

# Osservatorio Turistico del Biellese

## Nota sull'andamento del turismo nei primi nove mesi del 2025

Torino, 30 ottobre 2025

### L'offerta ricettiva dei primi nove mesi del 2025

Il territorio del **Biellese**<sup>1</sup> rappresenta circa il **2,7%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita** del **21,5%** rispetto allo stesso periodo del **2024**. A confronto con la macro-aerea dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, il **Biellese** rappresenta il **37,5%** dell'**offerta complessiva** dell'area.

Nei **primi nove mesi 2025** il numero di **strutture alberghiere** del **Biellese** risulta **stabile** in confronto all'**analogo periodo** del **2024**, mentre **crescono** le **camere** e i **posti letto** (rispettivamente, **+0,3%** **+0,5%**); cresce il settore **extra alberghiero**: **+4,3%** in termini di **numero di esercizi**, **+4,6%** di **camere** e **+7,8%** di **posti letto**. **Aumenta** il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero di esercizi**, che di **camere e posti letto**.

Focalizzando l'attenzione sulle tipologie della ricettività tradizionale, per i **primi nove mesi** del **2025**, il **Biellese** è caratterizzato da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, dai **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **13,8%** sul totale in termini di numero di strutture. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche** che nei **primi nove mesi** del **2025** rappresentano **oltre il 63** del totale delle strutture del territorio.

La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi** (**24,7%**) e, a seguire, negli **alberghi** (**13,6%**), nelle **case per ferie** (**10,6%**) e nei **bed & breakfast** (**6,3%**); le **locazioni turistiche** crescono, classificandosi al **primo posto** con una quota del **24,8%**.

### Dati statistici dei movimenti turistici dei primi nove mesi del 2025

Nei **primi nove mesi** del **2025**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**<sup>2</sup> rappresentano **oltre il 2%** dei **movimenti turistici regionali**, in **aumento** rispetto allo stesso periodo del **2024** (**+7,4%** negli **arrivi** e **+7%** nei **pernottamenti**).

<sup>1</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **09/10/2025**.

<sup>2</sup> Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **28/10/2025**.

In questi primi nove mesi dell'anno, la percentuale di **crescita** dei movimenti turistici nel **Biellese** è stata **superiore** rispetto a quella registrata sul territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** (+4% negli **arrivi** e +3,9% nelle **presenze**) e sul **territorio regionale** (+3,4% negli **arrivi** e +6,6% nelle **presenze**).

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre il 40%** dei **turisti** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere**; le **locazioni turistiche** rimangono stabili al **secondo posto** nelle preferenze dei vacanzieri con il **17,5%** sul **totale** delle **presenze**. Seguono **case per ferie** e **CAV, ostelli e alloggi vacanze**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, **oltre il 65%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto ed Emilia-Romagna** che insieme costituiscono **oltre il 70%** dei **movimenti nazionali**.

I movimenti turistici dei **mercati esteri**, la cui quota corrisponde a **quasi il 35%** del totale, nei **primi nove mesi** del **2025** registrano una **crescita** dello **0,9%** negli **arrivi** e del **5,9%** nei **pernottamenti**. I **principali mercati** sono **Francia, Benelux, Svizzera e Germania**. Gli **Stati Uniti d'America**, che si posizionano al quinto posto, **incrementano** le **presenze** di quasi il **15%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.

## Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai compatti della filiera turistica del Biellese nei primi nove mesi del 2025

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**<sup>3</sup> della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte** ed all'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto** ad **altri territori piemontesi** e, come per lo stesso periodo dell'anno scorso, **rappresentano il 4% del totale regionale**.

La **ristorazione** è sempre il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati, pari a **815**.

Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 28.800 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **27%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

<sup>3</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 30/09/2025.

Il numero medio di recensioni per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **15** contro **23** del **Piemonte** e **17** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggior** rispetto al valore **regionale: 87,3/100 vs 86,5/100**.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **88,4/100 (+0,9) maggior** rispetto al **Piemonte, 84,8/100 (+0,1)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **89,8/100 (-0,2)**, il **Biellese** registra un valore **superiore: 90,6/100 (+0,9)**.

Il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggior** rispetto al valore della zona della **Franciacorta: 87,3/100 vs 86,7/100**. Discorso analogo nel comparto **ricettivo: 88,4/100 vs 86,6/100**.

## Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA**<sup>4</sup> – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-settembre 2025**, l'offerta ricettiva dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** veicolata on-line, ha registrato una **saturazione** delle **OTA** pari al **38,8%** (-4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); **stesso valore** per il **Piemonte, 38,8% (-3,6%)**. Segue il **Biellese, 34,7% (-8,5%)**.

Per i **prossimi mesi**<sup>5</sup> (**novembre-dicembre 2025**), al momento attuale si evidenzia:

- a **novembre 2025**, nel **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **38%** ed il **Biellese** con il **33,2%**;
- a **dicembre 2025**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **33,3%**; segue il **Piemonte** con il **31,6%** ed il **Biellese** con il **26,9%**.

## Spend Index

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere**<sup>6</sup> nel **Biellese** nei **primi nove mesi** del **2025**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **7%** e di **numero di carte** del **14,7%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

<sup>4</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 30/09/2025.

<sup>5</sup> Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/11/2025 – 31/12/2025 – Dati aggiornati al **29/10/2025**.

<sup>6</sup> Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

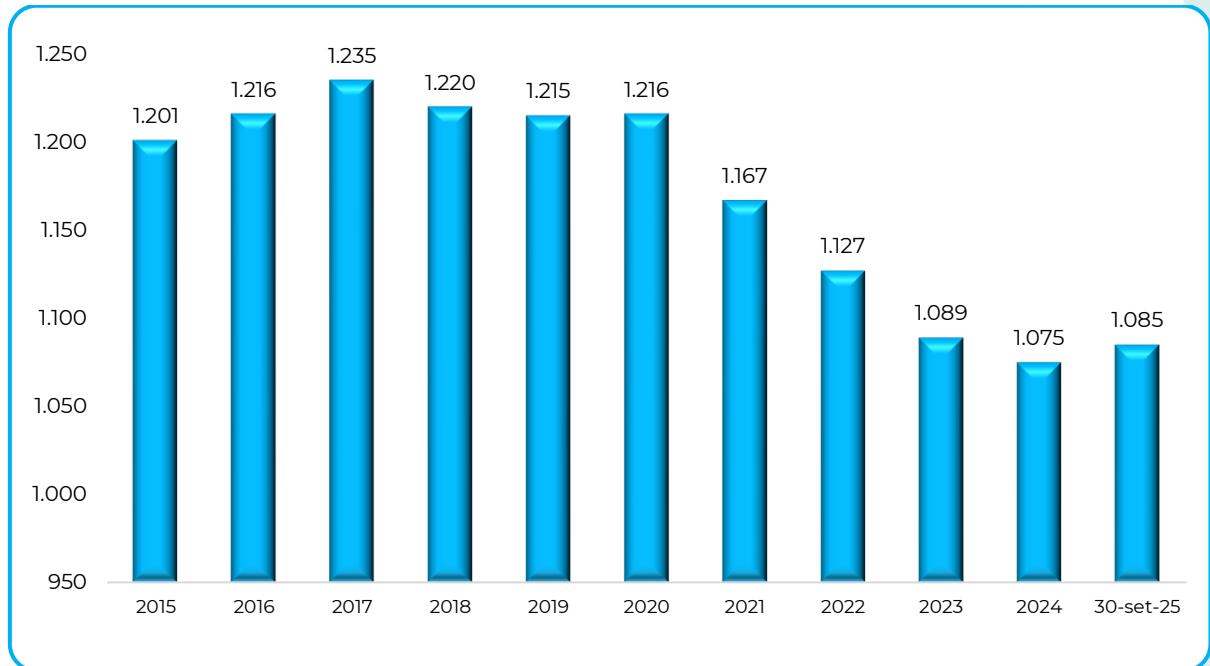
La **spesa media per singolo visitatore** è di **circa 165€**; l'aumento dei volumi di spesa si è concentrato principalmente nel mese di maggio.

**Francia e Svizzera** sono i **principali mercati** per **volumi di spesa**. In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina**, gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**. Dall'analisi dei settori merceologici, al **primo posto**, troviamo i **negozi di alimentari e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche**; al **terzo posto**, il settore dell'**abbigliamento**.

## Le imprese del comparto turistico

Al 30 settembre 2025, il numero di sedi d'impresa registrate nel settore turistico<sup>7</sup> biellese (comparto ricettivo e ristorazione) **si attesta a 1.085 unità**. Tale dato evidenzia una crescita di 10 imprese rispetto alla fine del 2024 e corrisponde al 3,7% del totale regionale.

**Sedi d'impresa registrate nel comparto turistico in senso stretto biellese**



A fine agosto 2024 sono 910 gli alloggi Airbnb nel biellese<sup>8</sup>, il 20,2 % in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, il 21,2% degli AirBnb presenti nelle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,4% del totale regionale. Le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) nei primi otto mesi

<sup>7</sup> Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere.

<sup>8</sup> Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDNA

<sup>9</sup> Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior

del 2025 hanno mostrato complessivamente un incremento del 22,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedentemente.

L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come in linea generale siano i settori dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro sia a Biella che complessivamente nei territori dell'Alto Piemonte.

### I fabbisogni occupazionali nel biellese a ottobre 2025

