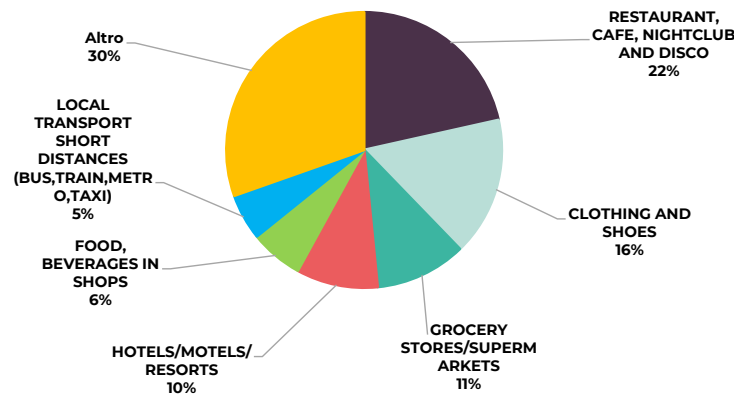
Laghi Volume di spesa 2025



Montagna Volume di spesa 2025



Torino e prima cintura Volume di spesa 2025



A livello di **concentrazione del volume di spesa, emerge che:**

- **Colline:** l'**abbigliamento (48%)** è il settore su cui si concentra principalmente la spesa.
- **Laghi:** la **ricettività (36%)** è il principale settore; seguono **ristoranti, caffè e discoteche (30%)**.
- **Montagna:** emerge come primo settore la **ristorazione (29%)**; segue la **ricettività (15%)**.
- **Torino e prima cintura:** i due principali settori sono la **ristorazione (22%)** e l'**abbigliamento (16%)**.

n.d.r. Monitoraggio effettuato attraverso le transazioni attivate sul territorio considerato (in loco) e relative alla quota monitorata (mercato estero) / VISA.

(*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di comuni che rispettano le condizioni previste da VISA: 115 comuni per la collina, 21 comuni per i laghi, 131 comuni per la montagna e 60 comuni per Torino e prima cintura.



Dati statistici, *sentiment* delle recensioni on-line per i territori delle ATL

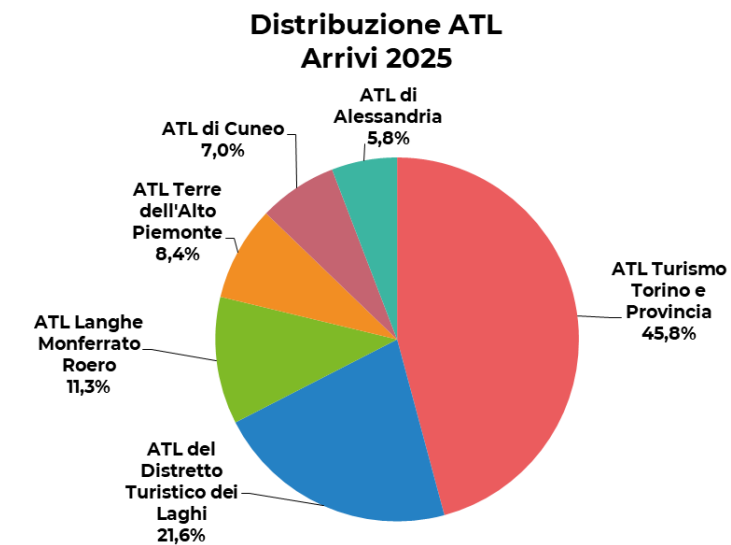
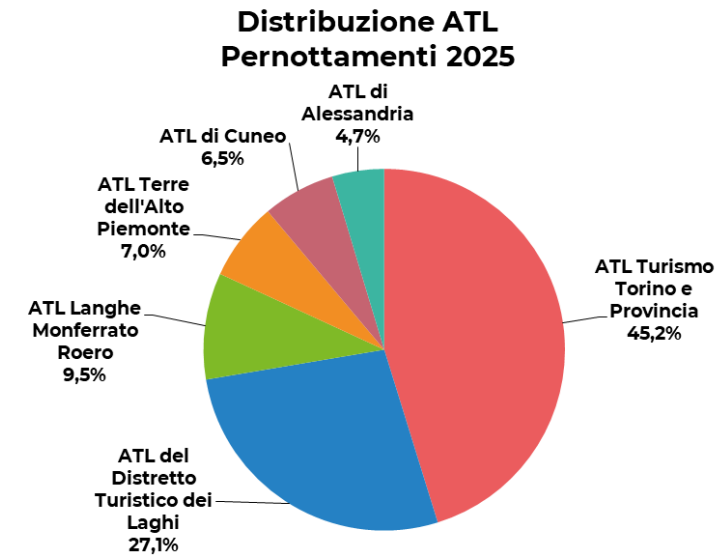
Bilancio del turismo regionale nel 2025



Movimenti turistici per territorio delle **ATL**

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Anno	2022		2024		2025		2025 vs 2024	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ATL Turismo Torino e Provincia	2.544.181	6.628.353	2.889.506	7.584.714	3.084.660	8.216.454	6,8%	8,3%
ATL del Distretto Turistico dei Laghi	1.250.834	4.330.927	1.378.365	4.667.667	1.457.550	4.932.057	5,7%	5,7%
ATL Langhe Monferrato Roero	618.894	1.368.585	694.305	1.546.542	761.274	1.731.116	9,6%	11,9%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	450.207	1.027.004	532.378	1.207.135	566.669	1.270.101	6,4%	5,2%
ATL di Cuneo	366.674	914.492	420.896	1.078.830	470.577	1.177.353	11,8%	9,1%
ATL di Alessandria	320.280	676.543	370.701	813.026	392.485	845.659	5,9%	4,0%
Totale	5.551.070	14.945.904	6.286.151	16.897.914	6.733.215	18.172.740	7,1%	7,5%





Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

Punti di interesse e **tracce digitali**

Punti di interesse					
ATL	Ricettività	Affitti Brevi	Ristorazione	Attrazioni	Totale
Alexala	737	431	2.300	997	5.300
Cuneese	904	545	2.400	1.300	5.900
Distretto dei Laghi	912	1.600	1.500	1.100	5.600
Langhe Monferrato Roero	1.300	1.200	2.500	1.100	7.200
Terre dell'Alto Piemonte	707	479	3.100	1.500	6.800
Turismo Torino e Provincia	1.900	2.300	12.300	4.300	24.500

Tracce digitali (Var. % 25 vs 24)					
ATL	Ricettività	Affitti Brevi	Ristorazione	Attrazioni	Totale
Alexala	25.700 (-9,5%)	5.200 (-10,7%)	64.100 (-29%)	5.700 (-7,9%)	107.300 (-23,2%)
Cuneese	29.100 (-2,5%)	6.600 (+1,4%)	59.300 (-27,2%)	9.000 (-9,5%)	108.200 (-18,5%)
Distretto dei Laghi	65.800 (-5,5%)	18.600 (-11,8%)	53.500 (-25%)	19.200 (+9,5%)	161.700 (-12,3%)
Langhe Monferrato Roero	49.100 (-3,2%)	17.800 (-3,3%)	74.600 (-26,8%)	10.000 (-6,2%)	159.600 (-17,3%)
Terre dell'Alto Piemonte	28.400 (-4,4%)	7.300 (+6,6%)	80.200 (-31%)	12.300 (-4%)	138.500 (-22,1%)
Turismo Torino e Provincia	177.200 (-3,3%)	41.400 (-12,5%)	510.700 (-23,1%)	83.600 (-10,8%)	858.700 (-14,1%)



Monitoraggio delle recensioni on-line

Sentiment Analysis: componenti dell'offerta per ATL

RICETTIVITÀ

Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	
Periodo 01/01/25 - 31/12/25	Località Piemonte	Industria/Categoria Ricettività	Benchmark Italia

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



ATL	Sentiment ATL	Sentiment Italia
Alexala	86,9/100 (+0,1)	84,2/100
Cuneese	88,2/100 (=)	84,2/100
Distretto dei Laghi	84,7/100 (+0,4)	84,2/100
Langhe Monferrato Roero	89,5/100 (+0,1)	84,2/100
Terre dell'Alto Piemonte	85,3/100 (+0,6)	84,2/100
Turismo Torino e Provincia	82,7/100 (+0,2)	84,2/100



www.datapeel.io



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AI DESTINATIONS

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

Provenienza viaggiatori e Tipologia dei clienti

COMPLESSIVO

Provenienza viaggiatori		
ATL	% Italia	Paese Estero
Alexala	46,7%	Francia (11,4%)
Cuneese	66,3%	Francia (14,7%)
Distretto dei Laghi	30,0%	Svizzera (16,6%)
Langhe Monferrato Roero	55,9%	Svizzera (11,1%)
Terre dell'Alto Piemonte	63,2%	Francia (7,3%)
Turismo Torino e Provincia	57,1%	Francia (11,2%)

Tipologie di Viaggio	
Alexala	Coppie (47,4%) - Famiglie (26,4%)
Cuneese	Coppie (47,1%) - Famiglie (22,6%)
Distretto dei Laghi	Coppie (55,5%) - Famiglie (25,8%)
Langhe Monferrato Roero	Coppie (57,9%) - Famiglie (19,3%)
Terre dell'Alto Piemonte	Coppie (40,1%) - Famiglie (26,5%)
Turismo Torino e Provincia	Coppie (40,6%) - Famiglie (26,7%)



Monitoraggio delle **recensioni on-line** – Le componenti dell’offerta per **ATL**

Principali argomenti e giudizi

Analisi semantica

	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
Comparto	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo	Giudizio Positivo
Ricettività	Posizione (6.300)	Posizione (7.200)	Posizione (24.100)	Posizione (14.400)	Posizione (5.800)	Posizione (50.800)
Affitti Brevi	Ospitalità (2.100)	Ospitalità (2.500)	Posizione (9.700)	Ospitalità (7.400)	Camera (2.400)	Posizione (18.300)
Ristorazione	Cibo (28.000)	Cibo (27.900)	Cibo (28.500)	Cibo (38.600)	Cibo (33.700)	Cibo (237.500)
Attrazioni	Attività culturali (1.300)	Attività culturali (2.200)	Posizione (3.500)	Attività culturali (2.200)	Attività culturali (2.200)	Attività culturali (23.400)

Analisi semantica

	Alexala	Cuneese	Distretto dei Laghi	Langhe Monferrato Roero	Terre dell'Alto Piemonte	Turismo Torino e Provincia
Comparto	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo	Giudizio Negativo
Ricettività	Servizi igienici (720)	Servizi igienici (859)	Costi (4.500)	Servizi igienici (1.400)	Servizi igienici (932)	Servizi igienici (8.500)
Affitti Brevi	-	-	-	-	Servizi igienici (225)	Servizi igienici (1.600)
Ristorazione	Pulizia (2.300)	-	-	-	Tempi di attesa (3.200)	Tempi di attesa (19.000)
Attrazioni	Pulizia (230)	Pulizia (276)	Costi (705)	Pulizia (270)	Pulizia (362)	Costi (1.900)



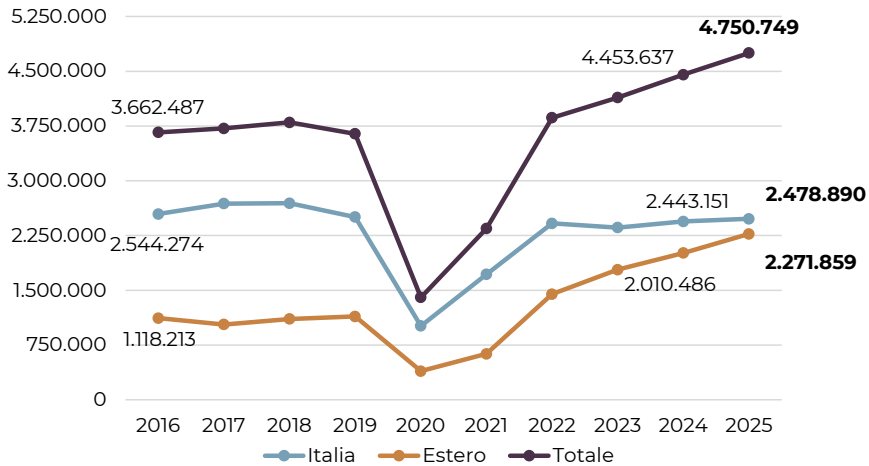
II TURISMO a TORINO nel 2025

Focus su alcuni eventi



Movimenti turistici a Torino – Andamento ultimi 10 anni

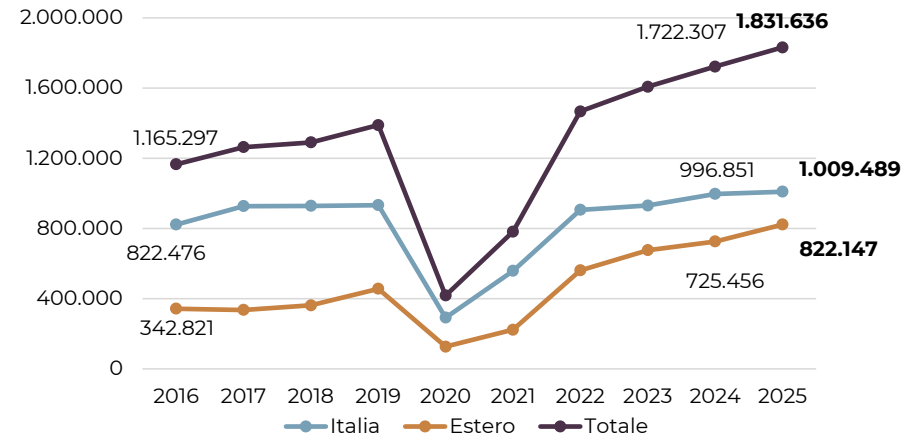
Comune di Torino - Presenze



2025 vs 2024: +6,7%
2025 vs 2022: +23,0%
2025 vs 2016: +29,7%

Provenienza	2025 vs 2024	2025 vs 2022
Italia	1,5%	2,6%
Estero	13,0%	57,0%

Comune di Torino - Arrivi



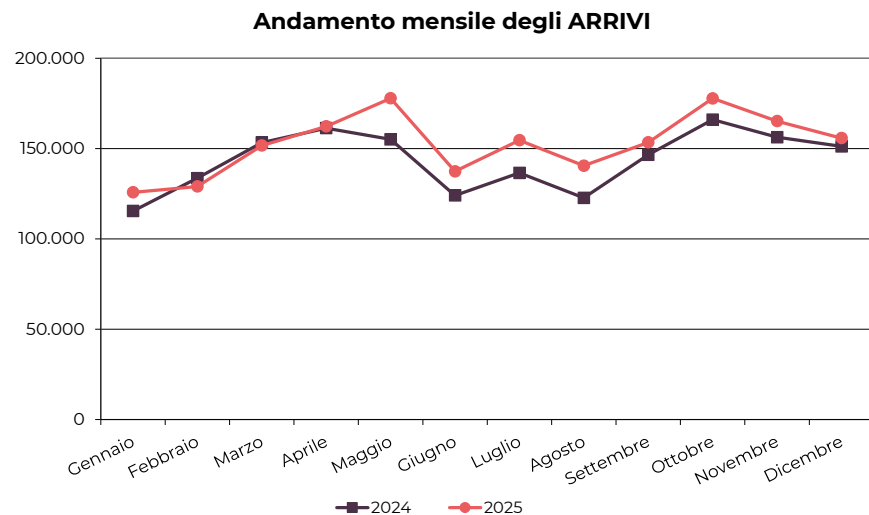
2025 vs 2024: +6,3%
2025 vs 2022: +24,9%
2025 vs 2016: +57,2%

Provenienza	2025 vs 2024	2025 vs 2022
Italia	1,3%	11,4%
Estero	13,3%	46,6%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



Movimenti turistici a Torino – Andamento mensile



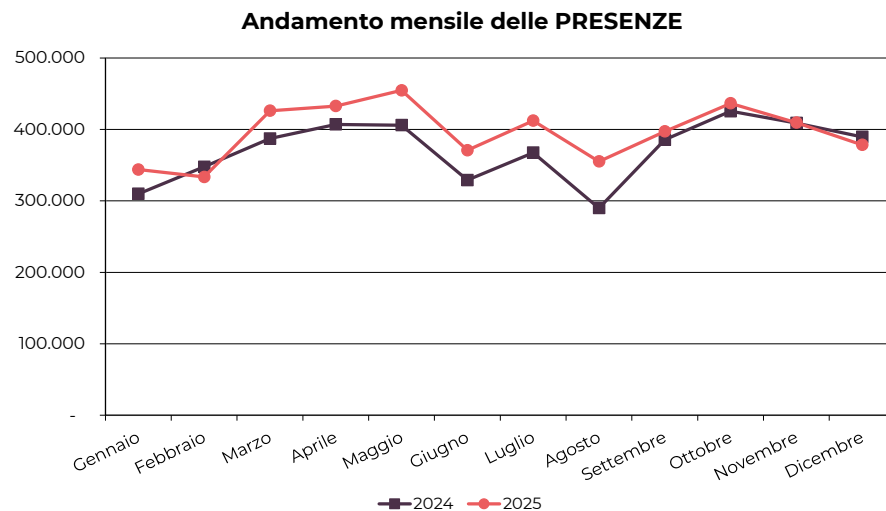
Ottimo risultato anche per il **trimestre estivo** (giugno, luglio e agosto) che segna una crescita, rispetto all'anno precedente, del **12,8%** negli **arrivi** e del **15,4%** nei **pernottamenti**.

Nel **trimestre autunnale 2025 (settembre-novembre)** si registra un **incremento** del **5,9%** negli **arrivi** e dell'**1,9%** nei **pernottamenti** rispetto allo stesso periodo del **2024**.

Nel mese di **novembre**, in cui si sono svolte le **Nitto ATP Finals**, gli arrivi registrano una **crescita** del **5,7%**.

Per i **mesi primaverili (aprile-maggio)** si assiste ad una **crescita** dei **movimenti turistici: +7,5% di arrivi e +9,2% di presenze** rispetto allo stesso periodo del **2024**.

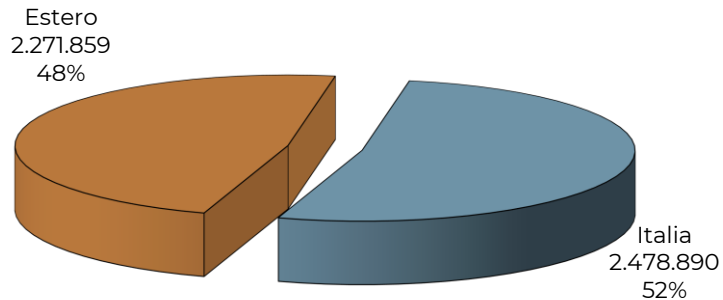
In particolare, il mese di **maggio** risulta il mese con la **miglior performance annuale** registrando **oltre 177.800 arrivi e circa 454.600 pernottamenti**, con un **incremento** dell'**14,7%** negli **arrivi** e del **12%** nelle **presenze** rispetto all'anno precedente.





Pernottamenti turistici a Torino – Mercati e provenienze

Pernottamenti 2025



Il primo mercato fra **quelli esteri**, si conferma la **Francia** che vale il **16,6%** del **totale** dei **pernottamenti** dall'**estero**, in **aumento** del **16,5%**.

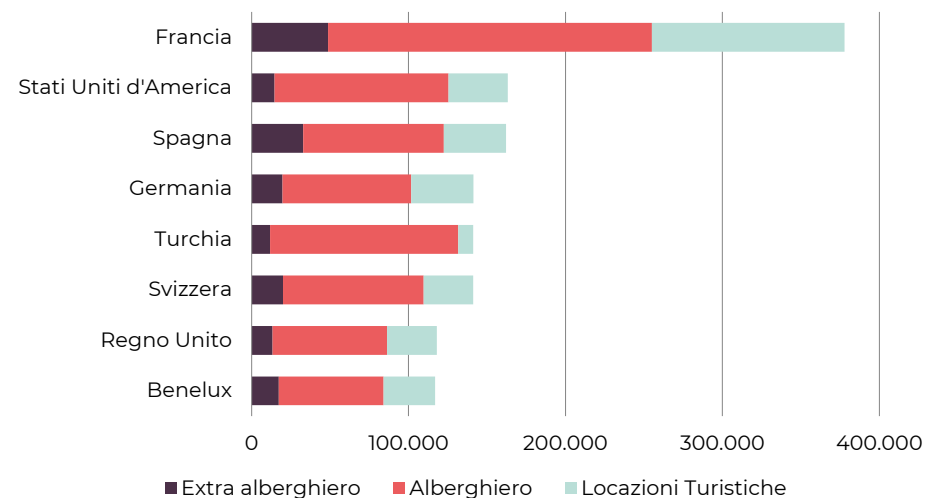
Con una crescita del **27,5%** nei **pernottamenti**, gli **Stati Uniti d'America** **salgono** al **secondo posto**, con una quota sul totale estero del **7,2%**; seguono **Spagna (7,1%)** e **Germania (6,2%)**.

Da segnalare il **settimo posto** del **Regno Unito** con una **crescita** del **24,3%** negli **arrivi** e del **17,2%** nelle **presenze**.

Nel **2025** la **quota** del **mercato estero** cresce ancora: il **48%** dei **pernottamenti** è generato dal **turismo estero**, contro il 45% dello scorso anno e il 43% del 2023.

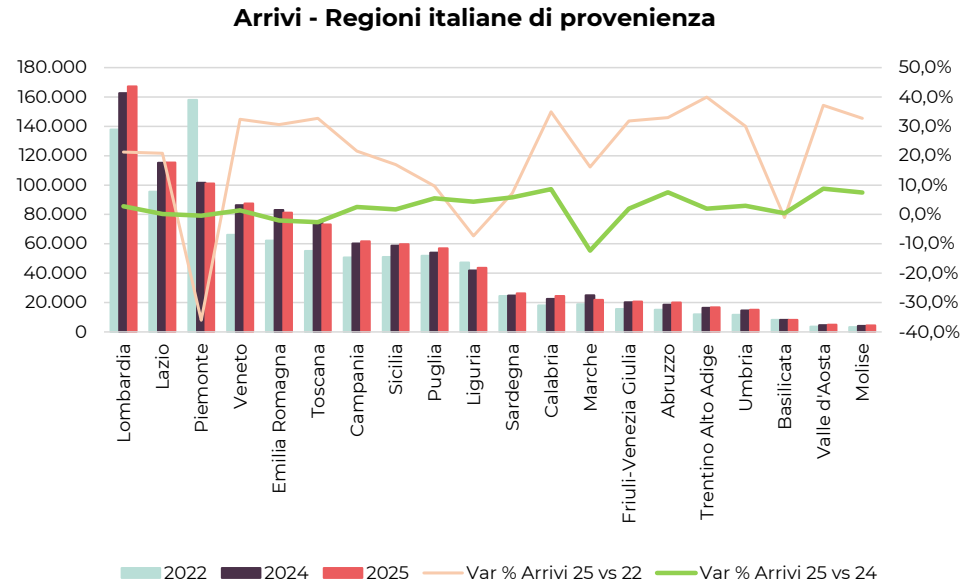
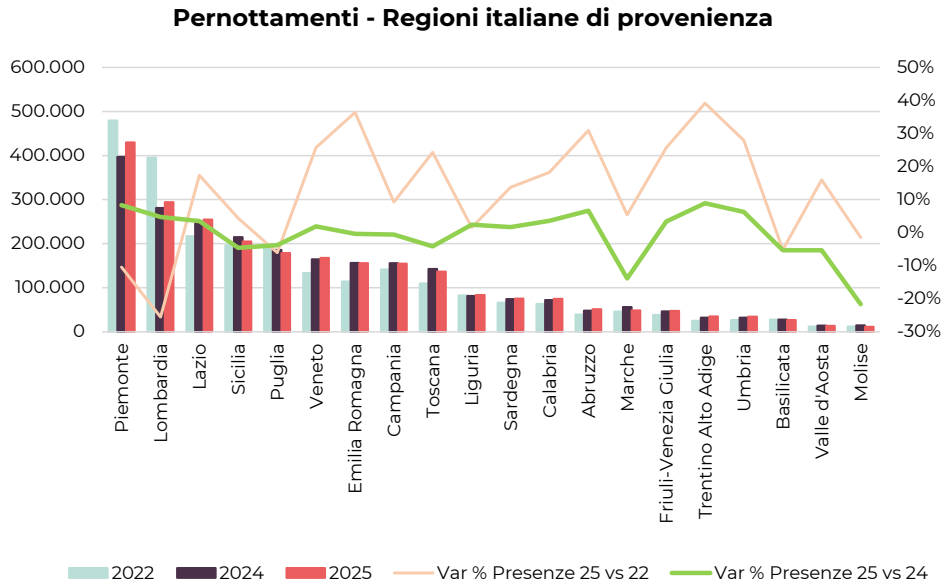
La crescita del **mercato estero** è pari **13,3%** negli **arrivi** e al **13%** nelle **presenze**.

Pernottamenti 2025 - Mercati di Provenienza





Movimenti turistici a Torino – Andamento regioni italiane di provenienza



Rispetto al **2024**, il **turismo italiano** è **cresciuto** sia negli **arrivi (+1,3%)** che nei **pernottamenti (+1,5%)**.

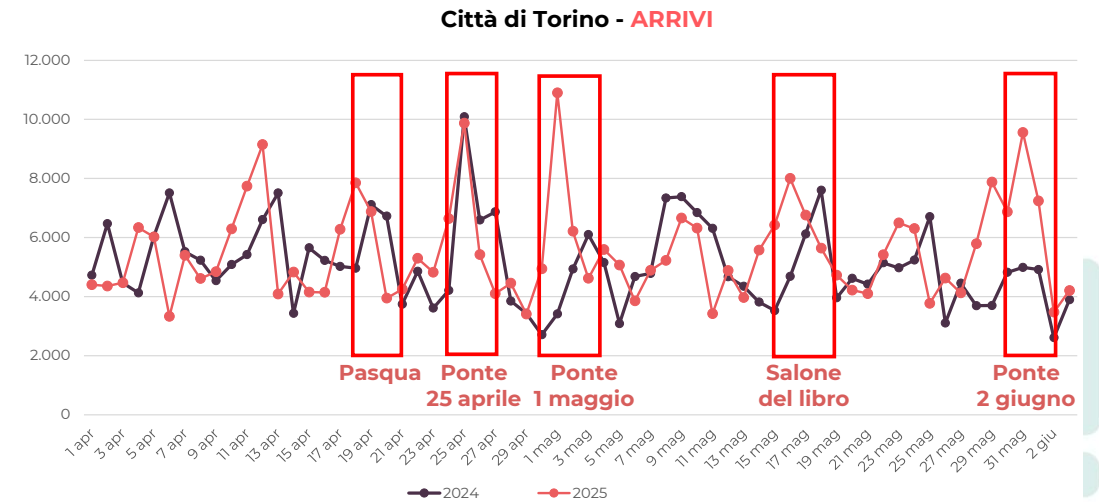
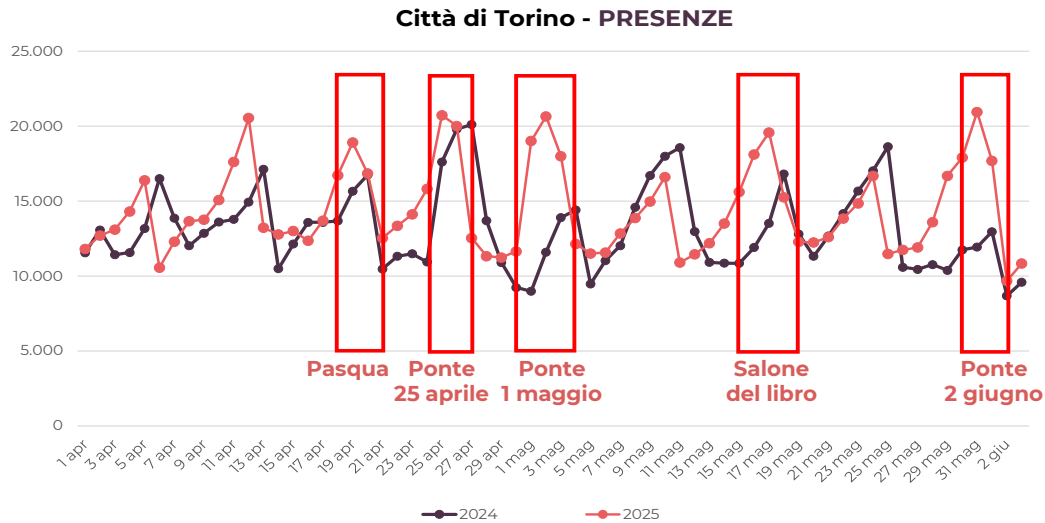
Piemonte e **Lombardia** sono le **due principali provenienze** nei **pernottamenti**; negli **arrivi** il turismo interno **risulta invece al terzo posto**, superato da **Lombardia** e **Lazio**.

I turisti **lombardi** crescono del **2,8%** negli **arrivi** e del **4,7%** nelle **presenze**, quelli **laziali** sono **stabili** negli **arrivi** e **crescono** del **3,5%** nei **pernottamenti**.

I **piemontesi** sono in **leggero calo** negli **arrivi**, ma in **aumento** dell'**8,3%** nelle **presenze**.



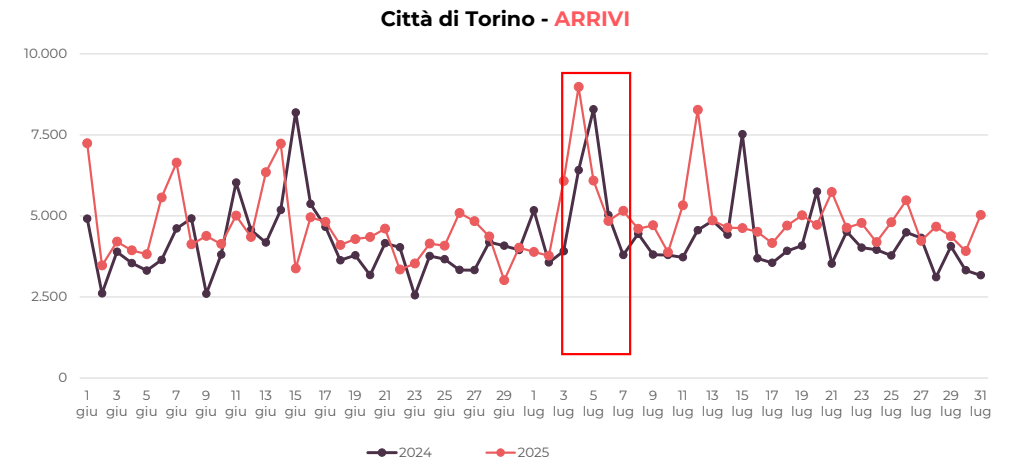
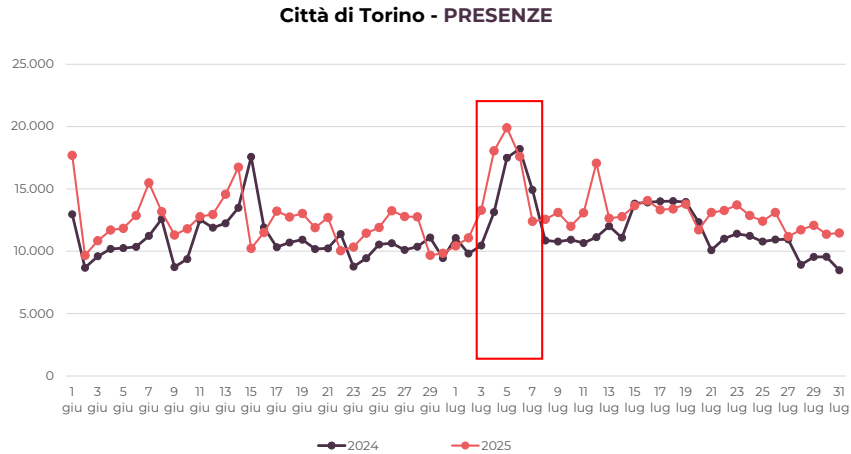
Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero aprile – maggio** e **ponte 2 giugno 2025**



- Dall'analisi dei dati giornalieri, per il periodo di **aprile-maggio** ed **inizio giugno**, si evidenziano picchi di **arrivi** e **presenze** in corrispondenza dei **ponti primaverili** (**Pasqua**, **25 aprile**, **1° maggio** e **2 giugno**) e dell'evento del **Salone Internazionale del libro di Torino** (**15-19 maggio 2025**).
- In particolare, si registra una **crescita** di **movimenti turistici** di **oltre il 40%** per il **ponte del 1° maggio 2025** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Discorso analogo per il **ponte del 2 giugno** dove si rileva un **incremento** di **oltre il 50%** dei **flussi turistici**.
- In occasione del **Salone Internazionale del libro di Torino 2025** (**15-19 maggio 2025**), si registra una **crescita** del **6,7%** negli **arrivi** e del **4,8%** nelle **presenze** rispetto all'edizione precedente (9-13 maggio 2024).



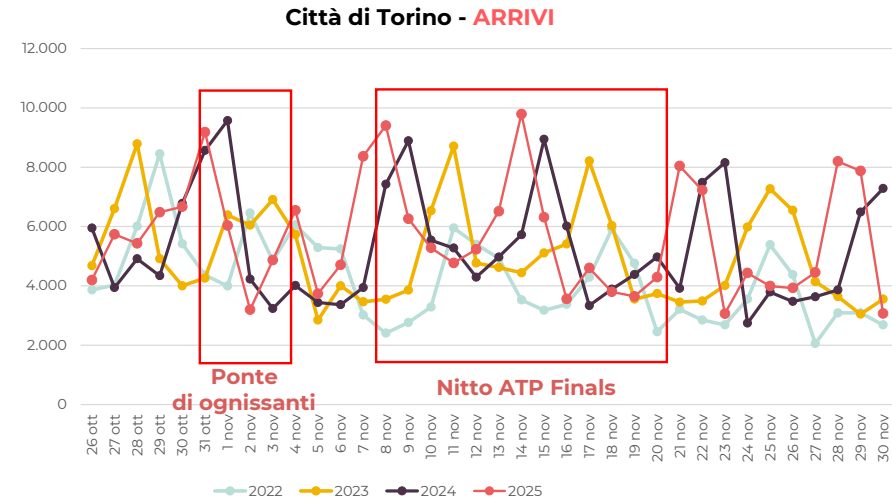
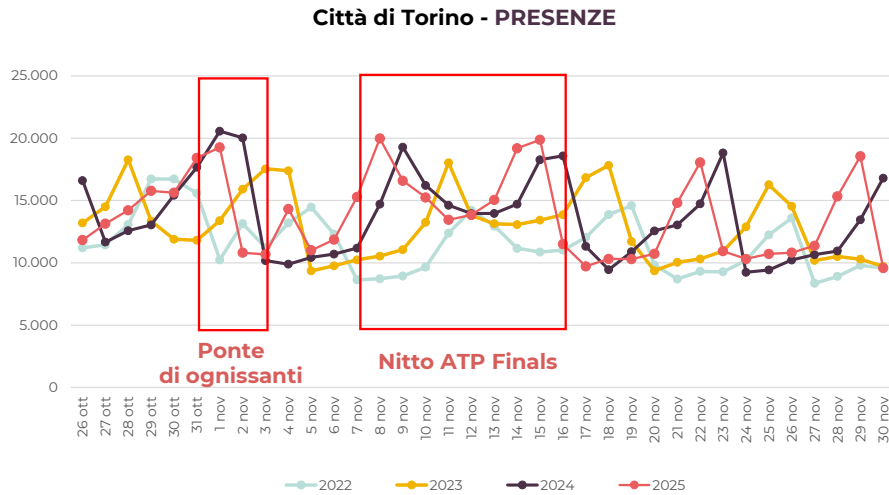
Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero** giugno – luglio 2025



- Dall'analisi dei dati giornalieri per il periodo di **giugno – luglio**, si evidenzia un picco di **arrivi e presenze** in corrispondenza di giorni in cui si è svolto il **Kappa FuturFestival (4-6 luglio 2025)**; rispetto all'analogo periodo della scorsa edizione si registra una **crescita** sia negli **arrivi** che nei **pernottamenti**, rispettivamente **+16,4%** e **+9,7%**.
- Inoltre, si evidenzia un **aumento** sia negli **arrivi** che nelle **presenze** in corrispondenza di **eventi** come il **campionato mondiale della Magia (14-19 luglio 2025)** e il **concerto di Cesare Cremonini (12 luglio 2025)**.



Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero novembre 2025**

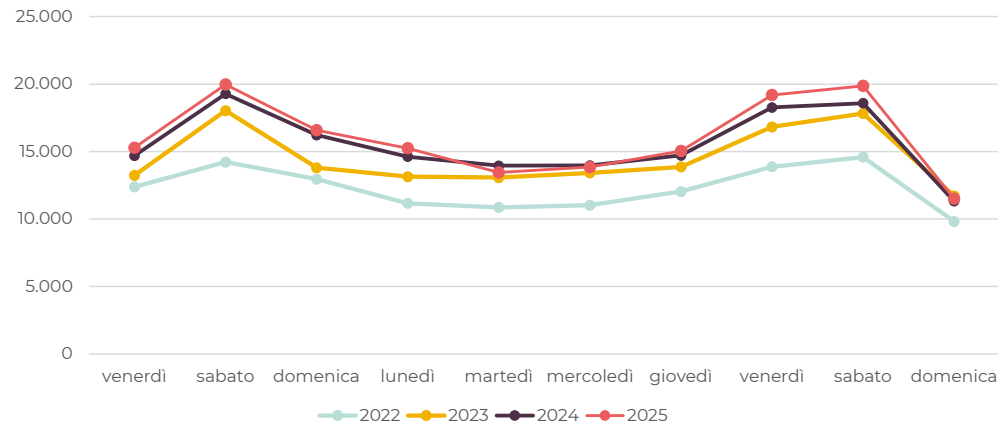


- Per il periodo del «**ponte di ognissanti**», nel **2025** si registra una **crescita** dell'**8,1%** negli **arrivi** rispetto allo stesso periodo del 2024.
- Nei **giorni infrasettimanali (10-15 novembre)** del periodo delle **Nitto ATP Finals**, si evidenzia un **incremento** del numero medio di **arrivi** dell'**11,9%** rispetto alla settimana precedente, e del **29,6%** in confronto a quella successiva; per le **presenze**, la **crescita** è stata del **21,6%** in confronto alla settimana precedente, e del **37,4%** in rapporto a quella successiva.

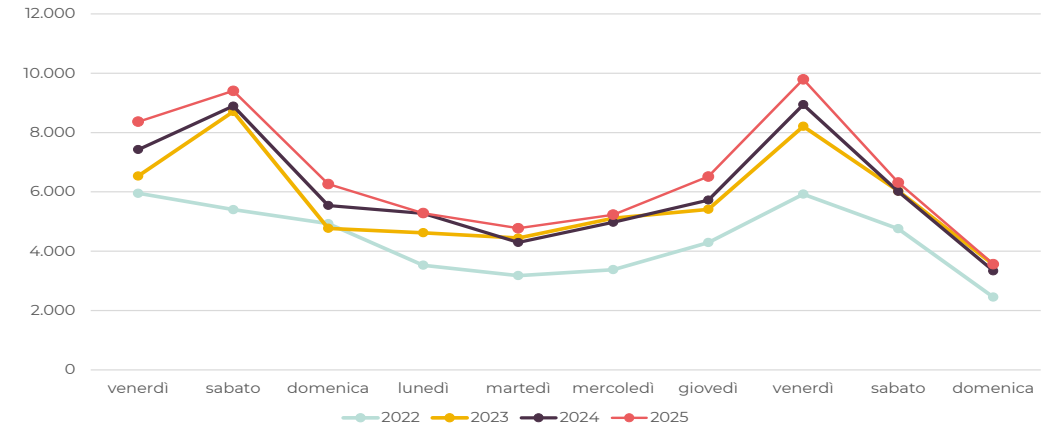


Movimenti turistici a **Torino** – Andamento **giornaliero** periodo **Nitto ATP Finals**

Città di Torino - PRESENZE (periodo Nitto ATP Finals)



Città di Torino - ARRIVI (periodo Nitto ATP Finals)



Nell'edizione **2025** delle **Nitto ATP Finals** (periodo considerato da **venerdì 7** a **domenica 16 novembre**), si è registrato un **incremento** dei **movimenti turistici** rispetto all'edizione dell'**anno precedente**: **+8,4%** negli **arrivi** e **+2,8%** nelle **presenze**; in confronto all'edizione **2022**, la **crescita** risulta **ancora maggiore**: **+49,6%** negli **arrivi** e **+30,2%** nelle **presenze**.

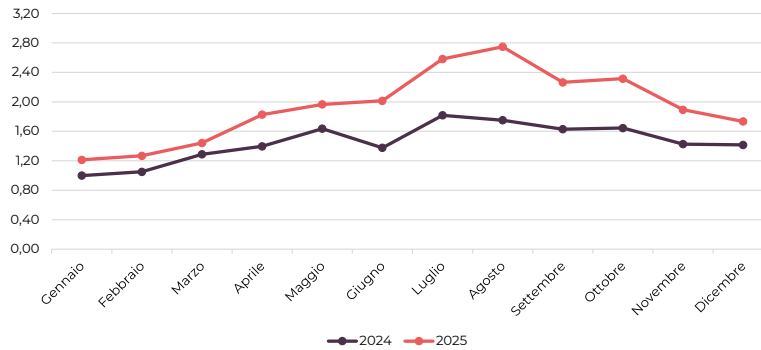


Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Torino: Consuntivo 2025

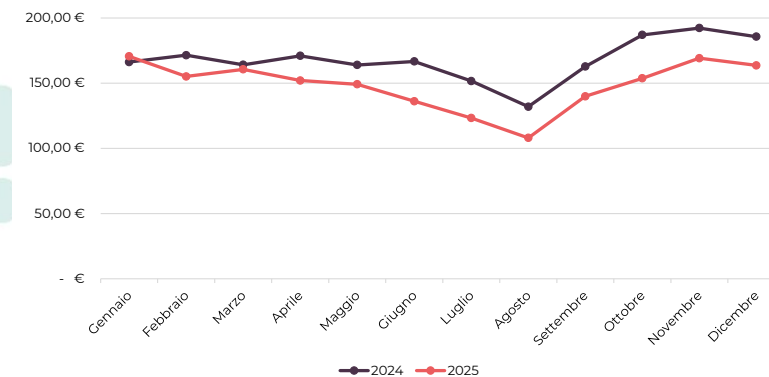
**Volumi di spesa - Comune di Torino
2025 vs 2024**
(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



**Numero di carte - Comune di Torino
2025 vs 2024**
(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



**Spesa Media - Comune di Torino
2025 vs 2024**



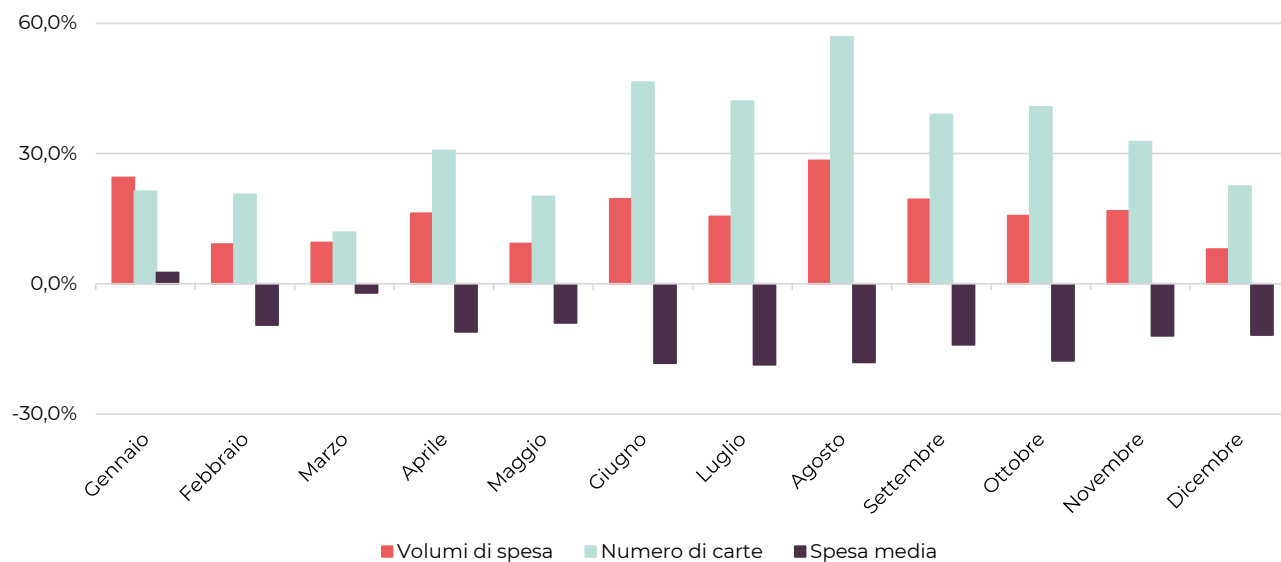
Analizzando l'andamento degli indicatori di spesa in loco a livello **mensile**, si nota che i **picchi di volume di spesa** si registrano nei **mesi autunnali** (settembre, ottobre e novembre), con il valore massimo registrato ad **ottobre**; per il **numero di carte** i valori più alti si registrano nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato nel mese di **agosto**.

In termini di **spesa media** per **singola carta**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi autunnali** e **invernali**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Torino: Consuntivo 2025

Comune di Torino
Var% 2025 vs 2024



Nel **2025** si registra una **crescita** rispetto all'anno precedente del:

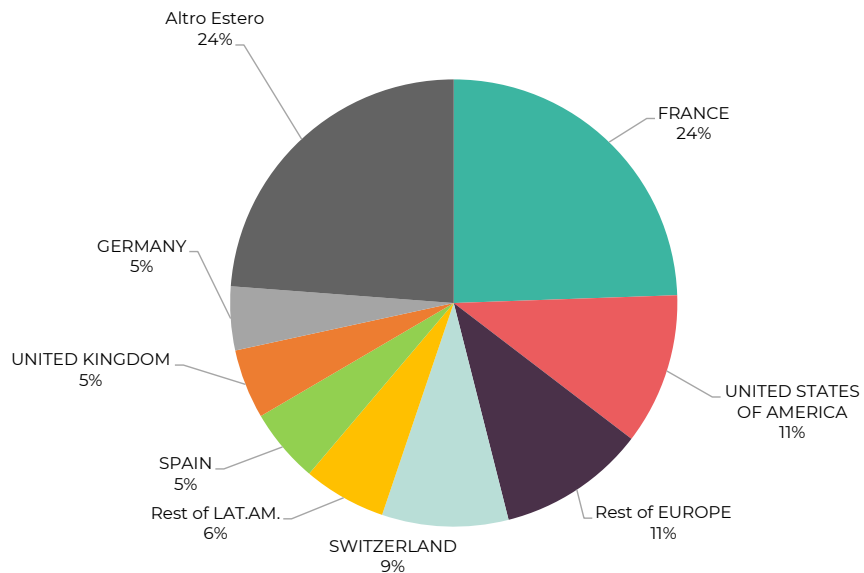
- **+15,9%** in termini di **volumi di spesa** con un aumento percentualmente maggiore nel mese di **agosto**;
- **+33,5%** in termini di **numero di carte** con aumento percentualmente maggiore nei mesi di **giugno, luglio ed agosto**;

La **spesa media** per **singola carta** è di **circa 144€**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Torino: mercati principali

**Principali mercati
Anno 2025 - Comune di Torino**



Mercato Estero	Spesa media
UNITED ARAB EMIRATES	328,73 €
CHINA	253,29 €
LUXEMBOURG	232,24 €
SAUDI ARABIA	212,46 €
UNITED STATES OF AMERICA	211,75 €
SWITZERLAND	188,38 €
Rest of C.E.M.E.A.	186,26 €
Rest of ASIAPAC	183,16 €
CANADA	178,06 €
Rest of LAT.AM.	165,99 €
Rest of EUROPE	143,94 €
BELGIUM	126,86 €
SCANDINAVIA	125,93 €
SPAIN	122,53 €
UNITED KINGDOM	122,28 €
GERMANY	121,79 €
REPUBLIC OF IRELAND	119,57 €
FRANCE	118,57 €
ROMANIA	109,10 €
NETHERLANDS	105,25 €
DENMARK	104,11 €
Totale complessivo	144,90 €

La **Francia** è il **principale mercato** per **volume di spesa**, con una **quota del 24%** sul **totale della spesa estera**; seguono **Stati Uniti d'America**, **Resto d'Europa** e **Svizzera**.

I **mercati più spendenti** sono gli **Emirati d'Arabi Uniti**, la **Cina**, il **Lussemburgo**, l'**Arabia Saudita** e gli **Stati Uniti d'America** con **oltre 200€ di spesa media per singolo visitatore**.

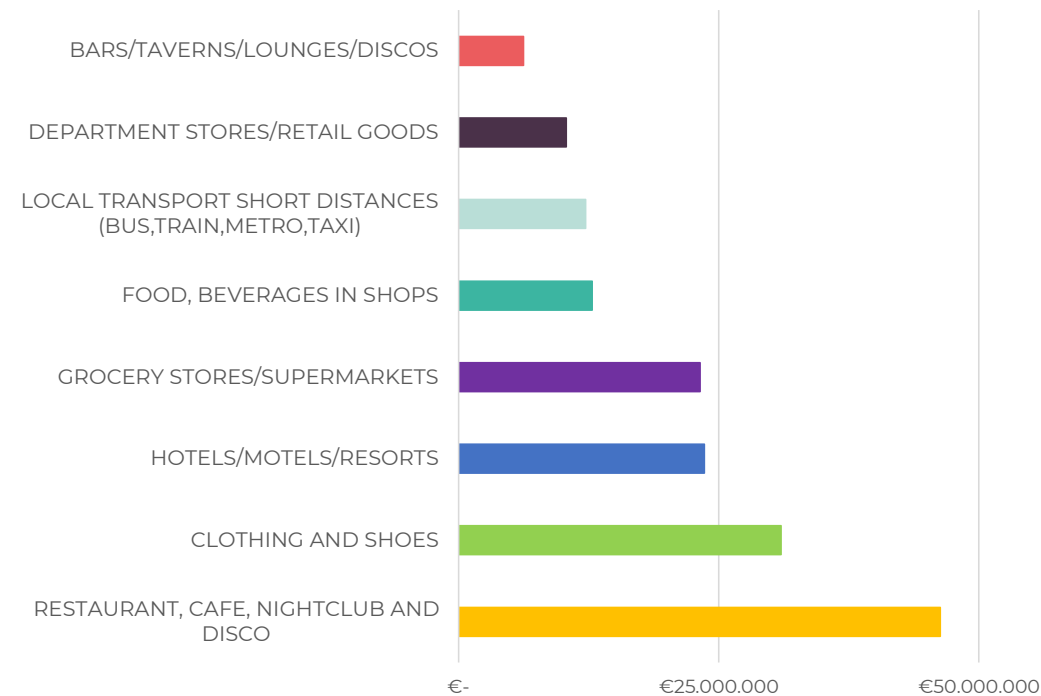


Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Torino: merchant

I **primi 8 settori merceologici** rappresentano **oltre il 78%** del totale del volume di spesa.

Al **primo posto**, troviamo i **ristoranti, caffè e discoteche**; segue il settore dell'**abbigliamento** e, al **terzo posto**, il settore della **ricettività**.

Comune di Torino
8 principali settori merceologici -
Anno 2025





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

osservatorio.turismo@visitpiemonte.com

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.com
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019