

# Osservatorio Langhe Monferrato Roero

*Dati consuntivo 2025 e focus sulla*

*95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba*

*Torino, 10 aprile 2026*

## **L'offerta ricettiva del 2025**

Il territorio delle **Langhe Monferrato Roero**<sup>1</sup>, in termini di numero di esercizi, rappresenta il **13,8%** dell'**offerta ricettiva regionale**, con una **crescita** dell'**8,4%** rispetto al **2024**; in termini di **posti letto**, corrisponde all'**11,4%** del totale **piemontese**, con un **aumento** del **6,5%** in confronto all'anno precedente.

Il territorio delle **Langhe**, che costituisce il **44,1%** dell'**offerta ricettiva** del totale dell'**ATL**, registra un **aumento** sia in termini di **strutture ricettive** e **locazioni turistiche** (complessivamente **+4,7%**), che in termini di **posti letto** (**+4,8%**), in confronto al 2024.

La **ricettività** del **comune di Alba**, che rappresenta il **10,5%** di quella dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, segna una **crescita** del **5,4%** nel **numero di strutture ricettive** e **locazioni turistiche** e del **7,1%** dei **posti letto** rispetto all'anno precedente.

Guardando al **numero di posti letto**, la **ricettività** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** è caratterizzata da una **maggioranza** del **settore extra alberghiero**, il **43,1%** del totale; seguono le **locazioni turistiche**, **40,1%**, e il **settore alberghiero**, **16,8%**.

All'interno del **settore extra alberghiero** spiccano gli **agriturismi**, che rappresentano il **16,7%** del totale dei **posti letto**.

## **Dati statistici dei movimenti turistici del 2025**

Il territorio delle **Langhe Monferrato Roero**<sup>2</sup> ha registrato nel **2025** **oltre 761.000 arrivi** e **oltre 1.731.000 pernottamenti**.

In particolare, rispetto al **2024**, i **movimenti turistici** dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** sono **aumentati** del **9,6%** negli **arrivi** e dell'**11,9%** nelle **presenze**; **creosce** anche il territorio delle **Langhe**

<sup>1</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

<sup>2</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

(+10,7% negli **arrivi** e +13,3% nelle **presenze**) e il **comune di Alba** (+21% negli **arrivi** e +23,9% nelle **presenze**).

Nel territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** la **componente estera** cresce del **10,4%** negli **arrivi** e del **12,9%** nelle **presenze**; per le **Langhe** l'incremento è dell'**11,7%** negli **arrivi** e del **13,5%** nei **pernottamenti**. Per il **comune di Alba** la **crescita dei turisti stranieri** è del **19,7%** negli **arrivi** e del **21,9%** nelle **presenze**.

In tutti e tre i territori, la quota di **pernottamenti dall'estero** è **superiore** a quella **nazionale**: in particolare, per l'**ATL Langhe Monferrato Roero** risulta pari al **61%**, per le **Langhe** è pari al **63%** e per il **comune di Alba** è pari al **58%**.

In **tutti e tre i territori**, la **Svizzera** si conferma il **primo mercato estero** di **provenienza**.

Guardando al territorio dell'**ATL** nel suo **complesso**, i **turisti svizzeri** costituiscono il **17,9%** del **totale** dei **pernottamenti esteri**, con una **crescita** del **2,8%** negli **arrivi** e del **4,2%** nelle **presenze** rispetto al **2024**; a seguire, **Benelux**, **Germania** e **Scandinavia**. Da segnalare la **sesta posizione** degli **Stati Uniti d'America** che, con una **quota** dell'**8,2%** sul **totale** delle **presenze straniere**, registrano un **incremento** del **13,7%** dei **pernottamenti** rispetto al **2024**.

Guardando alle **provenienze italiane** che, nel territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** costituiscono il **39%** dei **pernottamenti totali**, si registra un **incremento** del **9%** negli **arrivi** e del **10,4%** nelle **presenze**. La **principale regione di provenienza** è la **Lombardia**, in **crescita** dell'**11,8%** nelle **presenze**; seguono **Piemonte**, **Veneto**, **Liguria** ed **Emilia-Romagna**: le **prime 5 regioni** per **numero di presenze** costituiscono il **74%** dei **pernottamenti nazionali**.

## **Dati statistici dei movimenti turistici – Focus sul periodo della 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (ottobre-novembre 2025)**

Con **oltre 172.400 arrivi**<sup>3</sup> e **344.800 presenze** nel **bimestre ottobre-novembre**, il territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** segna una **crescita** rispettivamente del **5,5%** e del **6,2%**, rispetto allo **stesso periodo dell'anno precedente**.

I **principali mercati di provenienza** per **numero di pernottamenti** sono **Svizzera**, **Germania** e **Stati Uniti d'America**, con questi ultimi che registrano una **crescita** del **7,1%** negli **arrivi** e del **5,9%** nelle **presenze** rispetto allo **stesso periodo dell'anno precedente**.

<sup>3</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

Nel territorio delle **Langhe**, la **Svizzera** si conferma il **principale mercato di provenienza**, con gli **Stati Uniti d'America** al **secondo posto** (+4,3% di **pernottamenti** rispetto all'analogo periodo del 2024) e la **Germania** al **terzo**.

Anche per il **comune di Alba**, la **Svizzera** si posiziona al **primo posto**, seguita da **Germania** (+29,2% di presenze rispetto al bimestre **ottobre-novembre 2024**) e dagli **Stati Uniti d'America** (+11,4%).

Nel periodo della **95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**, le **principali provenienze italiane** per **numero di presenze** si confermano essere **Lombardia**, **Piemonte** ed **Emilia-Romagna** in **tutti e tre** i territori in analisi.

## **Focus sui dati statistici giornalieri dei movimenti turistici del periodo della 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**

Dall'analisi del campione rappresentativo degli operatori ricettivi che trasmettono i dati statistici dei movimenti turistici con dettaglio giornaliero, emerge la conferma che nel periodo della **95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba<sup>4</sup>**, nel territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, gli **arrivi** e i **pernottamenti** si **concentrano** nei **week-end** (notti di **venerdì** e **sabato**).

Sul periodo complessivo della **Fiera**, i dati del **2025** sono in crescita del **9,5%** negli **arrivi** e del **10,5%** nelle **presenze** rispetto al periodo corrispondente della Fiera per l'edizione del **2024**.

Guardando alla sola città di **Alba**, anche in questo caso, si evidenziano picchi di **arrivi** e **presenze** nei **weekend** – **venerdì** e **sabato** e sul periodo complessivo della **Fiera**, si registra una **crescita ancora maggiore** (+15,9% negli **arrivi** e +17,7% nelle **presenze** rispetto alla precedente edizione).

## **Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica – Consuntivo 2025**

Il **monitoraggio delle recensioni on-line<sup>5</sup>** relative ai punti di interesse della filiera turistica delle **Langhe Monferrato Roero** rilasciate nel 2025 ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, per il comparto degli **affitti brevi**, per la **ristorazione** e per le **attrazioni**.

La **ristorazione** è il comparto che possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **2.500**; segue la **ricettività**, con **1.300**. Analogamente, sempre la **ristorazione** possiede il maggior

<sup>4</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati Regione Piemonte.

<sup>5</sup> Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 31/12/2025.

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **74.600**; segue la **ricettività**, con **49.100**.

Il valore del **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **superiore** rispetto al valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 89,8/100 vs 89,4/100**, così come nel comparto **ricettivo: 89,6/100** per le **Langhe vs 89,5/100** per l'**ATL Langhe Monferrato Roero**.

Dall'analisi semantica emerge che le recensioni relative alla ricettività individuano come punti di forza la posizione della struttura ricettiva, l'ospitalità e il personale, mentre per il comparto della ristorazione i tre migliori elementi sono il cibo, il personale e l'ospitalità.

## **Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica – Focus del periodo della 95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (ottobre-novembre 2025)**

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**<sup>6</sup> relative ai punti di interesse della filiera turistica delle **Langhe Monferrato Roero** rilasciate nel bimestre in cui si è svolta principalmente la **95° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** (ottobre-novembre 2025) ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, per il comparto degli **affitti brevi**, per la **ristorazione** e per le **attrazioni**.

La **ristorazione** è il comparto che possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **1.700**; segue la **ricettività**, con **914**. Analogamente, sempre la **ristorazione** possiede il maggior numero di **tracce digitali** in relazione alla valutazione del **sentiment** in rete: **14.100**; segue la **ricettività**, con **9.400**.

Il valore del **sentiment** sulla rete delle **Langhe** è **uguale** valore dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 88,4/100**. Nel comparto **ricettivo**, invece, il **sentiment** delle **Langhe** è **superiore** rispetto a quello dell'**ATL Langhe Monferrato Roero: 89,2/100 vs 88,8/100**.

Dall'analisi semantica emerge che le recensioni relative alla ricettività individuano come punti di forza la posizione della struttura ricettiva, l'ospitalità e il personale, mentre per il comparto della ristorazione i tre migliori elementi sono il cibo, il personale e l'ospitalità.

<sup>6</sup> Fonte: Elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/10/2025 – 30/11/2025.

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

## **Spend Index**

Il **monitoraggio** della **spesa** effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniera**<sup>7</sup> - per la sola quota monitorata (VISA) - evidenzia, sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero** per il **2025**, una **crescita** dei **volumi di spesa**, dovuta prevalentemente all'aumento del numero di visitatori (numero di carte).

Le due dimensioni analizzate – spesa e carte – presentano indicatori con valori **maggiori rispetto all'anno precedente: +10,8% di volumi di spesa e +18,9% di numero di carte** (visitatori unici). All'aumento del volume di spesa e alla crescita del numero di carte si affianca, però, una riduzione della spesa media del singolo visitatore.

Analizzando il **trend mensile** del 2025 dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, si nota come in termini di **volumi di spesa**, il **picco maggiore** si registra nel mese di **ottobre**, seguito da **luglio**, mentre in termini di **numero di carte** (visitatori unici), i valori più alti si registrano nei **mesi estivi (luglio e agosto)**. La **spesa media** oscilla tra **125€ e 235€**, con valori maggiori nei **mesi autunnali (ottobre e novembre)**, periodo in cui si svolge la **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba**).

Sul territorio dell'**ATL Langhe Monferrato Roero**, è la **Svizzera** il **primo mercato** per **volume di spesa**, con una **quota del 19% sul totale estero**, seguita dagli **Stati Uniti d'America** e dalla **Francia** con una quota del **14%**. Analizzando, invece, la **spesa media** del singolo visitatore, si osserva come gli **Emirati Arabi Uniti** e gli **Stati Uniti d'America** siano i **mercati con spesa media maggiore**, entrambi oltre i **300 euro**.

Tra i **principali settori merceologici**<sup>8</sup> di **spesa**, al **primo posto**, troviamo i **ristoranti, caffè e discoteche**, seguiti dal settore della **ricettività**; al **terzo posto**, gli esercizi commerciali dedicati al *food & beverage*.

Svolgendo la stessa analisi con un **focus** sul **comune di Alba**, che rappresenta il **17%** dei **volumi di spesa** dell'**intera ATL Langhe Monferrato Roero**, emerge che le due dimensioni analizzate seguono ciò che avviene sul territorio complessivo dell'ATL: **+10,4% di volumi di spesa e +11,6% di numero di carte** (visitatori unici).

A differenza di quanto succede sul territorio dell'ATL Langhe Monferrato Roero, ad **Alba** i **picchi** delle due dimensioni analizzate (volumi di spesa e numero di carte) del **2025** si registrano nel **periodo autunnale**, in occasione della **Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba** e in particolare nel mese di **ottobre**. Si evidenzia come il **volume di spesa** nei mesi di **settembre**,

<sup>7</sup> Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

<sup>8</sup> L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 76 comuni del territorio dell'ATL Langhe Monferrato Roero che rispettano le condizioni previste da VISA e che rappresentano, in termini di volumi di spesa circa il 68% del totale del territorio considerato.

**ottobre e novembre** sia maggiore di **oltre il 60%** del volume di spesa relativo ai **tre mesi estivi** (giugno, luglio e agosto).

La **spesa media** oscilla tra **120€** e **223€**, con valori massimi nei **mesi autunnali** (**ottobre e novembre**).

Per quanto riguarda i mercati esteri di provenienza, i **mercati più spendenti** sono la **Cina** e gli **Emirati Arabi**, con una **spesa media** per visitatore rispettivamente di **oltre 600 euro** e **oltre 400 euro**.

Tra i **principali settori merceologici di spesa**, al **primo posto**, troviamo i **ristoranti, caffè e discoteche**, seguiti dal settore della **ricettività**; al **terzo posto**, il settore dell'**abbigliamento**.

