

CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

Norme in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza

Unità proponente:	Compliance RPCT & Affari Legali
Approvato da:	Consiglio di Amministrazione
In vigore da:	28 gennaio 2022 – rev. 01
Revisione	n. 03 del 03 marzo 2026

Sommario

1. Premessa	3
2. Scopo e ambito di applicazione	3
3. Approvazione e aggiornamento del Codice Etico	4
4. Definizioni	4
5. Principi etico-comportamentali	5
6. Politica di Visit Piemonte	6
6.1. Standard di comportamento	6
7. Responsabilità	9
8. Conflitto di interessi	10
9. Obbligo di informazione	12
10. Impegni della Società	12
11. Ulteriori obblighi per i responsabili delle unità e funzioni interne	12
12. Strutture di riferimento, attuazione e controllo	13
13. Valore contrattuale del codice	13
14. Rapporti con i terzi - Principi generali	13
15. Autonomia e indipendenza di Visit Piemonte	14
16. Rapporti con i fornitori	14
17. Rapporti con le istituzioni pubbliche	14
18. Rapporto con le imprese e i soggetti privati terzi	14
19. Rapporti con i mezzi di comunicazione di massa	15
20. Trasparenza della contabilità - Registros contabili	15
21. Politiche del personale - risorse umane	15
22. Molestie sul luogo di lavoro	16
23. Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti	16
24. Fumo	16
25. Salute, Sicurezza e Ambiente	16
26. Obblighi dei destinatari	17
27. Riservatezza – Principi	17
28. Obblighi dei destinatari	17
29. Controlli interni, sanzioni e tutela del patrimonio della società	18
30. Registrazione delle operazioni	18
31. Gestione fondi pubblici	18
32. Organismo di vigilanza e sanzioni	19
33. Tutela del Patrimonio di Visit Piemonte	20

1. Premessa

VISIT PIEMONTE SCRL, istituita con la Legge Regionale n. 14/2016 art. 5, si occupa dello sviluppo e della promozione del turismo e dei prodotti agroalimentari di qualità in Piemonte, assumendo la forma giuridica di società consortile a responsabilità limitata senza scopo di lucro.

VISIT PIEMONTE è sottoposta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Regione Piemonte e si occupa, per la Regione Piemonte, di svolgere le seguenti funzioni istituzionali, ai sensi dell'art. 6 della L.R. sopra citata:

- gestione dell'Osservatorio del Turistico della Regione Piemonte di cui all'articolo 4 L.R. 14/2016;
- fornisce le informazioni sull'evoluzione della domanda e dei mercati e la consulenza per la definizione delle strategie di marketing ai soggetti pubblici e privati che operano nel settore turistico e agroalimentare;
- informa il pubblico sulle risorse e sui prodotti turistici e agroalimentari del Piemonte, coordinando la raccolta delle informazioni a livello regionale e assicurando la loro diffusione, mediante la realizzazione di materiale informativo e la predisposizione di strutture e sistemi di diffusione delle informazioni;
- realizza campagne di comunicazione per il grande pubblico su tematiche generali dell'offerta turistica piemontese e delle produzioni agroalimentari piemontesi nonché, per segmenti particolari di pubblico, su attrattive di particolare rilevanza regionale;
- assicura la promozione commerciale del prodotto turistico e agroalimentare piemontese, mettendo in collegamento gli operatori turistici locali con gli operatori nazionali e internazionali, anche mediante l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed altre iniziative di promozione turistica e agroalimentare favorendo e organizzando la partecipazione degli operatori turistici interessati;
- conduce operazioni di relazioni pubbliche e di informazioni, soprattutto nei confronti della stampa nazionale ed internazionale;
- organizza corsi e attività di formazione specialistica per operatori tecnici su temi di marketing turistico ed enogastronomico;
- svolge attività di consulenza tecnica alle imprese per la definizione di accordi e partnership commerciali;
- predispone e realizza le attività utili allo sviluppo del turismo congressuale in Piemonte;
- predispone e realizza le attività di promozione utili allo sviluppo del turismo sportivo in Piemonte favorendo l'aggregazione dell'offerta turistica e sportiva;
- favorisce l'attrazione di eventi sportivi con ricadute turistiche, promuovendo il Piemonte quale destinazione di turismo sportivo.

Alla Società si applica il d.lgs. n. 33/2013 in materia di trasparenza e la legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione".

2. Scopo e ambito di applicazione

Sono attribuite al presente Codice Etico (d'ora in avanti Codice) le seguenti funzioni:

- ❖ di **legittimazione**: il Codice esplicita i doveri e le responsabilità di VISIT PIEMONTE nei confronti di tutti coloro che entrano in contatto con la società e viceversa;
- ❖ **cognitiva**: il Codice consente di riconoscere i comportamenti non etici e di indicare le corrette modalità di esercizio delle funzioni e dei poteri attribuiti a ciascuno;
- ❖ di **incentivo**: il Codice contribuisce allo sviluppo di una coscienza etica e rafforza la reputazione di

VISIT PIEMONTE ed il rapporto di fiducia con i soggetti che entrano in contatto con VISIT PIEMONTE stessa.

I principi e le disposizioni del presente Codice Etico (d'ora in avanti "Codice") sono rivolti e devono essere conosciuti da parte di tutte le funzioni aziendali, dipendenti, collaboratori e da parte di tutti coloro che, a qualunque titolo, intrattengono rapporti con VISIT PIEMONTE (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, consulenti, agenti commerciali, fornitori, clienti, etc..., d'ora in avanti Terzi).

Pertanto, il Codice viene diffuso a tutti coloro che intrattengono rapporti con la società mediante pubblicazione sul sito web aziendale, ovvero in altra forma comunque idonea: tutti coloro che intrattengono rapporti con VISIT PIEMONTE, accettano quanto previsto nel presente Codice e si impegnano al suo rispetto.

Tutte le funzioni aziendali, dipendenti e collaboratori hanno l'obbligo di:

- conoscere e divulgare i principi ed i valori contenuti nel presente Codice;
- operare secondo le norme etico-comportamentali individuate dal Codice sia nell'esercizio delle proprie mansioni che nei rapporti con l'esterno, astenendosi da comportamenti contrari ad esse;
- vigilare sulla corretta e continua applicazione del Codice ad ogni livello aziendale, collaborando con le Autorità aziendali competenti alla verifica ed al controllo dello stesso.

Tutti coloro che intrattengono rapporti con la Società hanno l'obbligo di tenere una condotta rispettosa dei canoni di legalità, correttezza e buona fede nel rispetto delle regole etico-comportamentali del presente Codice.

Obiettivo del presente Documento è altresì la definizione di regole di condotta atte a prevenire comportamenti idonei a realizzare Reati di cui al D.Lgs. 231/2001 nonché le fattispecie riconducibili al concetto lato di "corruzione" ai sensi della l. n. 190/2012 (c.d. Legge Anticorruzione") e della relativa prassi attuativa diramata dall'A.N.AC.

3. Approvazione e aggiornamento del Codice Etico

Il presente Codice viene approvato dal Consiglio di Amministrazione ed è oggetto di revisione ed aggiornamento a cura dello stesso.

4. Definizioni

Ai sensi del presente documento si intende per:

- a) Autorità Nazionale AntiCorruzione (A.N.AC.): l'Autorità di cui all'art. 1, comma 1, della L. 6 novembre 2012, n. 190, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione", pubblicata in Gazzetta Ufficiale n. 265 del 13 novembre 2012, e successive modificazioni ed integrazioni;
- b) Attività a rischio di reato: il processo, l'operazione, l'atto, ovvero l'insieme di operazioni e atti, che possono esporre la Società al rischio di commissione di un Illecito rilevante;
- c) CCNL: il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro applicabile ai dipendenti della Società e, nello specifico, il CCNL applicabile ai dipendenti del commercio e servizi, pro tempore vigente;
- d) Codice Etico: il documento, ufficialmente voluto e approvato dal vertice della Società quale esplicitazione della politica societaria, che contiene i principi generali di comportamento - ovvero, raccomandazioni, obblighi e/o divieti - a cui i Destinatari devono attenersi e la cui violazione è sanzionata;
- e) D.Lgs. 231/2001 o Decreto: il Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, recante la "Disciplina

della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'art. 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300", pubblicato in Gazzetta Ufficiale n. 140 del 19 giugno 2001, e successive modificazioni ed integrazioni;

- f) L. n. 190/2012 o "Legge Anticorruzione": la legge 6 novembre 2012, n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione", pubblicata in Gazzetta Ufficiale n. 265 del 13 novembre 2012, e successive modificazioni ed integrazioni;
- g) Destinatari: organi societari (Amministratori e Sindaci), dipendenti, mandatarî, procuratori, outsourcer e altri soggetti con cui la Società entri in contatto nello svolgimento di relazioni d'affari;
- h) Dipendenti: tutte le persone fisiche che intrattengono con la Società un rapporto di lavoro subordinato;
- i) Linee Guida: le Linee Guida per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001, pubblicate dalle associazioni di categoria, che sono state considerate ai fini della predisposizione ed adozione del Modello;
- j) Piano Nazionale Anticorruzione (P.N.A.): l'atto di indirizzo adottato dall'A.N.AC., come sopra definita, ai sensi della l. n. 190/2012;
- k) Modello di organizzazione gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 o Modello: il modello di organizzazione, gestione e controllo ritenuto dagli Organi Sociali idoneo a prevenire i Reati e, pertanto, adottato dalla Società, ai sensi degli articoli 6 e 7 del Decreto Legislativo, al fine di prevenire la realizzazione dei Reati stessi da parte del Personale apicale o subordinato, così come descritto dal presente documento e relativi allegati;
- l) Organi Sociali: Organo Amministrativo sia esso l'Amministratore Unico o il Consiglio di Amministrazione e/o il Collegio Sindacale della Società/Sindaco Unico;
- m) Organismo di Vigilanza (OdV): l'Organismo previsto dall'art. 6 del Decreto Legislativo, avente il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del modello di organizzazione, gestione e controllo, nonché sull'aggiornamento dello stesso;
- n) Personale: tutte le persone fisiche che intrattengono con la Società un rapporto di lavoro, inclusi i lavoratori dipendenti, interinali, i collaboratori, gli "stagisti" ed i liberi professionisti che abbiano ricevuto un incarico da parte della Società;
- o) Personale Apicale: i soggetti di cui all'articolo 5, co. 1, lett. a) del Decreto, ovvero i soggetti che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione della Società o di una sua unità organizzativa dotata di autonomia finanziaria e funzionale; in particolare, i membri del Consiglio di Amministrazione, il Presidente, l'Amministratore Delegato, gli eventuali institori, i procuratori;
- p) Personale sottoposto ad altrui direzione: i soggetti di cui all'articolo 5, co. 1, lett. b) del Decreto, ovvero tutto il Personale che opera sotto la direzione o la vigilanza del Personale Apicale;
- q) Protocollo: la misura organizzativa, fisica e/o logica prevista dal Modello al fine di prevenire la realizzazione dei Reati;
- r) Illecito rilevante: l'insieme dei reati, o il singolo reato, richiamati dal D.Lgs. 231/2001 (per come eventualmente modificato ed integrato in futuro) e/o dalla l. n. 190/2012 e dal P.N.A.;
- s) Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (RPCT): il Responsabile della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza di VISIT PIEMONTE, ai sensi dell'art. 1, co. 7, della
- t) l. n. 190/2012;

- u) Sistema Disciplinare: l'insieme delle misure sanzionatorie applicabili in caso di violazione delle regole procedurali e comportamentali previste dal Modello.

5. **Principi etico-comportamentali**

Tutte le attività lavorative di quanti operano per VISIT PIEMONTE devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale e correttezza, anche al fine di tutelare l'immagine della Società.

Nello svolgimento delle proprie attività, occorre rispettare i seguenti principi etico-comportamentali:

- Legalità, ovvero rispetto delle leggi, dei regolamenti, delle disposizioni vigenti nell'ordinamento italiano e/o vigenti nei Paesi esteri presso cui VISIT PIEMONTE si trova ad operare;
- Uguaglianza, ovvero uniformità di trattamento, prescindendo da differenze di età, di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche e di condizioni personali, economiche e sociali;
- Onestà e Correttezza, ovvero rispetto dei principi di integrità morale, di giustizia e di rettitudine, astenendosi dal compiere azioni riprovevoli, o che, secondo il comune senso di coscienza, contrastano con l'onestà;
- Imparzialità, ovvero modo di operare e giudicare obiettivo ed equanime, senza favoritismo per nessuna delle parti in causa, siano esse pubbliche o private, legate da rapporti di amicizia od inimicizia, parentela o affinità;
- Trasparenza, ovvero piena ricostruibilità e facile individuazione di ogni attività in tutti i suoi passaggi, così che tutti i rapporti siano comprensibili e i rispettivi atti giustificabili;
- Riservatezza, ovvero scrupolosa astensione dalla divulgazione di qualunque dato aziendale (sia esso di carattere tecnico, logistico, strategico, economico) e personale, nel rispetto alla normativa vigente in materia di privacy;
- Diligenza, ovvero assolvimento delle proprie mansioni in maniera assidua, precisa, attenta e accurata.

6. **Politica di Visit Piemonte**

VISIT PIEMONTE intrattiene e gestisce i rapporti con i soggetti pubblici e privati nel rispetto della normativa vigente, dei principi fissati nel presente Codice e delle procedure interne.

I contatti con i soggetti pubblici e privati – anche qualora occorsi nell'ambito della partecipazione a gare pubbliche e/o licitazioni private – devono essere tenuti con correttezza e trasparenza in modo tale da evitare ogni comportamento volto, anche solo potenzialmente, ad influenzarne le decisioni.

La Società si impegna ad avere una posizione di assoluta intransigenza nei confronti di qualsiasi forma di maladministration e corruzione, anche nei confronti di personale di imprese private. Questa posizione contribuisce a rispettare gli impegni cui Visit Piemonte si è volontariamente vincolata anche attraverso la formalizzazione del proprio Codice Etico e, prima ancora, della normativa di cui alla l. n. 190/2012 e correlata prassi regolatoria d'attuazione.

Tutto il Personale è tenuto, nello svolgimento delle attività di lavoro, ad assumere una posizione di ferma opposizione rispetto ad ogni forma di *maladministration* e corruzione.

La Società e i Destinatari si impegnano al fine di assicurare che tutte le leggi e i regolamenti che mirano a contrastare la *maladministration* e la corruzione, in ogni giurisdizione in cui si opera, siano rispettati nella loro totalità.

6.1. **Standard di comportamento**

La Società intende, attraverso il Codice Etico rispettare quanto previsto dal D.Lgs. 231/2001, stabilire specifici principi comportamentali, condurre a una efficace politica anticorruzione che tuteli i terzi in riferimento all'attività di interesse pubblico, definire gli strumenti di attuazione dei principi contenuti nel Codice Etico attraverso l'applicazione di sanzioni espressamente previste.

Di seguito sono definiti gli standard di comportamento che devono essere osservati dalla Società e dal personale, al fine di assicurare un approccio rigoroso nei confronti della *maladministration* e della corruzione. **Qualsiasi atto di maladministration e di corruzione è vietato**

I Destinatari non devono:

- direttamente o indirettamente richiedere e/o offrire denaro od altre utilità da / nei confronti di amministratori, direttori generali, dirigenti preposti alla redazione dei documenti contabili societari, sindaci e liquidatori o a sottoposti alla direzione o vigilanza dei predetti soggetti, personale di società clienti o fornitrici, o di altro ente, al fine di ottenere un interesse o vantaggio di qualsiasi tipo, tra cui ottenere o mantenere vantaggi in termini di business/affari per o per conto della Società;
- utilizzare fondi di cui si sappia o si sospetti essere di provenienza di un reato;
- assistere o partecipare al compimento di qualsiasi attività costituente reato;
- stabilire, definire consapevolmente o mantenere processi o procedure o schemi con l'intento di effettuare pagamenti illeciti;
- intraprendere qualsiasi attività con consumatori, clienti, fornitori, partner commerciali e altre terze parti che possa costituire Reato.

A titolo meramente esemplificativo, possono configurare Corruzione le seguenti attività:

- la dazione di denaro o altre utilità al fine di ottenere una opportunità di lavoro;
- la corresponsione di denaro o altre utilità a un dipendente di una persona giuridica al fine di ottenere informazioni confidenziali;
- l'accettazione di regali sproporzionati da un fornitore di servizi;
- quanto definito come "corruzione" ai sensi del P.N.A..

È vietato eludere le suddette prescrizioni ricorrendo a forme diverse di aiuti e contribuzioni come, ad esempio, sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità, perseguano le stesse finalità sopra vietate.

Atti di *maladministration* e corruzione possono esporre a responsabilità, sul piano personale, di natura penale, erariale e disciplinare nonché a responsabilità in capo alla Società ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Le spese di rappresentanza, ove consentite dalla legge e dai Regolamenti interni della Società, devono avere un obiettivo commerciale appropriato, devono avere un'attinenza con qualche forma di attività lavorativa e debbono essere gestite dalle Aree / Direzioni / Funzioni aziendali. Non rientra nella definizione di spese di rappresentanza l'organizzazione di un Evento, che deve essere gestito e registrato nell'ambito dei processi interni di spesa, alle facoltà delegate e comunque entro i limiti di budget approvati dal CdA.

Regalie intrattenimenti commerciali ed eventi

I Destinatari (o chiunque per loro conto) non devono:

- dare o ricevere alcun regalo od offrire o accettare di partecipare a intrattenimenti commerciali,

eventi o altre forme di ospitalità che potrebbero:

- 1) costituire motivo di influenza o di incentivo improprio, tra cui ad esempio, l'aspettativa di ricevere un vantaggio di business o di ottenere un ringraziamento per un vantaggio già ottenuto ovvero potrebbero essere percepite come tali;
- 2) consistere in regali e/o partecipazioni ad eventi commerciali per amici o parenti dei Destinatari;
- 3) violare leggi e regolamenti o procedure della Società.

Quando si offrono o si ricevono regali o si organizza / si accetta di partecipare a intrattenimenti di lavoro ed eventi devono essere rispettati anche i seguenti principi:

- la causale sottesa al regalo, all'intrattenimento di lavoro o all'evento deve essere strettamente correlata al business (ad esempio: lo sviluppo della relazione commerciale o la promozione dei prodotti e dei servizi della società);
- questi devono essere modesti e ragionevoli in valore, appropriati in tutte le circostanze e da non compromettere l'integrità e la reputazione di Visit Piemonte. In ogni caso, i regali devono essere di valore simbolico o comunque non significativo al fine di evitare che possano essere considerati come effettuati al fine di esercitare pressione o comunque un'impropria influenza. In tale contesto assumono rilevanza, ad esempio, la tempistica del regalo, il fatto che sia stato effettuato in maniera trasparente ed il destinatario prescelto;
- questi devono essere coerenti con il contesto dell'occasione di business e in accordo con le pratiche abituali aziendali. In altre parole, non devono essere così sontuosi e appariscenti da creare l'impressione che si abbia l'intenzione di forzare la decisione di qualcuno in cambio degli stessi;
- questi devono essere trasparenti e discussi apertamente. In altre parole, se comunicati alle società di informazione, non devono causare imbarazzo per il destinatario né per la società;
- questi devono essere organizzati temporalmente in modo appropriato. In altre parole, non devono coincidere con la partecipazione ad un'offerta commerciale, con il processo di acquisizione di un potenziale business, o con qualsiasi momento decisionale relativo a nuovi business/transazioni;
- questi devono essere coerenti con tutti i requisiti di questo documento e tutte le autorizzazioni sono state ottenute (vedi sotto).

Per evitare qualsiasi dubbio, il dare/ricevere regali e l'organizzazione/partecipazione a intrattenimenti commerciali ed eventi sono vietati sia se fatti direttamente (in prima persona) che indirettamente (attraverso parti terze), salvo espressa autorizzazione del Presidente o del Direttore Generale.

Per nessun motivo Regali ed Eventi devono essere offerti a amministratori, direttori generali, dirigenti preposti alla redazione dei documenti contabili societari, sindaci e liquidatori o a sottoposti alla direzione o vigilanza dei soggetti citati senza la precedente approvazione del Presidente o del Direttore Generale a meno che non si tratti di Regali di modico valore o siano previsti dalle prassi commerciali (per esempio presenti natalizi).

Erogazioni Liberali e Sponsorizzazioni ad associazioni e altre organizzazioni no – profit sono permesse nel rispetto dell'apposita delibera consiliare. Tuttavia le Erogazioni Liberali e le Sponsorizzazioni possono configurarsi come atti prodromici alla corruzione se concesse impropriamente e senza il rispetto dei limiti previsti dalle procedure. La Società, ove consentito dalla legge, effettua unicamente Erogazioni Liberali e Sponsorizzazioni legali ed etiche.

Il Codice Etico, insieme a tutte le altre disposizioni, costituiscono il riferimento dei principi su cui si basa il sistema dei controlli preventivi.

La finalità è la tutela di Visit Piemonte mediante opportune azioni, anche di carattere disciplinare.

Ogni comportamento contrario ai principi ed alle disposizioni stabilite dal Codice Etico è perseguito e sanzionato.

Il Codice Etico comprende l'enunciazione di principi generali morali, riferimenti alla normativa nazionale, e la disciplina sul conflitto di interessi, sull'uso di informazioni riservate, sulla corruzione.

Gli impegni e le responsabilità etiche di Visit Piemonte, anche attraverso il Codice, sono diretti ad innalzare il livello di eccellenza della sua azione societaria, creando soddisfazione per le imprese del territorio, valore per i soci e crescita professionale per i dipendenti e collaboratori.

Il Codice Etico non sostituisce e non prevale sulle leggi vigenti e sul Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro in essere.

6.2 Intelligenza Artificiale e Algoritmi nel Marketing Territoriale

Visit Piemonte si impegna a utilizzare i sistemi di Intelligenza Artificiale e gli algoritmi di profilazione turistica in modo etico e trasparente. In linea con i principi del Regolamento Europeo sull'IA (AI Act), la Società assicura che:

- ✓ *Assenza di Discriminazione*: Gli algoritmi utilizzati per la promozione del territorio e dei prodotti agroalimentari non devono generare bias (pregiudizi o errori sistematici incorporati negli algoritmi che possono produrre risultati ingiusti o discriminatori) o discriminazioni basate su età, sesso, razza, religione o condizioni sociali degli utenti.
- ✓ *Trasparenza algoritmica*: L'uso di sistemi automatizzati nella comunicazione deve essere riconoscibile, garantendo che l'informazione verso l'esterno rimanga veritiera e accurata.
- ✓ *Supervisione umana*: La scelta delle strategie di marketing e la consulenza ai soggetti pubblici e privati rimangono soggette alla valutazione e responsabilità del Personale, evitando l'affidamento esclusivo a processi automatizzati.

7. Responsabilità

La Società riconosce le risorse umane come patrimonio fondamentale e come elementi imprescindibile di sviluppo e di realizzazione della propria missione.

A tal fine assicura ai propri dipendenti e collaboratori pieno rispetto della dignità personale e professionale di ciascuno, un'organizzazione del lavoro equa e non discriminatoria, idonei strumenti formativi, un ambiente di lavoro sicuro e dotato di adeguate attrezzature.

I rapporti tra colleghi devono ispirarsi a correttezza reciproca, collaborazione leale, riconoscimento delle rispettive competenze.

Nei rapporti gerarchici devono essere osservati obiettività ed equilibrio, favorendo, nel rispetto delle esigenze organizzative di Visit Piemonte, la crescita professionale dei collaboratori secondo criteri di merito e competenza.

Le norme del presente Codice Etico di Comportamento, in seguito denominato semplicemente “Codice” si applicano, senza alcuna eccezione, ai dipendenti, dirigenti, direttore generale, amministratori e componenti degli Organi amministrativi e di controllo della Società e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, vi instaurano, a qualsiasi titolo, rapporti e relazioni di collaborazione od operano nell’interesse della stessa.

Questi verranno di seguito definiti come “Destinatari”.

L’obiettivo che con l’adozione del Codice si intende conseguire è quello di definire e stabilire l’insieme di principi e valori etici e morali ai quali deve ispirarsi l’attività e la migliore condotta della Società, stabilendo con chiarezza e necessario rigore anche i diritti e i doveri di tutti i soggetti comunque coinvolti al fine di individuare comportamenti e responsabilità etiche e sociali utili a garantire la più trasparente, equa ed efficace gestione dello stesso.

Pertanto, il presente Codice etico trova applicazione nei confronti di tutti gli amministratori, organi di controllo, dipendenti, collaboratori, prestatori d’opera in genere, consulenti, fornitori, nonché dei rappresentanti della Società eventualmente nominati o designati in altri organismi.

Gli Organi Sociali e il Personale di Visit Piemonte devono assicurare di aver letto e di osservare il presente codice di condotta integrativo ovvero ogni procedura coerente con queste indicazioni. La prevenzione, l’individuazione e l’informazione relativa a tutte le forme di corruzione sono responsabilità di tutti coloro che, Dipendenti o altri Destinatari operino per conto della Società.

Tutti i Destinatari devono evitare qualsiasi attività che potrebbe suggerire o condurre a violare il presente Codice Etico.

I Destinatari, non appena possibile, devono segnalare all’Organismo di Vigilanza e al RPCT di Piemonte i casi in cui ritengano o sospettino si sia verificata o si verificherà in futuro una violazione del presente Codice Etico.

La Società o qualunque altro Destinatario non deve mettere in atto forme di ritorsione nei confronti di chiunque abbia rifiutato di commettere comportamenti o atti in violazione del presente Codice Etico.

I Destinatari possono ottenere chiarimenti in relazione a dubbi circa l’applicabilità del presente Codice Etico o la valutazione dei comportamenti che possono configurare corruzione rivolgendosi all’Organismo di Vigilanza e/o al RPCT.

La Società incoraggia la trasparenza e fornirà il supporto adeguato a chiunque sollevi effettivi sospetti in buona fede secondo il presente codice di condotta.

Tutti gli organi societari e il Personale devono essere consapevoli dell’impegno assunto dalla Società nei confronti della lotta alla corruzione. Tutti i Destinatari dovranno quindi agire nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e del Codice Etico.

8. Conflitto di interessi

Tutti i soggetti che operano in nome e per conto di Visit Piemonte sono chiamati ad assumere comportamenti ispirati ai principi di *equità*, *imparzialità* e *integrità*. Tali valori impongono di mantenere

nell'ambito delle attività da chiunque espletate in seno alla Società un comportamento consono alla natura delle sue funzioni, improntato a criteri di rispetto, lealtà, collaborazione, evitando qualsiasi forma di conflitto di interessi o potenziali situazione nelle quali possano emergere interessi personali o di altri soggetti collegati.

Tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni e, in genere, i comportamenti posti in essere dai "Destinatari" del presente Codice nello svolgimento dell'attività lavorativa, comunque intesa, devono essere improntati ai principi di onestà, correttezza, integrità, trasparenza, legittimità, chiarezza e reciproco rispetto nonché essere aperti alla verifica secondo le norme vigenti e le procedure interne.

Tutte le attività devono essere svolte con impegno e rigore professionale e morale.

Ciascun "Destinatario" deve fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità assegnate e deve agire in modo da tutelare il prestigio, il decoro sociale e morale di Visit Piemonte ed i sani interessi ed obiettivi che si intendono perseguire.

Tutti i Destinatari e coloro che operano per Visit Piemonte devono astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale o di terzi a quelli della Società o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obiettivo, decisioni nell'interesse di Visit Piemonte ovvero che possano, anche solo, danneggiarne l'immagine.

Il dipendente, all'atto dell'assegnazione all'ufficio, informa per iscritto il dirigente d'afferenza di tutti i rapporti, diretti o indiretti, di collaborazione con soggetti privati in qualunque modo retribuiti che lo stesso abbia o abbia

avuto negli ultimi tre anni, precisando:

- se in prima persona, o suoi parenti o affini entro il secondo grado, il coniuge o il convivente abbiano ancora rapporti finanziari con il soggetto con cui ha avuto i predetti rapporti di collaborazione;
- se tali rapporti siano intercorsi o intercorrano con soggetti che abbiano interessi in attività o decisioni inerenti all'ufficio, limitatamente alle pratiche a lui affidate.

Il dipendente si astiene dal prendere decisioni o svolgere attività inerenti alle sue mansioni in situazioni di conflitto, anche potenziale, di interessi con interessi personali, del coniuge, di conviventi, di parenti, di affini entro il secondo grado. Il conflitto può riguardare interessi di qualsiasi natura, anche non patrimoniali, come quelli derivanti dall'intento di voler assecondare pressioni politiche, sindacali o dei superiori gerarchici.

Il dipendente si astiene dal partecipare all'adozione di decisioni o ad attività che possano coinvolgere interessi propri, ovvero di suoi parenti, affini entro il secondo grado, del coniuge o di conviventi, oppure di persone con le quali abbia rapporti di frequentazione abituale, ovvero, di soggetti od organizzazioni con cui egli o il coniuge abbia causa pendente o grave inimicizia o rapporti di credito o debito significativi, ovvero di soggetti od organizzazioni di cui sia tutore, curatore, procuratore o agente, ovvero di enti, associazioni anche non riconosciute, comitati, società o stabilimenti di cui sia amministratore o gerente o dirigente. Il dipendente si astiene in ogni altro caso in cui esistano gravi ragioni di convenienza. Sull'astensione decide il responsabile dell'ufficio di appartenenza, il quale relazione in merito alla sua decisione all'Amministratore Delegato, RPCT, all'OdV.

L'obbligo di astensione sussiste infine quando si abbia un rapporto gerarchico diretto o indiretto con un parente, affine o altro soggetto sopra elencato crei la possibilità di influenzare decisioni nel campo delle

risorse umane quali progressioni, incentivi, premi, etc.

Qualora l'insorgere di un potenziale conflitto di interessi di cui sopra riguardasse il dirigente, quest'ultimo dovrà relazionare per iscritto all'Organo Amministrativo e al RPCT.

Qualora l'insorgere di un potenziale conflitto di interessi di cui sopra riguardasse l'Organo Amministrativo, questi dovrà relazionare per iscritto al RPCT.

Nell'ambito della partecipazione a gare e/o trattative private, la Società si astiene da ogni condotta collusiva, violenta e/o minacciosa nei confronti delle altre imprese concorrenti.

A titolo esemplificativo, possono configurare fattispecie di reato i seguenti comportamenti:

- impedire o turbare, con violenza o minaccia, o con doni, promesse, collusioni o altri mezzi fraudolenti, la gara nei pubblici incanti o nelle trattative private;
- allontanare, con violenza o minaccia, o con doni, promesse, collusioni o altri mezzi fraudolenti, gli offerenti da una gara nei pubblici incanti o nelle trattative private;
- turbare, con violenza o minaccia, o con doni, promesse, collusioni o altri mezzi fraudolenti, il procedimento amministrativo diretto a stabilire il contenuto del bando o di altro atto equipollente al fine di condizionare le modalità di scelta del contraente da parte della Società.

Il personale coinvolto in una qualsiasi fase della procedura di gestione del contratto pubblico (programmazione, progettazione, preparazione documenti di gara, selezione dei concorrenti, aggiudicazione, sottoscrizione del contratto, esecuzione, collaudo, pagamenti) o che possa influenzarne in qualsiasi modo l'esito in ragione del ruolo ricoperto all'interno dell'ente, che ritenga di trovarsi in una situazione di conflitto di

interessi rispetto alla specifica procedura di gara e alle circostanze conosciute che potrebbero far insorgere detta situazione, deve darne immediata comunicazione al Responsabile Unico del procedimento. Nel caso in cui sia il RUP a ritenere di trovarsi in una situazione di conflitto di interessi, questi è tenuto a darne comunicazione al soggetto che lo ha nominato e/o al superiore gerarchico.

Nessuna funzione aziendale può svolgere attività a favore della concorrenza, assumere la qualifica di consulente, membro del Consiglio di Amministrazione o del Collegio Sindacale di società concorrente né prestare la propria attività professionale a favore della concorrenza, salvo espressa autorizzazione della Società stessa.

Nessun Destinatario può strumentalizzare la propria posizione per realizzare interessi contrastanti con quelli di Visit Piemonte ovvero utilizzare - a vantaggio proprio o di Terzi - informazioni acquisite nello svolgimento della propria attività lavorativa in contrasto con gli interessi di Visit Piemonte.

9. Obbligo di informazione

La Società, e per essa l'Amministrazione del Personale e la Compliance, dovranno:

- garantire la conoscenza da parte del Personale del presente Codice Etico attraverso un'opportuna attività di comunicazione;
- prevedere un'attività di formazione obbligatoria nei confronti di tutti i Dipendenti in ordine ai principi di cui al presente Codice Etico.

Visit Piemonte, nei rapporti con i soggetti terzi, laddove possibile, inserirà nei contratti apposite clausole

contrattuali che informano sulle politiche e le procedure adottate dalla Società, nonché sulle conseguenze che comportamenti contrari a tali documenti possono avere con riguardo ai rapporti contrattuali stessi.

10. Impegni della Società

Visit Piemonte assicurerà, anche attraverso l'eventuale individuazione di specifiche funzioni interne:

- la massima diffusione del Codice presso i “Destinatari” e presso coloro che entrano in rapporti con la Società;
- l'approfondimento e l'aggiornamento, ove occorra, del Codice;
- la messa a disposizione di adeguati strumenti conoscitivi circa l'interpretazione e l'attuazione delle norme contenute nel Codice;
- lo svolgimento di verifiche in ordine alle notizie di violazione delle norme del Codice;
- l'irrogazione, con coerenza, imparzialità ed uniformità di sanzioni disciplinari proporzionate alle violazioni del Codice nel rispetto di quanto disposto dalla normativa vigente, dal CCNL ovvero dal contratto individuale di lavoro e dalle procedure aziendali in materia di rapporti di lavoro;
- che nessuno possa subire conseguenze di qualunque genere per aver fornito notizie di possibili violazioni del Codice o delle norme ivi richiamate.

Una copia del presente documento è messa a disposizione di tutti i dipendenti.

11. Ulteriori obblighi per i responsabili delle unità e funzioni interne

Ogni Responsabile di Unità /Funzione/Settore ha l'obbligo di:

- rappresentare con il proprio comportamento un esempio per i propri dipendenti, collaboratori e prestatori d'opera in genere, nonché dei consulenti;
- promuovere l'osservanza delle norme del Codice da parte dei “Destinatari”;
- operare affinché i “Destinatari” comprendano che il rispetto delle norme del Codice costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro e della propria attività;
- adottare misure correttive immediate quando richiesto dalla situazione;
- adoperarsi per impedire, nei limiti delle proprie competenze e attribuzioni, possibili ritorsioni.

12. Strutture di riferimento, attuazione e controllo

La Società si impegna, anche attraverso l'individuazione di idonee strutture, organismi o funzioni, nel rispetto della normativa vigente, a:

- fissare criteri e procedure intesi a ridurre il rischio di violazione del Codice;
- promuovere l'emanazione di linee guida e di procedure operative partecipando con le unità competenti alla loro definizione;
- predisporre programmi di comunicazione e per quanto possa occorrere di formazione dei “Destinatari” finalizzati alla migliore conoscenza degli obiettivi del Codice;
- promuovere la conoscenza del Codice all'interno e all'esterno della Società e la sua osservanza;
- informare le strutture competenti dei risultati delle verifiche rilevanti per l'assunzione delle misure opportune.

13. Valore contrattuale del codice

L'osservanza delle norme del Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali

dei "Destinatari" ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 del Codice civile. A tal fine si provvederà, per i contratti di collaborazione esterna, ad includere nei medesimi l'obbligazione espressa di attenersi ai principi del Codice Etico.

La violazione delle norme del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e può portare ad azioni disciplinari, legali o penali.

Nei casi giudicati più gravi la violazione può comportare la risoluzione del rapporto di lavoro, se attuata dal dipendente, ovvero all'interruzione del rapporto, se posta in essere da un soggetto terzo.

14. Rapporti con i terzi - Principi generali

Visit Piemonte nei rapporti con i terzi si ispira ai principi di lealtà, correttezza, trasparenza ed efficienza.

I dipendenti e i collaboratori e consulenti esterni, le cui azioni possano essere in qualche modo riferibili alla Società dovranno seguire comportamenti corretti negli affari di interesse della Società e nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e i privati, indipendentemente dalla competitività del mercato di interesse e dalla importanza dell'affare trattato.

Pratiche di corruzione, di frode, di truffa, favori illegittimi o comunque favoritismi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, sono fermamente proibiti e saranno sanzionati ai sensi della vigente normativa e del Codice civile e per gli effetti del presente Codice.

La Società riconosce e rispetta il diritto dei "Destinatari" a partecipare ad investimenti, affari o ad attività di altro genere al di fuori di quella svolta nell'interesse della Società, purché si tratti di attività consentite dalla legge e compatibili con gli obblighi assunti in qualità di dipendenti e/o collaboratori, a qualunque titolo.

In ogni caso, i "Destinatari" delle norme del presente Codice devono evitare tutte le situazioni e tutte le attività in cui si possa manifestare un conflitto con gli interessi della Società o che possano interferire con la loro capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse di Visit Piemonte nel pieno rispetto delle norme del Codice.

Il compenso da corrispondere per i contratti sottoscritti tra la Società e i terzi, dovrà essere esclusivamente commisurato alla prestazione indicata in contratto e i pagamenti non potranno essere indebitamente effettuati a un soggetto diverso dalla controparte contrattuale né in un paese terzo diverso da quello delle parti o di esecuzione del contratto.

15. Autonomia e indipendenza di Visit Piemonte

Visit Piemonte è indipendente e autonomo da partiti politici e qualsiasi forma di indebita pressione esterna. Pertanto adotta esclusivamente i criteri della professionalità e della meritocrazia nelle scelte riguardanti dirigenza, personale, consulenze e fornitori.

16. Rapporti con i fornitori

Nei rapporti di appalto, di approvvigionamento e, in genere, di fornitura di beni e/o servizi è fatto obbligo ai "Destinatari" delle norme del presente Codice di:

- osservare le procedure interne e comunque i criteri generali di minimizzazione della spesa e di ottimizzazione dei risultati a favore della Società per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori;
- non precludere ad alcuna azienda fornitrice in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura, adottando nella selezione criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- mantenere un dialogo franco e aperto con i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali e di tutela della stessa immagine anche morale di Visit Piemonte.

17. Rapporti con le istituzioni pubbliche

I rapporti con le Istituzioni Pubbliche volti al presidio degli interessi complessivi della Società e collegati all'attuazione dei suoi programmi ed obiettivi statuari sono riservati esclusivamente alle funzioni e alle responsabilità a ciò delegate.

18. Rapporto con le imprese e i soggetti privati terzi

I rapporti con le imprese e altri soggetti privati terzi devono essere improntati ai criteri di trasparenza ed efficacia degli obiettivi statuari, esplicitando spirito di mutua collaborazione, responsabilità e professionalità, con l'obiettivo di contribuire all'organizzazione e alla crescita del sistema imprenditoriale, anche al fine di contribuire a conseguire l'ottimizzazione del binomio legalità-sviluppo.

Qualsiasi azione deve essere intrapresa con la finalità di promozione e crescita economica e sociale del territorio.

19. Rapporti con i mezzi di comunicazione di massa

L'informazione verso l'esterno deve essere veritiera e trasparente.

La Società deve presentarsi in modo accurato e omogeneo nella comunicazione con i mass media.

I rapporti con i mezzi di comunicazione di massa sono riservati esclusivamente alle figure professionali della Società a ciò delegate.

I "Destinatari" non possono fornire informazioni a rappresentanti dei mass media né impegnarsi a fornirle senza l'autorizzazione delle funzioni competenti.

20. Trasparenza della contabilità - Registros contabili

La trasparenza contabile si fonda sulla verità, accuratezza e completezza dell'informazione di base per le relative registrazioni contabili. Ciascun "Destinatario" è tenuto a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità.

Per ogni operazione è conservata agli atti un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire:

- l'agevole registrazione contabile;
- l'individuazione dei diversi livelli di responsabilità;
- la ricostruzione accurata dell'operazione, anche per ridurre la probabilità di errori interpretativi.

Ciascuna registrazione deve riflettere esattamente ciò che risulta dalla documentazione di supporto.

È compito di ogni “Destinatario” far sì che la documentazione sia facilmente rintracciabile e ordinata secondo criteri logici.

I “Destinatari” che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni, trascuratezze della contabilità o della documentazione su cui le registrazioni contabili si fondano, sono tenuti a riferire i fatti al proprio superiore o alla funzione competente.

21. Politiche del personale - risorse umane

Le risorse umane sono elemento indispensabile per l’esercizio dei doveri statuari della Società e per la sua stessa operatività ed esistenza. La dedizione e la professionalità dei “Destinatari” sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi.

La Società si impegna a sviluppare le capacità e le competenze di ciascun dipendente, compatibilmente con le risorse economiche di cui dispone.

21.1. Promozione della Parità di Genere e Contrasto al Gender Pay Gap

Visit Piemonte riconosce la parità di genere come valore fondamentale per lo sviluppo della propria missione e si impegna attivamente a rimuovere ogni ostacolo che limiti l’uguaglianza sostanziale tra lavoratori e lavoratrici.

Coerentemente con i parametri della prassi **UNI/PdR 125:2022**, la Società promuove:

- L’equità remunerativa a parità di competenze e mansioni, monitorando costantemente l’assenza di un *gender pay gap*.
- La tutela della genitorialità e l’equilibrio tra vita professionale e privata per tutto il Personale.
- L’accesso paritario ai percorsi di crescita professionale e alle posizioni apicali basato esclusivamente su criteri di merito e competenza.

Visit Piemonte si attende che i dipendenti, a ogni livello, collaborino a mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità, dell’onore e della reputazione di ciascuno.

22. Divieto di Pantouflage (Revolving Door)

In ottemperanza all’art. 53, comma 16-ter del D.Lgs. 165/2001, Visit Piemonte applica il divieto di *pantouflage* per prevenire fenomeni corruttivi post-impiego. I dipendenti che, negli ultimi tre anni di servizio, hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Società non possono svolgere, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di lavoro, attività lavorativa o professionale presso i soggetti privati destinatari dell’attività della Società svolta attraverso i medesimi poteri. I contratti conclusi e gli incarichi conferiti in violazione di tale divieto sono nulli ed è fatto divieto ai soggetti privati che li hanno conferiti o conclusi di contrattare con le pubbliche amministrazioni per i successivi tre anni.

23. Molestie sul luogo di lavoro

La Società esige che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non venga dato luogo a molestie, intendendo come tali:

- la creazione di un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile o di isolamento nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- la ingiustificata interferenza con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- l'ostacolo a prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale.

Visit Piemonte previene, per quanto possibile, e comunque persegue il mobbing, i comportamenti violenti (quali angherie, vessazioni, demansionamenti, emarginazioni, umiliazioni, insulti, maldicenze, ostracizzazioni) e le molestie personali di ogni tipo e, quindi, anche quelle di natura sessuale.

24. Abuso di sostanze alcoliche o stupefacenti

La Società richiede che ciascun "Destinatario" contribuisca personalmente a mantenere l'ambiente di lavoro rispettoso della sensibilità degli altri.

Sarà pertanto considerata consapevole assunzione del rischio di pregiudizio di tali caratteristiche ambientali, nel corso dell'attività lavorativa e nei luoghi di lavoro:

- prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o di sostanze di analogo effetto;
- consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa. Visit Piemonte si impegna a favorire le azioni sociali previste in materia dalla legislazione vigente.

25. Fumo

Fermi restando i divieti generali di fumare nei luoghi di lavoro, ove ciò generi pericolo e comunque negli ambienti di lavoro contraddistinti da apposite indicazioni, la Società nelle situazioni di convivenza lavorativa terrà in particolare considerazione la condizione di chi avverta disagio fisico in presenza di fumo e chiedi di esser preservato dal contatto con il "fumo passivo" sul proprio posto di lavoro.

26. Salute, Sicurezza e Ambiente

Nell'ambito delle proprie attività, la Società è impegnata a contribuire allo sviluppo e al benessere delle comunità in cui opera perseguendo l'obiettivo di garantire la sicurezza e la salute dei dipendenti, dei collaboratori esterni, dei clienti e delle comunità interessate dalle attività stesse e di ridurre l'impatto ambientale.

Visit Piemonte si impegna a intraprendere tutte le iniziative finalizzate al rispetto dell'etica dell'impresa e ai principi di sostenibilità ambientale. Al riguardo, dovranno essere promosse iniziative di sensibilizzazione che privilegino il rispetto dell'ambiente e soluzioni eco sostenibili. La Società contribuisce attivamente nelle sedi appropriate alla promozione dello sviluppo scientifico e tecnologico volto alla protezione ambientale e alla salvaguardia delle risorse e si impegna a gestire le proprie attività nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

La gestione operativa deve fare riferimento a criteri avanzati di salvaguardia ambientale e di efficienza energetica perseguendo il miglioramento delle condizioni di salute e di sicurezza sul lavoro.

La ricerca e l'innovazione tecnologica devono essere dedicate in particolare alla promozione di prodotti e processi sempre più compatibili con l'ambiente e caratterizzati da una sempre maggiore attenzione

alla sicurezza e alla salute degli operatori.

26.1. Veridicità della Comunicazione Ambientale e Contrasto al Greenwashing

Visit Piemonte, nel perseguire l'obiettivo di promuovere il territorio come destinazione sostenibile, si impegna a garantire la massima correttezza dell'informazione ambientale verso l'esterno.

Il Personale e i consulenti devono astenersi dal formulare dichiarazioni ambientali (*green claims*) vaghe, generiche o non supportate da evidenze scientifiche o certificazioni riconosciute.

Ogni attività promozionale che definisca il territorio o i prodotti agroalimentari come "sostenibili" o "eco-friendly" deve basarsi su dati oggettivi e verificabili, al fine di evitare pratiche di *greenwashing* che possano ledere l'immagine della Società e dei suoi Soci.

27. Obblighi dei destinatari

I "Destinatari" delle norme del presente Codice, nell'ambito delle proprie mansioni e funzioni, partecipano al processo di prevenzione dei rischi, di salvaguardia dell'ambiente e di tutela della salute e della sicurezza nei confronti di sé stessi, dei colleghi e dei terzi.

28. Riservatezza – Principi

Le attività di Visit Piemonte richiedono costantemente l'acquisizione, conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di notizie, documenti ed altri dati attinenti a negoziazioni, procedimenti amministrativi, operazioni finanziarie, know how (contratti, atti, relazioni, appunti, studi, disegni, fotografie, software), etc.

Le banche-dati della Società possono contenere:

- dati personali protetti dalla normativa a tutela della riservatezza (regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016);
- dati che per accordi negoziali non possono essere resi noti all'esterno;
- dati la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi della Società.

È obbligo di ogni "Destinatario" assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia appresa in ragione della propria funzione lavorativa.

La Società si impegna a proteggere le informazioni relative ai propri dipendenti e ai terzi e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati dai "Destinatari" durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono a Visit Piemonte e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza specifica autorizzazione del superiore o della funzione competente.

29. Obblighi dei destinatari

Fermo restando il divieto di divulgare notizie attinenti all'organizzazione e ai metodi di produzione dell'impresa odi farne uso in modo da poter recare ad essa pregiudizio, ogni "Destinatario" dovrà:

- acquisire e trattare solo i dati necessari ed opportuni per lo svolgimento delle proprie funzioni;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di specifiche procedure;
- conservare i dati stessi in modo che venga impedito che altri non autorizzati ne prendano conoscenza e visione;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure prefissate e/o su esplicita autorizzazione delle posizioni superiori e/o funzioni competenti e comunque, in ogni caso, dopo essersi assicurato circa la divulgabilità nel caso specifico dei dati;
- assicurarsi che non sussistano vincoli assoluti o relativi alla divulgabilità delle informazioni riguardanti i terzi collegati alla Società da un rapporto di qualsiasi natura e, se del caso, ottenere il loro consenso;
- associare i dati stessi con modalità tali che qualsiasi soggetto autorizzato ad avervi accesso possa agevolmente trarne un quadro il più possibile preciso, esauriente e veritiero.

30. Controlli interni, sanzioni e tutela del patrimonio della società

I "Destinatari" devono essere consapevoli dell'esistenza di procedure di controllo e coscienti del contributo che queste danno al raggiungimento degli obiettivi della Società e dell'efficienza ed efficacia gestionale e produttiva.

Per controlli interni si intendono tutti gli strumenti necessari o utili a indirizzare, gestire e verificare le attività di Visit Piemonte con l'obiettivo di assicurare il rispetto delle leggi e delle procedure aziendali, proteggere i beni della Società, gestire efficientemente le attività e fornire dati contabili e finanziari accurati e completi.

La responsabilità di creare una rete e un sistema di controllo interno efficace è comune ad ogni livello operativo. Conseguentemente tutti i "Destinatari", nell'ambito delle funzioni svolte, sono responsabili della definizione, attuazione e corretto funzionamento dei controlli inerenti alle aree operative loro affidate.

Nell'ambito delle loro competenze, i responsabili di unità/funzione/settore sono tenuti a essere partecipi del sistema di controllo interno e a farne partecipi i loro dipendenti.

Ogni operazione e transazione deve essere correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua.

31. Registrazione delle operazioni

Tutte le azioni e le operazioni di Visit Piemonte devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e di svolgimento.

Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, all'effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni dell'operazione ed individuino chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

32. Gestione fondi pubblici

La gestione diretta o indiretta di fondi pubblici di origine comunale, provinciale, regionale, camerale, nazionale o europea o comunque nella disponibilità di Visit Piemonte è improntata su procedure

trasparenti e di massimo rigore negli atti di spesa e di relativa rendicontazione, seguendo i migliori principi contabili.

È vietato destinare fondi pubblici comunque ricevuti a finalità diverse da quelle per cui sono stati concessi o erogati, anche per importi di modico valore.

33. Organismo di vigilanza e sanzioni

Allo scopo di garantire l'effettiva applicazione del Codice, la Società richiede a tutti coloro che vengano a conoscenza di eventuali casi di inosservanza del presente Codice di comunicarlo.

I dipendenti e i collaboratori devono riferire eventuali violazioni o sospetti di violazione al diretto superiore o referente funzionale aziendale, oppure, nei casi in cui la comunicazione non sia efficace o opportuna, devono rivolgersi direttamente all'Organismo di Vigilanza (ODV).

L'Organismo di Vigilanza, già previsto dal Decreto legislativo 231 del 2001, è dotato di poteri autonomi di iniziativa e controllo e al medesimo è stato affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del modello di comportamento ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nonché quello di provvedere al suo costante aggiornamento.

L'Organismo di Vigilanza è tenuto a dare corso tempestivamente alla verifica puntuale ed attenta delle notizie trasmesse e, accertata la fondatezza della segnalazione, sottoporre il caso alla Funzione aziendale competente per l'applicazione di eventuali sanzioni disciplinari o per l'attivazione di meccanismi di risoluzione contrattuale. È facoltà dell'Organismo di Vigilanza sentire il soggetto autore della comunicazione ed eventuali altri soggetti coinvolti, consultando eventualmente i vertici della Società.

Alle comunicazioni inviate, Visit Piemonte farà seguire tempestivamente opportune verifiche e, se necessario, adeguate misure sanzionatorie.

Per i soggetti esterni alla Società, le comunicazioni devono essere inoltrate direttamente all'Organismo di Vigilanza.

Con riferimento alla notizia di avvenuta o tentata violazione delle norme contenute nel Codice, la Società garantirà che nessuno, in ambito lavorativo, possa subire ritorsioni, illeciti condizionamenti, disagi e discriminazioni, per aver segnalato la violazione dei contenuti del Codice Etico e di Comportamento o delle procedure interne.

Costituisce violazione del Codice anche qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi ha effettuato in buona fede comunicazioni di possibili violazioni del Codice. Inoltre, va considerata violazione del Codice il comportamento di chi accusi altri dipendenti di violazione, con la consapevolezza che tale violazione non sussiste.

Si precisa che, qualora il soggetto che segnala violazioni del presente Codice Etico intenda beneficiare delle specifiche tutele (riservatezza, divieto di ritorsione, ecc.) previste dal D.lgs. 24/2023, dovrà necessariamente ricorrere ai canali di segnalazione istituiti dalla Società ai sensi del citato Decreto, secondo le modalità operative descritte nella "Procedura Whistleblowing" disponibile sul sito web aziendale.

Canali di Segnalazione e Riservatezza - Visit Piemonte implementa un sistema di gestione delle segnalazioni in conformità al D.Lgs. 24/2023. Oltre ai canali gerarchici ordinari, la Società mette a disposizione una piattaforma informatica dedicata e criptata, accessibile dal sito web aziendale, che garantisce tecnicamente la riservatezza dell'identità del segnalante, del contenuto della segnalazione e della documentazione allegata. L'identità del segnalante non può essere rivelata senza il suo consenso espresso, fatte salve le eccezioni previste dalla legge.

Estensione delle Tutele e Divieto di Ritorsione - La Società proibisce fermamente qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, diretta o indiretta, nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede. Ai sensi della normativa vigente, tali tutele sono estese anche ai "facilitatori" (persone fisiche che assistono il segnalante nel processo di segnalazione e che operano all'interno del medesimo contesto lavorativo), ai colleghi e ai parenti del segnalante che intrattengono un rapporto abituale con lo stesso.

Gestione delle Segnalazioni - il RPCT è il soggetto incaricato di ricevere e dare seguito alle segnalazioni, garantendo un riscontro tempestivo al segnalante circa l'ammissibilità e l'esito della stessa. Ogni comportamento volto a ostacolare la segnalazione o a violare l'obbligo di riservatezza è soggetto al sistema sanzionatorio della Società.

La violazione dei principi fissati nel Codice Etico e di Comportamento e nelle procedure aziendali compromette il rapporto di fiducia tra Visit Piemonte e chiunque commetta la violazione (amministratori, personale aziendale, clienti, fornitori).

Le violazioni, una volta accertate, saranno perseguite con tempestività, attraverso l'adozione, compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente, di sanzioni e provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati, indipendentemente dalla eventuale rilevanza penale di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato.

L'inosservanza alle norme del Codice da parte dei Destinatari comporta sanzioni diverse a seconda del ruolo del Destinatario interessato, oltre al risarcimento dei danni eventualmente derivanti da tale inosservanza. I provvedimenti sanzionatori devono essere commisurati alla gravità della violazione e alle relative circostanze oggettive e soggettive.

L'osservanza del Codice da parte dei dipendenti si aggiunge ai doveri generali di lealtà, di correttezza, di esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede ed è richiesta anche in base e per gli effetti di cui all'art. 2104 del Codice Civile (Diligenza del prestatore di lavoro). Le violazioni alle norme del Codice costituiscono un inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro, con ogni conseguenza contrattuale e di legge, anche con riferimento alla rilevanza delle stesse quale illecito disciplinare e/o alla conservazione del rapporto di lavoro. Le violazioni del Codice da parte di componenti degli organi sociali possono comportare l'adozione da parte degli organi sociali competenti delle misure più idonee previste o consentite dalla legge.

Le violazioni commesse da consulenti, saranno sanzionabili in conformità a quanto previsto nei relativi incarichi e contratti.

I provvedimenti disciplinari per le violazioni del presente Codice sono adottati dalla Società in linea con le leggi vigenti e con i relativi contratti di lavoro nazionali. Tali provvedimenti possono comprendere anche l'allontanamento dei responsabili di tali condotte illecite.

Visit Piemonte, a tutela della propria immagine e a salvaguardia delle proprie risorse, non intratterrà rapporti di alcun tipo con soggetti che non intendano operare nel rigoroso rispetto della normativa vigente, e/o che rifiutino di comportarsi secondo i valori ed i principi previsti dal Codice Etico di Comportamento.

34. Tutela del Patrimonio di Visit Piemonte

Ognuno deve sentirsi custode responsabile dei beni della Società (materiali e immateriali) che sono strumentali all'attività svolta.

Nessun "Destinatario" può fare uso improprio dei beni e delle risorse di Visit Piemonte o permettere ad altri di farlo.

34.1. Sicurezza Informatica e Cyber Resilience

Il patrimonio di Visit Piemonte include esplicitamente il patrimonio digitale, inteso come banche dati, software, siti web, canali social e flussi di informazioni acquisiti nello svolgimento delle funzioni istituzionali.

Ogni Destinatario è custode responsabile di tale patrimonio e deve:

- ✓ *Protezione dei dati*: Adottare comportamenti diligenti nell'uso degli strumenti informatici aziendali per prevenire accessi non autorizzati, sottrazioni di dati o attacchi informatici.
- ✓ *Resilienza Digitale*: Collaborare attivamente all'attuazione delle misure di sicurezza logica e fisica previste dai protocolli aziendali per garantire la continuità operativa della Società.
- ✓ *Segnalazione Incidenti*: Riferire tempestivamente alle funzioni competenti qualsiasi anomalia o potenziale vulnerabilità informatica che possa mettere a rischio la riservatezza o l'integrità dei dati aziendali e dei terzi.