

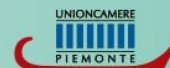


OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

## *Cruscotto di monitoraggio*

*Torino, 23 marzo 2026*





# Sommario

**Nota** per la lettura

Executive Summary – **gennaio – dicembre 2025**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici del Biellese** con confronti delle aree piemontesi di interesse

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark con le aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo gennaio – dicembre 2025**

**Spend Index** Biellese – **consuntivo gennaio – dicembre 2025**

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 3

pg. 4

pg. 12

pg. 36

pg. 40

pg. 46

pg. 53

pg. 58

pg. 65



## Nota per la lettura

Per analizzare lo **stato dell'arte** del **turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio abbinando analisi di **confronto** con il **Piemonte** e il contesto del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Nell'analisi delle **recensioni on-line** è stata inserita un'analisi di **benchmark** fra il territorio del **Biellese** e delle **Terre dell'Alto Piemonte** e il territorio della **Franciacorta**.

È presente, inoltre, un'analisi di **confronto** con il **contesto del territorio** delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito il **Biellese**, con il **Piemonte** e con le **Langhe Monferrato Roero** e **Distretto Turistico dei Laghi**.





# Osservatorio Turistico del Biellese

*Executive Summary*





## Executive Summary – OTRP (1/7)

L'offerta ricettiva del **Biellese** per il **2025**:

- il territorio del **Biellese** rappresenta circa il **2,6%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita**, rispetto al **2024**, del **24,4%** (l'anno scorso l'offerta ricettiva era pari al 2,4% del totale regionale);
- il **settore alberghiero** è **stabile** rispetto all'anno precedente relativamente al **numero di esercizi**; in **leggera crescita**, invece le **camere (+0,3%)** e i **posti letto (+0,5%)**;
- si **conferma** in decisa crescita il segmento delle **locazioni turistiche**, con aumenti rilevanti sia nel **numero di esercizi**, che nelle **camere** e nei **posti letto**;
- la **ricettività tradizionale** del Biellese **continua** a essere caratterizzata da una **prevalenza di strutture extralberghiere**. In particolare, i **Bed & Breakfast** rappresentano il **13,1%** del totale delle strutture ricettive. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche**, che nel **2025** raggiungono il **65,2%** del totale degli esercizi presenti sul territorio;
- la **maggior parte** dei **posti letto** del **Biellese** si concentra nelle **locazioni turistiche**, che si collocano al **primo posto** con una quota del **26%**. Rispetto all'anno precedente, scendono al **secondo posto** i **campeggi**, con una quota del **25%**; a seguire **alberghi** (**13,8%**), **case per ferie** (**8,6%**) e **bed & breakfast** (**6,2%**).



## Executive Summary – OTRP (2/7)

### I movimenti turistici nel **Biellese** nel 2025:

- i **movimenti turistici** nel **Biellese** rappresentano **oltre il 2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano **oltre 158.000 arrivi** e **più di 340.000 pernottamenti**, in **aumento** rispetto al **2024 (+11,9% negli arrivi e +10,6% nei pernottamenti)**; **crescita percentuale superiore** rispetto a quella registrata sul territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte (+6,4% negli arrivi e +5,2% nelle presenze)**, sul **territorio regionale (+7,1% negli arrivi e +7,5% nelle presenze)**, sul territorio del **Distretto Turistico dei Laghi (+5,7% negli arrivi e nelle presenze)** e sulle **Langhe Monferrato Roero negli arrivi (+9,6%)**. Nelle **presenze cresce maggiormente** il territorio delle **Langhe Monferrato Roero (+11,9%)**;
- la quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio del **Biellese** risulta pari al **34,2%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** al **33,9%**, per il **Piemonte** al **53,2%**, per il **Distretto Turistico dei Laghi** al **79,3%**, mentre per le **Langhe Monferrato Roero** il livello di internazionalizzazione è pari al **61,4%**.



## Executive Summary – OTRP (3/7)

### I movimenti turistici nel **Biellese** nel **2025**:

- dall'analisi per **comparto ricettivo**, si evidenzia che oltre il **42%** dei **pernottamenti** viene registrato nelle **strutture ricettive alberghiere**; i pernottamenti nelle locazioni turistiche valgono il **18%** del **totale**, in crescita del **50,1%** rispetto all'anno precedente. Sopra quota 10% di presenze rispetto al totale, troviamo i soggiorni nelle **CAV e Ostelli** e **Case per Ferie** rispettivamente. Seguono le quote di pernottamenti nei **Campeggi e Villaggi Turistici** e **Bed and Breakfast**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, oltre il **65%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto** ed **Emilia Romagna**. Complessivamente, queste quattro regioni rappresentano **oltre il 70%** dei **movimenti turistici nazionali**;
- guardando ai **mercati esteri**, i **principali mercati** sono **Francia, Germania, Svizzera, Benelux**; gli **Stati Uniti d'America** si confermano al **quinto posto**, con una **crescita** del **21,2%** in termini di **arrivi** e del **15,2%** in termini di **presenze** rispetto all'anno precedente.



## Executive Summary – OTRP (4/7)

Dal **monitoraggio delle recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, complessivamente **rappresentano** il **4%** del **totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **862**;
- nelle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 37.000** contenuti che rappresentano il **2%** del **totale regionale** e il **27%** delle **Terre dell'Alto Piemonte**, il **23%** del **Distretto Turistico dei Laghi** e delle **Langhe Monferrato Roero**;
- dall'analisi del *sentiment* emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 87,3/100 vs 86,5/100**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **88,2/100** (+0,6 rispetto al 2024) **maggiore** rispetto al **Piemonte, 84,8/100 (+0,2)**;
- discorso analogo per le **attrazioni**, dove il Biellese registra un valore **superiore** rispetto al Piemonte **90,7/100 (+0,7) vs 90/100 (-0,1)**.



## Executive Summary – OTRP (5/7)

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA** – *Online Travel Agency* - si evidenzia che nel **2025**:

- nel territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** la **saturazione** delle **OTA** è stata del **48,3%** (+4,7% rispetto al 2024); sul territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, pari al **45,6%** (+3,3%), e per le **Terre dell'Alto Piemonte**, **43,3%** (+1,8%); complessivamente sul territorio regionale del **Piemonte**, la saturazione si è attestata al **43,2%** (+0,8%) e il territorio del **Biellese**, ha registrato una saturazione pari al **39%** (-1,6%).





## Executive Summary – OTRP (6/7)

Il **monitoraggio della spesa** effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere** nel **Biellese** nel **2025**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** dell'**8,4%** e di **numero di carte** del **15,8%** rispetto al 2024.

La **spesa media** per **singola carta** (assimilabile al singolo visitatore) è stata di **circa 165€**.

**Francia** e **Svizzera** sono i **principali mercati** per **volumi di spesa**. In termini di **spesa media per singola carta**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina**, gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**.

Tra i **principali settori merceologici**, troviamo al **primo posto** i **negozi di alimentari e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche** e il settore dell'**abbigliamento**.



## Executive Summary – Unioncamere Piemonte (7/7)

- La **filiera turistica biellese in senso allargato** conta, a fine 2025, **1.428 realtà imprenditoriali per 5.331 addetti complessivi**. Si tratta di una fetta rilevante (pari al 9,0%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.
- Il **comparto turistico in senso stretto** (Alloggio + attività di ristorazione) **conta 1.081 realtà** a fine 2025, **6 imprese in più** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- A fine dicembre 2025 erano **842 gli alloggi Airbnb nel biellese**, il **13,2% in più** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato negli anni precedenti.
- L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/Ministero del lavoro e delle politiche sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra le professioni più richieste nel biellese nel 2025 si pongano nelle prime posizioni gli esercenti e addetti nelle attività della ristorazione**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs Piemonte vs  
Terre dell'Alto Piemonte**

***Dati statistici  
Offerta ricettiva***





# Settore ricettivo: Strutture ricettive (2016 – 2025)

Dati Statistici

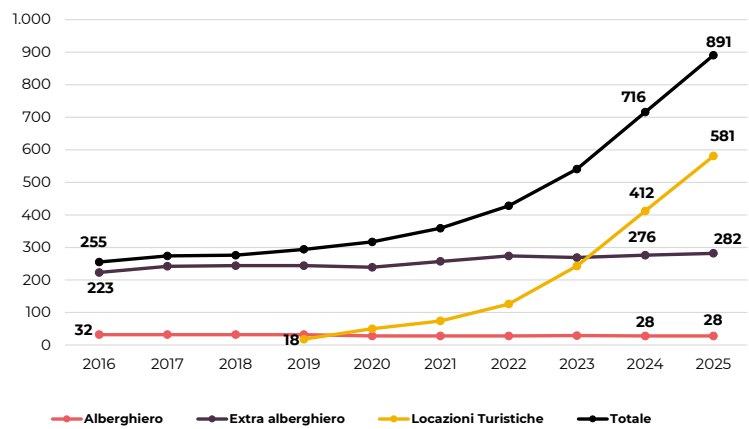
Profilo Turista

**Biellese**

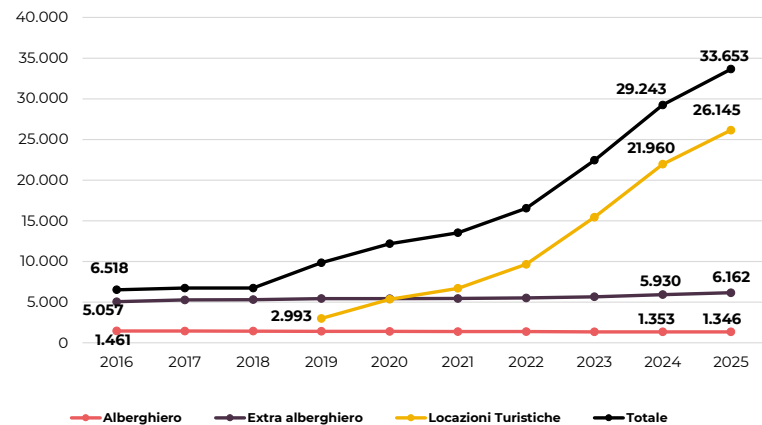
Sentiment Analysis

Spend Index

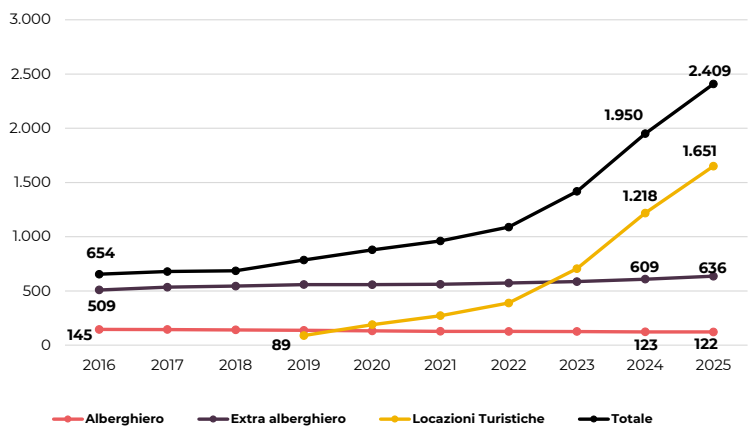
**Andamento strutture ricettive Biellese**



**Andamento strutture ricettive Piemonte**



**Andamento strutture ricettive ATL Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Biellese	Alberghiero	32	28	28	-12,5%	0,0%
	Extra alberghiero	223	276	282	26,5%	2,2%
	Locazioni Turistiche	0	412	581	41,0%	41,0%
	<b>Totale</b>	<b>255</b>	<b>716</b>	<b>891</b>	<b>249,4%</b>	<b>24,4%</b>
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	145	123	122	-15,9%	-0,8%
	Extra alberghiero	509	609	636	25,0%	4,4%
	Locazioni Turistiche	0	1.218	1.651	35,6%	35,6%
	<b>Totale</b>	<b>654</b>	<b>1.950</b>	<b>2.409</b>	<b>268,3%</b>	<b>23,5%</b>
Piemonte	Alberghiero	1.461	1.353	1.346	-7,9%	-0,5%
	Extra alberghiero	5.057	5.930	6.162	21,9%	3,9%
	Locazioni Turistiche	0	21.960	26.145	19,1%	19,1%
	<b>Totale</b>	<b>6.518</b>	<b>29.243</b>	<b>33.653</b>	<b>416,3%</b>	<b>15,1%</b>



# Settore ricettivo: Camere (2016 – 2025)

Dati Statistici

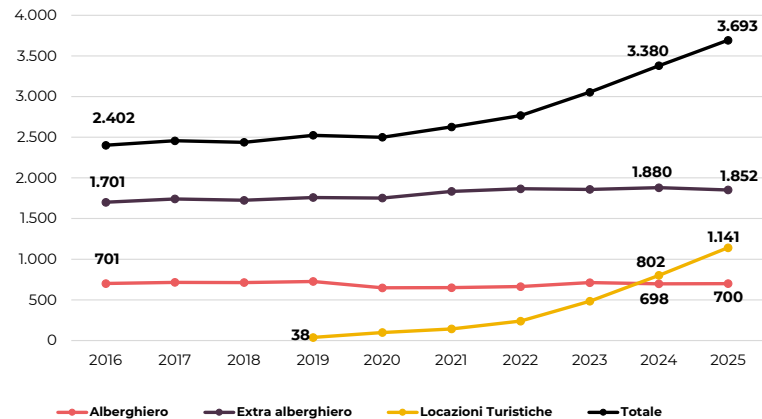
Profilo Turista

**Biellese**

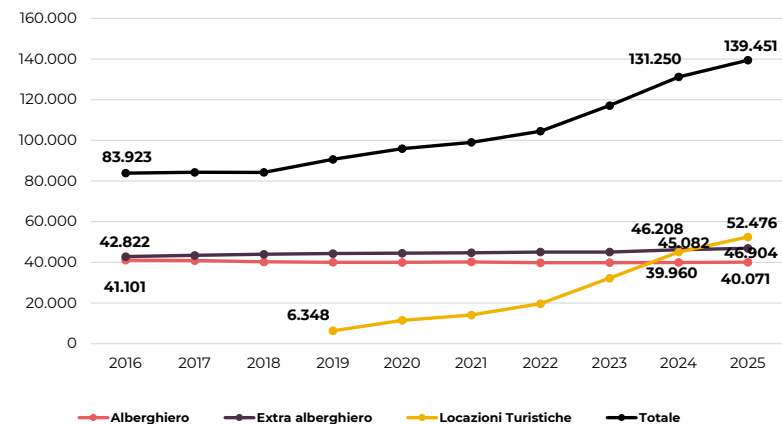
Sentiment Analysis

Spend Index

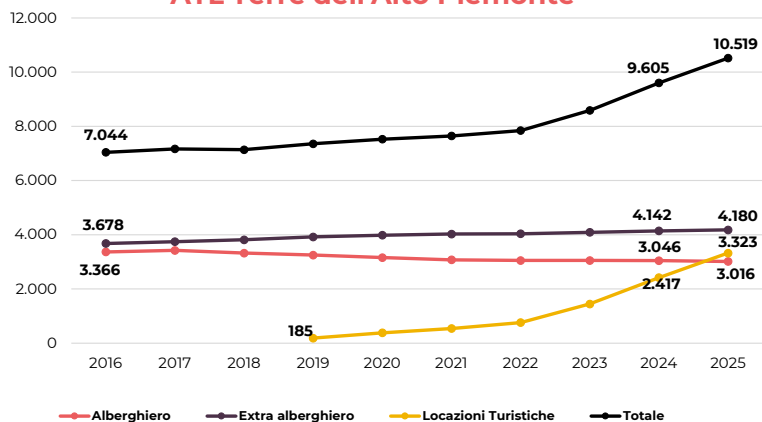
### Andamento camere Biellese



### Andamento camere Piemonte



### Andamento camere ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Biellese	Alberghiero	701	698	700	-0,1%	0,3%
	Extra alberghiero	1.701	1.880	1.852	8,9%	-1,5%
	Locazioni Turistiche		802	1.141		42,3%
	<b>Totale</b>	<b>2.402</b>	<b>3.380</b>	<b>3.693</b>	<b>53,7%</b>	<b>9,3%</b>
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.366	3.046	3.016	-10,4%	-1,0%
	Extra alberghiero	3.678	4.142	4.180	13,6%	0,9%
	Locazioni Turistiche		2.417	3.323		37,5%
	<b>Totale</b>	<b>7.044</b>	<b>9.605</b>	<b>10.519</b>	<b>49,3%</b>	<b>9,5%</b>
Piemonte	Alberghiero	41.101	39.960	40.071	-2,5%	0,3%
	Extra alberghiero	42.822	46.208	46.904	9,5%	1,5%
	Locazioni Turistiche		45.082	52.476		16,4%
	<b>Totale</b>	<b>83.923</b>	<b>131.250</b>	<b>139.451</b>	<b>66,2%</b>	<b>6,2%</b>



# Settore ricettivo: Posti letto (2016 – 2025)

Dati Statistici

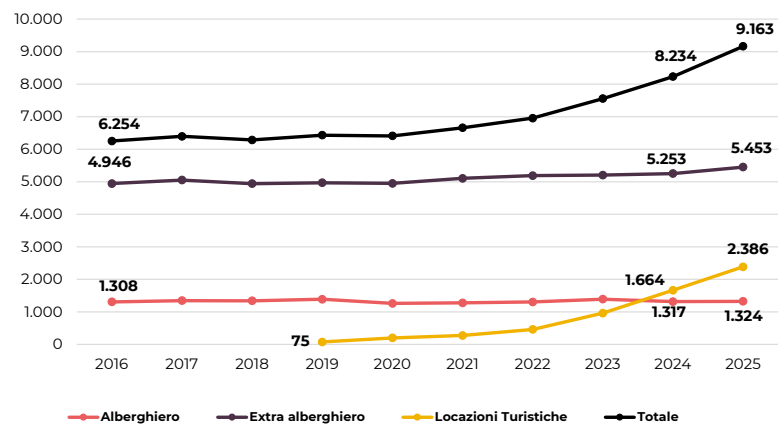
Profilo Turista

**Biellese**

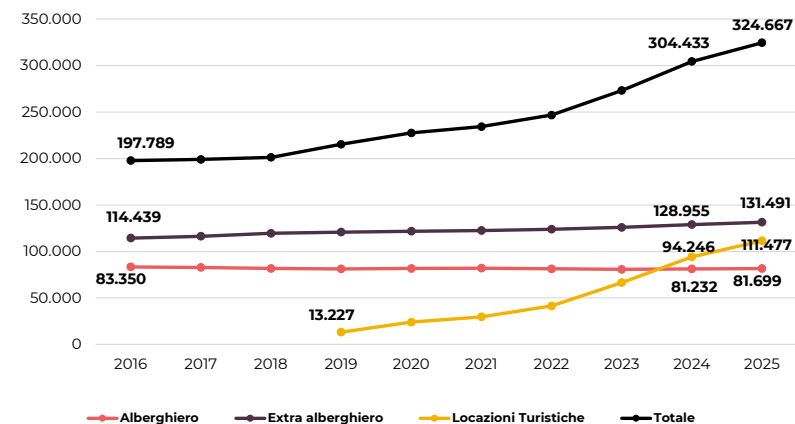
Sentiment Analysis

Spend Index

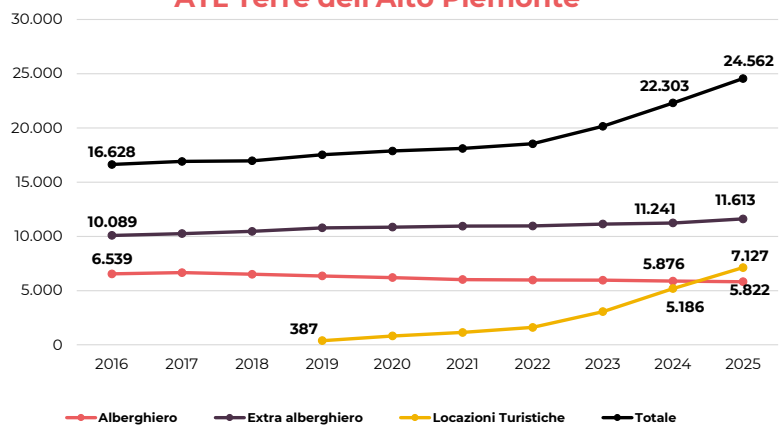
### Andamento posti letto Biellese



### Andamento posti letto Piemonte



### Andamento posti letto ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Biellese	Alberghiero	1.308	1.317	1.324	1,2%	0,5%
	Extra alberghiero	4.946	5.253	5.453	10,3%	3,8%
	Locazioni Turistiche	0	1.664	2.386		43,4%
	<b>Totale</b>	<b>6.254</b>	<b>8.234</b>	<b>9.163</b>	<b>46,5%</b>	<b>11,3%</b>
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.539	5.876	5.822	-11,0%	-0,9%
	Extra alberghiero	10.089	11.241	11.613	15,1%	3,3%
	Locazioni Turistiche	0	5.186	7.127		37,4%
	<b>Totale</b>	<b>16.628</b>	<b>22.303</b>	<b>24.562</b>	<b>47,7%</b>	<b>10,1%</b>
Piemonte	Alberghiero	83.350	81.232	81.699	-2,0%	0,6%
	Extra alberghiero	114.439	128.955	131.491	14,9%	2,0%
	Locazioni Turistiche	0	94.246	111.477		18,3%
	<b>Totale</b>	<b>197.789</b>	<b>304.433</b>	<b>324.667</b>	<b>64,1%</b>	<b>6,6%</b>



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs Distretto Turistico dei Laghi vs  
Langhe Monferrato Roero**

*Dati statistici*  
*Offerta ricettiva*





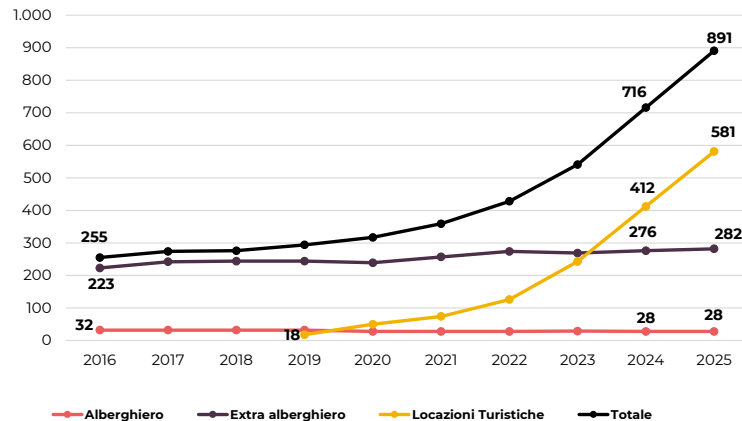
# Settore ricettivo: Strutture ricettive (2016 – 2025)

Biellesse

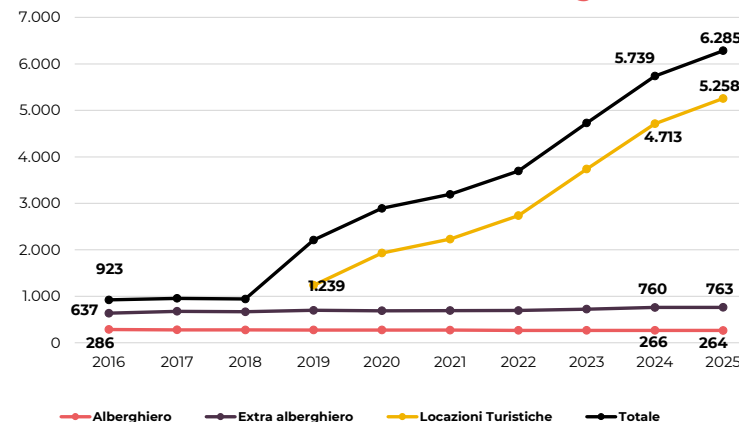
Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

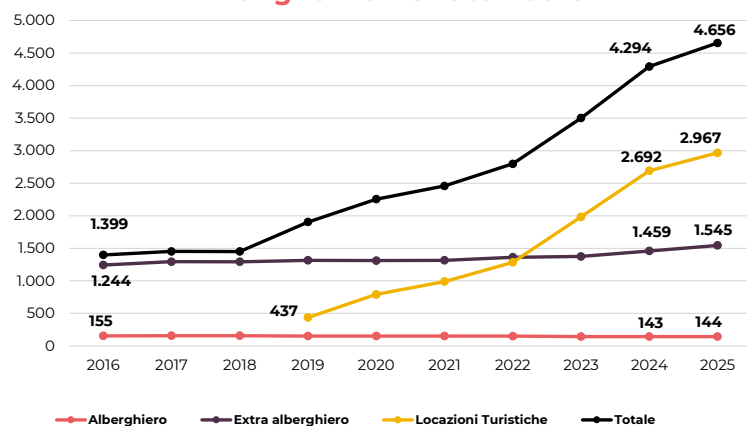
### Andamento strutture ricettive **Biellesse**



### Andamento strutture ricettive **ATL Distretto Turistico dei Laghi**



### Andamento strutture ricettive **ATL Langhe Monferrato Roero**



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
<b>Biellesse</b>	Alberghiero	32	28	28	-12,5%	0,0%
	Extra alberghiero	223	276	282	26,5%	2,2%
	Locazioni Turistiche		412	581		41,0%
	<b>Totale</b>	<b>255</b>	<b>716</b>	<b>891</b>	<b>249,4%</b>	<b>24,4%</b>
<b>ATL Distretto Turistico dei Laghi</b>	Alberghiero	286	266	264	-7,7%	-0,8%
	Extra alberghiero	637	760	763	19,8%	0,4%
	Locazioni Turistiche		4.713	5.258		11,6%
	<b>Totale</b>	<b>923</b>	<b>5.739</b>	<b>6.285</b>	<b>580,9%</b>	<b>9,5%</b>
<b>ATL Langhe Monferrato Roero</b>	Alberghiero	155	143	144	-7,1%	0,7%
	Extra alberghiero	1.244	1.459	1.545	24,2%	5,9%
	Locazioni Turistiche		2.692	2.967		10,2%
	<b>Totale</b>	<b>1.399</b>	<b>4.294</b>	<b>4.656</b>	<b>232,8%</b>	<b>8,4%</b>



# Settore ricettivo: Camere (2016 – 2025)

Dati Statistici

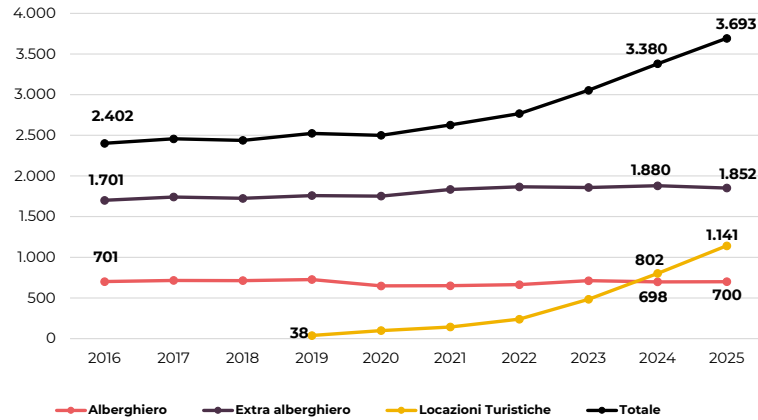
Profilo Turista

**Biellese**

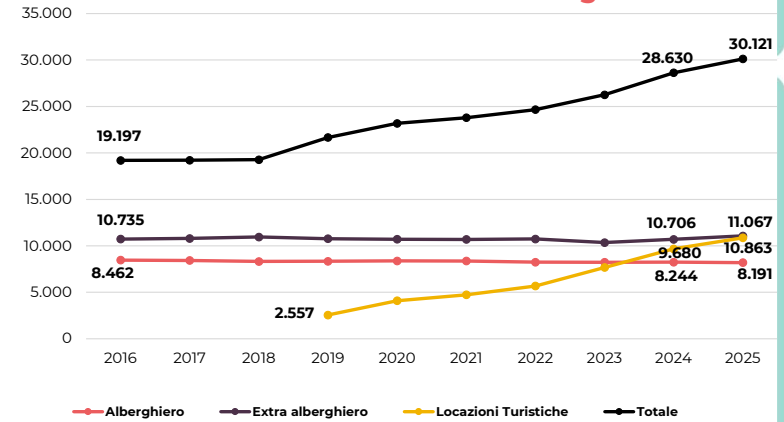
Sentiment Analysis

Spend Index

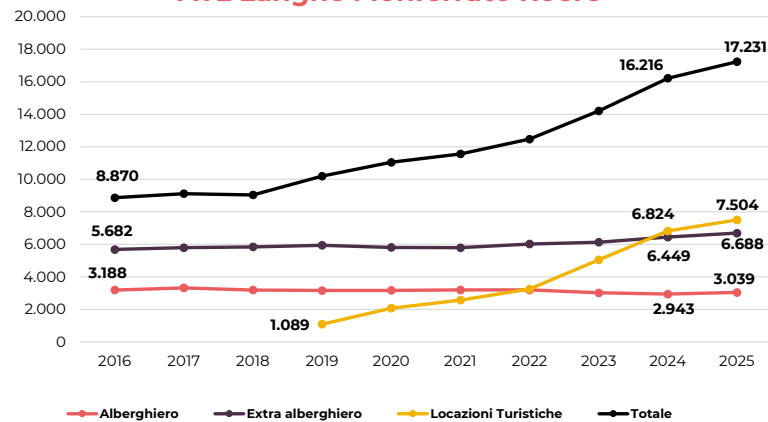
Andamento camere **Biellese**



Andamento camere **ATL Distretto Turistico dei Laghi**



Andamento camere **ATL Langhe Monferrato Roero**



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
<b>Biellese</b>	Alberghiero	701	698	700	-0,1%	0,3%
	Extra alberghiero	1.701	1.880	1.852	8,9%	-1,5%
	Locazioni Turistiche		802	1.141		42,3%
	<b>Totale</b>	<b>2.402</b>	<b>3.380</b>	<b>3.693</b>	<b>53,7%</b>	<b>9,3%</b>
<b>ATL Distretto Turistico dei Laghi</b>	Alberghiero	8.462	8.244	8.191	-3,2%	-0,6%
	Extra alberghiero	10.735	10.706	11.067	3,1%	3,4%
	Locazioni Turistiche		9.680	10.863		12,2%
	<b>Totale</b>	<b>19.197</b>	<b>28.630</b>	<b>30.121</b>	<b>56,9%</b>	<b>5,2%</b>
<b>ATL Langhe Monferrato Roero</b>	Alberghiero	3.188	2.943	3.039	-4,7%	3,3%
	Extra alberghiero	5.682	6.449	6.688	17,7%	3,7%
	Locazioni Turistiche		6.824	7.504		10,0%
	<b>Totale</b>	<b>8.870</b>	<b>16.216</b>	<b>17.231</b>	<b>94,3%</b>	<b>6,3%</b>



# Settore ricettivo: Posti letto (2016 – 2025)

Dati Statistici

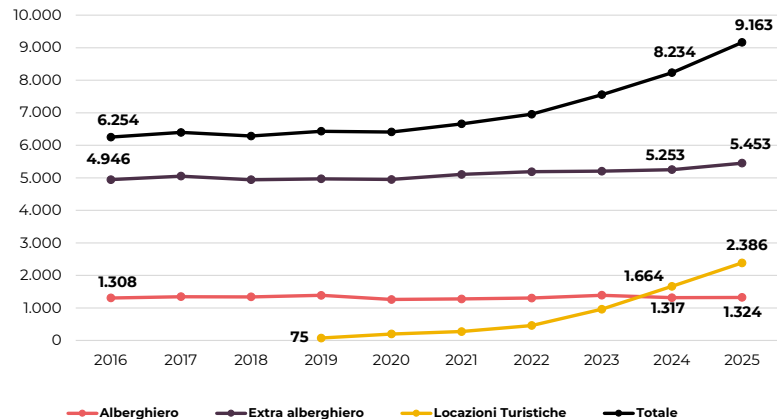
Profilo Turista

**Biellese**

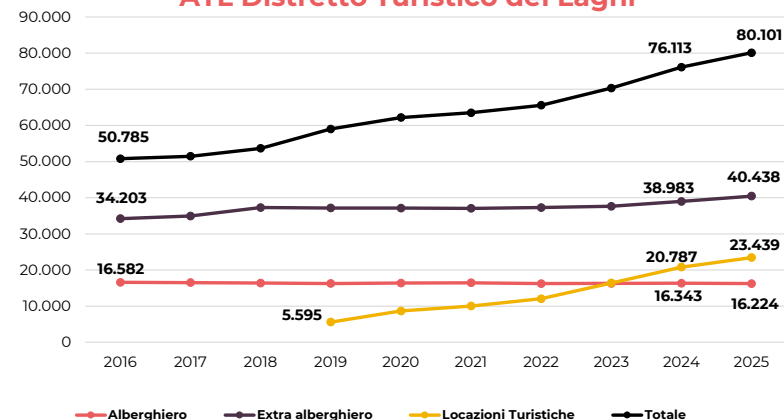
Sentiment Analysis

Spend Index

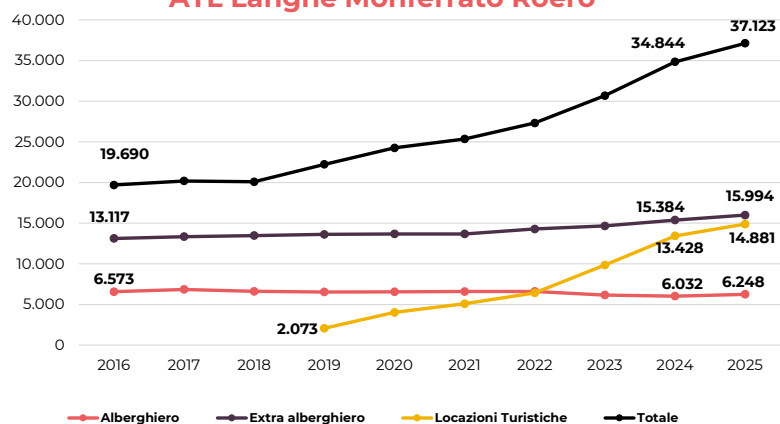
### Andamento posti letto Biellese



### Andamento posti letto ATL Distretto Turistico dei Laghi



### Andamento posti letto ATL Langhe Monferrato Roero



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Biellese	Alberghiero	1.308	1.317	1.324	1,2%	0,5%
	Extra alberghiero	4.946	5.253	5.453	10,3%	3,8%
	Locazioni Turistiche		1.664	2.386		43,4%
	<b>Totale</b>	<b>6.254</b>	<b>8.234</b>	<b>9.163</b>	<b>46,5%</b>	<b>11,3%</b>
ATL Distretto Turistico dei Laghi	Alberghiero	16.582	16.343	16.224	-2,2%	-0,7%
	Extra alberghiero	34.203	38.983	40.438	18,2%	3,7%
	Locazioni Turistiche		20.787	23.439		12,8%
	<b>Totale</b>	<b>50.785</b>	<b>76.113</b>	<b>80.101</b>	<b>57,7%</b>	<b>5,2%</b>
ATL Langhe Monferrato Roero	Alberghiero	6.573	6.032	6.248	-4,9%	3,6%
	Extra alberghiero	13.117	15.384	15.994	21,9%	4,0%
	Locazioni Turistiche		13.428	14.881		10,8%
	<b>Totale</b>	<b>19.690</b>	<b>34.844</b>	<b>37.123</b>	<b>88,5%</b>	<b>6,5%</b>



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Distretto  
Turistico dei Laghi vs Langhe Monferrato Roero  
vs Piemonte**

***Dati statistici  
Offerta ricettiva per Qualifica***



# Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs TAP vs LMR vs Distretto Turistico dei Laghi vs Piemonte (2025)

Biellese

Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

Anno 2025

Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			ATL Distretto Turistico dei Laghi			ATL Langhe Monferrato Roero			Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	665	1.262	117	2.906	5.616	237	7.623	14.903	144	3.039	6.248	1.260	36.716	74.412
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	5	110	206	27	568	1.321				86	3.355	7.287
Ostello	6	42	151	8	54	189	8	52	236	4	24	79	87	773	2.618
Campeggio	8	557	2.290	19	1.326	4.261	56	6.216	23.301	6	212	674	176	14.548	47.691
Campeggi temporanei o mobili							4	323	944				18	337	1.568
Garden Sharing							1	2	10				3	9	30
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	7	1.138	4.783	2	73	336	14	1.525	6.075
Agriturismo	37	145	373	78	354	878	33	179	428	506	2.644	6.212	1.115	5.723	13.509
CAV - Residence	37	239	558	100	695	1.885	168	1.084	3.340	216	908	2.433	878	5.348	14.684
Casa per ferie	9	380	792	22	535	1.164	32	668	1.660	13	157	440	264	7.514	14.944
Bed & Breakfast	117	266	571	206	472	998	202	478	999	350	915	1.902	1.776	4.222	8.850
Country house	4	32	78	5	43	100	3	13	29	65	315	752	108	531	1.261
Affittacamere	43	128	280	139	482	996	172	598	1.234	346	1.345	2.815	1.289	4.674	9.813
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	18	67	143	27	70	223	83	310	815
Strutture ricettive innovative				1	24	35	1	6	16	3	3	6	13	61	128
Rifugi	19	53	334	55	178	1.060	58	243	3.315	7	22	122	338	1.329	9.505
Locazioni Turistiche	581	1.141	2.386	1.651	3.323	7.127	5.258	10.863	23.439	2.967	7.504	14.881	26.145	52.476	111.477
<b>Totale</b>	<b>891</b>	<b>3.693</b>	<b>9.163</b>	<b>2.409</b>	<b>10.519</b>	<b>24.562</b>	<b>6.285</b>	<b>30.121</b>	<b>80.101</b>	<b>4.656</b>	<b>17.231</b>	<b>37.123</b>	<b>33.653</b>	<b>139.451</b>	<b>324.667</b>



# Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs TAP vs LMR vs Distretto Turistico dei Laghi vs Piemonte (2025)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2025

Qualifica	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi			Biellese vs ATL Langhe Monferrato Roero			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	23,1%	22,9%	22,5%	11,4%	8,7%	8,5%	18,8%	21,9%	20,2%	2,1%	1,8%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	20,0%	31,8%	30,1%	3,7%	6,2%	4,7%	-	-	-	1,2%	1,0%	0,9%
Ostello	0,0%	0,0%	0,0%	75,0%	80,8%	64,0%	150,0%	175,0%	191,1%	6,9%	5,4%	5,8%
Campeggio	42,1%	42,0%	53,7%	14,3%	9,0%	9,8%	133,3%	262,7%	339,8%	4,5%	3,8%	4,8%
Campeggi temporanei o mobili	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
Garden Sharing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	14,3%	0,7%	0,4%	50,0%	11,0%	6,0%	7,1%	0,5%	0,3%
Agriturismo	47,4%	41,0%	42,5%	112,1%	81,0%	87,1%	-	-	-	3,3%	2,5%	2,8%
CAV - Residence	37,0%	34,4%	29,6%	22,0%	22,0%	16,7%	17,1%	26,3%	22,9%	4,2%	4,5%	3,8%
Casa per ferie	40,9%	71,0%	68,0%	28,1%	56,9%	47,7%	69,2%	242,0%	180,0%	3,4%	5,1%	5,3%
Bed & Breakfast	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,6%	6,3%	6,5%
Country house	80,0%	74,4%	78,0%	133,3%	246,2%	269,0%	6,2%	10,2%	10,4%	3,7%	6,0%	6,2%
Affittacamere	30,9%	26,6%	28,1%	25,0%	21,4%	22,7%	12,4%	9,5%	9,9%	3,3%	2,7%	2,9%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	5,6%	3,0%	4,2%	3,7%	2,9%	2,7%	1,2%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Rifugi	-	-	-	32,8%	21,8%	10,1%	271,4%	240,9%	273,8%	5,6%	4,0%	3,5%
Locazioni Turistiche	35,2%	34,3%	33,5%	11,0%	10,5%	10,2%	19,6%	15,2%	16,0%	2,2%	2,2%	2,1%
<b>Totale</b>	<b>37,0%</b>	<b>35,1%</b>	<b>37,3%</b>	<b>14,2%</b>	<b>12,3%</b>	<b>11,4%</b>	<b>19,1%</b>	<b>21,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,8%</b>



# Osservatorio Turistico del Biellese

*Dati statistici*  
*Movimenti turistici*

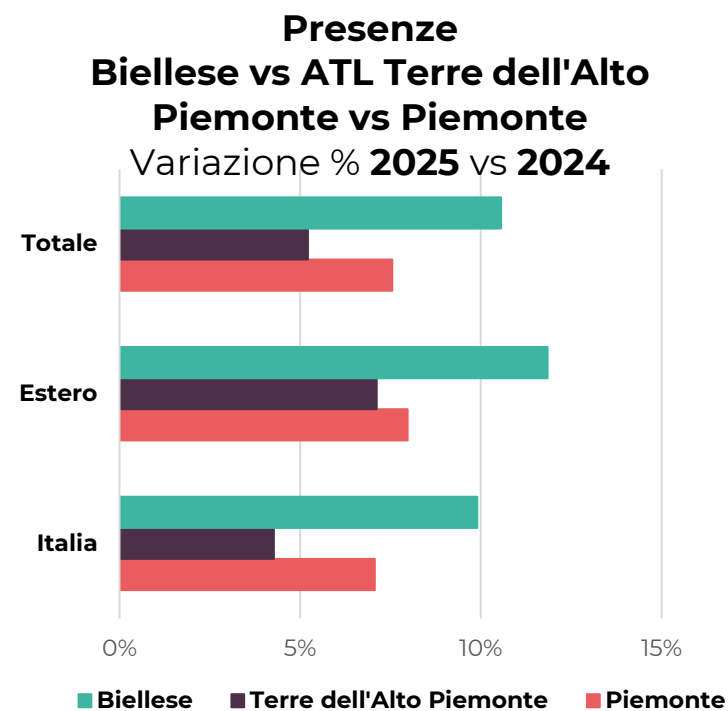
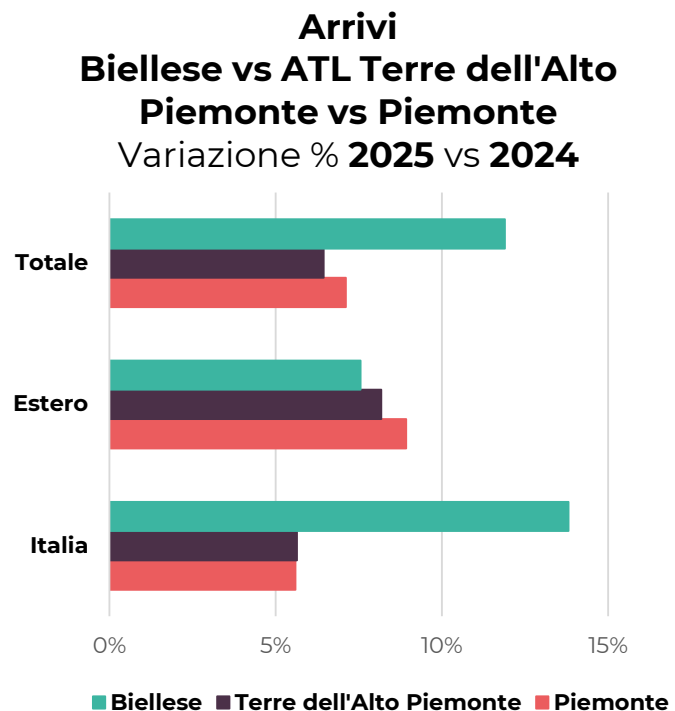




# Arrivi - Presenze (Italia – Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2025 vs 2024)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



Rispetto al **2024**, i **movimenti turistici** del **Biellese** aumentano dell'**11,9%** negli **arrivi** e del **10,6%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** (**+6,4%** negli **arrivi** e **+5,2%** nelle **presenze**) e a quella del **totale regionale** (**+7,1%** negli **arrivi** e **+7,5%** nelle **presenze**).

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **34,2%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **33,9%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **53,2%**.



## Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs ATL Distretto Turistico dei Laghi vs ATL LMR (2025 vs 2024)

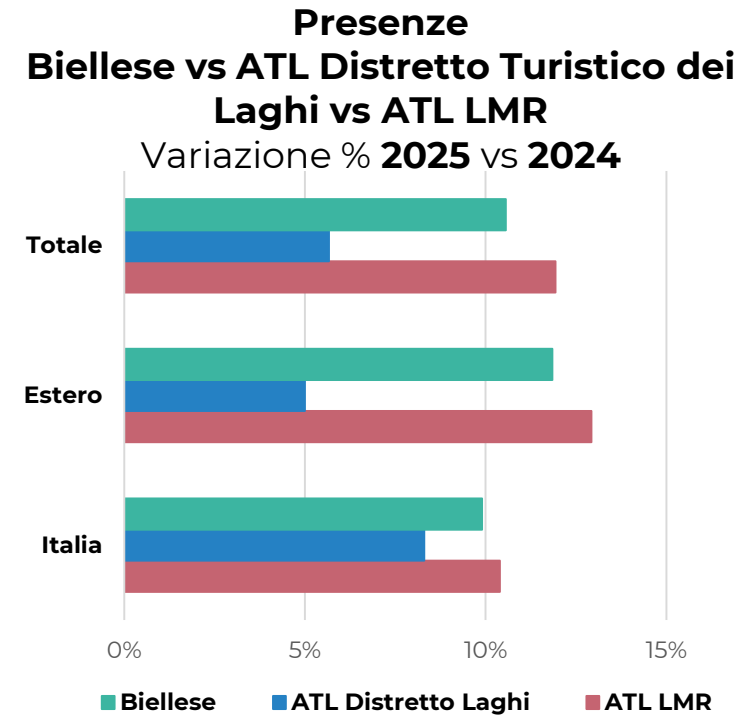
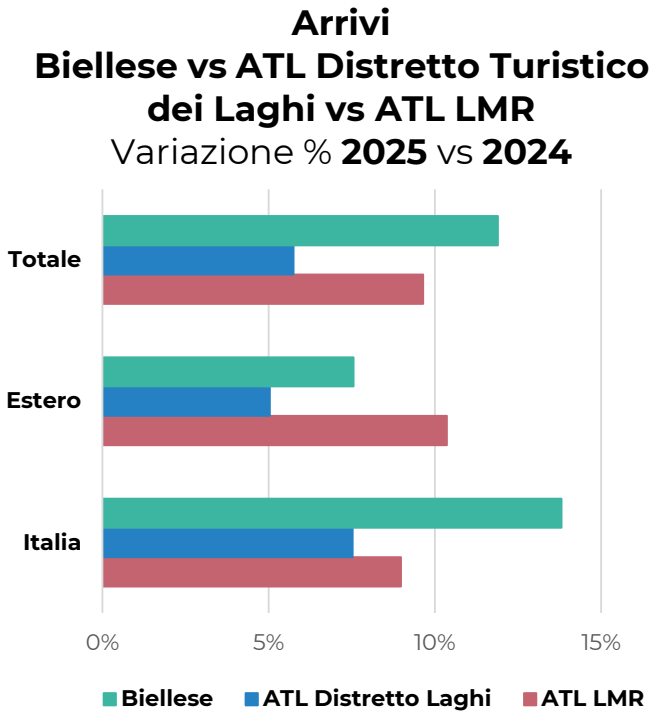
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



Rispetto al **2024**, i **movimenti turistici** del **Biellese** presentano una **crescita** degli arrivi **superiore** rispetto a quella del territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** (**+5,7%** che è la stessa percentuale di crescita anche nelle presenze) ed all'**ATL Langhe Monferrato Roero** (**+9,6%**).

Guardando alle **presenze**, invece, **crece maggiormente** il territorio delle **Langhe Monferrato Roero** (**+11,9%**) rispetto al Biellese.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta più contenuta rispetto a quella del **Distretto Turistico dei Laghi** che è pari al **79,3%**, mentre per l'area delle **Langhe Monferrato Roero** il livello di internazionalizzazione è pari al **61,4%**.



# Quote Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2025)

Dati Statistici

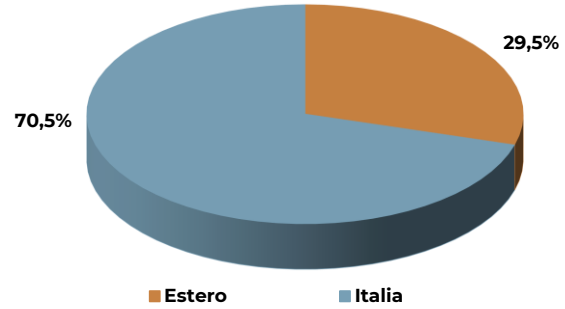
Profilo Turista

Biellese

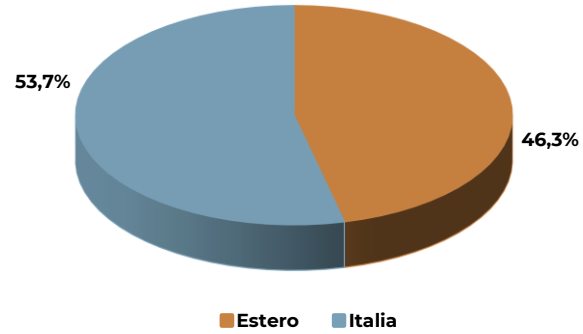
Sentiment Analysis

Spend Index

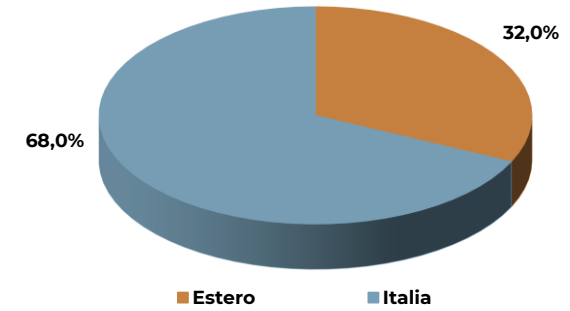
**Biellese - Arrivi**



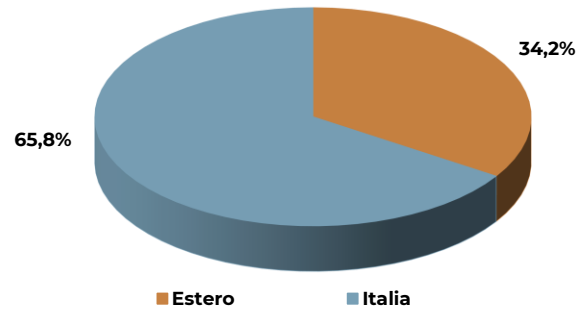
**Piemonte - Arrivi**



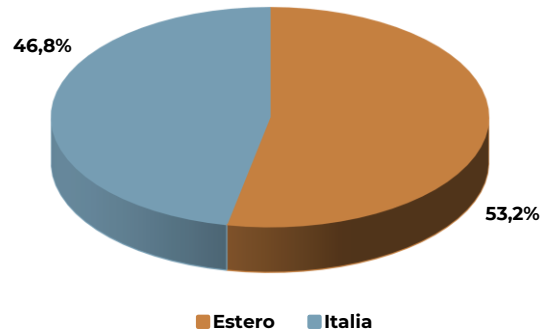
**ATL Terre dell'Alto Piemonte - Arrivi**



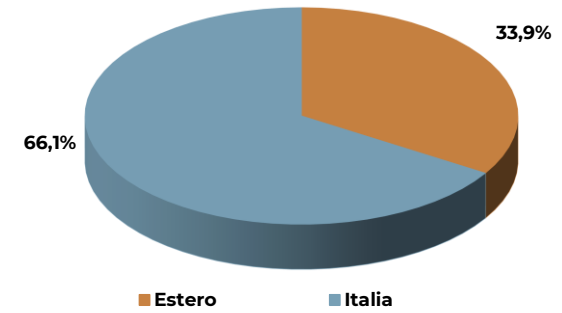
**Biellese - Presenze**



**Piemonte - Presenze**



**ATL Terre dell'Alto Piemonte - Presenze**



Consuntivo 2025						
Territorio	Biellese		Piemonte		ATL Terre dell'Alto Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	29,5%	34,2%	46,3%	53,2%	32,0%	33,9%
Italia	70,5%	65,8%	53,7%	46,8%	68,0%	66,1%

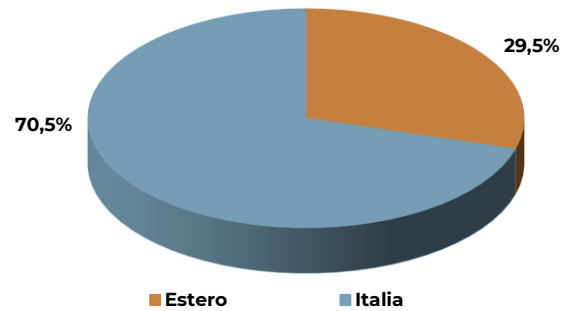


# Quote Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Distretto Turistico dei Laghi vs LMR (2025)

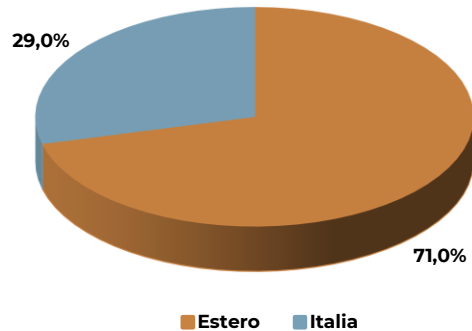
Biellese

- Dati Statistici
- Profilo Turista
- Sentiment Analysis
- Spend Index

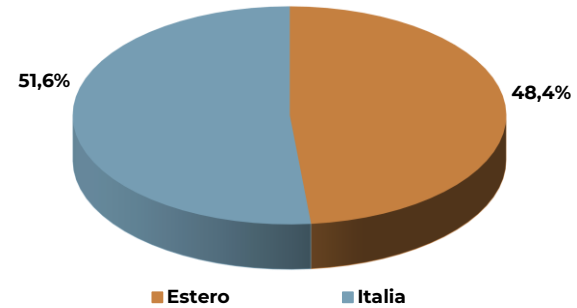
**Biellese - Arrivi**



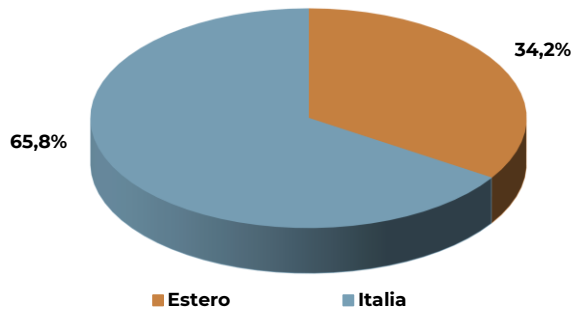
**ATL Distretto Turistico dei Laghi - Arrivi**



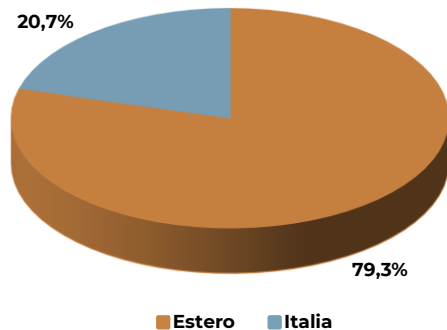
**ATL Langhe Monferrato Roero - Arrivi**



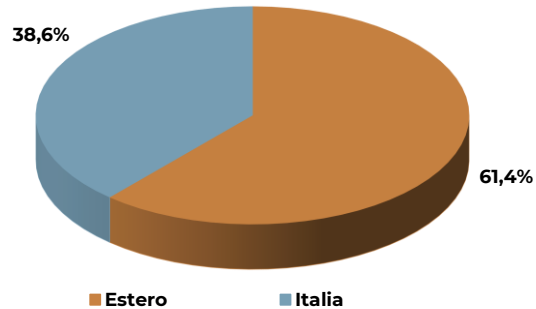
**Biellese - Presenze**



**ATL Distretto Turistico dei Laghi - Presenze**



**ATL Langhe Monferrato Roero - Presenze**



Consuntivo 2025						
Territorio	Biellese		ATL Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero	
Provenienza	Italia	Estero	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero		29,5%	71,0%	79,3%	48,4%	61,4%
Italia	70,5%	65,8%	29,0%	20,7%	51,6%	38,6%



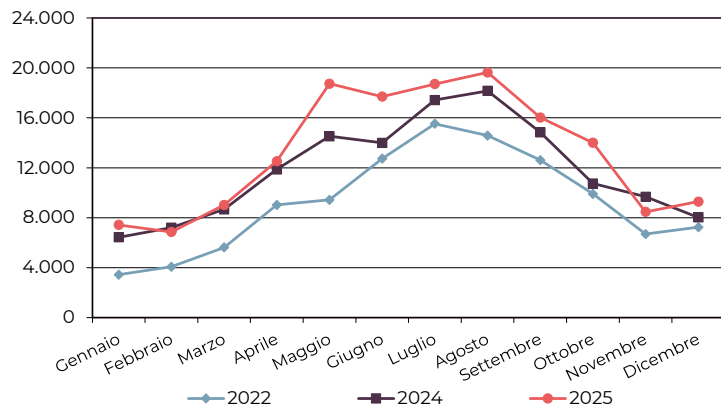
# Arrivi e Presenze Mensili: Biellese (2022 – 2024 – 2025)

Biellese

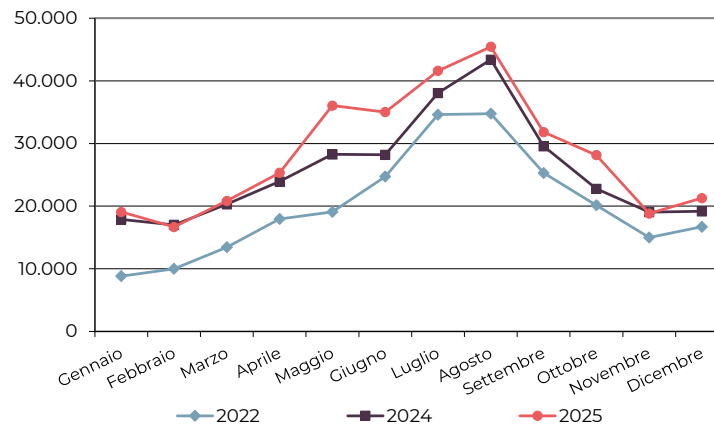
Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

Andamento mensile degli ARRIVI



Andamento mensile delle PRESENZE



Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	3.442	4.077	5.625	9.023	9.430	12.736	15.524	14.576	12.614	9.908	6.695	7.241	<b>110.891</b>
<b>2024</b>	6.437	7.207	8.672	11.877	14.530	13.992	17.427	18.158	14.843	10.744	9.680	8.024	<b>141.591</b>
<b>2025</b>	7.426	6.856	9.027	12.531	18.740	17.701	18.712	19.639	16.031	14.004	8.469	9.293	<b>158.429</b>
<b>Differenza 25vs24</b>	989	- 351	355	654	4.210	3.709	1.285	1.481	1.188	3.260	- 1.211	1.269	16.838
<b>Differenza [%] 25vs24</b>	<b>15,36%</b>	<b>-4,87%</b>	<b>4,09%</b>	<b>5,51%</b>	<b>28,97%</b>	<b>26,51%</b>	<b>7,37%</b>	<b>8,16%</b>	<b>8,00%</b>	<b>30,34%</b>	<b>-12,51%</b>	<b>15,82%</b>	<b>11,89%</b>

Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi

Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	8.850	10.011	13.454	17.970	19.098	24.721	34.610	34.756	25.309	20.154	15.007	16.713	<b>240.653</b>
<b>2024</b>	17.884	17.020	20.306	23.930	28.267	28.190	38.056	43.380	29.578	22.767	19.061	19.180	<b>307.619</b>
<b>2025</b>	19.069	16.678	20.842	25.330	36.052	35.004	41.595	45.436	31.826	28.138	18.836	21.287	<b>340.093</b>
<b>Differenza 25vs24</b>	1.185	- 342	536	1.400	7.785	6.814	3.539	2.056	2.248	5.371	- 225	2.107	32.474
<b>Differenza [%] 25vs24</b>	<b>6,63%</b>	<b>-2,01%</b>	<b>2,64%</b>	<b>5,85%</b>	<b>27,54%</b>	<b>24,17%</b>	<b>9,30%</b>	<b>4,74%</b>	<b>7,60%</b>	<b>23,59%</b>	<b>-1,18%</b>	<b>10,99%</b>	<b>10,56%</b>



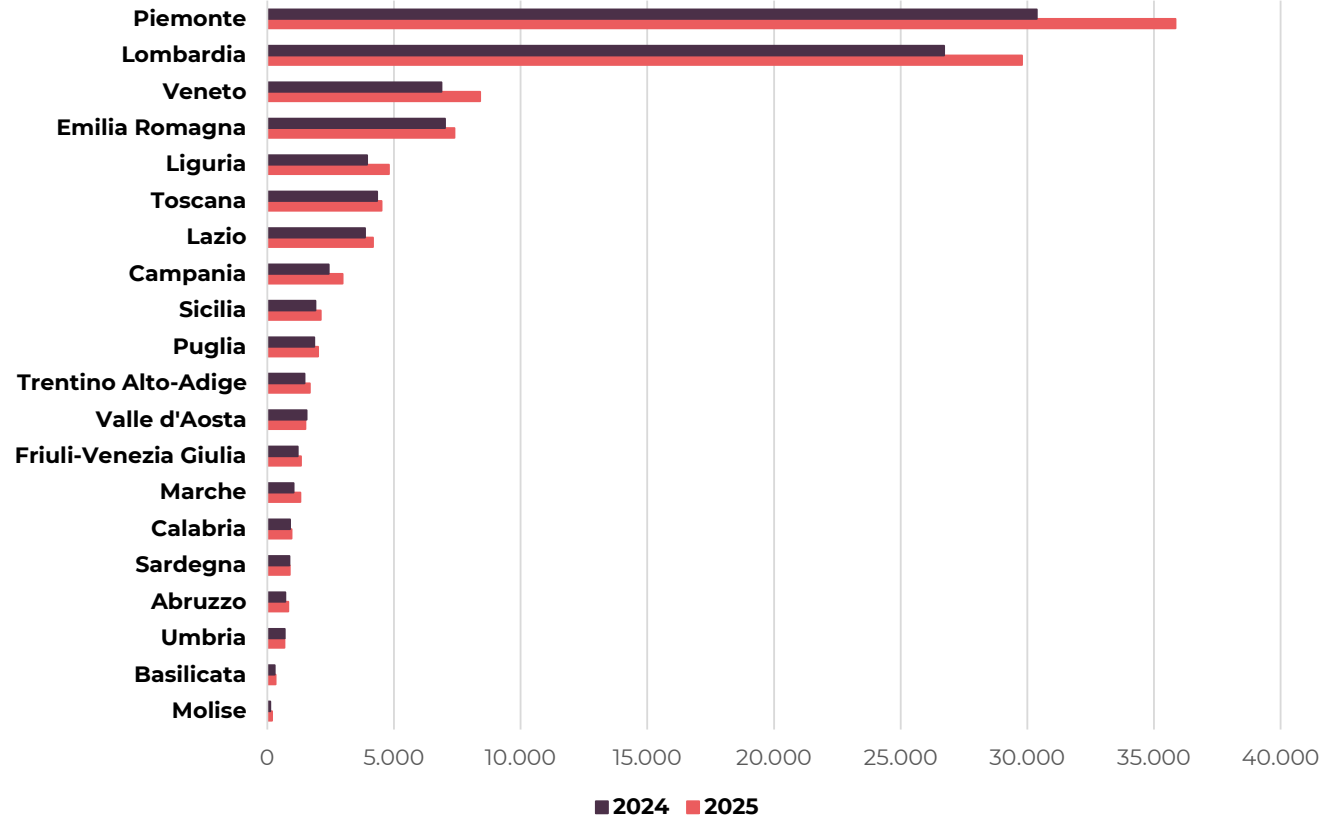
# Arrivi (Regioni Italia): Biellese (2025 vs 2024)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi Biellese 2025 vs 2024			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Piemonte	30.374	35.851	18,0%
Lombardia	26.715	29.787	11,5%
Veneto	6.881	8.408	22,2%
Emilia Romagna	7.019	7.392	5,3%
Liguria	3.940	4.800	21,8%
Toscana	4.333	4.507	4,0%
Lazio	3.856	4.176	8,3%
Campania	2.423	2.975	22,8%
Sicilia	1.897	2.116	11,5%
Puglia	1.854	2.006	8,2%
Trentino Alto-Adige	1.468	1.681	14,5%
Valle d'Aosta	1.556	1.508	-3,1%
Friuli-Venezia Giulia	1.198	1.334	11,4%
Marche	1.037	1.309	26,2%
Calabria	903	960	6,3%
Sardegna	872	883	1,3%
Abruzzo	714	826	15,7%
Umbria	696	676	-2,9%
Basilicata	297	331	11,4%
Molise	124	188	51,6%
<b>Italia</b>	<b>98.157</b>	<b>111.714</b>	<b>13,8%</b>

Arrivi 2024-2025 Regioni Italia **Biellese**

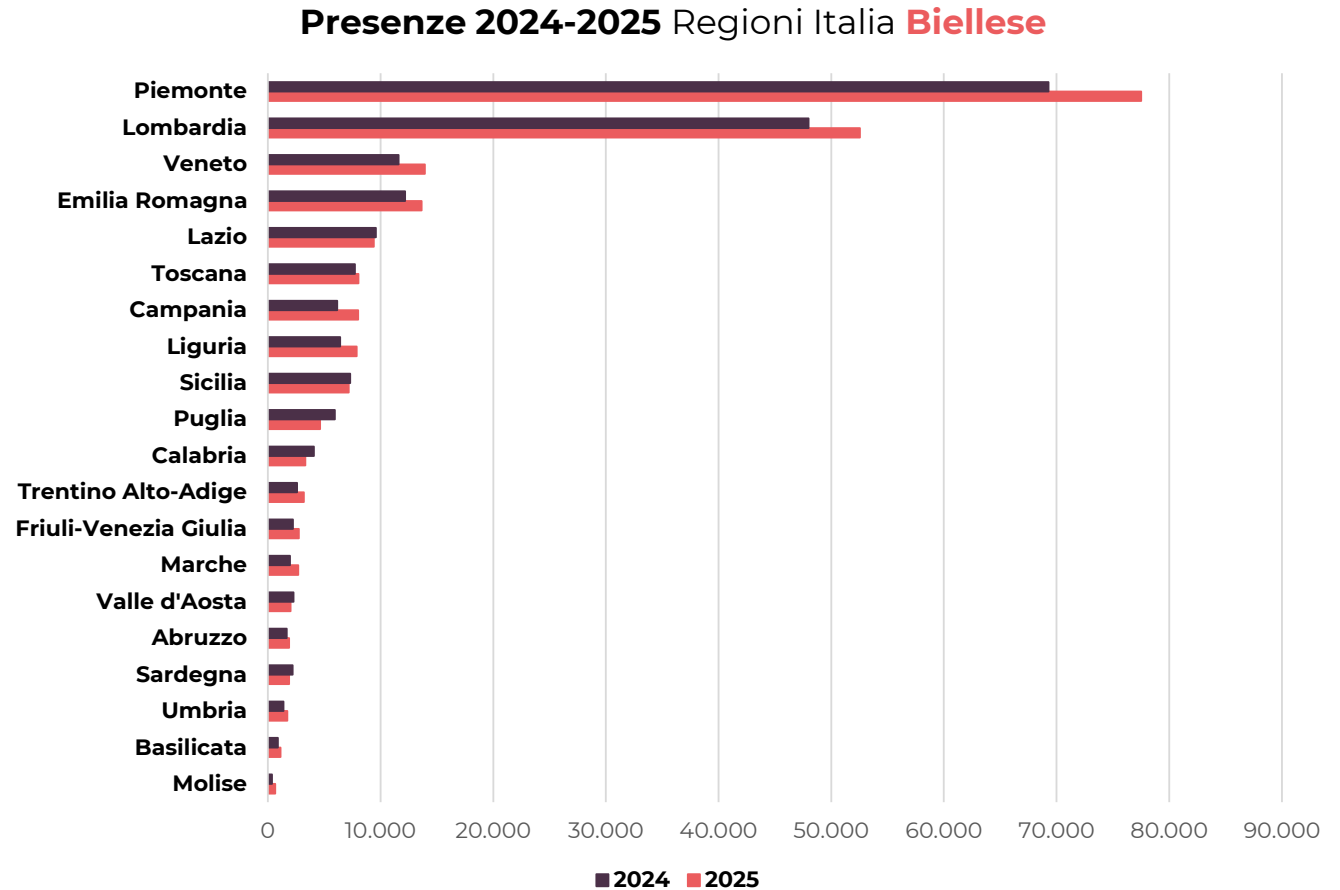




## Presenze (Regioni Italia): Biellese (2025 vs 2024)

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze Biellese 2025 vs 2024			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Piemonte	69.288	77.510	11,9%
Lombardia	47.980	52.558	9,5%
Veneto	11.588	13.920	20,1%
Emilia Romagna	12.172	13.646	12,1%
Lazio	9.585	9.398	-2,0%
Toscana	7.711	8.029	4,1%
Campania	6.142	7.998	30,2%
Liguria	6.424	7.869	22,5%
Sicilia	7.290	7.185	-1,4%
Puglia	5.933	4.619	-22,1%
Calabria	4.079	3.309	-18,9%
Trentino Alto-Adige	2.592	3.189	23,0%
Friuli-Venezia Giulia	2.228	2.737	22,8%
Marche	1.968	2.691	36,7%
Valle d'Aosta	2.283	2.021	-11,5%
Abruzzo	1.667	1.883	13,0%
Sardegna	2.188	1.867	-14,7%
Umbria	1.374	1.724	25,5%
Basilicata	893	1.112	24,5%
Molise	368	661	79,6%
<b>Itala</b>	<b>203.753</b>	<b>223.926</b>	<b>9,9%</b>



# Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Biellese (2025 vs 2024)

Dati Statistici

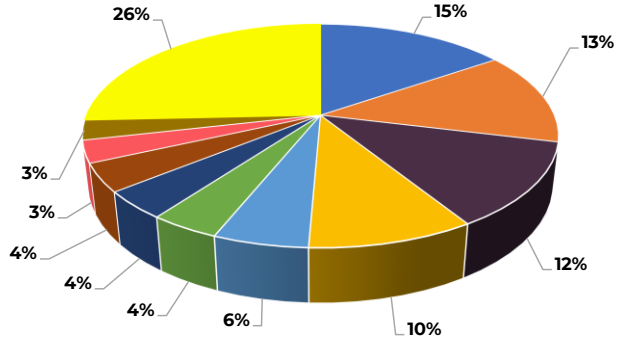
Profilo Turista

**Biellese**

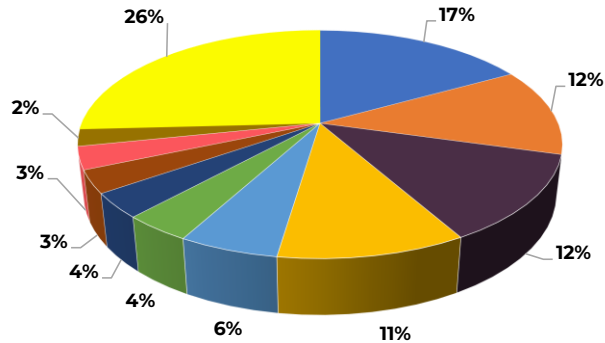
Sentiment Analysis

Spend Index

**Presenze Estero 2024**  
Biellese



**Presenze Estero 2025**  
Biellese



- Francia
- Germania
- Svizzera
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Regno Unito
- Spagna
- Romania
- India
- Scandinavia
- Altro Estero

**Movimenti Turistici - Biellese - Mercati di provenienza - 2025 vs 2024**

Anno	2024		2025		2025 vs 2024	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Francia	8.870	16.009	10.264	19.670	15,7%	22,9%
Germania	5.551	13.929	5.752	14.427	3,6%	3,6%
Svizzera	7.523	12.769	7.862	14.399	4,5%	12,8%
Benelux	3.735	9.914	4.031	12.331	7,9%	24,4%
Stati Uniti d'America	2.109	5.672	2.556	6.534	21,2%	15,2%
Regno Unito	1.927	4.174	1.939	4.475	0,6%	7,2%
Spagna	1.538	4.180	1.605	4.055	4,4%	-3,0%
Romania	888	4.216	835	3.742	-6,0%	-11,2%
India	174	3.316	228	3.726	31,0%	12,4%
Scandinavia	1.326	2.970	1.272	2.799	-4,1%	-5,8%
Altro Estero	9.793	26.717	10.371	30.009	5,9%	12,3%
<b>Totale Estero</b>	<b>43.434</b>	<b>103.866</b>	<b>46.715</b>	<b>116.167</b>	<b>7,6%</b>	<b>11,8%</b>



## Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (2025 vs 2024)

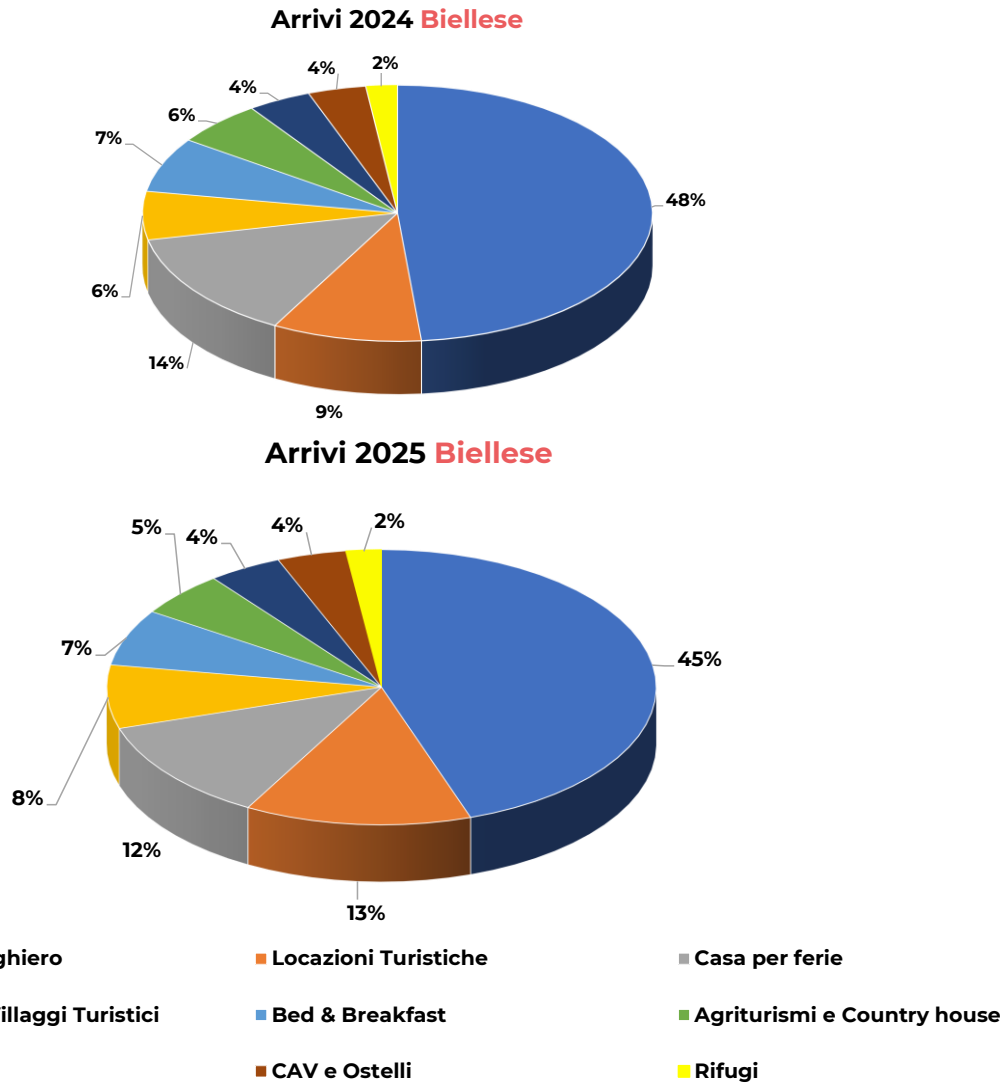
Dati Statistici

Profilo Turista

**Biellese**

Sentiment Analysis

Spend Index



Arrivi - Biellese - Tipologia ricettiva - 2025 vs 2024			
Tipologia	2024	2025	25 vs 24
Settore Alberghiero	68.672	70.891	3,2%
Locazioni Turistiche	13.407	21.103	57,4%
Casa per ferie	19.332	19.119	-1,1%
Campeggi e Villaggi Turistici	8.643	11.815	36,7%
Bed & Breakfast	9.829	10.540	7,2%
Agriturismi e Country house	7.963	8.368	5,1%
Affittacamere	5.705	6.858	20,2%
CAV e Ostelli	5.216	6.434	23,4%
Rifugi	2.824	3.301	16,9%
<b>Totale</b>	<b>141.591</b>	<b>158.429</b>	<b>11,9%</b>



# Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (2025 vs 2024)

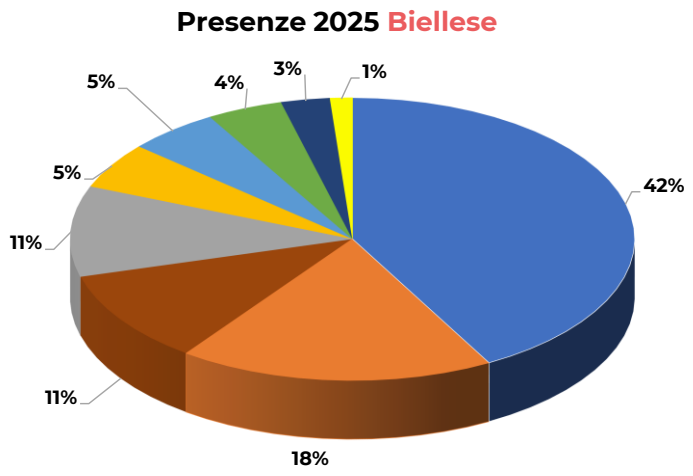
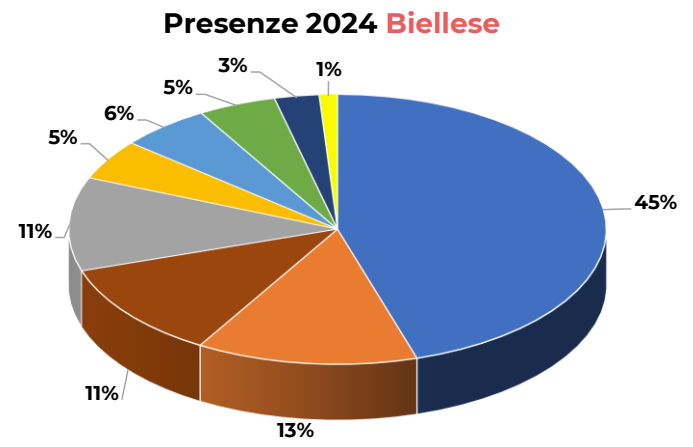
Dati Statistici

Profilo Turista

Biellese

Sentiment Analysis

Spend Index



- Settore Alberghiero
- Locazioni Turistiche
- CAV e Ostelli
- Casa per ferie
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Bed & Breakfast
- Agriturismi e Country house
- Affittacamere
- Rifugi

Presenze - Biellese - Tipologia ricettiva - 2025 vs 2024			
Tipologia	2024	2025	25 vs 24
Settore Alberghiero	139.135	142.744	2,6%
Locazioni Turistiche	40.899	61.377	50,1%
CAV e Ostelli	35.266	36.323	3,0%
Casa per ferie	34.552	35.284	2,1%
Campeggi e Villaggi Turistici	14.861	17.964	20,9%
Bed & Breakfast	16.848	17.775	5,5%
Agriturismi e Country house	14.427	14.764	2,3%
Affittacamere	8.267	9.546	15,5%
Rifugi	3.364	4.316	28,3%
<b>Totale</b>	<b>307.619</b>	<b>340.093</b>	<b>10,6%</b>



# Arrivi (Primi 10 mercati esteri): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Distretto Turistico dei Laghi vs Langhe Monferrato Roero vs Piemonte (2025)

Biellese

Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

Arrivi - 2025									
Biellese		ATL Terre dell'Alto Piemonte		ATL Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero		Piemonte	
Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi	Mercati Esteri	Arrivi
Francia	10.264	Francia	28.842	Germania	332.194	Svizzera	79.274	Francia	569.995
Svizzera	7.862	Svizzera	24.797	Svizzera	152.138	Benelux	45.997	Germania	532.384
Germania	5.752	Germania	19.802	Francia	144.330	Germania	42.317	Svizzera	389.205
Benelux	4.031	Benelux	11.548	Benelux	109.404	Scandinavia	42.184	Benelux	279.883
Stati Uniti d'America	2.556	Regno Unito	7.804	Stati Uniti d'America	61.431	Francia	41.746	Regno Unito	183.062
Regno Unito	1.939	Scandinavia	7.415	Regno Unito	47.414	Stati Uniti d'America	29.731	Stati Uniti d'America	174.686
Spagna	1.605	Stati Uniti d'America	6.710	Scandinavia	29.753	Regno Unito	12.142	Scandinavia	125.948
Scandinavia	1.272	Spagna	6.284	Austria	21.355	Austria	6.836	Spagna	100.888
Polonia	858	Romania	5.856	Polonia	11.299	Spagna	5.979	Austria	48.071
Romania	835	Cina	5.715	Spagna	10.472	Australia	5.153	Romania	47.169
Altro Estero	9.741	Altro Estero	56.693	Altro Estero	115.347	Altro Estero	57.367	Altro Estero	665.961



# Presenze (Primi 10 mercati esteri): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Distretto Turistico dei Laghi vs Langhe Monferrato Roero vs Piemonte (2025)

Dati Statistici

**Biellese**

Sentiment Analysis

Profilo Turista

Spend Index

Presenze - 2025									
Biellese		ATL Terre dell'Alto Piemonte		ATL Distretto Turistico dei Laghi		ATL Langhe Monferrato Roero		Piemonte	
Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze	Mercati Esteri	Presenze
Francia	19.670	Francia	57.986	Germania	1.587.206	Svizzera	190.580	Germania	2.133.633
Germania	14.427	Germania	50.420	Benelux	631.624	Benelux	174.213	Francia	1.250.945
Svizzera	14.399	Svizzera	48.671	Svizzera	410.493	Germania	154.190	Benelux	1.165.360
Benelux	12.331	Benelux	32.611	Francia	392.071	Scandinavia	134.040	Svizzera	909.870
Stati Uniti d'America	6.534	Romania	25.222	Regno Unito	192.618	Francia	91.197	Regno Unito	674.240
Regno Unito	4.475	Scandinavia	23.593	Stati Uniti d'America	163.060	Stati Uniti d'America	87.444	Stati Uniti d'America	485.479
Spagna	4.055	Regno Unito	21.223	Scandinavia	103.177	Regno Unito	32.277	Scandinavia	409.021
Romania	3.742	Stati Uniti d'America	14.889	Austria	66.014	Austria	19.695	Spagna	267.774
India	3.726	Spagna	13.930	Polonia	40.918	Spagna	15.076	Turchia	157.024
Scandinavia	2.799	Altri Paesi Europei	10.094	Australia	27.337	Brasile	13.282	Romania	151.399
Altro Estero	30.009	Altro Estero	131.484	Altro Estero	296.728	Altro Estero	151.561	Altro Estero	2.056.694



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# *Recensioni on-line e Sentiment Analysis*

**Biellese vs  
Terre dell'Alto Piemonte vs Distretto Turistico dei  
Laghi vs Langhe Monferrato Roero vs Piemonte**

*Sintesi Consuntivo 2025*



# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
<b>Biellese</b>	
Sentiment Analysis	Spend Index

Anno 2025						
	Comparto	Biellese	ATL Terre dell'Alto Piemonte	ATL Distretto Turistico dei Laghi	ATL Langhe Monferrato Roero	Piemonte
<b>Punti di interesse</b>	Ricettività	258	707	912	1.300	6.400
	Affitti brevi	169	479	1.600	1.200	6.600
	Ristorazione	862	3.100	1.500	2.500	24.300
	Attrazioni	479	1.500	1.100	1.100	10.300
	<b>Complessivo</b>	<b>2.000</b>	<b>6.800</b>	<b>5.600</b>	<b>7.200</b>	<b>55.700</b>
<b>Tracce digitali</b>	Ricettività	8.500 (+1%)	28.400 (-4,4%)	65.800 (-5,5%)	49.100 (-3,2%)	382.500 (-4,2%)
	Affitti brevi	2.400 (+0,9%)	7.300 (+6,6%)	18.600 (-11,8%)	17.800 (-3,3%)	98.600 (-8,8%)
	Ristorazione	19.700 (-30,1%)	80.200 (-31%)	53.500 (-25%)	74.600 (-26,8%)	853.800 (-25,3%)
	Attrazioni	4.900 (+3,9%)	12.300 (-4%)	19.200 (+9,5%)	10.000 (-6,2%)	141.500 (-7,5%)
	<b>Complessivo</b>	<b>37.000 (-18,7%)</b>	<b>138.500 (-22,1%)</b>	<b>161.700 (-12,3%)</b>	<b>159.600 (-17,3%)</b>	<b>1.600.000 (-15,8%)</b>
<b>Sentiment analysis</b>	Ricettività	88,2/100 (+0,6)	85,3/100 (+0,6)	84,7/100 (+0,4)	89,5/100 (+0,1)	84,8/100 (+0,2)
	Affitti brevi	90,3/100 (-0,3)	88,2/100 (-0,9)	90,6/100 (+0,5)	92,1/100 (+0,7)	90/100 (=)
	Ristorazione	86/100 (=)	85,2/100 (-0,1)	84,9/100 (-0,5)	88,9/100 (+0,4)	86,6/100 (+0,6)
	Attrazioni	90,7/100 (+0,7)	89,7/100 (+0,8)	90,9/100 (+0,3)	88,3/100 (-0,5)	90/100 (-0,1)
	<b>Complessivo</b>	<b>87,3/100 (+0,4)</b>	<b>85,7/100 (+0,3)</b>	<b>86,1/100 (+0,2)</b>	<b>89,4/100 (+0,3)</b>	<b>86,5/100 (+0,4)</b>

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto** ad **altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 37.000 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale**, il **27%** delle **Terre dell'Alto Piemonte** e il **23%** del **Distretto Turistico dei Laghi** e delle **Langhe Monferrato Roero**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale**: **87,3/100 vs 86,5/100**.

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



# *Recensioni on-line e Sentiment Analysis*

**Biellese vs  
Franciacorta vs Terre dell'Alto Piemonte**

***Sintesi Consuntivo 2025***





# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
<b>Biellese</b>	
Sentiment Analysis	Spend Index

Anno 2025				
	Comparto	Biellese	Franciacorta	ATL Terre dell'Alto Piemonte
<b>Punti di interesse</b>	Ricettività	258	178	707
	Affitti Brevi	169	161	479
	Ristorazione	862	841	3.100
	Attrazioni	479	335	1.500
	<b>Complessivo</b>	<b>2.000</b>	<b>1.900</b>	<b>6.800</b>
<b>Tracce Digitali</b>	Ricettività	8.500	12.500	28.400
	Affitti Brevi	2.400	2.800	7.300
	Ristorazione	19.700	33.800	80.200
	Attrazioni	4.900	3.400	12.300
	<b>Complessivo</b>	<b>37.000</b>	<b>56.000</b>	<b>138.500</b>
<b>Sentiment analysis</b>	Ricettività	88,2/100	86,9/100	85,3/100
	Affitti Brevi	90,3/100	88,3/100	88,2/100
	Ristorazione	86/100	86,2/100	85,2/100
	Attrazioni	90,7/100	90,9/100	89,7/100
	<b>Complessivo</b>	<b>87,3/100</b>	<b>86,9/100</b>	<b>85,7/100</b>

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **maggiori** rispetto a quelli monitorati nella zona della **Franciacorta: 2.000 vs 1.900**;
- Valutando il **volume** di **tracce digitali**, per il **Biellese** si rilevano **37.000 contenuti** che rappresentano il **66%** della zona della **Franciacorta** e il **27%** delle **Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore della zona della **Franciacorta: 87,3/100 vs 86,9/100**.



# ***Monitoraggio offerte OTA***

**Biellese vs  
Piemonte vs Terre dell'Alto Piemonte**

***Consuntivo 2025***

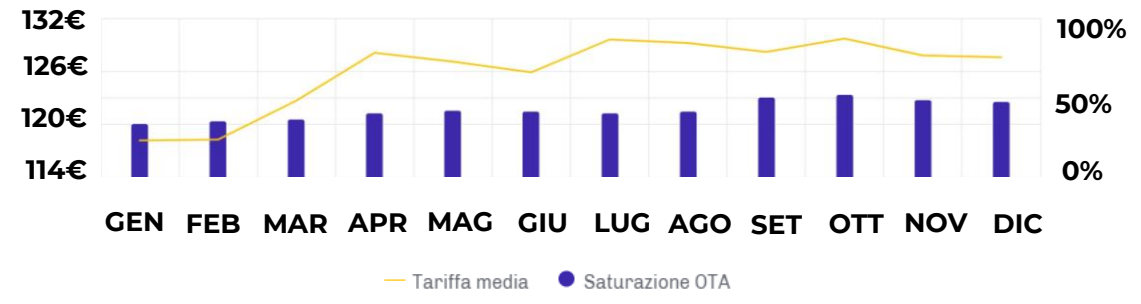




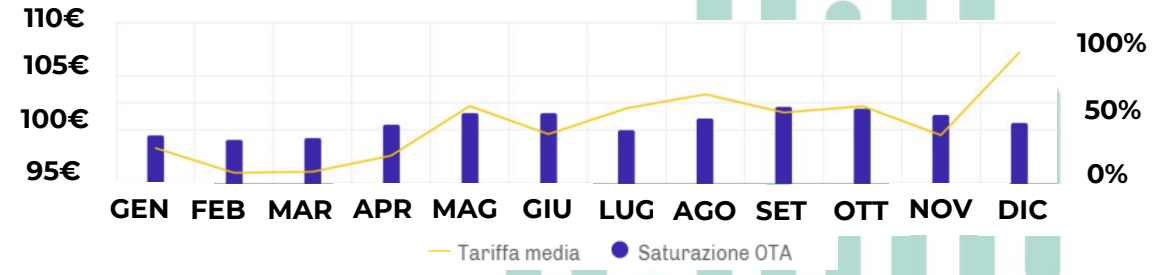
# Tariffe medie e Saturazione OTA

PIEMONTE DESTINATIONS

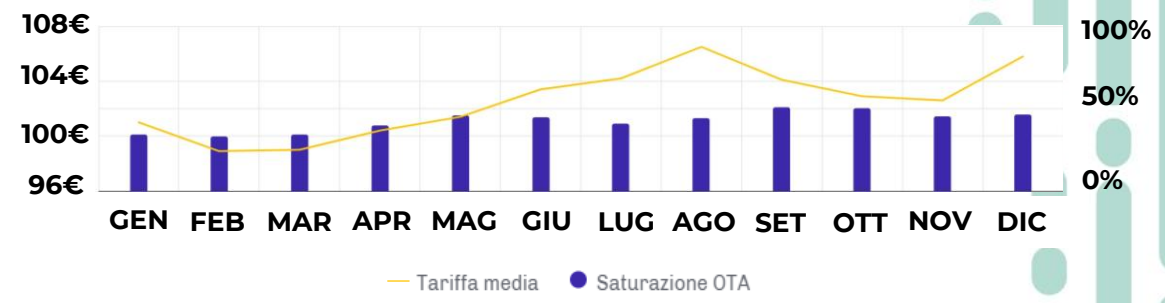
## PIEMONTE



## BIELLESE



## ATL TERRE ALTO PIEMONTE



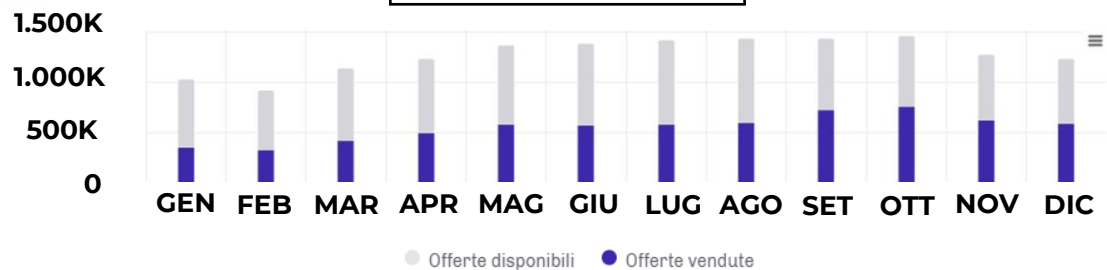
Nel **2025**, nelle **Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **43,3%** (+1,8% rispetto al 2024); seguono il **Piemonte**, **43,2%** (+0,8%), e il **Biellese**, **39%** (-1,6%).

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



## Offerte disponibili e vendite

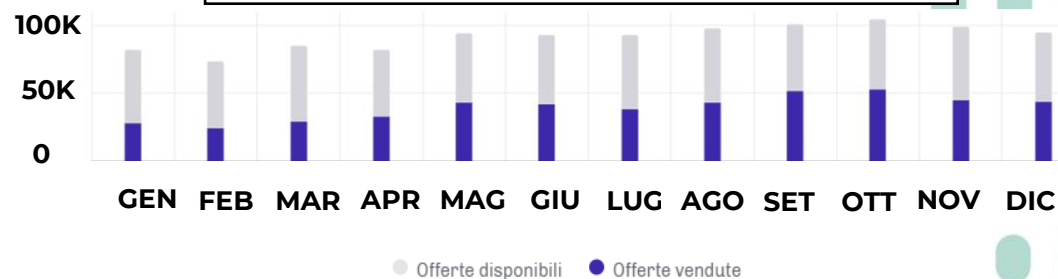
### PIEMONTE



### BIELLESE



### ATL TERRE ALTO PIEMONTE



Nel **2025**, in **Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **8.754.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **6.654.700**, per un **totale complessivo** di circa **15.409.400**; segue le **Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **625.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **477.100**, per un **totale complessivo** di circa **1.102.500**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **226.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **144.900**, per un **totale complessivo** di circa **371.600**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# *Monitoraggio offerte OTA*

**Biellese vs**  
**Distretto Turistico dei Laghi vs**  
**Langhe Monferrato Roero**

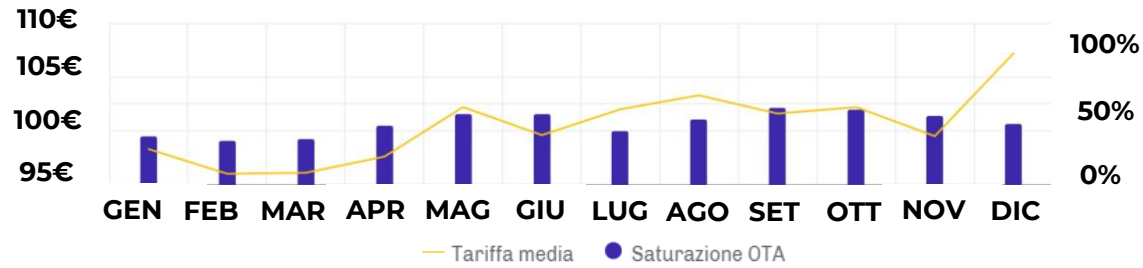
***Consuntivo 2025***



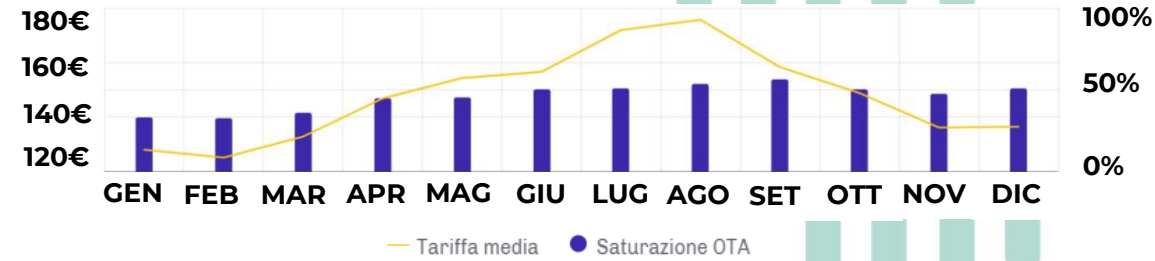


## Tariffe medie e Saturazione OTA

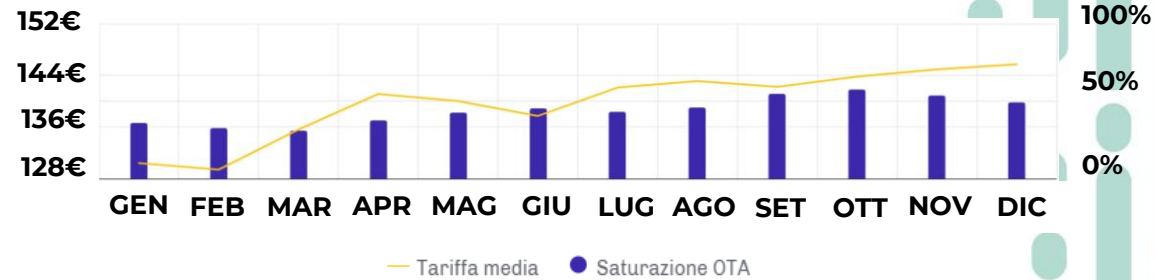
### BIELLESE



### ATL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



### ATL LANGHE MONFERRATO ROERO

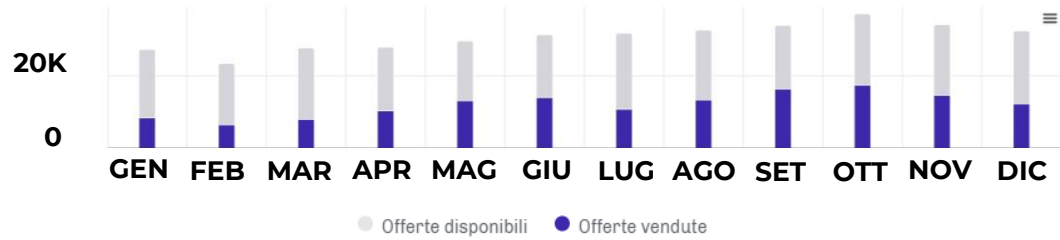


Nel **2025**, nel **Distretto Turistico dei Laghi** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **48,3%** (+4,7% rispetto al 2024); seguono le **Langhe Monferrato Roero**, **45,6%** (+3,3%), e il **Biellese**.

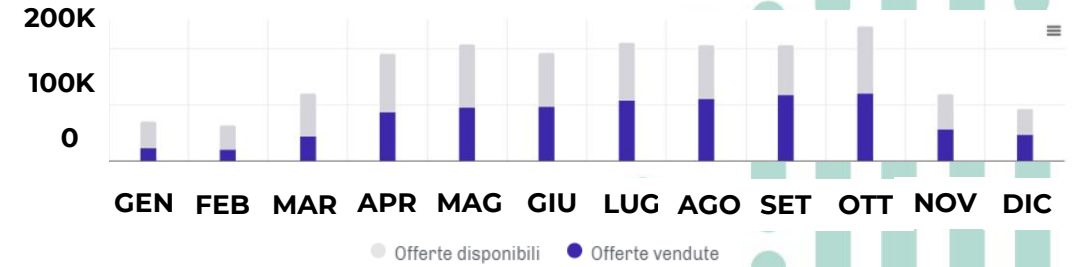


## Offerte disponibili e vendite

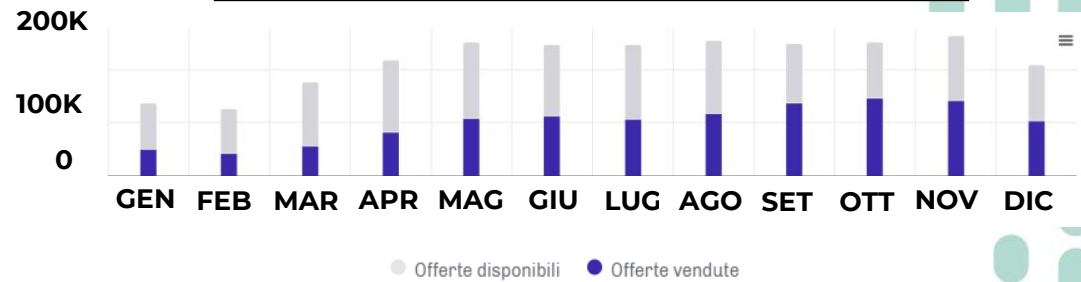
### BIELLESE



### ATL DISTRETTO TURISTICO DEI LAGHI



### ATL LANGHE MONFERRATO ROERO



Nel **2025**, nelle **Langhe Monferrato Roero**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **1.432.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **1.202.100**, per un **totale complessivo** di circa **2.634.700**; segue il **Distretto Turistico dei Laghi**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **992.600**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **926.500**, per un **totale complessivo** di circa **1.919.100**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# *Spend index* *Biellese*

*Consuntivo 2025*



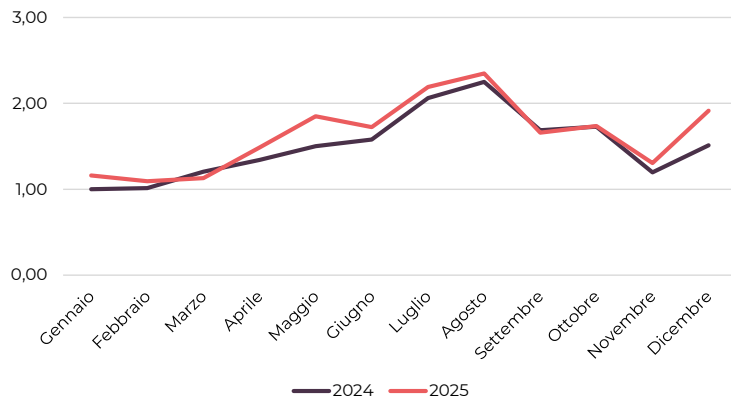


## Spend Index – VISA (mercati esteri) Biellese: Consuntivo 2025

Dati Statistici | Profilo Turista  
Sentiment Analysis | Spend Index  
**Biellese**

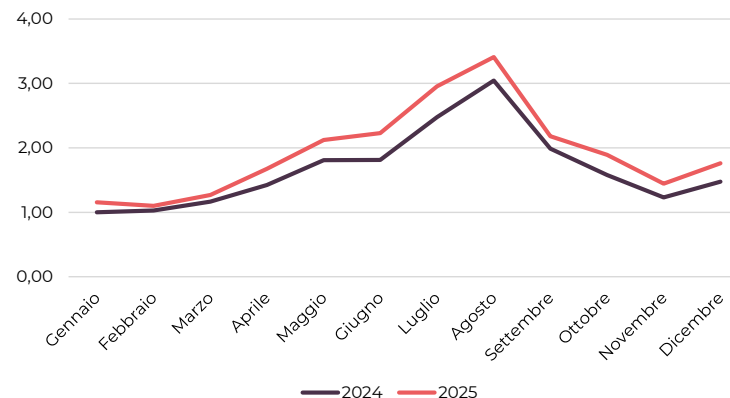
### Volumi di spesa - Biellese 2025 vs 2024

(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



### Numero di carte - Biellese 2025 vs 2024

(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



### Spesa media - Biellese 2025 vs 2024

300,00 €

200,00 €

100,00 €

- €

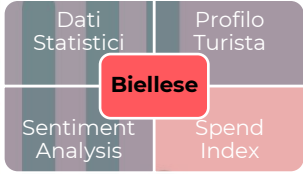


Analizzando l'andamento degli indicatori di spesa in loco a livello **mensile**, si nota come i **picchi** di **volumi di spesa** e di **numero di carte** si evidenzino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato nel mese di **agosto**.

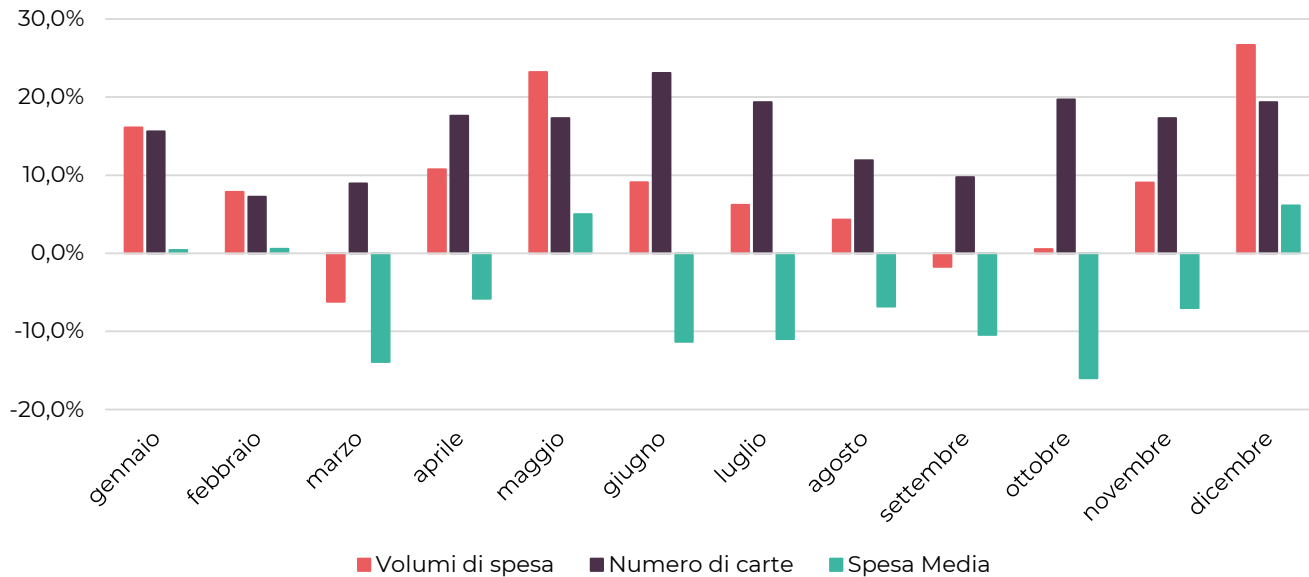
In termini di **spesa media** per **singola carta**, i **valori** più **alti** si registrano nei **mesi invernali**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Biellese: Consuntivo 2025



**Biellese**  
**Var% 2025 vs 2024**



## Volume di spesa totale 2025: oltre 14 milioni di euro (per la sola quota monitorata)

Nel **2025** si registra una **crescita** rispetto all'anno precedente del:

- **+8,4%** in termini di **volume di spesa annua** con un aumento percentualmente maggiore nel mese di **dicembre**;
- **+15,8%** in termini di **numero di carte** complessivamente nell'anno con un aumento percentualmente maggiore nel mese di **giugno**;

La **spesa media** per **singola carta** è di **circa 165€**.

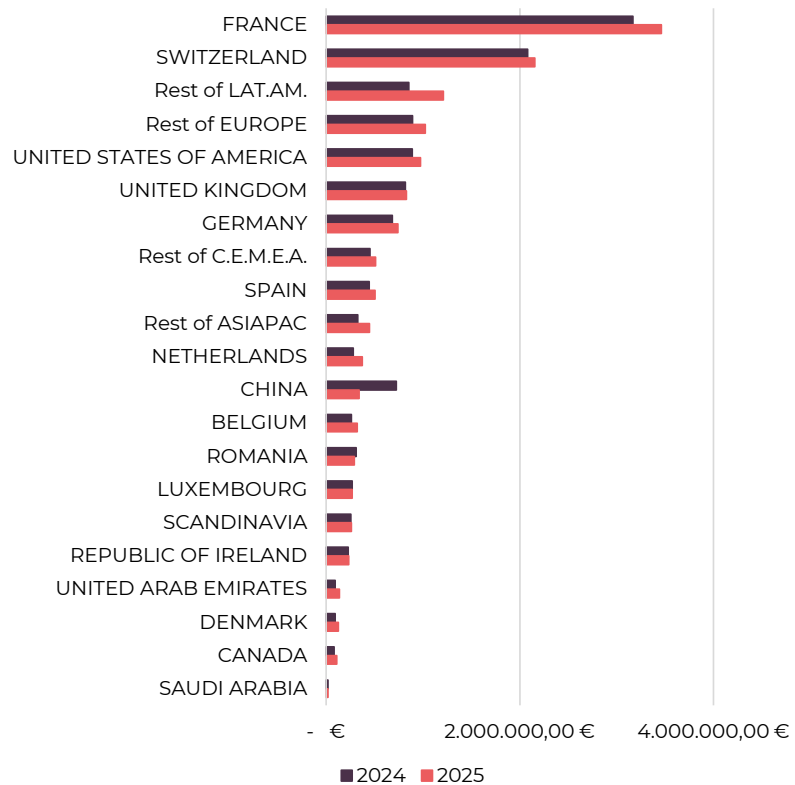


# Spend Index – VISA (mercati esteri)

## Biellese: mercati principali

Dati Statistici | Profilo Turista  
**Biellese**  
 Sentiment Analysis | Spend Index

**Biellese**  
**Volumi di spesa**  
**2025 vs 2024**



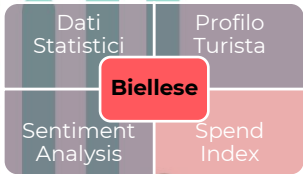
Mercati di provenienza	Spesa media 2025
CHINA	646,84 €
UNITED ARAB EMIRATES	355,10 €
LUXEMBOURG	287,86 €
Rest of ASIAPAC	211,30 €
SAUDI ARABIA	192,70 €
CANADA	192,14 €
UNITED STATES OF AMERICA	184,97 €
Rest of C.E.M.E.A.	183,90 €
SWITZERLAND	182,20 €
Rest of LAT.AM.	179,99 €
BELGIUM	178,31 €
FRANCE	166,33 €
SCANDINAVIA	144,67 €
UNITED KINGDOM	142,79 €
NETHERLANDS	133,31 €
ROMANIA	133,21 €
GERMANY	132,69 €
DENMARK	124,45 €
SPAIN	123,11 €
REPUBLIC OF IRELAND	96,86 €
<b>Totale complessivo</b>	<b>165,38 €</b>

Francia e Svizzera sono i principali mercati per volumi di spesa, con una crescita rispettivamente del **9,2%** e del **3,5%** rispetto al 2024.

In termini di **spesa media per singola carta**, i mercati più spendenti sono la **Cina**, con quasi **650€**, gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Biellese: merchant



I **primi 9 settori merceologici** rappresentano **oltre l'80%** del totale del volume di spesa del territorio considerato (\*).

Al **primo posto**, troviamo i **negozi di alimentari e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche**; al **terzo posto**, il settore dell'**abbigliamento**.

(\*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 21 Comuni della provincia di Biella che rispettano le condizioni previste da VISA: Andorno Micca, Biella, Candelo, Cavaglià, Cossato, Gaglianico, Occhieppo Superiore, Pray, Sandigliano, Valdilana, Vigliano Biellese, Viverone, Valdengo, Piatto, Roppolo, Occhieppo Inferiore, Verrone, Graglia, Cerrione, Veglio, Sostegno.

Provincia di Biella  
9 principali settori merceologici -  
Anno 2025





# Osservatorio Turistico del Biellese

*Unioncamere Piemonte  
Consuntivo 2025*





## Sommario: aggiornamento Consuntivo 2025

- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali





# Osservatorio Turistico del Biellese

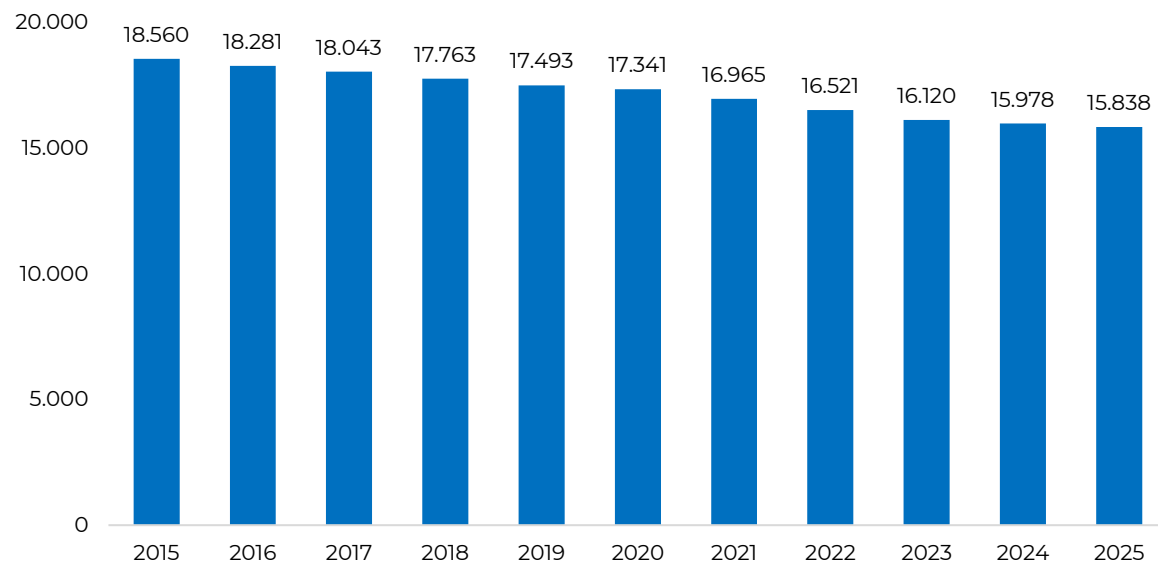
*Il sistema imprenditoriale*





# Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

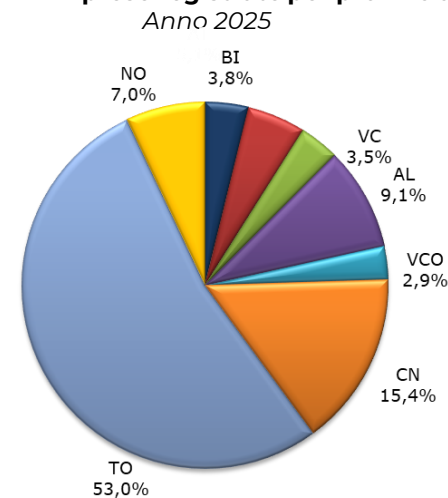
## Sedi d'impresa registrate - Biella



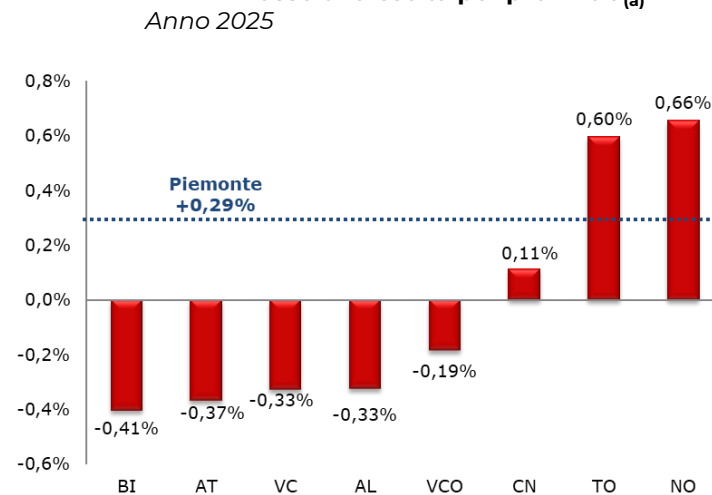
## Sedi d'impresa registrate - Piemonte

417.011

### Imprese registrate per provincia



### Tasso di crescita per provincia<sup>(a)</sup>



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



## Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Il sistema imprenditoriale biellese registra un calo nel corso del 2025: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari a -65 unità a fronte di 723 nuove iscrizioni e 788 cessazioni (al netto delle 83 cessazioni d'ufficio).

Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso pari al -0,41%, il meno favorevole nella classifica delle province piemontesi.

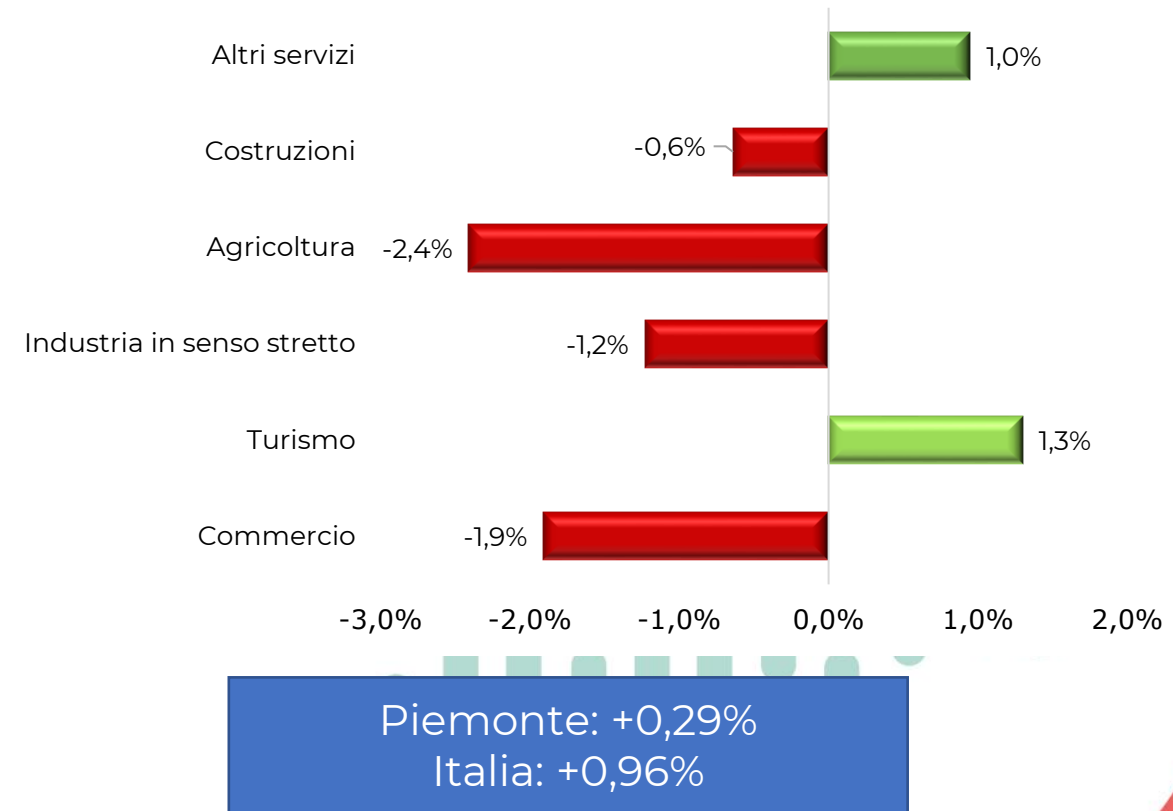
**Lo stock di imprese registrate al 31 dicembre 2025 ammonta complessivamente a 15.838 unità.**

A livello settoriale emergono andamenti piuttosto differenti: l'agricoltura è in forte contrazione (-2,41%) così come il commercio (-1,91%) e l'industria in senso stretto (-1,23%) mentre mostra un certo dinamismo il settore degli altri servizi (+0,95%) e, in misura maggiore, il turismo (+1,30%).

Tra le forme giuridiche crescono le società di capitali (+2,22%) mentre le società di persone appaiono in calo (-2,18%) come, seppure con minore entità, le imprese individuali (-0,78%),

Per quanto riguarda le imprese artigiane, nel corso del periodo in esame si rilevano 273 iscrizioni e 294 cessazioni, portando a 4.451 il numero di imprese registrate.

Tasso di variazione % dello stock per settore 2025 – Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

## Biella

**1.428 imprese**  
**5.331 addetti**  
**il 9,0%**  
**delle imprese biellesi**  
**(+1,3% su fine 2024)**

## Piemonte

**40.483 imprese**  
**177.143 addetti**  
**il 9,7%**  
**delle imprese piemontesi**  
**(+0,6% su fine 2024)**

## Terre dell'Alto Piemonte

**5.924 imprese**  
**30.952 addetti**  
**il 9,9%**  
**delle imprese delle Terre**  
**dell'alto Piemonte**  
**(+1,4% su fine 2024)**

## Italia

**630.973 imprese**  
**3.259.599 addetti**  
**il 10,8%**  
**delle imprese italiane**  
**(+0,8% su fine 2024)**

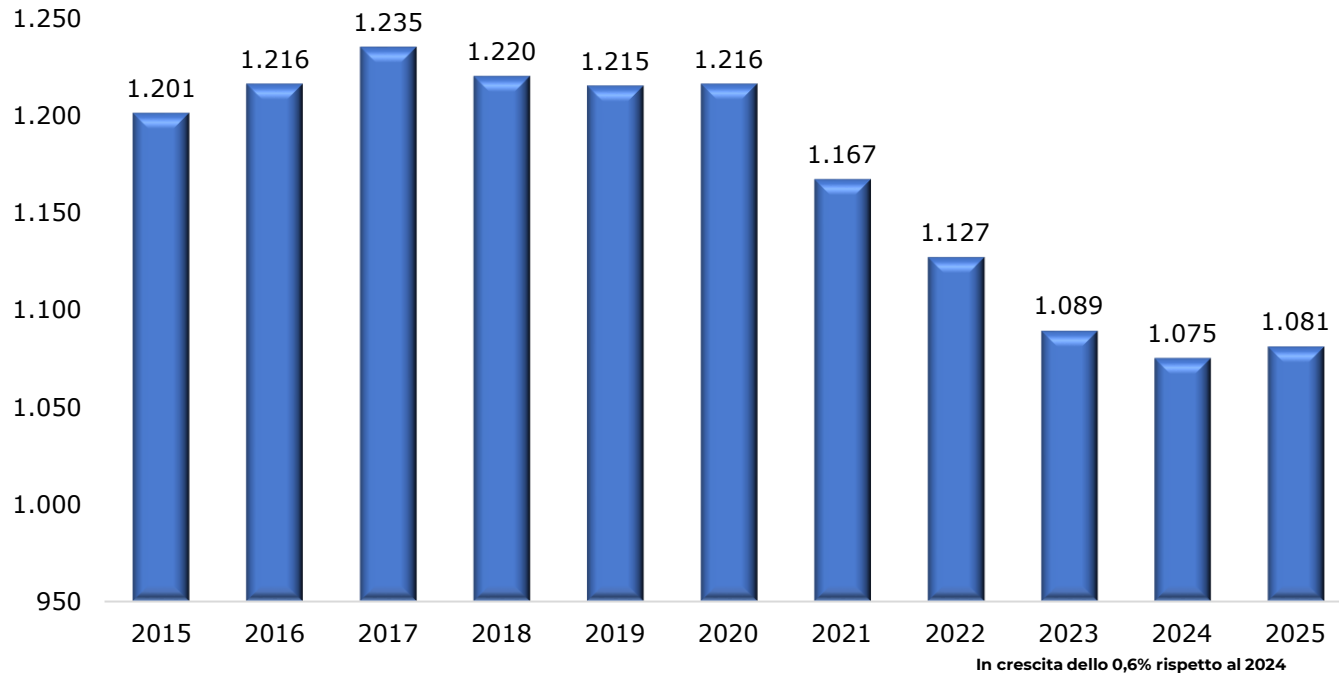
Imprese turistiche registrate nel periodo di riferimento  
Valori assoluti

Anno	Biella	Piemonte	Terre dell'Alto Piemonte	Italia
2015	1.476	39.642	6.137	581.446
2016	1.499	39.746	6.055	593.708
2017	1.520	40.189	6.084	604.440
2018	1.507	40.344	6.087	613.517
2019	1.474	40.338	6.046	610.931
2020	1.503	40.571	6.046	616.939
2021	1.519	40.784	6.079	624.167
2022	1.456	40.618	5.964	627.761
2023	1.425	40.333	5.896	625.646
2024	1.410	40.261	5.844	626.100
2025	1.428	40.483	5.924	630.973

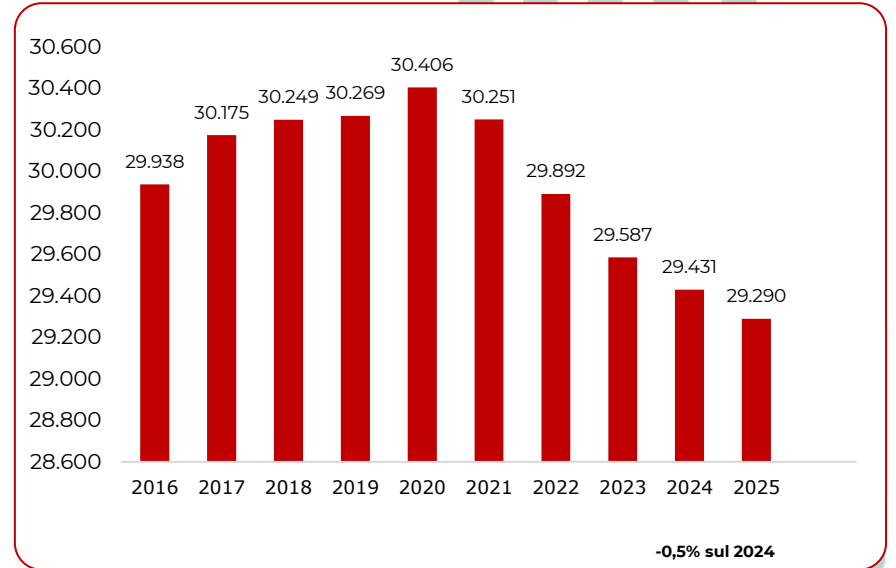


# Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

## Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



## Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Piemonte



Sedi registrate	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
I 55 Alloggio	63	62	67	74	72	74	76	75	79	82	81
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.010	993	1.000
Turismo in senso stretto	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.089	1.075	1.081



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

*Il mercato alternativo  
nel 2025*



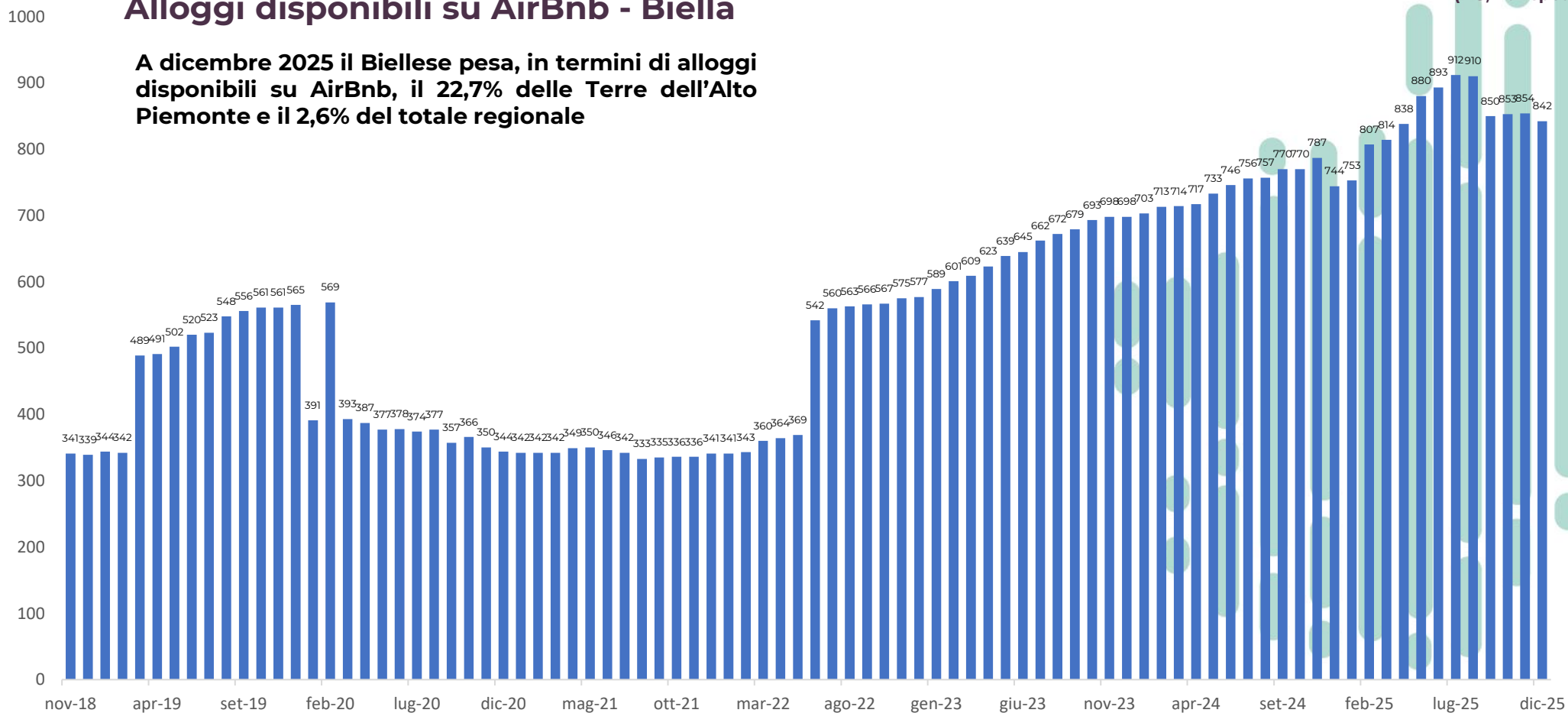


# Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

## Alloggi disponibili su Airbnb - Biella

A dicembre 2025 il Biellese pesa, in termini di alloggi disponibili su Airbnb, il 22,7% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,6% del totale regionale

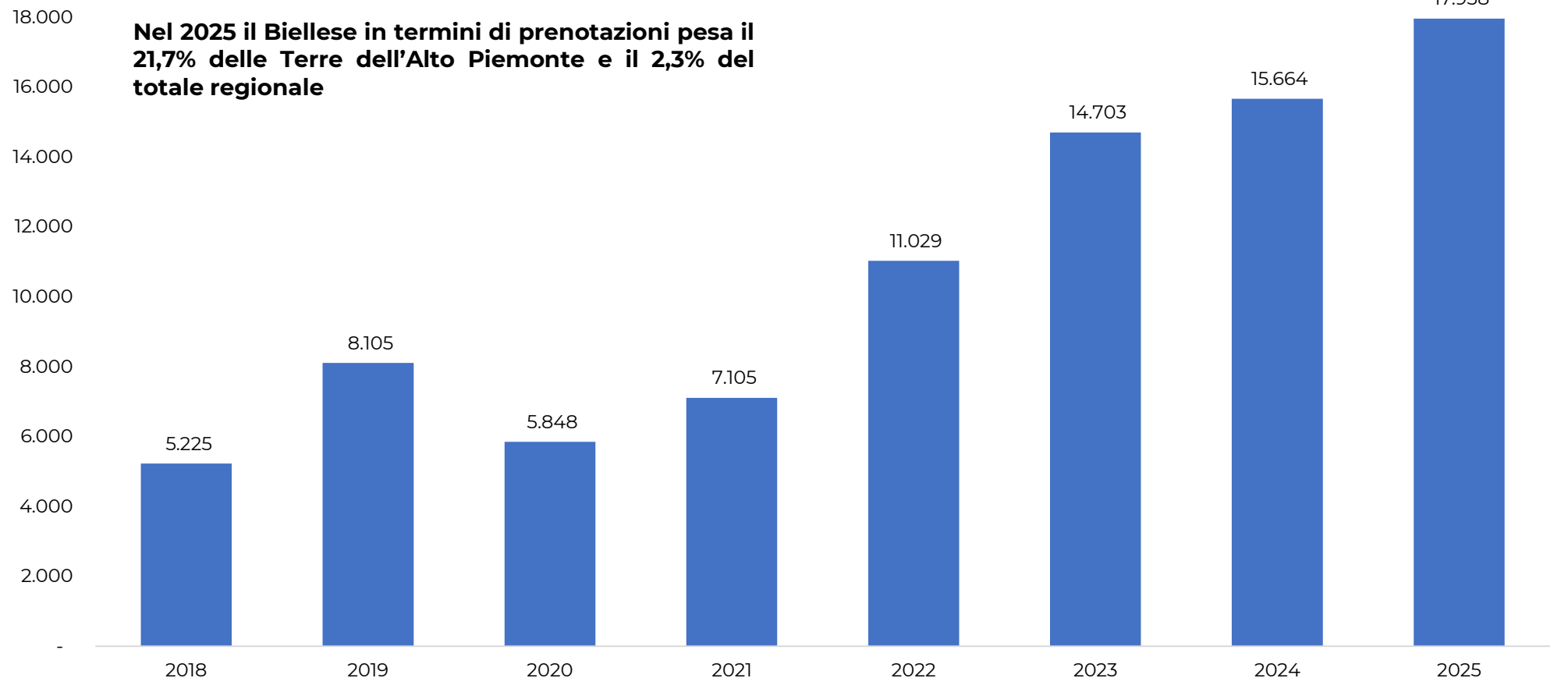
(+13,2% rispetto a dicembre 2024)





## Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

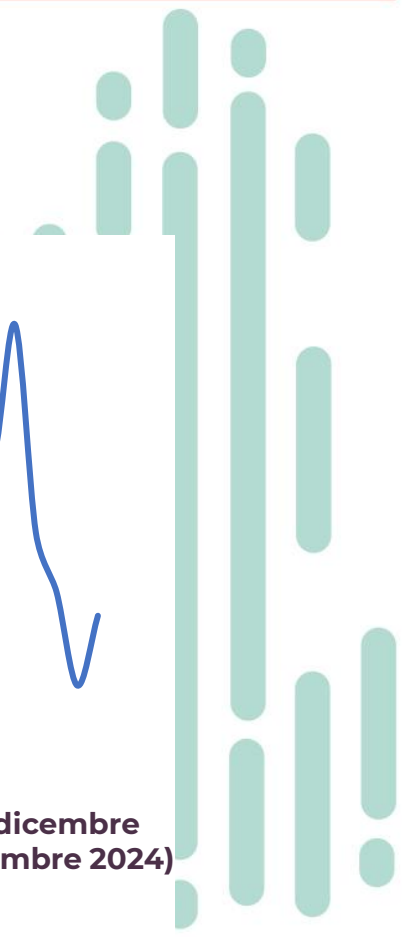
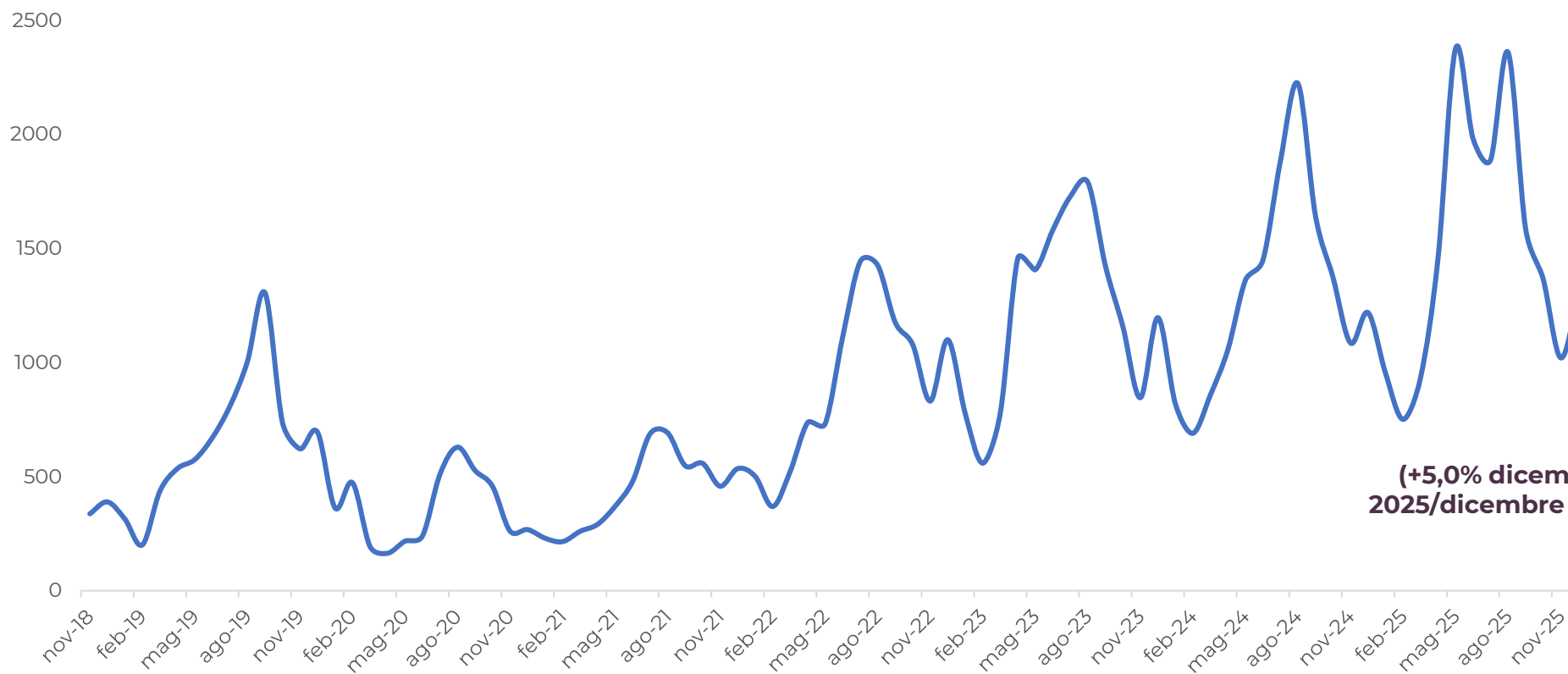
### 20.000 Prenotazioni negli alloggi Airbnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

## Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

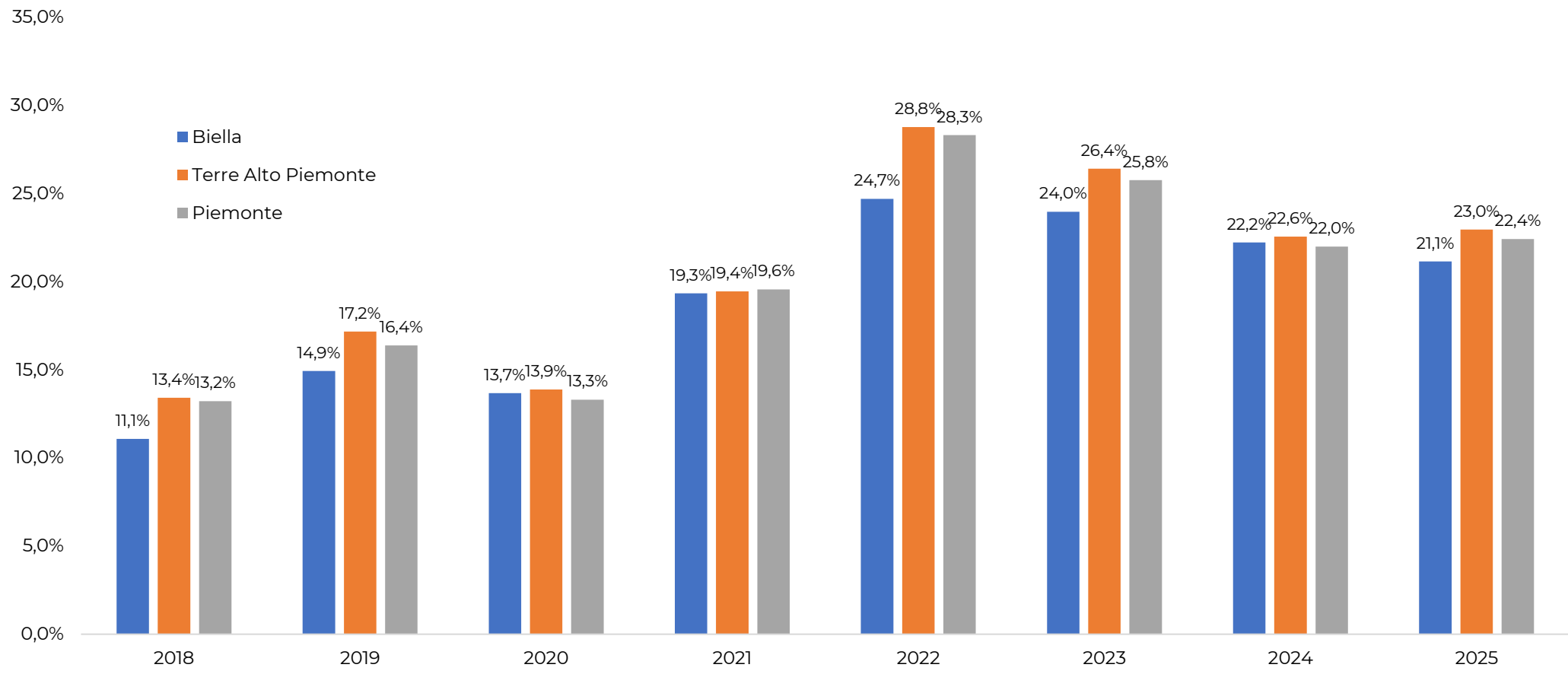




# Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo



## Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella

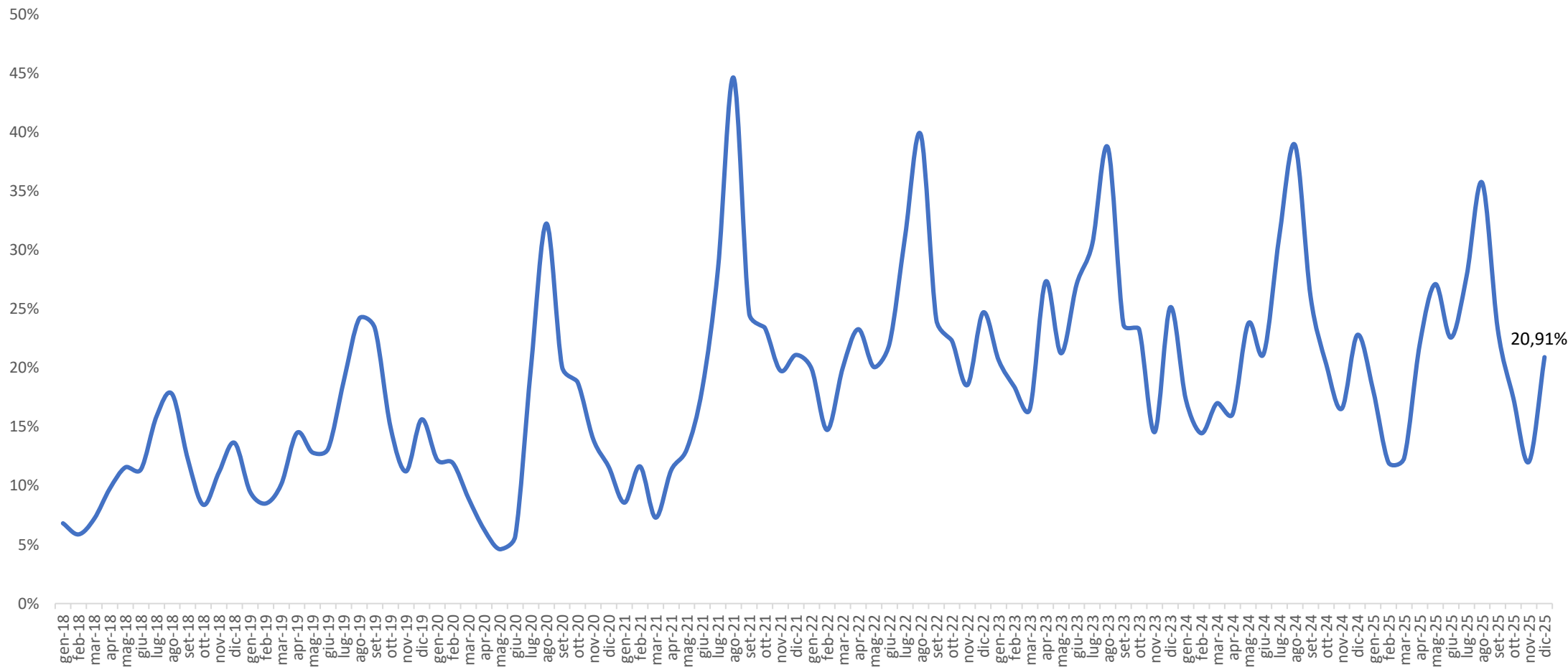


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal - AirDna



# Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

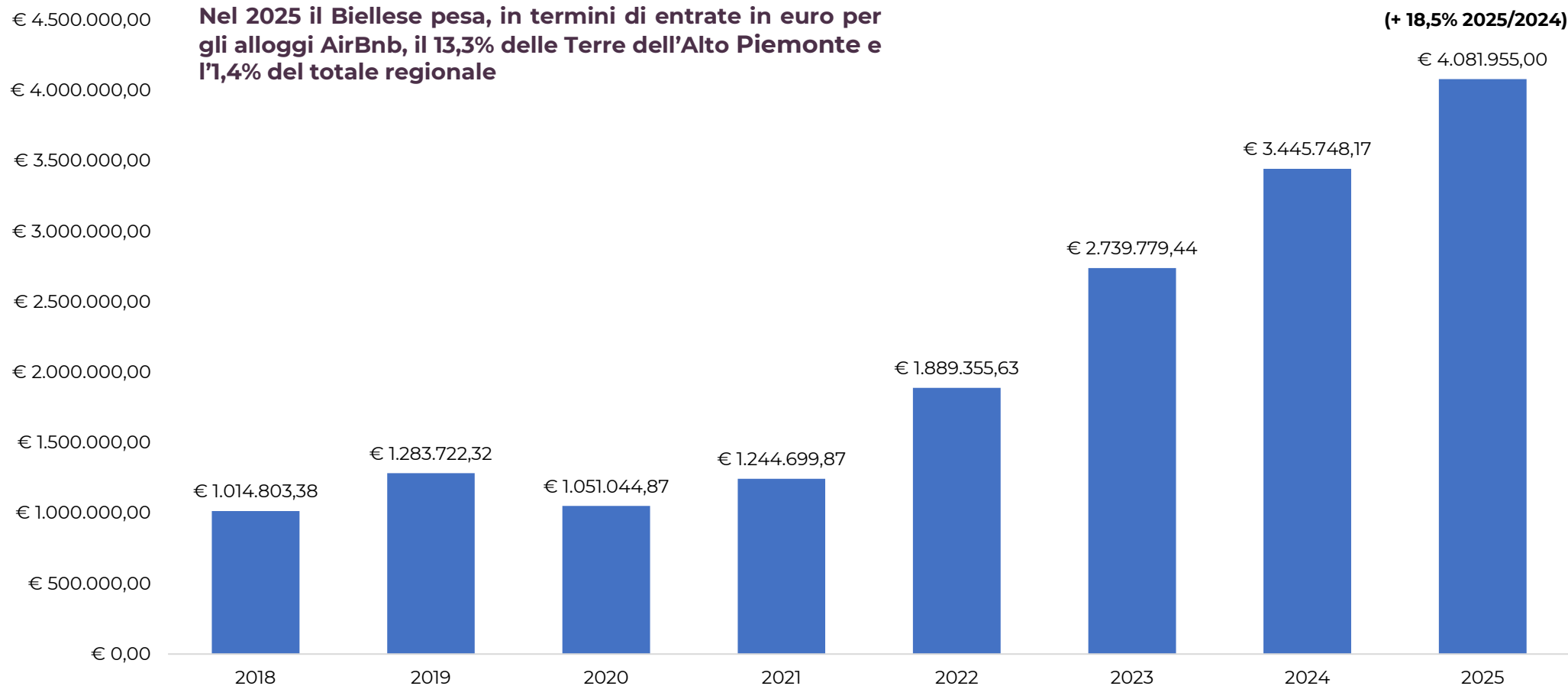
## Tasso di occupazione alloggi AirBnb - Biella





## Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

### Entrate in euro per gli alloggi Airbnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese

*I fabbisogni occupazionali*





## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali marzo 2026

### Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

Entrate complessive previste nel mese di marzo 2026

850

Entrate previste nel periodo marzo - maggio 2026

2.550

*Variazione  
marzo 2026/  
marzo 2025*

-50

*Variazione  
marzo - maggio 2026/  
marzo - maggio 2025*

-150

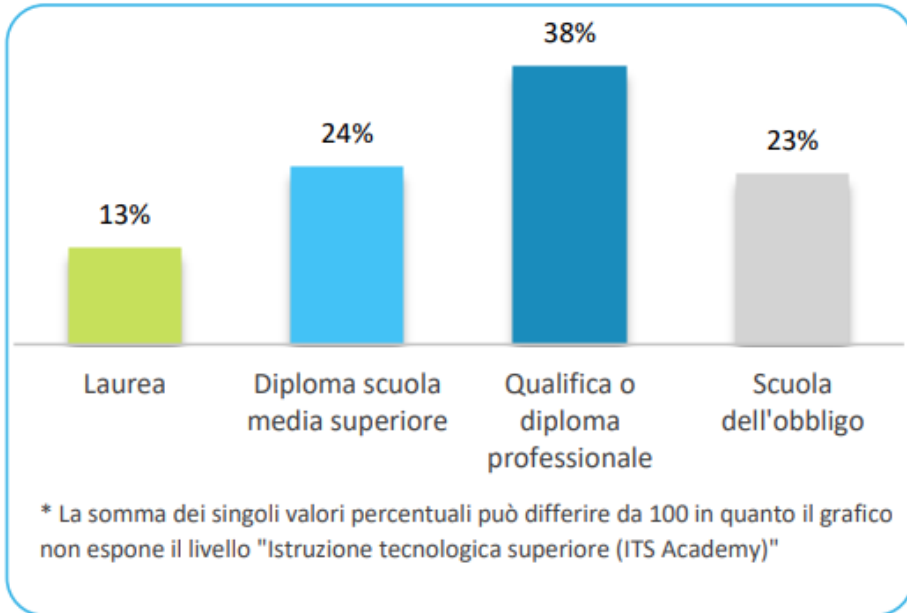
Valori assoluti arrotondati alle decine

Le entrate programmate a marzo 2026 nel biellese sono 850 (-50 rispetto al 2025). Nel 27% saranno stabili, con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, per il 73% saranno a termine. Allargando l'orizzonte temporale all'intero trimestre marzo-maggio 2026 le entrate previste salgono a 2.550

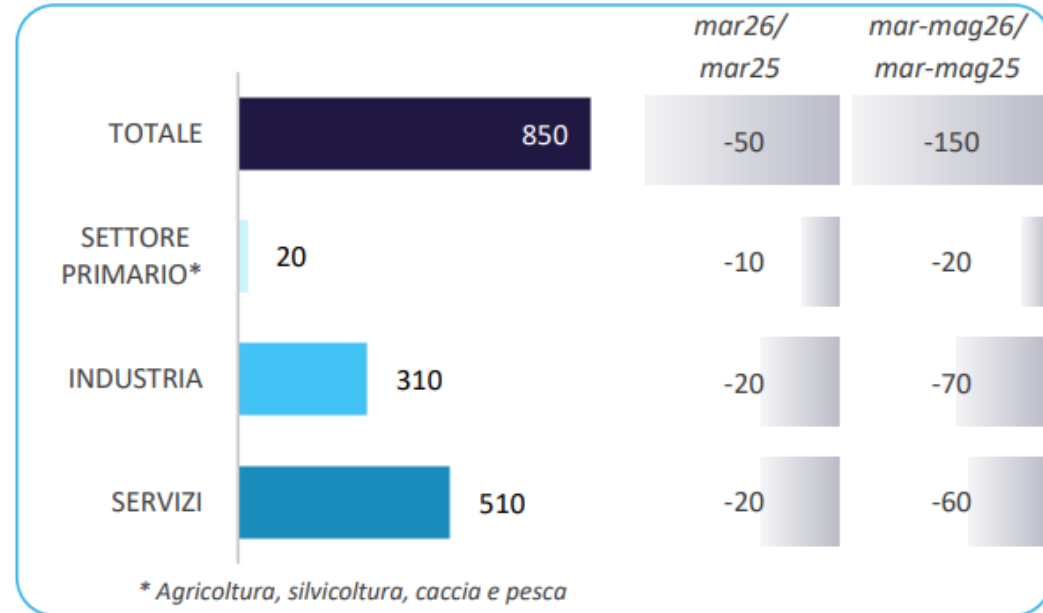


# Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali marzo 2026

ENTRATE PREVISTE PER LIVELLO DI ISTRUZIONE NEL MESE\*



ENTRATE PREVISTE NEL MESE DI MARZO 2026 E CONFRONTI (v.a.)



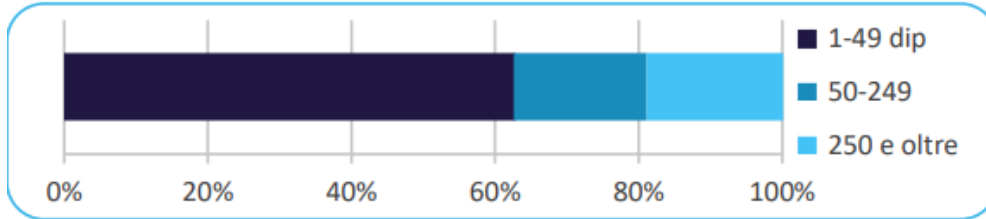
Le assunzioni nel biellese a marzo 2026 si concentreranno per oltre il 60% nel settore dei servizi, per il 36,5% nell'industria e per un residuale 2,4% nel settore primario. Il 63% riguarderà le imprese con meno di 50 dipendenti.

Il 13% delle entrate sarà destinato a personale laureato, mentre una quota del 27% delle entrate complessive riguarderà giovani con meno di 30 anni

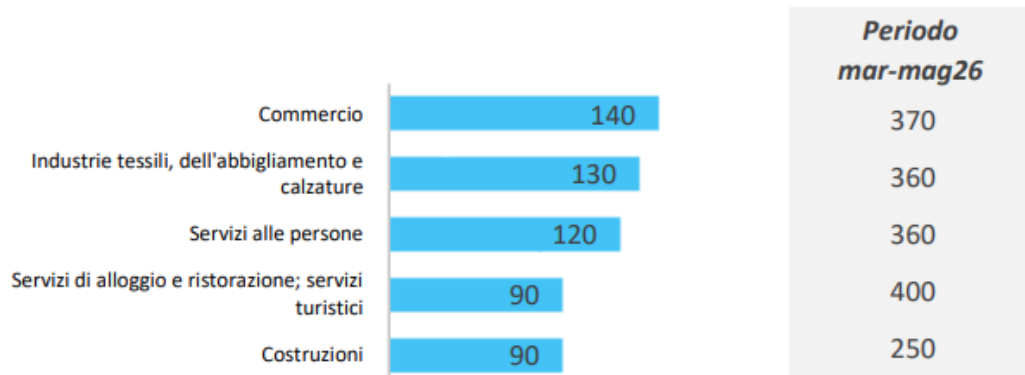


# Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali marzo 2026

ENTRATE PREVISTE PER CLASSE DIMENSIONALE DI IMPRESA

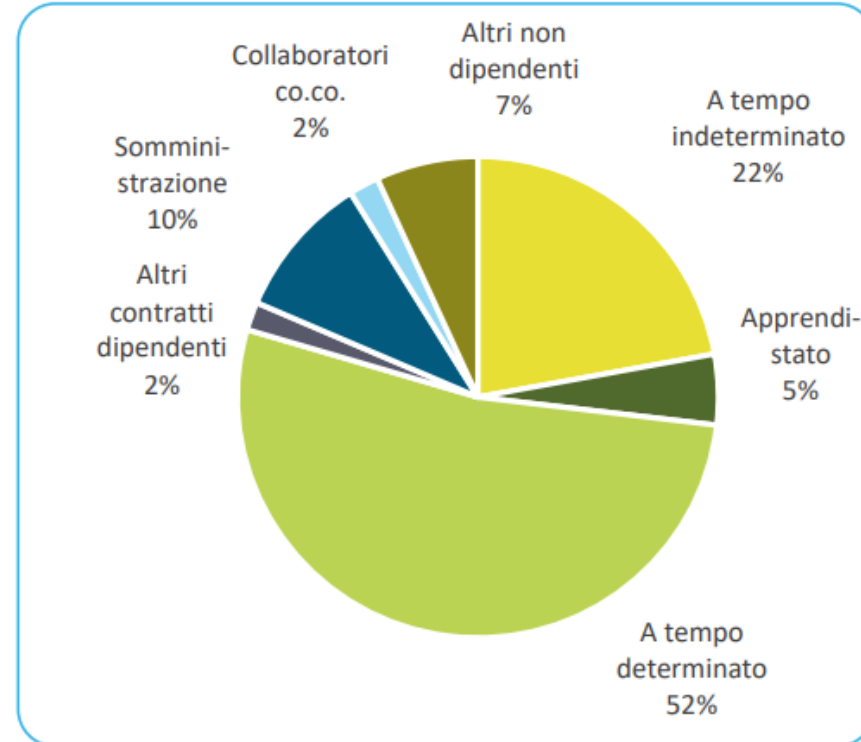


ENTRATE PREVISTE NEI PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITA' NEL MESE



Valori assoluti arrotondati alle decine

I CONTRATTI PREVISTI PER LE ENTRATE NEL MESE



Il settore a esprimere il più alto fabbisogno è quello del commercio (140 entrate previste), seguito dalle industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature (130), dai servizi alle persone (120), dai servizi di alloggio e ristorazione e dalle costruzioni (90 in entrambi i settori).



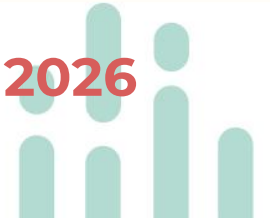
## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali marzo 2026

	Entrate previste (v.a.)*	di difficile reperimento (%):			con esperienza	
		Totale **	per mancanza di candidati	per preparazione inadeguata dei candidati	nella professione	nel settore
<b>TOTALE</b>	<b>850</b>	<b>50,2</b>	<b>33,0</b>	<b>13,0</b>	<b>23,8</b>	<b>43,4</b>
<b>Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici</b>	<b>190</b>	<b>52,6</b>	<b>43,2</b>	<b>6,8</b>	<b>46,8</b>	<b>36,3</b>
Tecnici della salute	40	86,4	84,1	2,3	52,3	15,9
Tecnici dei rapporti con i mercati	30	29,4	17,6	11,8	29,4	61,8
Altre professioni	110	46,4	34,8	7,1	50,0	36,6
<b>Impiegati, professioni commerciali e nei servizi</b>	<b>250</b>	<b>43,7</b>	<b>25,6</b>	<b>15,0</b>	<b>16,9</b>	<b>43,7</b>
Esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione	90	54,1	34,1	17,6	10,6	43,5
Addetti alle vendite	70	25,7	14,9	8,1	2,7	48,6
Addetti alla segreteria e agli affari generali	30	32,1	3,6	28,6	21,4	32,1
Altre professioni	70	55,2	35,8	13,4	38,8	43,3
<b>Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine</b>	<b>310</b>	<b>61,8</b>	<b>37,9</b>	<b>18,8</b>	<b>21,7</b>	<b>46,3</b>
Operai addetti a macchinari dell'industria tessile e delle confezioni	70	56,9	50,8	4,6	18,5	30,8
Operai specializzati addetti alle costruzioni e mantenimento di strutture edili	40	77,5	7,5	65,0	47,5	52,5
Conduttori di veicoli a motore e a trazione animale	40	64,1	46,2	15,4	28,2	66,7
Meccanici artigianali, montatori, riparatori, manutentori macchine fisse/mobili	30	64,0	44,0	12,0	32,0	28,0
Operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni	20	85,0	55,0	25,0	5,0	55,0
Altre professioni	120	54,2	34,2	12,5	13,3	48,3
<b>Professioni non qualificate</b>	<b>90</b>	<b>23,9</b>	<b>16,3</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>47,8</b>
Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci	40	11,4	11,4	-	2,3	45,5
Personale non qualificato nei servizi di pulizia	40	29,7	27,0	-	-	54,1
Altre professioni	--	--	-	--	--	--

In 50 casi su 100 le imprese prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati.



## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali marzo 2026



Sono **4.440** i contratti programmati dalle imprese delle province delle Terre dell'Alto Piemonte (Biella, Vercelli e Novara ) per il mese di marzo 2026.

Tratti comuni alle tre realtà del territorio sono:

- ✓ l'alta percentuale, superiore al 73% delle entrate previste, di contratti a termine;
- ✓ la domanda di occupazione espressa da un numero relativamente basso di imprese sul totale (15% di Vercelli, 17% di Biella e 19% di Novara);
- ✓ una difficoltà di reperimento che oscilla tra il 44% e il 50% delle entrate previste
- ✓ una richiesta di esperienza professionale specifica, o quantomeno nello stesso settore, che caratterizza in misura prevalente la domanda di lavoro (percentuale che, nel dettaglio, si attesta al 60% per Novara, al 67% per Biella e al 62% per Vercelli).

Ferme restando le diverse vocazioni economiche dei territori, in linea generale, sono i settori dei servizi di alloggio e ristorazione, del commercio e dei servizi alle persone a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro nelle province dell'Alto Piemonte.

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Unioncamere-ANPAL\_Sistema Informativo Excelsior.



# Osservatorio Turistico del Biellese

## *GLOSSARIO*





## Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



## Glossario monitoraggio *OTA (Online Travel Agency)*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

**Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.

**Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.

**Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



## Glossario Spend Index - VISA

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

### REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10**:

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
  - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**