

# Osservatorio Turistico della provincia di Alessandria

*Nota sull'andamento del turismo 2025*

*Torino, 30 marzo 2026*

## L'offerta ricettiva del 2025

Nel **2025**, il territorio della **provincia di Alessandria**<sup>1</sup> rappresenta, in termini di numero di **esercizi**, il **6,2%** dell'**offerta ricettiva regionale**, con una **crescita** del **13,6%** rispetto al **2024**.

Il **settore alberghiero** cresce dello **0,9%**, l'**extra alberghiero** del **2,6%**. **Aumenta** anche il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero di esercizi (+22,4%)**, che di **posti letto (+21,7%)**.

Guardando al **numero di esercizi**, la **ricettività tradizionale** della **provincia di Alessandria** è caratterizzata da una **maggioranza di strutture ricettive extralberghiere**: in particolare i **Bed & Breakfast** rappresentano il **12,8%** del totale, seguiti dagli **agriturismi**, **10,5%**.

La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** si concentra negli **alberghi (26,3%)** e, a seguire, negli **agriturismi (13,6%)**, nei **bed & breakfast (7,1%)** e nei **campeggi (5,5%)**.

Da sottolineare la forte crescita delle **locazioni turistiche** che si posizionano al **primo posto** sia in termini di strutture (**60,3%**) che in termini di **posti letto (32,4%)** sul totale della ricettività.

La distribuzione dell'offerta ricettiva nelle sotto aree territoriali evidenzia un **numero complessivo di strutture ricettive e locazioni turistiche di 473** unità nel territorio di **Casale Monferrato** e superiore alle **400 unità** nelle aree di **Alessandria e Valenza, Novi Ligure ed Acqui Terme**. Guardando ai posti letto, le aree che **offrono** potenzialmente **oltre 4.000 posti letto** risultano, nell'ordine, i territori di **Alessandria e Valenza** e di **Acqui Terme**.

---

<sup>1</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

## Dati statistici dei movimenti turistici del 2025

Nel **2025**, i **movimenti turistici** nella **provincia di Alessandria**<sup>2</sup> rappresentano il **5,8%** degli **arrivi** e il **4,7%** delle **presenze regionali** e risultano in **aumento** rispetto ai valori raggiunti nel **2024 (+5,9%** negli **arrivi** e **+4%** nei **pernottamenti**).

Dall'analisi per **settore ricettivo**, si evidenzia che **oltre il 45%** dei **pernottamenti** si registra nelle **strutture ricettive alberghiere**, ma **cresce** la quota dei **pernottamenti** nel settore **extra-alberghiero (37%)**. Da sottolineare il **17,5%** di **presenze** nelle **locazioni turistiche**.

I **movimenti turistici** dei **mercati esteri**, la cui quota delle **presenze** corrisponde a **oltre il 48%** del totale, **crescono** nel **2025** del **5,5%** negli **arrivi** e del **3,8%** nei **pernottamenti**.

Tra i **principali mercati**, al **primo posto** troviamo il **Benelux**, con **oltre 71.000 presenze**, seguito da **Germania, Francia** e **Svizzera**, **tutte** con **oltre 45.000 pernottamenti**; più staccata la **Scandinavia** che registra una **crescita** del **6,4%** di **pernottamenti**.

Da sottolineare il **sesto posto** degli **Stati Uniti d'America** che **aumentano** dell'**8,9%** nelle **presenze** rispetto al **2024**.

Analizzando i **principali bacini di provenienza italiana** che rappresentano **quasi il 52%** delle **presenze della provincia di Alessandria**, troviamo al primo posto le provenienze dalla **Lombardia** e, a seguire, dal **Piemonte** e dalla **Liguria**. Complessivamente, il **mercato italiano cresce** sia negli **arrivi (+6,2%)** che nelle **presenze (+4,2%)**.

Nel **2025**, si registrano **movimenti** in **crescita** rispetto al **2024** in **quasi tutte** le **sotto-aree** della **provincia di Alessandria**. Il territorio di **Alessandria e Valenza** è al **primo posto** per **numero di presenze registrando** una crescita sia negli **arrivi (+6,5%)** che nelle **presenze (+1,4%)**. Al **secondo posto** l'area di **Novi Ligure (+10,8% di arrivi e +11,7% di presenze)**. In **terza posizione** il territorio di **Casale Monferrato (+9,2% negli arrivi e +7% nei pernottamenti)**. Seguono le aree di **Acqui Terme, Tortona e Ovada**.

---

<sup>2</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000).

## Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica della provincia di Alessandria nel 2025

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**<sup>3</sup> della filiera turistica della **provincia di Alessandria** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, valutando gli indicatori con un benchmark specifico rispetto al **Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio della **provincia di Alessandria** monitorati nelle recensioni on-line **rappresentano il 10% del totale regionale**.

La **ristorazione** è sempre il comparto della filiera che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati, pari a **2.300**.

Valutando il **volume di tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per la **provincia di Alessandria 107.300 contenuti** che rappresentano il **7% del totale regionale**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse della **provincia di Alessandria** è pari a **20** contro i **29** del **Piemonte**.

Il **sentiment** sulla rete della **provincia di Alessandria** è **inferiore** rispetto al valore **regionale**: **86,3/100 vs 86,5/100**.

Nella **ricettività**, la **provincia di Alessandria** presenta un valore di **sentiment** pari a **86,9/100 (+0,1)**, **superiore** rispetto al **Piemonte, 84,8/100 (+0,2)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **90/100 (-0,1)**, la **provincia di Alessandria** registra un valore **minore: 87,8/100** (con lo stesso valore rispetto al 2024).

### **Spend Index**

L'analisi della spesa effettuata attraverso il monitoraggio delle **transazioni in loco** con **carte di credito straniere**<sup>4</sup> nel territorio della **provincia di Alessandria** nel **2025**, evidenzia un **calo** in

<sup>3</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 31/12/2025.

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

<sup>4</sup> Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati delle transazioni su POS in loco delle carte estere.

termini di **volumi di spesa** del **2,9%** e una **crescita** di **numero di carte** (numero di visitatori) dell'**8,3%** rispetto all'anno precedente.

La **spesa media** per **singola carta** supera i **250€**, ma risulta in **calo** sul totale anno del **10,3%**.

Analizzando il **trend mensile**, si nota come i **picchi** di **volumi di spesa** e di **numero di carte** si registrino nei **mesi estivi** (luglio e agosto), con il valore massimo rispettivamente nei mesi di **luglio** ed **agosto**. In termini di **spesa media** per **singola carta**, i **valori** più **alti** si registrano nei **mesi invernali**, con un picco massimo nel mese di **gennaio**.

I **principali mercati** sono i **Paesi Arabi e il Medio Oriente**, seguiti dalla **Francia**. In termini di **spesa media** per **singola carta**, i **mercati più spendenti** sono gli **Emirati Arabi**, con **oltre 770€**, e altri **Paesi Arabi e del Medio Oriente**, con **oltre 520€**.

Guardando ai **settori merceologici** di **spesa**<sup>5</sup>, l'**abbigliamento** rappresenta **circa il 73%** del **totale del volume di spesa monitorato**, coerentemente con la presenza sul territorio del Serravalle Designer Outlet, che fa ammontare la spesa media della singola carta ad **oltre 550€**. Il secondo settore per **spesa media** è quello dei **gioielli, orologi e borse**, legato alla tradizione artigiana di Valenza, che in termini di spesa media per singola carta vale **oltre 460€**.

## Monitoraggio OTA

Il **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**<sup>6</sup> – Online Travel Agency - evidenzia che nel **2025**, nella **Provincia di Alessandria**, la **saturatione** delle **OTA** – cioè il rapporto fra il totale camere venduto sul canale on-line rispetto al totale camere veicolato sul canale - è corrisposta al **43,4%** (**+3,7%** rispetto al 2024); per il **Piemonte** è corrisposta al **43,2%** (**+0,8%**).

Al momento attuale, per il periodo **01/04/2026 – 03/05/2026**<sup>7</sup> (vacanze di Pasqua e ponti 25 aprile e 1° maggio) si evidenzia che il **tasso di saturazione** per la **provincia di Alessandria** è pari al **36,2%** (**-0,8%**); in particolare:

- per il **week-end di Pasqua** (4-5-6 aprile), si evidenzia un valore di **saturatione** pari al **49,7%** per la notte del 5 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**119€** registrati il 5 aprile contro i **116,4€ medi**);

<sup>5</sup> L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 39 Comuni della provincia di Alessandria che rispettano le condizioni previste da VISA; Il volume di spesa monitorato costituisce l'83% del volume di spesa totale.

<sup>6</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 31/12/2025.

<sup>7</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/04/2026 – 03/05/2026 – **dati aggiornati al 25/03/2026**.

- per il **ponte del 25 aprile** (24-25-26 aprile), si evidenzia un valore di **saturatione** pari al **39,6%** per la notte del 25 aprile e prezzo medio più alto rispetto alla media del periodo (**118€** registrati il 24-25 aprile contro i **116,4€ medi**);
- per il **ponte del 1° maggio** (1-2-3 maggio), si evidenzia un valore di **saturatione** pari al **38,4%** per la notte del 2 maggio e prezzo medio più alto rispetto alla media mensile (**118€** registrati il 1-2-3 maggio contro i **116,4€ medi**).

