



# Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

## Consuntivo 2025

*Torino, 30 marzo 2026*



ECCELLENZA  
PIEMONTE





## Sommario

Executive Summary – <b>Consuntivo 2025</b>	pg. 3
Dati statistici dell' <b>offerta ricettiva</b> e dei <b>movimenti turistici</b> della <b>Provincia di Alessandria</b>	pg. 9
<b>Spend Index – Provincia di Alessandria</b>	pg. 24
Monitoraggio delle <b>recensioni on-line</b> e <b>sentiment</b> della <b>Provincia di Alessandria</b>	pg. 37
Monitoraggio <b>OTA – Consuntivo 2025</b> e <b>indicazioni Vacanze di Pasqua, Ponte del 25 aprile e Ponte del 1°maggio</b>	pg. 45
<b>Sondaggio sulla popolazione italiana</b>	pg. 53



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

# Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

## *Executive Summary*





## Executive Summary – OTRP (1/5)

L'**offerta ricettiva** della **provincia di Alessandria** per il **2025**:

- rappresenta, in termini di numero di **esercizi**, il **6,2%** dell'**offerta ricettiva regionale**, con una **crescita**, rispetto al **2024**, del **13,6%**;
- la ricettività tradizionale è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere**: in particolare i **Bed & Breakfast** rappresentano il **12,8%** del totale della ricettività, seguiti dagli **agriturismi**, **10,5%**;
- la **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** si concentra negli **alberghi** (**26,3%**) e, a seguire, negli **agriturismi** (**13,6%**), nei **bed & breakfast** (**7,1%**) e nei **campeggi** (**5,5%**);
- da sottolineare la forte crescita delle **locazioni turistiche** che si posizionano al **primo posto** sia in termini di strutture (**60,3%**) che in termini di **posti letto** (**32,4%**) sul totale della ricettività.



## Executive Summary – OTRP (2/5)

I **movimenti turistici** nella **provincia di Alessandria** nel **2025**:

- rappresentano il **5,8%** degli **arrivi** e il **4,7%** delle **presenze regionali**;
- rispetto al 2024, i **movimenti turistici** della **provincia di Alessandria** **crescono** del **5,9%** negli **arrivi** e del **4%** nelle **presenze**;
- dall'analisi per settore ricettivo, si evidenzia che **oltre il 45%** dei **pernottamenti** si registra nelle **strutture ricettive alberghiere**. Cresce la quota dei **pernottamenti** nel settore **extra-alberghiero (37%)**. Da sottolineare il **17,5%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, **quasi il 52%** delle **presenze** nella **provincia di Alessandria** è di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nella **Lombardia** e, a seguire, nel **turismo interno regionale** e nella **Liguria**. Complessivamente, il **mercato italiano cresce** sia negli **arrivi (+6,2%)** che nelle **presenze (+4,2%)**;
- guardando ai **mercati esteri**, al **primo posto** troviamo il **Benelux**, con **oltre 71.000 presenze**, seguito da **Germania**, **Francia** e **Svizzera**, **tutte** con **oltre 45.000 pernottamenti**; più staccata la **Scandinavia** che registra una **crescita** del **6,4%** di **pernottamenti**. Da sottolineare il **sesto posto** degli **Stati Uniti d'America** che **umentano** dell'**8,9%** nelle **presenze** rispetto al **2024**.



## Executive Summary – OTRP (3/5)

Dal **monitoraggio** delle **recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica della **provincia di Alessandria** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio della **provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line **rappresentano il 10% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è sempre il comparto della filiera che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati pari a **2.300**;
- il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale: 86,3/100 vs 86,5/100**;
- nella **ricettività**, la **provincia di Alessandria** presenta un valore di **sentiment** pari a **86,9/100 (+0,1)**, **superiore** rispetto al **Piemonte, 84,8/100 (+0,2)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **90/100 (-0,1)**, la **provincia di Alessandria** registra un valore **minore: 87,8/100** (con lo stesso valore rispetto al 2024).



## Executive Summary – OTRP (4/5)

Dall'analisi della **spesa** effettuata attraverso il monitoraggio delle **transazioni in loco** con **carte di credito straniere** nel territorio della **provincia di Alessandria**, si evidenzia:

- un **calo** del **2,9%** in termini di **volumi di spesa**;
- una **crescita** dell'**8,3%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singola carta** supera i **250€**, in **calo** del **10,3%**.

I **principali mercati** sono i **Paesi Arabi e il Medio Oriente** seguiti dalla **Francia**.

Il settore dell'**abbigliamento** rappresenta **circa il 73%** del **totale** del **volume di spesa**.



## Executive Summary – OTRP (5/5)

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel **2025**, nella **Provincia di Alessandria**, la **saturation** delle **OTA** – cioè il rapporto fra il totale camere venduto sul canale on-line rispetto al totale camere veicolato sul canale - è corrisposta al **43,4% (+3,7%** rispetto al 2024); per il **Piemonte** è corrisposta al **43,2% (+0,8%)**.

Per il periodo **01/04/2026 – 03/05/2026** (vacanze di Pasqua e ponti 25 aprile e 1°maggio) si evidenzia che il **tasso di saturazione** per la **provincia di Alessandria** è pari al **36,2% (-0,8%)**; in particolare:

- per il **week-end di Pasqua** (4-5-6 aprile), si evidenzia un valore di **saturation** pari al **49,7%** per la notte del 5 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**119€** registrati il 5 aprile contro i **116,4€ medi**);
- per il **ponte del 25 aprile** (24-25-26 aprile), si evidenzia un valore di **saturation** pari al **39,6%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**118€** registrati il 24-25 aprile contro i **116,4€ medi**);
- per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3 maggio), si evidenzia un valore di **saturation** pari al **38,4%** per la notte del 2 maggio e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**118€** registrati il 1-2-3 maggio contro i **116,4€ medi**).



# Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

Provincia di Alessandria e  
Piemonte

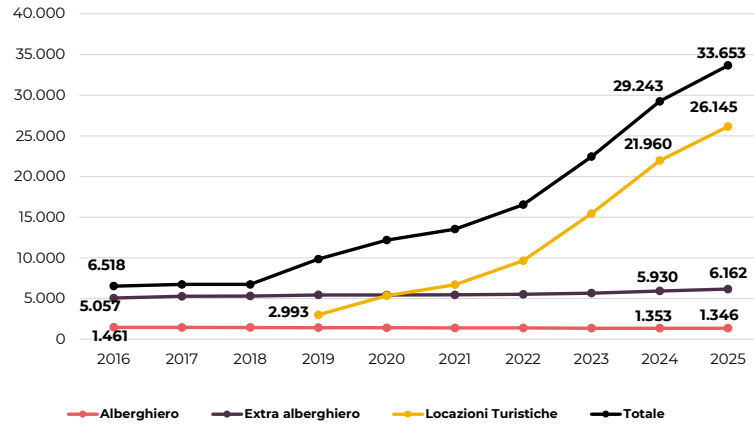
*Dati statistici Offerta ricettiva*



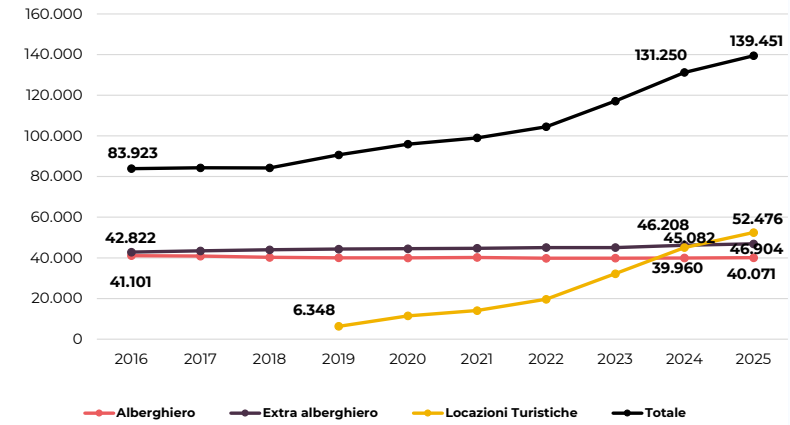


# Offerta ricettiva: Piemonte (2016-2025)

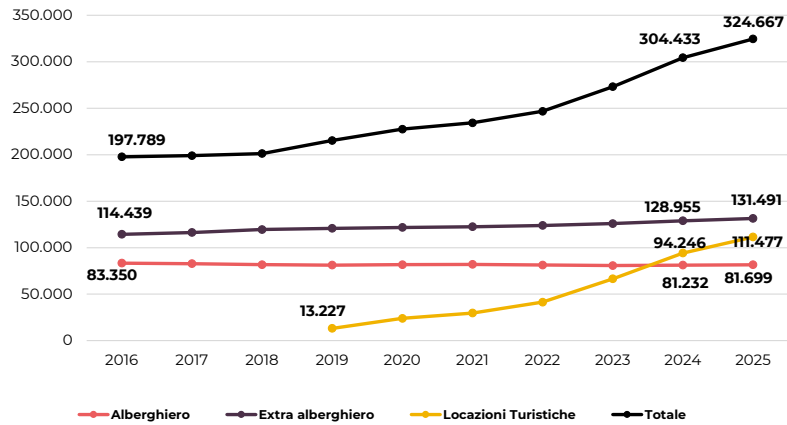
### Andamento strutture ricettive Piemonte



### Andamento camere Piemonte



### Andamento posti letto Piemonte

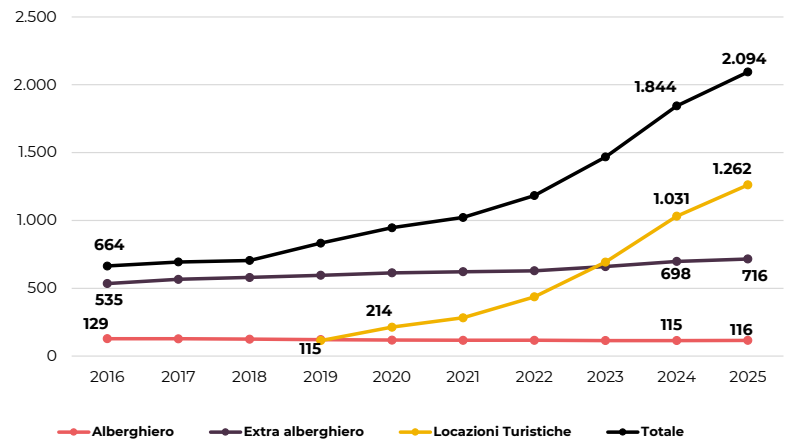


Settore	Anno	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Alberghiero	Strutture	1.461	1.353	1.346	-7,9%	-0,5%
	Camere	41.101	39.960	40.071	-2,5%	0,3%
	Letti	83.350	81.232	81.699	-2,0%	0,6%
Extra alberghiero	Strutture	5.057	5.930	6.162	21,9%	3,9%
	Camere	42.822	46.208	46.904	9,5%	1,5%
	Letti	114.439	128.955	131.491	14,9%	2,0%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>6.518</b>	<b>7.283</b>	<b>7.508</b>	<b>15,2%</b>	<b>3,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>83.923</b>	<b>86.168</b>	<b>86.975</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,9%</b>
	<b>Letti</b>	<b>197.789</b>	<b>210.187</b>	<b>213.190</b>	<b>7,8%</b>	<b>1,4%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		21.960	26.145		19,1%
	Camere		45.082	52.476		16,4%
	Letti		94.246	111.477		18,3%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>6.518</b>	<b>29.243</b>	<b>33.653</b>	<b>416,3%</b>	<b>15,1%</b>
	<b>Camere</b>	<b>83.923</b>	<b>131.250</b>	<b>139.451</b>	<b>66,2%</b>	<b>6,2%</b>
	<b>Letti</b>	<b>197.789</b>	<b>304.433</b>	<b>324.667</b>	<b>64,1%</b>	<b>6,6%</b>

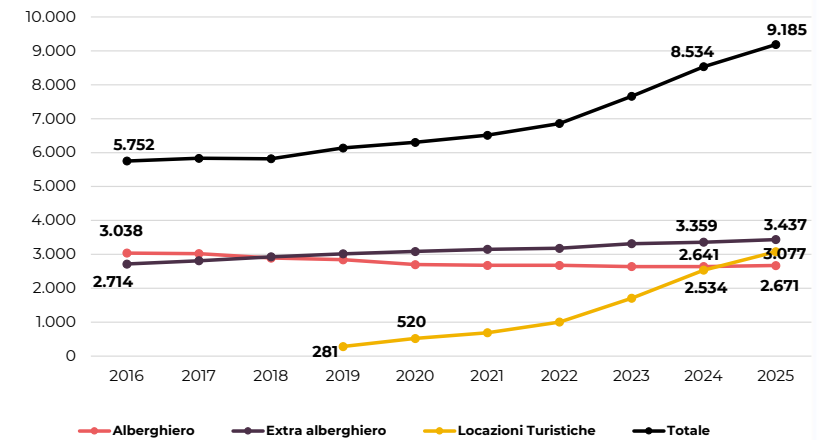


# Offerta ricettiva: Provincia di Alessandria (2016-2025)

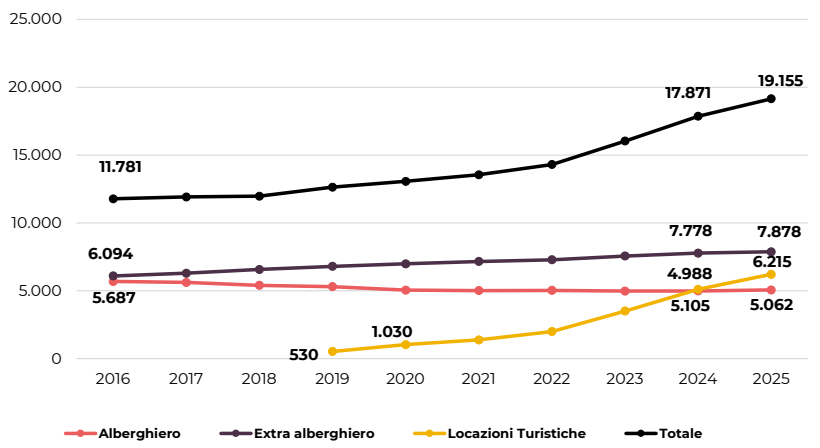
### Andamento strutture ricettive Provincia di Alessandria



### Andamento camere Provincia di Alessandria



### Andamento posti letto Provincia di Alessandria



Settore	Anno	2016	2024	2025	Var%	
					2025 vs 2016	2025 vs 2024
Alberghiero	Strutture	129	115	116	-10,1%	0,9%
	Camere	3.038	2.641	2.671	-12,1%	1,1%
	Letti	5.687	4.988	5.062	-11,0%	1,5%
Extra alberghiero	Strutture	535	698	716	33,8%	2,6%
	Camere	2.714	3.359	3.437	26,6%	2,3%
	Letti	6.094	7.778	7.878	29,3%	1,3%
<b>Totale Alb + Ext</b>	<b>Strutture</b>	<b>664</b>	<b>813</b>	<b>832</b>	<b>25,3%</b>	<b>2,3%</b>
	<b>Camere</b>	<b>5.752</b>	<b>6.000</b>	<b>6.108</b>	<b>6,2%</b>	<b>1,8%</b>
	<b>Letti</b>	<b>11.781</b>	<b>12.766</b>	<b>12.940</b>	<b>9,8%</b>	<b>1,4%</b>
Locazioni Turistiche	Strutture		1.031	1.262		22,4%
	Camere		2.534	3.077		21,4%
	Letti		5.105	6.215		21,7%
<b>Totale</b>	<b>Strutture</b>	<b>664</b>	<b>1.844</b>	<b>2.094</b>	<b>215,4%</b>	<b>13,6%</b>
	<b>Camere</b>	<b>5.752</b>	<b>8.534</b>	<b>9.185</b>	<b>59,7%</b>	<b>7,6%</b>
	<b>Letti</b>	<b>11.781</b>	<b>17.871</b>	<b>19.155</b>	<b>62,6%</b>	<b>7,2%</b>



## Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Provincia di Alessandria vs Piemonte (2025)

Qualifica	Provincia di Alessandria			Piemonte			Provincia di Alessandria vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	115	2.656	5.037	1.260	36.716	74.412	9,1%	7,2%	6,8%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	15	25	86	3.355	7.287	1,2%	0,4%	0,3%
Agriturismo	219	1.176	2.605	1.115	5.723	13.509	19,6%	20,5%	19,3%
Ostello	18	146	468	87	773	2.618	20,7%	18,9%	17,9%
CAV - Residence	48	292	657	878	5.348	14.684	5,5%	5,5%	4,5%
Casa per ferie	10	241	508	264	7.514	14.944	3,8%	3,2%	3,4%
Campeggio	8	390	1.053	176	14.548	47.691	4,5%	2,7%	2,2%
Villaggio turistico	0	0	0	14	1.525	6.075	-	-	-
Garden Sharing	1	5	10	3	9	30	33,3%	55,6%	33,3%
Campeggi temporanei o mobili	0	0	0	18	337	1.568	-	-	-
Bed & Breakfast	267	646	1.355	1.776	4.222	8.850	15,0%	15,3%	15,3%
Country house	13	72	183	108	531	1.261	12,0%	13,6%	14,5%
Affittacamere	117	410	853	1.289	4.674	9.813	9,1%	8,8%	8,7%
Alloggio Vacanze	9	33	76	83	310	815	10,8%	10,6%	9,3%
Strutture ricettive innovative	0	0	0	13	61	128	-	-	-
Rifugi	6	26	110	338	1.329	9.505	1,8%	2,0%	1,2%
Locazioni Turistiche	1.262	3.077	6.215	26.145	52.476	111.477	4,8%	5,9%	5,6%
<b>Totale</b>	<b>2.094</b>	<b>9.185</b>	<b>19.155</b>	<b>33.653</b>	<b>139.451</b>	<b>324.667</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,9%</b>



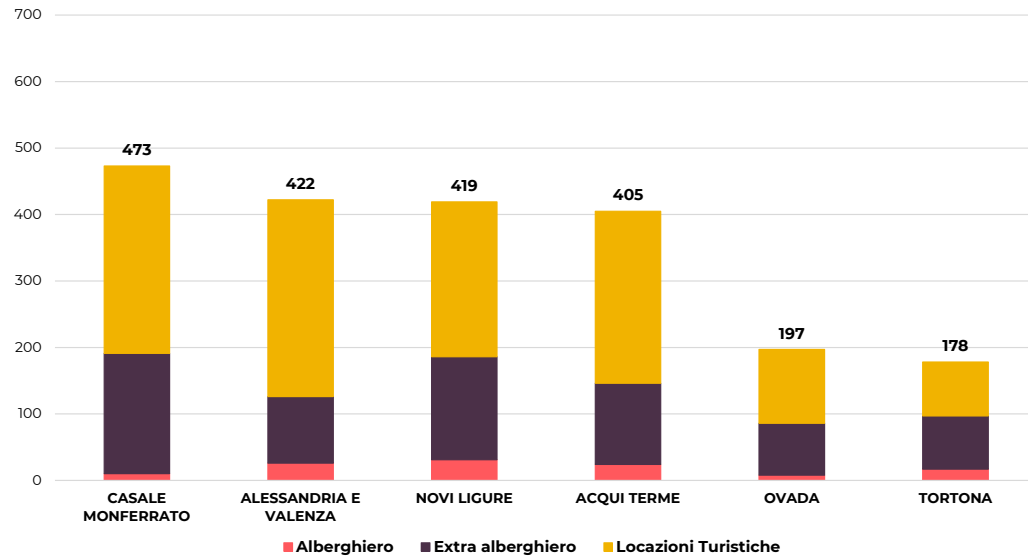
# Offerta ricettiva: strutture e posti letto

## Segmentazione Provincia di Alessandria (2025)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

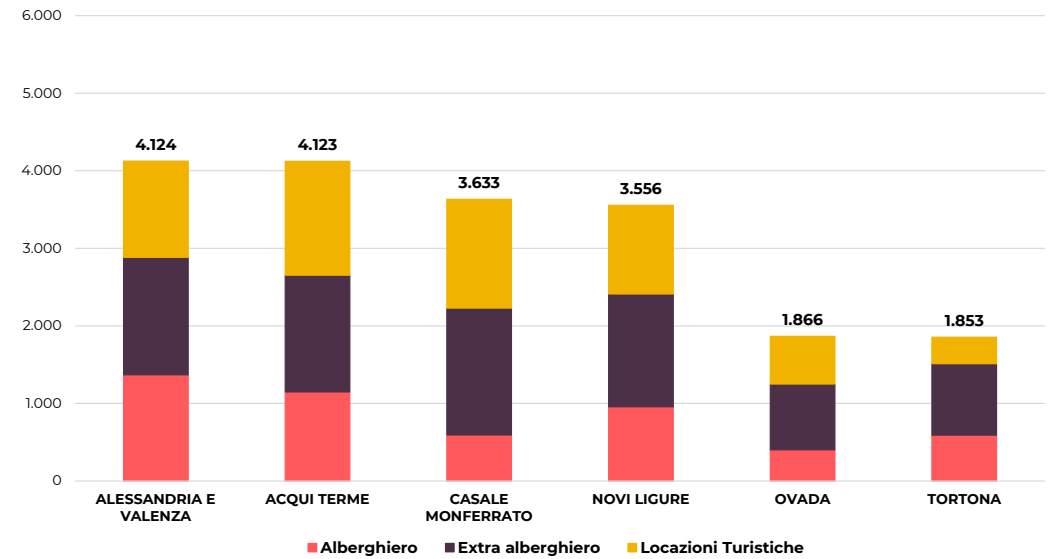
### Strutture Ricettive

#### Sottosegmenti Provincia di Alessandria - 2025



### Posti letto

#### Sottosegmenti Provincia di Alessandria - 2025





# Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

Provincia di Alessandria e  
Piemonte

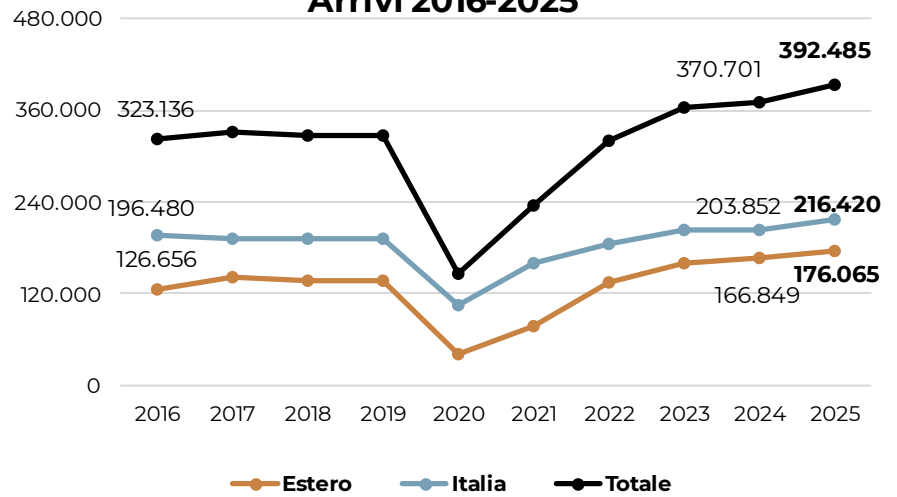
*Dati statistici Movimenti turistici*





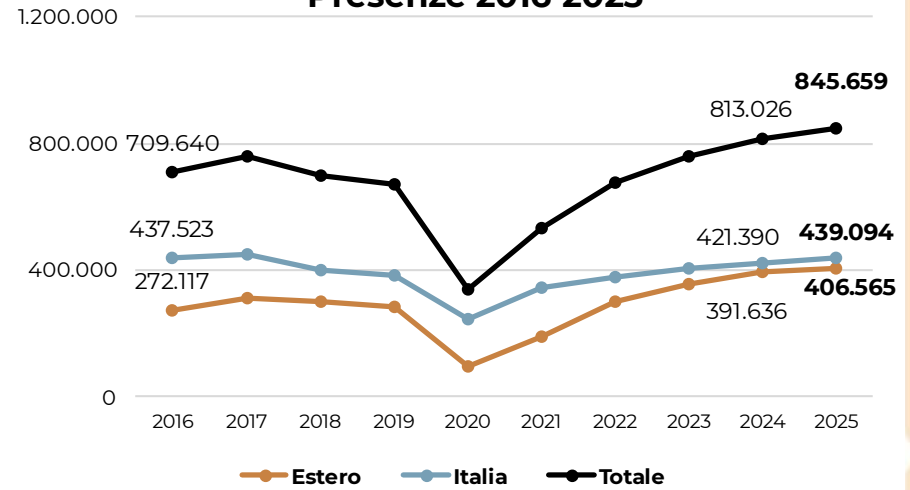
# Arrivi – Presenze (Italia-Estero): provincia di Alessandria (2016-2025)

provincia di Alessandria  
Arrivi 2016-2025



Arrivi			
Anno	Estero	Italia	Totale
<b>2016</b>	126.656	196.480	<b>323.136</b>
<b>2024</b>	166.849	203.852	<b>370.701</b>
<b>2025</b>	176.065	216.420	<b>392.485</b>
<b>25 vs 16</b>	39,0%	10,1%	<b>21,5%</b>
<b>25 vs 24</b>	5,5%	6,2%	<b>5,9%</b>

provincia di Alessandria  
Presenze 2016-2025

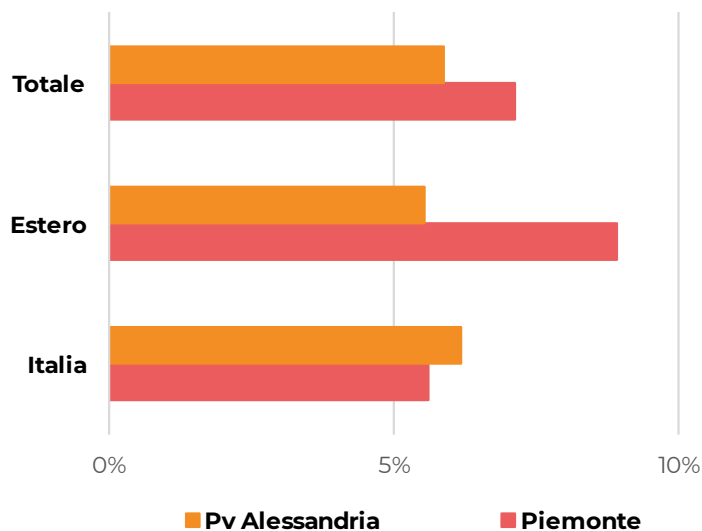


Presenze			
Anno	Estero	Italia	Totale
<b>2016</b>	272.117	437.523	<b>709.640</b>
<b>2024</b>	391.636	421.390	<b>813.026</b>
<b>2025</b>	406.565	439.094	<b>845.659</b>
<b>25 vs 16</b>	49,4%	0,4%	<b>19,2%</b>
<b>25 vs 24</b>	3,8%	4,2%	<b>4,0%</b>

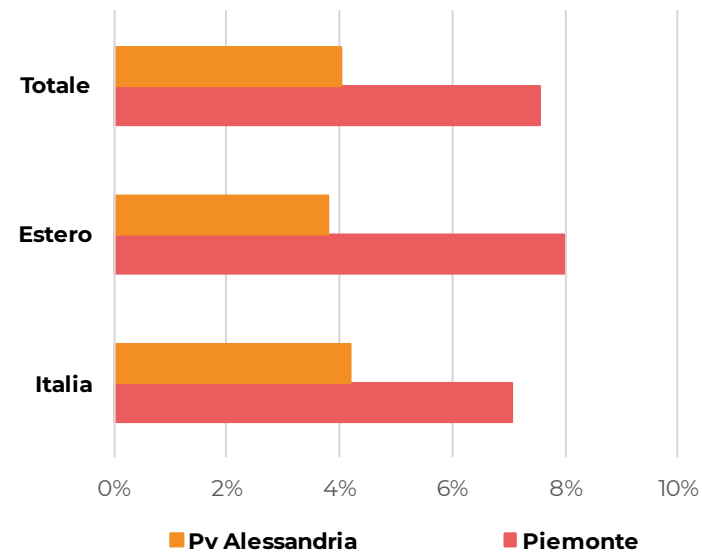


## Arrivi – Presenze (Italia-Estero) Provincia di Alessandria vs Piemonte (2025 vs 2024)

Provincia di Alessandria vs Piemonte  
Variazione % 2025 vs 2024  
**Arrivi**



Provincia di Alessandria vs Piemonte  
Variazione % 2025 vs 2024  
**Presenze**



Rispetto al **2024**, i **flussi turistici** della **Provincia di Alessandria** aumentano del **5,9%** negli **arrivi** e del **4%** nelle **presenze**; il **Piemonte** **crece** del **7,1%** negli **arrivi** e del **7,5%** nei **pernottamenti**.

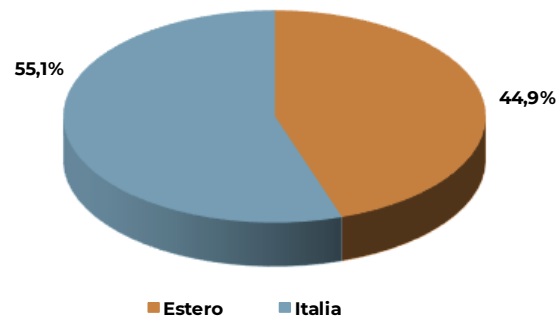
La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio della **Provincia di Alessandria** risulta pari al **48%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **53%**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

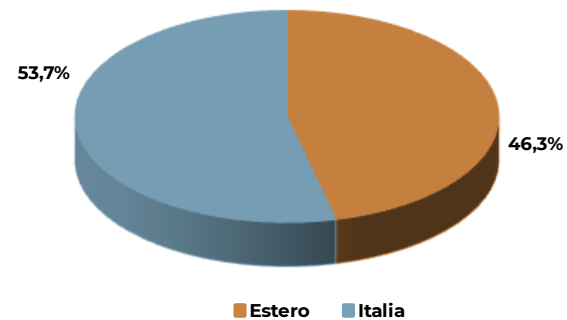


## Quote Arrivi – Presenze (Italia-Estero) Provincia di Alessandria vs Piemonte (2025 vs 2024)

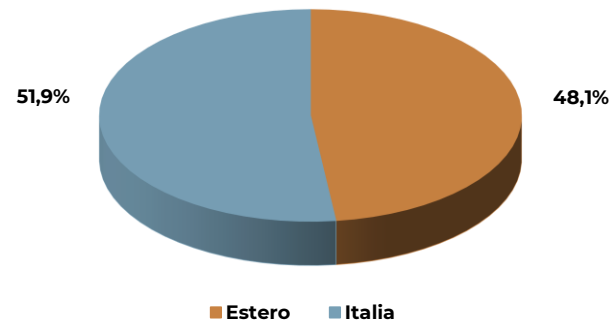
Provincia di Alessandria - Arrivi



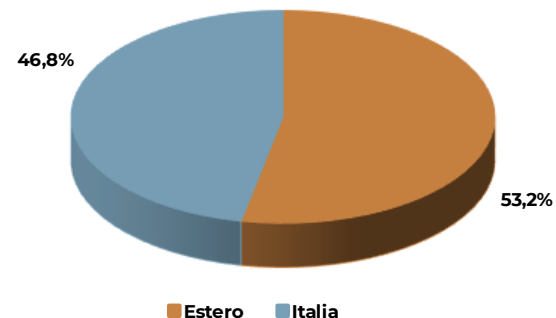
Regione Piemonte - Arrivi



Provincia di Alessandria - Presenze



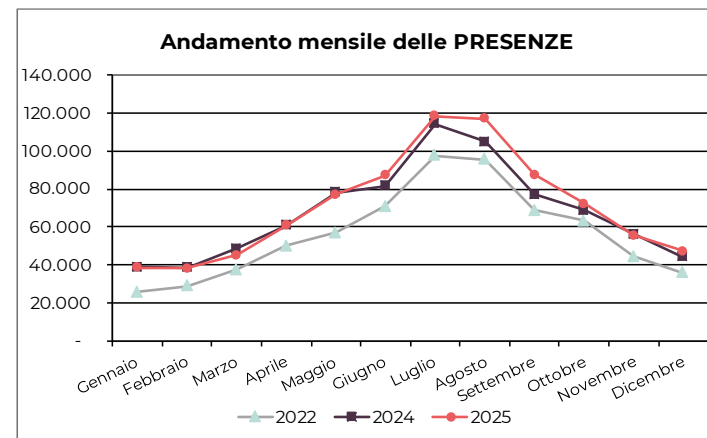
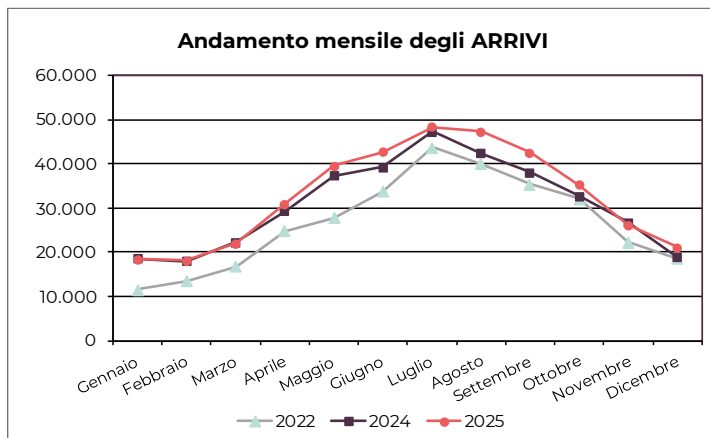
Regione Piemonte - Presenze



Anno 2025				
Territorio	Provincia di Alessandria		Regione Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	44,9%	48,1%	46,3%	53,2%
Italia	55,1%	51,9%	53,7%	46,8%



## Arrivi – Presenze Mensili: Provincia di Alessandria (2022 - 2024 - 2025)



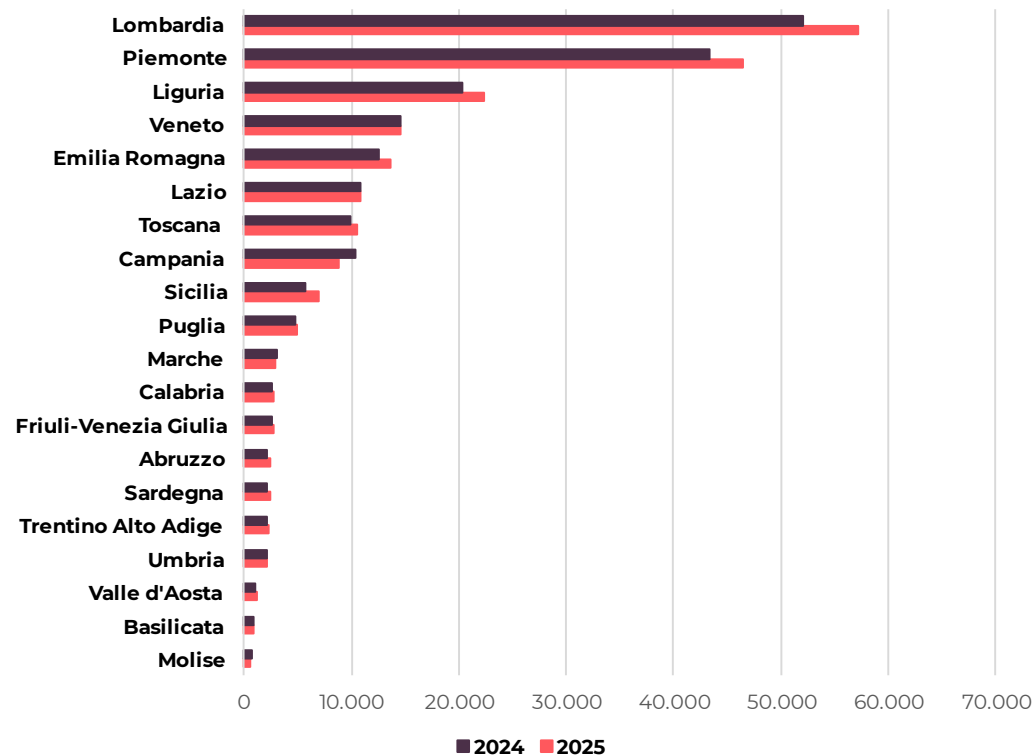
Andamento mensile ARRIVI turistici negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	11.611	13.547	16.827	24.865	27.789	33.784	43.666	39.950	35.320	32.118	22.275	18.528	<b>320.280</b>
<b>2024</b>	18.521	18.001	22.333	29.234	37.312	39.196	47.301	42.404	38.132	32.662	26.726	18.879	<b>370.701</b>
<b>2025</b>	18.350	18.117	21.954	30.909	39.547	42.703	48.418	47.322	42.608	35.225	26.172	21.160	<b>392.485</b>
<b>Differenza 25vs22</b>	6.739	4.570	5.127	6.044	11.758	8.919	4.752	7.372	7.288	3.107	3.897	2.632	72.205
<b>Differenza [%] 25vs22</b>	<b>58,04%</b>	<b>33,73%</b>	<b>30,47%</b>	<b>24,31%</b>	<b>42,31%</b>	<b>26,40%</b>	<b>10,88%</b>	<b>18,45%</b>	<b>20,63%</b>	<b>9,67%</b>	<b>17,49%</b>	<b>14,21%</b>	<b>22,54%</b>
<b>Differenza 25vs24</b>	- 171	116	- 379	1.675	2.235	3.507	1.117	4.918	4.476	2.563	- 554	2.281	21.784
<b>Differenza [%] 25vs24</b>	<b>-0,92%</b>	<b>0,64%</b>	<b>-1,70%</b>	<b>5,73%</b>	<b>5,99%</b>	<b>8,95%</b>	<b>2,36%</b>	<b>11,60%</b>	<b>11,74%</b>	<b>7,85%</b>	<b>-2,07%</b>	<b>12,08%</b>	<b>5,88%</b>
Andamento mensile PRESENZE turistiche negli esercizi ricettivi													
Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	TOTALE
<b>2022</b>	25.817	28.932	37.457	50.073	57.072	71.079	97.781	95.652	68.952	63.312	44.592	35.824	<b>676.543</b>
<b>2024</b>	39.084	38.680	48.646	60.891	78.097	81.681	114.384	105.120	77.105	68.996	56.322	44.020	<b>813.026</b>
<b>2025</b>	38.673	38.270	45.267	60.715	77.063	87.211	118.464	116.973	87.679	72.425	55.731	47.188	<b>845.659</b>
<b>Differenza 25vs22</b>	12.856	9.338	7.810	10.642	19.991	16.132	20.683	21.321	18.727	9.113	11.139	11.364	169.116
<b>Differenza [%] 25vs22</b>	<b>49,80%</b>	<b>32,28%</b>	<b>20,85%</b>	<b>21,25%</b>	<b>35,03%</b>	<b>22,70%</b>	<b>21,15%</b>	<b>22,29%</b>	<b>27,16%</b>	<b>14,39%</b>	<b>24,98%</b>	<b>31,72%</b>	<b>25,00%</b>
<b>Differenza 25vs24</b>	- 411	- 410	- 3.379	- 176	- 1.034	5.530	4.080	11.853	10.574	3.429	- 591	3.168	32.633
<b>Differenza [%] 25vs24</b>	<b>-1,05%</b>	<b>-1,06%</b>	<b>-6,95%</b>	<b>-0,29%</b>	<b>-1,32%</b>	<b>6,77%</b>	<b>3,57%</b>	<b>11,28%</b>	<b>13,71%</b>	<b>4,97%</b>	<b>-1,05%</b>	<b>7,20%</b>	<b>4,01%</b>



## Arrivi (Regioni Italia): Provincia di Alessandria (2025 vs 2024)

Provincia di Alessandria - Arrivi - 2025 vs 2024			
Regioni	2024	2025	25 vs 24
Lombardia	52.094	57.198	9,8%
Piemonte	43.443	46.504	7,0%
Liguria	20.284	22.291	9,9%
Veneto	14.520	14.627	0,7%
Emilia Romagna	12.622	13.659	8,2%
Lazio	10.851	10.776	-0,7%
Toscana	9.880	10.494	6,2%
Campania	10.359	8.758	-15,5%
Sicilia	5.685	6.925	21,8%
Puglia	4.804	4.982	3,7%
Marche	2.989	2.834	-5,2%
Calabria	2.572	2.741	6,6%
Friuli-Venezia Giulia	2.626	2.733	4,1%
Abruzzo	2.069	2.465	19,1%
Sardegna	2.051	2.383	16,2%
Trentino Alto Adige	2.160	2.258	4,5%
Umbria	2.130	2.049	-3,8%
Valle d'Aosta	1.071	1.218	13,7%
Basilicata	920	940	2,2%
Molise	722	585	-19,0%
<b>Totale</b>	<b>203.852</b>	<b>216.420</b>	<b>6,2%</b>

Provincia di Alessandria - Regioni Italia  
Arrivi 2024-2025

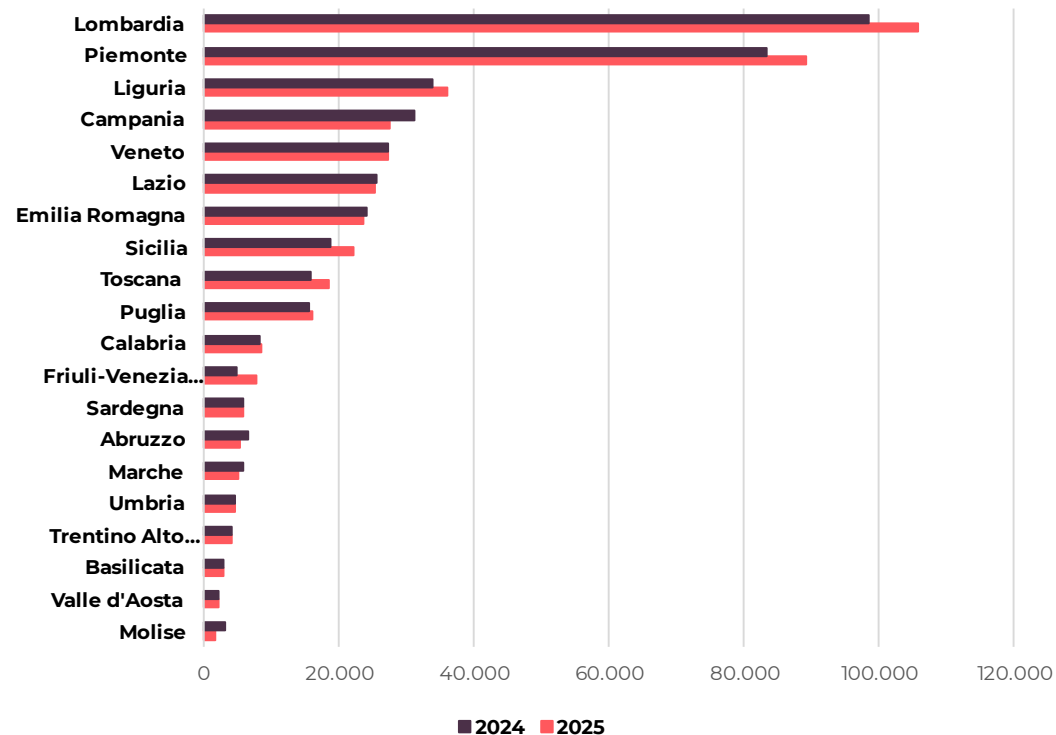




## Presenze (Regioni Italia): Provincia di Alessandria (2025 vs 2024)

Provincia di Alessandria - Presenze - 2025 vs 2024			
Regioni	2024	2025	24 vs 23
Lombardia	98.511	105.794	7,4%
Piemonte	83.330	89.114	6,9%
Liguria	33.784	36.073	6,8%
Campania	31.226	27.561	-11,7%
Veneto	27.370	27.159	-0,8%
Lazio	25.569	25.299	-1,1%
Emilia Romagna	24.206	23.543	-2,7%
Sicilia	18.659	22.077	18,3%
Toscana	15.805	18.440	16,7%
Puglia	15.460	15.944	3,1%
Calabria	8.294	8.524	2,8%
Friuli-Venezia Giulia	4.811	7.827	62,7%
Sardegna	5.833	5.732	-1,7%
Abruzzo	6.406	5.294	-17,4%
Marche	5.722	5.081	-11,2%
Umbria	4.536	4.657	2,7%
Trentino Alto Adige	3.992	4.143	3,8%
Basilicata	2.817	2.934	4,2%
Valle d'Aosta	2.055	2.188	6,5%
Molise	3.004	1.710	-43,1%
<b>Totale</b>	<b>421.390</b>	<b>439.094</b>	<b>4,2%</b>

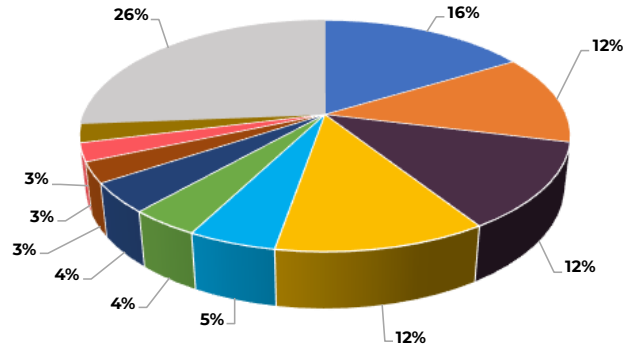
Provincia di Alessandria - Regioni Italia  
Presenze 2024-2025



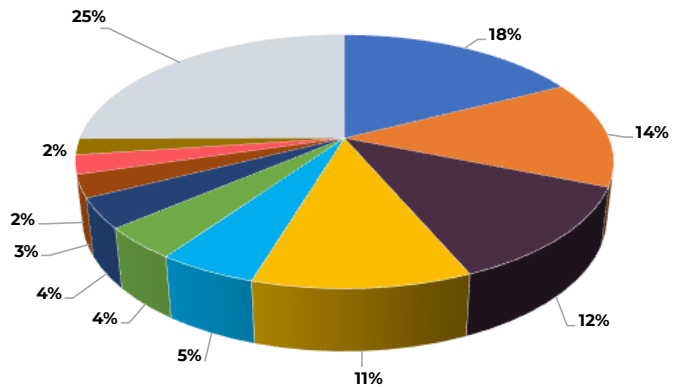


## Arrivi e Presenze (Mercati esteri): Provincia di Alessandria (2025 vs 2024)

Provincia di Alessandria  
Presenze Estero 2024



Provincia di Alessandria  
Presenze Estero 2025



- Benelux
- Germania
- Francia
- Svizzera (incluso Liechtenstein)
- Scandinavia
- Stati Uniti d'America
- Romania
- Regno Unito
- Altri Paesi Europei
- Spagna
- Altro Estero

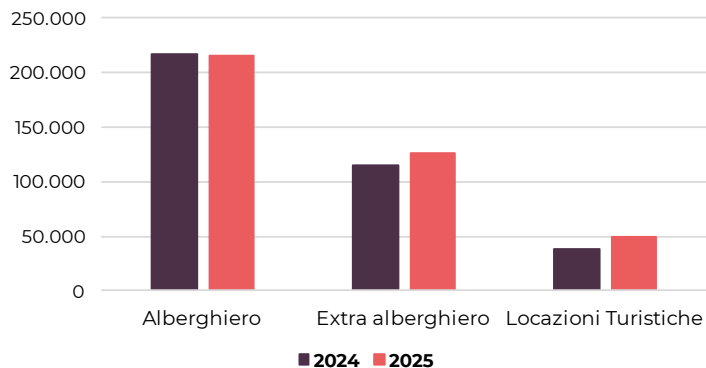
Movimenti Turistici - Provincia di Alessandria - Mercati esteri - Anni 2024-2025						
Anno	2024		2025		2025 vs 2024	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Benelux	16.099	63.985	17.913	71.073	11,3%	11,1%
Germania	20.222	48.866	22.456	55.358	11,0%	13,3%
Francia	28.982	47.448	29.467	50.715	1,7%	6,9%
Svizzera	22.841	46.187	23.169	45.062	1,4%	-2,4%
Scandinavia	6.952	19.219	7.030	20.441	1,1%	6,4%
Stati Uniti d'America	4.873	15.233	4.839	16.585	-0,7%	8,9%
Romania	5.262	16.259	5.459	15.491	3,7%	-4,7%
Regno Unito	4.621	11.251	5.130	11.639	11,0%	3,4%
Altri Paesi Europei	4.234	9.949	4.986	9.905	17,8%	-0,4%
Spagna	4.733	10.329	4.284	8.353	-9,5%	-19,1%
Altro Estero	48.030	102.910	51.332	101.943	6,9%	-0,9%
<b>Totale Estero</b>	<b>166.849</b>	<b>391.636</b>	<b>176.065</b>	<b>406.565</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,8%</b>

**N.d.r.** Le **presenze** dei **primi 10 mercati** esteri considerati costituiscono quasi il **75%** del totale dei pernottamenti stranieri.

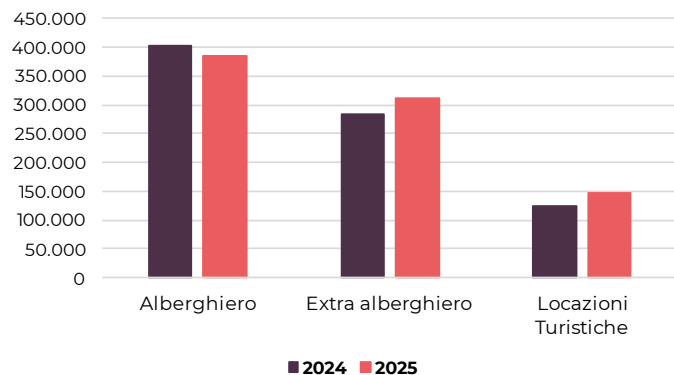


# Arrivi e Presenze (Settore ricettivo): Provincia di Alessandria (2025 vs 2024)

**Arrivi per settore ricettivo  
Provincia di Alessandria  
2024-2025**



**Presenze per settore ricettivo  
Provincia di Alessandria  
2024-2025**



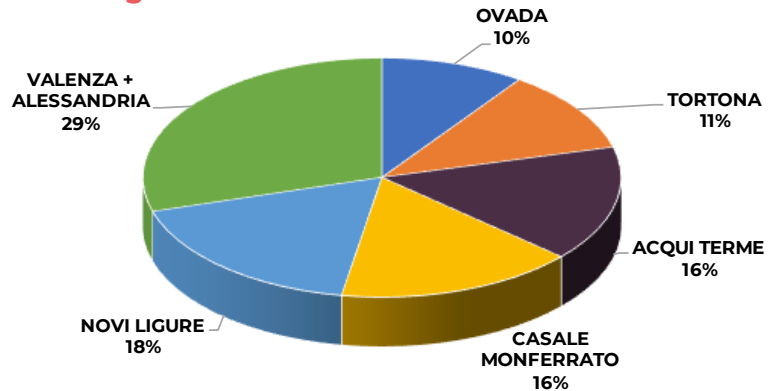
Arrivi				
Settore	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2024	216.485	115.298	38.918	<b>370.701</b>
2025	215.872	126.814	49.799	<b>392.485</b>
2025 vs 2024	-0,3%	10,0%	28,0%	<b>5,9%</b>

Presenze				
Settore	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni Turistiche	Totale
2024	404.037	285.082	123.907	<b>813.026</b>
2025	384.681	312.861	148.117	<b>845.659</b>
2025 vs 2024	-4,8%	9,7%	19,5%	<b>4,0%</b>

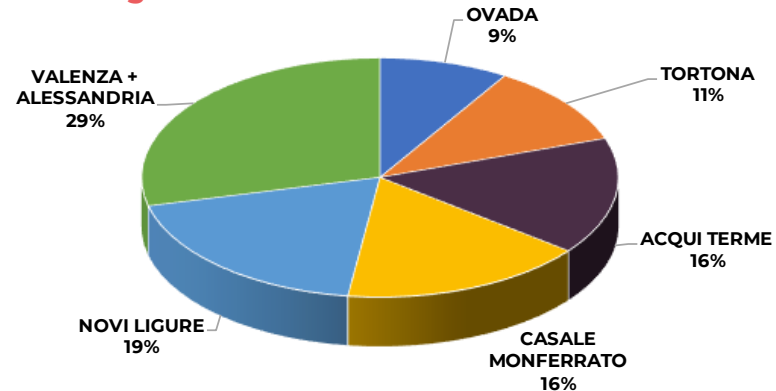


# Arrivi e Presenze: Segmentazione Provincia di Alessandria (2025 vs 2024)

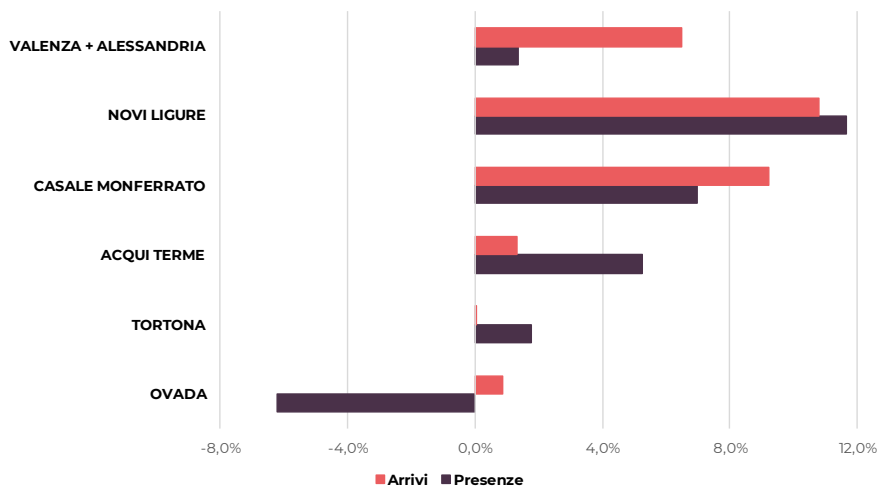
**Presenze 2024**  
Segmentazione Provincia di Alessandria



**Presenze 2025**  
Segmentazione Provincia di Alessandria



**Arrivi - Presenze**  
Segmentazione Provincia di Alessandria  
Variazione % 2025 vs 2024



**Movimenti Turistici - Segmentazione Provincia di Alessandria - 2024-2025**

Anno	2024		2025		2025 vs 2024	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
VALENZA + ALESSANDRIA	111.370	240.664	118.617	243.948	6,5%	1,4%
NOVI LIGURE	75.719	143.889	83.883	160.689	10,8%	11,7%
CASALE MONFERRATO	58.979	131.447	64.431	140.623	9,2%	7,0%
ACQUI TERME	46.049	127.060	46.661	133.739	1,3%	5,3%
TORTONA	45.436	90.792	45.456	92.407	0,0%	1,8%
OVADA	33.148	79.174	33.437	74.253	0,9%	-6,2%
<b>Totale Provincia di Alessandria</b>	<b>370.701</b>	<b>813.026</b>	<b>392.485</b>	<b>845.659</b>	<b>5,9%</b>	<b>4,0%</b>



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

# Spend Index

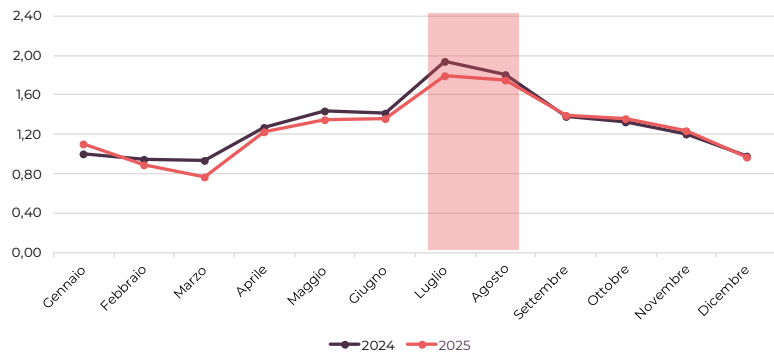
*Consuntivo 2025*



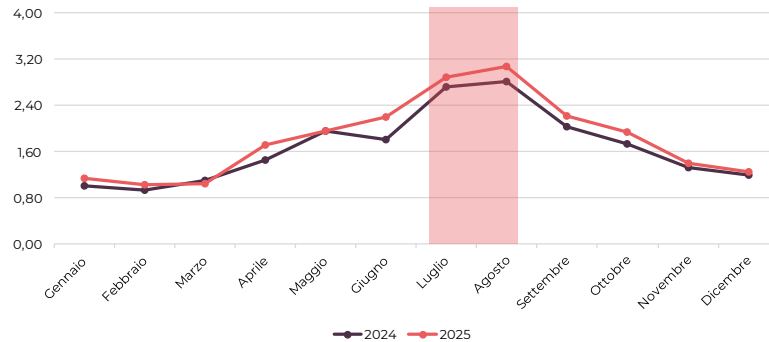


## Spend Index – VISA (mercati esteri) Provincia di Alessandria: consuntivo 2025

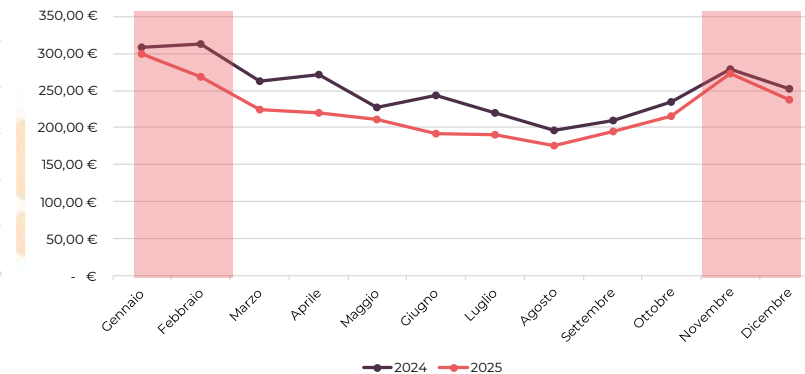
**Volumi di spesa - Provincia di Alessandria  
2025 vs 2024**  
(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



**Numero di carte - Provincia di Alessandria  
2025 vs 2024**  
(valori indicizzati su valori di gennaio 2024)



**Spesa Media - Provincia di Alessandria  
2025 vs 2025**

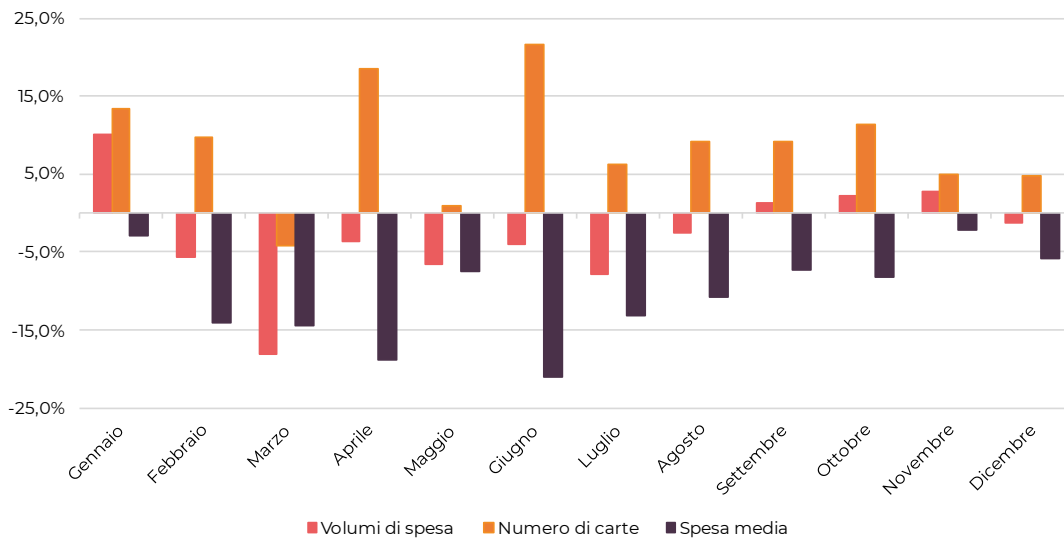


Analizzando il **trend mensile** della **Provincia di Alessandria**, si nota come i **picchi** di **volumi di spesa** e di **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo rispettivamente nei mesi di **luglio** ed **agosto**. In termini di **spesa media** per **singola carta**, i **valori** più **alti** si registrano nei **mesi invernali**, con un picco massimo nel mese di **gennaio**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Provincia di Alessandria: consuntivo 2025

Provincia di Alessandria  
Var% 2025 vs 2024



**Volume di spesa totale 2025:**  
**circa 186 milioni di euro**  
(per la sola quota monitorata)

Nel **2025** in termini di **volumi di spesa** si registra un **calo** del **2,9%** rispetto all'anno precedente.

In termini di **numero di carte** (numero di visitatori unici) si è registrata invece una **crescita** dell'**8,3%**.

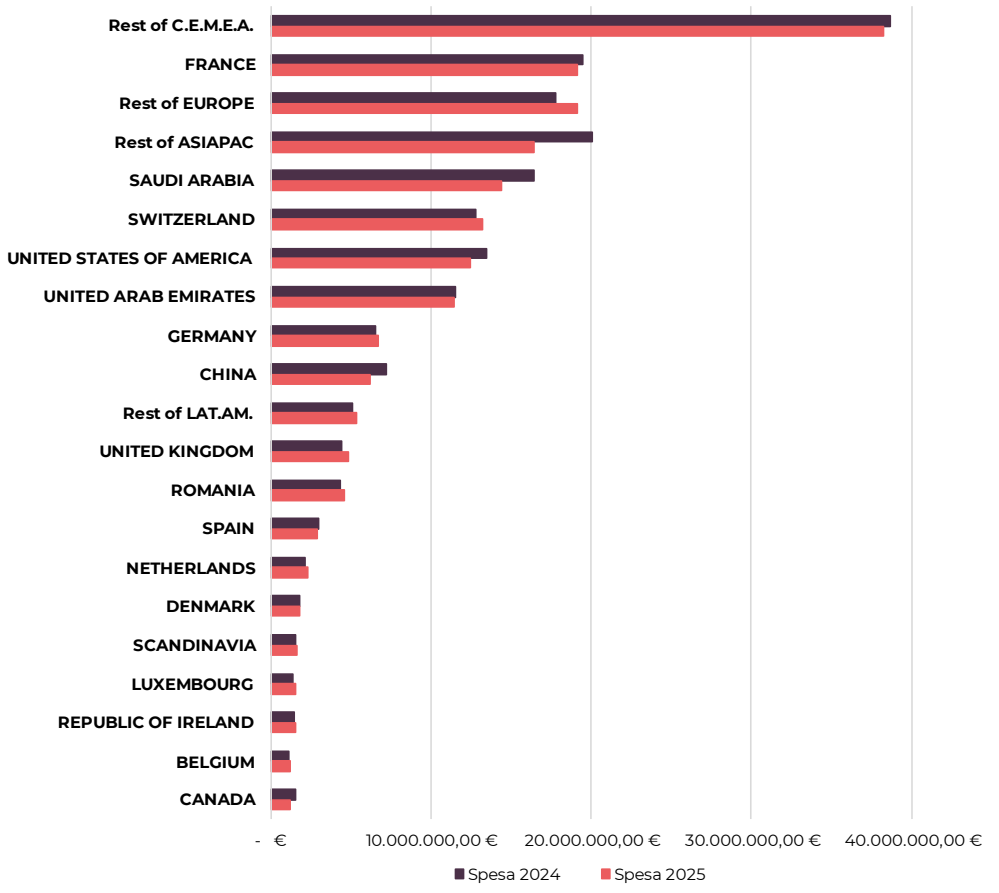
La **spesa media** per **singola carta**, **supera** i **250€**, in **calo** (-10,3%) sul **totale anno**.



# Spend Index – VISA (mercati esteri)

## Provincia di Alessandria: mercati principali

Provincia di Alessandria  
Volumi di spesa - Mercati esteri di provenienza  
2025 vs 2024



Mercati di provenienza	Spesa media 2025
UNITED ARAB EMIRATES	771,16 €
Rest of C.E.M.E.A.	523,00 €
CHINA	468,91 €
Rest of ASIAPAC	420,30 €
SAUDI ARABIA	413,95 €
UNITED STATES OF AMERICA	331,58 €
CANADA	258,66 €
Rest of LAT.AM.	248,77 €
LUXEMBOURG	243,58 €
UNITED KINGDOM	185,89 €
Rest of EUROPE	164,64 €
SWITZERLAND	147,08 €
REPUBLIC OF IRELAND	140,91 €
DENMARK	138,44 €
NETHERLANDS	134,12 €
ROMANIA	120,98 €
BELGIUM	119,37 €
SCANDINAVIA	117,42 €
FRANCE	103,51 €
GERMANY	94,68 €
SPAIN	85,59 €

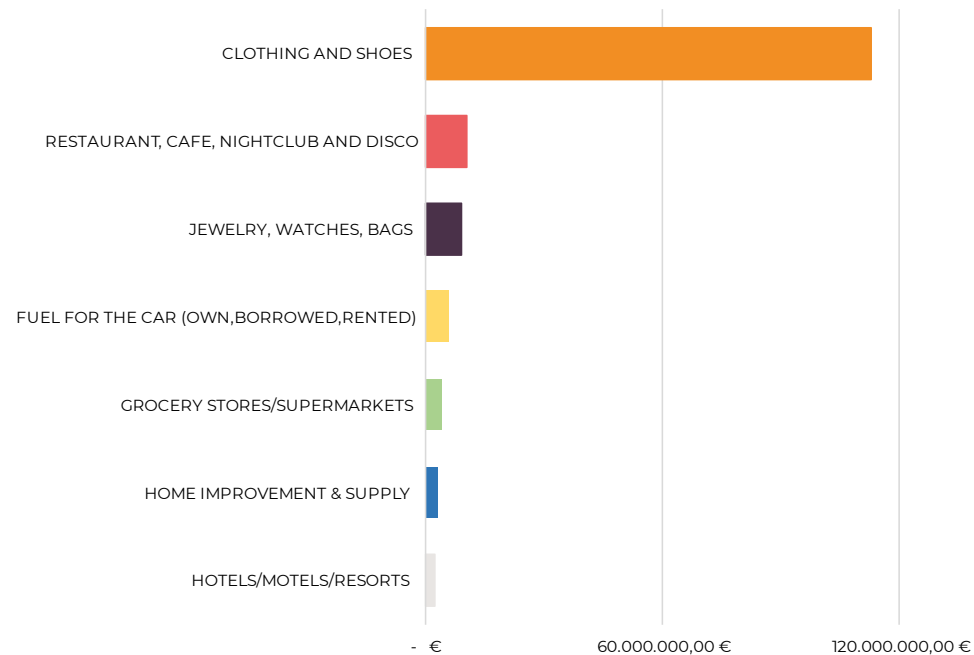
Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati anonimizzati e aggregati



## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Provincia di Alessandria: principali settore merceologici (\*)

Provincia di Alessandria  
I 7 principali settori merceologici- Anno 2025



Il settore dell'**abbigliamento** rappresenta **circa il 73%** del totale del volume di spesa monitorato\*.

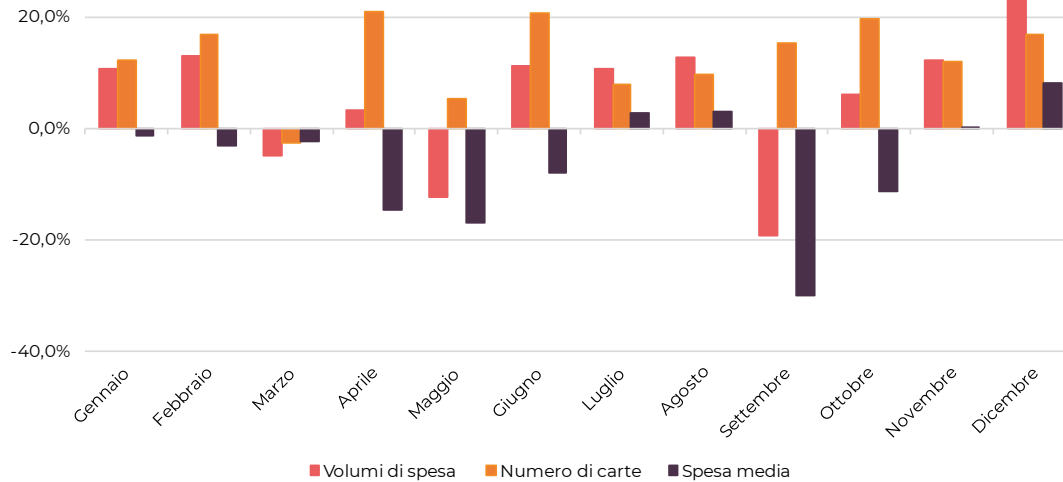
Guardando alla **spesa media per settore merceologico**, la singola carta spende **oltre 550€ per abbigliamento** e **oltre 460€ in gioielli, orologi e borse**.

(\*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 39 Comuni della provincia di Alessandria che rispettano le condizioni previste da VISA. Il volume di spesa monitorato costituisce l'83% del volume di spesa totale.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Alessandria: consuntivo 2025

Comune di Alessandria  
Var% 2025 vs 2024



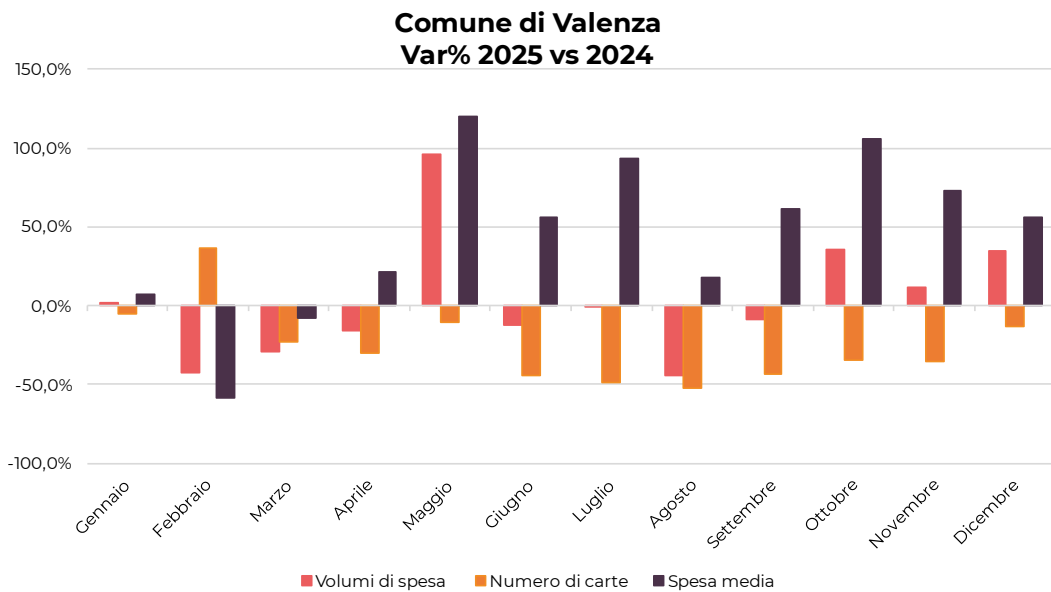
Il **2025** è in **crescita** rispetto al **2024**:

- **+4,6%** in termini di **volumi di spesa**;
- **+11,4%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singola carta**, **supera i 140€**, in **calo** del **6,1%** sul **totale anno**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Valenza: consuntivo 2025



Il **2025** risulta **stabile** rispetto al **2024** in termini di **volumi di spesa**; si segnala un **picco** nel mese di **maggio**, probabilmente grazie all'evento **Valenza Jewelry Week**.

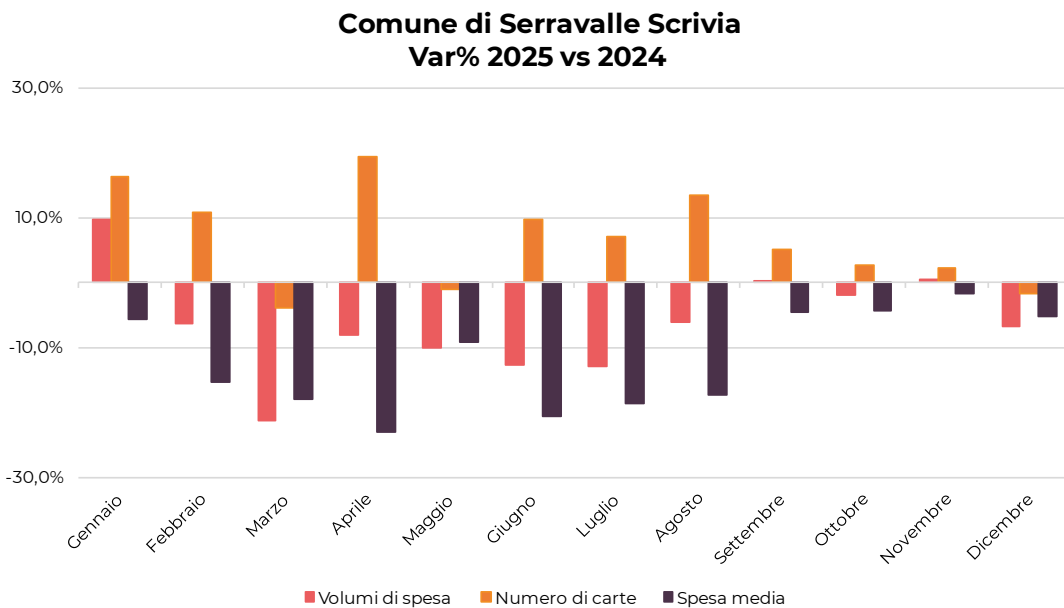
Il **numero di carte** è **in calo (-35,8%)** rispetto all'anno precedente.

La **spesa media** per **singola carta**, **supera i 580€**, in **crescita del 55,4%** sul **totale anno**.

Dall'analisi sui settore merceologici, emerge che **oltre il 90%** del volume di spesa monitorato si concentra su **gioielli, orologi e borse**, con una **spesa media** per singola carta che **supera i 3mila e 300 euro**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Serravalle Scrivia: consuntivo 2025



In termini di **volumi di spesa**, il **2025** è in **calo** rispetto al **2024: -6,5%**; con **oltre 130 milioni di euro** rappresenta oltre il **70%** del volume di spesa complessivo provinciale.

Guardando al **numero di carte**, si nota una **crescita del 7%**, rispetto al 2024.

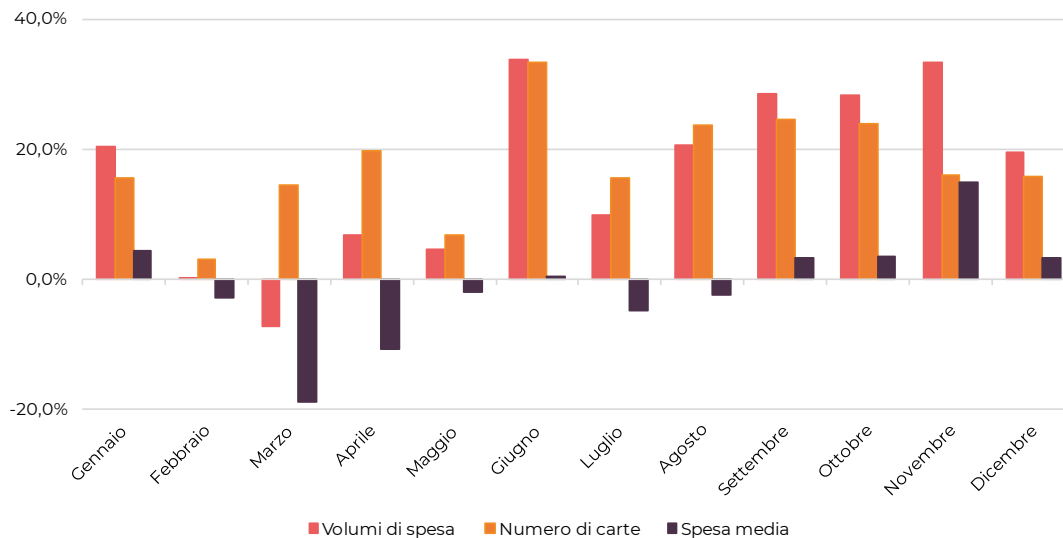
La **spesa media per singola carta**, supera i **480€**, in **calo (-12,6%)** sul **totale anno**.

Dall'analisi sui settore merceologici, emerge che oltre il **90%** del volume di spesa monitorato si concentra su **abbigliamento e gioielli, orologi e borse**, con una **spesa media** per singola carta di quasi **600 euro**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Casale Monferrato: consuntivo 2025

Comune di Casale Monferrato  
Var% 2025 vs 2024



Il **2025** è in **crescita** rispetto al **2024**:

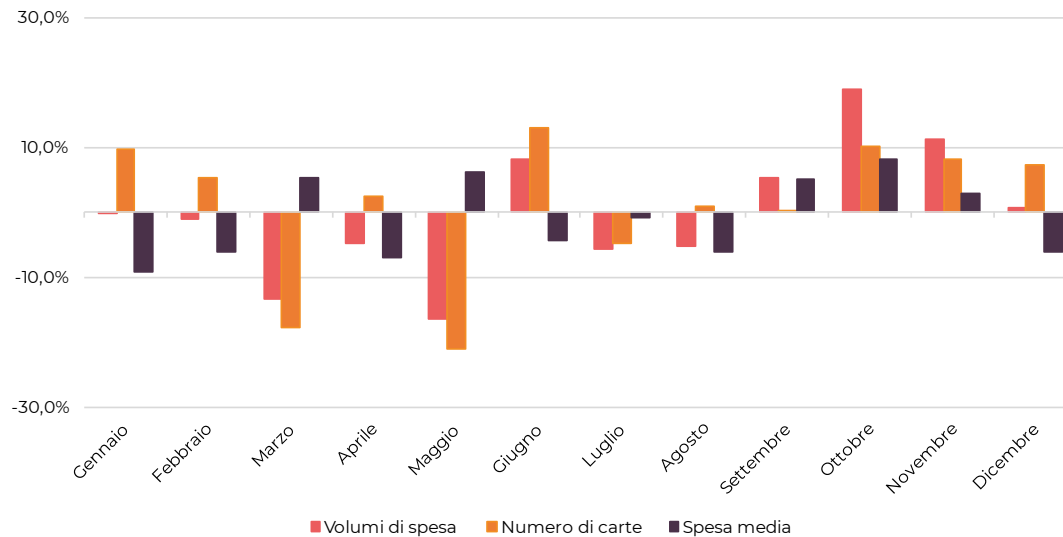
- **+17%** in termini di **volumi di spesa**;
- **+16,5%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singola carta**, supera i **185€** leggermente in **crescita** sul **totale anno**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Novi Ligure: consuntivo 2025

Comune di Novi Ligure  
Var% 2025 vs 2024



Il **2025** risulta leggermente in **calo** rispetto al **2024**:

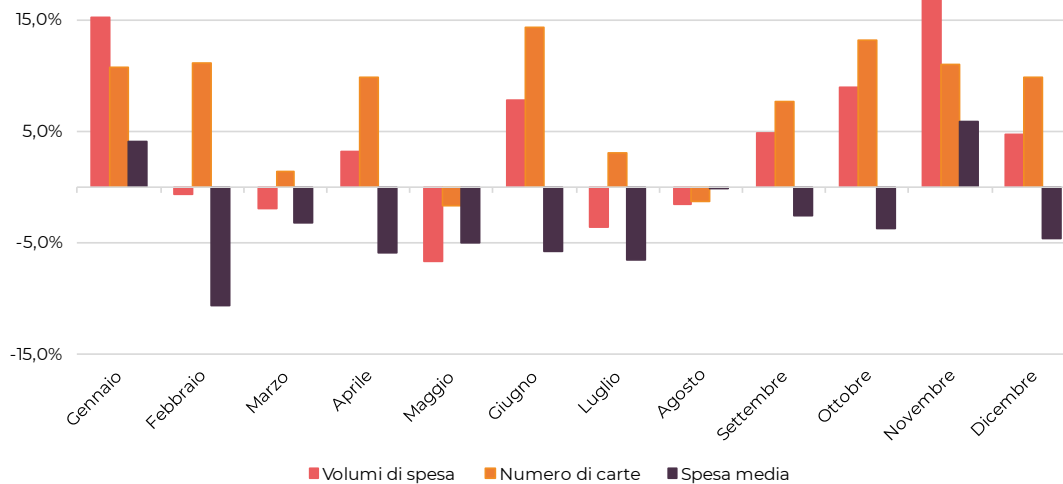
- **-1%** in termini di **volumi di spesa**;
- **-1,5%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singola carta** è quasi **74€**, in leggera **crescita** sul **totale anno**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Tortona: consuntivo 2025

Comune di Tortona  
Var% 2025 vs 2024



Il **2025** è in **crescita** rispetto al **2024**:

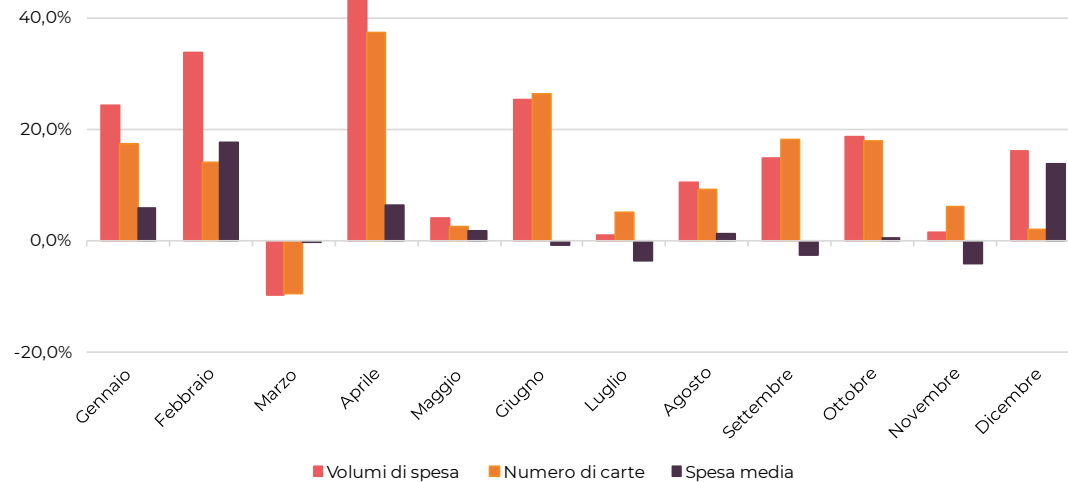
- **+3%** in termini di **volumi di spesa**;
- **+5,9%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singola carta**, **supera i 60€**, in **calo (-2,7%)** sul **totale anno**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Acqui Terme: consuntivo 2025

Comune di Acqui Terme  
Var% 2025 vs 2024



Il **2025** è in **crescita** rispetto al **2024**:

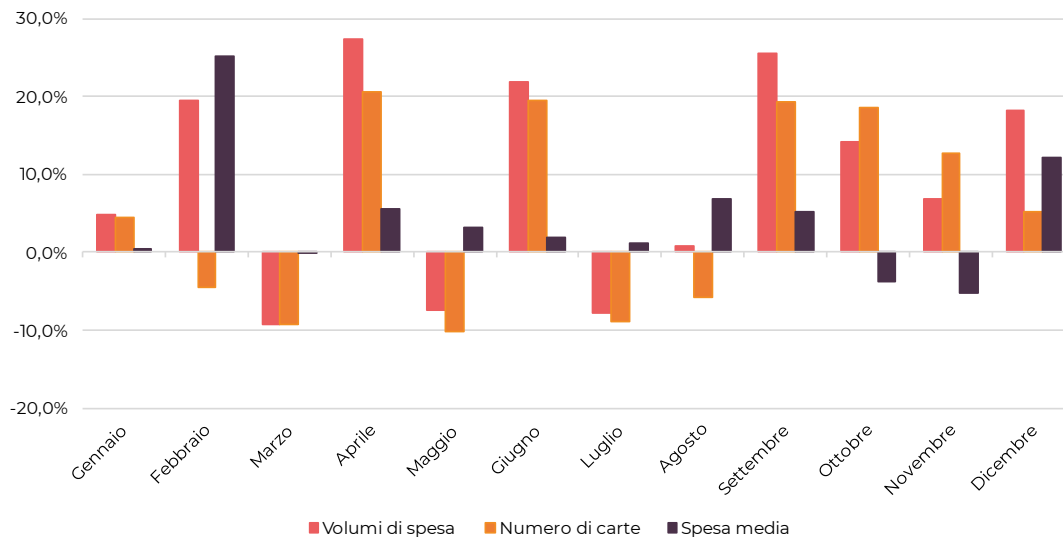
- **+12,4%** in termini di **volumi di spesa**;
- **+10,8%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singola carta**, raggiunge quasi i **225€**, in **crescita (+1,4%)** sul **totale anno**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri) Comune di Ovada: consuntivo 2025

Comune di Ovada  
Var% 2025 vs 2024



Il **2025** è in **crescita** rispetto al **2024**:

- **+7,6%** in termini di **volumi di spesa**;
- **+3,9%** in termini di **numero di carte**.

La **spesa media** per **singola carta**, raggiunge i **74€**, in **crescita (+3,5%)** sul **totale anno**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

# Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Provincia di Alessandria **vs**  
Piemonte

**Consuntivo 2025**  
**(01/01/2025 – 31/12/2025)**





# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

01/01/2025 - 31/12/2025			
	Comparto	Provincia di Alessandria	Piemonte
<b>Punti di interesse</b>	Ricettività	737	6.400
	Affitti Brevi	431	6.600
	Ristorazione	2.300	24.300
	Attrazioni	997	10.300
	<b>Complessivo</b>	<b>5.300</b>	<b>55.700</b>
<b>Tracce Digitali</b>	Ricettività	25.700 (-9,5%)	382.500 (-4,2%)
	Affitti Brevi	5.200 (-10,7%)	98.600 (-8,8%)
	Ristorazione	64.100 (-29%)	853.800 (-25,3%)
	Attrazioni	5.700 (-7,9%)	141.500 (-7,5%)
	<b>Complessivo</b>	<b>107.300 (-23,2%)</b>	<b>1.600.000 (-15,8%)</b>
<b>Sentiment analysis</b>	Ricettività	86,9/100 (+0,1)	84,8/100 (+0,2)
	Affitti Brevi	90,4/100 (+0,8)	90/100 (=)
	Ristorazione	86,1/100 (+0,8)	86,6/100 (+0,6)
	Attrazioni	87,8/100 (=)	90/100 (-0,1)
	<b>Complessivo</b>	<b>86,3/100 (+0,7)</b>	<b>86,5/100 (+0,4)</b>

- I **punti di interesse** del territorio della **Provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line **rappresentano il 10%** del **totale regionale**;
- Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **Provincia di Alessandria 107.300 contenuti** che rappresentano il **7%** del **totale regionale**;
- Il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale: 86,3/100 vs 86,5/100**.



# Provincia di Alessandria: Tipologie di viaggio

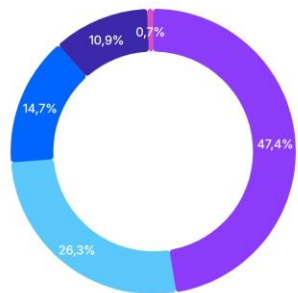
COMPLESSIVO

Periodo  
01/01/25 - 31/12/25

Località  
Alexala

## Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



● Coppie ● Famiglie ● Singolo ● Amici/Gruppo ● Viaggio Di Lavoro

	Distribuzione tracce digitali	Sentiment
👤 Coppie	47,4%	86,6/100
❤️ Famiglie	26,4%	85,4/100
👤 Singolo	14,7%	85,4/100
👥 Amici/Gruppo	10,9%	86,5/100
👜 Viaggio di lavoro	0,7%	81,8/100

Il **47,4%** delle recensioni sono redatte da **coppie**; seguono le **famiglie**, con il **26,4%**, e i **single**, con il **14,7%**.



# Provincia di Alessandria: Canali e Social

## RICETTIVITÀ

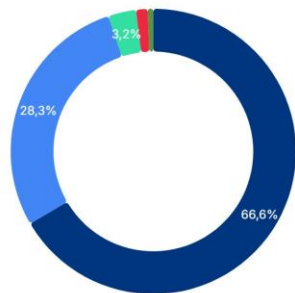
Periodo  
01/01/25 - 31/12/25

Località  
Alexala

Industria/Categoria  
Ricettività + Altri 15

### Top 5 canali di recensione online

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Booking ● Google ● Tripadvisor ● Hotels ● Thefork

	Distribuzione tracce digitali	Semantic rating trend	Sentiment
booking	65,8%	8,8/10	85,8/100
google	28,0%	9,1/10	89,8/100
tripadvisor	3,1%	8,9/10	87,1/100
hotels	1,3%	8,7/10	77,3/100
thefork	0,6%	9,6/10	94,9/100

Le recensioni online sono maggiori su **Booking**, con il **65,8%** dei contenuti; seguono **Google**, con il **28%**, e **TripAdvisor**, con il **3,1%**.



# Provincia di Alessandria: **Analisi semantica**

## ATTRAZIONI

### Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.

Panoramica      Ranked list      Word cloud

Aspetti positivi	
<b>Attività culturali</b>	Visite storiche affascinanti, opere d'arte e musei ricchi di significato.
<b>Posizione</b>	Posizioni panoramiche e accessibili, con attrazioni storiche e naturali da esplorare.
<b>Atmosfera</b>	Luoghi suggestivi e accoglienti, ideali per relax e passeggiate tranquille.

Aspetti da migliorare	
<b>Pulizia</b>	Necessità di migliorare la manutenzione e la pulizia in diverse aree.



- Gli **aspetti positivi** sono le **attività culturali** (1.300 tracce digitali e un *sentiment* dell'**81/100**), la **posizione** (850 tracce digitali e un *sentiment* del **76/100**) e l'**atmosfera** (424 tracce digitali e un *sentiment* del **79/100**).
- Tra gli **aspetti negativi** è presente la **pulizia** (230 tracce digitali e un *sentiment* del **53/100**).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono le **attività culturali** (1.300 tracce digitali), la **posizione** (850) e l'**atmosfera** (424).



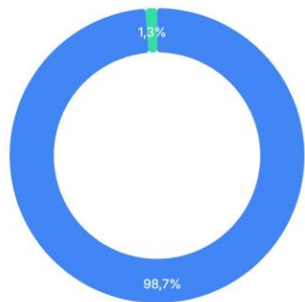
# Provincia di Alessandria: Canali e Social

## ATTRAZIONI

<b>Periodo</b> 01/01/25 - 31/12/25	<b>Località</b> Alexala	<b>Industria/Categoria</b> Attrazioni + Altri 58
---------------------------------------	----------------------------	---

### Top 5 canali di recensione online

Confronto tra i canali di recensione più popolari usati dai viaggiatori per lasciare recensioni, ratings e feedback.



● Google ● Tripadvisor

	Distribuzione tracce digitali	Semantic rating trend	Sentiment
google	98,7%	9,0/10	88,0/100
tripadvisor	1,3%	7,9/10	74,2/100

Le recensioni online sono maggiori su **Google**, con il **98,7%** dei contenuti; segue **TripAdvisor**, con l'**1,3%**.



www.datappeal.io





# Provincia di Alessandria: Recensioni online

## CANTINE

<b>Periodo</b> 01/01/25 - 31/12/25	<b>Località</b> Alexala	<b>Industria/Categoria</b> Cantina
---------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Il valore del **sentiment** della **provincia di Alessandria** nel comparto delle **cantine** corrisponde a **90,7/100** (-1 rispetto al 2024) – basato su **32 punti di interesse** e **185 tracce digitali**.

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con D/AI DESTINATIONS

 [www.datapeal.io](http://www.datapeal.io) 

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



# Provincia di Alessandria: **Analisi semantica**

## CANTINE

### Analisi semantica

Utilizzando LLM, il widget analizza i cluster e gli argomenti della tua destinazione e li classifica in base al Punteggio Semantico D/AI, calcolato correlando Sentiment e volume delle Tracce Digitali. Viene misurato su una scala da 0 a 100 e si ricalibra dinamicamente in base ai filtri selezionati e ai dati disponibili.

Panoramica      Ranked list      Word cloud

Aspetti positivi	Aspetti da migliorare
<b>Cibo</b> Cucina tradizionale eccellente con ingredienti freschi e piatti deliziosi.	
<b>Bevande</b> Vasta selezione di vini di alta qualità, ottime raccomandazioni.	
<b>Atmosfera</b> Ambiente accogliente ed elegante, ideale per serate in compagnia.	



- Gli **aspetti positivi** sono il **cibo** (18 tracce digitali e un *sentiment* dell'89/100), le **bevande** (12 tracce digitali e un *sentiment* dell'89/100) e l'**atmosfera** (11 tracce digitali e un *sentiment* dell'88/100).
- Le parole maggiormente presenti nelle recensioni online sono il **cibo** (18 tracce digitali), le **bevande** (12) e l'**atmosfera** (11).



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

## Monitoraggio Offerte OTA

Provincia di Alessandria **vs** Piemonte

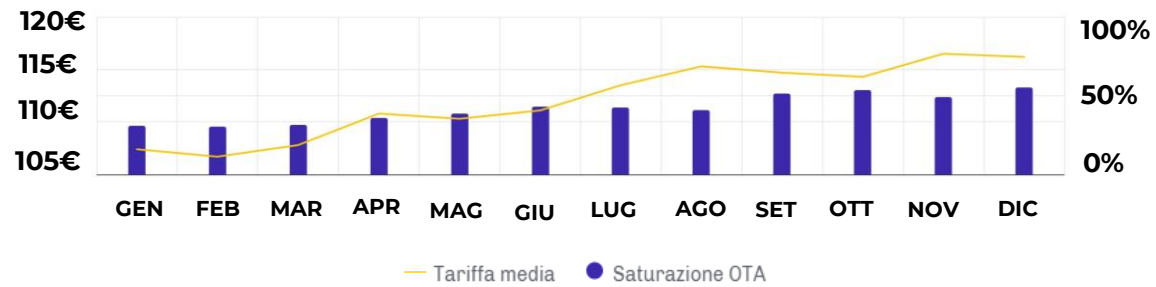
*Consuntivo 2025*  
*(01/01/2025 – 31/12/2025)*



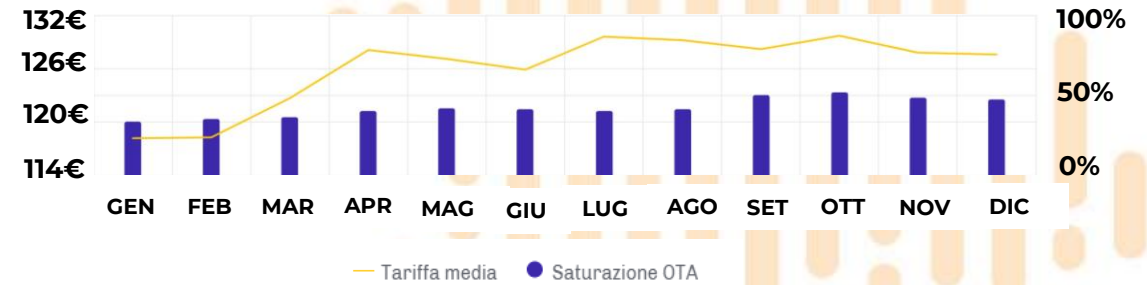


## Tariffe medie e Saturazione OTA

### PROVINCIA DI ALESSANDRIA



### PIEMONTE

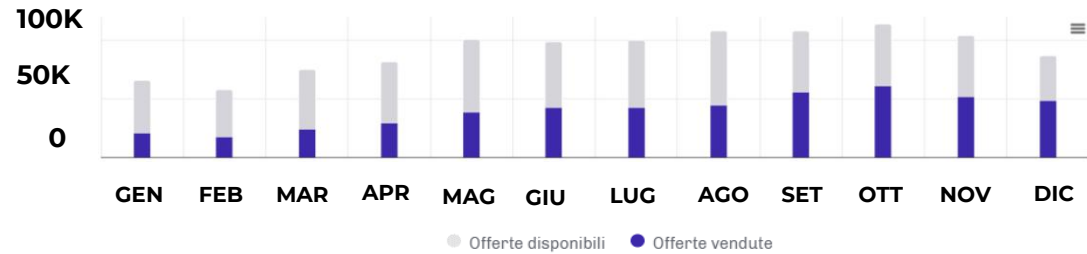


Nel **2025**, nella **Provincia di Alessandria** la **saturazione** delle **OTA** è corrisposta al **43,4%** (+3,7% rispetto al 2024); per il **Piemonte** è corrisposta al **43,2%** (+0,8%).

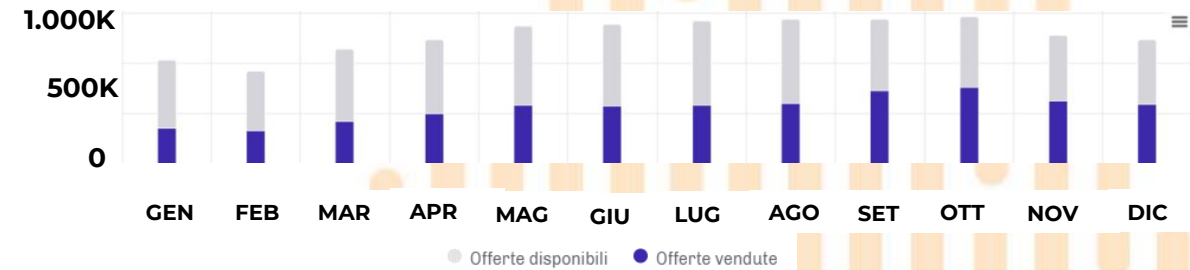


## Offerte disponibili e vendite

### PROVINCIA DI ALESSANDRIA



### PIEMONTE



Nel **2025**, in **Piemonte**, le **offerte disponibili** sono corrisposte a circa **8.754.700**, mentre le **offerte vendute** sono ammontate a circa **6.654.700**, per un **totale complessivo** di circa **15.409.400**. Per la **Provincia di Alessandria**, le **offerte disponibili** sono corrisposte a circa **622.100**, mentre le **offerte vendute** sono ammontate a circa **476.300**, per un **totale complessivo** di circa **1.098.400** offerte veicolate on-line.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

## Monitoraggio Offerte OTA

Provincia di Alessandria **vs** Piemonte

*Vacanze di Pasqua, Ponte del 25  
aprile e Ponte del 1°maggio*



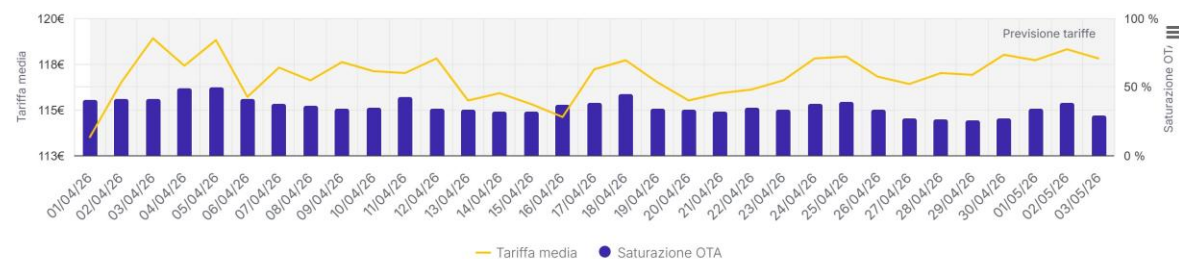
## Tariffe medie e Saturazione OTA: Provincia di Alessandria

Periodo  
01/04/26 - 03/05/26

Località  
Alexala

### Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



D/ AI DESTINATIONS

www.datappeal.io



Dal monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per il periodo **01/04/2026 – 03/05/2026** è pari al **36,2% (-0,8%)**; in particolare:

- Per il **week-end di Pasqua** (4-5-6 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **49,7%** per la notte del 5 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**119€** registrati il 5 aprile contro i **116,4€ medi**);
- Per il **ponte del 25 aprile** (24-25-26 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **39,6%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**118€** registrati il 24-25 aprile contro i **116,4€ medi**);
- Per il **ponte del 1°maggio** (1-2-3 maggio), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **38,4%** per la notte del 2 maggio e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**118€** registrati il 1-2-3 maggio contro i **116,4€ medi**).



# Offerte disponibili e vendute: Provincia di Alessandria

al 25/05/2026

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



- Per il **week-end di Pasqua** (4-5-6 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **2.999**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **2.635**, per un **totale complessivo** di **5.634**;
- Per il **ponte del 25 aprile** (24-25-26 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **3.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **1.952**, per un **totale complessivo** di **5.352**;
- Per il **ponte del 1° maggio** (1-2-3 maggio), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **3.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **1.907**, per un **totale complessivo** di **5.607**.



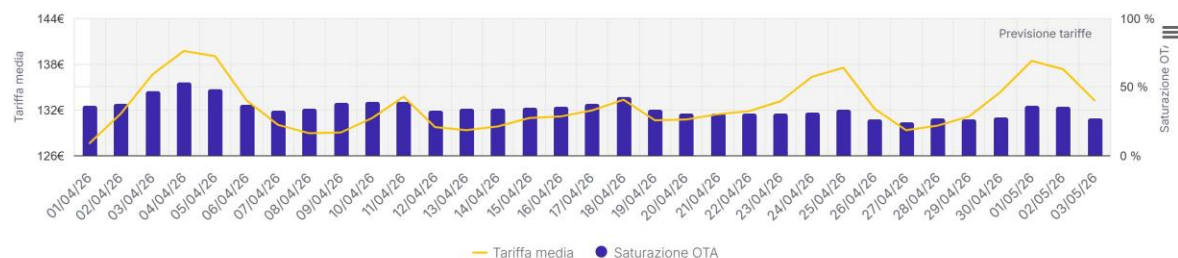
# Tariffe medie e Saturazione OTA: Piemonte

Periodo  
01/04/26 - 03/05/26

Località  
Piemonte

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



www.datappeal.io



Dal monitoraggio delle **offerte vendute (prenotate)** sui **canali OTA**, emerge che il tasso di saturazione per il periodo **01/04/2026 – 03/05/2026** è pari al **35,1% (-6,1%)**; in particolare:

- Per il **week-end di Pasqua** (4-5-6 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **53,8%** per la notte del 4 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**140€** registrati il 4 aprile contro i **132,5€ medi**);
- Per il **ponte del 25 aprile** (24-25-26 aprile), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **34%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**138€** registrati il 25 aprile contro i **132,5€ medi**);
- Per il **ponte del 1° maggio** (1-2-3 maggio), si evidenzia un valore di **saturazione** pari al **36,8%** per la notte del 1° maggio e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**138€** registrati il 1° maggio contro i **132,5€ medi**).



## Offerte disponibili e vendute: Piemonte

al 25/05/2026

DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con



- Per il **week-end di Pasqua** (4-5-6 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **49.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **42.200**, per un **totale complessivo** di **91.400**;
- Per il **ponte del 25 aprile** (24-25-26 aprile), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **55.800**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **24.600**, per un **totale complessivo** di **80.400**;
- Per il **ponte del 1° maggio** (1-2-3 maggio), le **offerte disponibili** corrispondono a circa **53.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a **26.600**, per un **totale complessivo** di **80.500**.



**O**SSERVATORIO  
**T**URISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

# Osservatorio Turistico della Provincia di Alessandria

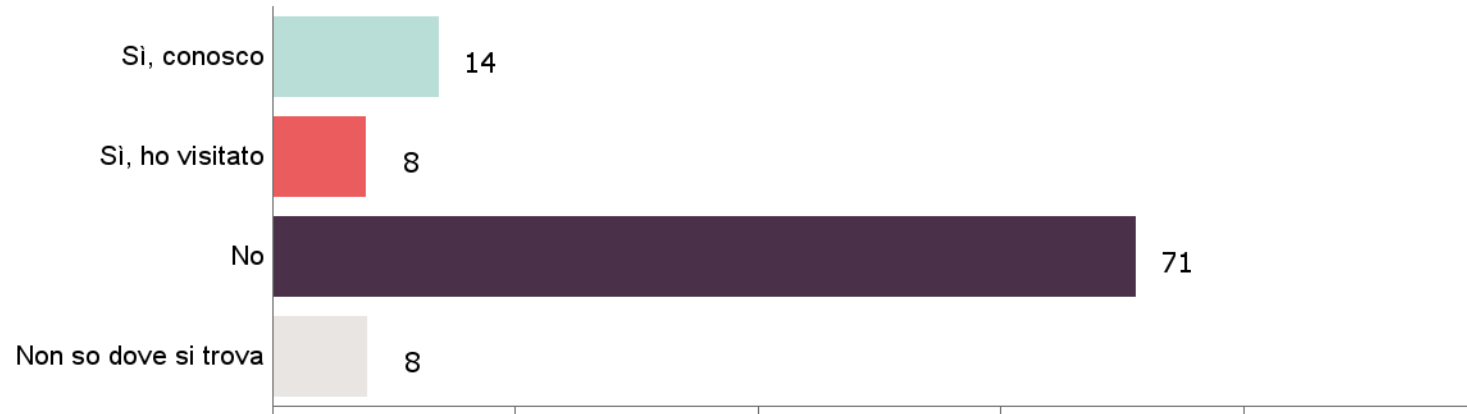
## Sondaggio sulla popolazione italiana





## La **conoscenza** del **territorio**: **Provincia di Alessandria** (febbraio – marzo 2026)

D54 - Conosce o ha visitato la provincia di Alessandria negli ultimi tre anni? (n = 501)





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA PROVINCIA  
DI ALESSANDRIA

osservatorio.turismo@visitpiemonte.com

**Visit Piemonte**

Regional Marketing and Promotion  
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

[www.visitpiemonte.com](http://www.visitpiemonte.com)  
[www.visitpiemonte-dmo.org](http://www.visitpiemonte-dmo.org)

P.IVA 09693360019