



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Monitoraggio offerte OTA Piemonte e Aree-Prodotto

**Novembre 2025**  
**(01/11/2025 – 30/11/2025)**

Torino, 24 ottobre 2025



ECCELLENZA  
PIEMONTE





## Perimetro di analisi

**PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI:** tariffe e saturazione OTA relative al prodotto turistico del Piemonte e delle **Aree-Prodotto (Colline, Laghi, Montagne e Torino e prima cintura)**.

L'analisi si riferisce al seguente intervallo di tempo:

- **Novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, con un focus sul **primo weekend del mese (1-2 novembre)**.





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Monitoraggio offerte OTA Piemonte

**Novembre 2025**  
**(01/11/2025 – 30/11/2025)**



ECCELLENZA  
PIEMONTE

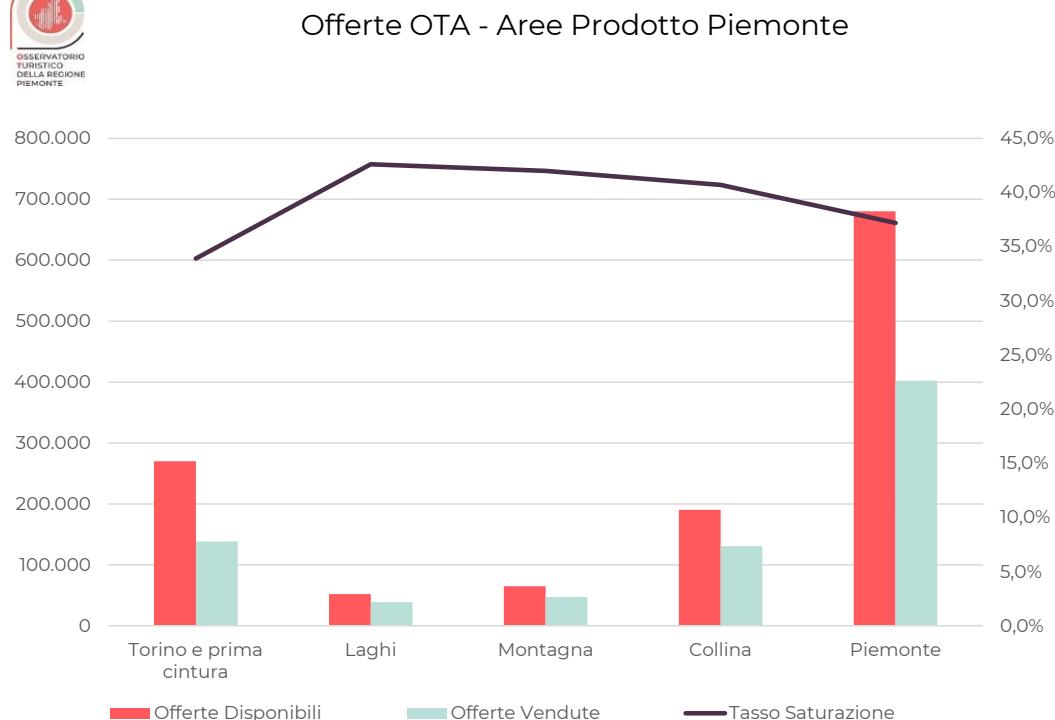




## Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

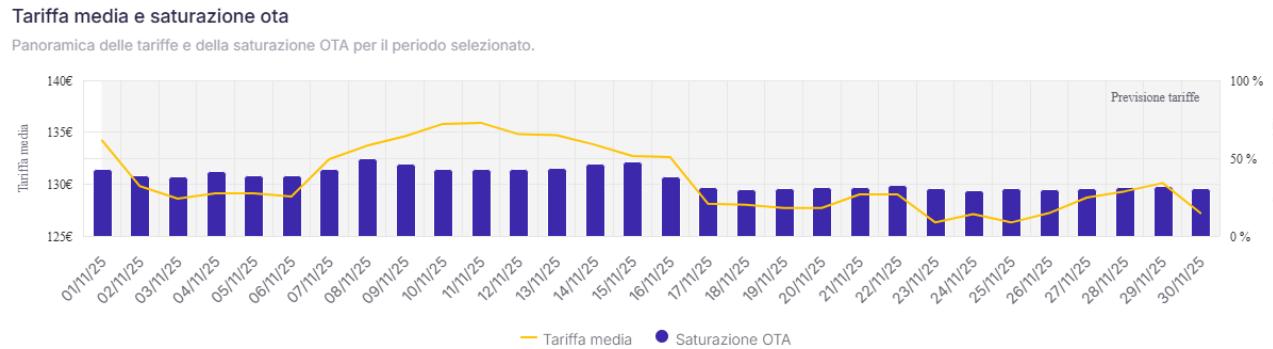


- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, gli operatori della ricettività piemontese stanno **veicolando meno di un terzo dell'offerta camere potenziale** sui canali delle OTA principali (**26,2%**).
- In misura maggiore il territorio delle **Colline** e **Torino e prima cintura** (41% e 40%); più contenuta la quota delle camere offerte proposte on-line per il territorio dei **Laghi** e della **Montagna** (13% e 9%).
- Più alto il valore di saturazione per l'offerta dei **Laghi, Montagne** e delle **Colline** (**42,6%, 42%** e **40,7%** rispettivamente); per l'area di **Torino e prima cintura** la **saturazione** è ora al **33,9%**.

Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base D/AI Destinations | Periodo di riferimento 01/11/2025 al 30/11/2025 | Aggiornamento al 24/10/2025.



# Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025



- Nel **weekend di ognissanti 2025 (sabato 1° e domenica 2)**, sabato 1° si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **42,9%**; sempre lo stesso giorno si rileva la **tariffa media** più alta **134€**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, il tasso di **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **37,2% (-7,6%)** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la **tariffa media**, invece, ammonta a **130€**.



# Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

## Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **weekend di ognissanti 2025 (sabato 1° e domenica 2)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **49.000**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **34.000**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **680.400**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **402.400**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Monitoraggio offerte OTA Colline

**Novembre 2025**  
**(01/11/2025 – 30/11/2025)**



ECCELLENZA  
PIEMONTE

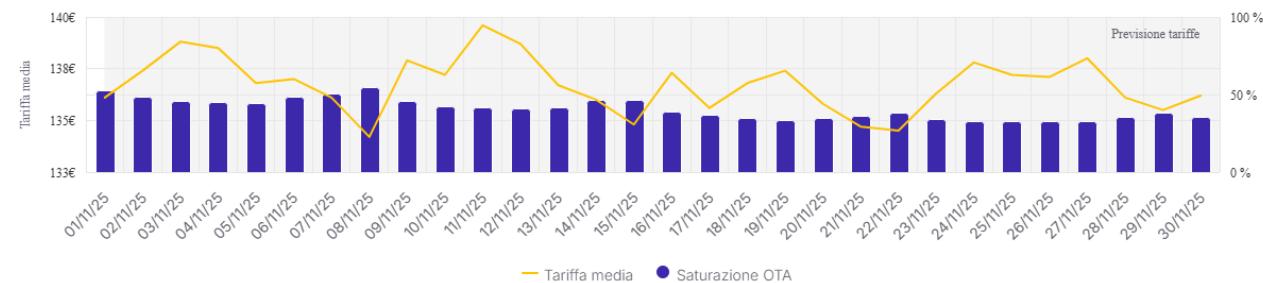




## Colline: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **weekend di ognissanti 2025 (sabato 1° e domenica 2)**, sabato 1° si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **52,7%**; il **2 novembre** si rileva la **tariffa media** più alta **137€**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, il tasso di **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **40,7% (-2,3%)** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; la **tariffa media**, invece, ammonta a **137€**.



## Colline: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



DAT DESTINATIONS

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



- Nel **weekend di ognissanti 2025 (sabato 1° e domenica 2)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **11.600**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **11.800**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **190.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **130.600**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Monitoraggio offerte OTA Laghi

**Novembre 2025**  
**(01/11/2025 – 30/11/2025)**



ECCELLENZA  
PIEMONTE





## Laghi: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.





# Laghi: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

## Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **weekend di ognissanti 2025 (sabato 1° e domenica 2)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **5.600**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **4.000**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **52.200**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **38.800**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# Monitoraggio offerte OTA Montagne

**Novembre 2025**  
**(01/11/2025 – 30/11/2025)**



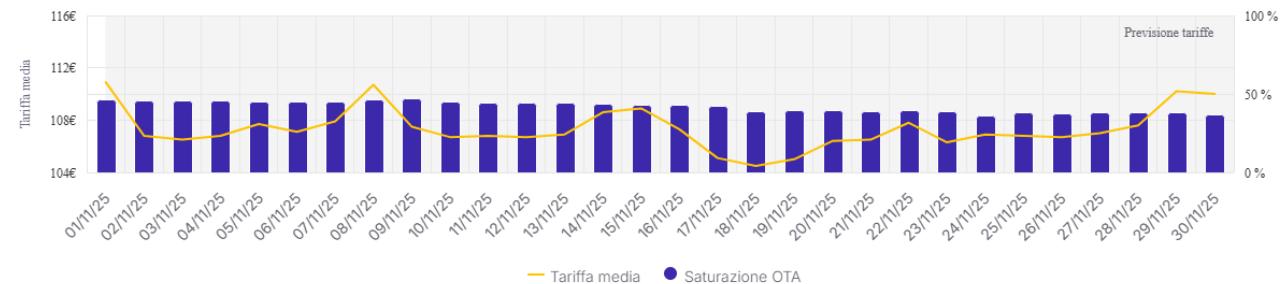
ECCELLENZA  
PIEMONTE





## Montagne: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

Tariffa media e saturazione ota  
Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



- Nel **weekend di ognissanti 2025 (sabato 1° e domenica 2)**, sabato 1° si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **46,4%**; sempre lo stesso giorno si rileva la **tariffa media** più alta **111€**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, il tasso di **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **42% (+3,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la **tariffa media**, invece, ammonta a **107€**.



## Montagne: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

### Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



D/AI DESTINATIONS

www.datappeal.io



- Nel **weekend di ognissanti 2025 (sabato 1° e domenica 2)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **5.000**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **4.200**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **65.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **47.200**.



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

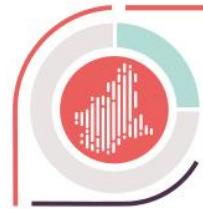
# Monitoraggio offerte OTA Torino e prima cintura

**Novembre 2025**  
**(01/11/2025 – 30/11/2025)**



ECCELLENZA  
PIEMONTE

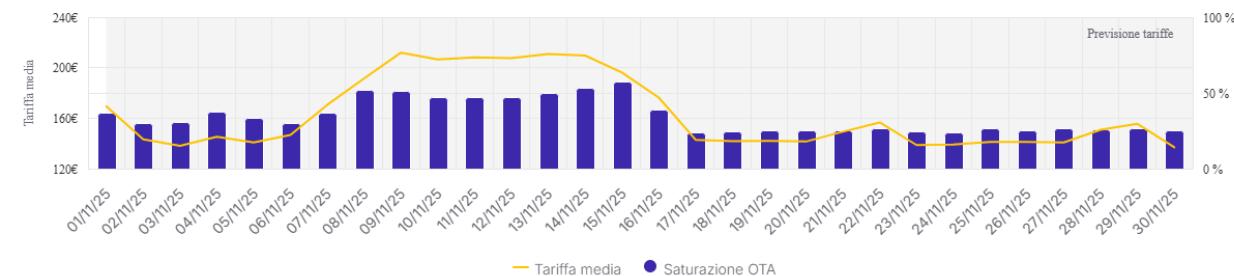




## Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



D/AI DESTINATIONS

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



- Nel **weekend** di **ognissanti** 2025 (**sabato 1° e domenica 2**), **sabato 1°** si rileva il tasso di **saturazione** più alto: **36,8%**; sempre lo stesso giorno si rileva la **tariffa media** più alta **169€**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, il tasso di **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **33,9% (-19,3%)** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la **tariffa media**, invece, ammonta a **157€**.



## Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Novembre 2025

### Tariffa media e saturazione ota

Panoramica delle tariffe e della saturazione OTA per il periodo selezionato.



DATI DESTINATIONS

[www.datappeal.io](http://www.datappeal.io)



- Nel **weekend di ognissanti 2025 (sabato 1° e domenica 2)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **19.900**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **10.000**.
- Per **novembre 2025 (01/11/2025 – 30/11/2025)**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **270.100**; le **offerte vendute**, invece, ammontano a circa **138.500**.



**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**