

Osservatorio Turistico del Biellese

Nota del bilancio consuntivo del turismo nel 2025

Torino, 23 marzo 2026

L'offerta ricettiva del 2025

Il territorio del **Biellese**¹ rappresenta circa il **2,6%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita** del **24,4%** rispetto al 2024. A confronto con la macro-area dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, il **Biellese** rappresenta il **37%** dell'**offerta complessiva** dell'area.

Rispetto all'anno precedente, nel **Biellese**, il **settore alberghiero** è rimasto **stabile** relativamente al **numero di esercizi**; in **leggera crescita**, invece il numero di **camere (+0,3%)** e dei **posti letto (+0,5%)**.

Nel settore **extra alberghiero** si registra un **incremento** delle **strutture (+2,2%)** e dei **posti letto (+3,8%)**, mentre **diminuiscono** le **camere (-1,5%)**.

Si **conferma** in decisa crescita il segmento delle **locazioni turistiche**, con aumenti rilevanti sia nel **numero di esercizi**, che nelle **camere** e nei **posti letto**.

La **ricettività tradizionale** del Biellese **continua** a essere caratterizzata da una **prevalenza di strutture extralberghiere**. In particolare, i **Bed & Breakfast** rappresentano il **13,1%** del totale delle strutture ricettive. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche**, che nel **2025** raggiungono il **65,2%** del totale degli esercizi presenti sul territorio.

La **maggior parte** dei posti letto del Biellese si concentra nelle **locazioni turistiche**, che si collocano al **primo posto** con una quota del **26%**. Rispetto all'anno precedente, scendono al **secondo posto** i **campeggi**, con una quota del **25%**; a seguire **alberghi (13,8%)**, **case per ferie (8,6%)** e **bed & breakfast (6,2%)**.

Dalla fotografia dell'offerta ricettiva dei territori piemontesi analizzati in confronto al Biellese, emerge che:

- in Piemonte, i **posti letto** si concentrano maggiormente nelle **locazioni turistiche (34,3%)**, nelle **strutture alberghiere (22,9%)** e nei **campeggi (14,7%)**;
- analogamente per il territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte**, la ripartizione dei **posti letto** vede al **primo posto** le **locazioni turistiche (29,0%)**, a seguire gli **alberghi (22,9%)** e, quindi, i **campeggi (17,3%)**;

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

- per il territorio del **Distretto Turistico dei Laghi**, nel 2025, i **posti letto** si concentrano maggiormente nelle **locazioni turistiche** e solo a seguire nei **campeggi** (rispettivamente, **29,3%** e **29,1%**); segue la quota di posti letto offerta dagli **alberghi** pari al **18,6%**;
- anche per le **Langhe Monferrato Roero**, la maggiore offerta di **posti letto** si presenta nelle **locazioni** (**40,1%**); segue la quota disponibile negli **alberghi** e negli **agriturismi**: rispettivamente, **16,8%** e **16,7%**.

Dati statistici dei movimenti turistici del 2025

Nel **2025**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**² rappresentano **circa il 2%** dei **movimenti turistici regionali** e registrano **oltre 158.000 arrivi** e **più di 340.000 pernottamenti**, in **aumento** rispetto al **2024 (+11,9% negli arrivi e +10,6% nei pernottamenti)**, con un **picco** registrato nel mese di **agosto** sia in termini di **arrivi** che di **presenze**.

Rispetto al **2024**, la **crescita percentuale** dei **movimenti turistici** nel **Biellese** è stata **superiore** rispetto a quella registrata sul territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte (+6,4% negli arrivi e +5,2% nelle presenze)** e sul **territorio regionale (+7,1% negli arrivi e +7,5% nelle presenze)**.

Confrontando poi, il territorio del Biellese con altre aree del territorio piemontese emerge che, il **Distretto Turistico dei Laghi** ha ospitato il **21,6%** degli **arrivi totali regionali** e il **27,1%** dei **pernottamenti** totali regionali, mentre il territorio delle **Langhe Monferrato Roero** l'**11,3%** degli **arrivi** e il **9,5%** delle **presenze**. La **crescita percentuale** dei movimenti turistici **Biellese** è **superiore** rispetto a quella del territorio del **Distretto Turistico dei Laghi (+5,7% negli arrivi e nelle presenze)** e quella delle **Langhe Monferrato Roero** negli **arrivi (+9,6%)**. Nelle **presenze cresce maggiormente** il territorio delle **Langhe Monferrato Roero (+11,9%)**.

Dall'analisi per **comparto ricettivo**, si evidenzia che oltre il **42%** dei **pernottamenti** nel **Biellese** viene registrato nelle **strutture ricettive alberghiere**; i **pernottamenti** nelle **locazioni turistiche** valgono il **18%** del **totale**, in crescita del **50,1%** rispetto all'anno precedente. Sopra quota 10% di presenze rispetto al totale, troviamo i soggiorni nelle **CAV e Ostelli** e **Case per Ferie**. Seguono le quote di pernottamenti nei **Campeggi e Villaggi turistici** e **Bed and Breakfast**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, oltre il **65%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto** ed **Emilia Romagna**. Complessivamente, queste quattro regioni rappresentano **oltre il 70%** dei **movimenti turistici nazionali**.

La quota dei **mercati esteri** di provenienza è in **crescita** rispetto al 2024, attestandosi a oltre il **30%** del totale. I **principali mercati** sono **Francia, Germania, Svizzera, Benelux**; gli **Stati Uniti**

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

d'America si confermano al **quinto posto**, con una **crescita** del **21,2%** in termini di **arrivi** e del **15,2%** in termini di **presenze** rispetto all'anno precedente.

Valutando la composizione della domanda dei territori piemontesi analizzati a confronto con il Biellese risulta che:

- il **Piemonte** conferma la prevalenza della componente **estera** rispetto a quella **italiana** in termini di **pernottamenti**, con rispettivamente il **53,2%** di **presenze estere** e il **46,8%** **italiane**. Nella classifica dei principali mercati di provenienza si riconfermano: **Germania (22%)**, **Francia (12,9%)**, **Benelux (12,1%)** e **Svizzera (9,4%)**. Al **sesto posto** si collocano gli **Stati Uniti d'America**, che registrano una **crescita di presenze del 18,6%** rispetto al **2024**;
- le **Terre dell'Alto Piemonte**, in linea con il Biellese, accoglie un **turismo** prevalentemente italiano, con una **quota Italia** oltre il **66%**;
- il territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** presenta una domanda con **bilanciamento opposto**: quasi l'**80%** delle **presenze** è di **nazionalità estera**, e il **primo mercato** in assoluto si conferma la **Germania**, con il **40,6%** delle **presenze estere** totali dell'area;
- anche l'area di **Langhe Roero Monferrato**, registra una netta prevalenza della **componente estera**, che rappresenta il **61,4%** delle **presenze**. Tra i mercati esteri più rilevanti si confermano: **Svizzera (17,9%)**, **Benelux (16,4%)** e **Germania (14,5%)**.

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nel 2025

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**³ della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte**, alle **Terre dell'Alto Piemonte**, **Distretto Turistico dei Laghi** e **Langhe Monferrato Roero**.

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, complessivamente **rappresentano il 4%** del **totale regionale**. La **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **862**.

I **punti di interesse** del **Biellese** sono **circa un terzo** di quelli delle **Terre dell'Alto Piemonte**, **più di un terzo** del territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** e poco meno di **un terzo** delle **Langhe Monferrato Roero**.

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 31/12/2025.

Valutando il **volume** delle **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 37.000** contenuti che rappresentano il **2%** del **totale regionale** e il **27%** dei contenuti delle **Terre dell'Alto Piemonte**, il **23%** di quelli del **Distretto Turistico dei Laghi** e delle **Langhe Monferrato Roero**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **18** contro i **29** del **Piemonte**, i **20** delle **Terre dell'Alto Piemonte**, i **29** del **Distretto Turistico dei Laghi** e i **22** delle **Langhe Monferrato Roero**.

Dall'analisi del *sentiment*⁴, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore regionale: **87,3/100 vs 86,5/100**.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **88,2/100 (+0,6** rispetto al 2024) e risulta **maggiore** rispetto al **Piemonte, 84,8/100 (+0,2)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **90/100 (-0,1)**, il **Biellese** registra un valore superiore: **90,7/100 (+0,7)**.

Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**⁵ – Online Travel Agency - si evidenzia che nel **2025**, nel territorio del **Distretto Turistico dei Laghi** la **saturazione** delle **OTA** è stata del **48,3% (+4,7%** rispetto al 2024); sul territorio delle **Langhe Monferrato Roero**, pari al **45,6% (+3,3%)**, e per le **Terre dell'Alto Piemonte**, **43,3% (+1,8%)**; complessivamente sul territorio regionale del **Piemonte**, la saturazione si è attestata al **43,2% (+0,8%)** ed il territorio del **Biellese**, ha registrato una saturazione pari al **39% (-1,6%)**.

Spend Index

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito estere**⁶ nel corso del 2025 nel **Biellese**, evidenzia una crescita del **volume di spesa** dell'**8,4%**; il **numero di visitatori** (numero di carte) cresce invece del **15,8%**. La crescita del **numero di visitatori, maggiore** rispetto a quella del **volume di spesa** porta ad un calo della spesa media per visitatore.

⁴ Il valore del *sentiment* e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di *sentiment* minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

⁵ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 31/12/2025.

⁶ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

Analizzando l'andamento degli indicatori di spesa a livello **mensile**, si nota come i **picchi di volume di spesa** e di **numero di carte** si evidenzino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo registrato nel mese di **agosto**.

In termini di **spesa media per singola carta**, i **valori più alti** si registrano nei **mesi invernali**.

La **Francia** è sempre il **primo mercato per volume di spesa**, con una **crescita del 9,2%** rispetto al 2024; segue **Svizzera (+3,5%)**. Interessante il **sesto posto del Regno Unito**, in **crescita dell'1,5%** in confronto all'anno precedente. La **Cina** risulta al **primo posto** in termini di **spesa media (quasi 650€)** per singola carta; seguono gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**.

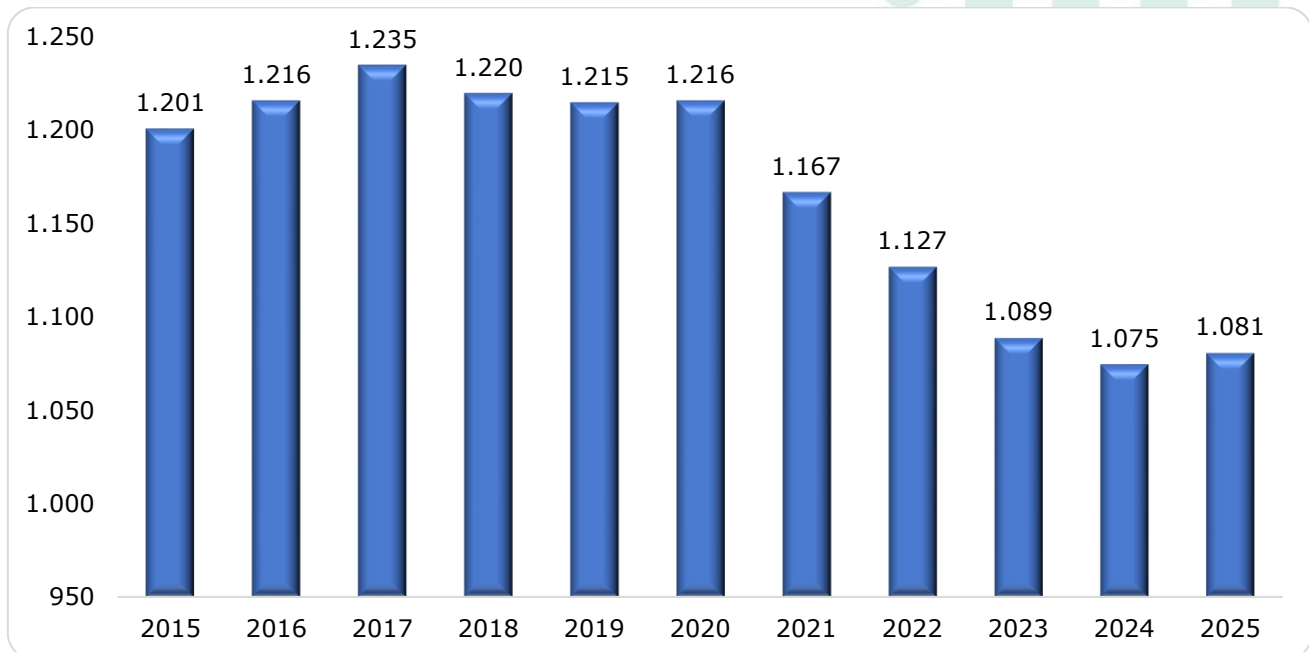
Tra i **principali settori merceologici**, troviamo al **primo posto** i **negozi di alimentari e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche** e dal settore dell'**abbigliamento**.

Le imprese del comparto turistico

La **filiera turistica biellese in senso allargato**, a fine 2025, conta **1.428 realtà imprenditoriali** per **5.331 addetti complessivi**⁷. Si tratta di una fetta rilevante (pari al 9,0%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto (Alloggio + attività di ristorazione)** conta **1.081 realtà** a fine 2025; **6 imprese in più** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Sedi d'impresa registrate nel turismo in senso stretto Biella



⁷ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere.

A fine dicembre 2025 sono 842 gli alloggi Airbnb nel biellese, il 13,2% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Anche le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (Airbnb) hanno mostrato complessivamente un trend significativamente crescente rispetto a quanto manifestato negli anni precedenti.

L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/Ministero del lavoro e delle politiche sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come **tra le professioni più richieste nel biellese a marzo 2026 si pongano nelle prime posizioni gli esercenti e addetti nelle attività della ristorazione, realtà che riscontrano anche una difficoltà di reperimento superiore alla media provinciale del periodo.**

I fabbisogni occupazionali in provincia marzo 2026

	Entrate previste (v.a.)*	di difficile reperimento (%):			con esperienza	
		Totale **	per mancanza di candidati	per preparazione inadeguata dei candidati	per nella profes- sione	nel set- tore
TOTALE	850	50,2	33,0	13,0	23,8	43,4
Dirigenti, professioni con elevata specializzazione e tecnici	190	52,6	43,2	6,8	46,8	36,3
Tecnici della salute	40	86,4	84,1	2,3	52,3	15,9
Tecnici dei rapporti con i mercati	30	29,4	17,6	11,8	29,4	61,8
Altre professioni	110	46,4	34,8	7,1	50,0	36,6
Impiegati, professioni commerciali e nei servizi	250	43,7	25,6	15,0	16,9	43,7
Esercenti ed addetti nelle attività di ristorazione	90	54,1	34,1	17,6	10,6	43,5
Addetti alle vendite	70	25,7	14,9	8,1	2,7	48,6
Addetti alla segreteria e agli affari generali	30	32,1	3,6	28,6	21,4	32,1
Altre professioni	70	55,2	35,8	13,4	38,8	43,3
Operai specializzati e conduttori di impianti e macchine	310	61,8	37,9	18,8	21,7	46,3
Operai addetti a macchinari dell'industria tessile e delle confezioni	70	56,9	50,8	4,6	18,5	30,8
Operai specializzati addetti alle costruzioni e mantenimento di strutture edili	40	77,5	7,5	65,0	47,5	52,5
Conduttori di veicoli a motore e a trazione animale	40	64,1	46,2	15,4	28,2	66,7
Meccanici artigianali, montatori, riparatori, manutentori macchine fisse/mobili	30	64,0	44,0	12,0	32,0	28,0
Operai specializzati addetti alle rifiniture delle costruzioni	20	85,0	55,0	25,0	5,0	55,0
Altre professioni	120	54,2	34,2	12,5	13,3	48,3
Professioni non qualificate	90	23,9	16,3	1,1	2,2	47,8
Personale non qualificato addetto allo spostamento e alla consegna merci	40	11,4	11,4	-	2,3	45,5
Personale non qualificato nei servizi di pulizia	40	29,7	27,0	-	-	54,1
Altre professioni	--	--	-	--	--	--