

# Turismo in Piemonte in crescita nei primi 9 mesi del 2025

## Primi dati sul periodo delle ATP Finals

*I movimenti turistici nei primi 9 mesi dell'anno risultano in crescita: quasi +5% di arrivi e circa 7% di presenze rispetto allo stesso periodo del 2024. Il sentiment del "prodotto turistico" Piemonte rimane superiore rispetto al dato del prodotto Italia: 86,6/100 vs 86,1/100.*

Torino, 20 novembre 2025

### Turismo in Piemonte – Primi 9 mesi 2025

I **dati provvisori**<sup>1</sup> dei movimenti turistici dei **primi 9 mesi** dell'anno, indicano un turismo in **crescita: quasi +5% di arrivi e oltre 7% di presenze** rispetto allo stesso periodo del 2024.

Il **turismo estero** cresce di **quasi il 6%** negli **arrivi** e di circa il **7%** nelle **presenze**, portando la **quota dei pernottamenti dei turisti stranieri a circa il 55%**.

I principali mercati esteri sono **Germania, Benelux, Francia e Svizzera**; al **quinto posto** il **Regno Unito** in **crescita di oltre il 5%**. Al **sesto posto**, da segnalare la **forte crescita** degli **Stati Uniti d'America: +13%** negli **arrivi** e **+20 %** nelle **presenze**.

I **turisti italiani crescono** sia in termini di **arrivi (quasi +4%)** che in termini di **pernottamenti (+8%)**. Il **Piemonte** è sempre la **prima regione** di provenienza dei turisti nazionali, in **crescita di quasi il 5%** negli **arrivi** e a doppia cifra nelle **presenze** in confronto ai **primi 9 mesi 2024**. Seguono la **Lombardia**, il **Lazio**, la **Liguria** e l'**Emilia-Romagna**.

Analizzando le diverse **aree-prodotto** del **territorio piemontese**, si evidenzia che:

- **Torino con la prima cintura**, nei primi 9 mesi del 2025, registra una **crescita di 2,6%** di **arrivi** e **6%** di **presenze**. La **quota** delle **presenze** ospitate dall'area prodotto è del **30,2%** del totale regionale;

<sup>1</sup> Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **17/11/2025**.

- andamento **molto positivo** per la **montagna**, che registra un **incremento** del **8,5%** negli **arrivi** e del **16,9%** nei **pernottamenti** rispetto **allo stesso periodo del 2024**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotto è del **20,6%** del totale regionale;
- il prodotto **lago** registra, da gennaio a settembre 2025, una **crescita** sia negli **arrivi** (**+2,8%**) che nelle **presenze** (**+4,2%**) rispetto allo stesso periodo del **2024**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotto è del **26,2%** rispetto al totale regionale;
- le **colline piemontesi crescono** nei **primi 9 mesi** dell'anno, registrando un **aumento** degli **arrivi** del **6,3%** e del **8,7%** delle **presenze**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotto è del **13,3%** del totale regionale.

### **Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment – Primi 9 mesi 2025**

Il **monitoraggio** delle **recensioni on-line conferma** il valore positivo del **sentiment<sup>2</sup>** del periodo per il "**prodotto**" **Piemonte** nel suo **complesso<sup>3</sup>** pari a **86,6/100: valore maggiore** rispetto al totale **Italia** pari a **86,1/100**; posizionamento confermato anche per il comparto **ricettività: 84,9/100** per il **Piemonte vs 84,2/100** per l'**Italia**.

Per il comparto della **ricettività**, si evidenzia che il valore del **sentiment** ha registrato un andamento positivo per tutte le aree prodotto, in particolare:

- per il prodotto **lago** è pari a **83,7/100**, in crescita di **+0,3**;
- la **montagna** è pari a **86,2/100**, con lo stesso valore rispetto allo stesso periodo del 2024;
- per le **colline** è pari a **88,7/100**, in crescita di **+0,1**;
- per **Torino e prima cintura** è pari a **82,4/100**, in crescita di **+0,1**.

<sup>2</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 30/09/2025.

<sup>3</sup> Insieme dei comparti analizzati dal D/AI Destinations ricettività, affitti brevi ristorazione, attrazioni, trasporti, intrattenimento e cantine

### **Periodo ATP Finals - Monitoraggio OTA**

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**<sup>4</sup> – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo delle **ATP Finals** (08/11/2025 – 17/11/2025), l'offerta ricettiva di **Torino e prima cintura** ha registrato una **saturazione pari al 61,7%** e un **picco pari a 81,8%** per la sera di **sabato 15 novembre**; la **tariffa media** del periodo è stata pari **184 €** con un **massimo di 209 €** il 14 novembre u.s.

### **Periodo ATP Finals – Monitoraggio dati di telefonia**<sup>5</sup>

Utilizzando i dati di **presenza basati sulle celle telefoniche** - opportunamente aggregati, anonimizzati e riportati all'universo della popolazione - è possibile dare **alcune stime delle presenze a Torino** in occasione dell'evento. In particolare, si evidenzia **un incremento di circa il 30% dei turisti nel week end della finale** con un **raddoppio del totale visitatori** (turisti + escursionisti) rispetto allo stesso periodo del 2024.

I visitatori da fuori regione sono arrivati principalmente da **Lombardia, Emilia-Romagna Liguria, Veneto e Lazio** con **Milano e Roma** quali prime città di provenienza; i **visitatori dall'estero** sono arrivati principalmente da **Francia, Svizzera e Spagna**.

### **Monitoraggio OTA – Vacanze Natale 2025/2026**

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**<sup>6</sup> – Online Travel Agency - si evidenzia ad oggi che nel periodo delle **vacanze di Natale 2025/2026** (22/12/2025 – 07/01/2026), l'offerta ricettiva del **Piemonte** presenta un **tasso di saturazione** pari al **32,8%** con una **tariffa media** corrispondente a **137€**.

<sup>4</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 22/12/2025 – 07/01/2026 (Dati **aggiornati** al **17/11/2025**).

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Mobility Analytics Wind Tre – 19/11/2025

<sup>6</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 22/12/2025 – 07/01/2026 (Dati **aggiornati** al **17/11/2025**).