



# Osservatorio Turistico del Biellese

## *Cruscotto di monitoraggio*

Torino, 30 ottobre 2025





## Sommario

**Nota** per la lettura

Executive Summary – **Primi nove mesi 2025**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici** del **Biellese**

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark** con le **aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark** con il territorio della **Franciacorta**

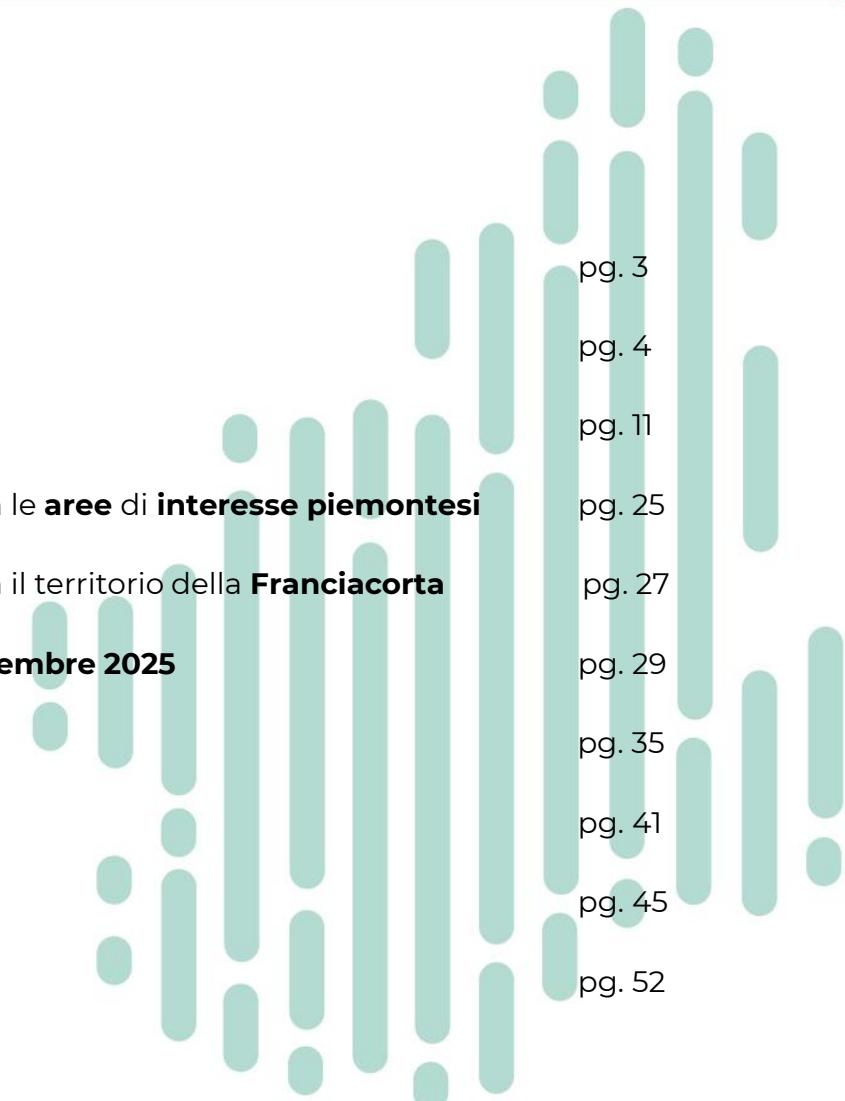
Monitoraggio **OTA – consuntivo primi nove mesi 2025 e Prime indicazioni novembre-dicembre 2025**

**Spend Index – Biellese**

**Il sistema imprenditoriale**

**Il mercato alternativo**

**I fabbisogni occupazionali**





## Nota per la lettura

Per analizzare lo **stato dell'arte** del **turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio abbinando analisi di **confronto** con il **Piemonte** e il contesto del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Nell'analisi delle **recensioni on-line** è stata inserita un'analisi di **benchmark** fra il territorio del **Biellese** e delle **Terre dell'Alto Piemonte** e il territorio della **Franciacorta**.





# Osservatorio Turistico del Biellese

*Executive Summary*



## Executive Summary – OTRP (1/6)



L'**offerta ricettiva** del **Bieliese** per i **primi nove mesi 2025** (dati **provvisori** e aggiornati al **09/10/2025**):

- rappresenta circa il **2,7%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita** del **21,5%** rispetto allo stesso periodo del **2024**;
- è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, dai **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **13,8%** del totale della ricettività;
- la **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi** (**24,7%**) e, a seguire, negli **alberghi** (**13,6%**), nelle **case per ferie** (**10,6%**) e nei **bed & breakfast** (**6,3%**); le **locazioni turistiche** crescono, classificandosi al **primo posto** con una quota del **24,8%**.

## Executive Summary – OTRP (2/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nei **primi nove mesi del 2025** (dati **provvisori** e aggiornati al **28/10/2025**):

- rappresentano **oltre il 2%** dei **movimenti turistici regionali**;
- rispetto ai **primi nove mesi del 2024**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **7,5%** negli **arrivi** e del **7%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**. La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **34,7%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **34,9%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **55,3%**;
- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre il 40%** dei **turisti** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere**; le **locazioni turistiche** rimangono stabili al **secondo posto** nelle preferenze dei vacanzieri con il **17,5%** sul **totale** delle **presenze**. Seguono **case per ferie** e **CAV, ostelli e alloggi vacanze**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, **oltre il 65%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna** che insieme costituiscono **oltre il 70%** dei **movimenti nazionali**;
- guardando ai **mercati esteri**, i principali mercati sono **Francia, Benelux, Svizzera e Germania**. Gli **Stati Uniti d'America**, che si posizionano al quinto posto, **incrementano** le **presenze** di quasi il **15%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## Executive Summary – OTRP (3/6)



Dal **monitoraggio** delle **recensioni on-line** relative ai compatti della filiera turistica del **Biellese** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto** ad **altri territori piemontesi** e, come l'anno scorso, **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **815**;
- premettendo che il risultato dell'analisi del **sentiment** risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 87,3/100 vs 86,5/100**;
- nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di **sentiment** pari a **88,4/100 (+0,9) maggiore** rispetto al **Piemonte, 84,8/100 (+0,1)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **89,8/100 (-0,2)**, il **Biellese** registra un valore **superiore: 90,6/100 (+0,9)**.
- il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore della zona della **Franciacorta: 87,3/100 vs 86,7/100**.

Discorso analogo nel comparto **ricettivo: 88,4/100 vs 86,6/100**.

## Executive Summary – OTRP (4/6)

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-settembre 2025**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,8%** (-4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); stesso valore per il **Piemonte**, **38,8%** (-3,6%). Segue il **Biellese**, **34,7%** (-8,5%).

Per i **prossimi mesi (novembre-dicembre 2025)**, si evidenzia che:

- a **novembre 2025**, nel **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **38%** ed il **Biellese** con il **33,2%**;
- a **dicembre 2025**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **33,3%**; segue il **Piemonte** con il **31,6%** ed il **Biellese** con il **26,9%**.

## Executive Summary – OTRP (5/6)



Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere** nel **Biellese** nei **primi nove mesi** del **2025**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **7%** e di **numero di carte** del **14,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **circa 165€**; l'aumento dei volumi di spesa si è concentrato principalmente nel mese di maggio.

**Francia** e **Svizzera** sono i **principali mercati** per **volumi di spesa**. In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina**, gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**.

Dall'analisi dei settori merceologici, al **primo posto**, troviamo i **negozi di alimentari e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche**; al **terzo posto**, il settore dell'**abbigliamento**.



## Executive Summary – Unioncamere Piemonte (6/6)

- Al 30 settembre 2025, il numero di **sedi d'impresa registrate nel settore turistico biellese** (comparto ricettivo e ristorazione) si attesta a **1.085** unità. Tale dato evidenzia una crescita di 10 imprese rispetto alla fine del 2024 e corrisponde al 3,7% del totale regionale.
- Gli **alloggi Airbnb nel Biellese** erano **910 a fine agosto 2025**, segnando un aumento del 20,2% rispetto all'anno precedente. La quota biellese rappresenta il 21,2% degli Airbnb dell'Alto Piemonte e il 2,4% del totale regionale.
- Le **prenotazioni** effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) nei primi otto mesi del 2025 hanno mostrato complessivamente un **incremento del 22,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente**.
- L'analisi dei **fabbisogni occupazionali** condotta dall'indagine Excelsior (Unioncamere/Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) ribadisce il **ruolo cruciale del turismo**. In particolare, i settori dell'alloggio e della ristorazione si confermano come motori significativi della domanda di personale, sia a Biella che nell'intero territorio dell'Alto Piemonte.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese, Piemonte e ATL Terre dell'Alto  
Piemonte**

*Dati statistici Offerta ricettiva*

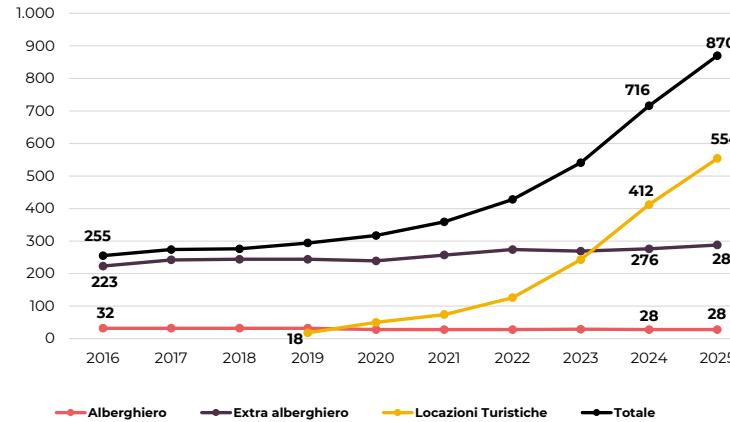




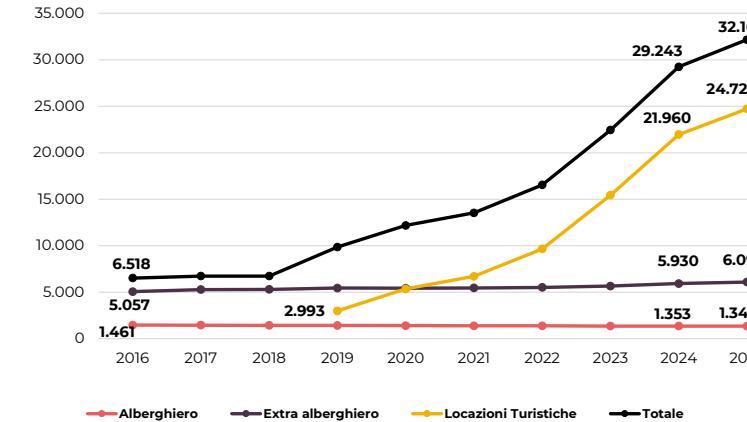
## Settore ricettivo: Strutture ricettive (2016 – 2025\*)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Dati Turismo (ROSS 1000)

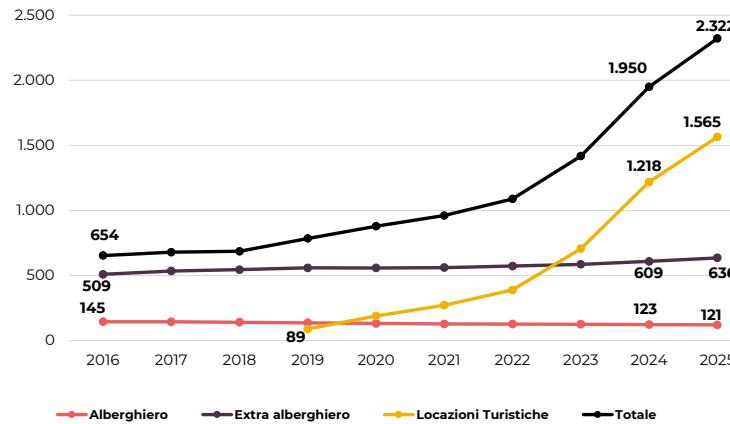
**Andamento strutture ricettive Biellese**



**Andamento strutture ricettive Piemonte**

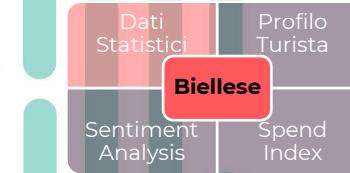


**Andamento strutture ricettive  
ATL Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
<b>Biellese</b>	Alberghiero	32	28	28	-12,5%	0,0%
	Extra alberghiero	223	276	288	29,1%	4,3%
	Locazioni Turistiche		412	554		34,5%
	<b>Totale</b>	<b>255</b>	<b>716</b>	<b>870</b>	<b>241,2%</b>	<b>21,5%</b>
<b>ATL Terre dell'Alto Piemonte</b>	Alberghiero	145	123	121	-16,6%	-1,6%
	Extra alberghiero	509	609	636	25,0%	4,4%
	Locazioni Turistiche		1.218	1.565		28,5%
	<b>Totale</b>	<b>654</b>	<b>1.950</b>	<b>2.322</b>	<b>255,0%</b>	<b>19,1%</b>
<b>Piemonte</b>	Alberghiero	1.461	1.353	1.347	-7,8%	-0,4%
	Extra alberghiero	5.057	5.930	6.094	20,5%	2,8%
	Locazioni Turistiche		21.960	24.725		12,6%
	<b>Totale</b>	<b>6.518</b>	<b>29.243</b>	<b>32.166</b>	<b>393,5%</b>	<b>10,0%</b>

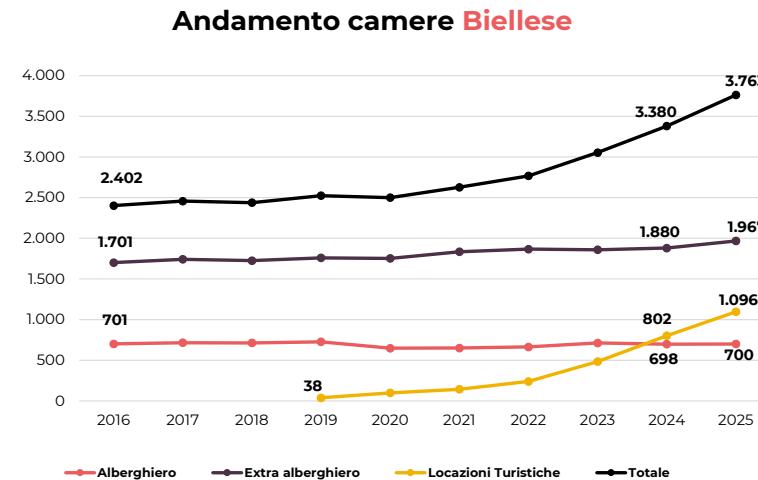
\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 9/10/2025)



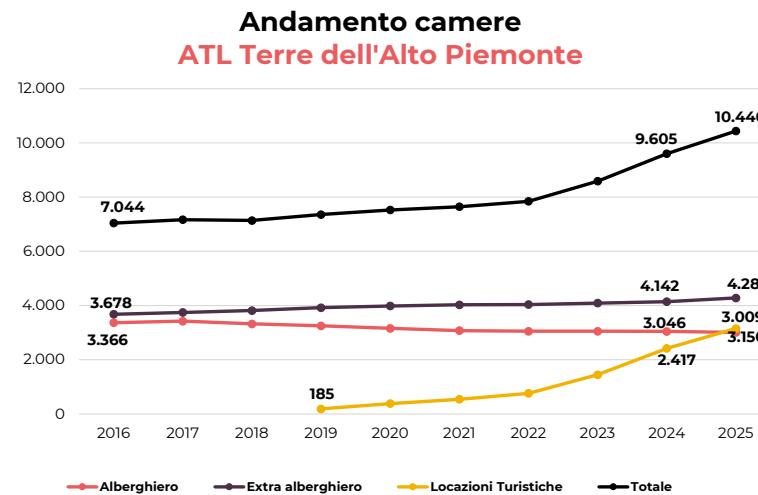
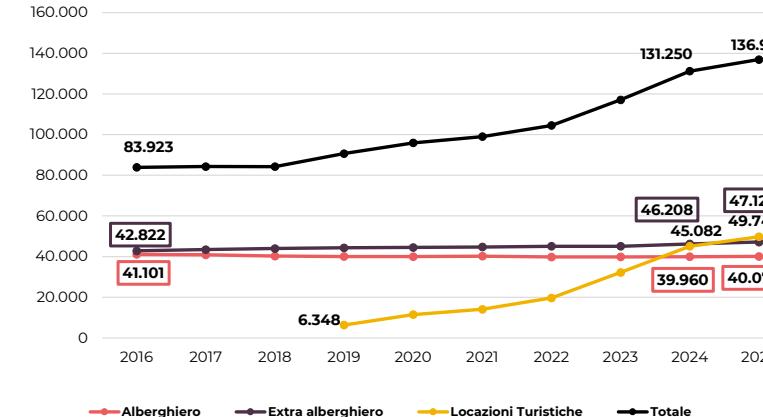


## Settore ricettivo: Camere (2016 – 2025\*)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

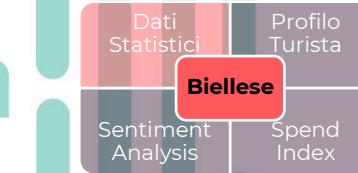


### Andamento camere Piemonte



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var%	Var%
					2025 vs 2016	2025 vs 2024
<b>Biellese</b>	Alberghiero	701	698	700	-0,1%	0,3%
	Extra alberghiero	1.701	1.880	1.967	15,6%	4,6%
	Locazioni Turistiche		802	1.096		36,7%
	<b>Totale</b>	<b>2.402</b>	<b>3.380</b>	<b>3.763</b>	<b>56,7%</b>	<b>11,3%</b>
<b>ATL Terre dell'Alto Piemonte</b>	Alberghiero	3.366	3.046	3.009	-10,6%	-1,2%
	Extra alberghiero	3.678	4.142	4.281	16,4%	3,4%
	Locazioni Turistiche		2.417	3.150		30,3%
	<b>Totale</b>	<b>7.044</b>	<b>9.605</b>	<b>10.440</b>	<b>48,2%</b>	<b>8,7%</b>
<b>Piemonte</b>	Alberghiero	41.101	39.960	40.071	-2,5%	0,3%
	Extra alberghiero	42.822	46.208	47.129	10,1%	2,0%
	Locazioni Turistiche		45.082	49.746		10,3%
	<b>Totale</b>	<b>83.923</b>	<b>131.250</b>	<b>136.946</b>	<b>63,2%</b>	<b>4,3%</b>

\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 9/10/2025)

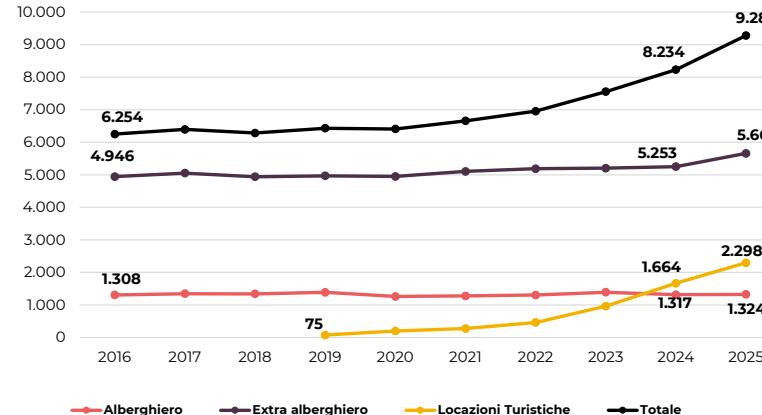




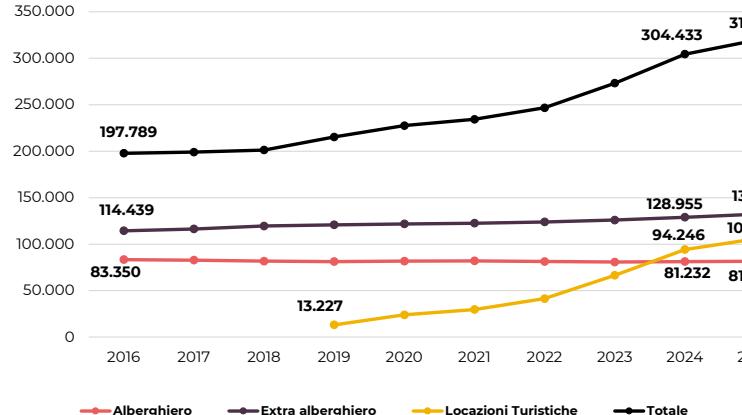
## Settore ricettivo: Posti letto (2016 – 2025\*)

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

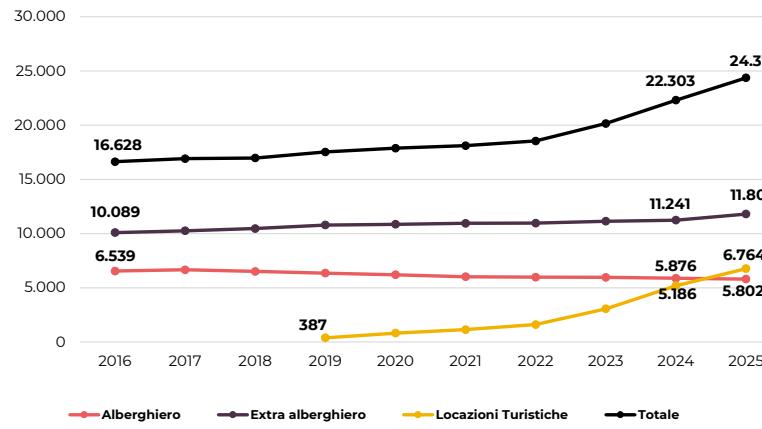
Andamento posti letto Biellese



Andamento posti letto Piemonte

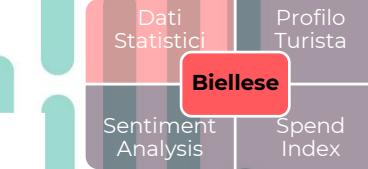


Andamento posti letto  
ATL Terre dell'Alto Piemonte



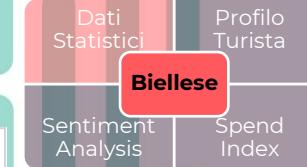
Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var%	Var%
					2025 vs 2016	2025 vs 2024
Biellese	Alberghiero	1.308	1.317	1.324	1,2%	0,5%
	Extra alberghiero	4.946	5.253	5.661	14,5%	7,8%
	Locazioni Turistiche	0	1.664	2.298		38,1%
	<b>Totale</b>	<b>6.254</b>	<b>8.234</b>	<b>9.283</b>	<b>48,4%</b>	<b>12,7%</b>
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.539	5.876	5.802	-11,3%	-1,3%
	Extra alberghiero	10.089	11.241	11.805	17,0%	5,0%
	Locazioni Turistiche	0	5.186	6.764		30,4%
	<b>Totale</b>	<b>16.628</b>	<b>22.303</b>	<b>24.371</b>	<b>46,6%</b>	<b>9,3%</b>
Piemonte	Alberghiero	83.350	81.232	81.530	-2,2%	0,4%
	Extra alberghiero	114.439	128.955	132.136	15,5%	2,5%
	Locazioni Turistiche	0	94.246	105.588		12,0%
	<b>Totale</b>	<b>197.789</b>	<b>304.433</b>	<b>319.254</b>	<b>61,4%</b>	<b>4,9%</b>

\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 9/10/2025)





## Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2025\*)



Qualifica	Anno 2025									
	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			Piemonte			
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	
Albergo	27	665	1.262	116	2.899	5.596	1.262	36.741	74.351	
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	5	110	206	85	3.330	7.179	
Ostello	6	42	151	8	54	189	86	768	2.602	
Campeggio	8	557	2.290	19	1.326	4.261	194	14.893	49.313	
Garden Sharing								3	9	30
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	15	1.864	7.010	
Agriturismo	39	150	381	80	360	902	1.113	5.703	13.451	
CAV - Residence	37	237	558	98	690	1.881	844	5.262	14.479	
Casa per ferie	10	484	982	23	639	1.354	266	7.627	15.183	
Bed & Breakfast	120	275	589	208	478	1.010	1.771	4.213	8.823	
Country house	3	25	59	4	36	81	103	506	1.201	
Affittacamere	44	134	291	137	479	985	1.267	4.604	9.652	
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	83	310	815	
Strutture ricettive innovative				1	24	35	13	61	128	
Rifugi	19	53	334	55	178	1.060	336	1.309	9.449	
Locazioni Turistiche	554	1.096	2.298	1565	3.150	6.764	24.725	49.746	105.588	
<b>Totale</b>	<b>870</b>	<b>3.763</b>	<b>9.283</b>	<b>2.322</b>	<b>10.440</b>	<b>24.371</b>	<b>32.166</b>	<b>136.946</b>	<b>319.254</b>	

\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 9/10/2025)



## Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2025\*)



Anno 2025

Qualifica	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	23,3%	22,9%	22,6%	2,1%	1,8%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	20,0%	31,8%	30,1%	1,2%	1,1%	0,9%
Ostello	75,0%	77,8%	79,9%	7,0%	5,5%	5,8%
Campeggio	42,1%	42,0%	53,7%	4,1%	3,7%	4,6%
Garden Sharing	-	-	-	-	-	-
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	6,7%	0,4%	0,3%
Agriturismo	48,8%	41,7%	42,2%	3,5%	2,6%	2,8%
CAV - Residence	37,8%	34,3%	29,7%	4,4%	4,5%	3,9%
Casa per ferie	43,5%	75,7%	72,5%	3,8%	6,3%	6,5%
Bed & Breakfast	57,7%	57,5%	58,3%	6,8%	6,5%	6,7%
Country house	75,0%	69,4%	72,8%	2,9%	4,9%	4,9%
Affittacamere	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	2,9%	3,0%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	1,2%	0,6%	0,7%
Strutture ricettive innovative	-	-	-	-	-	-
Rifugi	34,5%	29,8%	31,5%	5,7%	4,0%	3,5%
Locazioni Turistiche	35,4%	34,8%	34,0%	2,2%	2,2%	2,2%
<b>Totale</b>	<b>37,5%</b>	<b>36,0%</b>	<b>38,1%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,9%</b>

\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 9/10/2025)



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

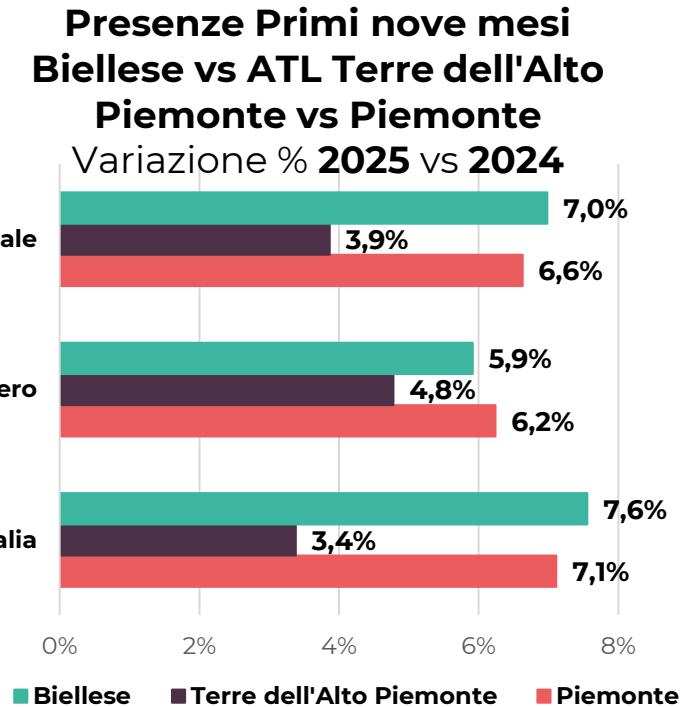
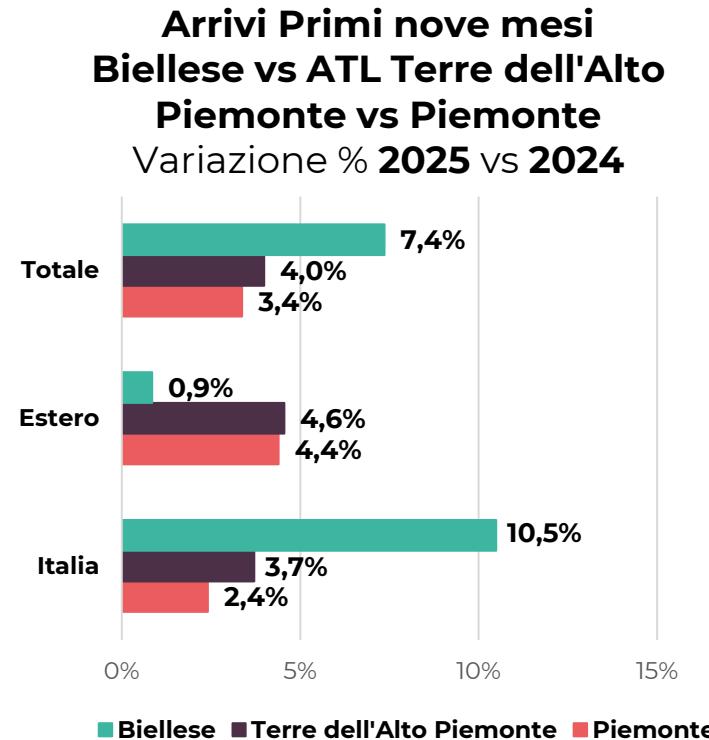
# Osservatorio Turistico del Biellese

*Dati statistici Movimenti turistici*



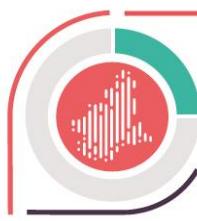


## Arrivi - Presenze (Italia – Esterero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (Primi nove mesi 2025\* vs 2024)

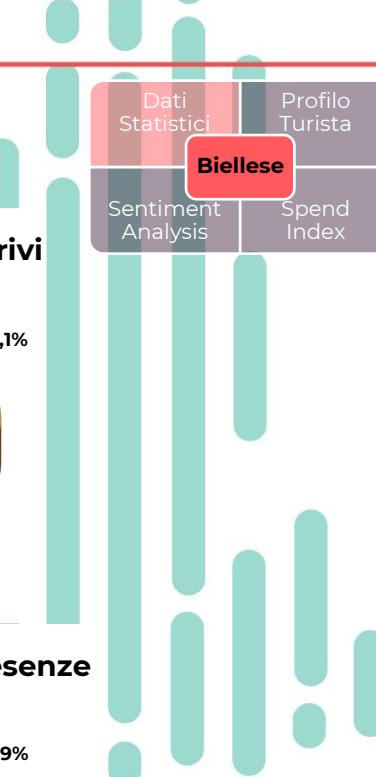


Rispetto ai **primi 9 mesi** del **2024**, i **flussi turistici** del **Biellese aumentano** del **7,4%** negli **arrivi** e del **7%** nelle **presenze; crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.  
La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **34,7%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **34,9%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **55,3%**.

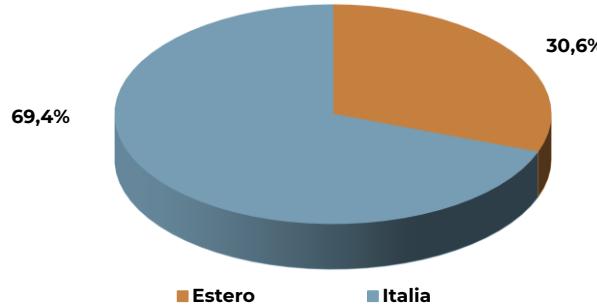
\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 28/10/2025)



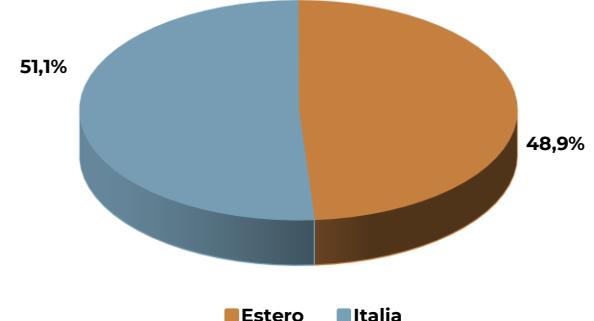
## Quote Arrivi - Presenze (Italia – Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (Primi nove mesi 2025\*)



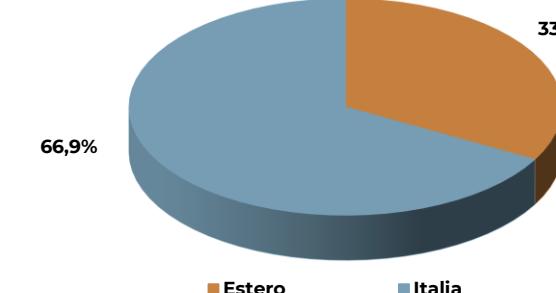
**Biellese - Arrivi**



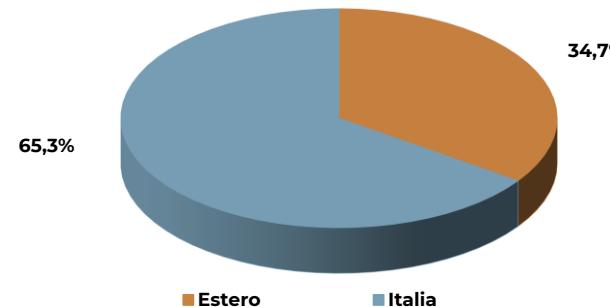
**Piemonte - Arrivi**



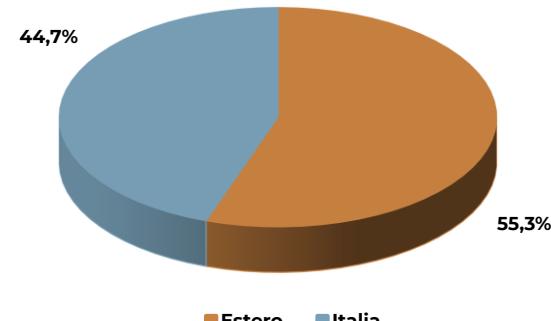
**ATL Terre dell'Alto Piemonte - Arrivi**



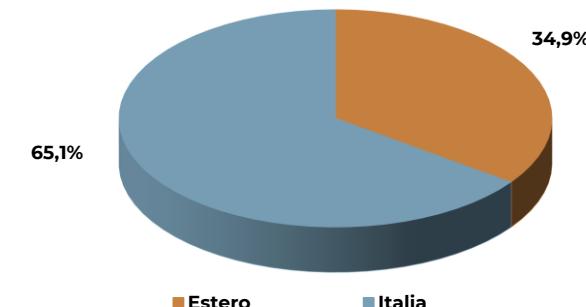
**Biellese - Presenze**



**Piemonte - Presenze**



**ATL Terre dell'Alto Piemonte - Presenze**



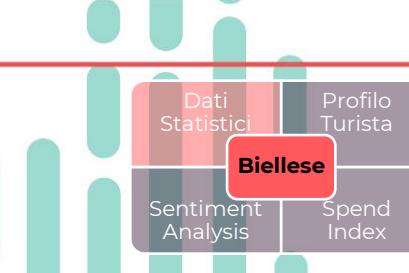
Primi nove mesi 2025 (gennaio-settembre)

Territorio	Biellese		Piemonte		ATL Terre dell'Alto Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Provenienza Italia Estero						
Estero	30,6%	34,7%	48,9%	55,3%	33,1%	34,9%
Italia	69,4%	65,3%	51,1%	44,7%	66,9%	65,1%

\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 28/10/2025)

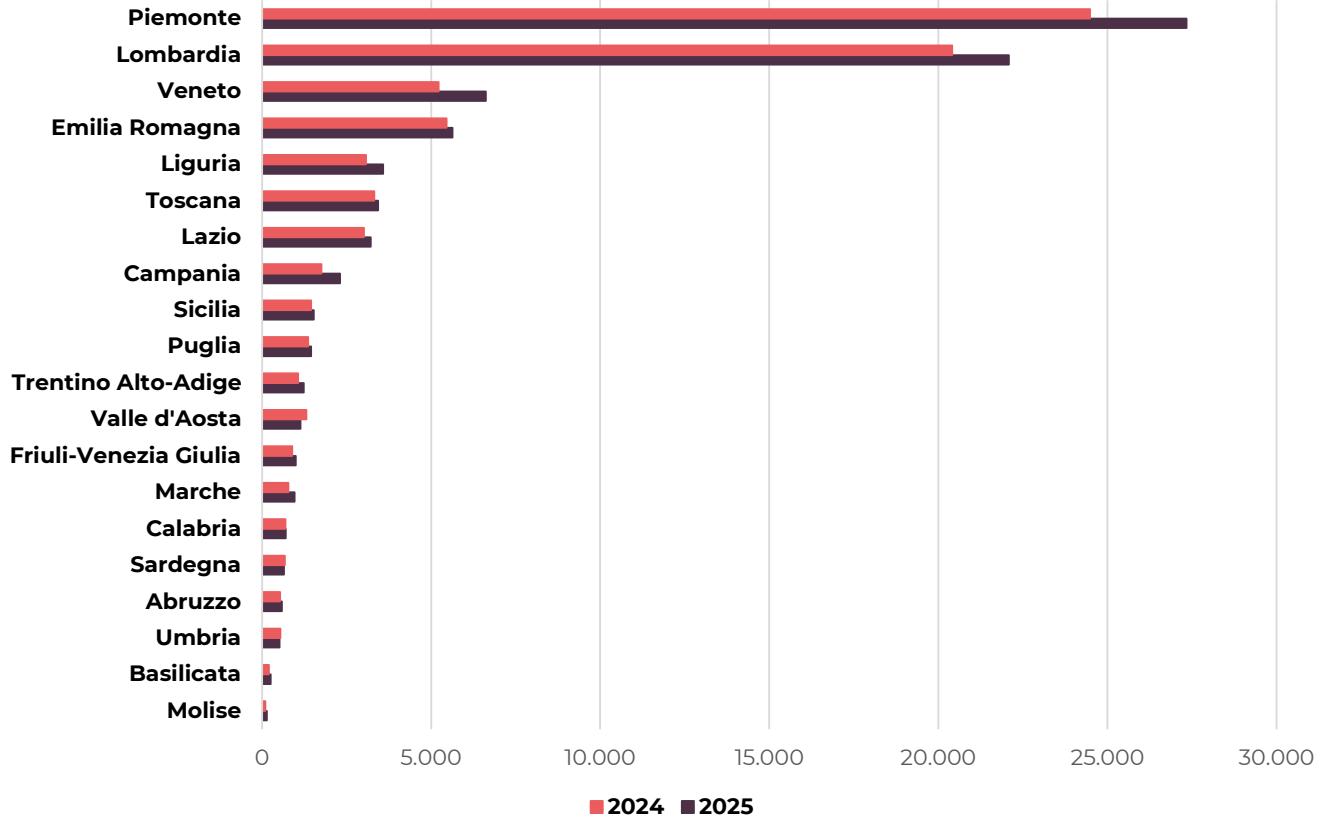


## Arrivi (Regioni Italia): Biellese (Primi nove mesi 2025\* vs 2024)



Arrivi - Biellese - Primi nove mesi 2024-2025	
Regioni	25 vs 24
Piemonte	11,6%
Lombardia	8,2%
Veneto	26,8%
Emilia Romagna	3,2%
Liguria	16,5%
Toscana	3,4%
Lazio	6,5%
Campania	30,9%
Sicilia	5,7%
Puglia	6,2%
Trentino Alto-Adige	16,2%
Valle d'Aosta	-13,1%
Friuli-Venezia Giulia	11,5%
Marche	23,1%
Calabria	0,3%
Sardegna	-3,9%
Abruzzo	9,5%
Umbria	-4,6%
Basilicata	27,6%
Molise	39,4%
<b>Italia</b>	<b>10,5%</b>

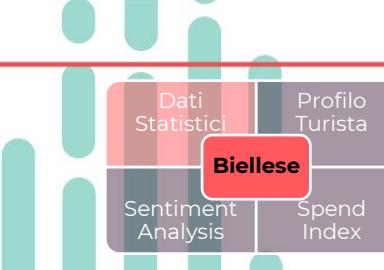
Arrivi Primi nove mesi 2024-2025 Regioni Italia **Biellese**



\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 28/10/2025)

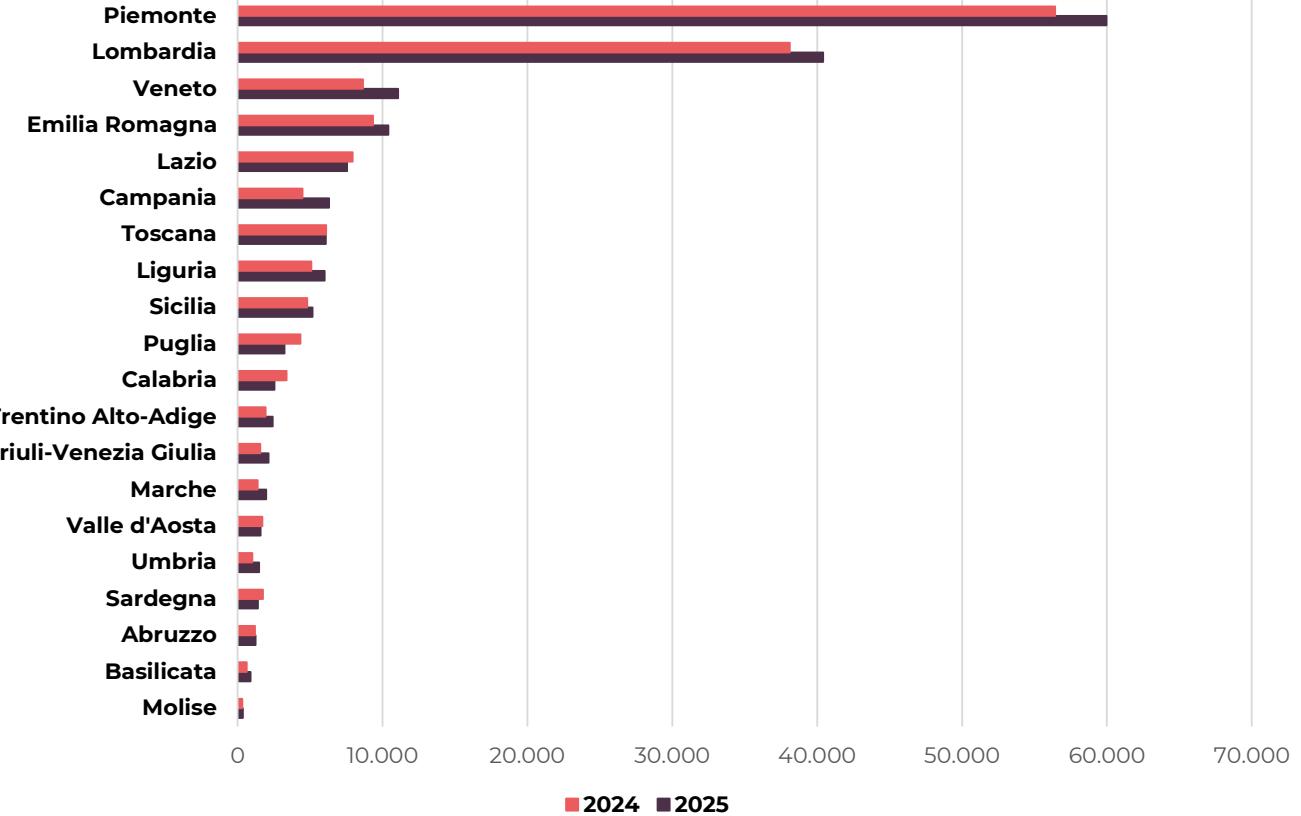


## Presenze (Regioni Italia): Biellese (Primi nove mesi 2025\* vs 2024)



Presenze - Biellese - Primi nove mesi 2024-2025	
Regioni	25 vs 24
Piemonte	6,3%
Lombardia	6,0%
Veneto	28,0%
Emilia Romagna	11,4%
Lazio	-4,8%
Campania	41,4%
Toscana	-0,3%
Liguria	18,2%
Sicilia	7,6%
Puglia	-25,4%
Calabria	-24,6%
Trentino Alto-Adige	25,3%
Friuli-Venezia Giulia	36,8%
Marche	41,8%
Valle d'Aosta	-7,4%
Umbria	45,9%
Sardegna	-20,1%
Abruzzo	2,2%
Basilicata	40,3%
Molise	15,1%
<b>Italia</b>	<b>7,6%</b>

### Presenze Primi nove mesi 2024-2025 Regioni Italia Biellese



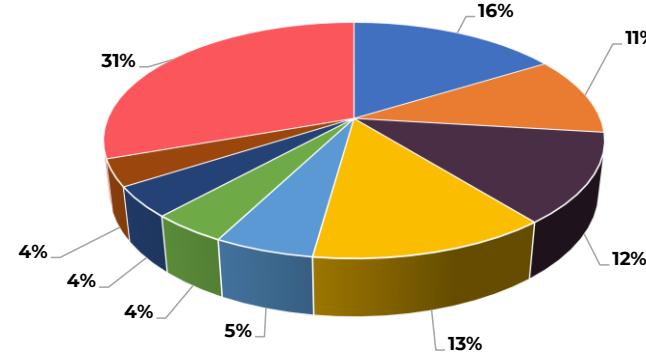
\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 28/10/2025)

# Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Biellese (Primi nove mesi 2025\* vs 2024)

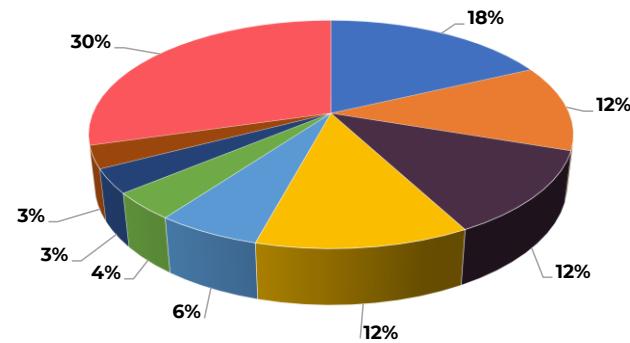
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



**Presenze Estero Primi nove mesi 2024  
Biellese**



**Presenze Estero Primi nove mesi 2025  
Biellese**



■ Francia

■ Benelux

■ Svizzera

■ Germania

■ Stati Uniti d'America

■ Regno Unito

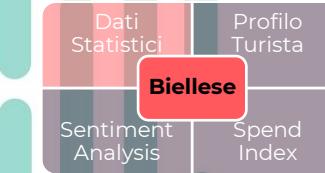
■ Spagna

■ Romania

■ Altro Estero

Movimenti Turistici - Biellese - Mercati di provenienza - Primi nove mesi 2024-2025		
Anno	2025 vs 2024	
Mercati di provenienza	Arrivi	Presenze
Francia	12,0%	17,8%
Benelux	1,3%	20,6%
Svizzera	-1,7%	3,2%
Germania	-11,8%	-2,1%
Stati Uniti d'America	18,3%	14,9%
Regno Unito	0,4%	-0,6%
Spagna	-3,2%	-13,3%
Romania	-12,9%	-8,2%
Altro Estero	-2,2%	2,6%
<b>Totale Estero</b>	<b>0,9%</b>	<b>5,9%</b>

\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 28/10/2025)

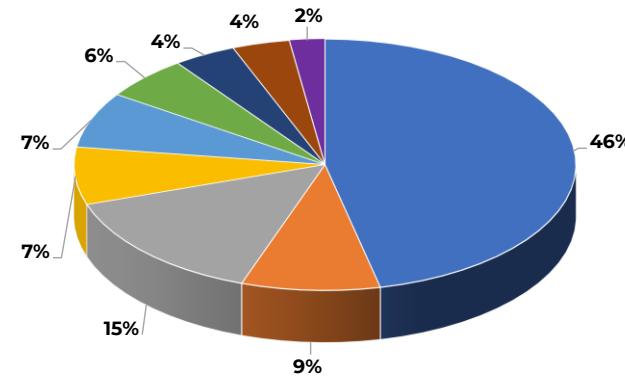


# Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (Primi nove mesi 2025\* vs 2024)

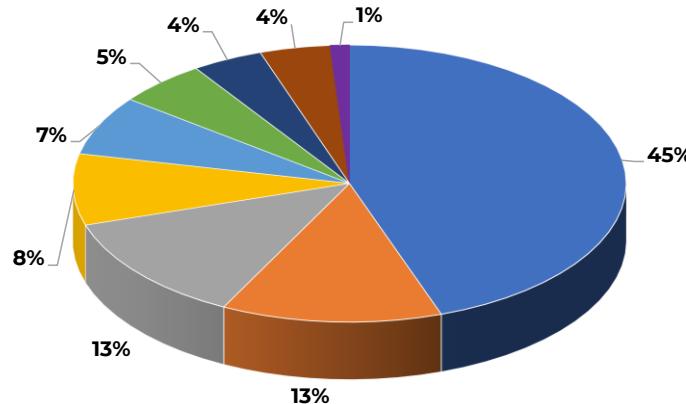


Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

Arrivi Primi nove mesi 2024 Biellese



Arrivi Primi nove mesi 2025 Biellese



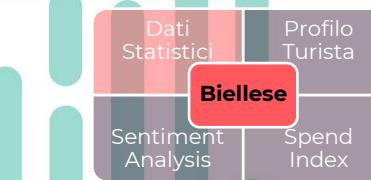
- Settore Alberghiero
- Casa per ferie
- Bed & Breakfast
- Affittacamere
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country House
- CAV, Ostelli e Alloggi Vacanze
- Rifugi

- Locazioni Turistiche
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country House
- CAV, Ostelli e Alloggi Vacanze

## Arrivi - Biellese - Primi nove mesi 2024-2025

Tipologia	25 vs 24
Settore Alberghiero	3,1%
Locazioni Turistiche	55,0%
Casa per ferie	-6,3%
Campeggi e Villaggi Turistici	20,9%
Bed & Breakfast	3,7%
Agriturismi e Country House	1,0%
Affittacamere	10,3%
CAV, Ostelli e Alloggi Vacanze	19,3%
Rifugi	-47,1%
<b>Totale</b>	<b>7,4%</b>

\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 28/10/2025)

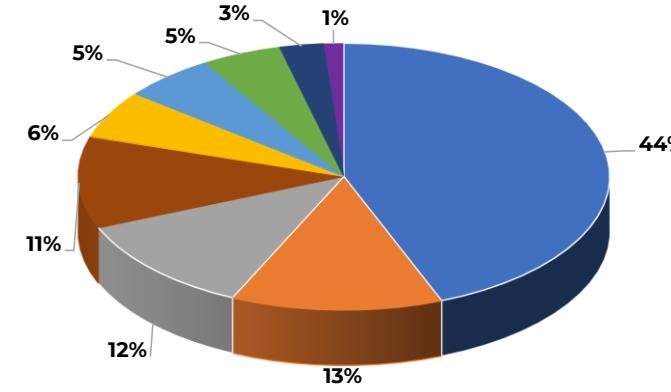


# Tipologia ricettiva: Presenze - Biellese (Primi nove mesi 2025\* vs 2024)

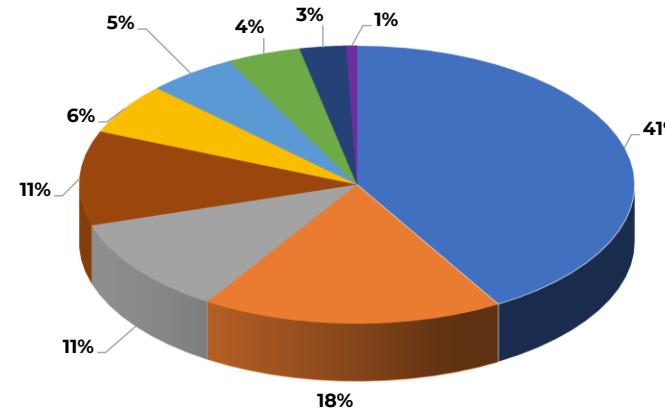
Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)



Presenze Primi nove mesi 2024 Biellese



Presenze Primi nove mesi 2025 Biellese



■ Settore Alberghiero

■ Casa per ferie

■ Campeggi e Villaggi Turistici

■ Agriturismi e Country House

■ Rifugi

■ Locazioni Turistiche

■ CAV, Ostelli e Alloggi Vacanze

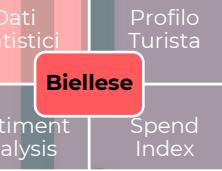
■ Bed & Breakfast

■ Affittacamere

Presenze - Biellese - Primi nove mesi  
2024-2025

Tipologia	25 vs 24
Settore Alberghiero	0,9%
Locazioni Turistiche	46,0%
Casa per ferie	1,2%
CAV, Ostelli e Alloggi Vacanze	5,7%
Campeggi e Villaggi Turistici	9,0%
Bed & Breakfast	-0,4%
Agriturismi e Country House	-5,4%
Affittacamere	10,1%
Rifugi	-48,2%
<b>Totale</b>	<b>7,0%</b>

\*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 28/10/2025)





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Bieliese vs  
**Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

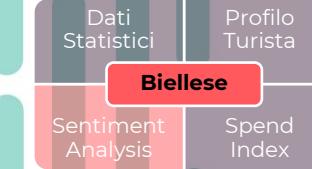
**Primi 9 mesi 2025 (01/01/2025 – 30/09/2025)**





# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis



Primi 9 mesi 2025 (01/01/2025 - 30/09/2025)					
	Comparto	Biellese	Piemonte	ATL Terre dell'Alto Piemonte	
Punti di interesse	Ricettività	242	5.900	652	
	Affitti Brevi	162	6.200	462	
	Ristorazione	815	23.000	3.000	
	Attrazioni	429	9.200	1.300	
	Complessivo	<b>1.900</b>	<b>51.600</b>	<b>6.200</b>	
Tracce Digitali	Ricettività	6.900 (+1,7%)	300.300 (-4,9%)	22.600 (-5,1%)	
	Affitti Brevi	1.900 (+1,1%)	76.200 (-9,2%)	5.900 (+8,6%)	
	Ristorazione	15.100 (-33,5%)	648.500 (-29%)	61.200 (-34%)	
	Attrazioni	3.700 (+5,7%)	112.900 (-6,9%)	9.600 (-3,8%)	
	Complessivo	<b>28.800 (-20,7%)</b>	<b>1.200.000 (-20%)</b>	<b>107.300 (-24,3%)</b>	
Sentiment analysis	Ricettività	88,4/100 (+0,9)	84,8/100 (+0,1)	85,5/100 (+0,7)	
	Affitti Brevi	90,4/100 (-0,2)	90,1/100 (=)	88,4/100 (-0,8)	
	Ristorazione	85,9/100 (-0,1)	86,5/100 (+0,6)	85,2/100 (-0,2)	
	Attrazioni	90,6/100 (+0,9)	89,8/100 (-0,2)	89,5/100 (+0,9)	
	Complessivo	<b>87,3/100 (+0,5)</b>	<b>86,5/100 (+0,4)</b>	<b>85,7/100 (+0,3)</b>	

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 28.800 contenuti** che rappresentano il **2%** del **totale regionale** e il **27%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del sentiment risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggior**e rispetto al valore **regionale**: **87,3/100 vs 86,5/100**.

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzate su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Recensioni on-line e Sentiment Analysis

Biellese vs  
**Franciacorta, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

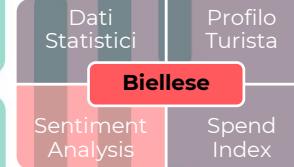
**Primi 9 mesi 2025 (01/01/2025 – 30/09/2025)**





# Recensioni on-line e sentiment analysis

## In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis



Primi 9 mesi 2025 (01/01/2025 - 30/09/2025)				
	Comparto	Biellese	Franciacorta	ATL Terre dell'Alto Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	242	156	652
	Affitti Brevi	162	152	462
	Ristorazione	815	810	3.000
	Attrazioni	429	293	1.300
	Complessivo	<b>1.900</b>	<b>1.700</b>	<b>6.200</b>
Tracce Digitali	Ricettività	6.900	10.200	22.600
	Affitti Brevi	1.900	2.300	5.900
	Ristorazione	15.100	26.500	61.200
	Attrazioni	3.700	2.800	9.600
	Complessivo	<b>28.800</b>	<b>44.100</b>	<b>107.300</b>
Sentiment analysis	Ricettività	88,4/100	86,6/100	85,5/100
	Affitti Brevi	90,4/100	88/100	88,4/100
	Ristorazione	85,9/100	86,1/100	85,2/100
	Attrazioni	90,6/100	90,9/100	89,5/100
	Complessivo	<b>87,3/100</b>	<b>86,7/100</b>	<b>85,7/100</b>

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **maggiori** rispetto a quelli monitorati nella zona della **Franciacorta**: **1.900 vs 1.700**;
- Valutando il **volume** di **tracce digitali**, per il **Biellese** si rilevano **28.800 contenuti** che rappresentano il **65%** della zona della **Franciacorta** e il **27%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del **sentiment** risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore della zona della **Franciacorta**: **87,3/100 vs 86,7/100**.

n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzate su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Monitoraggio offerte OTA

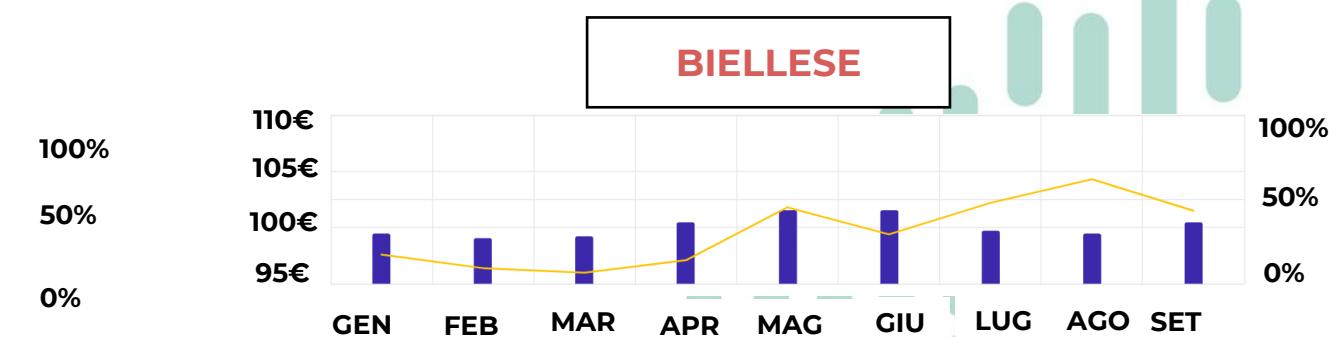
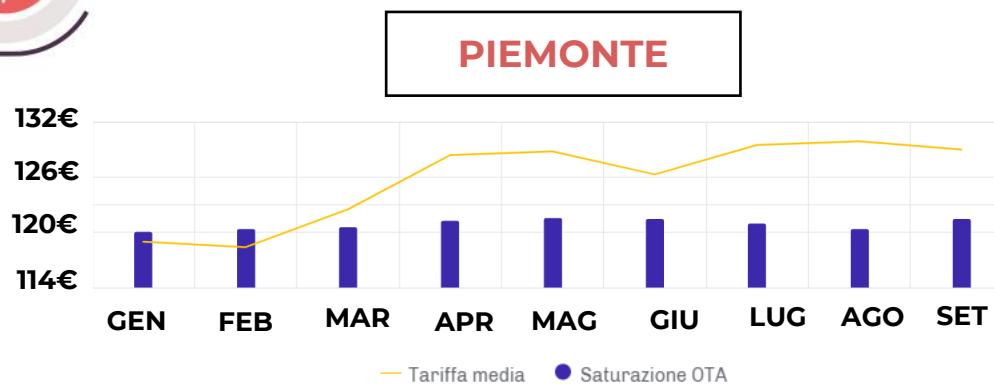
**Biellese vs  
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

**Primi 9 mesi 2025 (01/01/2025 – 30/09/2025)**





## Tariffe medie e Saturazione OTA

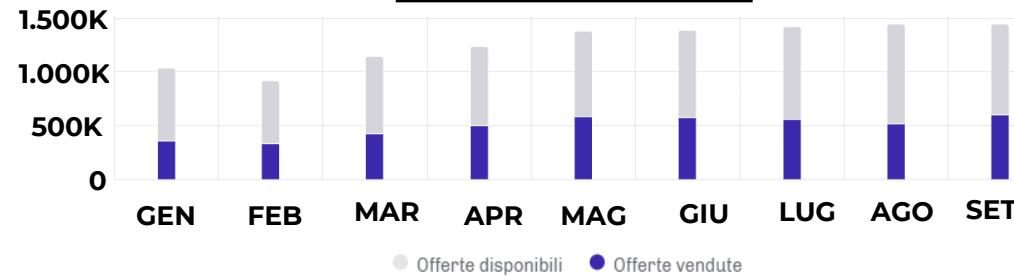


Nel periodo **gennaio-settembre 2025**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **38,8%** (-4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); stesso valore per il **Piemonte**, **38,8%** (-3,6%). Segue il **Biellese**, **34,7%** (-8,5%).

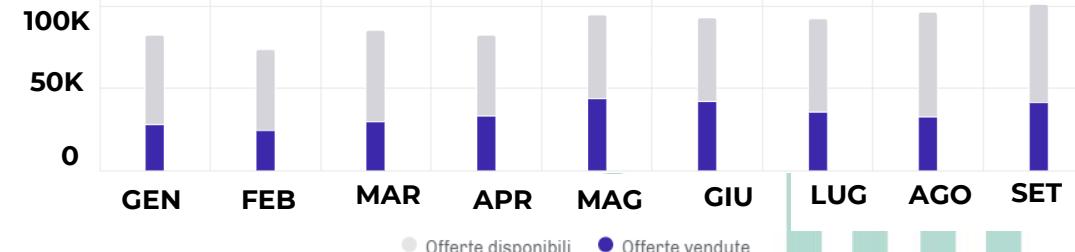


## Offerte disponibili e vendute

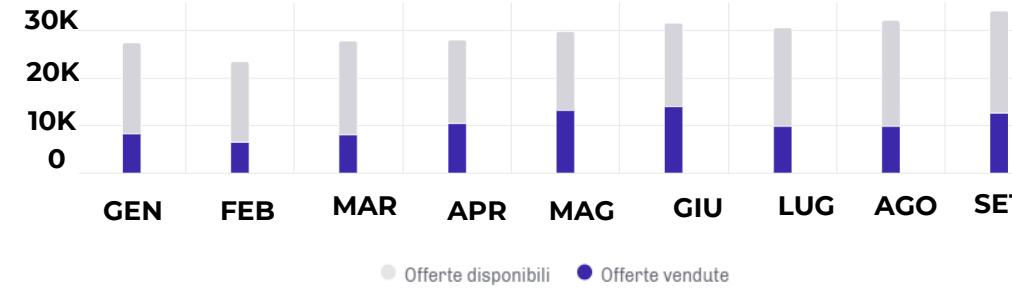
### PIEMONTE



### BIELLESE



### ATL TERRE ALTO PIEMONTE



In **Piemonte**, nel periodo gennaio-settembre 2025, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **6.982.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.428.500**, per un **totale complessivo** di circa **11.411.400**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **490.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **311.100**, per un **totale complessivo** di circa **801.300**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **173.200**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **92.200**, per un **totale complessivo** di circa **265.400**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Monitoraggio offerte OTA

## Biellese vs Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte

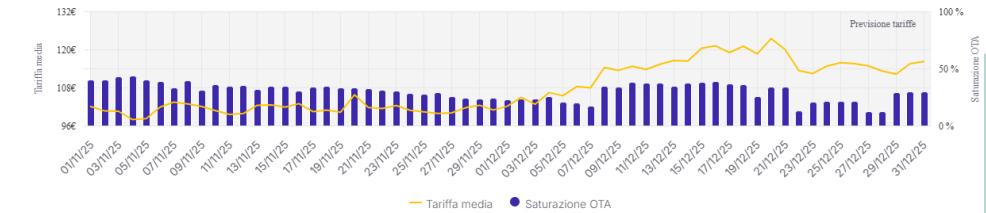
**Previsionale Novembre – Dicembre 2025  
(01/11/2025 – 31/12/2025)**





## Tariffe medie e Saturazione OTA

### PIEMONTE



### BIELLESE

### ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- A novembre 2025, nel **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **38%** ed il **Biellese** con il **33,2%**;
- A dicembre 2025, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **33,3%**; segue il **Piemonte** con il **31,6%** ed il **Biellese** con il **26,9%**.



## Offerte disponibili e vendute

### PIEMONTE

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



### BIELLESE

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



### ATL TERRE ALTO PIEMONTE

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Ad **novembre 2025**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **682.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **435.300**, per un **totale complessivo** di circa **1.117.300**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **53.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **32.800**, per un **totale complessivo** di circa **86.200**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **19.900**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **9.900**, per un **totale complessivo** di circa **29.800**;
- A **dicembre 2025**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **530.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **245.300**, per un **totale complessivo** di circa **775.800**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **36.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **18.200**, per un **totale complessivo** di circa **54.700**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **15.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **5.700**, per un **totale complessivo** di circa **21.100**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# *Spend index* **Biellese**

*Primi 9 mesi 2025*



TERRE  
DELL'ALTO  
PIEMONTE



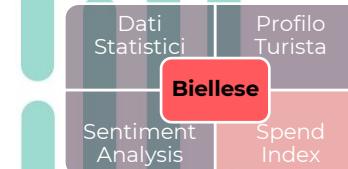
ECCELLENZA  
PIEMONTE



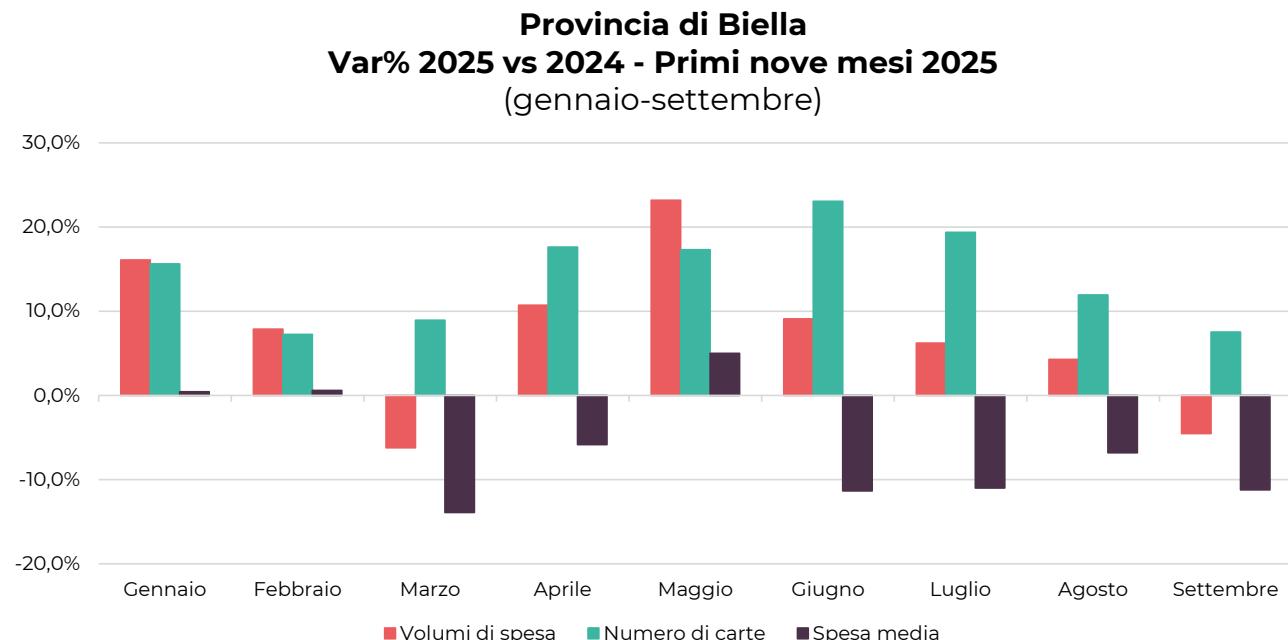


## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Biellese: primi nove mesi 2025



VISA



I primi nove mesi del 2025 sono in crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente:

- +7% in termini di **volumi di spesa**: aumento concentrato particolarmente nel mese di **maggio**;
- +14,7% in termini di **numero di carte**: aumento concentrato particolarmente nei mesi di **giugno e luglio**;

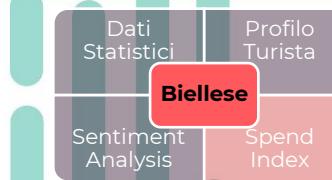
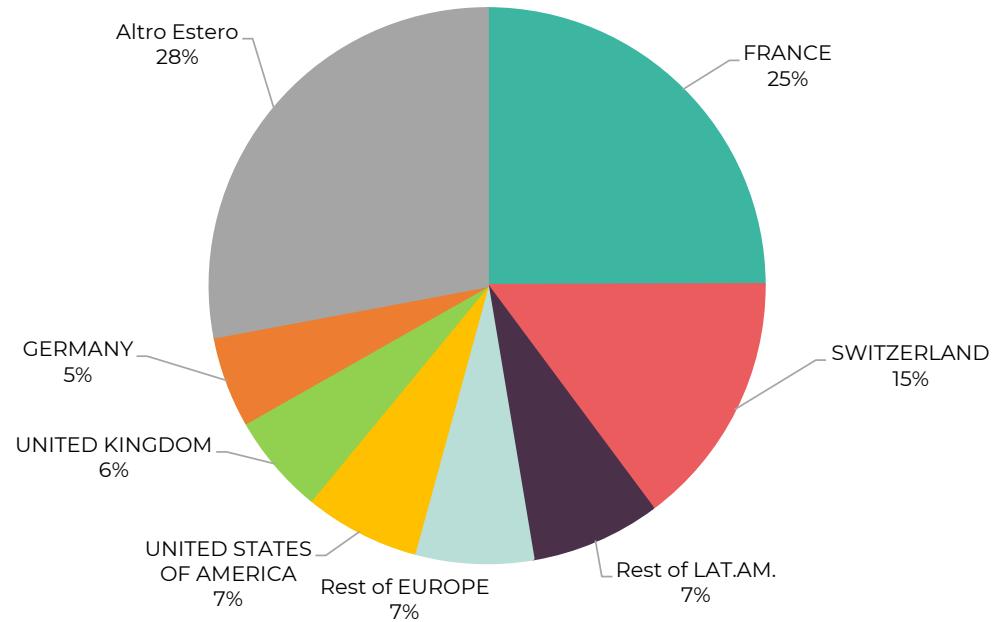
La **spesa media per singolo visitatore** è di **circa 165€**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri)

### Biellese: mercati principali

**Principali mercati**  
Primi nove mesi 2025 (gennaio-settembre)



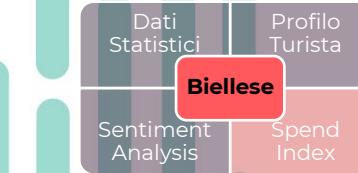
**Francia e Svizzera sono i principali mercati per volumi di spesa.**

In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina**, gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**.



## Spend Index – VISA (mercati esteri)

**Biellese:** merchant



### I primi 8 settori merceologici

rappresentano **oltre l'80%** del totale del volume di spesa del territorio considerato (\*).

Al **primo posto**, troviamo i **negozi di alimentari e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche**; al **terzo posto**, il settore dell'**abbigliamento**.

(\*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 22 Comuni della provincia di Biella che rispettano le condizioni previste da VISA: Andorno Micca, Biella, Candelo, Cavaglià, Cossato, Gaglano, Masserano, Occhieppo Superiore, Ponderano, Pray, Sandigliano, Valdilana, Vigliano Biellese, Viverone, Piatto, Pollone, Occhieppo Inferiore, Craglia, Cerrione, Sagliano Micca, Mongrando, Veglio.

**Provincia di Biella**  
**8 principali settori merceologici -**  
**Primi nove mesi 2025**

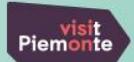




OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

***Unioncamere Piemonte  
Primi 9 mesi 2025***





## Sommario: aggiornamento Primi 9 mesi 2025

- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

*Il sistema imprenditoriale*



TERRE  
DELL'ALTO  
PIEMONTE



ECCellenza  
PIEMONTE

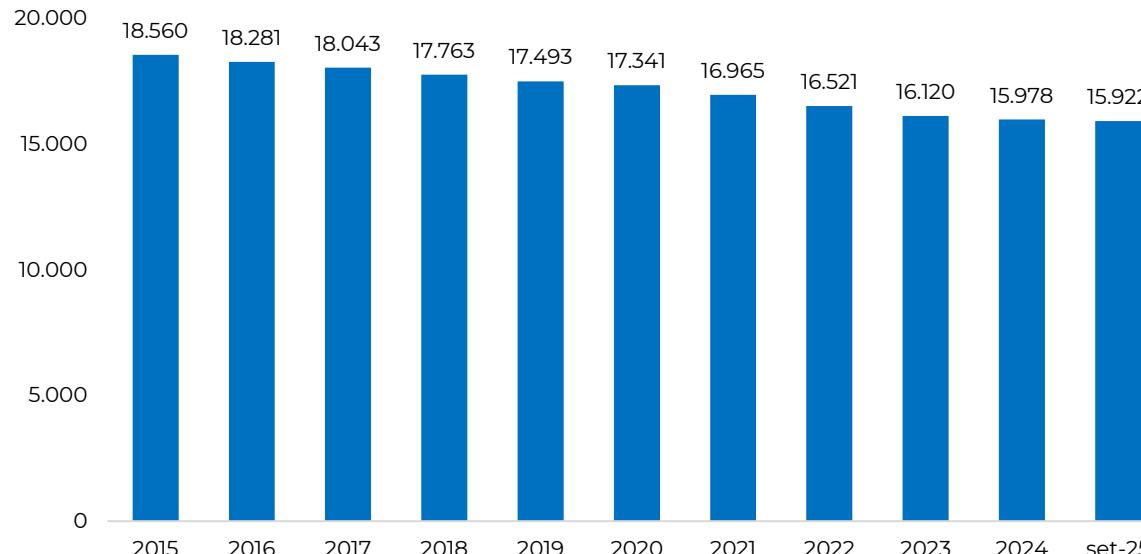




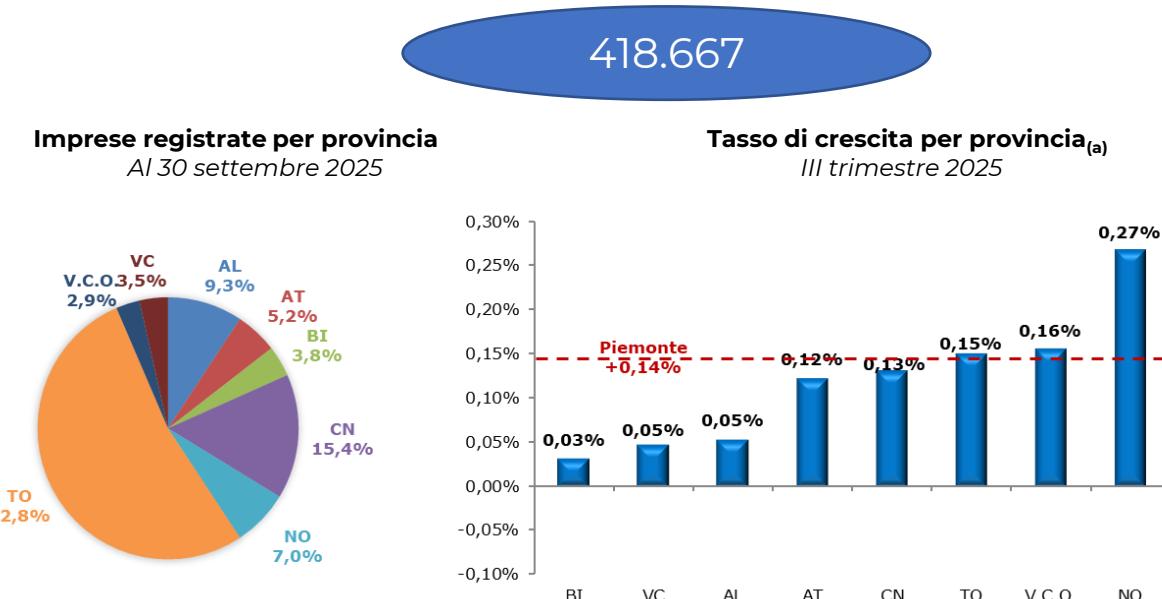
# Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo



## Sedi d'impresa registrate - Biella



## Sedi d'impresa registrate - Piemonte



Fonente: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



## Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Il sistema imprenditoriale biellese registra una sostanziale stabilità nel corso del terzo trimestre 2025: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari a +5 unità a fronte di 127 nuove iscrizioni e 122 cessazioni (al netto delle 8 cessazioni d'ufficio).

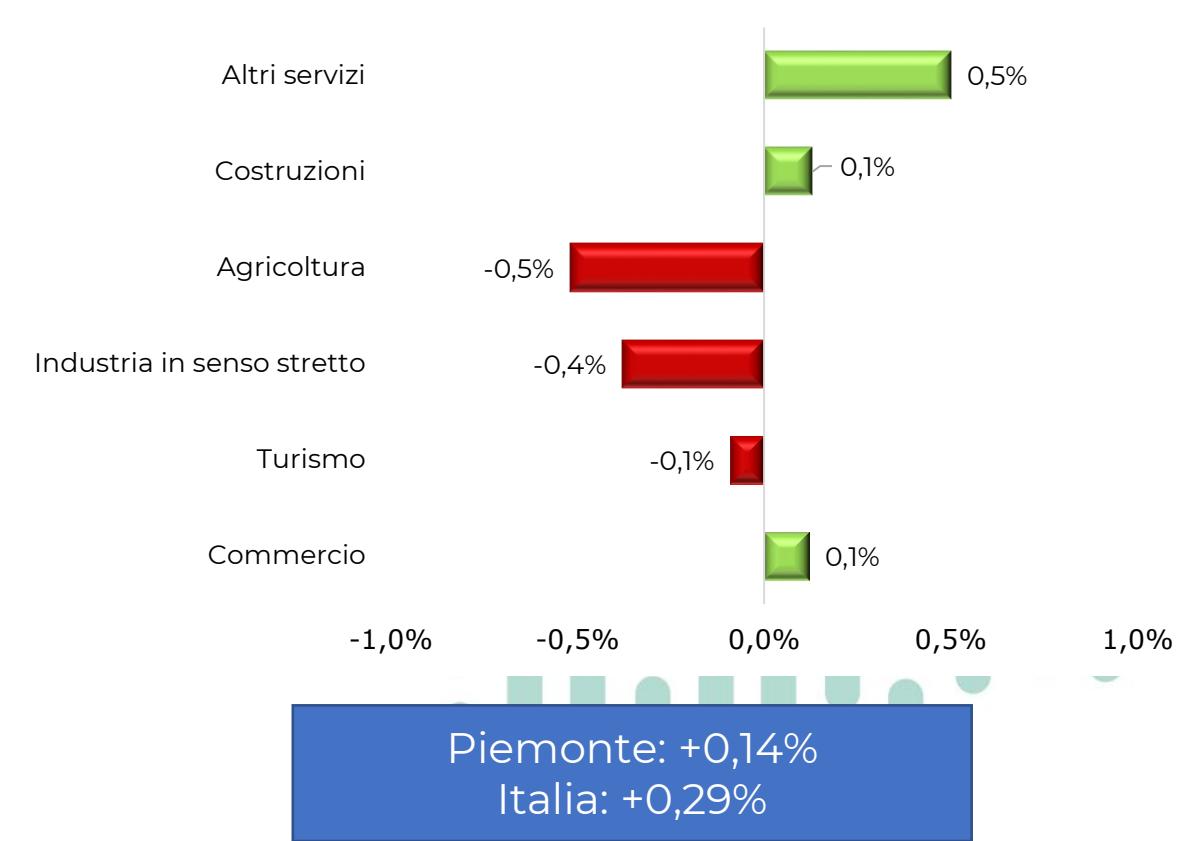
**Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso pari al +0,03%.** Lo stock di imprese registrate al 30 settembre 2025 ammonta complessivamente a 15.922 unità.

A livello settoriale emergono andamenti piuttosto differenti: l'agricoltura è in contrazione (-0,52%) così come l'industria in senso stretto (-0,38%) mentre mostra un certo dinamismo il settore degli altri servizi (+0,50%).

Tra le forme giuridiche crescono le società di capitali (+0,40%) e le imprese individuali (+0,10%), mentre le società di persone appaiono in calo (-0,47%).

Per quanto riguarda le imprese artigiane, nel corso del periodo in esame si rilevano 47 iscrizioni e 49 cessazioni, portando a 4.450 il numero di imprese registrate.

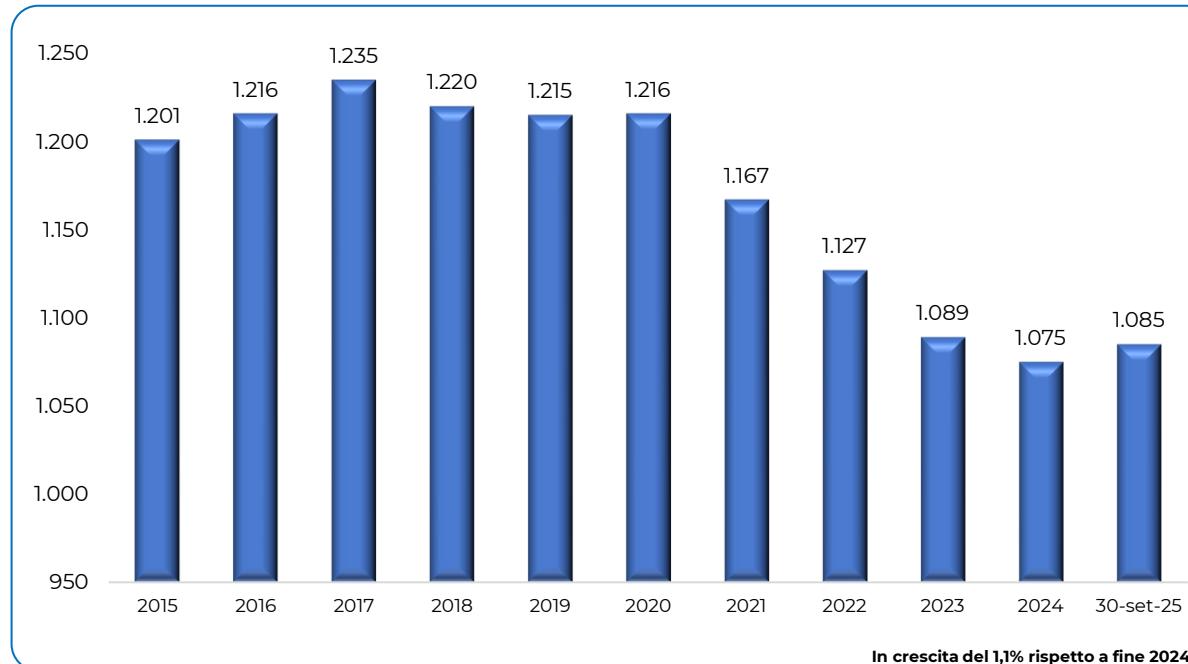
Tasso di variazione % dello stock per settore III trimestre 2025 – Biella



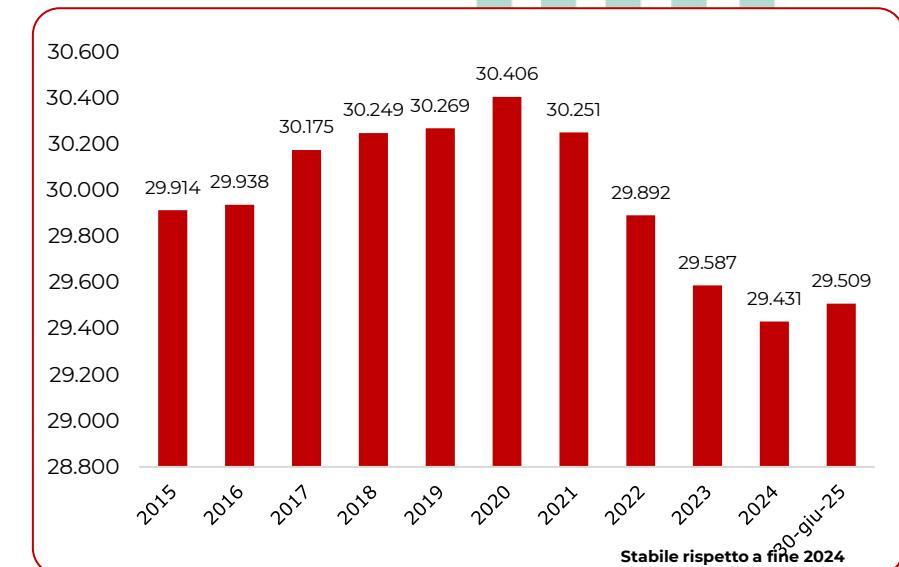


# Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

## Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



## Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Piemonte



Fonre: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere

Sedi registrate	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	30 settembre 2025
I 55 Alloggio	63	62	67	74	72	74	76	75	79	82	82
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.010	993	1.003
Turismo in senso stretto	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.089	1.075	1.085



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

*Il mercato alternativo  
nei primi otto mesi del 2025*





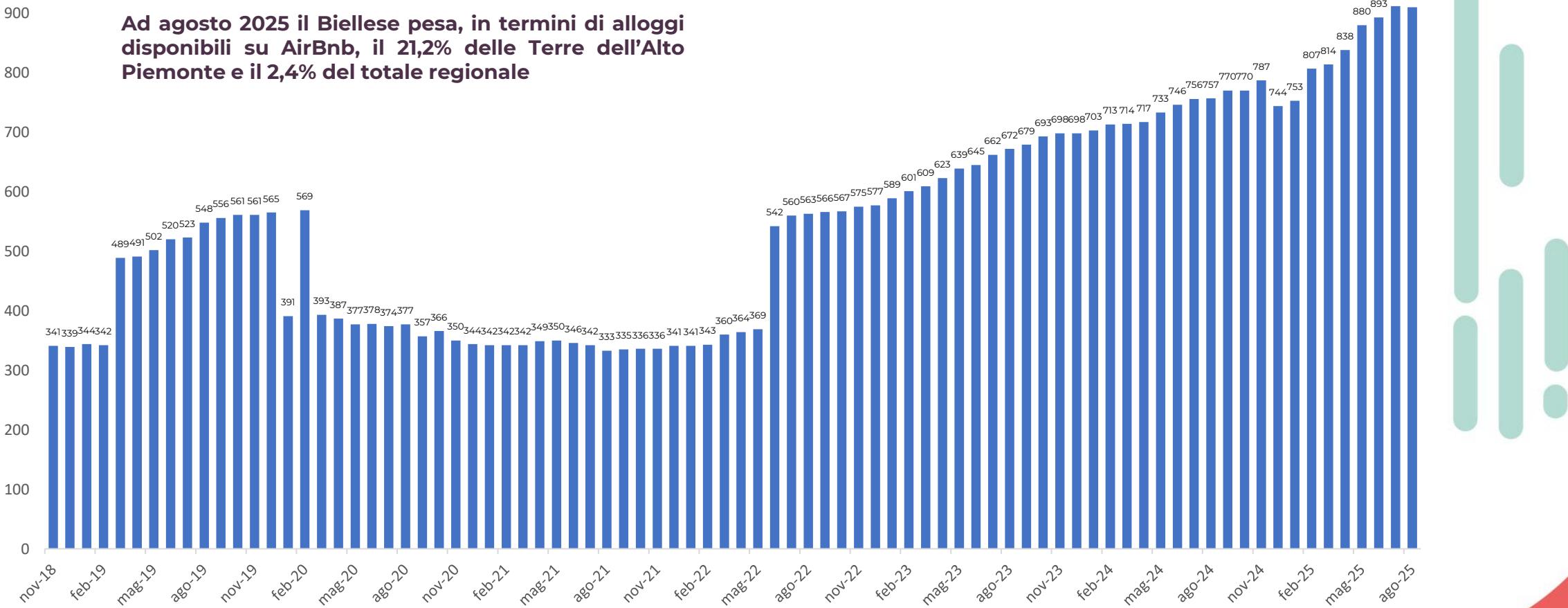
# Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

1000

## Alloggi disponibili su AirBnb - Biella

Ad agosto 2025 il Biellese pesa, in termini di alloggi disponibili su AirBnb, il 21,2% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,4% del totale regionale

(+20,2% rispetto ad agosto 2024)

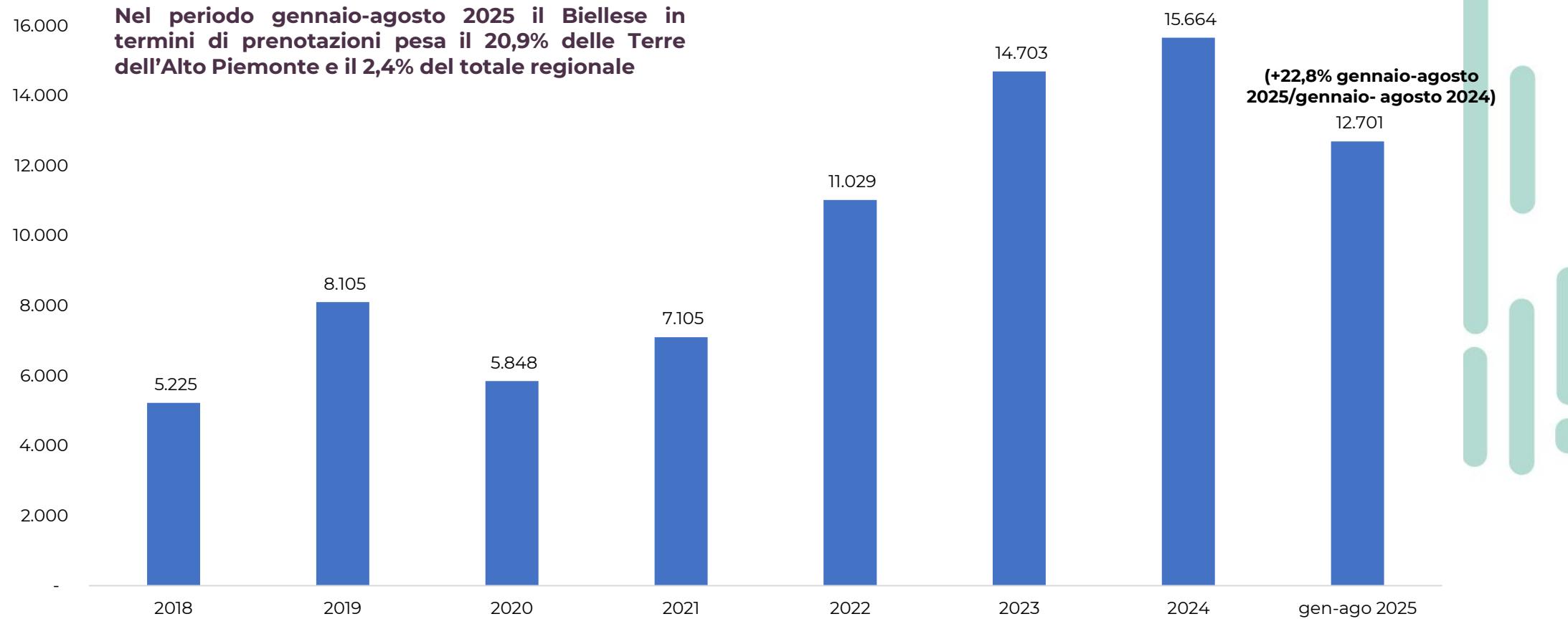


Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal-AirBnB



# Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

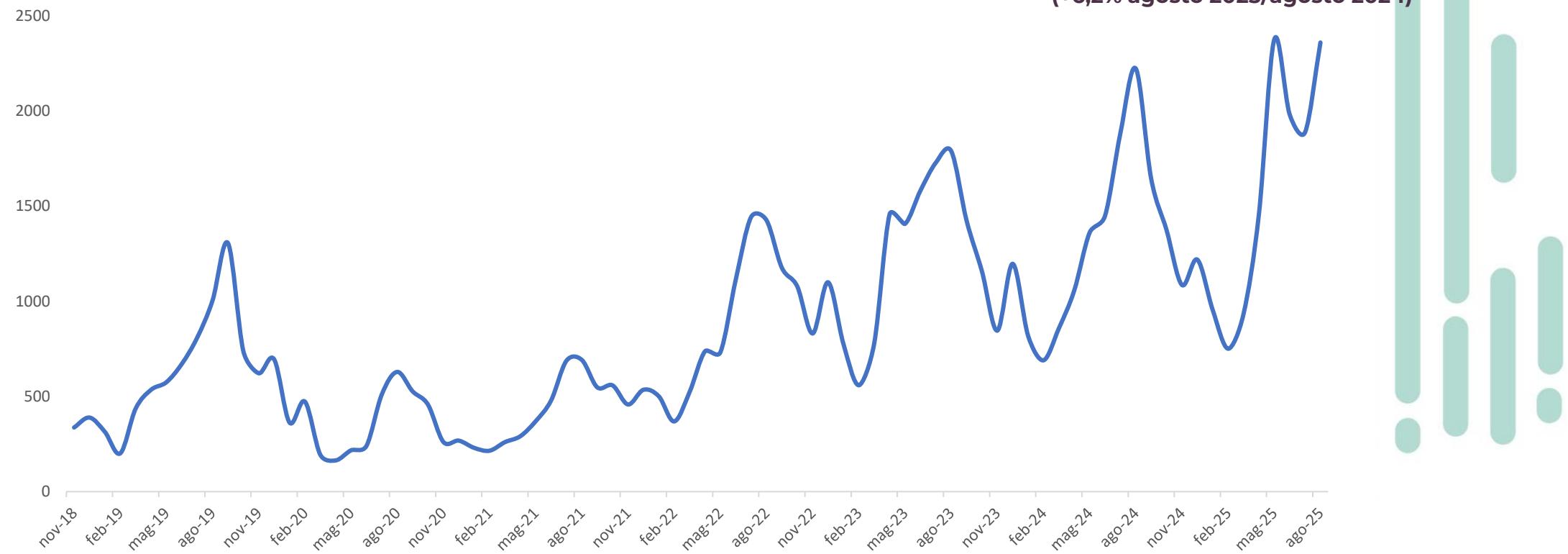
## Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





## Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

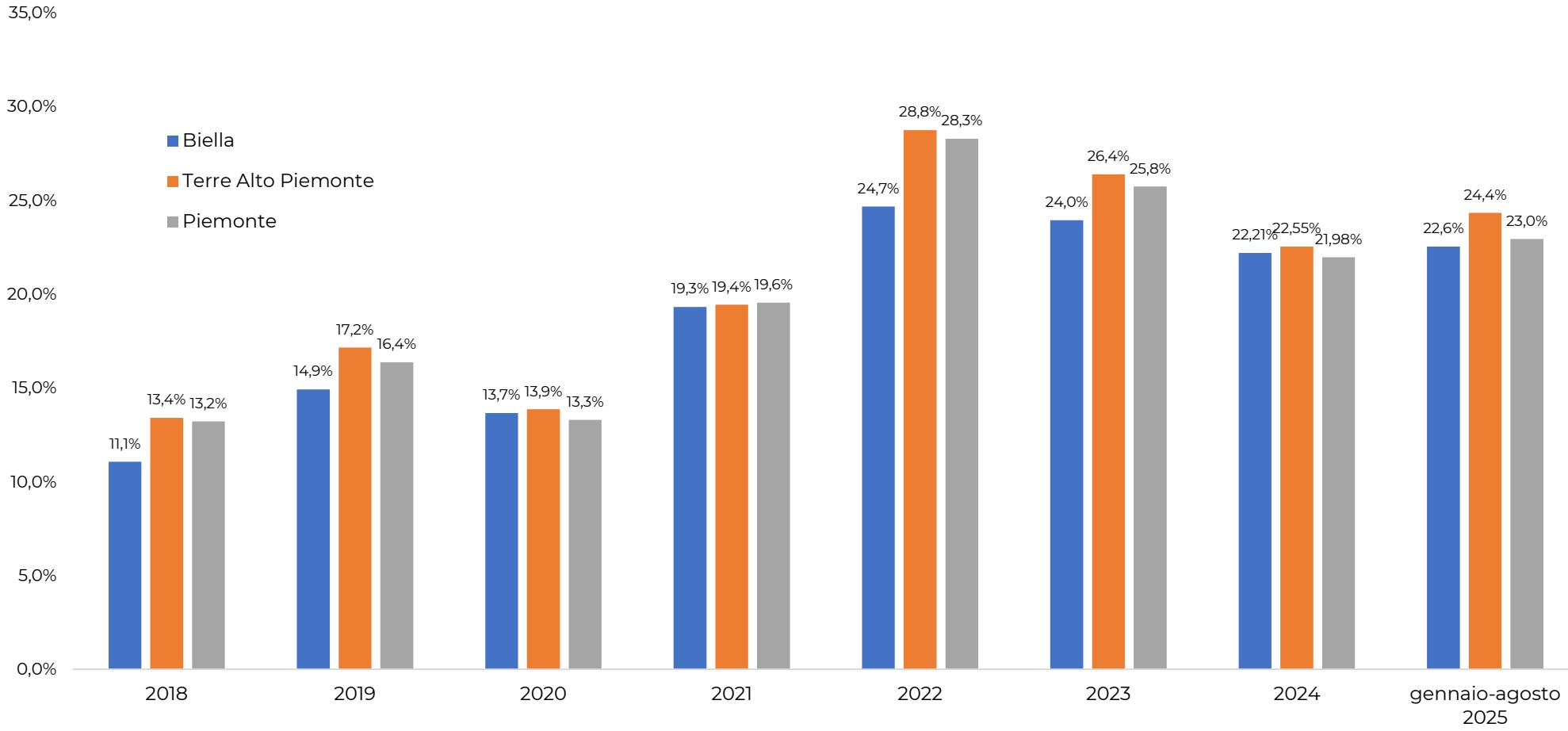
### Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella





# Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

## Tasso di occupazione alloggi AirBnb - Biella



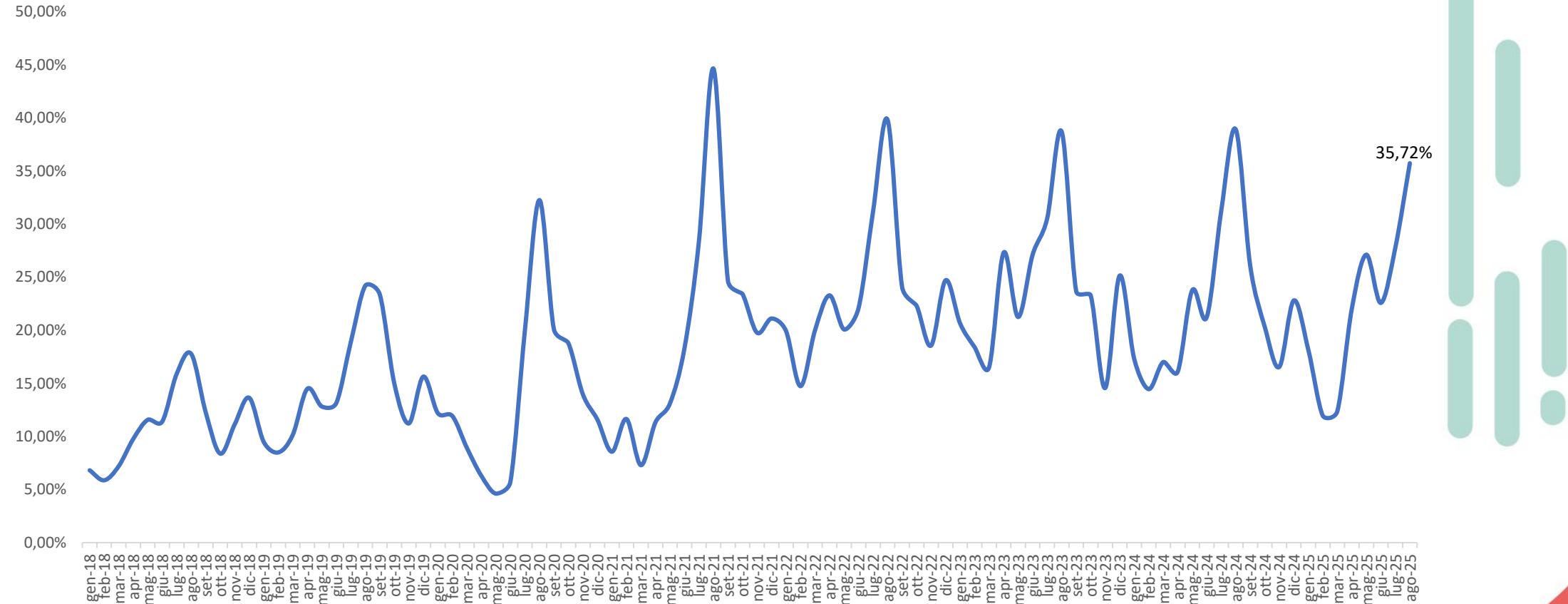
Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal-AirDNA





## Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

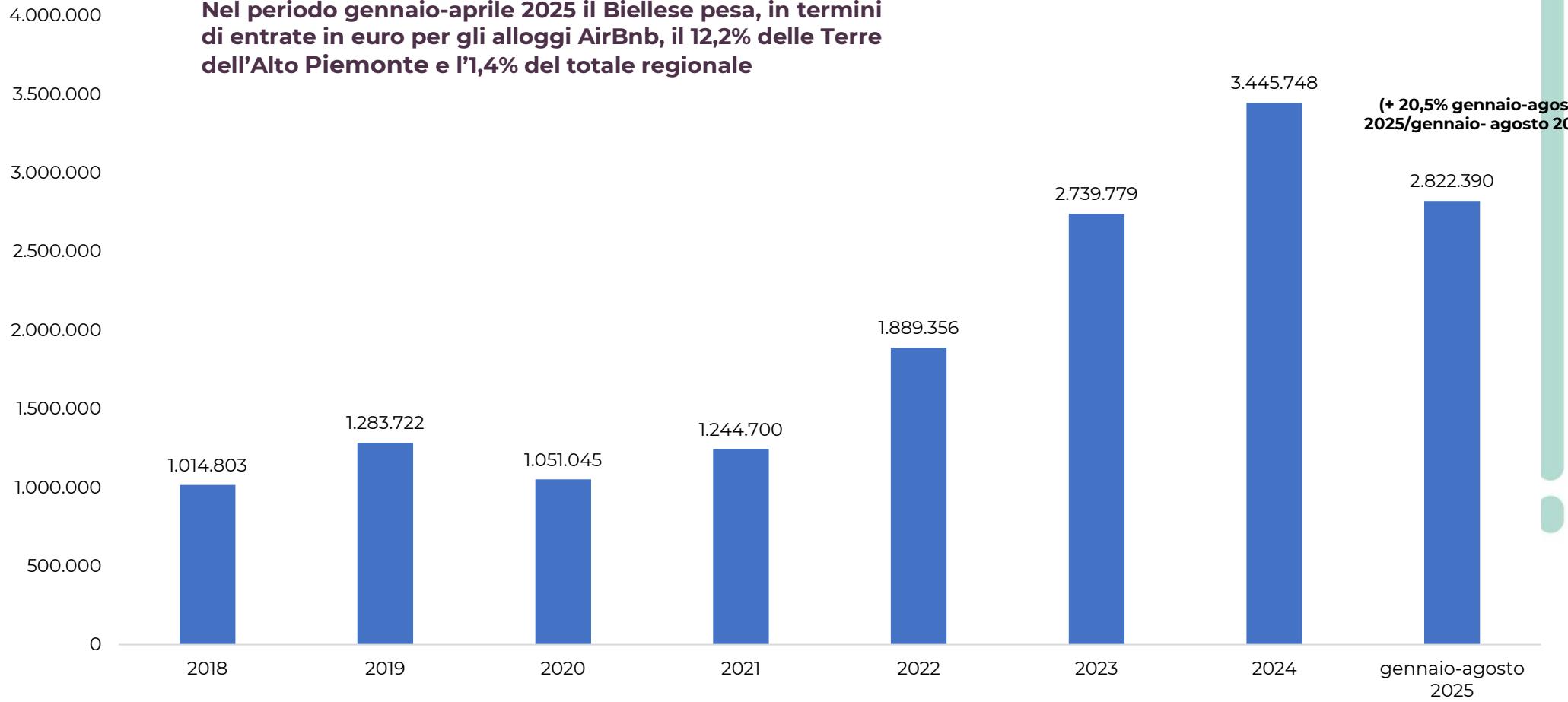
### Tasso di occupazione alloggi AirBnb - Biella





## Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

### Entrate in euro per gli alloggi Airbnb - Biella





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

*I fabbisogni occupazionali*



ECCELLENZA  
PIEMONTE





## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre 2025

### Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

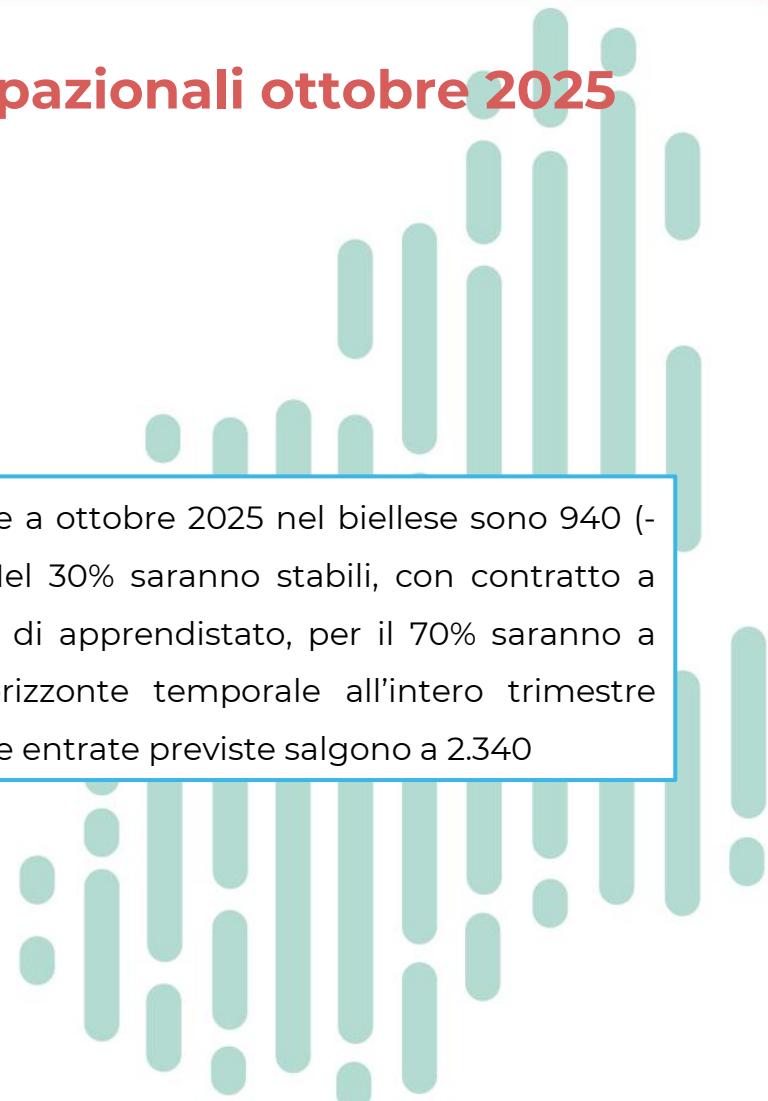
Entrate complessive previste nel mese di ottobre 2025

**940**

Entrate previste nel periodo ottobre - dicembre 2025

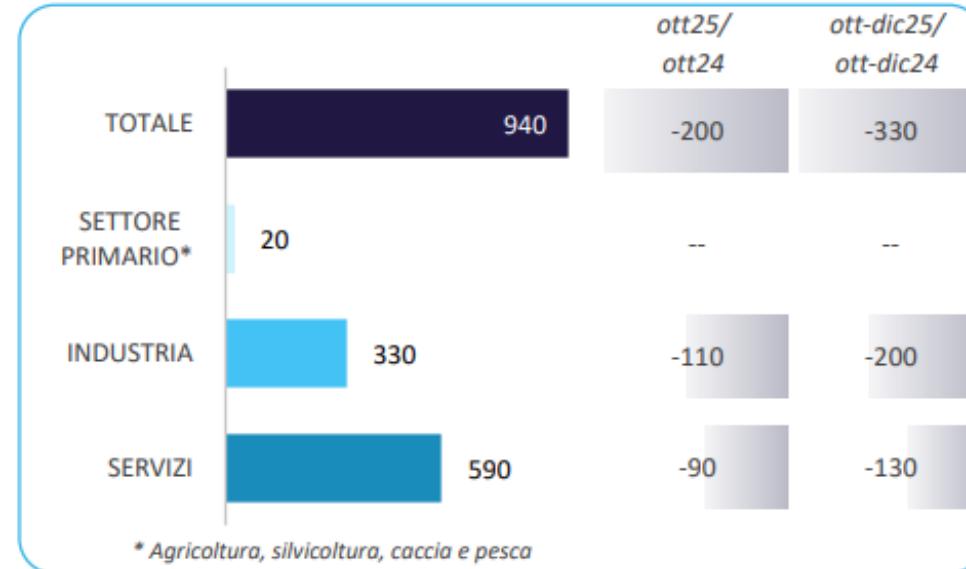
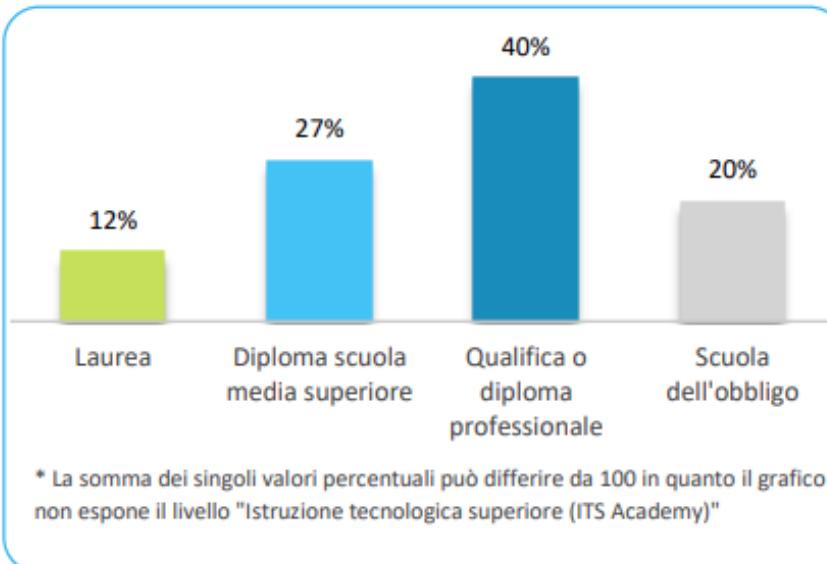
**2.340**

Le entrate programmate a ottobre 2025 nel biellese sono 940 (-200 rispetto al 2024). Nel 30% saranno stabili, con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, per il 70% saranno a termine. Allargando l'orizzonte temporale all'intero trimestre ottobre-dicembre 2025 le entrate previste salgono a 2.340





# Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre 2025



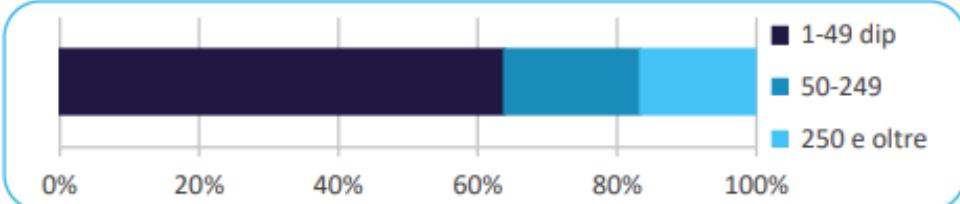
Le assunzioni nel biellese a ottobre 2025 si concentreranno per il 63% nel settore dei servizi, per il 35% nell'industria e per un residuale 2% nel settore primario. Il 64% riguarderà le imprese con meno di 50 dipendenti.

Il 12% delle entrate sarà destinato a personale laureato, mentre il 27% dovrà avere il diploma di scuola superiore.



# Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali ottobre 2025

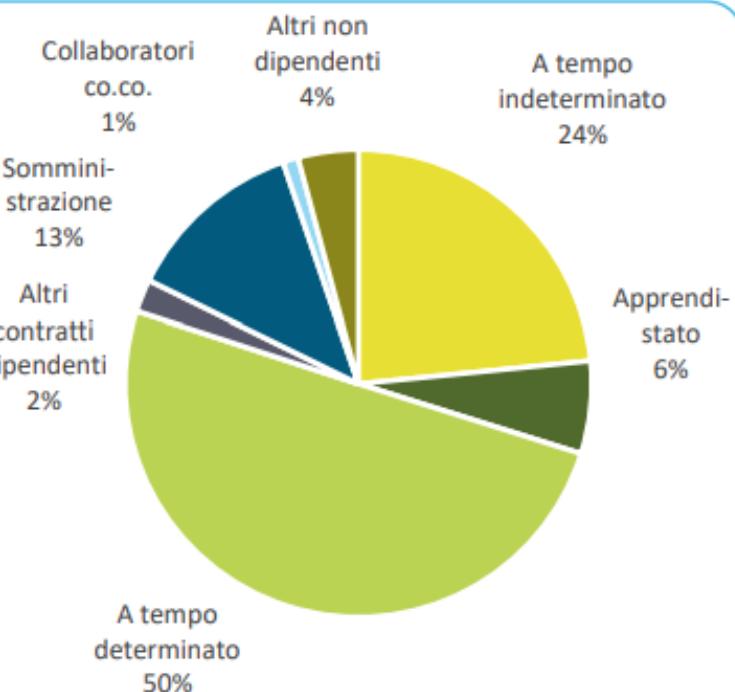
ENTRATE PREVISTE PER CLASSE DIMENSIONALE DI IMPRESA



ENTRATE PREVISTE NEI PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITA' NEL MESE



I CONTRATTI PREVISTI PER LE ENTRATE NEL MESE



Il settore a esprimere il più alto fabbisogno è quello del commercio (160 entrate previste), seguito dai servizi di alloggio e ristorazione (140), dalle industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature (130), dai servizi alle persone (110) e infine dalle costruzioni (80).



# Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2025

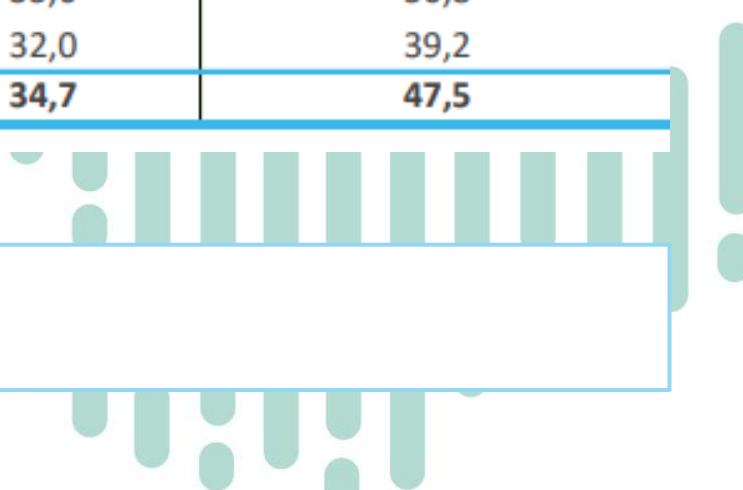


ENTRATE PREVISTE NEL MESE PER AREA AZIENDALE DI INSERIMENTO E ALCUNE CARATTERISTICHE

	v.a.	% su tot.	% meno di 30 anni	% difficile reperim.
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	440	46,7	29,7	46,5
Aree direzione e servizi generali	40	4,1	34,2	47,4
Area amministrativa	30	3,1	31,0	27,6
Aree commerciali e della vendita	190	20,1	47,3	50,0
Aree tecniche e della progettazione	150	15,6	35,6	56,8
Aree della logistica	100	10,4	32,0	39,2
<b>Totale</b>	<b>940</b>	<b>100,0</b>	<b>34,7</b>	<b>47,5</b>

Una quota del 35% delle entrate complessive di maggio riguarderà giovani con meno di 30 anni.

In ben 47,5 casi su 100 le imprese biellesi prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati.





## Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2025



Sono **5.240** i contratti programmati dalle imprese delle province delle Terre dell'Alto Piemonte (Biella, Vercelli e Novara) per il mese di ottobre 2025.

Tratti comuni alle tre realtà del territorio sono:

- ✓ l'alta percentuale, superiore al 70% delle entrate previste, di contratti a termine;
- ✓ la domanda di occupazione espressa da un numero relativamente basso di imprese sul totale (18% di Vercelli, 19% di Biella e 21% di Novara);
- ✓ una difficoltà di reperimento che oscilla tra il 45% e il 50% delle entrate previste
- ✓ una richiesta di esperienza professionale specifica, o quantomeno nello stesso settore, che caratterizza in misura prevalente la domanda di lavoro (percentuale che, nel dettaglio, si attesta al 56% per Novara, al 60% per Biella e al 64 per Vercelli).

Ferme restando le diverse vocazioni economiche dei territori, in linea generale, sono i settori dei servizi di alloggio e ristorazione e del commercio a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro nelle province dell'Alto Piemonte.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DEL BIELLESE

# Osservatorio Turistico del Biellese

## GLOSSARIO

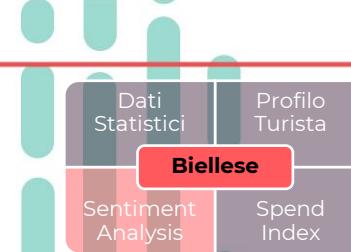


ECCELLENZA  
PIEMONTE





## Glossario Sentiment Analysis

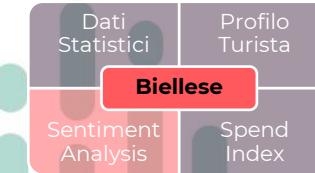


Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i compatti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i compatti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro... (chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



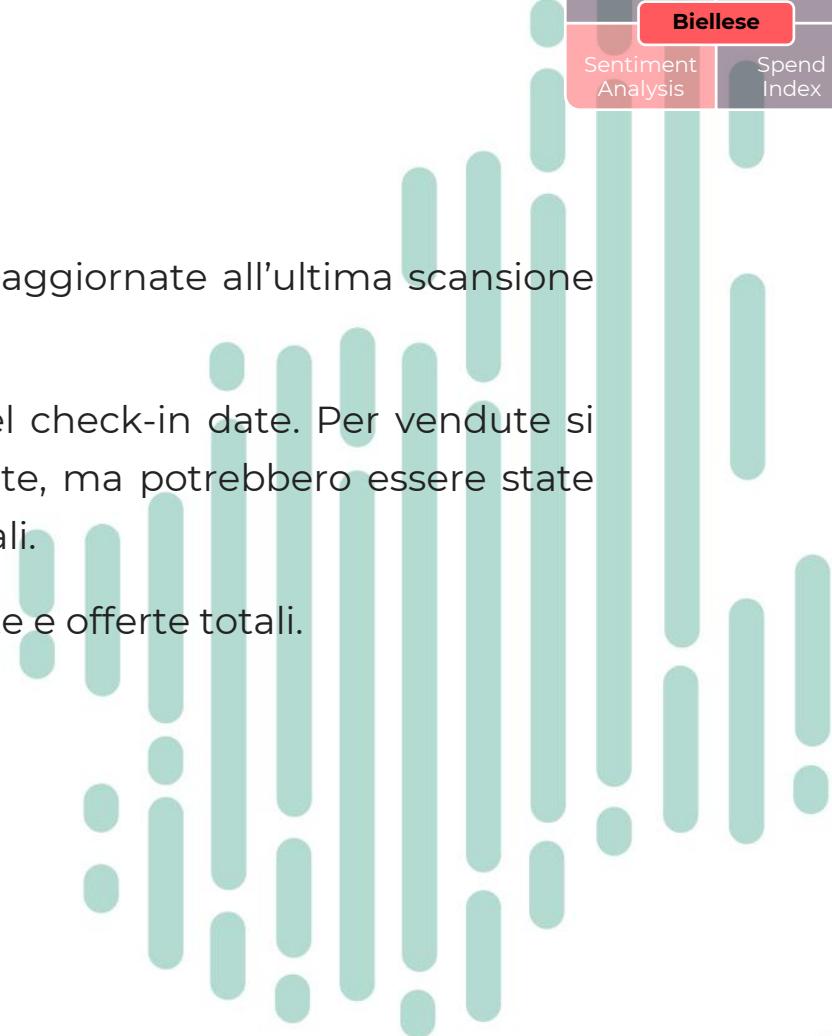
## Glossario monitoraggio OTA (Online Travel Agency)



**Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.

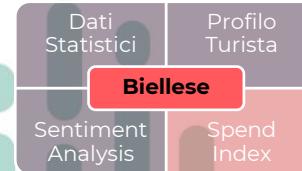
**Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendute si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.

**Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.





## Glossario Spend Index - VISA



- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di carte di pagamento uniche in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

### REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10**:

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
  - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
  - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**