



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

Consuntivo 2025

-

Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

Torino, 10 aprile 2026





Dati del cruscotto dell'Osservatorio

- **Dati statistici del turismo e monitoraggio delle recensioni** per il territorio delle **Langhe Monferrato Roero, Langhe e Alba**;
- **Focus** sul periodo della **95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba, 11 ottobre – 8 dicembre 2025**:
 - andamento dei **dati statistici giornalieri**;
 - monitoraggio delle **recensioni on-line**:
 - **sentiment** analizzato per la **ricettività, gli affitti brevi, la ristorazione, l'agricoltura** e le **attrazioni**.
- **Spend index** – volumi di spesa;
- **Glossario**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

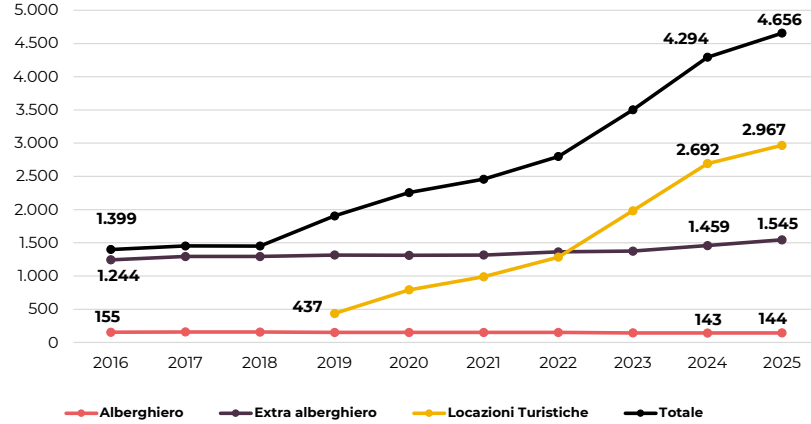
Dati statistici Offerta ricettiva



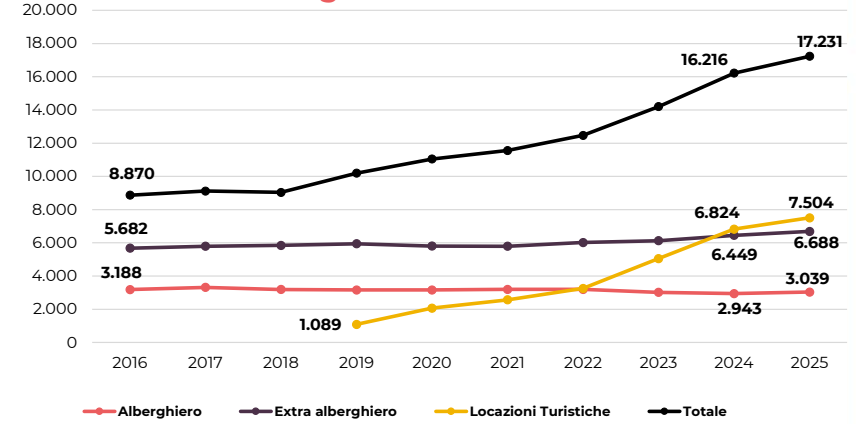


Offerta ricettiva: ATL Langhe Monferrato Roero (2016 – 2025)

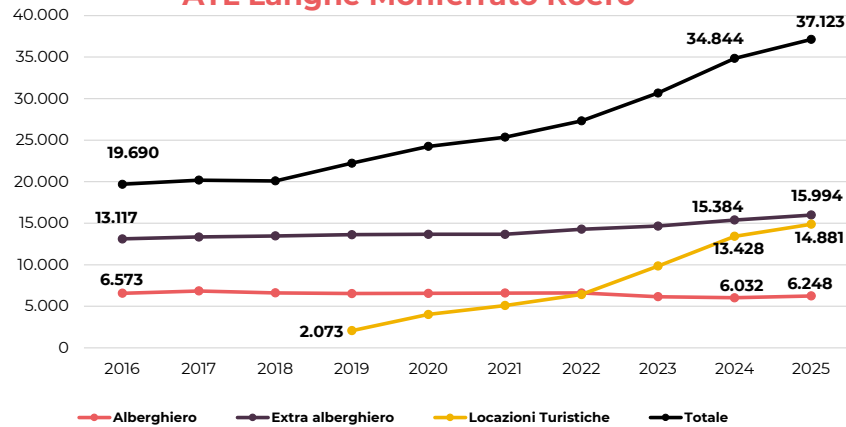
Andamento strutture ricettive ATL Langhe Monferrato Roero



Andamento camere ATL Langhe Monferrato Roero



Andamento posti letto ATL Langhe Monferrato Roero

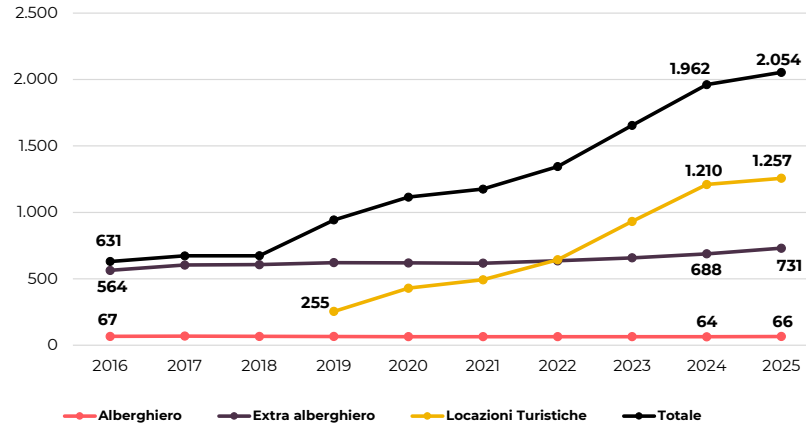


Settore	Anno	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
	Camere	3.188	2.943	3.039	-4,7%	3,3%
	Letti	6.573	6.032	6.248	-4,9%	3,6%
Extra alberghiero	Strutture	1.244	1.459	1.545	24,2%	5,9%
	Camere	5.682	6.449	6.688	17,7%	3,7%
	Letti	13.117	15.384	15.994	21,9%	4,0%
Totale Alb + Ext	Strutture	1.399	1.602	1.689	20,7%	5,4%
	Camere	8.870	9.392	9.727	9,7%	3,6%
	Letti	19.690	21.416	22.242	13,0%	3,9%
Locazioni Turistiche	Strutture		2.692	2.967		10,2%
	Camere		6.824	7.504		10,0%
	Letti		13.428	14.881		10,8%
Totale	Strutture	1.399	4.294	4.656	232,8%	8,4%
	Camere	8.870	16.216	17.231	94,3%	6,3%
	Letti	19.690	34.844	37.123	88,5%	6,5%

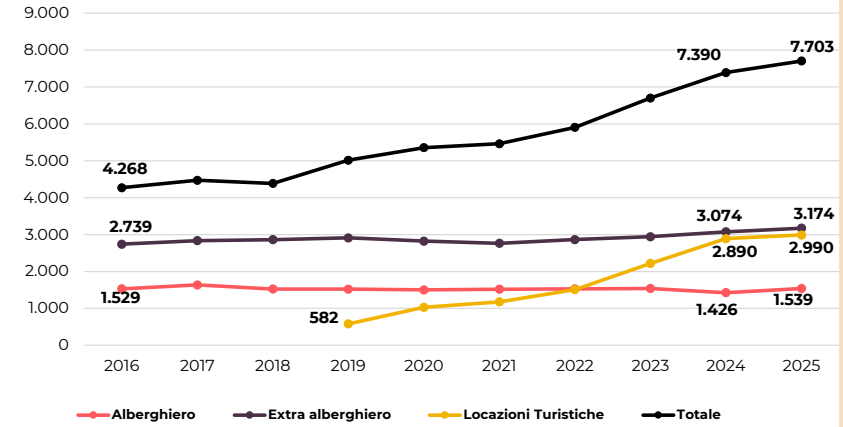


Offerta ricettiva: Langhe (2016 – 2025)

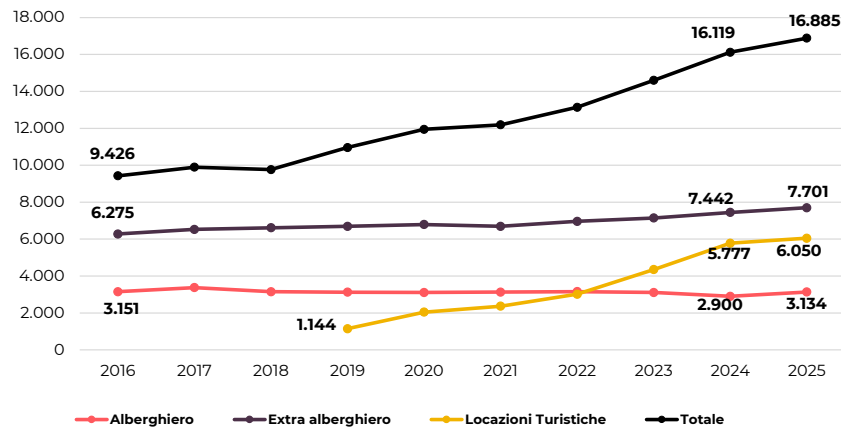
Andamento strutture ricettive Langhe



Andamento camere Langhe



Andamento posti letto Langhe

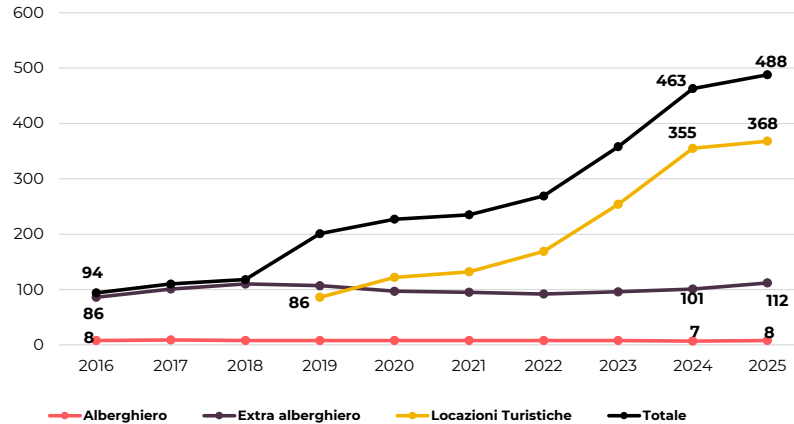


Settore	Anno	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Alberghiero	Strutture	67	64	66	-1,5%	3,1%
	Camere	1.529	1.426	1.539	0,7%	7,9%
	Letti	3.151	2.900	3.134	-0,5%	8,1%
Extra alberghiero	Strutture	564	688	731	29,6%	6,3%
	Camere	2.739	3.074	3.174	15,9%	3,3%
	Letti	6.275	7.442	7.701	22,7%	3,5%
Totale Alb + Ext	Strutture	631	752	797	26,3%	6,0%
	Camere	4.268	4.500	4.713	10,4%	4,7%
	Letti	9.426	10.342	10.835	14,9%	4,8%
Locazioni Turistiche	Strutture		1.210	1.257		3,9%
	Camere		2.890	2.990		3,5%
	Letti		5.777	6.050		4,7%
Totale	Strutture	631	1.962	2.054	225,5%	4,7%
	Camere	4.268	7.390	7.703	80,5%	4,2%
	Letti	9.426	16.119	16.885	79,1%	4,8%

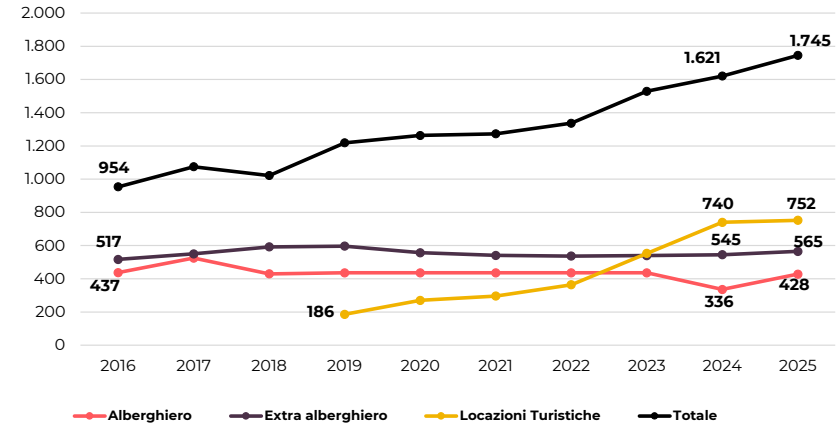


Offerta ricettiva: Alba (2016 – 2025)

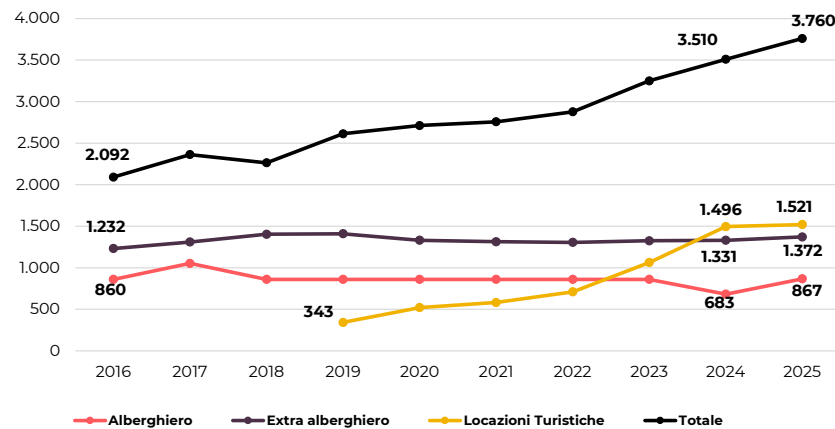
Andamento strutture ricettive Alba



Andamento camere Alba



Andamento posti letto Alba



Settore	Anno	2016	2017	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
		Strutture	8	9	7	8	0,0%
Alberghiero	Camere	437	525	336	428	-2,1%	27,4%
	Letti	860	1.053	683	867	0,8%	26,9%
Extra alberghiero	Strutture	86	101	101	112	30,2%	10,9%
	Camere	517	550	545	565	9,3%	3,7%
Totale Alb + Ext	Letti	1.232	1.310	1.331	1.372	11,4%	3,1%
	Strutture	94	110	108	120	27,7%	11,1%
Locazioni Turistiche	Camere	954	1.075	881	993	4,1%	12,7%
	Letti	2.092	2.363	2.014	2.239	7,0%	11,2%
Totale	Strutture			355	368		3,7%
	Camere			740	752		1,6%
	Letti			1.496	1.521		1,7%
Totale	Strutture	94	110	463	488	419,1%	5,4%
	Camere	954	1.075	1.621	1.745	82,9%	7,6%
	Letti	2.092	2.363	3.510	3.760	79,7%	7,1%



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto

ATL LMR, Langhe, Alba (2025)

Qualifica	Anno 2025								
	ATL Langhe Monferrato Roero			Langhe			Alba		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	144	3.039	6.248	66	1.539	3.134	8	428	867
Campeggio	6	212	674	2	21	82			
Villaggio turistico	2	73	336	1	54	240	1	54	240
Strutture ricettive innovative	3	3	6	2	2	4			
Agriturismo	506	2.644	6.212	237	1.236	3.008	17	114	276
Country house	65	315	752	30	146	361	4	23	62
Casa per ferie	13	157	440	6	89	154	3	71	116
CAV - Residence	216	908	2.433	118	500	1.383	29	142	338
Ostello	4	24	79	3	6	25			
Alloggio Vacanze	27	70	223	10	27	100	4	7	24
Bed & Breakfast	350	915	1.902	126	339	694	20	50	101
Affittacamere	346	1.345	2.815	193	738	1.562	34	104	215
Rifugio escursionistico	4	18	92	3	16	88			
Rifugio non gestito	3	4	30						
Locazioni Turistiche	2.967	7.504	14.881	1.257	2.990	6.050	368	752	1.521
Totale	4.656	17.231	37.123	2.054	7.703	16.885	488	1.745	3.760



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto ATL LMR, Langhe, Alba (2025)

Anno 2025						
Qualifica	ATL LMR vs Langhe			ATL LMR vs Alba		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	45,8%	50,6%	50,2%	5,6%	14,1%	13,9%
Campeggio	33,3%	9,9%	12,2%	-	-	-
Villaggio turistico	50,0%	74,0%	71,4%	50,0%	74,0%	71,4%
Strutture ricettive innovative	66,7%	66,7%	66,7%	-	-	-
Agriturismo	46,8%	46,7%	48,4%	3,4%	4,3%	4,4%
Country house	46,2%	46,3%	48,0%	6,2%	7,3%	8,2%
Casa per ferie	46,2%	56,7%	35,0%	23,1%	45,2%	26,4%
CAV - Residence	54,6%	55,1%	56,8%	13,4%	15,6%	13,9%
Ostello	75,0%	25,0%	31,6%	-	-	-
Alloggio Vacanze	37,0%	38,6%	44,8%	14,8%	10,0%	10,8%
Bed & Breakfast	36,0%	37,0%	36,5%	5,7%	5,5%	5,3%
Affittacamere	55,8%	54,9%	55,5%	9,8%	7,7%	7,6%
Rifugio escursionistico	75,0%	88,9%	95,7%	-	-	-
Rifugio non gestito	-	-	-	-	-	-
Locazioni Turistiche	42,4%	39,8%	40,7%	12,4%	10,0%	10,2%
Totale	44,1%	44,7%	45,5%	10,5%	10,1%	10,1%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

*Dati statistici **Movimenti Turistici***

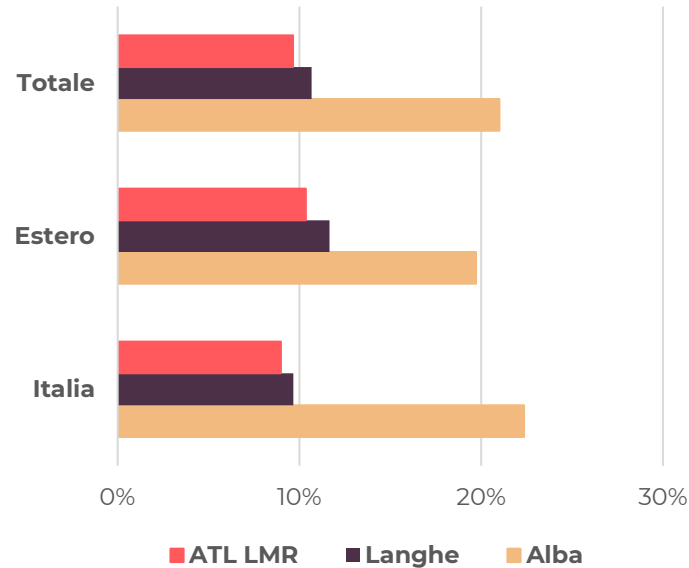
Consuntivo 2025



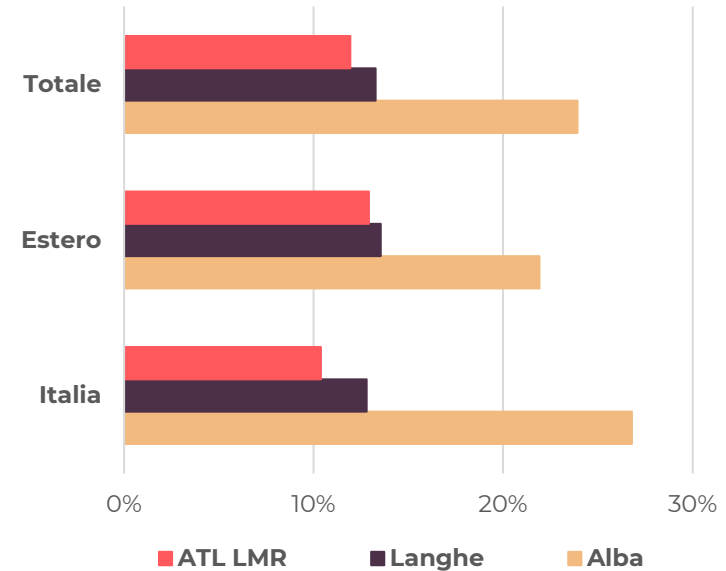


Arrivi - Presenze (Italia - Estero): ATL LMR vs Langhe vs Alba (2025 vs 2024)

Arrivi
ATL LMR vs Langhe vs Alba
Variazione % 2025 vs 2024



Presenze
ATL LMR vs Langhe vs Alba
Variazione % 2025 vs 2024

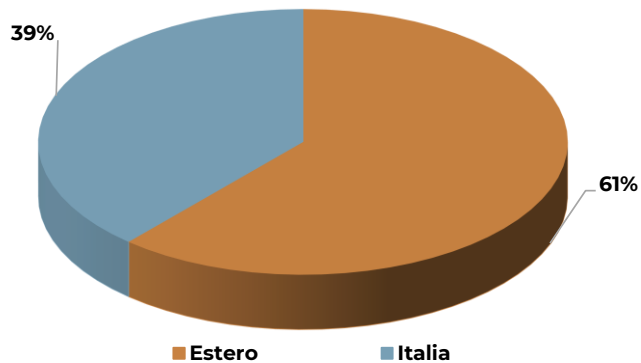


Rispetto al **2024**, i **flussi turistici** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** aumentano del **9,6%** negli **arrivi** e dell'**11,9%** nelle **presenze**; **cresce** anche la segmentazione delle **Langhe** (**+10,7%** negli **arrivi** e **+13,3%** nelle **presenze**) e il **comune di Alba** (**+21%** negli **arrivi** e **+23,9%** nelle **presenze**).

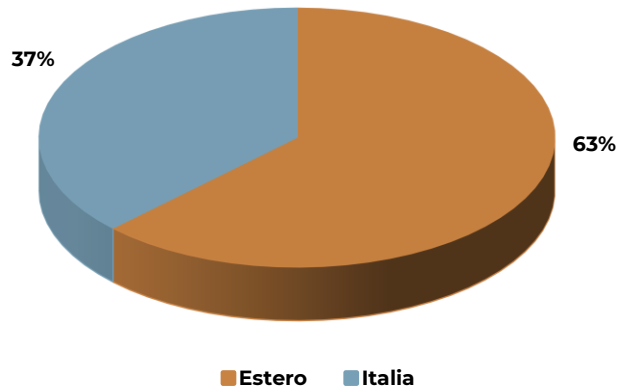


Quota Italia - Estero (Presenze): ATL LMR vs Langhe vs Alba (2025)

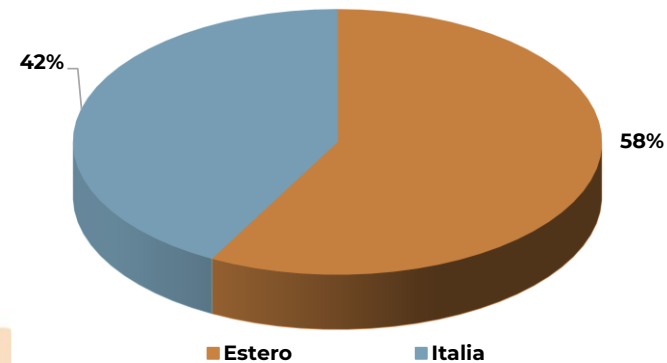
ATL LMR - Presenze



Langhe - Presenze



Alba - Presenze



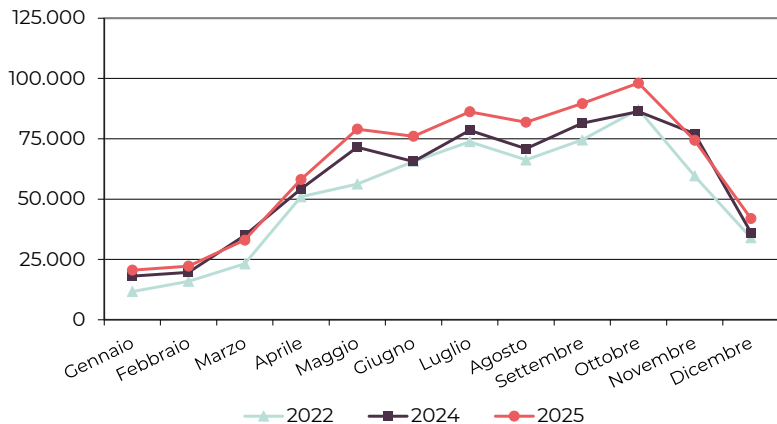
Anno 2025						
Provenienza	ATL LMR		Langhe		Alba	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	48%	61%	50%	63%	51%	58%
Italia	52%	39%	50%	37%	49%	42%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **61%**, mentre per le **Langhe** il livello di internazionalizzazione è pari al **63%** e per il **comune di Alba** è pari al **58%**.

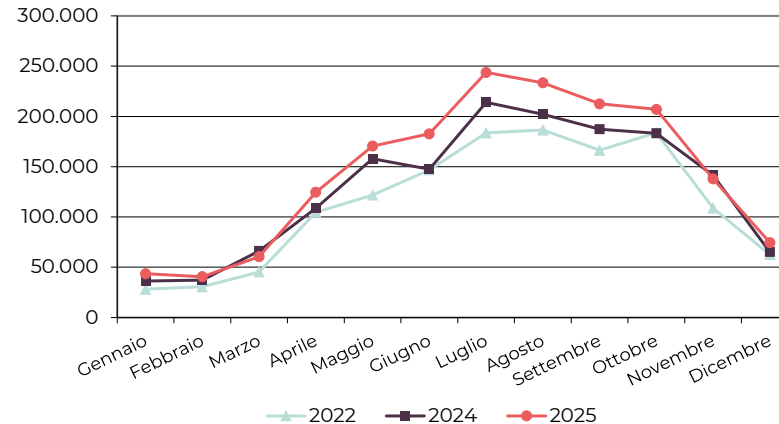


Arrivi - Presenze Mensili: ATL Langhe Monferrato Roero (2022 - 2024 - 2025)

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	11.649	15.937	23.174	50.977	56.253	65.622	73.807	66.273	74.527	87.139	59.599	33.937	618.894
2024	18.083	19.625	34.941	54.230	71.524	65.597	78.505	70.874	81.441	86.324	77.099	36.062	694.305
2025	20.556	22.214	33.038	58.182	79.028	76.072	86.240	81.869	89.617	98.119	74.372	41.967	761.274
Differenza 25vs24	2.473	2.589	- 1.903	3.952	7.504	10.475	7.735	10.995	8.176	11.795	- 2.727	5.905	66.969
Differenza [%] 25vs24	13,68%	13,19%	-5,45%	7,29%	10,49%	15,97%	9,85%	15,51%	10,04%	13,66%	-3,54%	16,37%	9,65%

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi

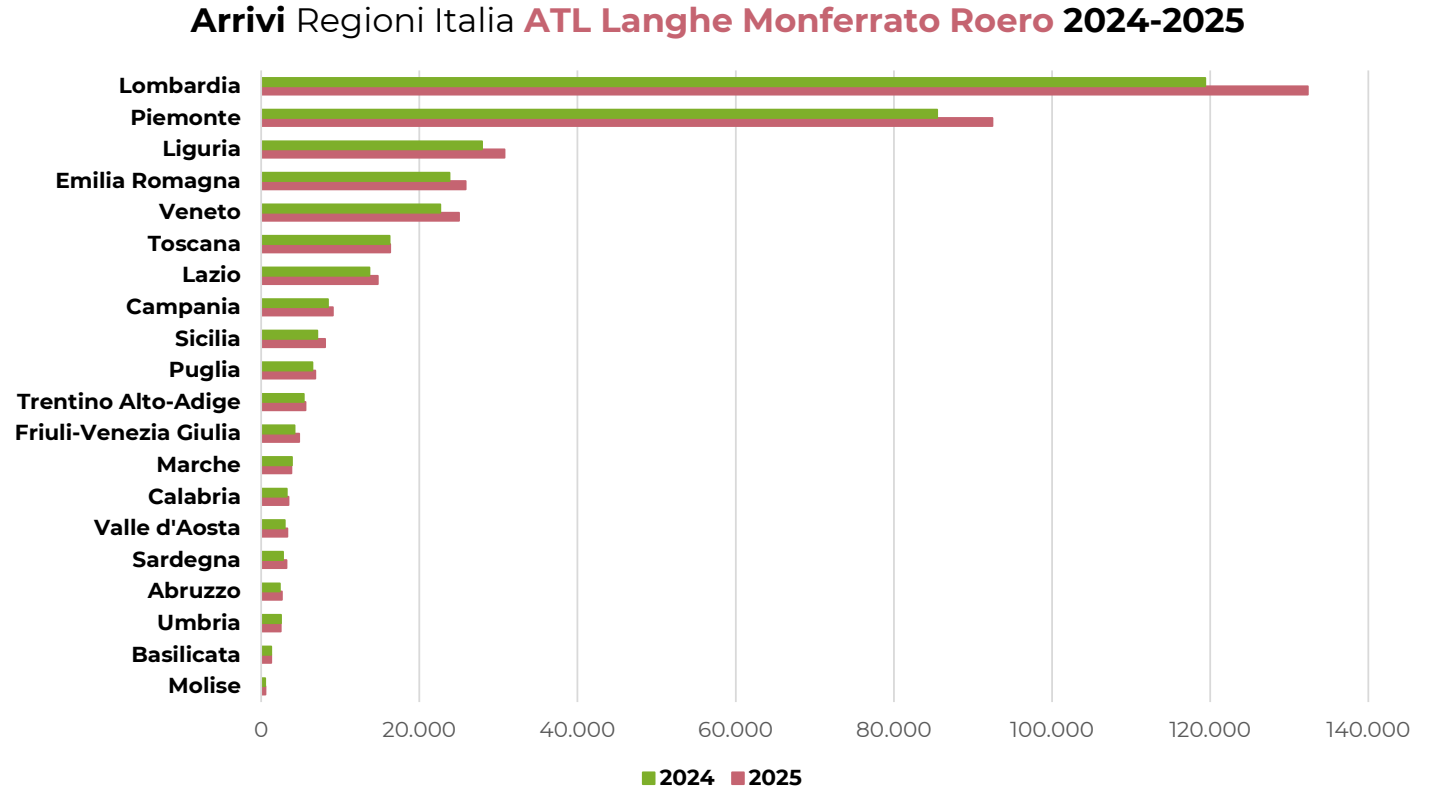
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
2022	28.199	30.500	45.342	104.689	121.725	146.765	183.653	186.500	166.356	183.586	108.708	62.562	1.368.585
2024	36.149	37.089	66.116	108.601	157.992	147.373	214.007	202.046	187.309	183.265	141.420	65.175	1.546.542
2025	43.482	40.514	60.426	124.549	170.439	182.675	243.705	233.482	212.462	207.029	137.835	74.518	1.731.116
Differenza 25vs24	7.333	3.425	- 5.690	15.948	12.447	35.302	29.698	31.436	25.153	23.764	- 3.585	9.343	184.574
Differenza [%] 25vs24	20,29%	9,23%	-8,61%	14,68%	7,88%	23,95%	13,88%	15,56%	13,43%	12,97%	-2,54%	14,34%	11,93%



Arrivi (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (2025 vs 2024)



Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	119.381	132.340	10,9%
Piemonte	85.460	92.483	8,2%
Liguria	27.911	30.777	10,3%
Emilia Romagna	23.797	25.837	8,6%
Veneto	22.651	25.017	10,4%
Toscana	16.248	16.318	0,4%
Lazio	13.684	14.752	7,8%
Campania	8.430	9.076	7,7%
Sicilia	7.097	8.067	13,7%
Puglia	6.459	6.832	5,8%
Trentino Alto-Adige	5.385	5.600	4,0%
Friuli-Venezia Giulia	4.219	4.786	13,4%
Marche	3.880	3.831	-1,3%
Calabria	3.228	3.457	7,1%
Valle d'Aosta	2.964	3.290	11,0%
Sardegna	2.760	3.211	16,3%
Abruzzo	2.374	2.596	9,4%
Umbria	2.515	2.478	-1,5%
Basilicata	1.253	1.253	0,0%
Molise	503	547	8,7%
Italia	360.199	392.548	9,0%



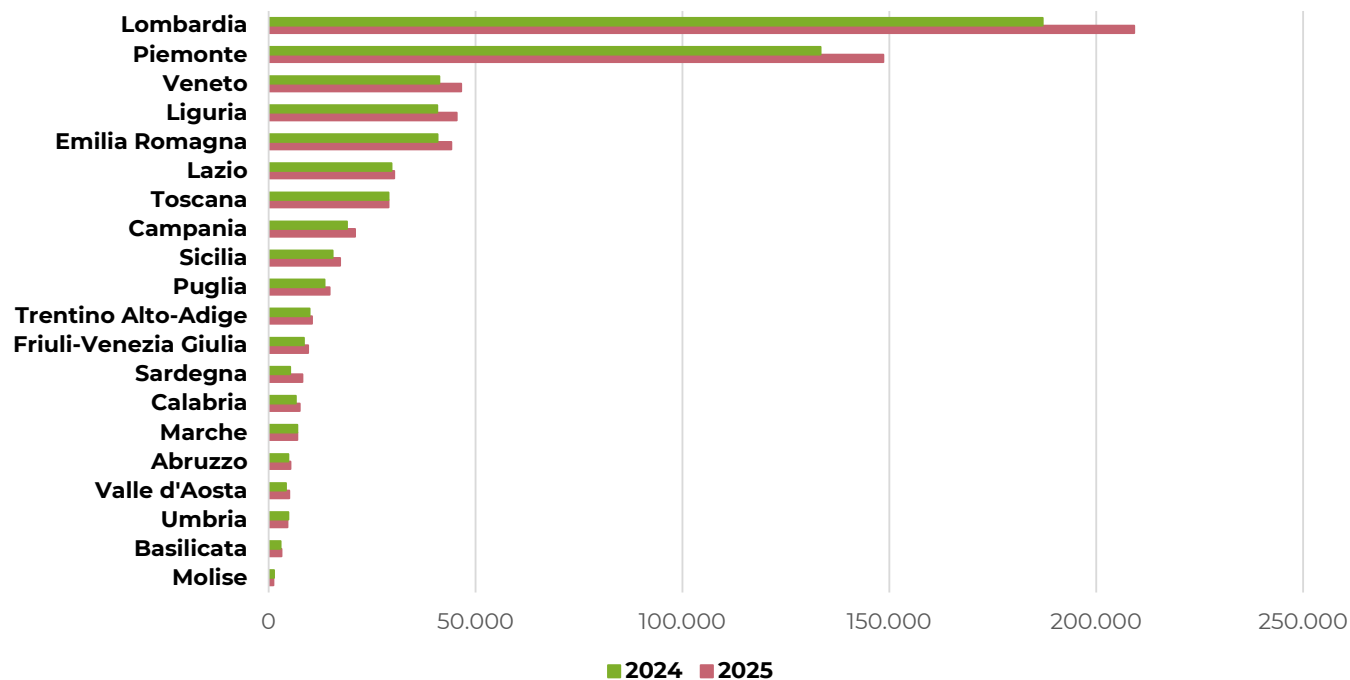
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



Presenze (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (2025 vs 2024)

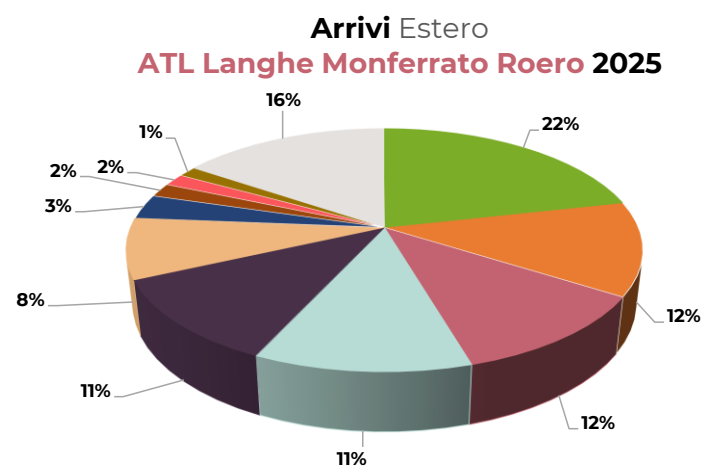
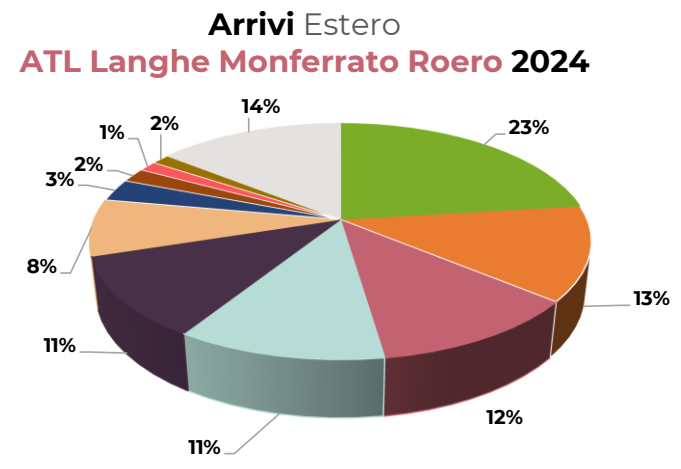
Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	187.063	209.178	11,8%
Piemonte	133.358	148.534	11,4%
Veneto	41.281	46.524	12,7%
Liguria	40.733	45.467	11,6%
Emilia Romagna	40.809	44.103	8,1%
Lazio	29.682	30.356	2,3%
Toscana	28.947	28.942	0,0%
Campania	18.927	20.831	10,1%
Sicilia	15.430	17.284	12,0%
Puglia	13.499	14.741	9,2%
Trentino Alto-Adige	9.885	10.464	5,9%
Friuli-Venezia Giulia	8.488	9.549	12,5%
Sardegna	5.192	8.142	56,8%
Calabria	6.566	7.487	14,0%
Marche	6.947	6.918	-0,4%
Abruzzo	4.762	5.262	10,5%
Valle d'Aosta	4.201	4.991	18,8%
Umbria	4.775	4.514	-5,5%
Basilicata	2.874	3.113	8,3%
Molise	1.311	1.161	-11,4%
Italia	604.730	667.561	10,4%

Presenze Regioni Italia ATL Langhe Monferrato Roero 2024-2025





Arrivi (Provenienze): ATL Langhe Monferrato Roero (2025 vs 2024)



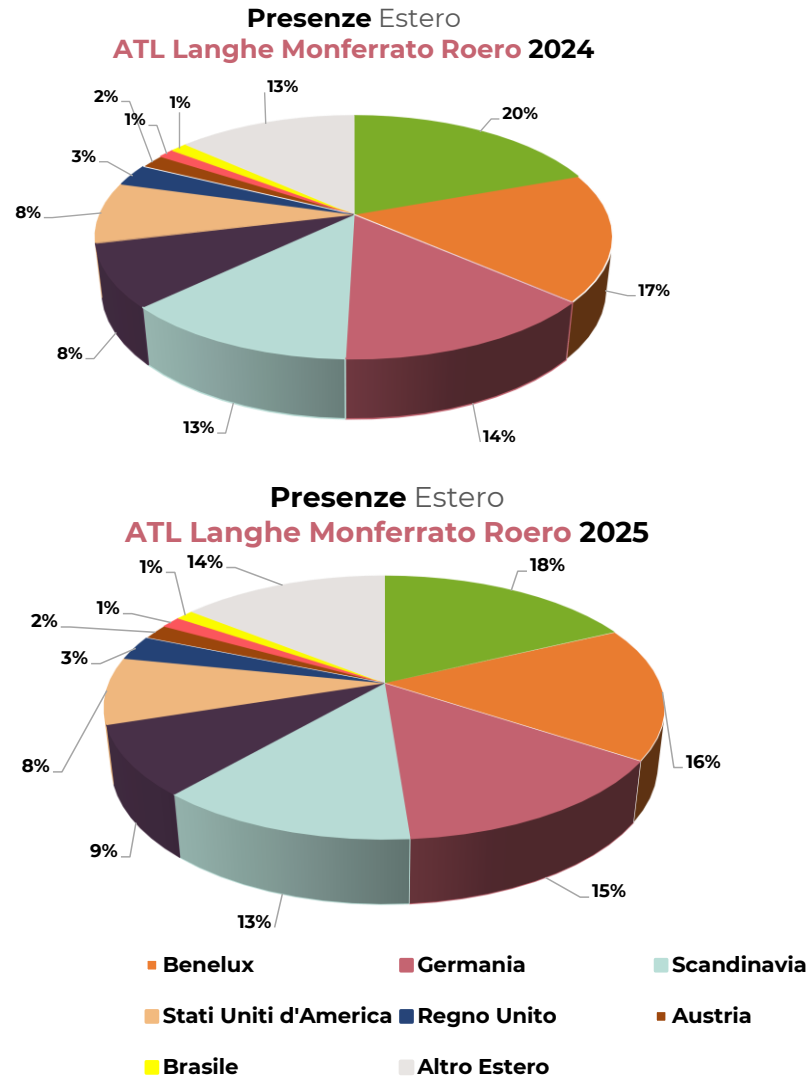
- Svizzera
- Benelux
- Germania
- Scandinavia
- Francia
- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Austria
- Spagna
- Australia
- Altro Estero

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	77.146	79.274	2,8%
Benelux	43.113	45.997	6,7%
Germania	38.980	42.317	8,6%
Scandinavia	37.909	42.184	11,3%
Francia	36.926	41.746	13,1%
Stati Uniti d'America	25.958	29.731	14,5%
Regno Unito	10.219	12.142	18,8%
Austria	6.575	6.836	4,0%
Spagna	4.687	5.979	27,6%
Australia	4.697	5.153	9,7%
Altro Estero	47.896	57.367	19,8%
Totale Estero	334.106	368.726	10,4%

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



Presenze (Provenienze): ATL Langhe Monferrato Roero (2025 vs 2024)



Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	182.821	190.580	4,2%
Benelux	160.037	174.213	8,9%
Germania	132.251	154.190	16,6%
Scandinavia	117.260	134.040	14,3%
Francia	78.286	91.197	16,5%
Stati Uniti d'America	76.888	87.444	13,7%
Regno Unito	27.493	32.277	17,4%
Austria	17.585	19.695	12,0%
Spagna	11.448	15.076	31,7%
Brasile	12.047	13.282	10,3%
Altro Estero	125.696	151.561	20,6%
Totale Estero	941.812	1.063.555	12,9%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Langhe

*Dati statistici **Movimenti Turistici***

Consuntivo 2025

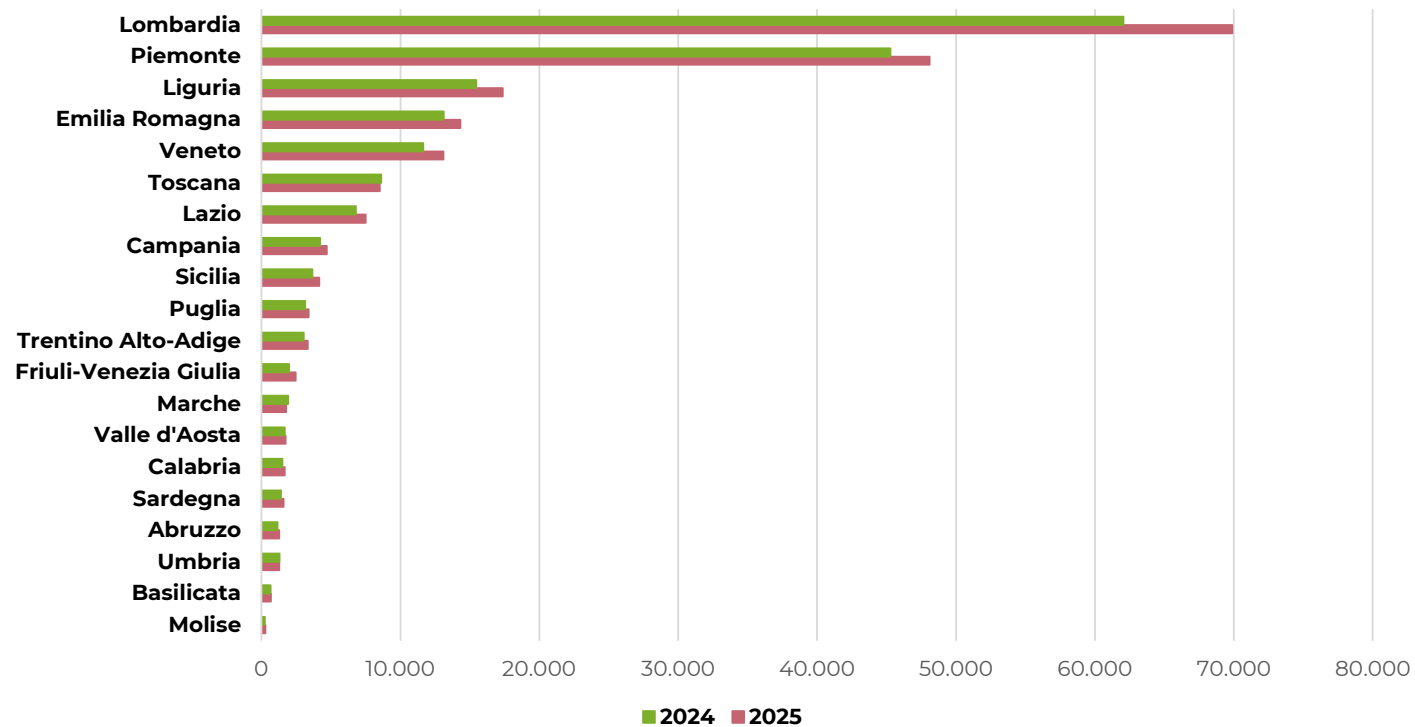




Arrivi (Regioni Italia): Langhe (2025 vs 2024)

Arrivi - Langhe - 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	62.047	69.887	12,6%
Piemonte	45.271	48.096	6,2%
Liguria	15.473	17.363	12,2%
Emilia Romagna	13.122	14.326	9,2%
Veneto	11.640	13.108	12,6%
Toscana	8.612	8.520	-1,1%
Lazio	6.791	7.500	10,4%
Campania	4.227	4.710	11,4%
Sicilia	3.659	4.169	13,9%
Puglia	3.141	3.404	8,4%
Trentino Alto-Adige	3.040	3.343	10,0%
Friuli-Venezia Giulia	1.993	2.471	24,0%
Marche	1.925	1.776	-7,7%
Valle d'Aosta	1.677	1.729	3,1%
Calabria	1.513	1.675	10,7%
Sardegna	1.403	1.595	13,7%
Abruzzo	1.147	1.278	11,4%
Umbria	1.310	1.273	-2,8%
Basilicata	666	671	0,8%
Molise	251	293	16,7%
Italia	188.908	207.187	9,7%

Arrivi Regioni Italia Langhe 2024-2025

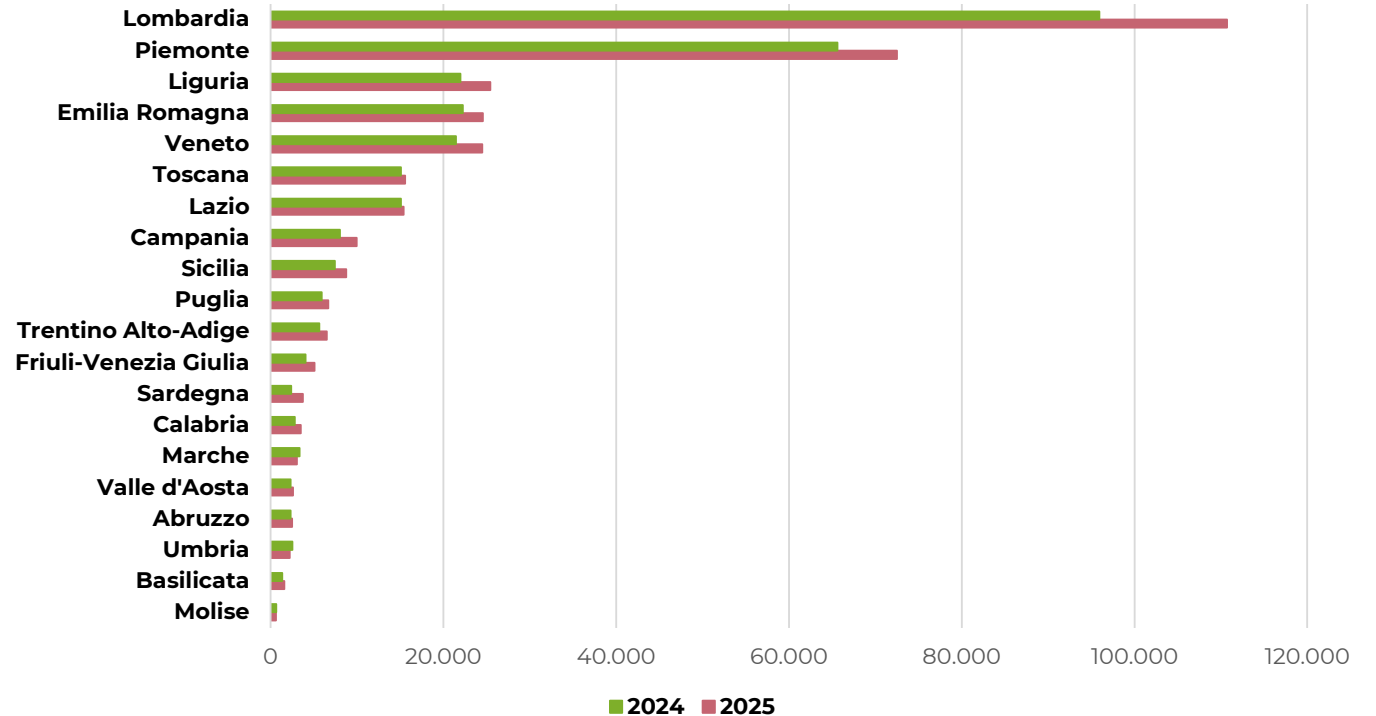




Presenze (Regioni Italia): Langhe (2025 vs 2024)

Presenze - Langhe - 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	95.927	110.698	15,4%
Piemonte	65.609	72.504	10,5%
Liguria	21.976	25.425	15,7%
Emilia Romagna	22.262	24.563	10,3%
Veneto	21.440	24.493	14,2%
Toscana	15.090	15.566	3,2%
Lazio	15.071	15.396	2,2%
Campania	8.010	9.942	24,1%
Sicilia	7.442	8.753	17,6%
Puglia	5.909	6.662	12,7%
Trentino Alto-Adige	5.635	6.484	15,1%
Friuli-Venezia Giulia	4.041	5.068	25,4%
Sardegna	2.368	3.719	57,1%
Calabria	2.795	3.472	24,2%
Marche	3.355	3.041	-9,4%
Valle d'Aosta	2.297	2.573	12,0%
Abruzzo	2.295	2.473	7,8%
Umbria	2.525	2.203	-12,8%
Basilicata	1.356	1.601	18,1%
Molise	639	607	-5,0%
Italia	306.042	345.243	12,8%

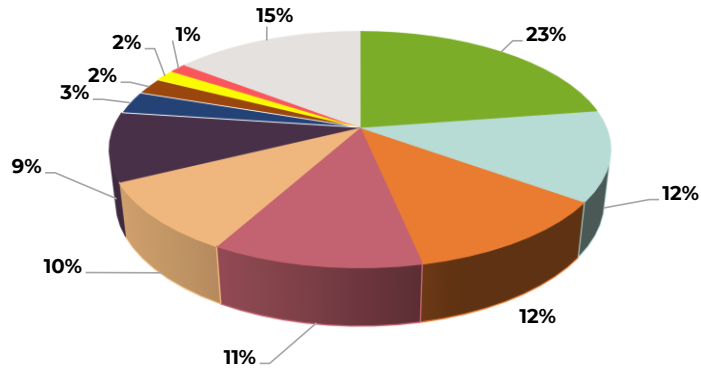
Presenze Regioni Italia Langhe 2024-2025



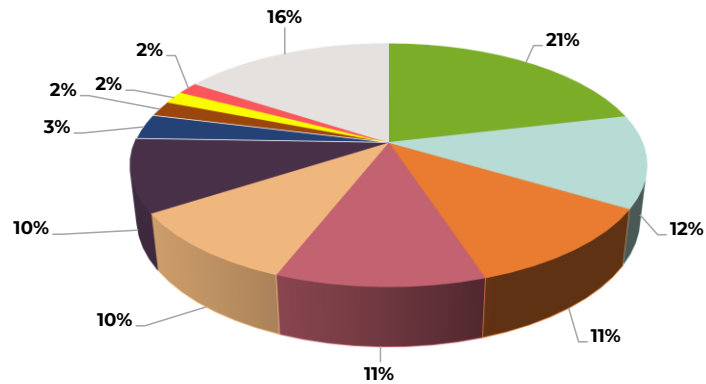


Arrivi (Provenienze): Langhe (2025 vs 2024)

Arrivi Estero Langhe 2024



Arrivi Estero Langhe 2025



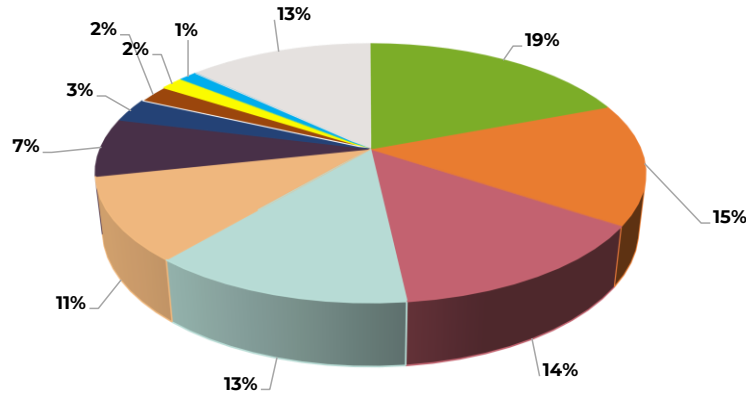
- Svizzera
- Scandinavia
- Benelux
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Regno Unito
- Austria
- Brasile
- Spagna
- Altro Estero

Arrivi - Langhe - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	42.733	44.948	5,2%
Scandinavia	23.279	25.955	11,5%
Benelux	22.230	23.881	7,4%
Germania	21.593	23.330	8,0%
Stati Uniti d'America	18.150	20.882	15,1%
Francia	17.769	20.443	15,0%
Regno Unito	5.842	7.042	20,5%
Austria	4.307	4.424	2,7%
Brasile	3.065	3.499	14,2%
Spagna	2.497	3.328	33,3%
Altro Estero	27.549	33.330	21,0%
Totale Estero	189.014	211.062	11,7%

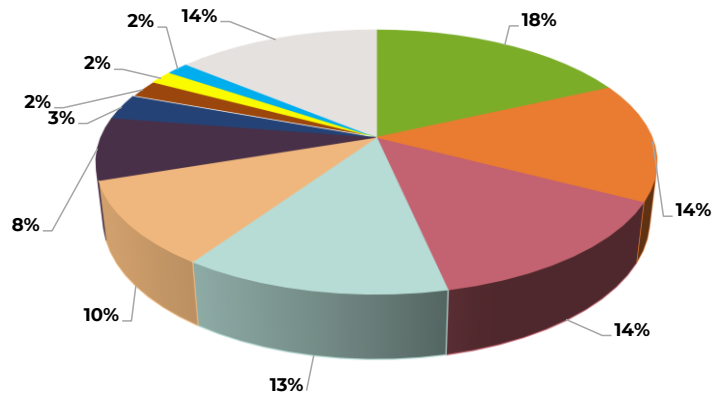


Presenze (Provenienze): Langhe (2025 vs 2024)

Presenze Estero Langhe 2024



Presenze Estero Langhe 2025



- Svizzera
- Benelux
- Germania
- Scandinavia
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Regno Unito
- Austria
- Brasile
- Canada
- Altro Estero

Presenze - Langhe - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	97.846	105.022	7,3%
Benelux	77.410	83.949	8,4%
Germania	70.667	80.602	14,1%
Scandinavia	66.088	74.966	13,4%
Stati Uniti d'America	52.941	59.500	12,4%
Francia	37.059	44.420	19,9%
Regno Unito	15.034	17.951	19,4%
Austria	11.347	12.734	12,2%
Brasile	8.104	9.486	17,1%
Canada	6.767	8.936	32,1%
Altro Estero	66.370	81.084	22,2%
Totale Estero	509.633	578.650	13,5%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Comune di Alba

Dati statistici **Movimenti Turistici**

Consuntivo 2025

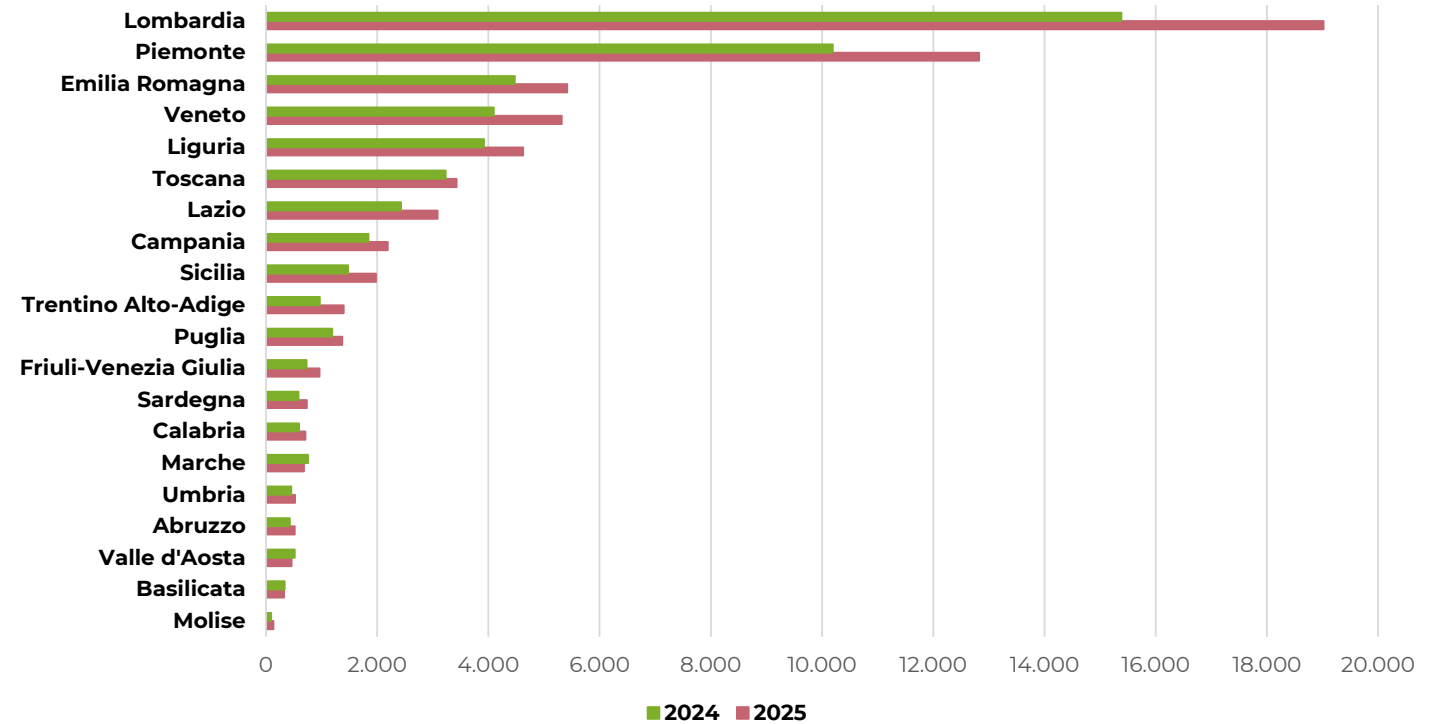




Arrivi (Regioni Italia): Alba (2025 vs 2024)

Arrivi - Comune di Alba - 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 VS 24
Lombardia	15.386	19.019	23,6%
Piemonte	10.192	12.825	25,8%
Emilia Romagna	4.473	5.415	21,1%
Veneto	4.097	5.318	29,8%
Liguria	3.919	4.625	18,0%
Toscana	3.232	3.428	6,1%
Lazio	2.429	3.087	27,1%
Campania	1.845	2.192	18,8%
Sicilia	1.474	1.976	34,1%
Trentino Alto-Adige	966	1.398	44,7%
Puglia	1.191	1.369	14,9%
Friuli-Venezia Giulia	731	963	31,7%
Sardegna	585	732	25,1%
Calabria	596	711	19,3%
Marche	756	685	-9,4%
Umbria	455	522	14,7%
Abruzzo	428	519	21,3%
Valle d'Aosta	517	460	-11,0%
Basilicata	333	326	-2,1%
Molise	92	133	44,6%
Italia	53.697	65.703	22,4%

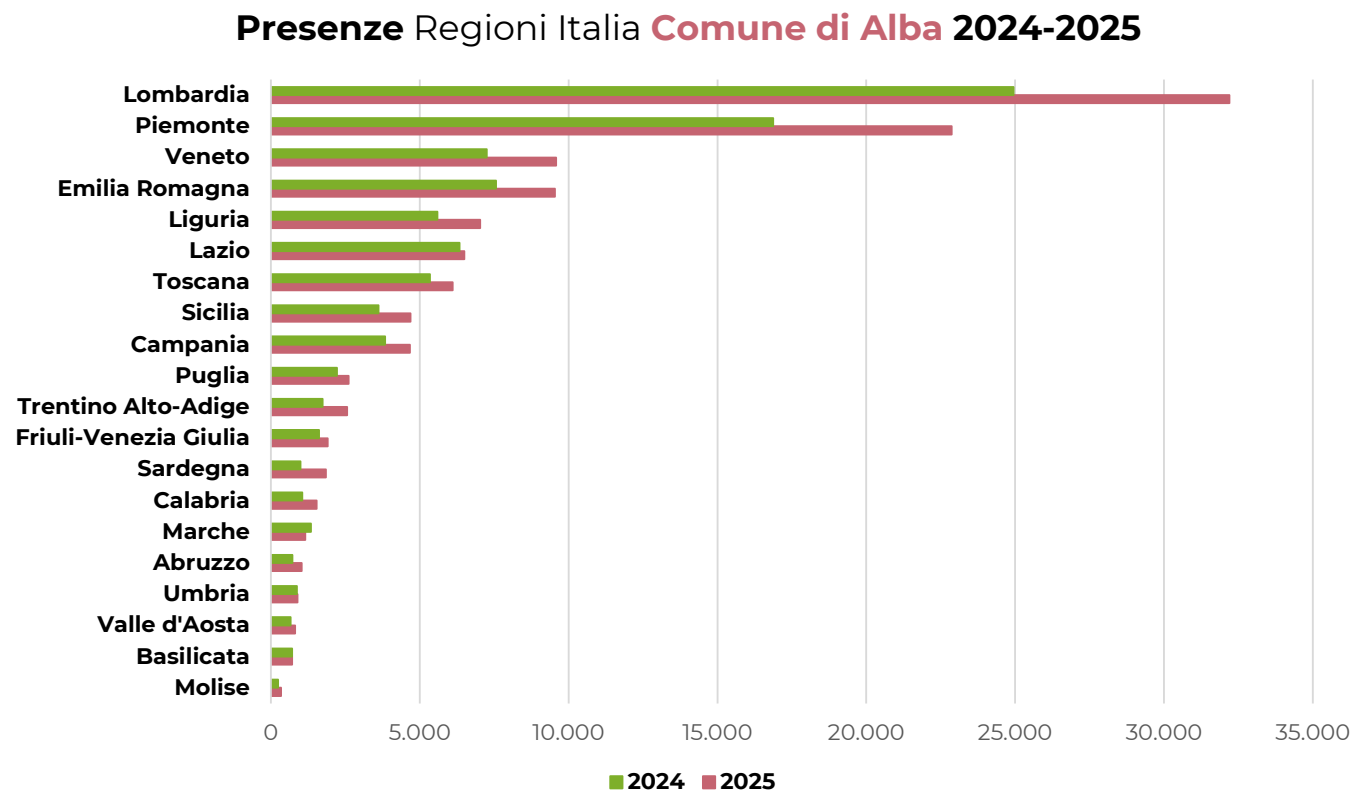
Arrivi Regioni Italia Comune di Alba 2024-2025





Presenze (Regioni Italia): Alba (2025 vs 2024)

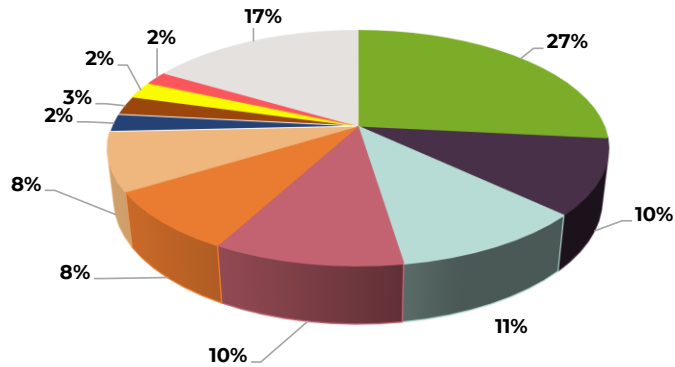
Presenze - Comune di Alba - 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	24.944	32.204	29,1%
Piemonte	16.869	22.864	35,5%
Veneto	7.253	9.581	32,1%
Emilia Romagna	7.564	9.537	26,1%
Liguria	5.591	7.027	25,7%
Lazio	6.334	6.497	2,6%
Toscana	5.338	6.106	14,4%
Sicilia	3.618	4.687	29,5%
Campania	3.835	4.666	21,7%
Puglia	2.215	2.611	17,9%
Trentino Alto-Adige	1.740	2.558	47,0%
Friuli-Venezia Giulia	1.619	1.902	17,5%
Sardegna	988	1.843	86,5%
Calabria	1.053	1.536	45,9%
Marche	1.346	1.148	-14,7%
Abruzzo	718	1.028	43,2%
Umbria	868	890	2,5%
Valle d'Aosta	662	816	23,3%
Basilicata	711	713	0,3%
Molise	237	338	42,6%
Italia	93.503	118.552	26,8%



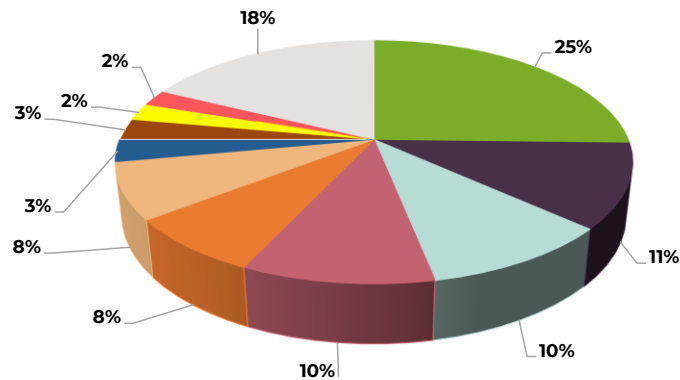


Arrivi (Provenienze): Alba (2025 vs 2024)

Arrivi Estero Comune di Alba 2024



Arrivi Estero Comune di Alba 2025

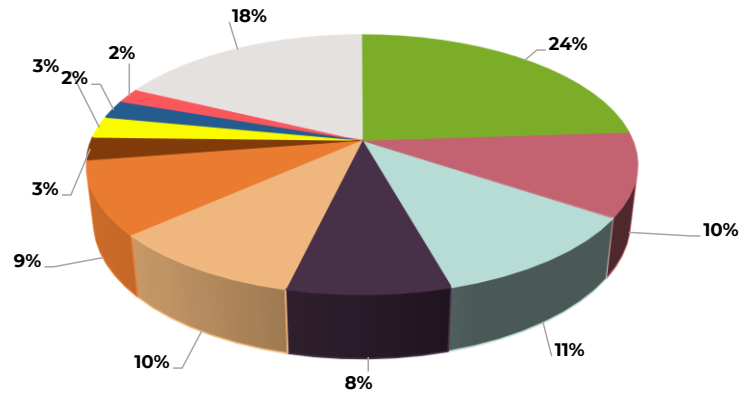


Arrivi - Comune di Alba - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	15.005	17.129	14,2%
Francia	5.851	7.608	30,0%
Scandinavia	5.965	6.884	15,4%
Germania	5.822	6.841	17,5%
Benelux	4.674	5.101	9,1%
Stati Uniti d'America	4.532	5.061	11,7%
Regno Unito	1.374	1.984	44,4%
Austria	1.503	1.911	27,1%
Brasile	1.291	1.539	19,2%
Spagna	1.044	1.451	39,0%
Altro Estero	9.305	11.971	28,7%
Totale Estero	56.366	67.480	19,7%

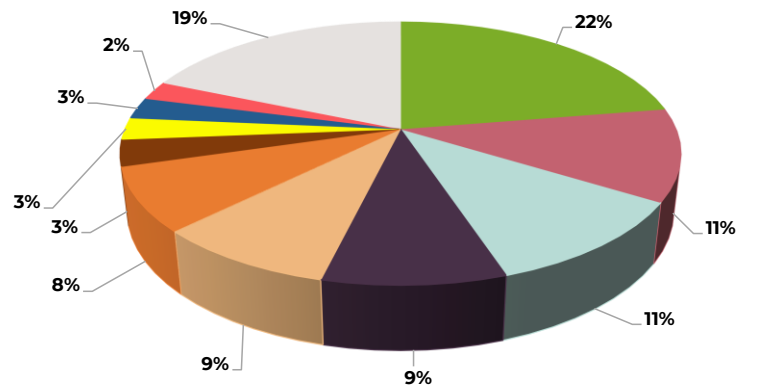


Presenze (Provenienze): Alba (2025 vs 2024)

Presenze Estero Comune di Alba 2024



Presenze Estero Comune di Alba 2025



- Svizzera
- Germania
- Scandinavia
- Francia
- Stati Uniti d'America
- Benelux
- Austria
- Brasile
- Regno Unito
- Spagna
- Altro Estero

Presenze - Comune di Alba - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	32.002	36.520	14,1%
Germania	13.927	18.453	32,5%
Scandinavia	15.062	18.136	20,4%
Francia	10.780	14.542	34,9%
Stati Uniti d'America	12.962	14.300	10,3%
Benelux	12.201	12.848	5,3%
Austria	3.806	5.279	38,7%
Brasile	3.537	4.378	23,8%
Regno Unito	3.056	4.282	40,1%
Spagna	2.438	3.777	54,9%
Altro Estero	23.829	30.371	27,5%
Totale Estero	133.600	162.886	21,9%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Consuntivo 2025

ATL Langhe Monferrato Roero - Langhe





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Contenuti monitorati e Sentiment Analysis

Anno 2025			
	Comparto	ATL Langhe Monferrato Roero	Langhe
Punti di interesse	Ricettività	1.300	537
	Affitti brevi	1.200	638
	Ristorazione	2.500	892
	Attrazioni	1.100	350
	Complessivo	7.200	2.900
Tracce digitali	Ricettività	49.100 (-3,2%)	24.600 (+0,5%)
	Affitti brevi	17.800 (-3,3%)	10.900 (-2,1%)
	Ristorazione	74.600 (-26,8%)	33.800 (-22,6%)
	Attrazioni	10.000 (-6,2%)	4.800 (-6,1%)
	Complessivo	159.600 (-17,3%)	77.100 (-12,9%)
Sentiment analysis	Ricettività	89,5/100 (+0,1)	89,6/100 (+0,1)
	Affitti brevi	92,1/100 (+0,7)	92,1/100 (+0,4)
	Ristorazione	88,9/100 (+0,4)	89,2/100 (-0,1)
	Attrazioni	88,3/100 (-0,5)	87,7/100 (-1,2)
	Complessivo	89,4/100 (+0,3)	89,8/100 (=)

- I **punti di interesse** del territorio della **Langhe** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano il **40%** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Valutando il volume di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per le **Langhe 77.100 contenuti** che rappresentano il **48%** del totale dell'**ATL Langhe Monferrato**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **superiore** rispetto al valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 89,8/100 vs 89,4/100**.

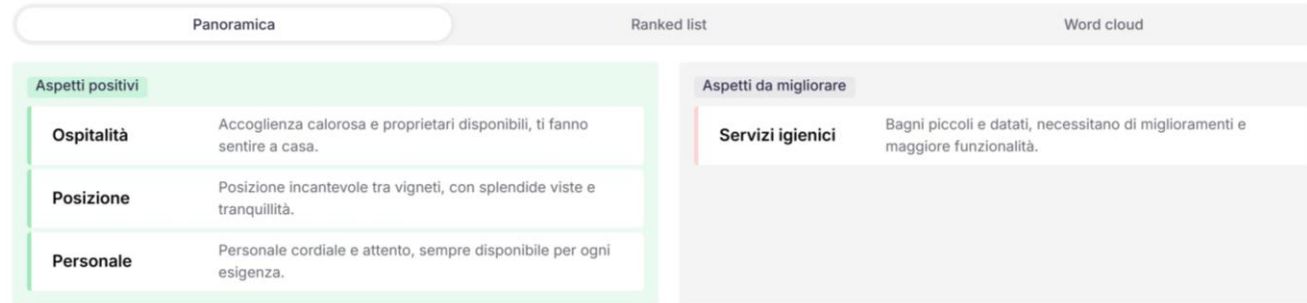
*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.



Langhe Monferrato Roero: **Analisi semantica**

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.



RICETTIVITÀ

- Gli **aspetti positivi** sono la **posizione** (14.400 tracce digitali e un **sentiment** dell'85/100), l'**ospitalità** (13.100 tracce digitali e un **sentiment** del 91/100) e il **personale** (11.000 tracce digitali e un **sentiment** dell'87/100).
- Tra gli **aspetti da migliorare** sono presenti i **servizi igienici** (1.400 tracce digitali e un **sentiment** del 53/100).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono la **posizione** (14.400 tracce digitali), l'**ospitalità** (13.100) e la **camera** (12.200).



Langhe Monferrato Roero: **Analisi semantica**

RISTORAZIONE

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.

Panoramica Ranked list Word cloud

Aspetti positivi		Aspetti da migliorare	
Cibo	Cibo di alta qualità, preparato con passione e attenzione ai dettagli.		
Personale	Personale gentile e competente, sempre attento e disponibile per gli ospiti.		
Ospitalità	Accoglienza calorosa e professionale, che fa sentire come a casa.		



- Gli **aspetti positivi** sono il **cibo (38.600 tracce digitali)** e un **sentiment dell'83/100**, il **personale (18.900 tracce digitali)** e un **sentiment dell'82/100** e l'**ospitalità (12.500 tracce digitali)** e un **sentiment dell'87/100**.
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono il **cibo (38.600 tracce digitali)**, il **personale (18.900)** e l'**atmosfera (13.200)**.

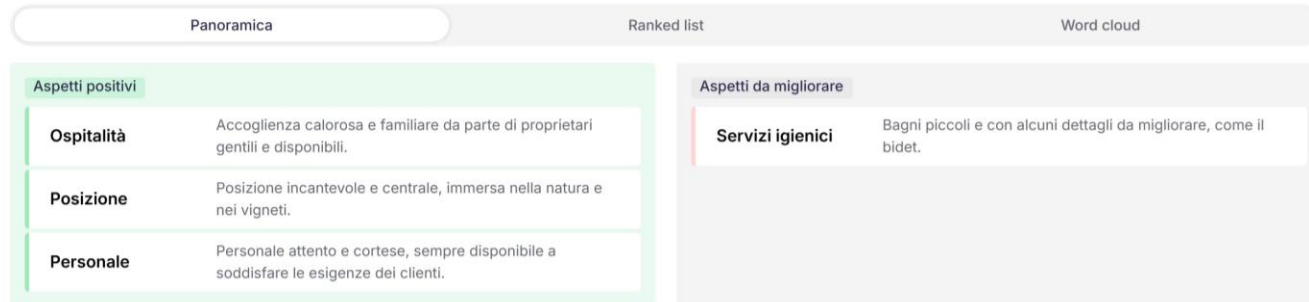


Langhe: Analisi semantica

RICETTIVITÀ

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.



Gli **aspetti positivi** sono la **posizione** (7.800 tracce digitali e un **sentiment** dell'86/100), l'**ospitalità** (6.400 tracce digitali e un **sentiment** del 91/100) e il **personale** (5.500 tracce digitali e un **sentiment** dell'87/100).

- Tra gli **aspetti da migliorare** sono presenti i **servizi igienici** (683 tracce digitali e un **sentiment** del 54/100).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono la **posizione** (7.800 tracce digitali), l'**ospitalità** (6.400) e la **camera** (6.300).



Langhe: Analisi semantica

RISTORAZIONE

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.

Panoramica Ranked list Word cloud

Aspetti positivi		Aspetti da migliorare	
Cibo	Cucina eccellente con piatti tipici, ingredienti freschi e sapori autentici.		
Personale	Personale gentile e professionale, sempre attento alle esigenze dei clienti.		
Ospitalità	Accoglienza calorosa e personale disponibile, si sente un'atmosfera familiare.		



- Gli **aspetti positivi** sono il **cibo** (18.800 tracce digitali) e un **sentiment** dell'**84/100**), il **personale** (9.200 tracce digitali) e un **sentiment** dell'**82/100**) e l'**ospitalità** (6.200 tracce digitali) e un **sentiment** dell'**87/100**).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono il **cibo** (18.800 tracce digitali), il **personale** (9.200) e l'**atmosfera** (6.300).



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Osservatorio Langhe Monferrato Roero

*Dati statistici **Movimenti Turistici***

Focus

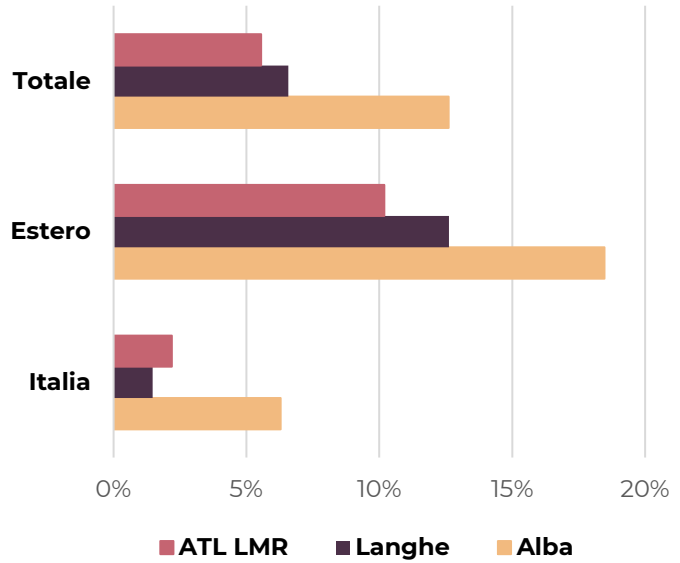
*95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba
(Ottobre – Novembre 2025)*



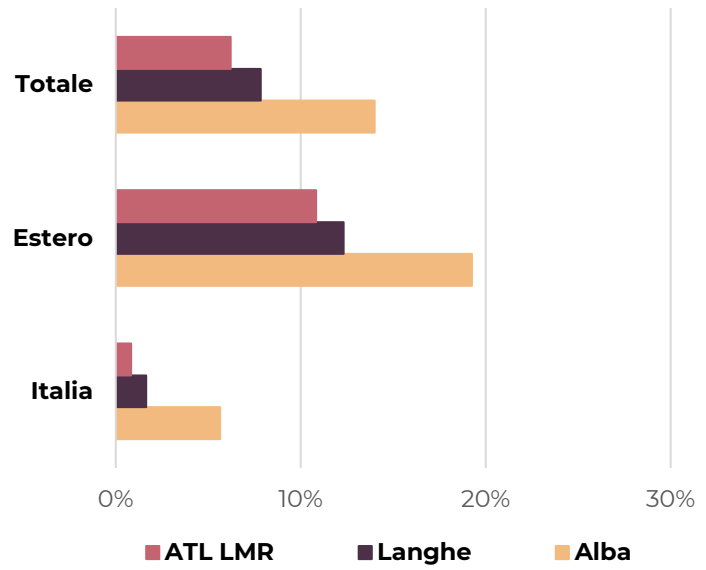


Arrivi - Presenze (Italia - Estero): ATL LMR vs Langhe vs Alba (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Ottobre - Novembre
ATL LMR vs Langhe vs Alba
Var% 2025 vs 2024



Presenze Ottobre - Novembre
ATL LMR vs Langhe vs Alba
Var% 2025 vs 2024



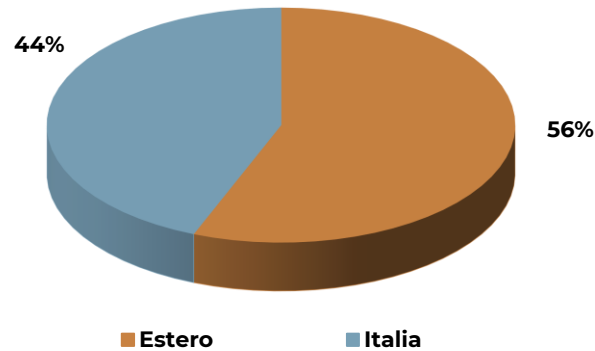
Rispetto al periodo **ottobre-novembre** del **2024**, i **flussi turistici** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** **aumentano** del **5,5%** negli **arrivi** e del **6,2%** nelle **presenze**; **crece** la segmentazione delle **Langhe** (**+6,6%** negli **arrivi** e **+7,8%** nelle **presenze**) così come il **comune di Alba** (**+12,6%** negli **arrivi** e **+14%** nelle **presenze**).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

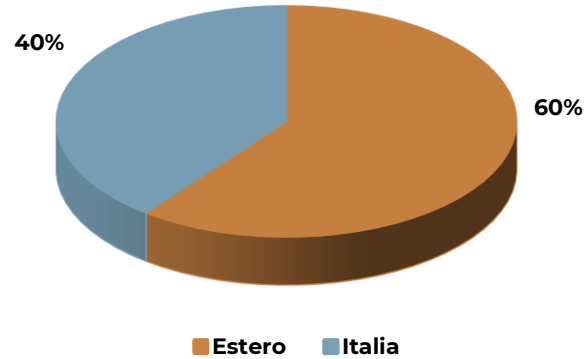


Quota Italia - Estero (Presenze): ATL LMR vs Langhe vs Alba (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

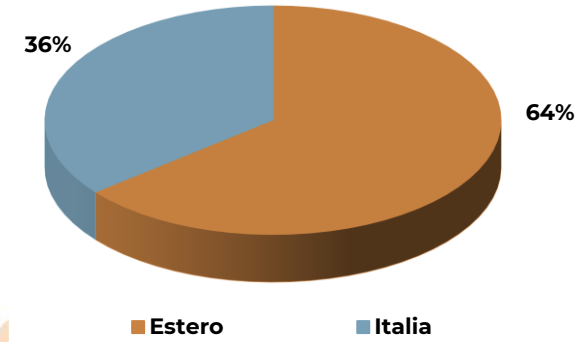
ATL LMR - Presenze
Ottobre - Novembre 2025



Langhe - Presenze
Ottobre - Novembre 2025



Alba - Presenze
Ottobre - Novembre 2025



Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba						
Provenienza	ATL LMR		Langhe		Alba	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	44%	56%	48%	60%	55%	64%
Italia	56%	44%	52%	40%	45%	36%

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **56%**, mentre per le **Langhe** il livello di internazionalizzazione è pari al **60%** e per il **comune di Alba** è pari al **64%**.

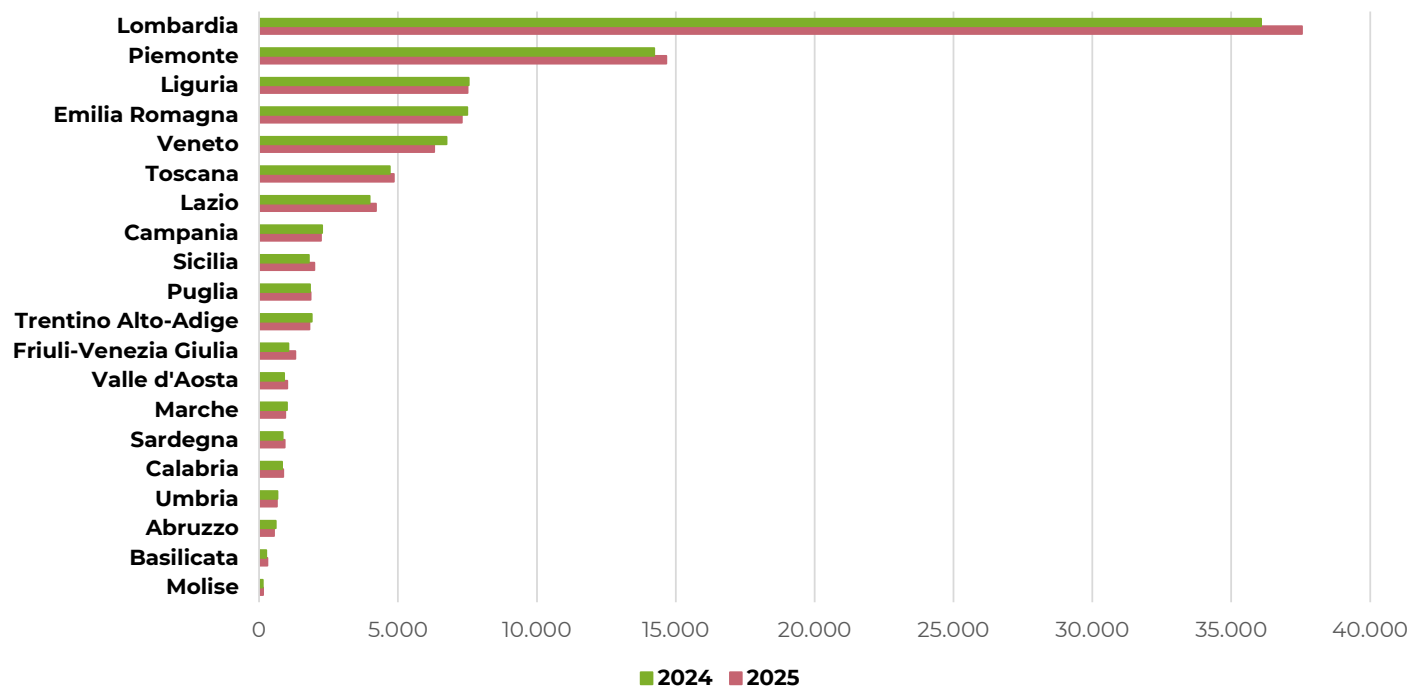


Arrivi (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)



Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - Ottobre-Novembre 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	36.071	37.552	4,1%
Piemonte	14.228	14.658	3,0%
Liguria	7.544	7.504	-0,5%
Emilia Romagna	7.493	7.299	-2,6%
Veneto	6.751	6.306	-6,6%
Toscana	4.706	4.854	3,1%
Lazio	3.982	4.203	5,5%
Campania	2.271	2.228	-1,9%
Sicilia	1.796	1.986	10,6%
Puglia	1.837	1.858	1,1%
Trentino Alto-Adige	1.898	1.809	-4,7%
Friuli-Venezia Giulia	1.056	1.304	23,5%
Valle d'Aosta	900	1.011	12,3%
Marche	1.002	938	-6,4%
Sardegna	844	924	9,5%
Calabria	823	869	5,6%
Umbria	660	645	-2,3%
Abruzzo	599	540	-9,8%
Basilicata	254	300	18,1%
Molise	132	139	5,3%
Italia	94.847	96.927	2,2%

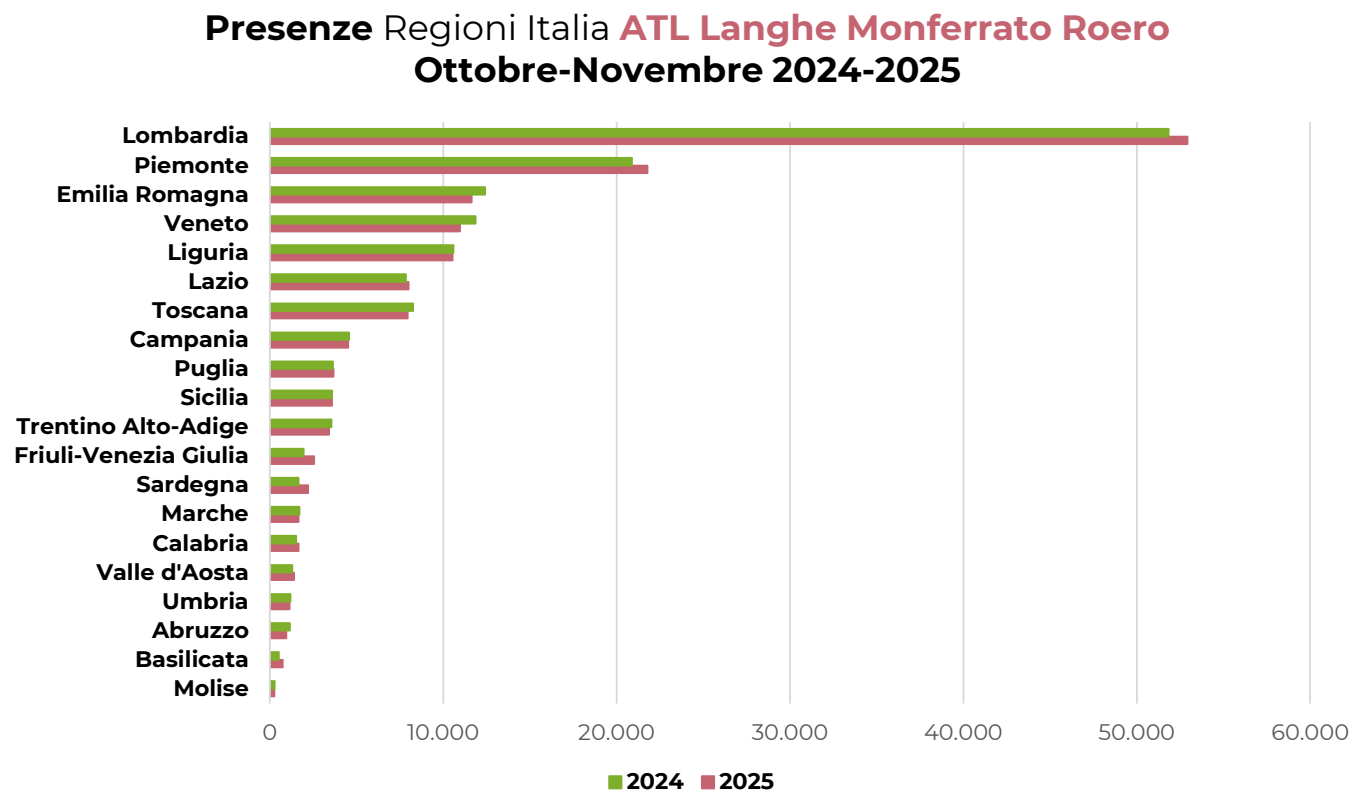
Arrivi Regioni Italia ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2024-2025





Presenze (Regioni Italia): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

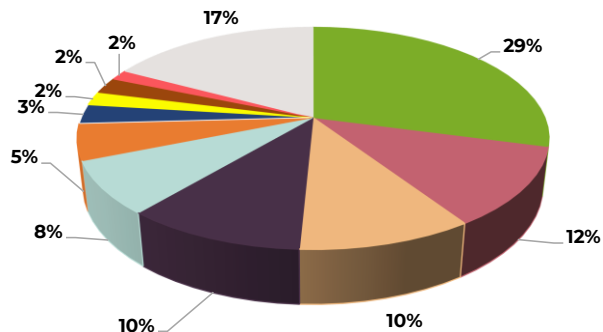
Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - Ottobre-Novembre 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	51.840	52.923	2,1%
Piemonte	20.872	21.769	4,3%
Emilia Romagna	12.416	11.630	-6,3%
Veneto	11.852	10.957	-7,6%
Liguria	10.579	10.531	-0,5%
Lazio	7.848	8.002	2,0%
Toscana	8.256	7.943	-3,8%
Campania	4.571	4.513	-1,3%
Puglia	3.641	3.661	0,5%
Sicilia	3.580	3.588	0,2%
Trentino Alto-Adige	3.541	3.413	-3,6%
Friuli-Venezia Giulia	1.940	2.555	31,7%
Sardegna	1.646	2.211	34,3%
Marche	1.708	1.651	-3,3%
Calabria	1.512	1.646	8,9%
Valle d'Aosta	1.291	1.398	8,3%
Umbria	1.192	1.137	-4,6%
Abruzzo	1.146	952	-16,9%
Basilicata	519	741	42,8%
Molise	265	257	-3,0%
Italia	150.215	151.478	0,8%



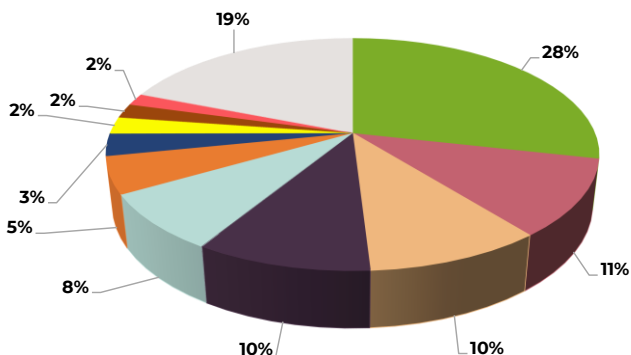


Arrivi (Provenienze): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2024



Arrivi Estero ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2025



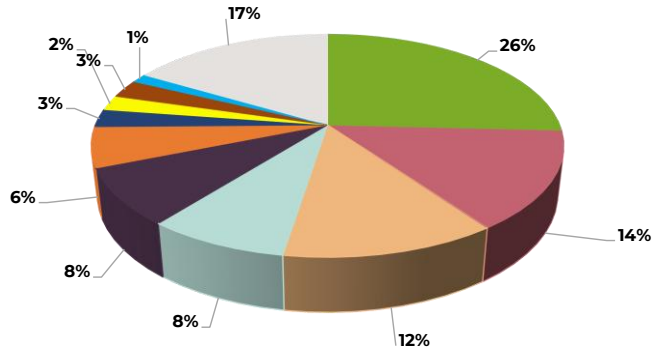
- Svizzera
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Francia
- Scandinavia
- Benelux
- Regno Unito
- Brasile
- Austria
- Spagna
- Altro Estero

Arrivi - ATL Langhe Monferrato Roero - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	19.993	21.538	7,7%
Germania	7.903	8.114	2,7%
Stati Uniti d'America	6.921	7.411	7,1%
Francia	7.141	7.336	2,7%
Scandinavia	5.268	5.993	13,8%
Benelux	3.607	3.881	7,6%
Regno Unito	1.932	2.349	21,6%
Brasile	1.379	1.750	26,9%
Austria	1.601	1.547	-3,4%
Spagna	1.031	1.208	17,2%
Altro Estero	11.800	14.437	22,3%
Totale Estero	68.576	75.564	10,2%

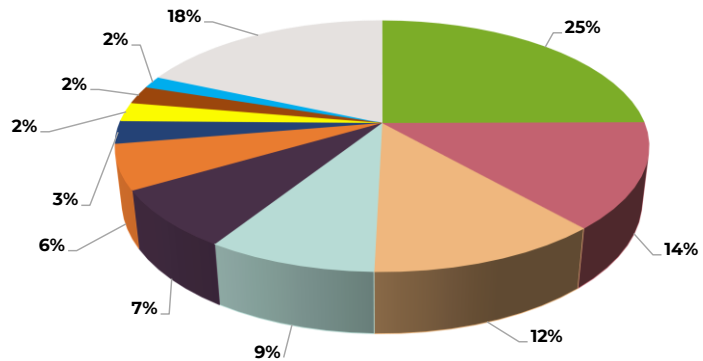


Presenze (Provenienze): ATL Langhe Monferrato Roero (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2024



Presenze Estero ATL Langhe Monferrato Roero
Ottobre-Novembre 2025



Presenze - ATL Langhe Monferrato Roero - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	45.164	48.144	6,6%
Germania	24.748	26.314	6,3%
Stati Uniti d'America	21.714	23.004	5,9%
Scandinavia	14.271	16.702	17,0%
Francia	14.322	14.536	1,5%
Benelux	10.171	11.170	9,8%
Regno Unito	4.548	5.657	24,4%
Brasile	3.745	4.741	26,6%
Austria	4.671	4.502	-3,6%
Canada	2.252	3.015	33,9%
Altro Estero	28.864	35.601	23,3%
Totale Estero	174.470	193.386	10,8%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Langhe

Dati statistici *Movimenti Turistici*

Focus

**95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba
(Ottobre-Novembre 2024-2025)**



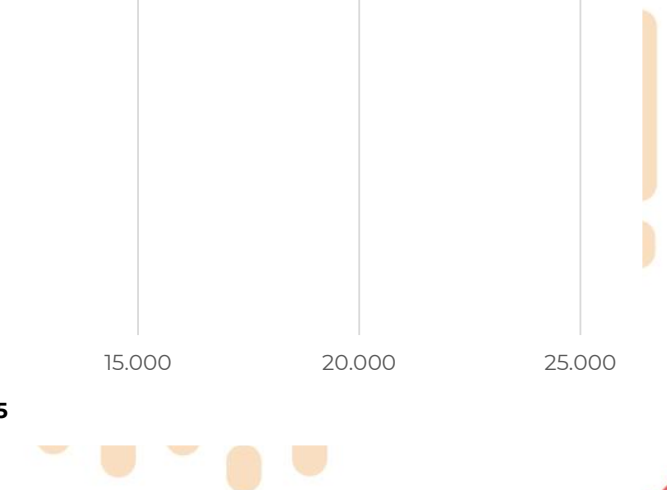
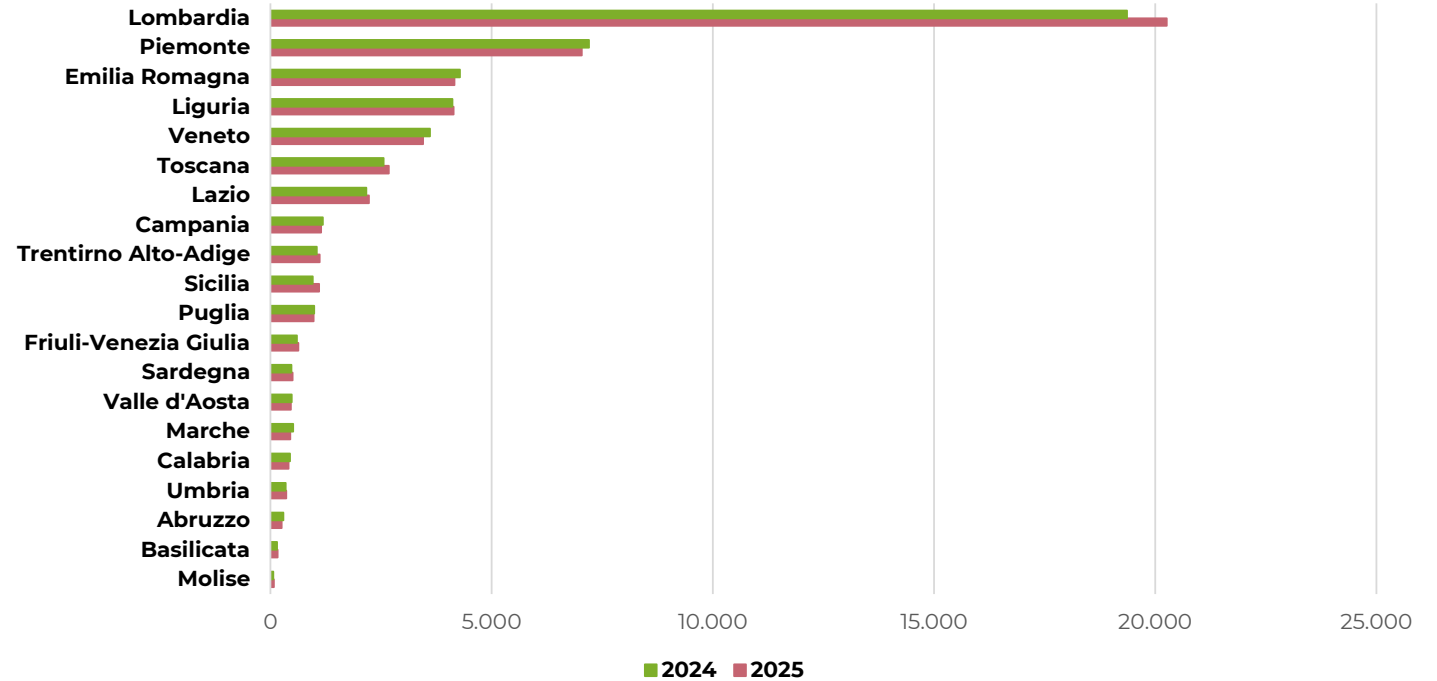


Arrivi (Regioni Italia): Langhe (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)



Arrivi - Langhe - Ottobre-Novembre 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	19.366	20.259	4,6%
Piemonte	7.202	7.039	-2,3%
Emilia Romagna	4.285	4.158	-3,0%
Liguria	4.112	4.142	0,7%
Veneto	3.603	3.446	-4,4%
Toscana	2.556	2.672	4,5%
Lazio	2.166	2.228	2,9%
Campania	1.183	1.142	-3,5%
Trentino Alto-Adige	1.046	1.114	6,5%
Sicilia	955	1.096	14,8%
Puglia	990	975	-1,5%
Friuli-Venezia Giulia	598	632	5,7%
Sardegna	471	502	6,6%
Valle d'Aosta	483	457	-5,4%
Marche	514	450	-12,5%
Calabria	438	411	-6,2%
Umbria	341	355	4,1%
Abruzzo	294	252	-14,3%
Basilicata	150	160	6,7%
Molise	66	75	13,6%
Italia	50.819	51.565	1,5%

Arrivi Regioni Italia Langhe
Ottobre-Novembre 2024-2025





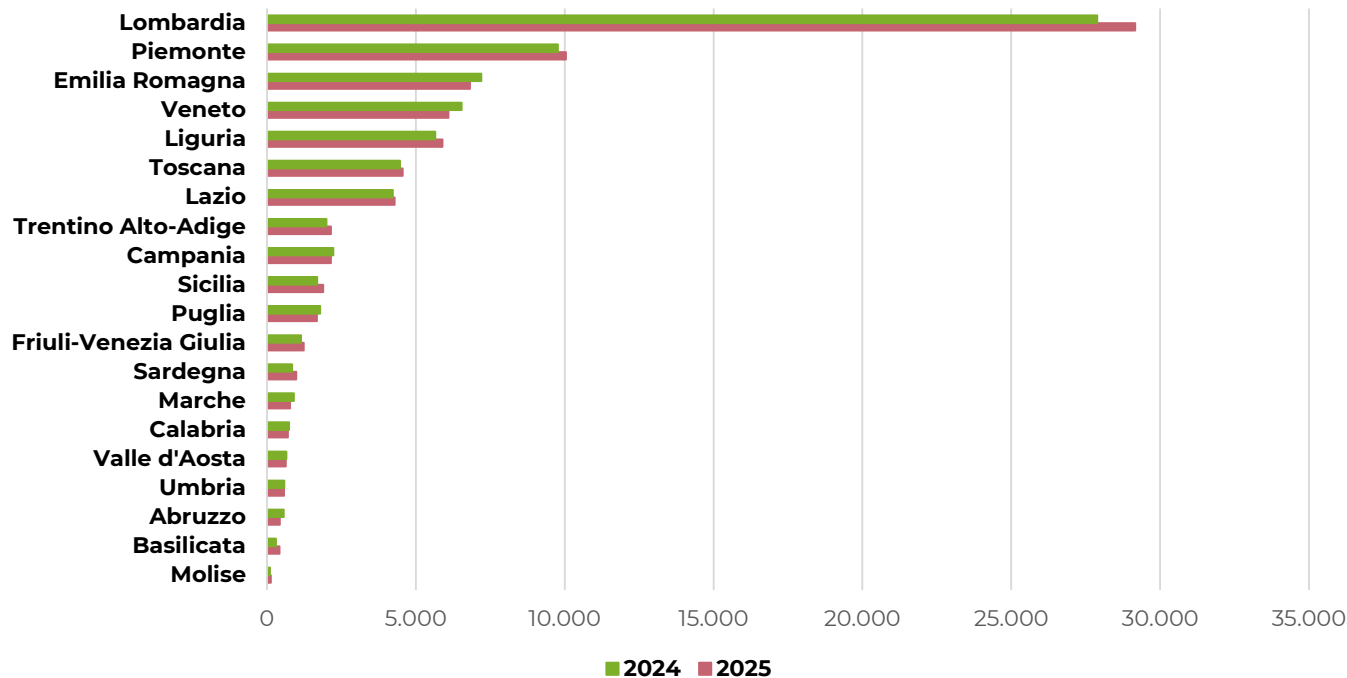
Presenze (Regioni Italia): Langhe (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)



Presenze - Langhe - Ottobre-Novembre 2024-2025

Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	27.893	29.170	4,6%
Piemonte	9.773	10.046	2,8%
Emilia Romagna	7.196	6.814	-5,3%
Veneto	6.534	6.097	-6,7%
Liguria	5.657	5.891	4,1%
Toscana	4.470	4.558	2,0%
Lazio	4.224	4.286	1,5%
Trentino Alto-Adige	1.997	2.150	7,7%
Campania	2.223	2.143	-3,6%
Sicilia	1.687	1.890	12,0%
Puglia	1.785	1.672	-6,3%
Friuli-Venezia Giulia	1.144	1.231	7,6%
Sardegna	837	980	17,1%
Marche	899	766	-14,8%
Calabria	740	698	-5,7%
Valle d'Aosta	654	631	-3,5%
Umbria	585	566	-3,2%
Abruzzo	559	429	-23,3%
Basilicata	301	421	39,9%
Molise	102	130	27,5%
Italia	79.260	80.569	1,7%

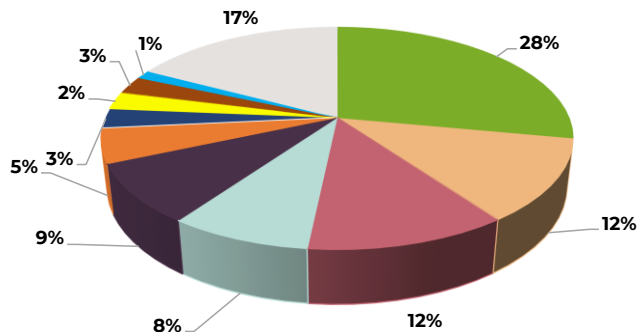
Presenze Regioni Italia Langhe
Ottobre-Novembre 2024-2025



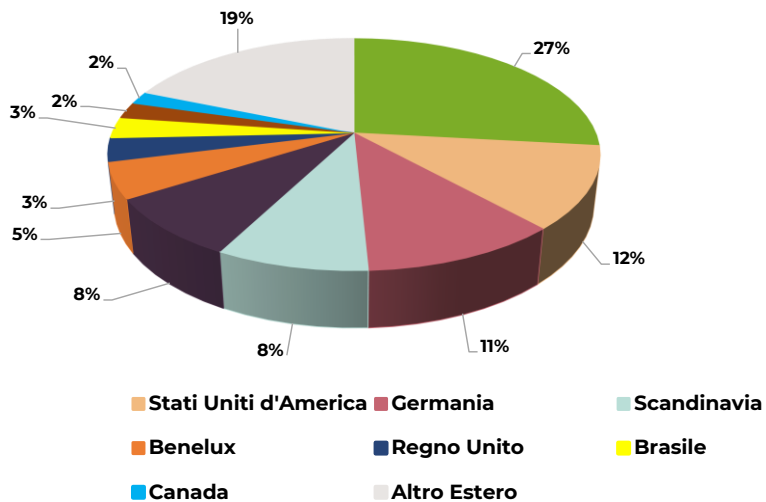


Arrivi (Provenienze): Langhe (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero Langhe
Ottobre-Novembre 2024



Arrivi Estero Langhe
Ottobre-Novembre 2025



- Svizzera
- Stati Uniti d'America
- Germania
- Scandinavia
- Francia
- Benelux
- Regno Unito
- Brasile
- Austria
- Canada
- Altro Estero

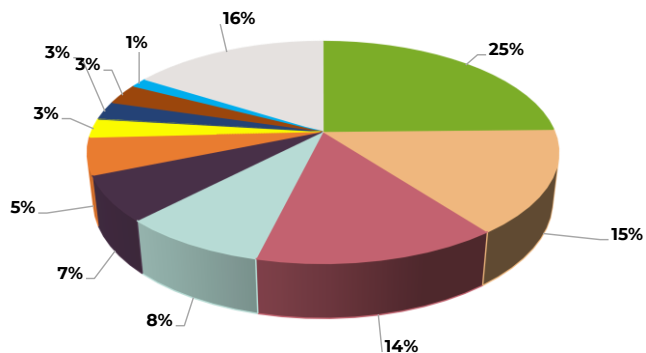
Arrivi - Langhe - Mercati di provenienza - 2024-2025

Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	12.023	12.961	7,8%
Stati Uniti d'America	5.168	5.555	7,5%
Germania	5.033	5.327	5,8%
Scandinavia	3.523	4.091	16,1%
Francia	3.698	4.043	9,3%
Benelux	2.152	2.430	12,9%
Regno Unito	1.231	1.573	27,8%
Brasile	1.099	1.416	28,8%
Austria	1.132	1.099	-2,9%
Canada	528	864	63,6%
Altro Estero	7.421	9.077	22,3%
Totale Estero	43.008	48.436	12,6%

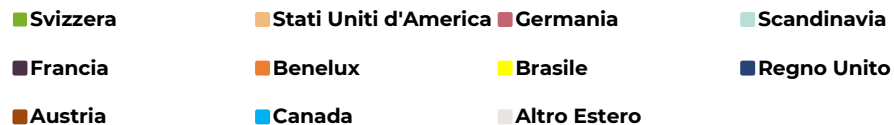
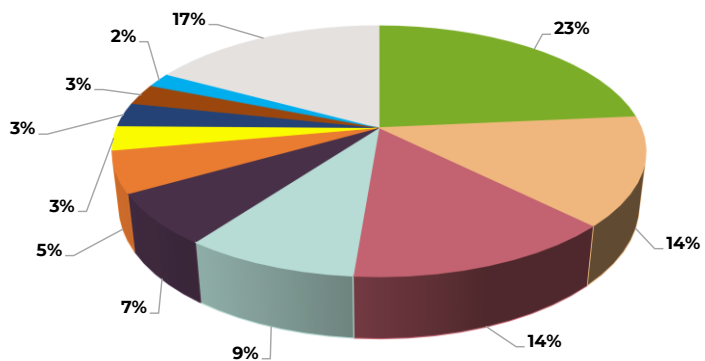


Presenze (Provenienze): Langhe (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero Langhe
Ottobre-Novembre 2024



Presenze Estero Langhe
Ottobre-Novembre 2025



Presenze - Langhe - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	27.029	28.930	7,0%
Stati Uniti d'America	16.397	17.105	4,3%
Germania	15.488	17.027	9,9%
Scandinavia	9.199	10.896	18,4%
Francia	7.174	8.116	13,1%
Benelux	5.884	6.602	12,2%
Brasile	2.989	3.846	28,7%
Regno Unito	2.957	3.799	28,5%
Austria	3.288	3.260	-0,9%
Canada	1.507	2.371	57,3%
Altro Estero	17.555	21.015	19,7%
Totale Estero	109.467	122.967	12,3%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Comune di Alba

*Dati statistici **Movimenti Turistici***

Focus

95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

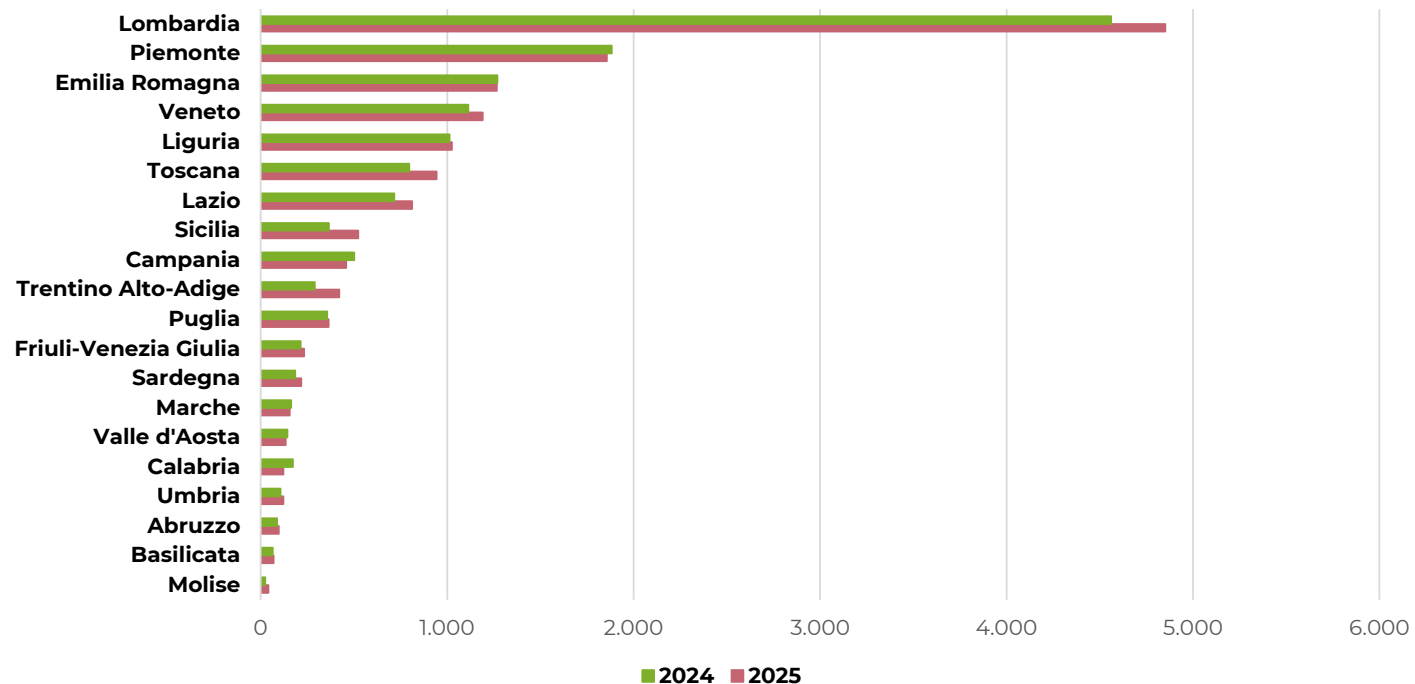




Arrivi (Regioni Italia): Alba (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi - Comune di Alba - Ottobre-Novembre 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	4.561	4.852	6,4%
Piemonte	1.882	1.857	-1,3%
Emilia Romagna	1.269	1.266	-0,2%
Veneto	1.113	1.191	7,0%
Liguria	1.013	1.026	1,3%
Toscana	796	944	18,6%
Lazio	717	812	13,2%
Sicilia	365	523	43,3%
Campania	501	459	-8,4%
Trentino Alto-Adige	290	422	45,5%
Puglia	357	364	2,0%
Friuli-Venezia Giulia	215	233	8,4%
Sardegna	185	218	17,8%
Marche	163	155	-4,9%
Valle d'Aosta	143	134	-6,3%
Umbria	106	121	14,2%
Calabria	172	121	-29,7%
Abruzzo	88	97	10,2%
Basilicata	64	69	7,8%
Molise	24	42	75,0%
Italia	14.024	14.906	6,3%

Arrivi Regioni Italia **Comune di Alba**
Ottobre-Novembre 2024-2025

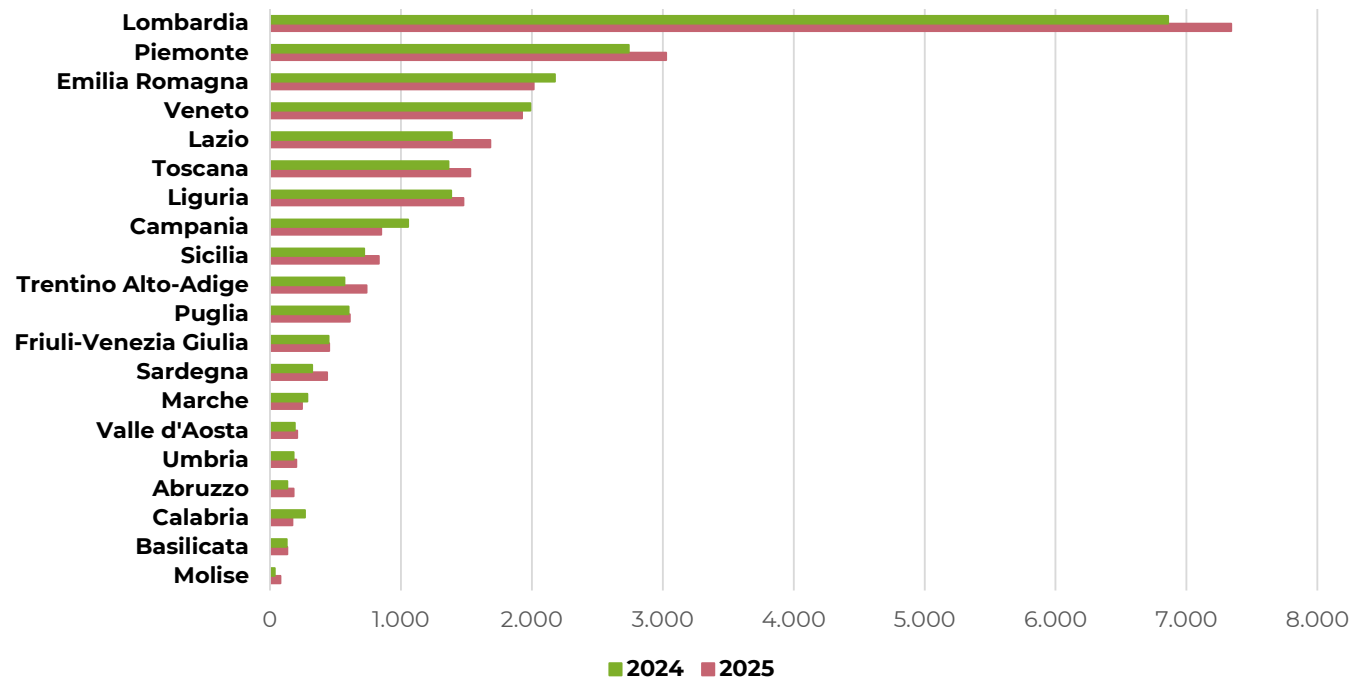




Presenze (Regioni Italia): Alba (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze - Comune di Alba - Ottobre-Novembre 2024-2025			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	6.861	7.341	7,0%
Piemonte	2.741	3.025	10,4%
Emilia Romagna	2.177	2.014	-7,5%
Veneto	1.988	1.925	-3,2%
Lazio	1.388	1.683	21,3%
Toscana	1.362	1.529	12,3%
Liguria	1.384	1.476	6,6%
Campania	1.054	849	-19,4%
Sicilia	719	830	15,4%
Trentino Alto-Adige	567	736	29,8%
Puglia	600	609	1,5%
Friuli-Venezia Giulia	448	451	0,7%
Sardegna	321	436	35,8%
Marche	285	244	-14,4%
Valle d'Aosta	189	207	9,5%
Umbria	180	201	11,7%
Abruzzo	133	179	34,6%
Calabria	267	170	-36,3%
Basilicata	127	131	3,1%
Molise	36	79	119,4%
Italia	22.827	24.115	5,6%

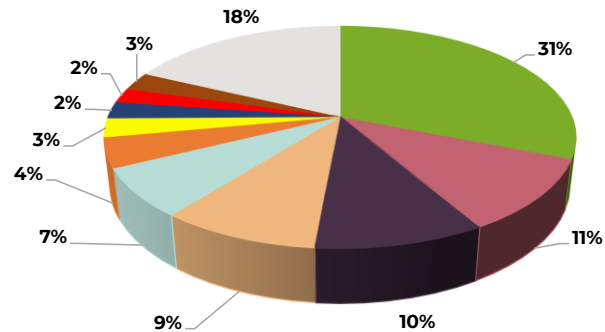
Presenze Regioni Italia Comune di Alba
Ottobre-Novembre 2024-2025



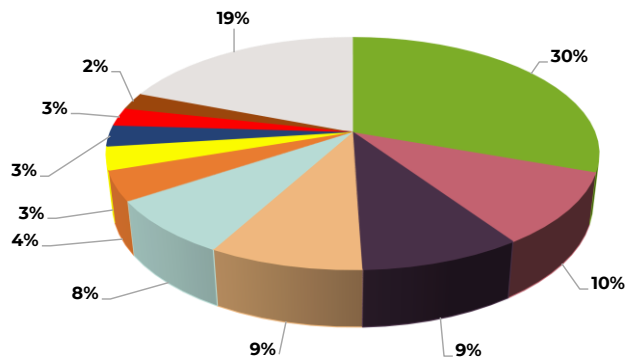


Arrivi (Provenienze): Alba (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Arrivi Estero Comune di Alba
Ottobre-Novembre 2024



Arrivi Estero Comune di Alba
Ottobre-Novembre 2025

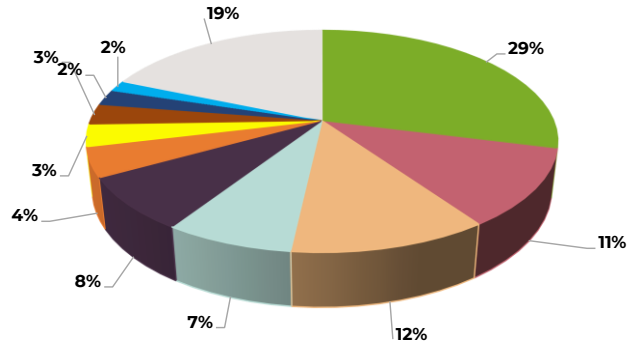


Arrivi - Comune di Alba - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	4.693	5.461	16,4%
Germania	1.593	1.804	13,2%
Francia	1.492	1.598	7,1%
Stati Uniti d'America	1.397	1.529	9,4%
Scandinavia	1.068	1.367	28,0%
Benelux	654	742	13,5%
Brasile	417	580	39,1%
Regno Unito	371	531	43,1%
Giappone	322	457	41,9%
Austria	406	426	4,9%
Altro Estero	2.715	3.427	26,2%
Totale Estero	15.128	17.922	18,5%

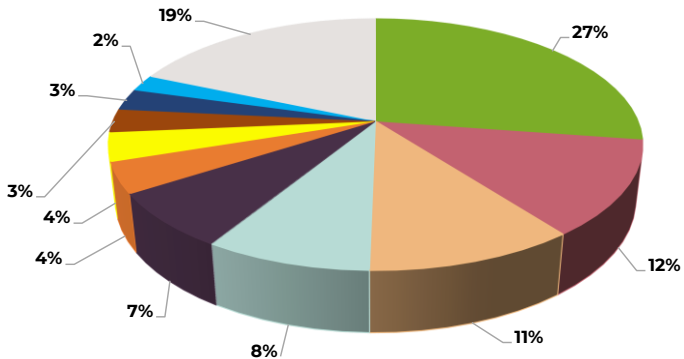


Presenze (Provenienze): Alba (Focus 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba)

Presenze Estero Comune di Alba
Ottobre-Novembre 2024



Presenze Estero Comune di Alba
Ottobre-Novembre 2025



- Svizzera
- Germania
- Stati Uniti d'America
- Scandinavia
- Francia
- Benelux
- Brasile
- Austria
- Regno Unito
- Canada
- Altro Estero

Presenze - Comune di Alba - Mercati di provenienza - 2024-2025			
Mercati di provenienza	2024	2025	25 vs 24
Svizzera	10.477	11.790	12,5%
Germania	4.095	5.289	29,2%
Stati Uniti d'America	4.150	4.623	11,4%
Scandinavia	2.700	3.661	35,6%
Francia	2.786	3.085	10,7%
Benelux	1.559	1.708	9,6%
Brasile	1.175	1.592	35,5%
Austria	1.082	1.294	19,6%
Regno Unito	823	1.187	44,2%
Canada	583	911	56,3%
Altro Estero	6.747	8.006	18,7%
Totale Estero	36.177	43.146	19,3%



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Focus sul periodo della 95° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

11 ottobre – 8 dicembre 2025

*Recensioni on-line e
Sentiment Analysis*

ATL Langhe Monferrato Roero - Langhe





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Contenuti monitorati e Sentiment Analysis

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

Focus 95° Fiera Internazionale del Tarufo Bianco d'Alba - 11 ottobre - 8 dicembre 2025			
	Comparto	ATL Langhe Monferrato Roero	Langhe
Punti di interesse	Ricettività	914	416
	Affitti brevi	659	398
	Ristorazione	1.700	672
	Attrazioni	407	143
	Complessivo	4.100	1.700
Tracce digitali	Ricettività	9.400 (-1%)	5.000 (+4,3%)
	Affitti brevi	3.500 (-8,4%)	2.300 (-5,2%)
	Ristorazione	14.100 (-15%)	6.900 (-9,1%)
	Attrazioni	1.700 (-12,6%)	872 (-14,8%)
	Complessivo	29.500 (-13,2%)	15.300 (-8,4%)
Sentiment analysis	Ricettività	88,8/100 (+0,5)	89,2/100 (+1,1)
	Affitti brevi	91,4/100 (+0,3)	91,6/100 (+0,1)
	Ristorazione	87,8/100 (=)	87,1/100 (-1)
	Attrazioni	88,4/100 (+0,7)	88,3/100 (+1,7)
	Complessivo	88,4/100 (=)	88,4/100 (-0,3)

- I **punti di interesse** del territorio della **Langhe** monitorati nelle recensioni on-line rappresentano il **41%** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**;
- Valutando il volume di **contenuti monitorati**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per le **Langhe 15.300 contenuti** che rappresentano il **52%** del totale dell'**ATL Langhe Monferrato**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **uguale** al valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 88,4/100**.

*Il totale del **complessivo** comprende anche i comparti dell'**intrattenimento** e dei **trasporti**.

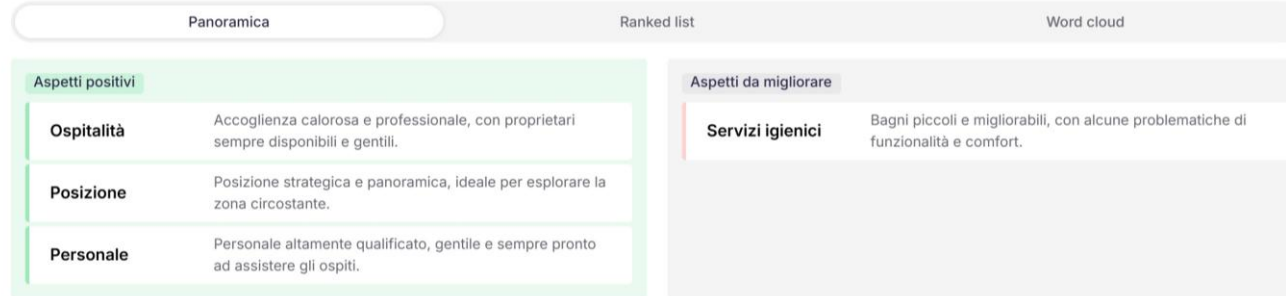


Langhe Monferrato Roero: **Analisi semantica**

RICETTIVITÀ

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.



- Gli **aspetti positivi** sono la **posizione** (2.600 tracce digitali e un **sentiment** dell'85/100), l'**ospitalità** (2.300 tracce digitali e un **sentiment** del 91/100), il **personale** e il **cibo** (2.000 tracce digitali entrambe e un **sentiment** rispettivamente dell'86/100 e dell'84/100).
- Tra gli **aspetti da migliorare** sono presenti i **servizi igienici** (298 tracce digitali e un **sentiment** del 50/100).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono la **posizione** (2.600 tracce digitali), la **camera** e l'**ospitalità** (2.300).

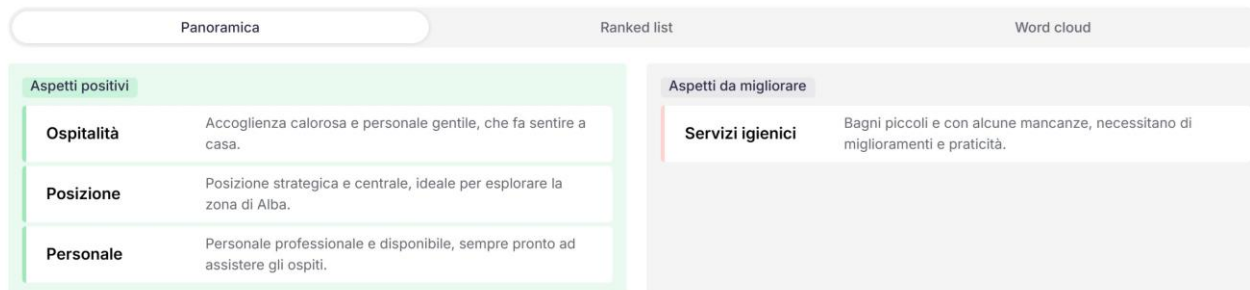


Langhe: Analisi semantica

RICETTIVITÀ

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.



- Gli **aspetti positivi** sono la **posizione** (1.500 tracce digitali e un **sentiment** dell'85/100), l'**ospitalità** (1.200 tracce digitali e un **sentiment** del 91/100) e il **personale** (1.100 tracce digitali e un **sentiment** dell'86/100).
- Tra gli **aspetti da migliorare** sono presenti i **servizi igienici** (151 tracce digitali e un **sentiment** del 51/100).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono la **posizione** (1.500 tracce digitali), la **camera** e l'**ospitalità** (1.200).

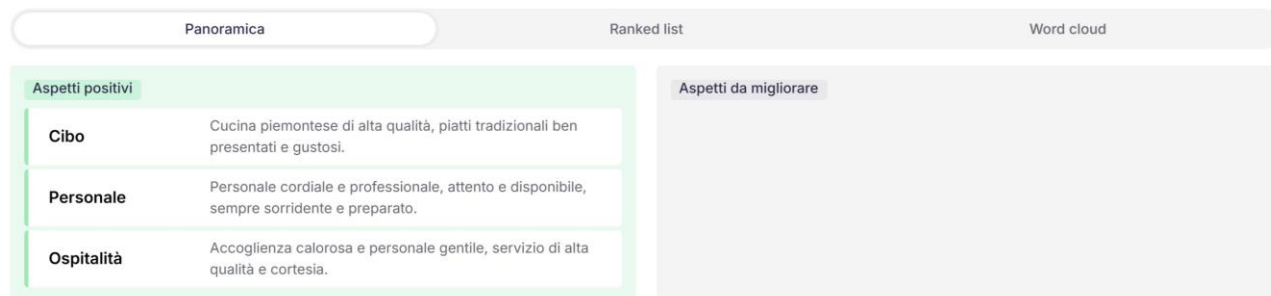


Langhe: Analisi semantica

RISTORAZIONE

Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.



- Gli **aspetti positivi** sono il **cibo** (4.100 tracce digitali e un **sentiment** dell'82/100), il **personale** (2.000 tracce digitali e un **sentiment** del 78/100) e l'**ospitalità** (1.300 tracce digitali e un **sentiment** dell'85/100).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono il **cibo** (4.100 tracce digitali), il **personale** (2.000) e l'**atmosfera** (1.400).



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Focus sul periodo della 95° edizione della Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

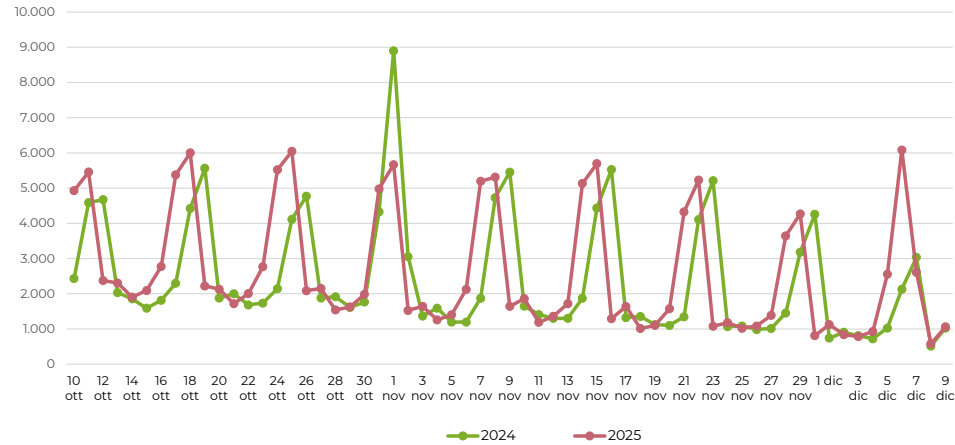
11 ottobre – 8 dicembre 2025



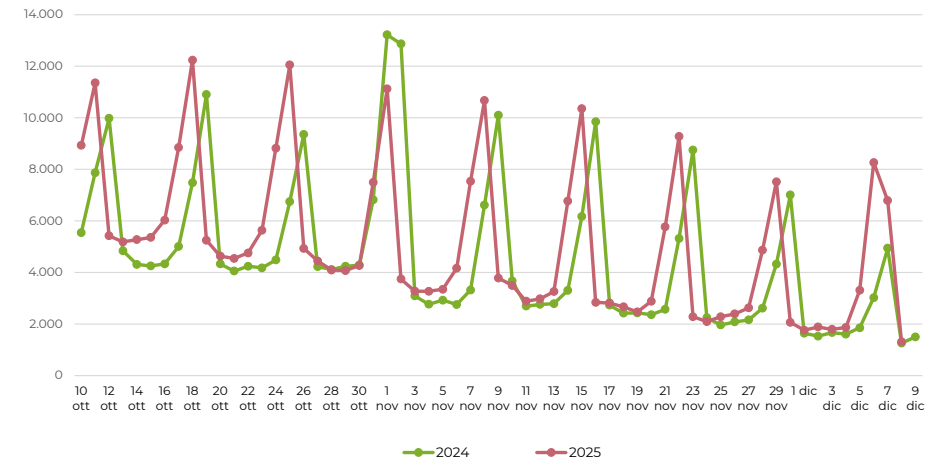


Arrivi e Presenze: ATL Langhe Monferrato Roero

ATL Langhe Monferrato Roero
Arrivi 2025 vs 2024



ATL Langhe Monferrato e Roero
Presenze 2025 vs 2024



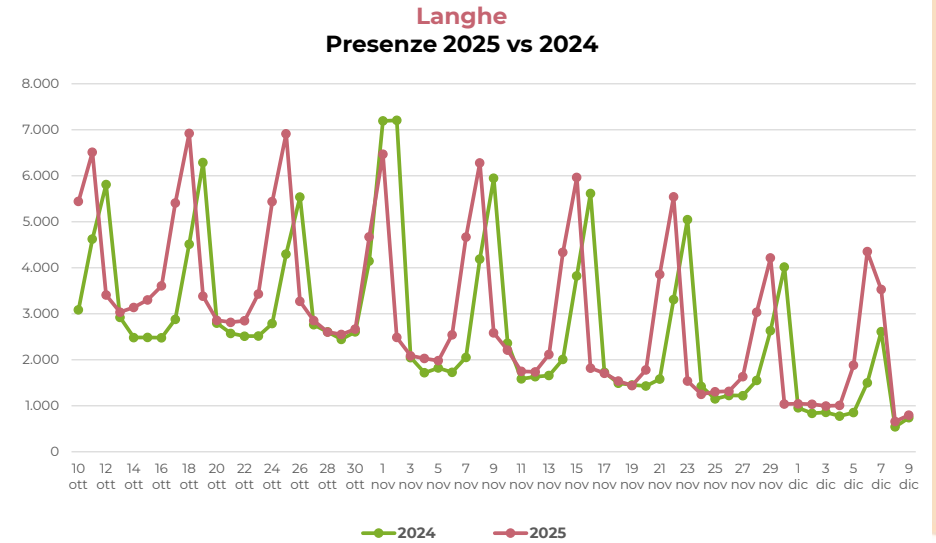
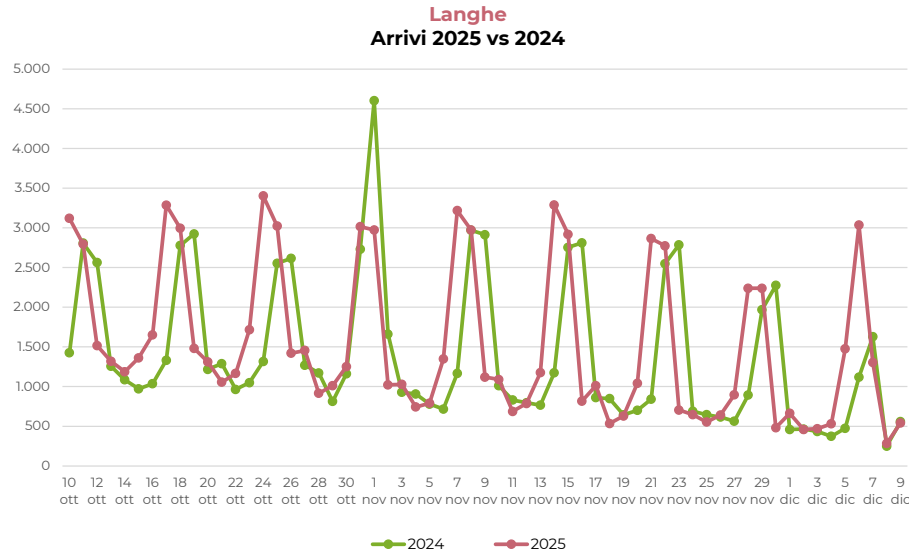
Nel periodo della **95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nel territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end – venerdì e sabato**.

Sul periodo complessivo della Fiera, i dati del **2025** sono in **crescita** del **9,5%** negli **arrivi** e del **10,5%** nelle **presenze** rispetto al **2024**.

N.D.R. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero.



Arrivi e Presenze: Langhe



Nel periodo della **95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, nel territorio delle **Langhe**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end** – **venerdì** e **sabato**.

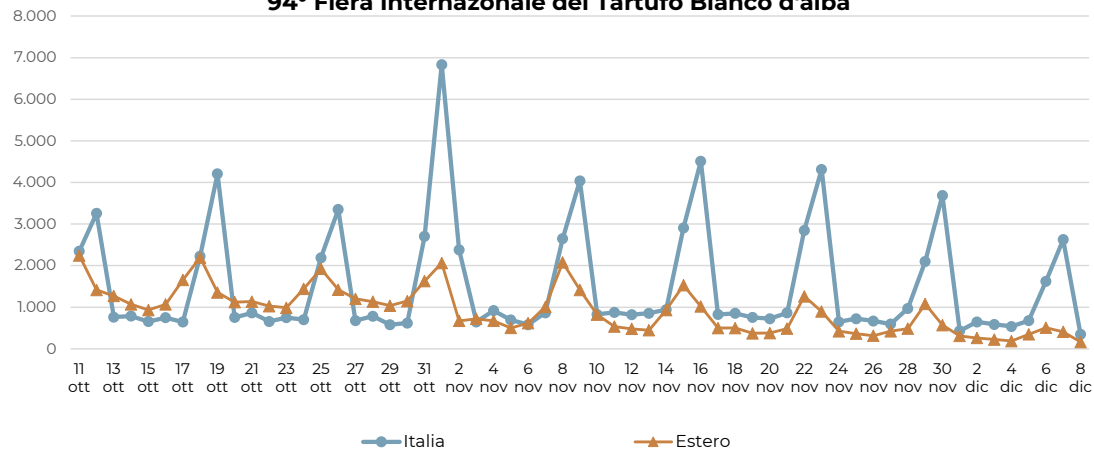
Sul periodo complessivo della Fiera, i dati del **2025** sono in **crescita** del **10,2%** negli **arrivi** e del **12,4%** nelle **presenze** rispetto al **2024**.

N.D.R. Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici attraverso il portale Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) introdotto nel 2019, si può iniziare a valutare l'andamento dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero.

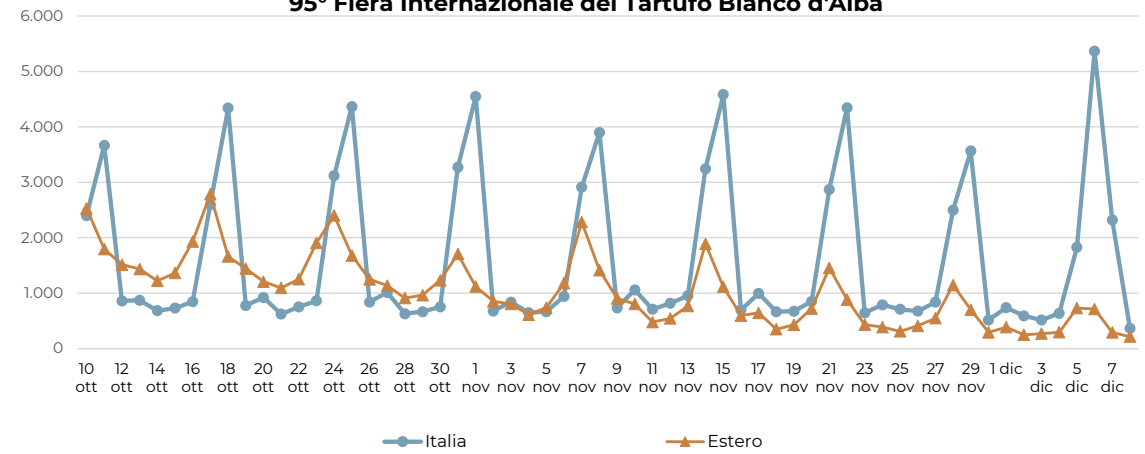


Arrivi (Italia-Estero): ATL Langhe Monferrato Roero

ATL Langhe Monferrato Roero
Arrivi Italia-Estero - Anno 2024
94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'alba



ATL Langhe Monferrato Roero
Arrivi Italia-Estero - Anno 2025
95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

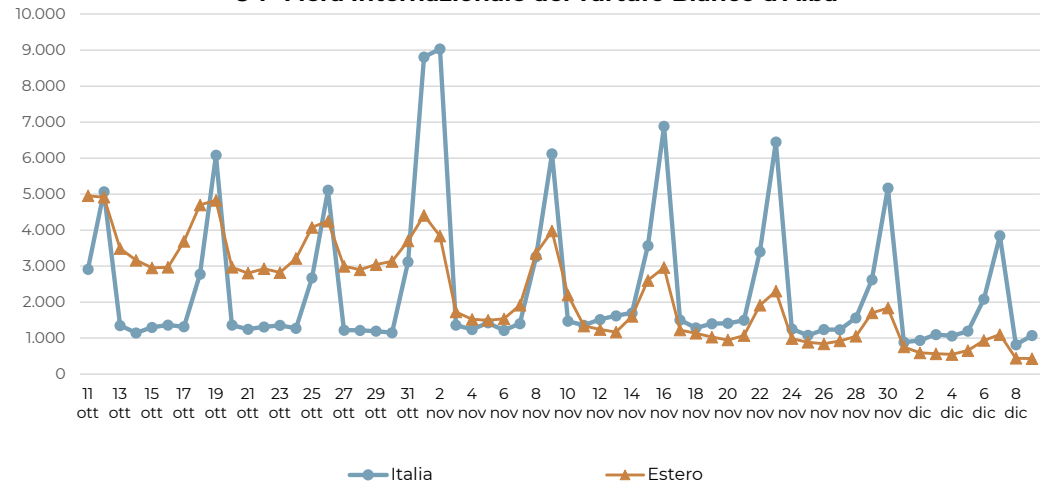


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

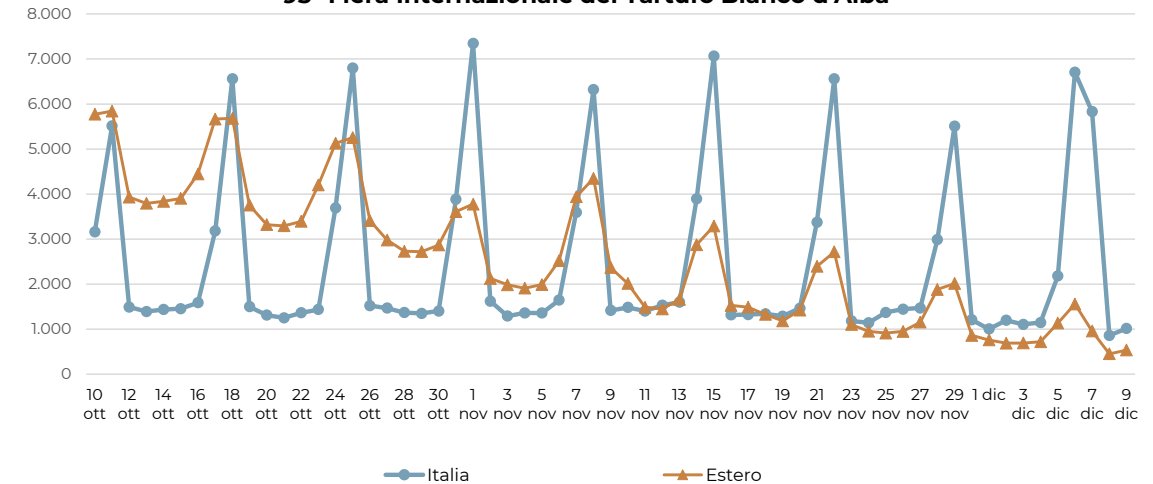


Presenze (Italia-Estero): ATL Langhe Monferrato Roero

ATL Langhe Monferrato Roero Presenze Italia-Estero - Anno 2024 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



ATL Langhe Monferrato Roero Presenze Italia-Estero - Anno 2025 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

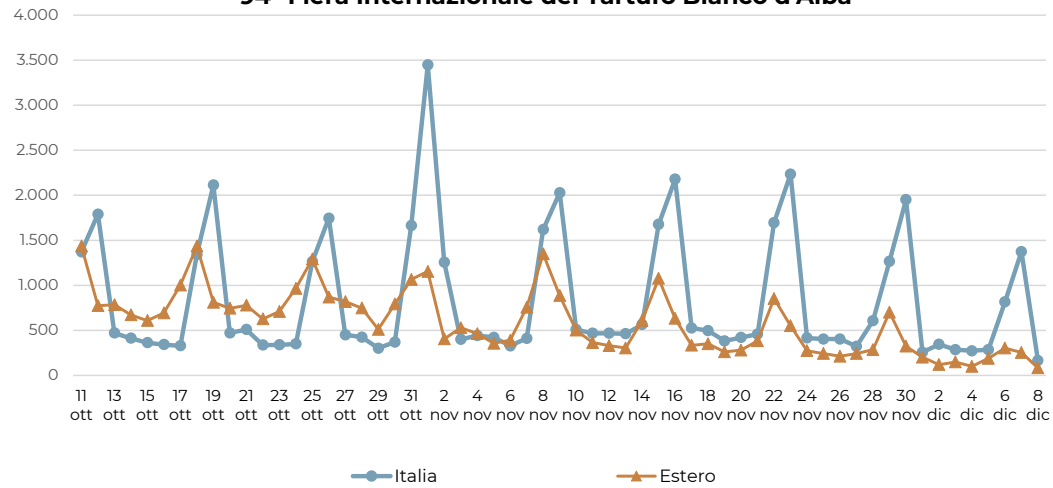


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

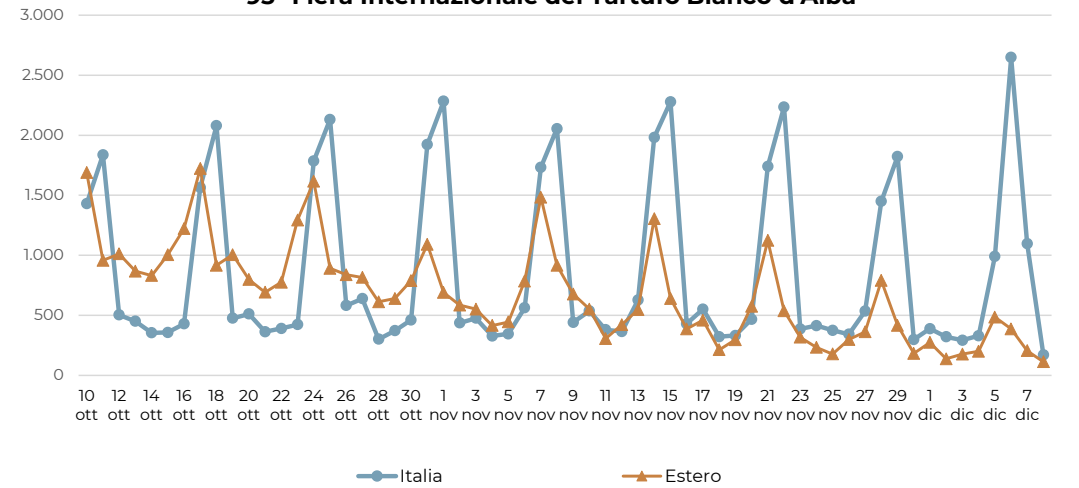


Arrivi (Italia-Estero): Langhe

Langhe
Arrivi Italia-Estero - Anno 2024
94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Langhe
Arrivi Italia-Estero - Anno 2025
95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



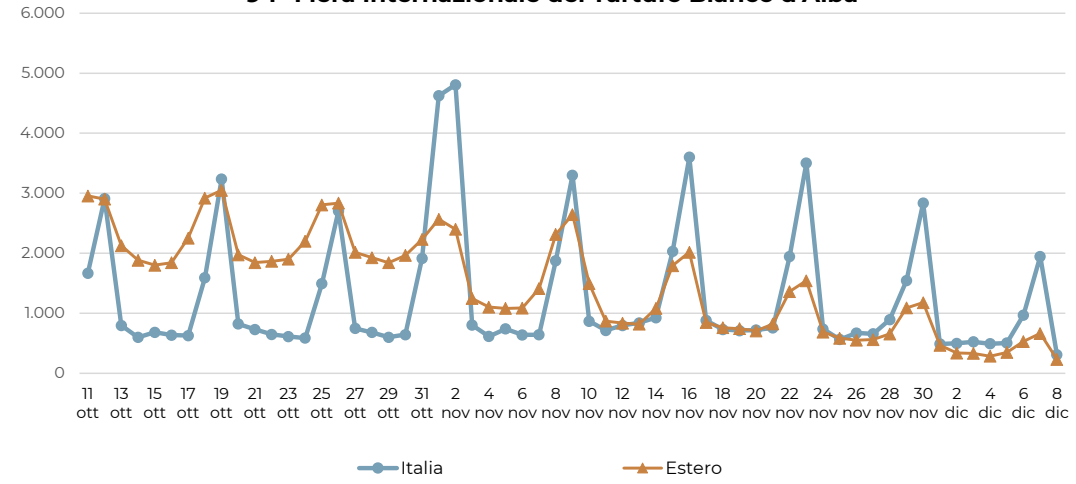
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



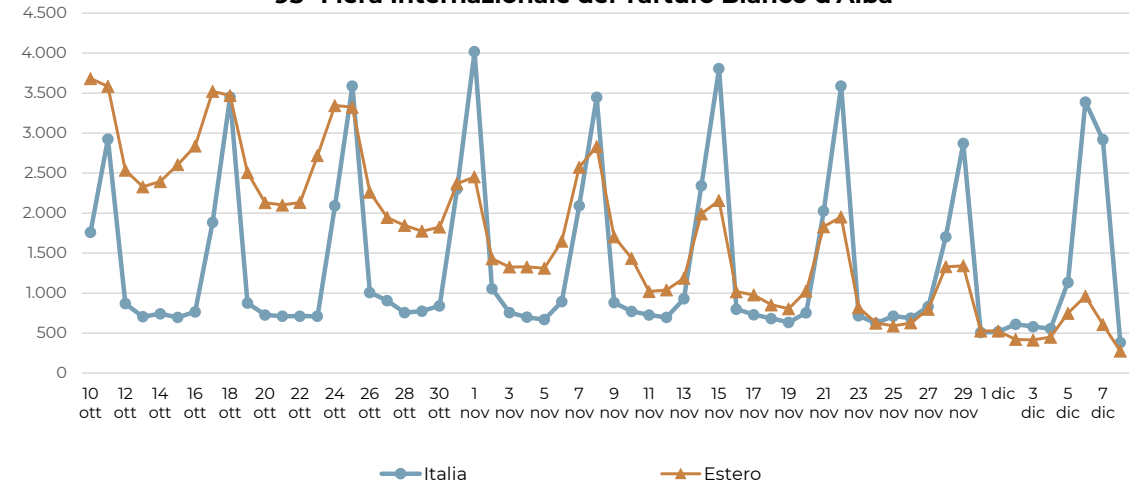
Presenze (Italia-Estero): Langhe

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Langhe
Presenze Italia-Estero - Anno 2024
94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Langhe
Presenze Italia-Estero - Anno 2025
95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

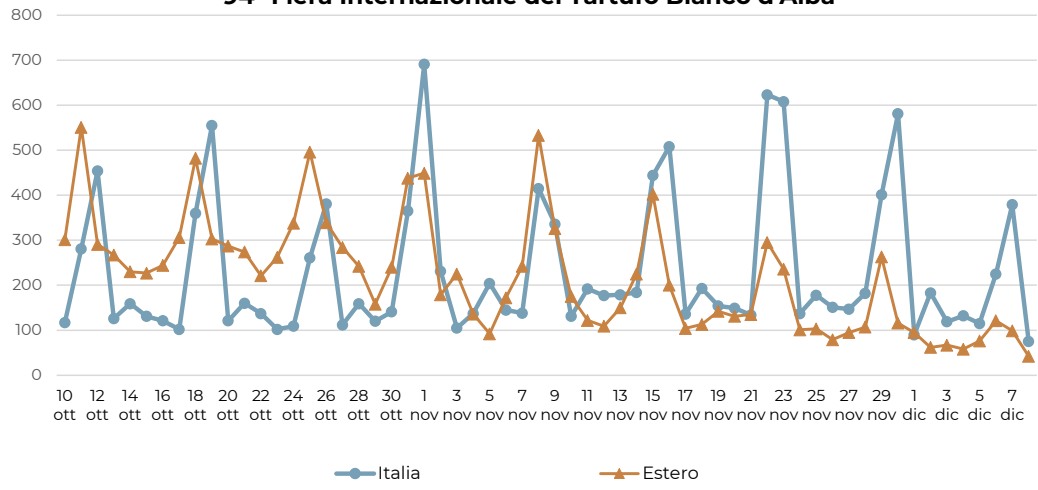




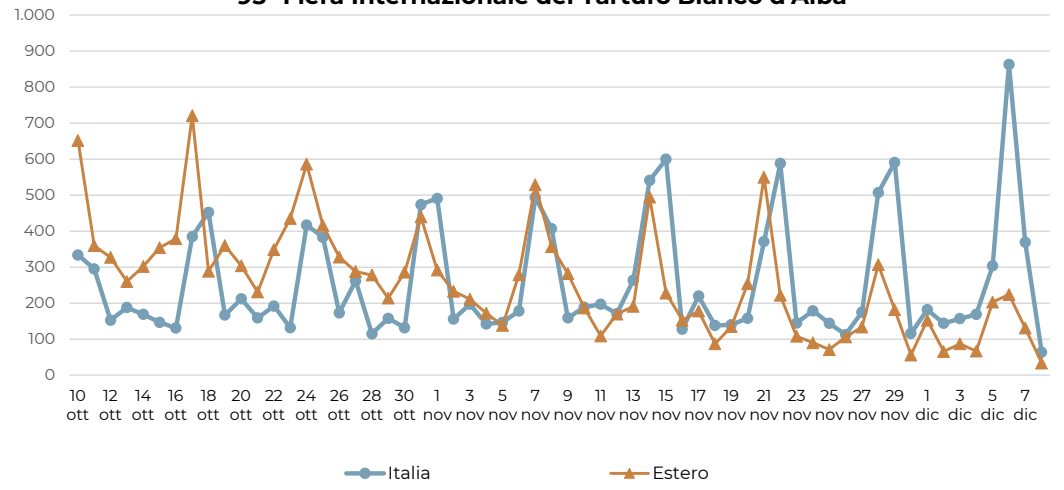
Arrivi (Italia-Estero): Comune di Alba

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Comune di Alba
Arrivi Italia-Estero - Anno 2024
94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Comune di Alba
Arrivi Italia-Estero - Anno 2025
95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba

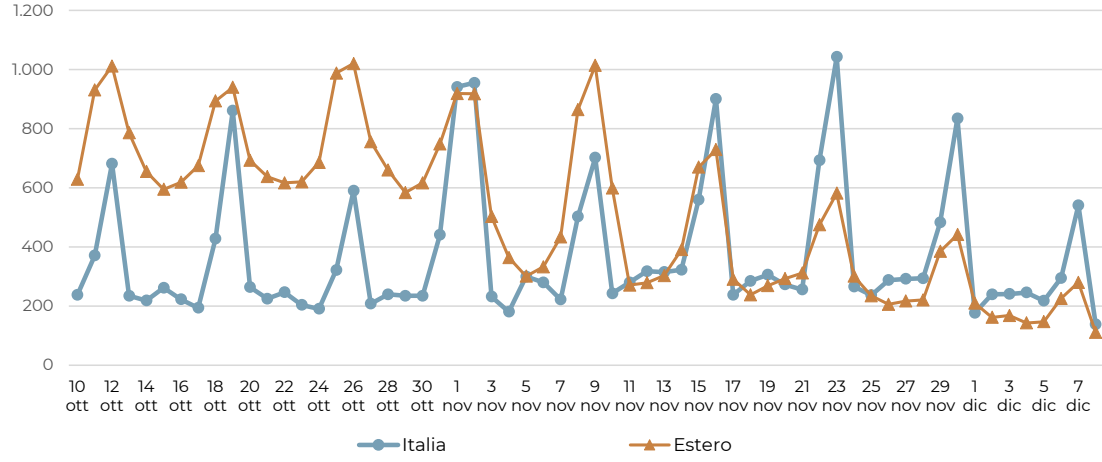




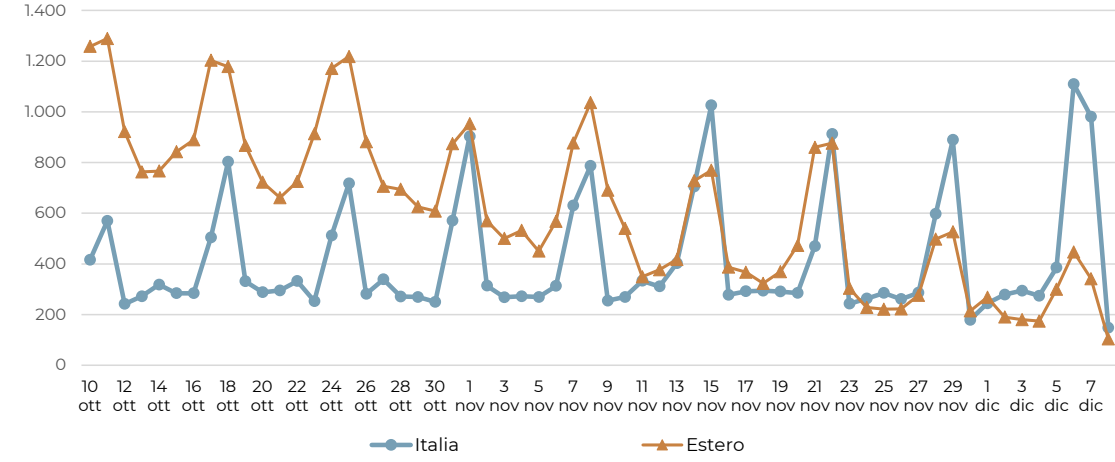
Presenze (Italia-Estero): Comune di Alba

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Comune di Alba Presenze Italia-Estero - Anno 2024 94° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba



Comune di Alba Presenze Italia-Estero - Anno 2025 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba





OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Spend Index

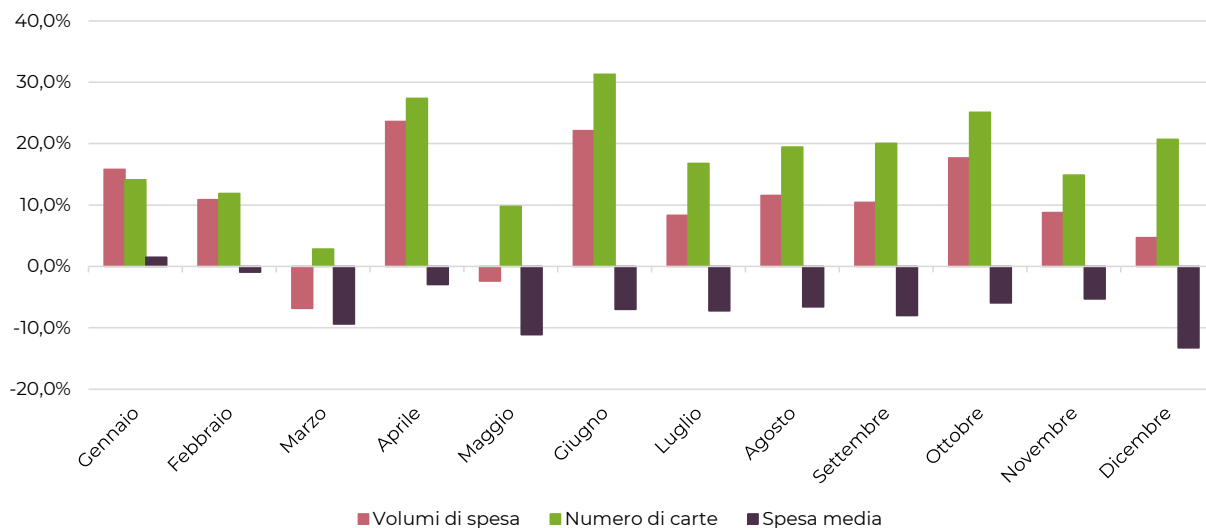




Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero: 2025 vs 2024

ATL Langhe Monferrato Roero
Var% 2025 vs 2024



Il **2025** è in **crescita** rispetto al 2024:

- **+10,8%** in termini di **volumi di spesa**: aumento concentrato particolarmente nei mesi di **aprile** e **giugno**;
- **+18,9%** in termini di **numero di carte**: (visitatori unici) aumento concentrato particolarmente nei mesi di **aprile** e **giugno**;

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **quasi 170€**.



Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero: 2025 vs 2024

Volumi di spesa - ATL Langhe Monferrato Roero
2025 vs 2024
(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



Numero di carte - ATL Langhe Monferrato Roero
2025 vs 2024
(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



Spesa media per carta - ATL Langhe Monferrato Roero
2025 vs 2024



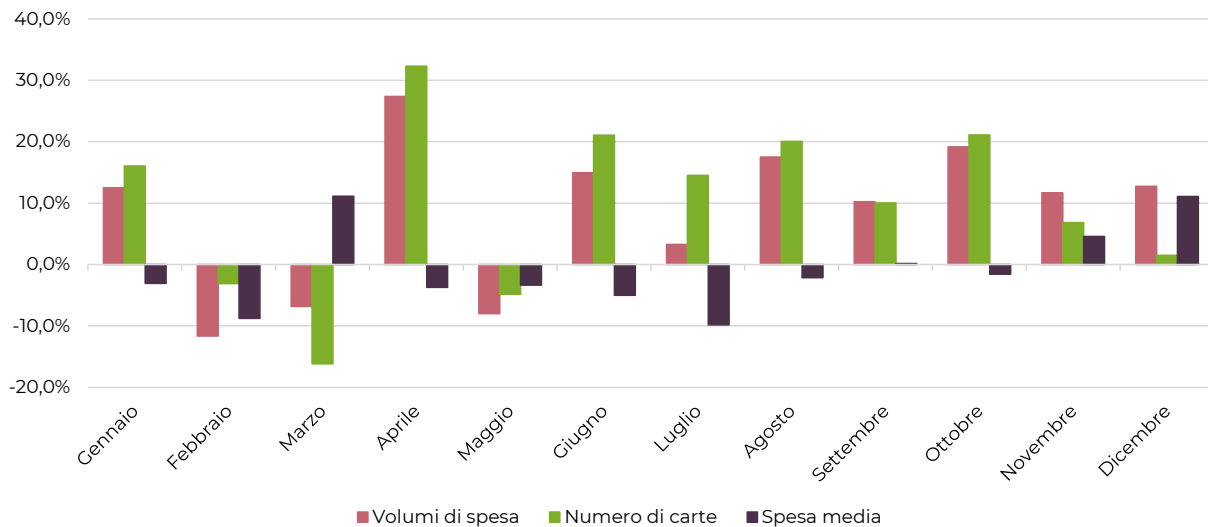
Analizzando il **trend mensile** del **2025** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, si nota come:

- in termini di **volumi di spesa**, il **picco maggiore** si registra nel mese di **ottobre**, seguito da **luglio**;
- in termini di **numero di carte** (visitatori unici), i valori più alti si registrano nei **mesi estivi (luglio e agosto)**.
- La **spesa media** oscilla tra **125€** e **235€**, con valori maggiori nei **mesi autunnali (ottobre e novembre**, periodo in cui si svolge la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**).



Spend Index – VISA Comune di Alba: 2025 vs 2024

Comune di Alba
Var% 2025 vs 2024



Il **2025** è in **crescita** rispetto al 2024:

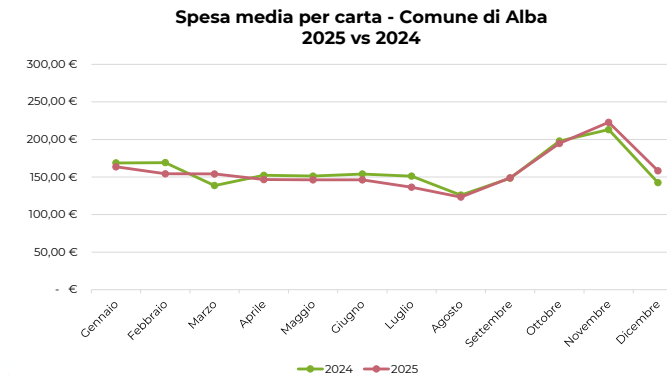
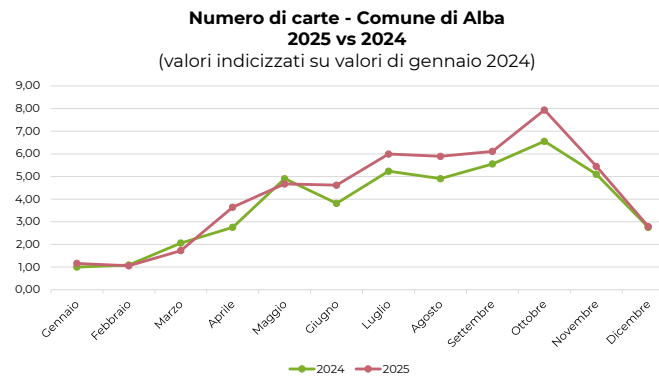
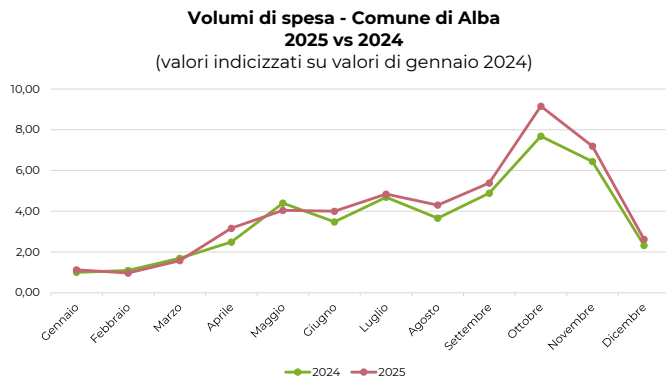
- **+10,4%** in termini di **volumi di spesa**: aumento concentrato particolarmente nel mese di **aprile**;
- **+11,6%** in termini di **numero di carte**: aumento concentrato particolarmente nel mese di **aprile**;

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **circa 158€**.



Spend Index – VISA

Comune di Alba: 2025 vs 2024



Analizzando il **trend mensile** del **2025** del **comune di Alba**, si nota come sia in termini di **volumi di spesa** che di **numero di carte** (visitatori unici), i valori siano **maggiori** nel **periodo autunnale**, con un **picco** nel mese di **ottobre**.

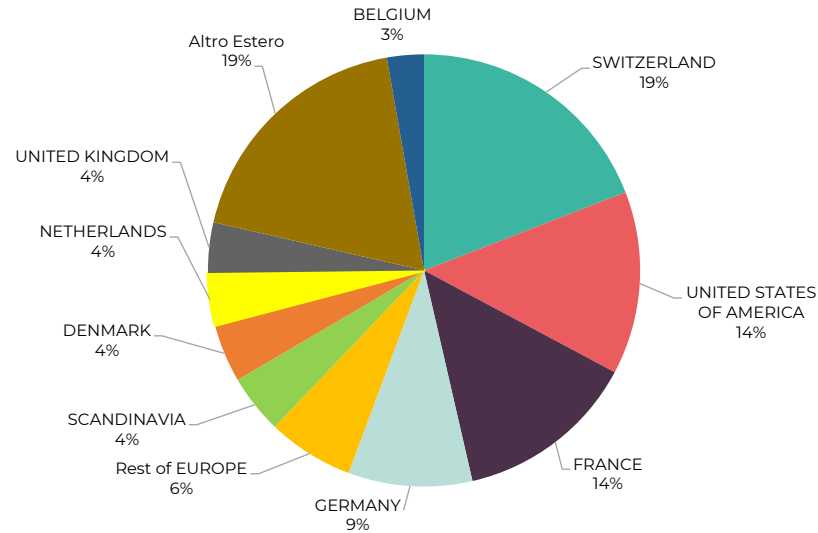
La **spesa media** oscilla tra **120€** e **223€**, con valori massimi nei **mesi autunnali** (**ottobre** e **novembre**, periodo in cui si svolge la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**).



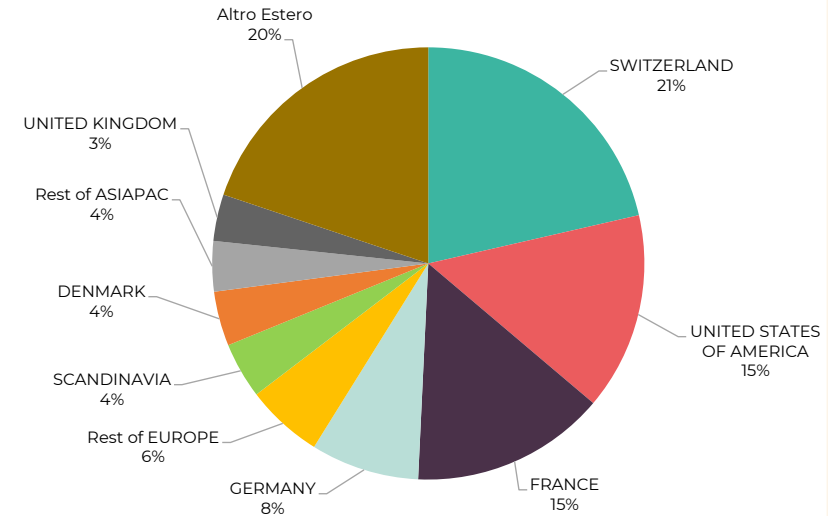
Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero vs Comune di Alba: Mercati di provenienza

ATL Langhe Monferrato Roero
Principali mercati - Anno 2025



Comune di Alba
Principali mercati - Anno 2025



La **Svizzera** è il **primo mercato** per **volume di spesa** con una **quota** sul totale estero del **19%** per l'**ATL Langhe Monferrato Roero** e del **21%** per il **comune di Alba**.

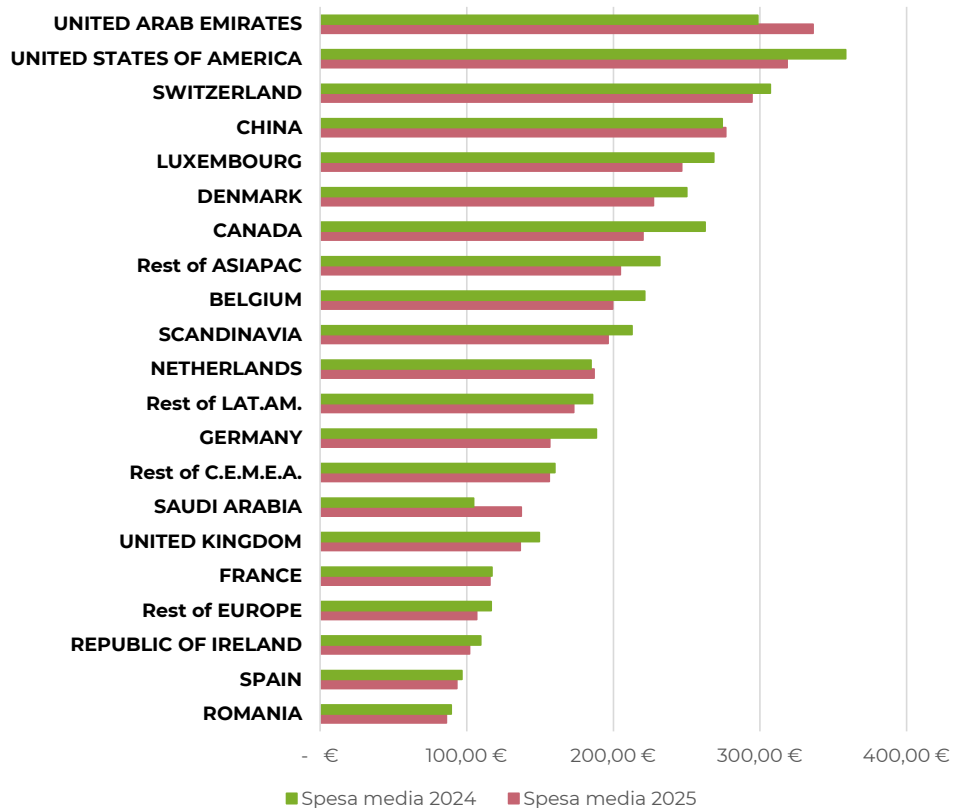
Seguono gli **Stati Uniti d'America** e la **Francia** con una quota sul totale estero del **14%** per l'**ATL Langhe Monferrato Roero** e del **15%** per il **comune di Alba**.



Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero: Mercati di provenienza

ATL Langhe Monferrato Roero
Spesa media per visitatore
2025 vs 2024



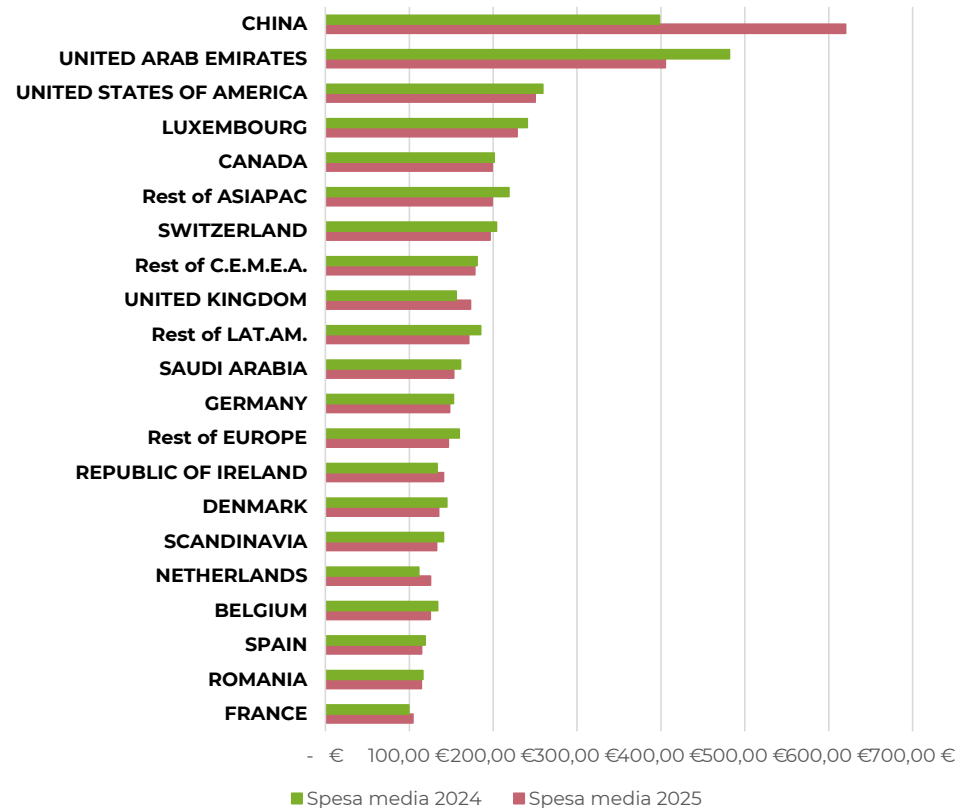
Mercati	Spesa media 2025	2025 vs 2024
UNITED ARAB EMIRATES	336,21 €	12,6%
UNITED STATES OF AMERICA	318,44 €	-11,1%
SWITZERLAND	294,62 €	-4,0%
CHINA	276,58 €	0,9%
LUXEMBOURG	246,58 €	-8,2%
DENMARK	227,37 €	-9,1%
CANADA	220,18 €	-16,1%
Rest of ASIAPAC	204,75 €	-11,6%
BELGIUM	199,60 €	-9,9%
SCANDINAVIA	196,36 €	-7,7%
NETHERLANDS	186,77 €	1,1%
Rest of LAT.AM.	172,90 €	-7,0%
GERMANY	156,62 €	-16,8%
Rest of C.E.M.E.A.	156,21 €	-2,5%
SAUDI ARABIA	137,12 €	31,0%
UNITED KINGDOM	136,51 €	-8,7%
FRANCE	115,80 €	-1,2%
Rest of EUROPE	106,82 €	-8,4%
REPUBLIC OF IRELAND	101,92 €	-7,0%
SPAIN	93,21 €	-3,6%
ROMANIA	86,05 €	-3,8%



Spend Index – VISA

Comune di Alba: Mercati di provenienza

Comune di Alba
Spesa media per visitatore
2025 vs 2024



Mercati	Spesa media 2025	2025 vs 2024
CHINA	620,27 €	55,8%
UNITED ARAB EMIRATES	405,20 €	-15,9%
UNITED STATES OF AMERICA	250,06 €	-3,5%
LUXEMBOURG	228,39 €	-5,1%
CANADA	198,89 €	-1,2%
Rest of ASIAPAC	198,67 €	-9,2%
SWITZERLAND	196,25 €	-3,8%
Rest of C.E.M.E.A.	178,16 €	-1,5%
UNITED KINGDOM	172,84 €	10,7%
Rest of LAT.AM.	170,80 €	-7,7%
SAUDI ARABIA	152,97 €	-5,0%
GERMANY	148,13 €	-2,9%
Rest of EUROPE	146,62 €	-8,2%
REPUBLIC OF IRELAND	140,88 €	5,8%
DENMARK	134,93 €	-6,8%
SCANDINAVIA	132,61 €	-5,8%
NETHERLANDS	125,33 €	12,7%
BELGIUM	125,05 €	-6,5%
SPAIN	114,66 €	-3,7%
ROMANIA	114,41 €	-1,5%
FRANCE	104,47 €	5,1%



Spend Index – VISA

ATL Langhe Monferrato Roero: Settori merceologici

ATL Langhe Monferrato Roero
10 principali settori merceologici - Anno 2025



Settori merceologici - ATL Langhe Monferrato Roero - Anno 2025	
Settori merceologici	Spesa media 2025
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	109,66 €
HOTELS/MOTELS/RESORTS	261,75 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	106,58 €
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	92,19 €
CLOTHING AND SHOES	135,69 €
DEPARTMENT STORES/RETAIL GOODS	100,08 €
FUEL FOR THE CAR (OWN,BORROWED,RENTED)	76,31 €
BARS/TAVERNS/LOUNGES/DISCOS	43,97 €
HOME IMPROVEMENT & SUPPLY	123,51 €
HEALTH CARE	218,68 €

I **primi 10 settori merceologici** rappresentano **circa il 95%** del totale del volume di spesa del territorio considerato (*).

Al **primo posto**, troviamo i **ristoranti, caffè e discoteche**, seguiti dal settore della **ricettività**; al **terzo posto**, i **negozi di alimentari**.

n.d.r. Monitoraggio effettuato attraverso le transazioni attivate sul territorio considerato (in loco) e relative alla quota monitorata (mercato estero) / VISA.

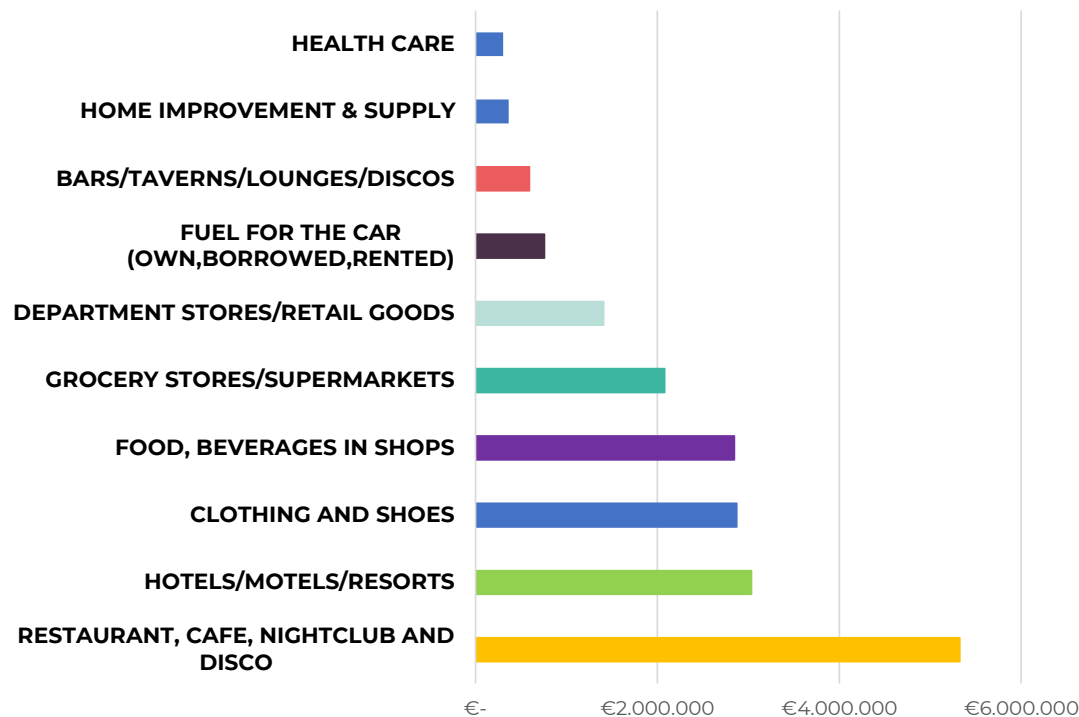
(*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 76 comuni del territorio dell'ATL Langhe Monferrato Roero che rispettano le condizioni previste da VISA e che rappresentano, in termini di volumi di spesa circa il 68% del totale del territorio considerato.



Spend Index – VISA

Comune di Alba: Settori merceologici

Comune di Alba
10 principali settori merceologici - Anno 2025



Settori merceologici - Comune di Alba - Anno 2025	
Settori merceologici	Spesa media 2025
RESTAURANT, CAFE, NIGHTCLUB AND DISCO	134,32 €
HOTELS/MOTELS/RESORTS	236,93 €
CLOTHING AND SHOES	156,84 €
FOOD, BEVERAGES IN SHOPS	67,74 €
GROCERY STORES/SUPERMARKETS	85,04 €
DEPARTMENT STORES/RETAIL GOODS	64,53 €
FUEL FOR THE CAR (OWN,BORROWED,RENTED)	76,52 €
BARS/TAVERNS/LOUNGES/DISCOS	39,31 €
HOME IMPROVEMENT & SUPPLY	83,22 €
HEALTH CARE	266,08 €

I **primi 10 settori merceologici** rappresentano **oltre l'90%** del totale del volume di spesa.

Al **primo posto**, troviamo i **ristoranti, caffè e discoteche**, seguiti dal settore della **ricettività**; al **terzo posto**, i **negozi di abbigliamento**.



OSSERVATORIO
LANGHE
MONFERRATO
ROERO

Glossario





Spend Index - VISA

Glossario

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10:**

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno



GRAZIE PER L'ATTENZIONE