

Deliberazione della Giunta Regionale 22 dicembre 2025, n. 13-2050

Legge regionale n. 14/2016. Approvazione degli indirizzi per l'individuazione delle azioni di promozione turistica in Italia e all'estero da realizzare nel primo semestre 2026. Risorse pari ad euro 1.250.000,00.



Seduta N° 134

Adunanza 22 DICEMBRE 2025

Il giorno 22 del mese di dicembre duemilaventicinque alle ore 10:05 si è svolta la seduta della Giunta regionale in via ordinaria, in modalità mista, presso la sede del Consiglio regionale, Palazzo Lascaris, via Alfieri 15 - Torino con l'intervento di Elena Chiorino Vicepresidente e degli Assessori Paolo Bongioanni, Enrico Bussalino, Marco Gabusi, Marco Gallo, Matteo Marnati, Maurizio Raffaello Marrone, Gian Luca Vignale con l'assistenza di Roberta Bufano nelle funzioni di Segretario Verbalizzante.

Assenti, per giustificati motivi: il Presidente Alberto CIRIO, gli Assessori Marina CHIARELLI - Federico RIBOLDI - Andrea TRONZANO

DGR 13-2050/2025/XII

OGGETTO:

Legge regionale n. 14/2016. Approvazione degli indirizzi per l'individuazione delle azioni di promozione turistica in Italia e all'estero da realizzare nel primo semestre 2026. Risorse pari ad euro 1.250.000,00.

A relazione di: Bongioanni

Premesso che:

la legge regionale n. 14/2016 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte" disciplina l'esercizio delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, ed, in particolare, nell'ambito di tali attività, sancisce che la Regione Piemonte:

- ai sensi dell'articolo 2, predisponga i programmi annuali di cui all'articolo 3 (lettera d) ed effettui interventi di sostegno dell'organizzazione turistica, della promozione e commercializzazione del prodotto turistico (lettera h);

- ai sensi dell'articolo 3, comma 1, coordini ed indirizzi le attività di promozione, accoglienza e informazione turistica sul territorio regionale e l'organizzazione delle strutture tecnico-operative preposte allo svolgimento delle stesse, predisponendo uno o più programmi annuali, avvalendosi anche di Visit Piemonte S.c.r.l.;

- ai sensi del successivo comma 2, i programmi siano approvati dalla Giunta regionale, indicando in particolare:

a) l'andamento della domanda turistica in Piemonte, le tendenze e le prospettive di mercato;

b) gli obiettivi di consolidamento e incremento del movimento turistico in Piemonte, articolati per prodotti turistici e ambiti territoriali;

c) gli indirizzi e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione e di quella svolta da altri soggetti pubblici e privati, con particolare riferimento all'attività coordinata ed

integrata tra Visit Piemonte S.c.r.l. e le agenzie di accoglienza e promozione turistica locale (ATL);
d) le azioni coordinate ed i principali strumenti comuni, in particolar modo basati sull'utilizzo della rete web, le risorse finanziarie necessarie per il conseguimento degli obiettivi dei programmi annuali e degli obiettivi di risultato, le risorse da destinare all'attività di promozione turistica svolta da Visit Piemonte Scrl e dalle ATL, nonché i criteri di riparto delle stesse;

e) i criteri e le modalità di utilizzo delle risorse stanziare nel bilancio regionale per l'anno di riferimento, gli obiettivi e le iniziative da attuare, le relative previsioni di spesa, le risorse finanziarie da assegnare per l'attività di Visit Piemonte S.c.r.l, delle ATL e degli uffici di informazione e accoglienza turistica (IAT).

e bis) le modalità di attuazione dei progetti di marketing e di promozione turistica attraverso i social media e il web, per i mercati nazionali o internazionali, nonché dei progetti tematici trasversali, come la promozione e lo sviluppo del turismo sociale e accessibile, e del turismo collegato alle manifestazioni sportive;

e ter) la promozione e l'incentivazione alla creazione di percorsi turistici, con l'obiettivo di migliorare sia l'esperienza di visita turistica che la valorizzazione dell'offerta di un territorio.

Il successivo comma 3 stabilisce che per la predisposizione e l'aggiornamento dei programmi annuali, nonché per la verifica dei risultati dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte, la Regione deve assicurare la consultazione degli enti e delle categorie interessate al turismo, il cui iter completo necessita di tempi non brevi.

Preso atto che dalle analisi dei movimenti turistici da parte dell'Osservatorio turistico regionale, gestito da Visit Piemonte S.c.r.l., presentati in occasione dell'evento ATP Finals 2025, tenutosi in Piemonte, risulta, in particolare, che:

- nei primi nove mesi del 2025, il Piemonte ha registrato una significativa crescita dei flussi turistici, con un aumento del +5% degli arrivi e del +7% delle presenze rispetto allo stesso periodo del 2024;

- il turismo estero cresce di quasi il 6% negli arrivi e di circa il 7% nelle presenze;

- i turisti italiani crescono sia in termini di arrivi (quasi +4%) che in termini di pernottamenti (+8%) e guardando alle provenienze, il Piemonte è sempre la prima regione di provenienza dei turisti nazionali, in crescita di quasi il 5% negli arrivi a doppia cifra nelle presenze in confronto ai primi nove mesi del 2024.

Dato atto che la Direzione regionale Cultura, Turismo, Sport e Commercio, Settore “Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio”, tenuto conto che l’elaborazione dei contenuti del programma annuale 2026 richiede una complessa ed articolata consultazione di stakeholder dei territori, che, benché già avviata, necessita di essere integrata e portata a compimento soltanto nei primi mesi dell’anno 2026, ha appurato che risulta necessario addivenire nell’immediato all’individuazione delle azioni da attivarsi nei primi mesi del 2026, al fine di consentirne la realizzazione, alla luce del fatto che l’attività fieristica e di organizzazione di eventi promozionali, per sua specifica peculiarità, richiede una pianificazione anticipata di molti mesi per potersi assicurare spazi espositivi e posizionamenti adeguati nell’ambito delle diverse manifestazioni.

Dato atto, pertanto, che il citato Settore “Valorizzazione turistica e promozione internazionale del territorio”, ha appurato che:

- in continuità con le azioni già realizzate nel 2025 risulta necessario avviare nell'immediato, le attività preparatorie per la partecipazione alle principali fiere nazionali ed internazionali B2B (Business-to-Business) e B2C (Business-to-Consumer) che si terranno nel primo semestre 2026, realizzare nello stesso periodo eventi, roadshow e workshop, finalizzati a favorire l’incontro tra domanda e offerta piemontese in occasione di eventi dedicati sui mercati esteri, per valorizzare l’eccellenza del territorio, programmare di attività promozionali integrate sul mercato USA, per rafforzare la presenza e l’impatto della destinazione, avviare di iniziative di co-marketing con tour operator esteri e vettori aerei strategici, per potenziare la promozione e incrementare la domanda qualificata, programmare educational tour, con invito ai contatti più rilevanti intercettati durante le attività estere, per favorire la conoscenza diretta dell’offerta piemontese;

- nelle more dell'approvazione del Programma di cui al sopra richiamato articolo 3, si rende necessario procedere alla definizione ed approvazione delle azioni di promozione turistica in Italia e all'estero da realizzare nel primo semestre 2026, coerentemente con le finalità e gli indirizzi in materia di promozione, accoglienza ed informazione turistica ai sensi della legge regionale n. 14/2016, prevedendo che, le stesse, rispondano alle seguenti caratteristiche:

- i loro contenuti siano riferiti alle attività relative a tale periodo o che devono necessariamente essere avviate entro detti tempi, affinché le risorse stanziato sul competenti capitoli del bilancio regionale per l'anno 2026 possano contribuire a sostenere le eccellenze e i prodotti turistici della regionali;
- diano continuità ad iniziative già avviate in precedenza con una serie di iniziative ed eventi che, per la loro importante valenza turistica e per la loro complessità organizzativa, richiedevano l'avvio tempestivo di specifiche azioni progettuali sul fronte promozionale;
- consentano di cogliere ogni opportunità e ponendo le basi per agire sui mercati nazionale ed internazionale e sui target, favorendo l'incremento dei flussi turistici verso il Piemonte;
- siano economicamente sostenibili, in relazione alle risorse economiche disponibili sul bilancio regionale;

- le suddette azioni di promozione turistica in Italia e all'estero da realizzare nel primo semestre 2026 sono attivabili anche avvalendosi della collaborazione di Visit Piemonte S.c.r.l., ove sussistano le condizioni legittimanti in materia di affidamento diretto di cui all'articolo 7, commi 2 e 3, del decreto legislativo n. 36/2023, nonché alla D.G.R. 2-6001 del 1° gennaio 2017, modificata dalla D.G.R. 21-2976 del 12 marzo 2021;

- resta fermo che tali azioni possono essere aggiornate, integrate e completate, secondo il disposto dell'articolo 3, della legge regionale n. 14/2016, con analogo provvedimento della Giunta regionale;

- per la realizzazione delle azioni di cui sopra è possibile stimare un costo complessivo di 1.250.000,00 che trova copertura finanziaria sul capitolo 140699/2026 per l'importo di euro 800.000,00 e sul capitolo 128510/2026 per l'importo di 450.000,00, del Bilancio di previsione finanziario 2025-2027, tenuto conto che l'esatto valore della spesa relativa alle iniziative sopra indicate sarà definito mediante provvedimenti dirigenziali assunti nel rispetto dello stanziamento totale assegnato e della necessaria valutazione sulla congruità dei costi.

Visto il decreto legislativo n. 118/2011 recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e dei schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi;

vista la D.G.R. n. 43-3529 del 9 luglio 2021 "Regolamento regionale di contabilità della Giunta regionale. Abrogazione del regolamento regionale 5 dicembre 2001, n. 18/R. Approvazione";

vista la legge regionale n. 1/2025 "Disposizioni per la formazione del Bilancio annuale di previsione 2025-2027" (Legge di stabilità regionale 2025) e norme collegate;

vista la legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027";

vista la D.G.R. n. 12-852 del 3 marzo 2025 "Decreto legislativo n. 118/2011, articoli 11 e 39, comma 10 e 13. Legge regionale n. 2/2025 "Bilancio di previsione finanziario 2025-2027". Approvazione del Documento Tecnico di Accompagnamento e del Bilancio Finanziario Gestionale 2025-2027";

la legge regionale n. 16/2025 "Assestamento al bilancio di previsione finanziario 2025-2027";

vista la D.G.R. n. 11-739 del 31 gennaio 2025 "Approvazione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) della Giunta regionale del Piemonte per gli anni 2025-2027 e della tabella di assegnazione dei pesi degli obiettivi dei Direttori del ruolo della Giunta regionale per l'anno 2025", e successive modifiche di cui alle D.G.R. n. 38-1162 del 26 maggio 2025 e D.G.R. 32-1925 del 1 dicembre 2025.

Attestato che, ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024 ed in esito all'istruttoria sopra richiamata, il presente provvedimento non comporta effetti prospettici diretti ed indiretti sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, in quanto gli oneri derivanti dal presente provvedimento, per l'importo pari ad euro 1.250.000,00, sono esclusivamente quelli sopra riportati.

Attestata la regolarità amministrativa del presente provvedimento ai sensi della D.G.R. n. 8-8111 del 25 gennaio 2024.

Tutto quanto sopra premesso,

la Giunta regionale, con voti unanimi espressi nelle forme di legge,

delibera

di approvare, ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale n. 14/2016 e nelle more del Programma annuale 2026, gli "Indirizzi per l'individuazione delle azioni di promozione turistica in Italia e all'estero da realizzare nel primo semestre 2026", di cui all'allegato A alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale, stabilendo che le stesse azioni dovranno avviarsi nell'immediato affinché si possano raggiungere gli obiettivi di sviluppo turistico regionale prefissati dalla sopracitata legge regionale, con una dotazione finanziaria di euro 1.250.000,00;

che il presente provvedimento, per l'importo complessivo di euro 1.250.000,00, trova copertura finanziaria per euro 800.000,00 sul capitolo 140699/2026 e per euro 450.000,00 sul capitolo 128510/2026 del Bilancio di previsione finanziario 2025-2027;

di demandare alla Direzione regionale Cultura, turismo, sport e commercio, Settore "Valorizzazione turistica del territorio", l'adozione degli atti e dei provvedimenti necessari per l'attuazione della presente deliberazione;

che il presente provvedimento non comporta effetti prospettici sulla gestione finanziaria, economica e patrimoniale della Regione Piemonte, come attestato in premessa.

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Piemonte ai sensi dell'articolo 61 dello Statuto e dell'articolo 5 della legge regionale n. 22/2010, nonché ai sensi dell'articolo 26, comma 1, del decreto legislativo n. 33/2013 sul sito istituzionale dell'Ente, nella Sezione "Amministrazione Trasparente".

Sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire ¹, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

DGR-2050-2025-All_1-Allegato_A_.pdf

1.

Allegato



1 L'impronta degli allegati rappresentata nel timbro digitale QRCode in elenco è quella dei file pre-esistenti alla firma digitale con cui è stato adottato il provvedimento

Legge regionale 11 luglio 2016 n. 14 "Nuove disposizioni in materia di organizzazione dell'attività di promozione, accoglienza e informazione turistica in Piemonte". art. 3 (programmazione delle attività).

INDIRIZZI PER L'INDIVIDUAZIONE DELLE AZIONI DI PROMOZIONE TURISTICA IN ITALIA E ALL'ESTERO DA REALIZZARE NEL PRIMO SEMESTRE 2026.

Premessa

Tra i principali strumenti per la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica vi è la presenza alle principali manifestazioni fieristiche B2C e B2B in Italia e all'estero, nonché la partecipazione e l'organizzazione di workshop, educational tour rivolti a media, opinion leader e a buyer interessati al mercato turistico piemontese. La partecipazione regionale alle manifestazioni sarà caratterizzata da un lato dalla presenza delle Agenzie Turistiche Locali piemontesi per le attività di informazione e promo-comunicazione e dall'altro, dalla presenza degli operatori turistici piemontesi per l'attività di commercializzazione del prodotto turistico.

Gli operatori turistici piemontesi appartenenti alle categorie già individuate dal "Programma delle attività di promozione, accoglienza e informazione turistica per l'anno 2025" approvato con D.G.R. 1-959 del 02/04/2025 e di seguito elencate, potranno partecipare unitamente alla Regione alle manifestazioni espositive, fieristiche e borsistiche in ambito nazionale ed internazionale B2B per l'attività di commercializzazione dei prodotti turistici regionali:

- Tour Operator dell'incoming (con minimo un anno di attività).
- Consorzi di operatori turistici singoli e loro aggregazioni.
- Operatori della ricettività:
 - Settore alberghiero: strutture con minimo 4 stelle;
 - Settore extra-alberghiero: strutture con minimo 50 camere, anche in forma aggregata (es. associazioni).
- Comprensori sciistici e Aeroporti del Piemonte.
- Outlet del Piemonte.
- Altri operatori che gestiscono e commercializzano luoghi e attrazioni turistico-culturali di rilevanza regionale.

Alle fiere potranno essere invitati anche consorzi del comparto agroalimentari e di produttori vinicoli con funzione di "vetrina", finalizzata a far conoscere le eccellenze del Piemonte.

Gli operatori sopra indicati, ai fini della partecipazione alle manifestazioni in argomento, sono tenuti al pagamento delle spese di iscrizione e/o di partecipazione in quota parte in relazione alle spese sostenute dalla Regione per l'affitto, l'allestimento dello stand regionale e dei servizi forniti nel rispetto della normativa in materia di Aiuti di Stato.

Per alcune manifestazioni fieristiche, in particolare all'estero, la partecipazione regionale sarà all'interno della collettiva organizzata dall'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo.

La selezione degli operatori da invitare alle manifestazioni fieristiche sarà effettuata dalla Direzione regionale Cultura, turismo, sport e commercio, Settore "Valorizzazione turistica del territorio" attraverso avviso pubblico, sulla base di requisiti specifici relativi alle categorie succitate e tempistiche, definiti nel medesimo avviso.

1) AZIONI DI PROMOZIONE IN ITALIA

Il mercato domestico continua a rappresentare per il Piemonte il principale bacino di origine dei turisti, con il 54% sul totale degli arrivi, e per numerosi territori della regione mantiene un ruolo centrale anche in termini di presenze. Le **principali regioni di provenienza** dei turisti rimangono **Piemonte e Lombardia**. Nonostante un lieve calo complessivo del turismo interno, quasi tutte le altre regioni hanno registrato un incremento dei flussi verso il Piemonte, ad eccezione di Lombardia, Puglia, Calabria e Umbria.

Tra le regioni con oltre 400.000 pernottamenti, si segnalano le performance positive di:

- Lazio, +4,1%
- Emilia-Romagna, +5,1%
- Sicilia, +5,9%

Questi dati confermano l'interesse crescente da parte di turisti provenienti da regioni diverse dai tradizionali bacini storici, evidenziando opportunità di rafforzamento della promozione su mercati interni emergenti.

Obiettivi

- incrementare i volumi dei flussi turistici;
- diversificare l'offerta turistica regionale;
- favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.

Attività promozionali che si intendono realizzare in Italia nel primo semestre 2026.

Il calendario fieristico italiano del settore turistico vede collocati nel primo semestre dell'anno alcuni tra i principali appuntamenti sia per manifestazioni B2B che B2C. Per questa ragione si prevede di

realizzare la partecipazione collettiva ad alcuni di questi appuntamenti in collaborazione con ATL, Consorzi e operatori.

Attività di Scouting

Al fine di individuare nuovi appuntamenti di interesse a cui valutare una futura partecipazione, così da ottimizzare le opportunità di visibilità e presidio dei diversi segmenti di domanda sarà effettuata un'attività esplorativa dal Settore "Valorizzazione turistica del territorio" presso alcune manifestazioni di settore che si svolgono nel primo semestre e che meritano un approfondimento in vista della programmazione 2027.

2) AZIONI DI PROMOZIONE ALL'ESTERO

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO), nel 2024 il turismo internazionale ha finalmente recuperato il 99% dei livelli pre-pandemici, con 1,4 miliardi di arrivi, in crescita dell'11% rispetto al 2023.

Questo trend di crescita ha avuto un riflesso positivo anche sul Piemonte, dove nel 2024 si è confermata l'espansione della quota di pernottamenti internazionali rispetto a quelli nazionali, passando dal 52% del 2023 al 53%.

La panoramica sulla composizione dei flussi turistici internazionali realizzata dall'Osservatorio turistico regionale evidenzia, in particolare, una costante crescita del mercato USA, che nel 2024 ha fatto registrare un incremento del 12% dei pernottamenti in Piemonte rispetto all'anno precedente e nei primi 9 mesi del 2025 una punta del +33,6% di pernottamenti nella sola area del torinese. Si tratta di un dato particolarmente significativo, sia perché i turisti statunitensi hanno una propensione elevata a spendere per esperienze di qualità, sia perché rappresentano una domanda particolarmente affine all'offerta piemontese. Alla luce di questi elementi, si propone l'avvio di un percorso strutturato di promozione sul mercato USA, finalizzato nel medio periodo ad accrescere il posizionamento del Piemonte nella percezione dei turisti americani e ad ampliare il numero di visitatori interessati a conoscere e visitare la regione.

Obiettivi

- crescita dell'incidenza del comparto turistico sul PIL regionale;
- mantenimento e incremento della quota percentuale (>50%) di flussi turistici internazionali sul totale di arrivi e presenze;
- consolidamento della reputazione del Piemonte come destinazione di alto profilo internazionale;
- potenziamento mercati emergenti.

Attività promozionali che si intendono realizzare all'estero nel primo semestre 2026.

Così come il calendario fieristico italiano, anche quello internazionale vede collocati nel primo semestre dell'anno alcuni tra i principali appuntamenti sia per manifestazioni B2B che B2C. Per questa ragione si prevede di realizzare la partecipazione collettiva ad alcuni di questi appuntamenti in collaborazione con ATL, Consorzi e operatori, alcuni dei quali segnalati proprio da questi ultimi per l'interesse che presentano in termini di mercati e di attenzione ai prodotti.

Attività di Scouting

Al fine di individuare nuovi appuntamenti di interesse a cui valutare una futura partecipazione, così da ottimizzare le opportunità di visibilità e presidio dei diversi segmenti di domanda verranno identificate attraverso un'attività esplorativa effettuata dal Settore "Valorizzazione turistica del territorio" presso ulteriori manifestazioni di settore che si terranno nel primo semestre 2026 per approfondimenti in vista della programmazione 2027.