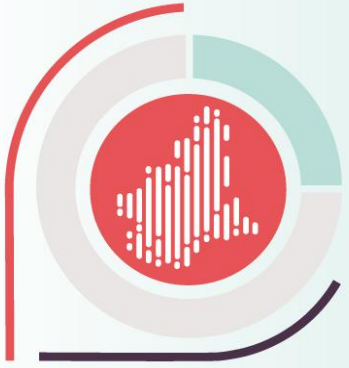




Sondaggio sulla popolazione italiana relativamente **all'acquisto** di un **viaggio** in **Piemonte** per l'**autunno 2025**

Torino, 10 settembre 2025





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary

Italia





Dall'indagine emerge che, nonostante l'estate volga al termine, la **percentuale di italiani** che hanno **intenzione di fare vacanza in autunno** rimane importante, crescendo rispetto allo scorso anno: **40%** contro il **29%** (indagine virtuale), scegliendo nella maggior parte dei casi un solo periodo di vacanza.

Chi andrà in vacanza si dedicherà soprattutto ad **attività all'aria aperta, outdoor e natura** ed a **visite e soggiorni culturali** (stabili rispetto alle scelte estive). Attrattivi per il periodo autunnale anche i **soggiorni termali, wellness e spa**, i **viaggi enogastronomici**, le **fiere e sagre locali** e la possibilità di seguire **eventi come concerti, mostre e gare sportive**.

Le principali località scelte sono le **città d'arte** e la **montagna**; segue il **mare**, attraente per l'autunno, come in passato.



Il principale motivo per cui non si andrà in vacanza è di **tipo economico** (28%) o legato a **mancanza di ferie** (22%).

Coerentemente, la **scelta** della **destinazione** è guidata principalmente dal **prezzo** (49%, percentuale più alta rispetto alle vacanze estive in cui il 40% degli intervistati indicava questo elemento), seguito dai **paesaggi e dalla bellezza dei luoghi** e dal desiderio di **conoscere posti nuovi**.

La **scelta** del **soggiorno** si conferma, come in estate, focalizzata su **alberghi/hotel**; seguono i **bed and breakfast**, gli **agriturismi** (preferiti maggiormente rispetto alle vacanze estive: 32% contro 10%) e le **case private in affitto**.



La **vacanza** sarà **trascorsa** principalmente con la **famiglia**, con il **partner** e con gli **amici**.

La maggior parte degli intervistati sceglierà di andare in vacanza durante i **week-end**, **week-end lunghi** o per **una settimana**, coerentemente con quanto registrato nelle passate rilevazioni.

Le vacanze si concentreranno prevalentemente nel mese di **settembre**; si registra un certo interesse anche per la **prima metà di ottobre**.

A **settembre** le vacanze **dureranno** di **più**: il **54%** degli intervistati (contro il 46% del dato complessivo) indicano l'intenzione di andare in vacanza per periodi di una **settimana o più lunghi**. A **novembre** saranno preferite le vacanze nei **week end** (62%, contro la media generale del 49%).

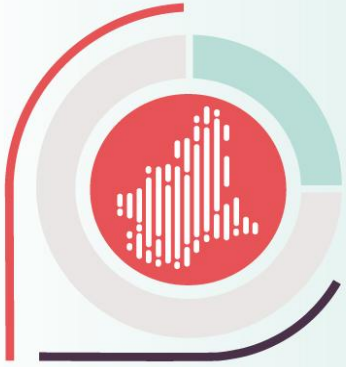


Il **budget di spesa** prospettato si conferma **basso: inferiore** ai **500€** a persona per il **44%** dei casi. Sponderanno tra **500€** e **1.000€** il **30%** degli intervistati. Coloro con possibilità economiche maggiori (sopra i **2.000€**) costituiscono solo il **2%** degli intervistati.

Nella **ricerca di informazioni** si confermano importanti i **siti web delle destinazioni, delle strutture e degli operatori turistici** e i **portali di prenotazione**; segue il **passaparola** e i **siti web specializzati in turismo**.

L'influenza dei **canali social** per chi andrà in vacanza in autunno passa soprattutto da **Instagram** (31%), seguito da **Facebook** e dai **Reels** (entrambi 24%).

Tutti i social sono utilizzati da chi ha **50 anni o meno**: per le altre fasce di età, sono poco rilevanti nell'indirizzare le preferenze di vacanza.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Executive Summary

Piemonte





Aumenta l'interesse per il **Piemonte**: per l'**autunno 2025** dicono che verranno nella nostra regione il **49%** degli intervistati (14% sicuramente, 35% probabilmente); nel 2024 erano il 44%.

Torino si conferma la scelta principale per chi verrà nella nostra regione, mentre diminuisce l'interesse per il resto del territorio. I **principali competitor** per questo periodo sono la **Calabria**, la **Toscana**, il **Trentino Alto-Adige**, l'**Abruzzo** e il **Veneto**.

Come per il dato complessivo, anche la vacanza in Piemonte sarà caratterizzata dal desiderio di **attività all'aria aperta** e da **visite culturali**. La nostra regione sarà scelta anche per i **soggiorni wellness**, per l'**enogastronomia**, per gli **eventi specifici come concerti, mostre e gare sportive** e per le **fiere e sagre locali**.



Si **soggiornerà** principalmente in **alberghi/hotel** e **bed & breakfast**, seguiti da **agriturismi** e da **case private**.

La vacanza sarà trascorsa principalmente in **famiglia**, con il **partner** e con gli **amici**.

La **durata** della vacanza sarà **minore** rispetto al dato generale: il **58%** dichiara che starà per il **fine settimana**, contro il 49% del dato complessivo.

Si concentrerà maggiormente nel mese di **settembre**, come per il dato italiano; apprezzata anche la **prima metà di ottobre**.



Il **budget** di spesa si conferma **basso**: la maggior parte dei vacanzieri spenderà **meno di 500€** (42%) o tra **500€ e 1.000€** (36%).

La ricerca di informazioni si affiderà in primo luogo ai **siti web delle destinazioni**: seguono i **portali web di prenotazione** e i **siti web delle strutture**. Canale importante per la ricerca delle informazioni, sono anche i **siti web specializzati nel turismo** e il **passaparola**.

Il **profilo** di chi **farà sicuramente** una **vacanza in Piemonte** in autunno è più concentrato tra chi ha **più di 51 anni**. Interessante il fatto che tra gli indecisi (probabilmente sì) emergano i più giovani (30 anni o meno) e chi ha tra 41 e 50 anni.

Più propensi a venire in Piemonte, **pugliesi**, **laziali** ed **emiliani**; seguono **lombardi** e **veneti**.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Italia** in **autunno**

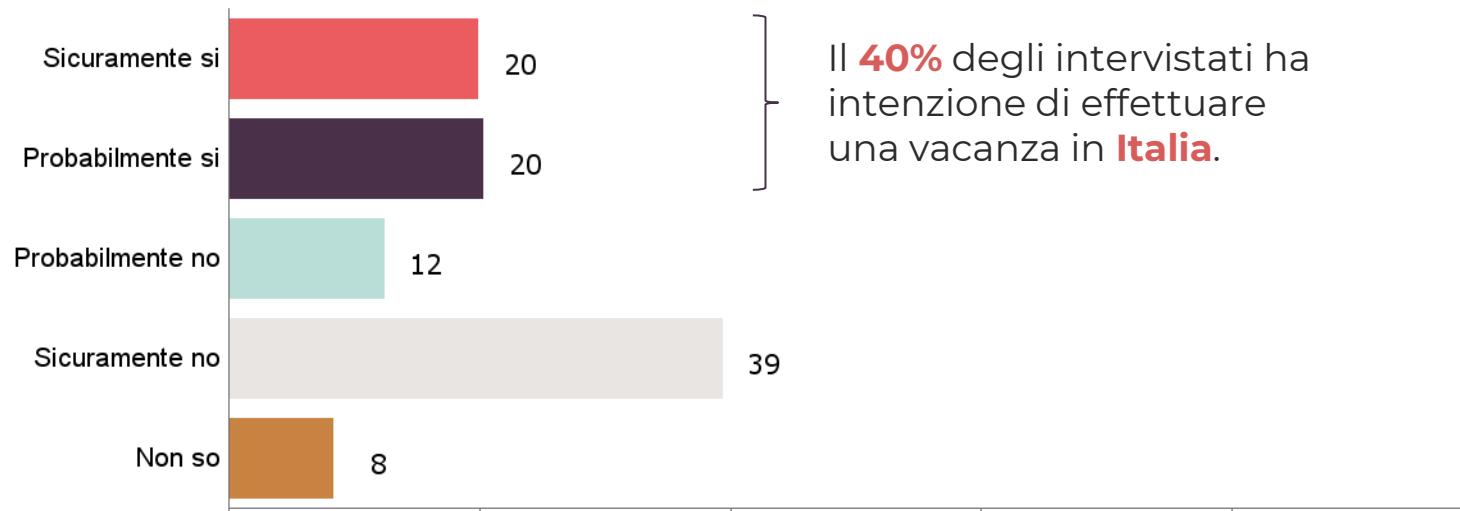




Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D01 - Pensa di fare la vacanza in Italia in autunno? (n = 450)

ITALIA

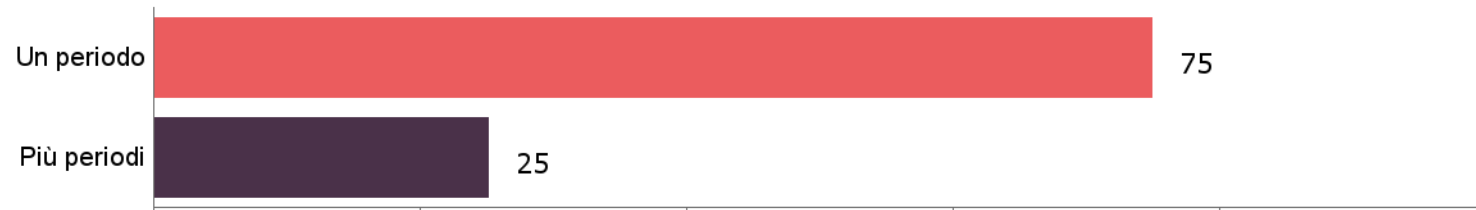




Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D01_2 - La sua vacanza durerà un solo periodo o più periodi? (n = 450)

ITALIA

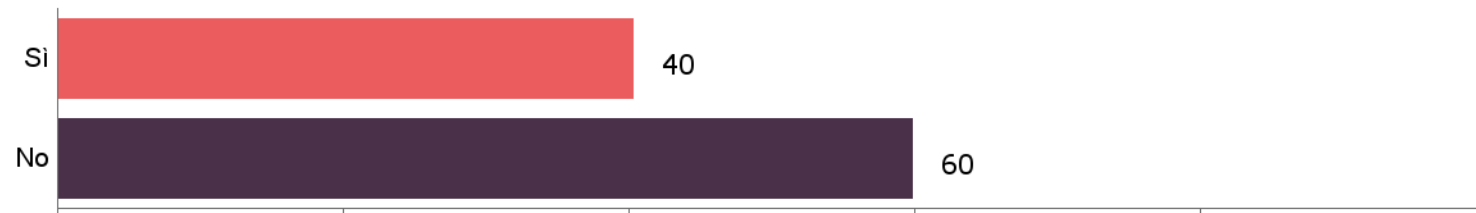




Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D01_L1 - Ha già prenotato? (n = 89)

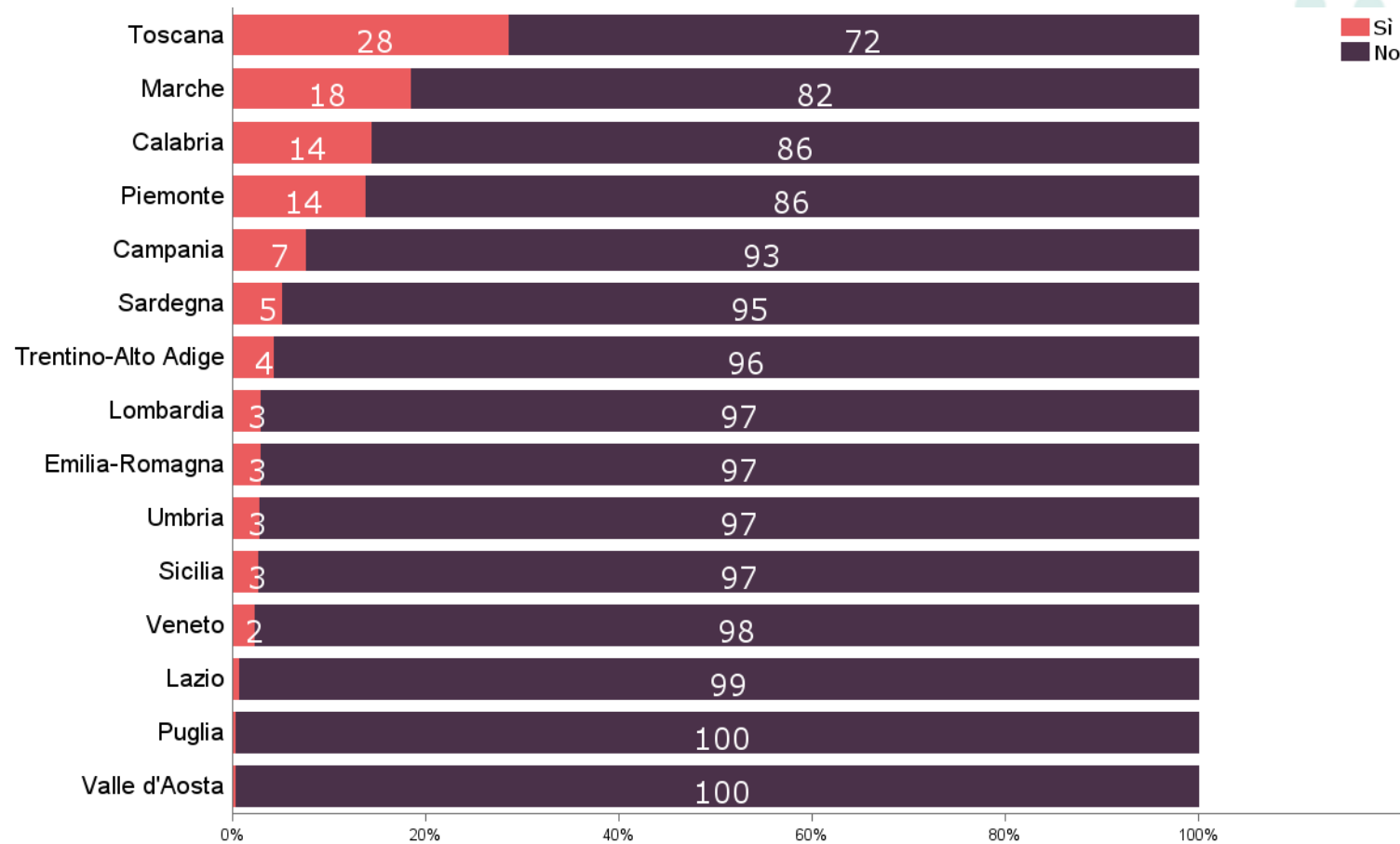
ITALIA





Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D01_2 - In quale regione ha prenotato? (n = 36)



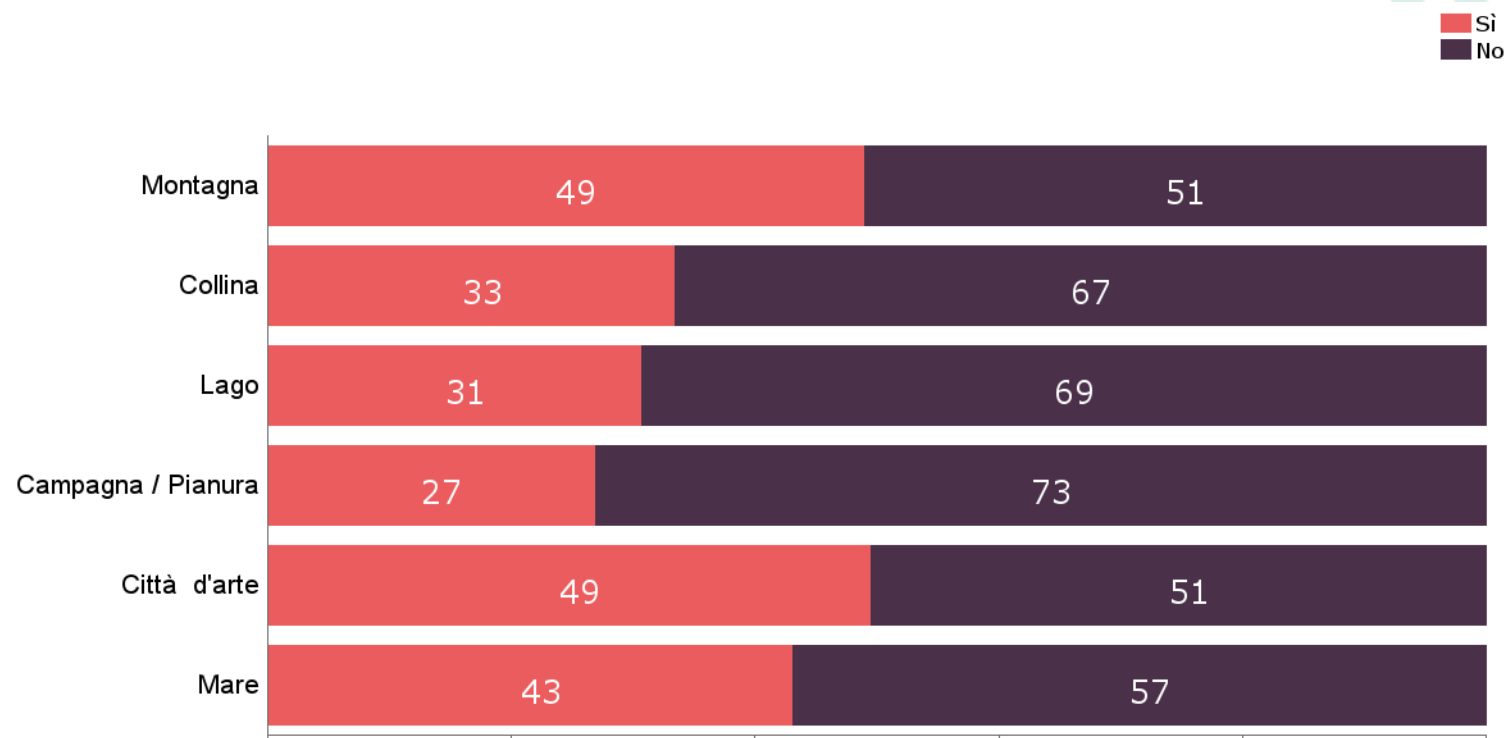
ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D04 - Per la sua vacanza in autunno, quale località sceglierà? (n = 450)

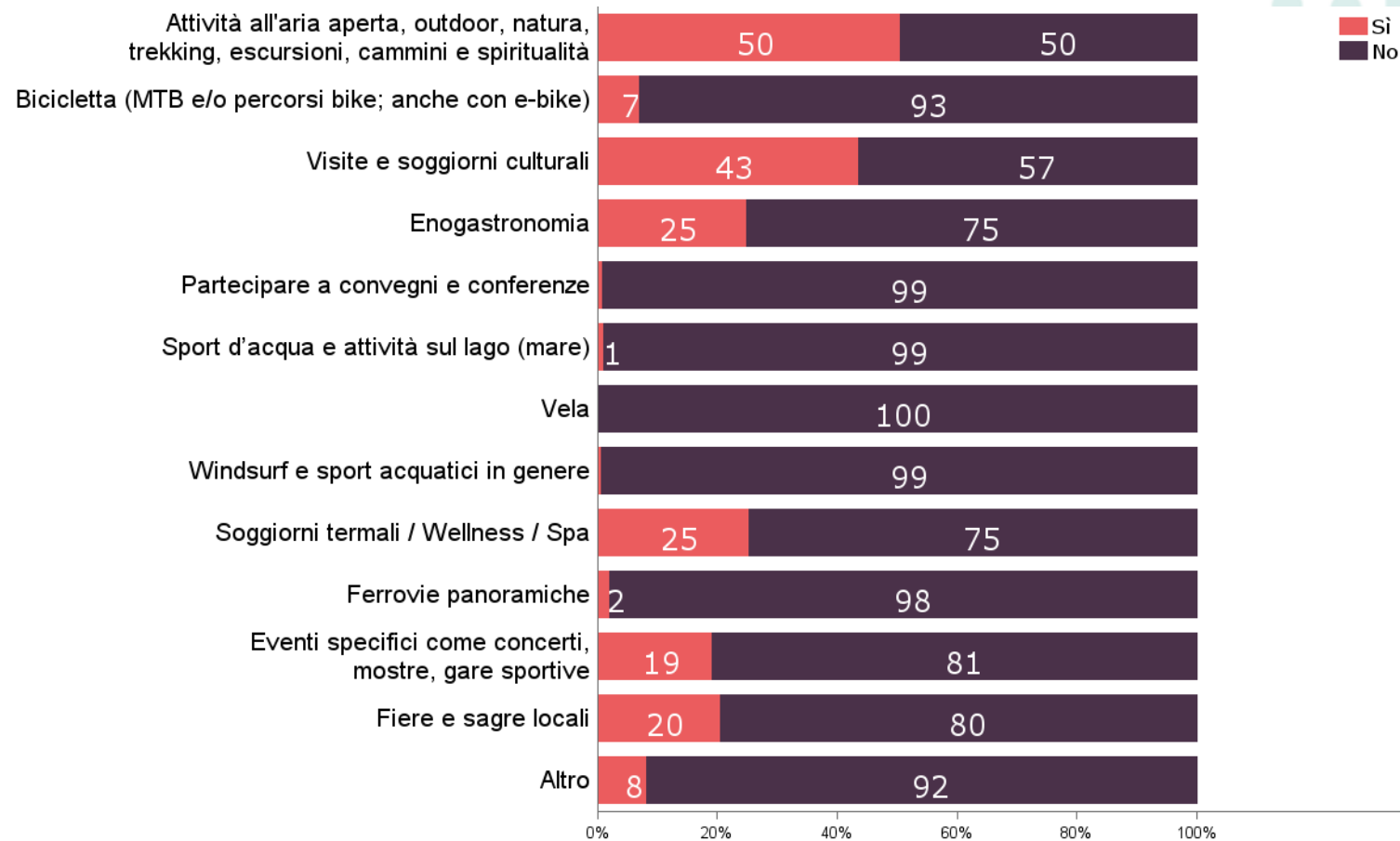
ITALIA





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 450)

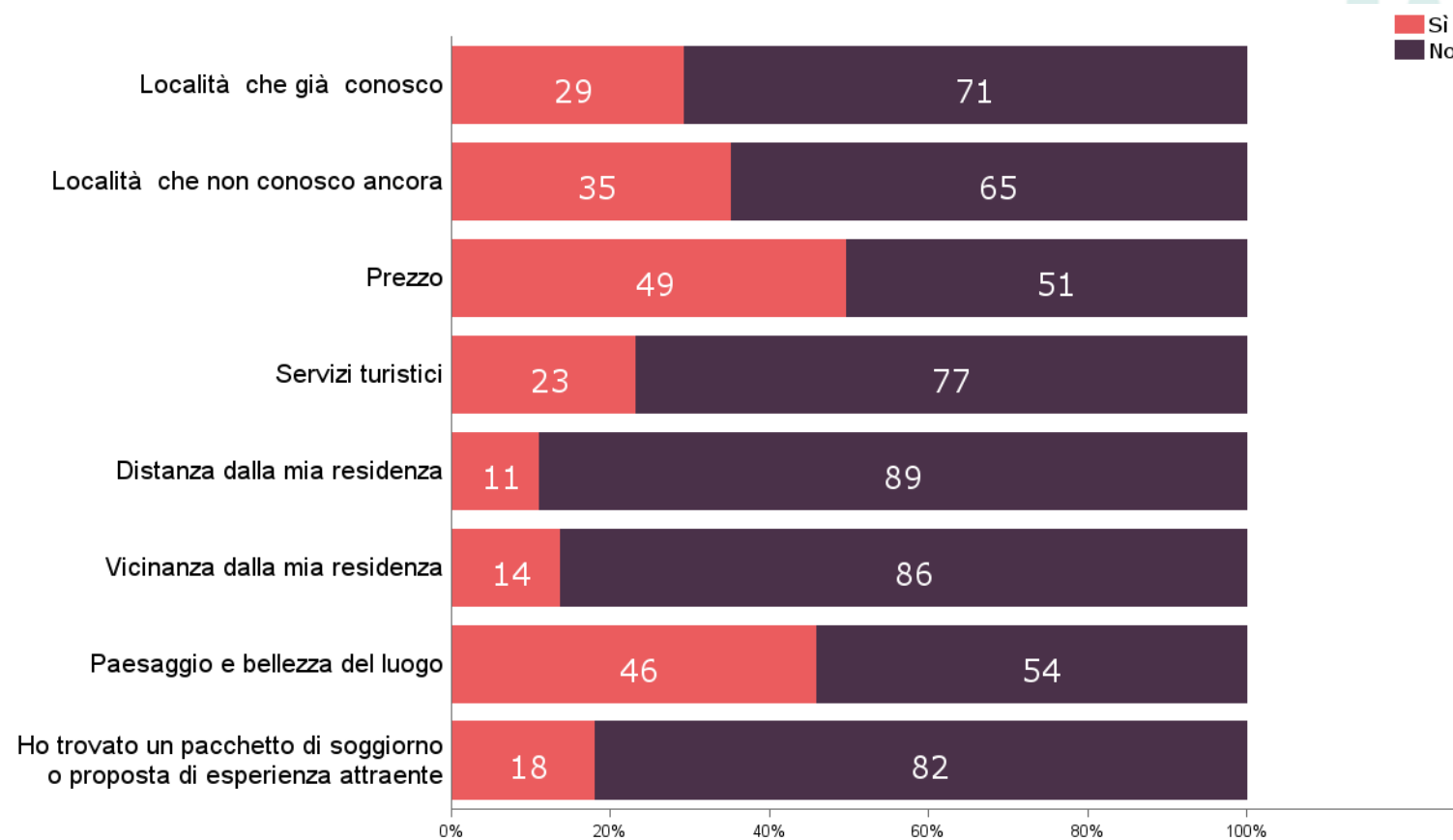


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 450)

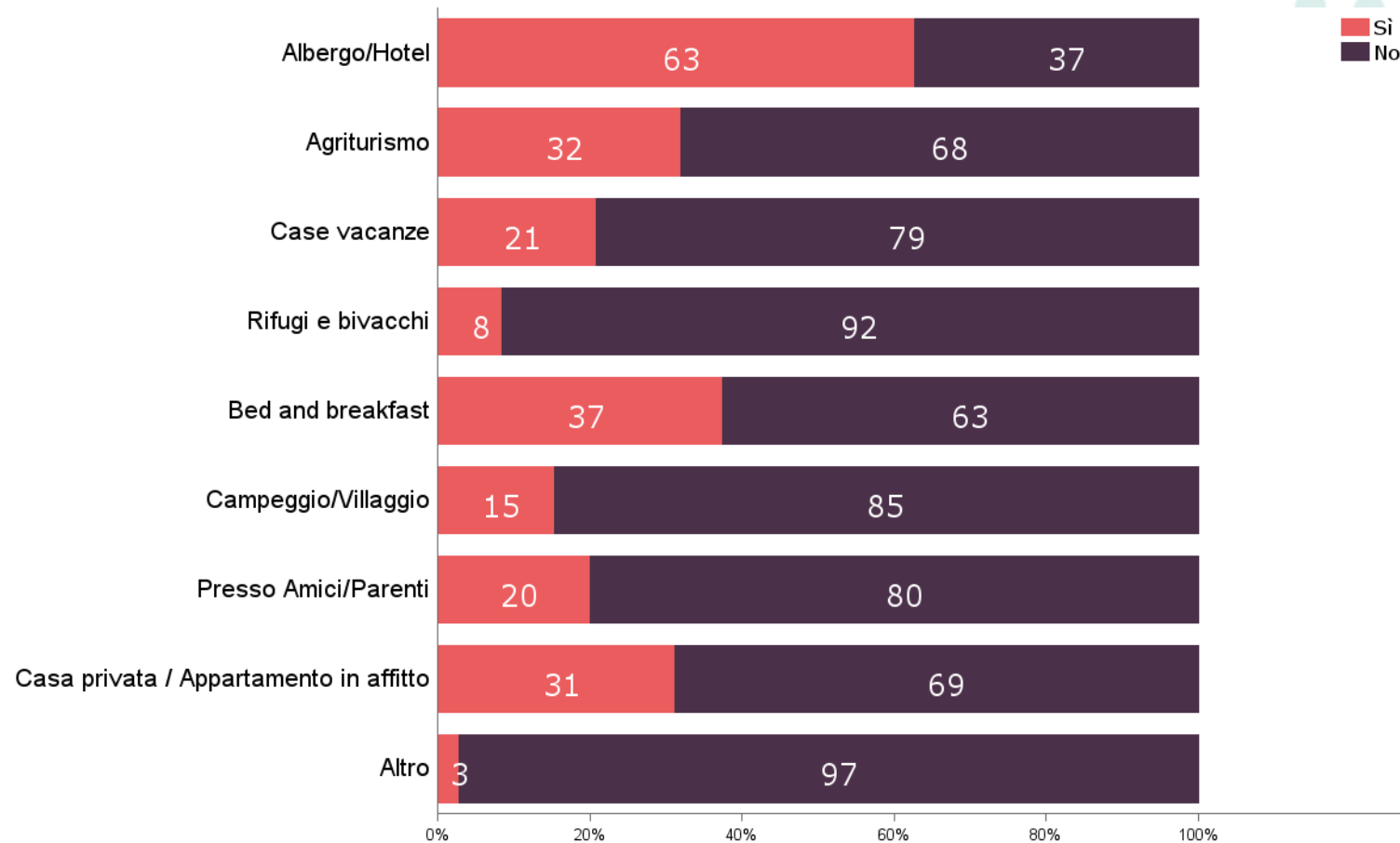


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D07 - Per la sua vacanza in autunno, in quale struttura soggiornerà? (n = 450)

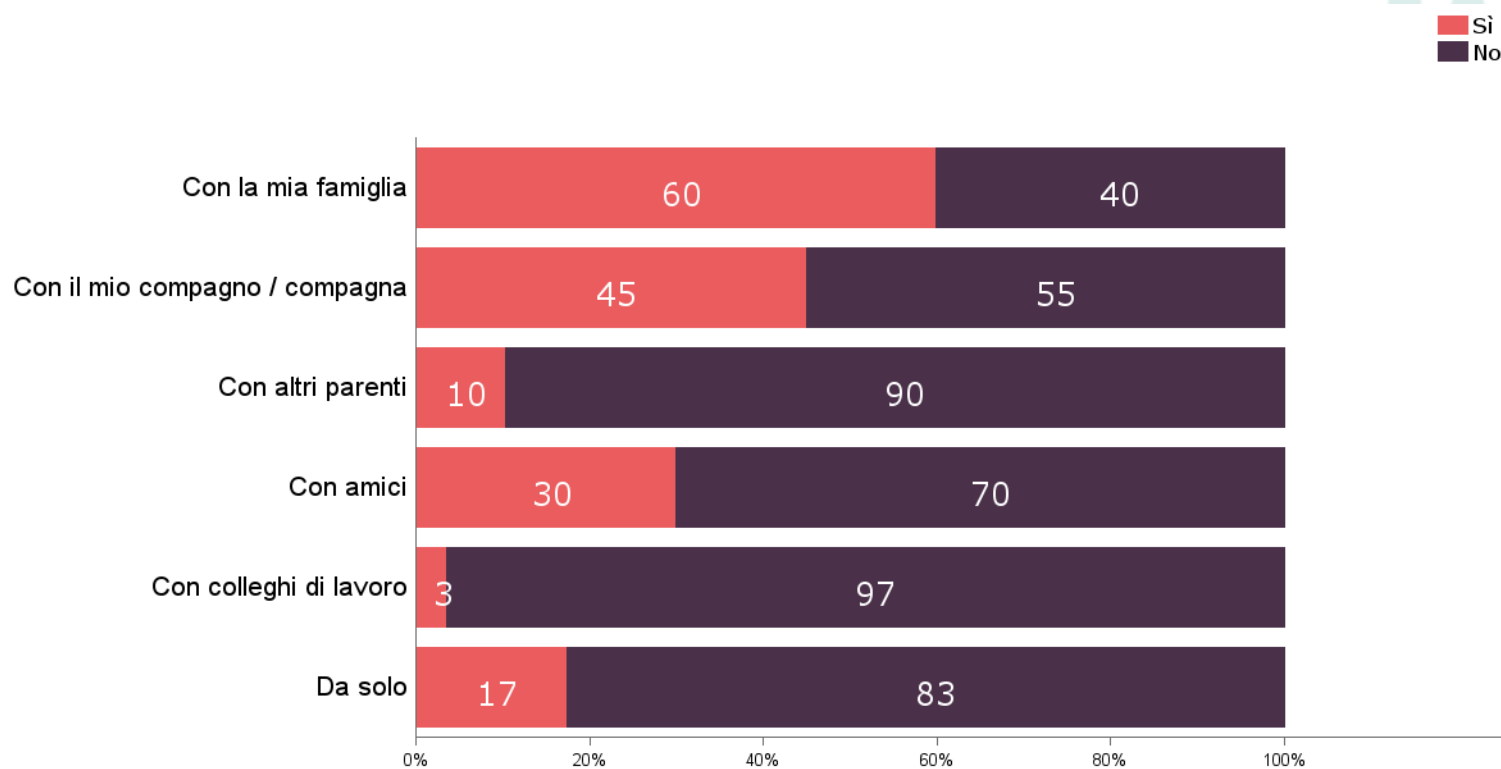


ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 450)



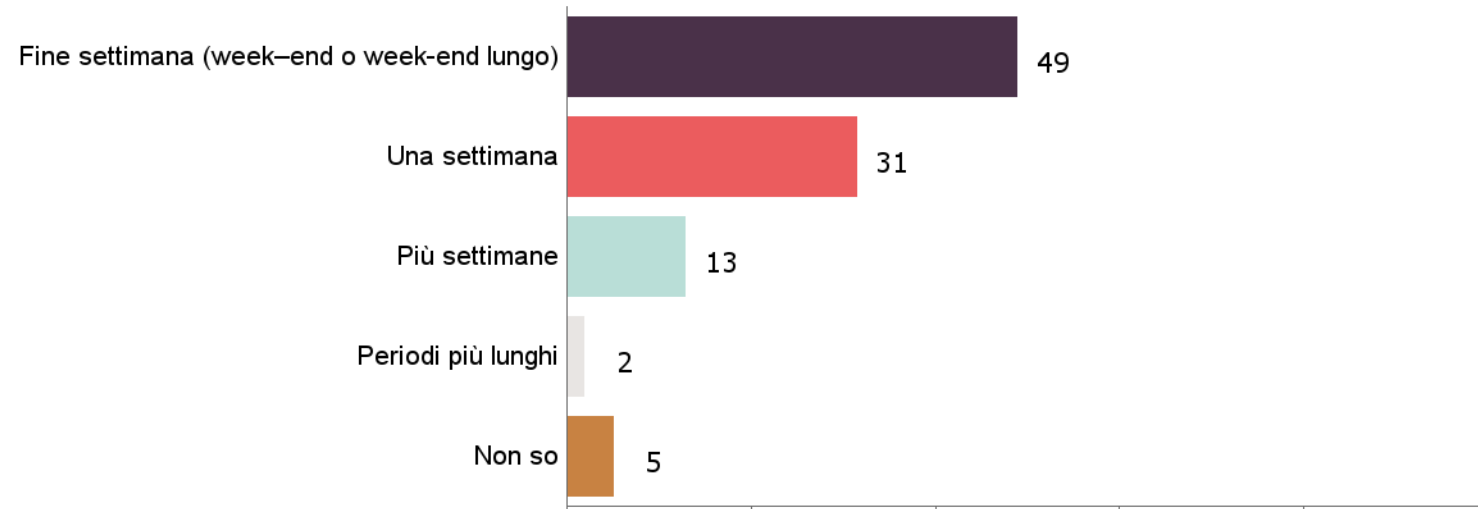
ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 450)

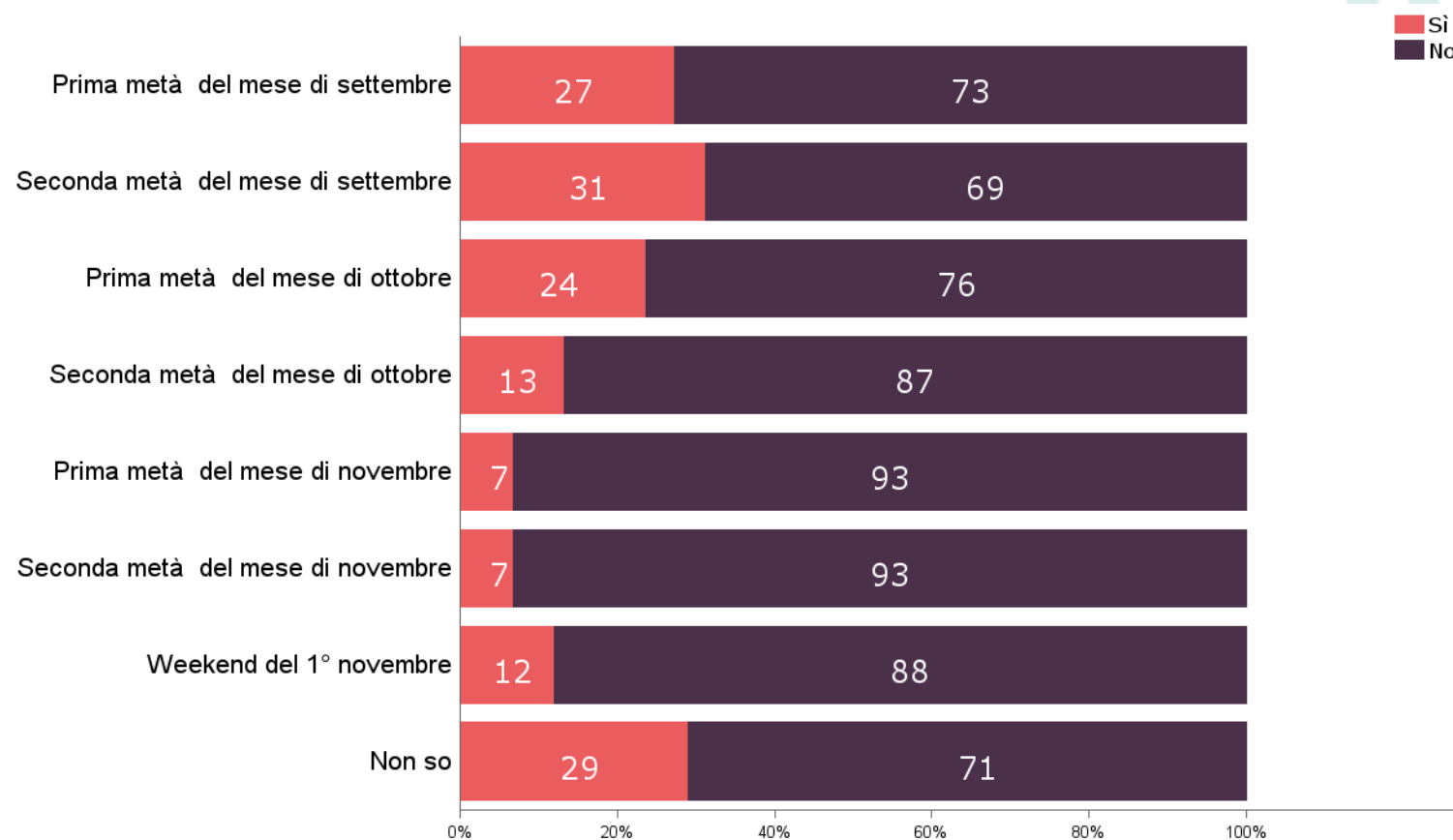
ITALIA





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 450)

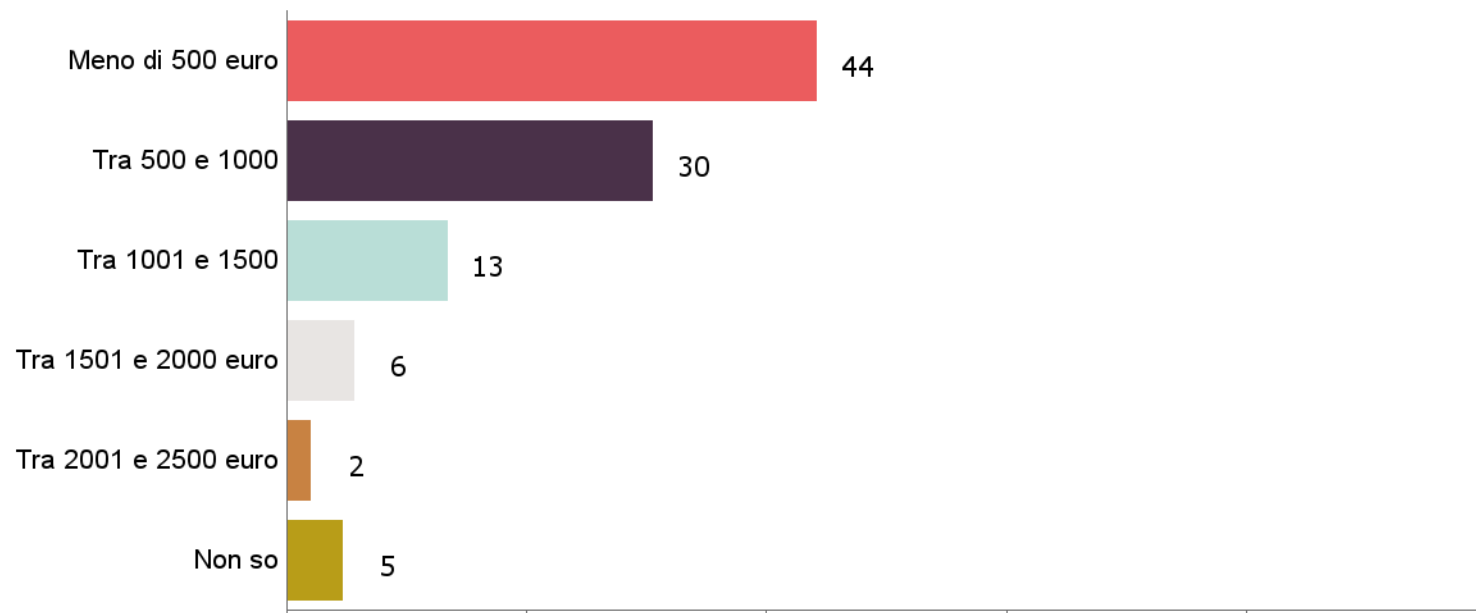


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 450)

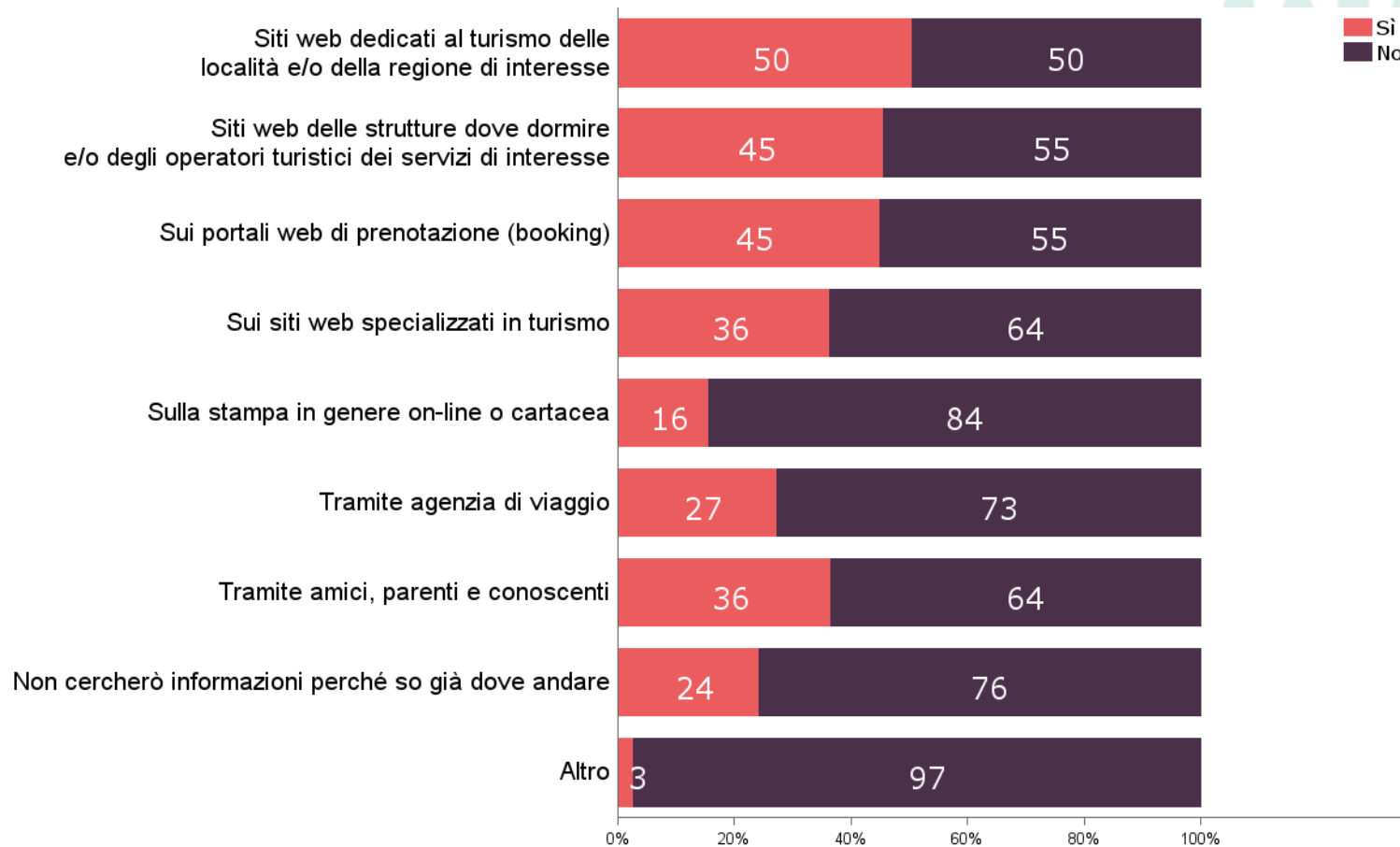


ITALIA



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 450)



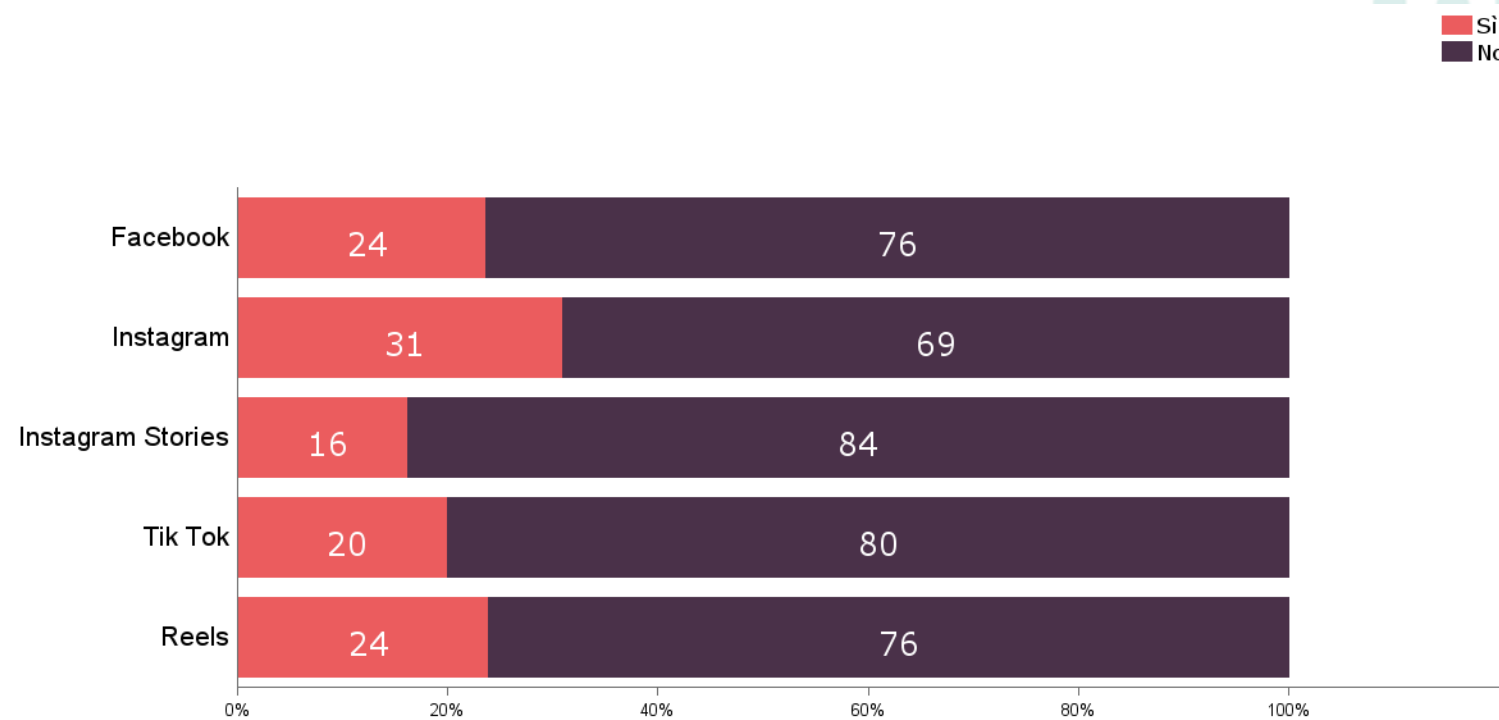
Si
No

ITALIA



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Italia** in autunno

D13 - Per la scelta della vacanza, ha tratto ispirazione da contenuti sui canali social? (n = 180)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Risultati del **sondaggio** sull'acquisto di un viaggio in **Piemonte** in **autunno**

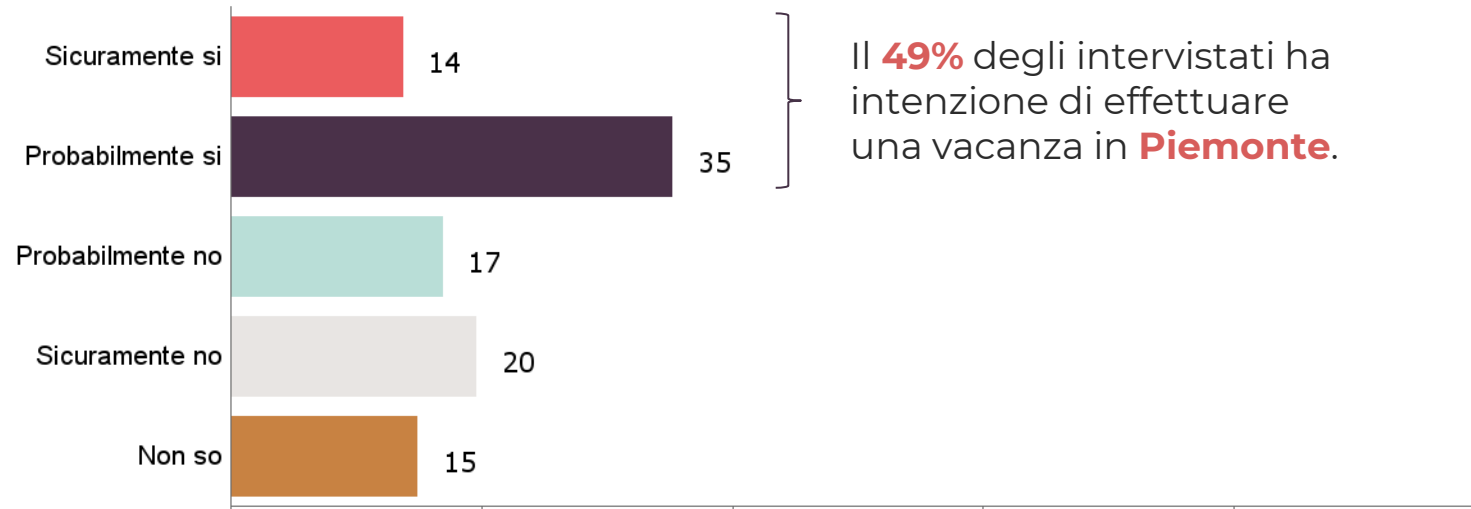




Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D14 - Pensa di trascorre/trascorrerebbe in Piemonte la sua vacanza in autunno? (n = 450)

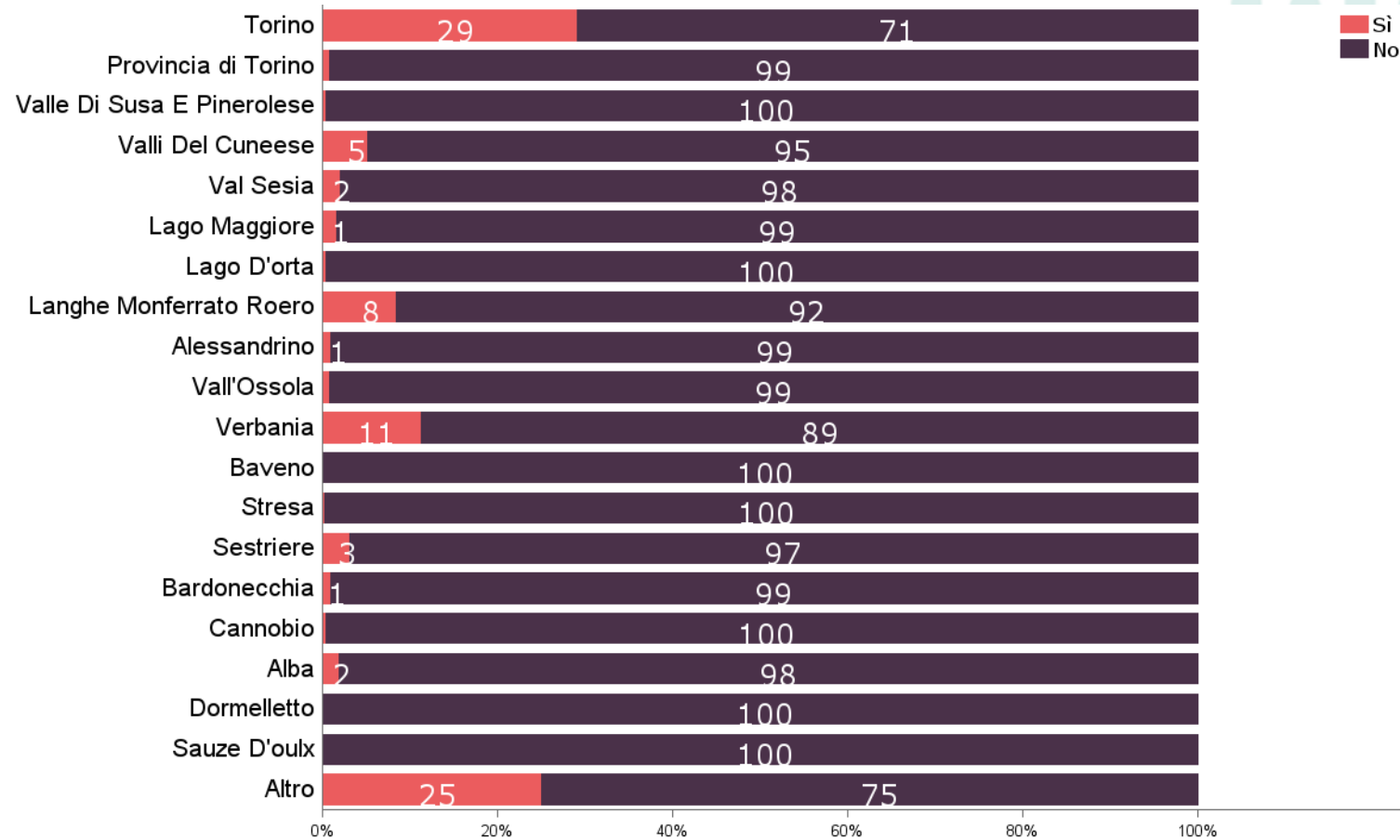
PIEMONTE





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D17 - In quale località trascorrerà la sua vacanza dei prossimi mesi in Piemonte? (n = 220)

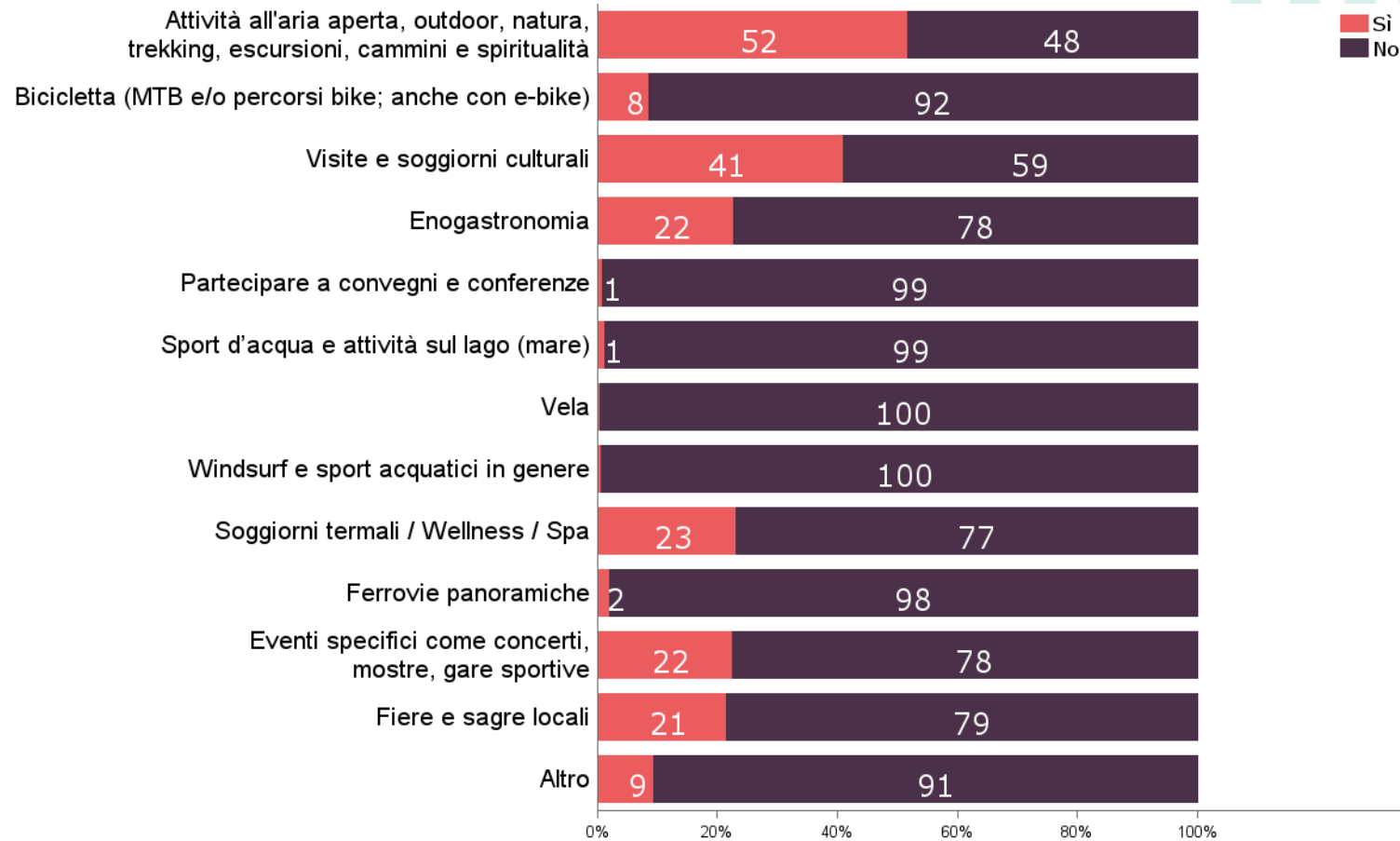


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D03 - Durante la sua vacanza in autunno, farà una o più delle seguenti esperienze? (n = 220)

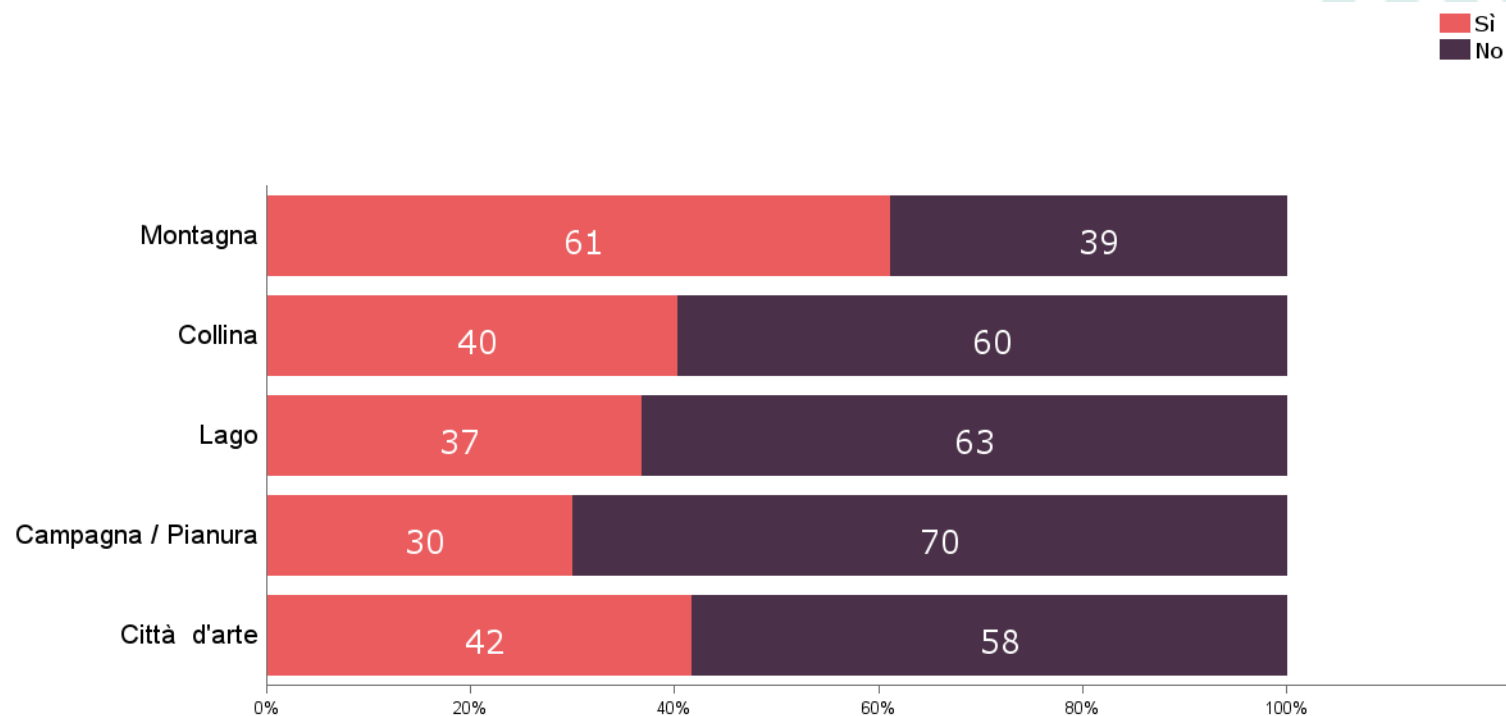


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D04 - Per la sua vacanza dei prossimi mesi, quale località sceglierà? (n = 220)

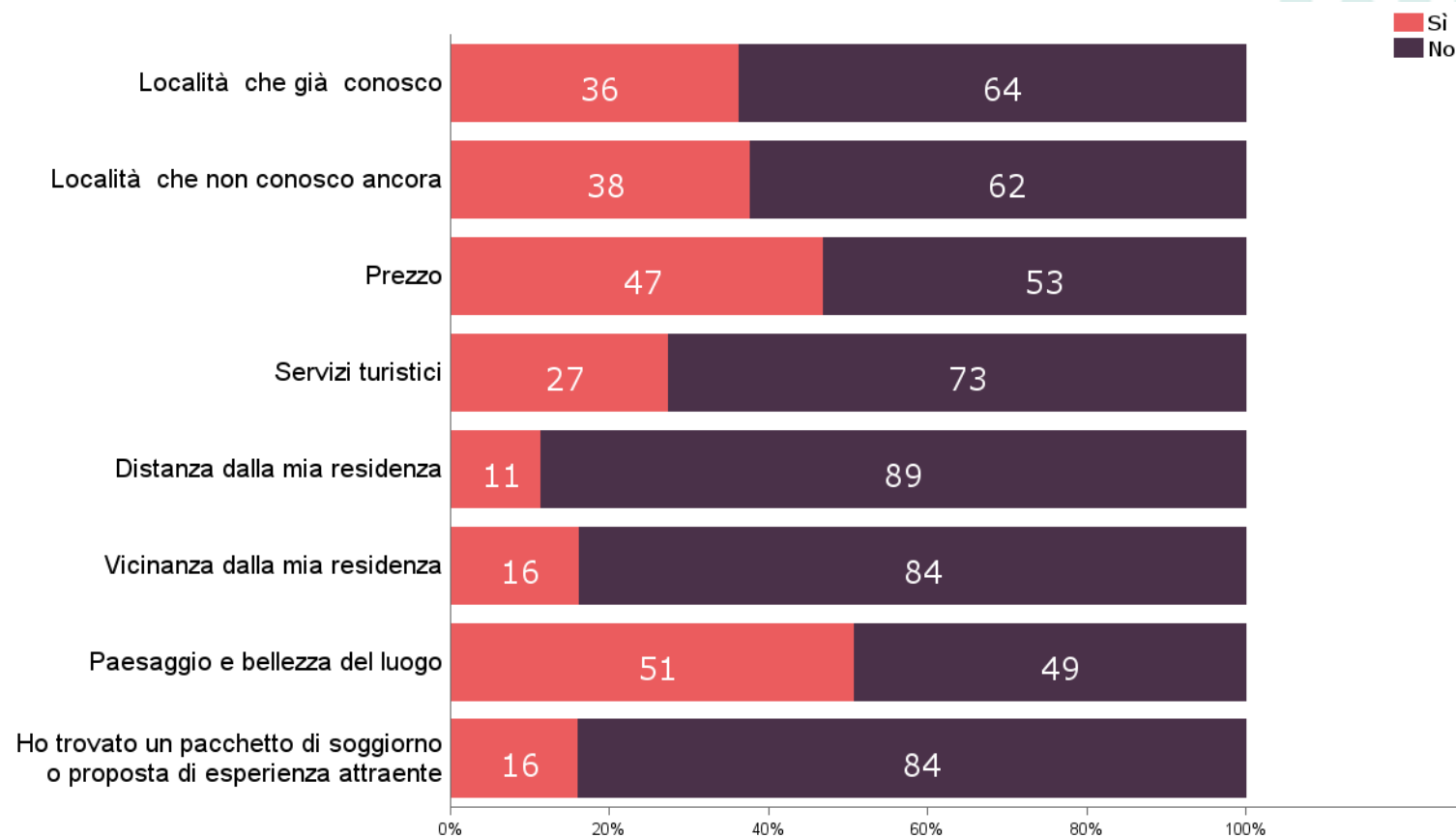


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D05 - La scelta della località della sua vacanza in autunno è condizionata da? (n = 220)

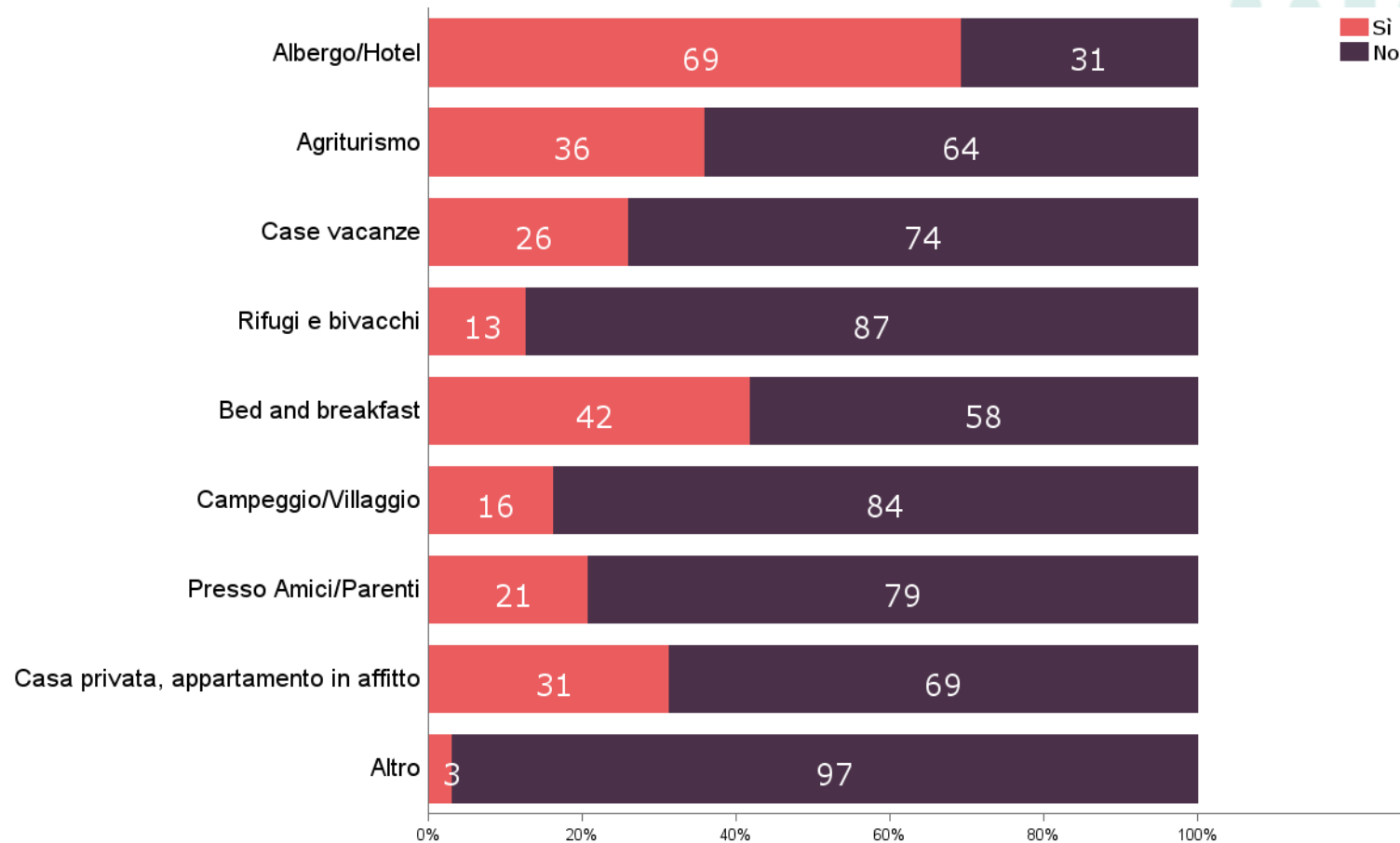


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D07 - Per la sua vacanza in autunno, dove soggiornerà? (n = 220)

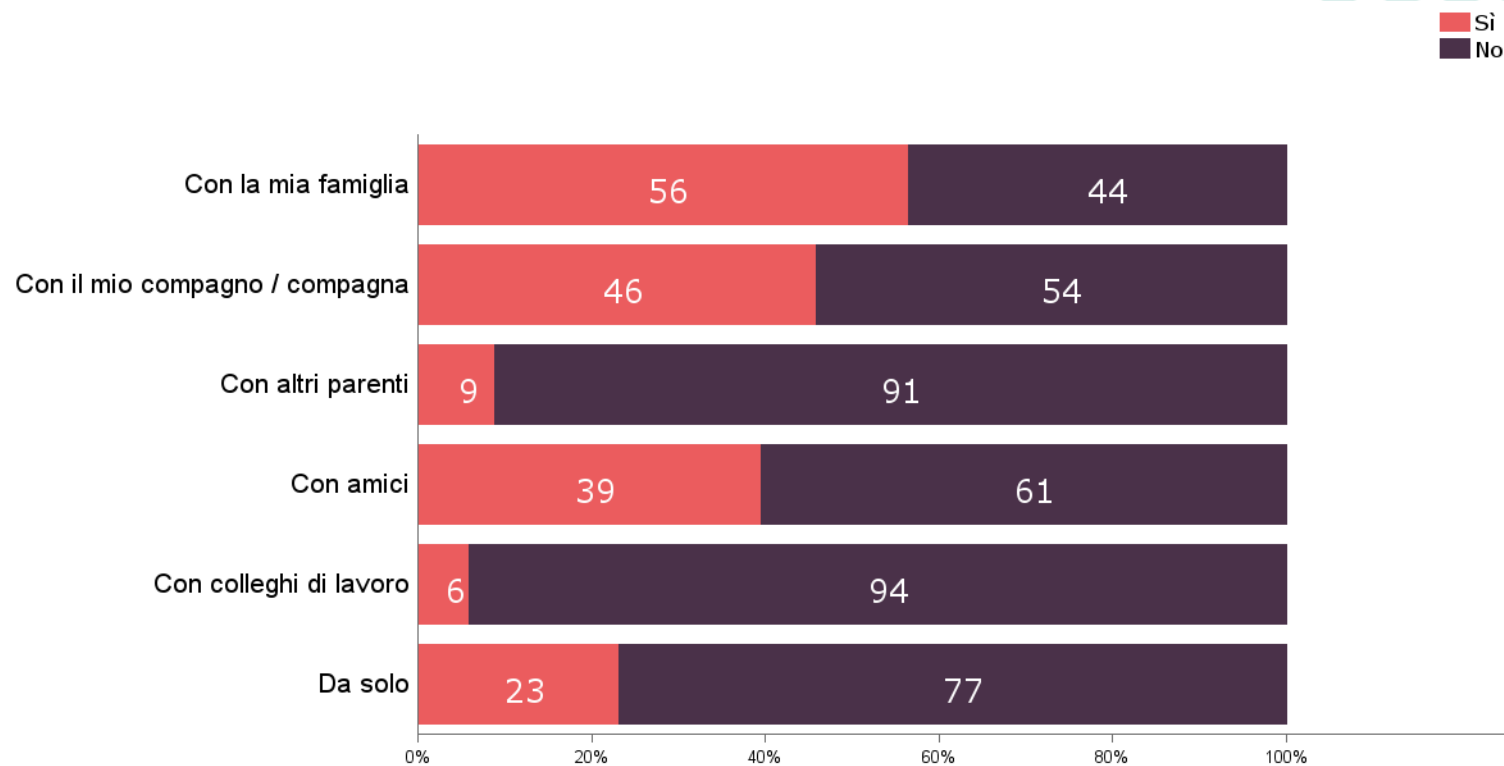


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D08 - Con chi trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 220)



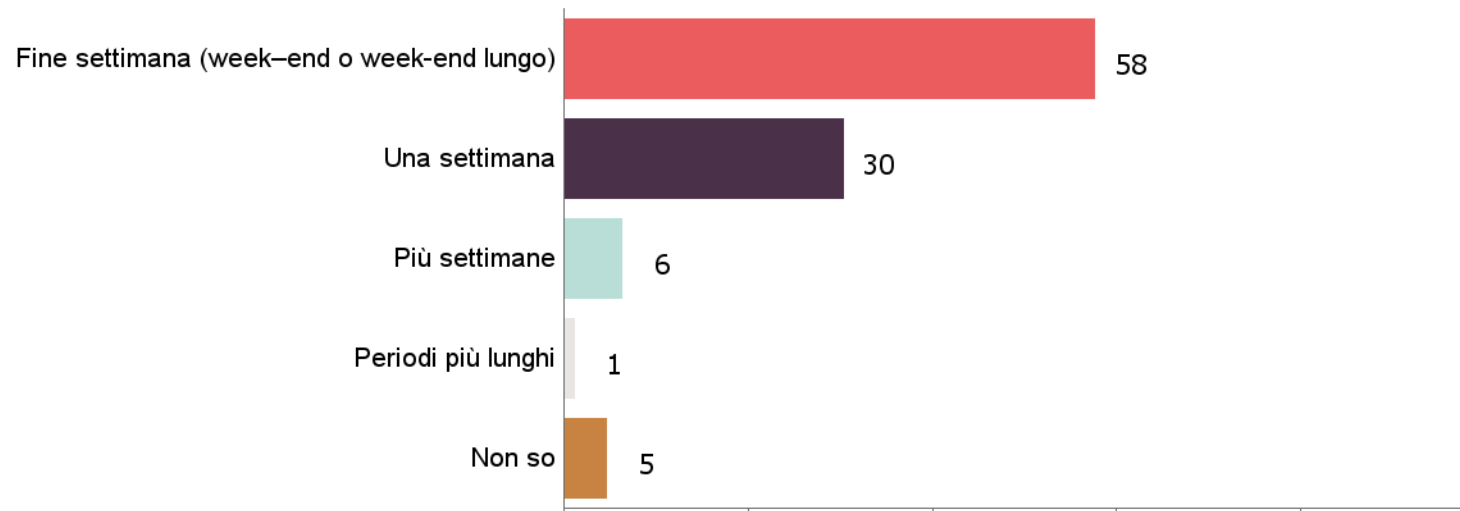
PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D09 - Quanto durerà la sua vacanza in autunno? (n = 220)

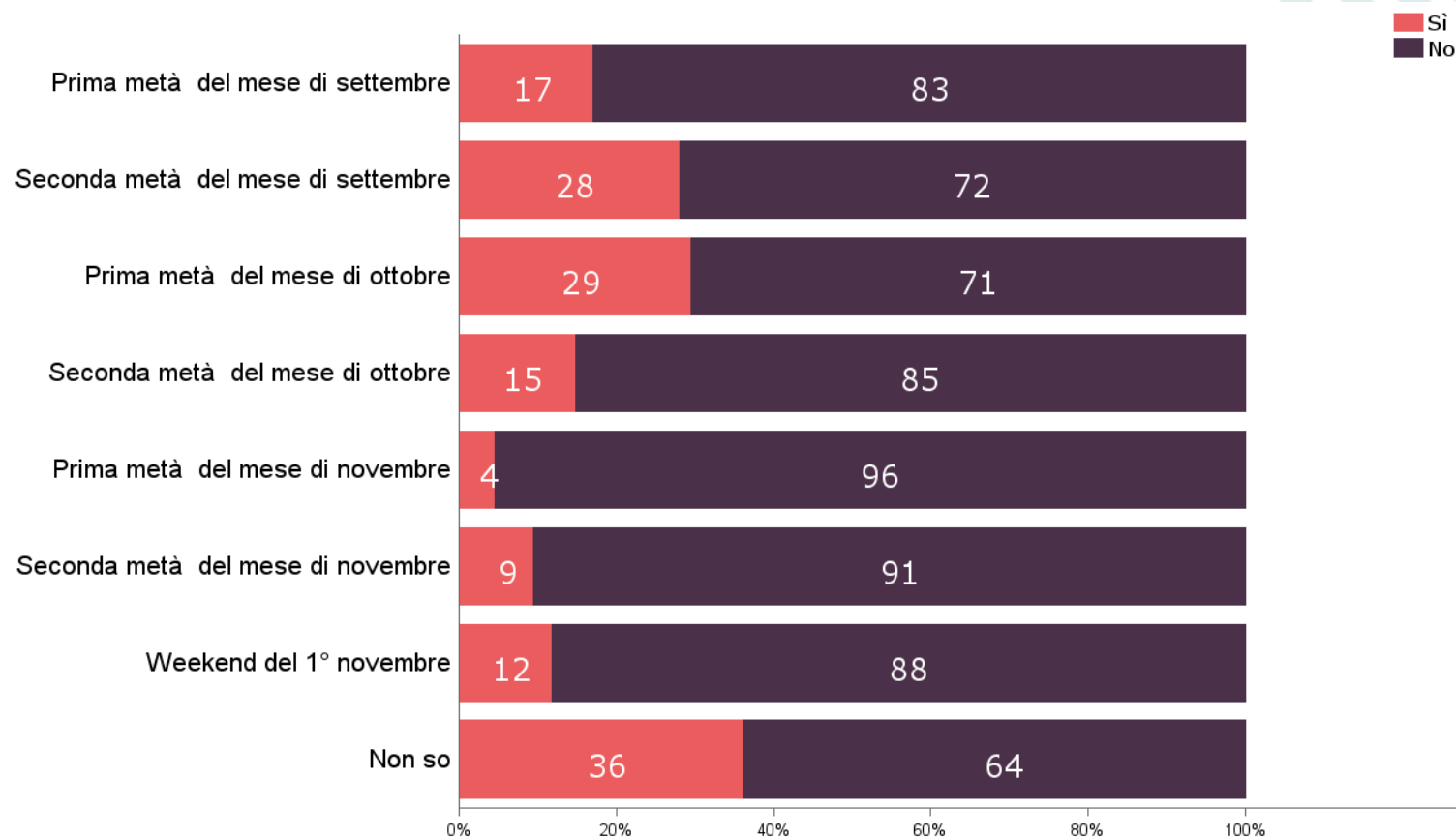
PIEMONTE





Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D10 - In quale periodo specifico effettuerà la sua vacanza in autunno? (n = 220)

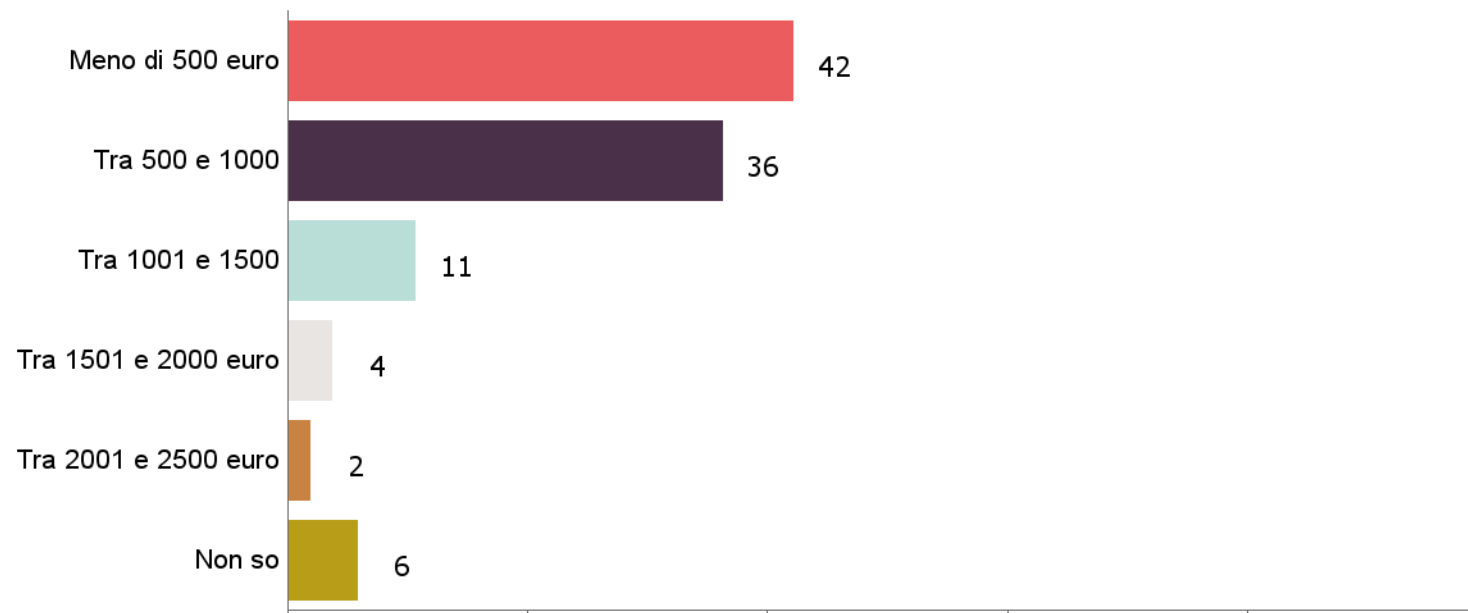


PIEMONTE



Il **dove, cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D11 - Quanto pensa di spendere per la sua vacanza in autunno? (n = 220)

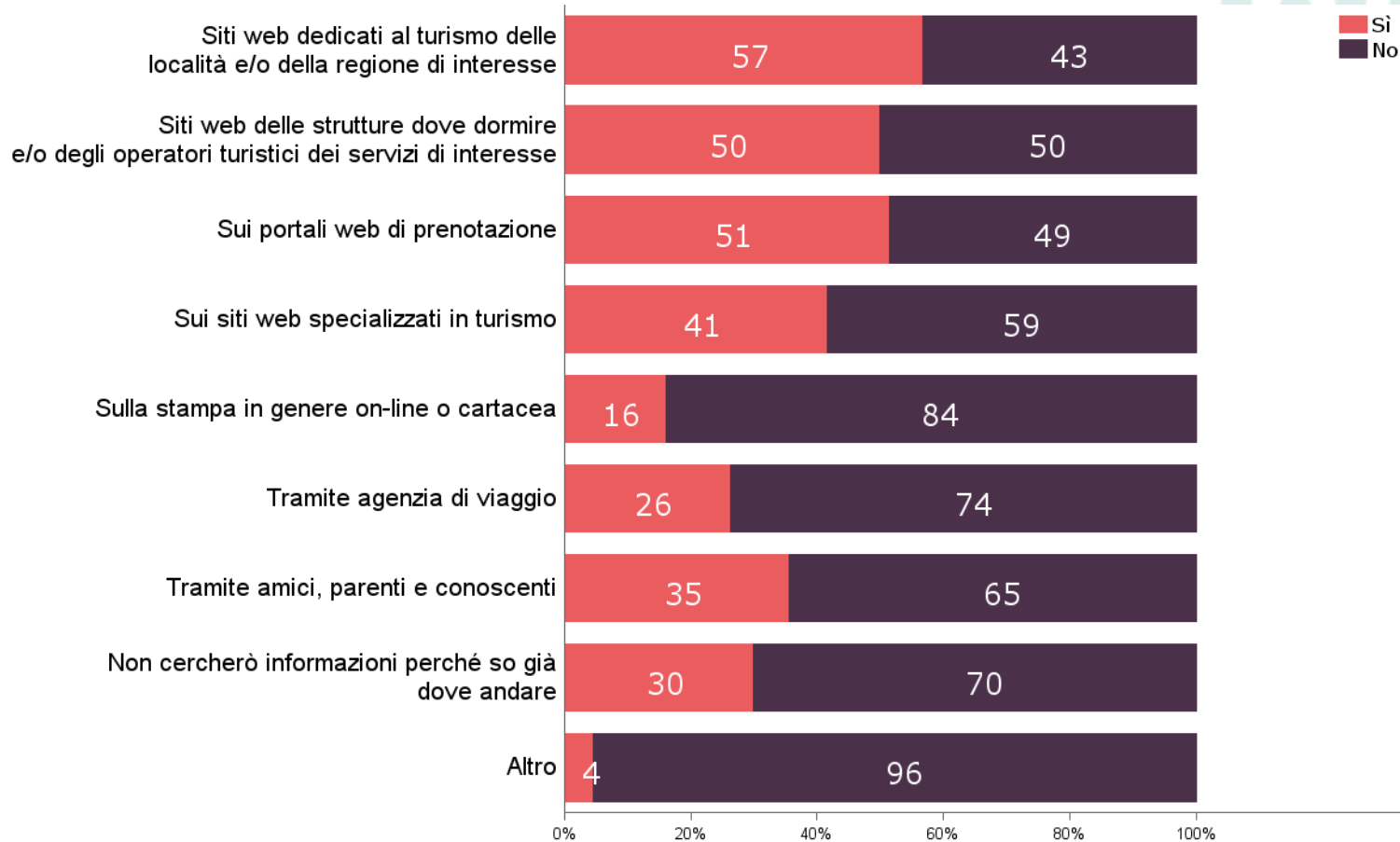


PIEMONTE



Il **dove**, **cosa** e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

D12 - Su quali canali cercherà le informazioni per scegliere e organizzare la sua vacanza? (n = 220)

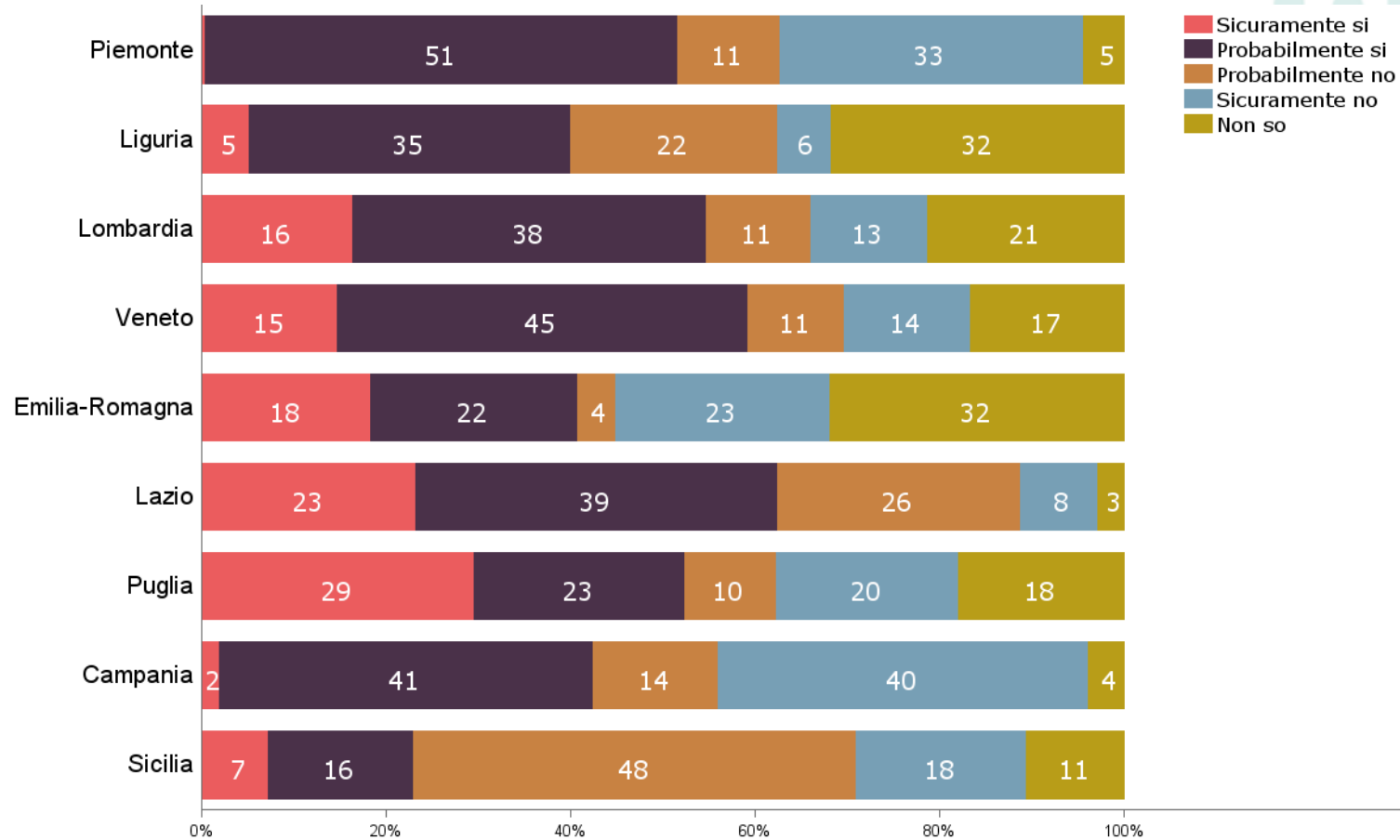


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data la regione di provenienza (n = 450)

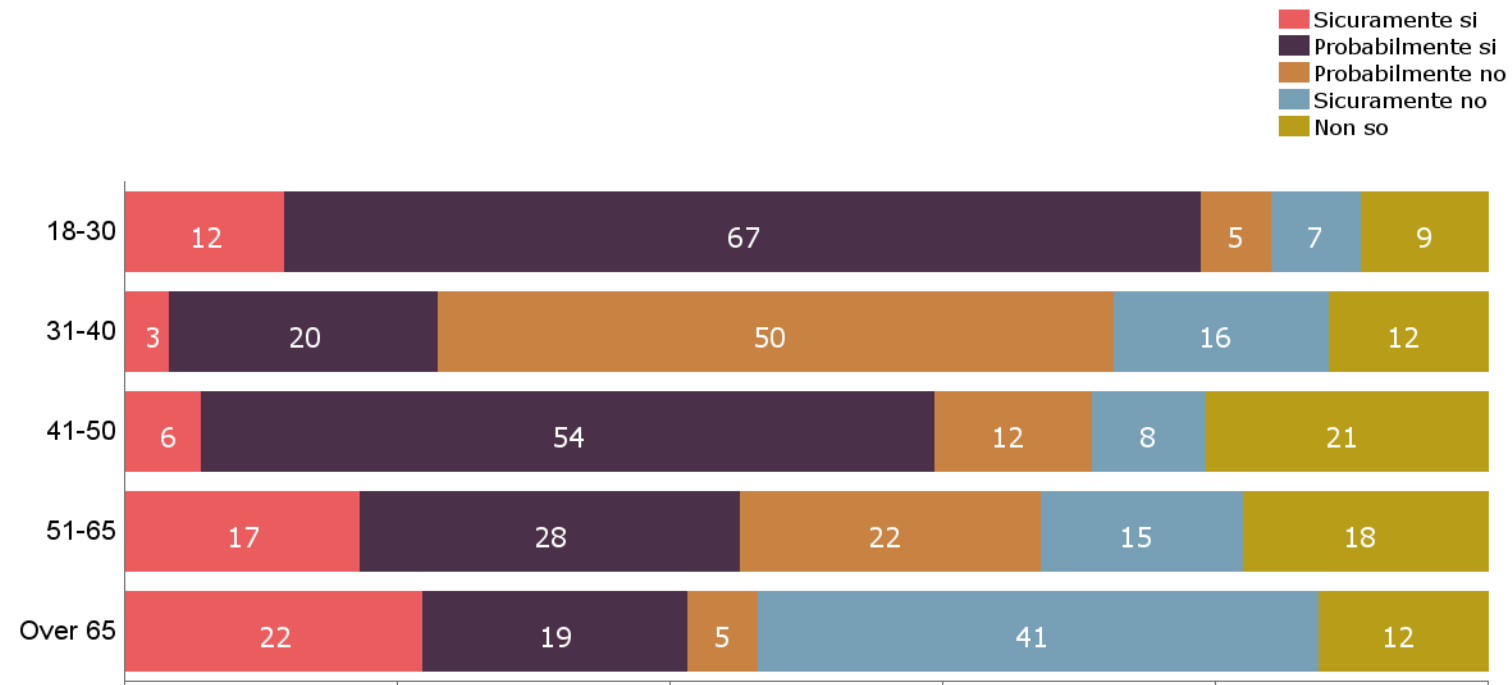


PIEMONTE



Caratteristiche di chi vuol venire in Piemonte

D14 - Pensare di trascorrere la vacanza in Piemonte data l'età (n = 450)

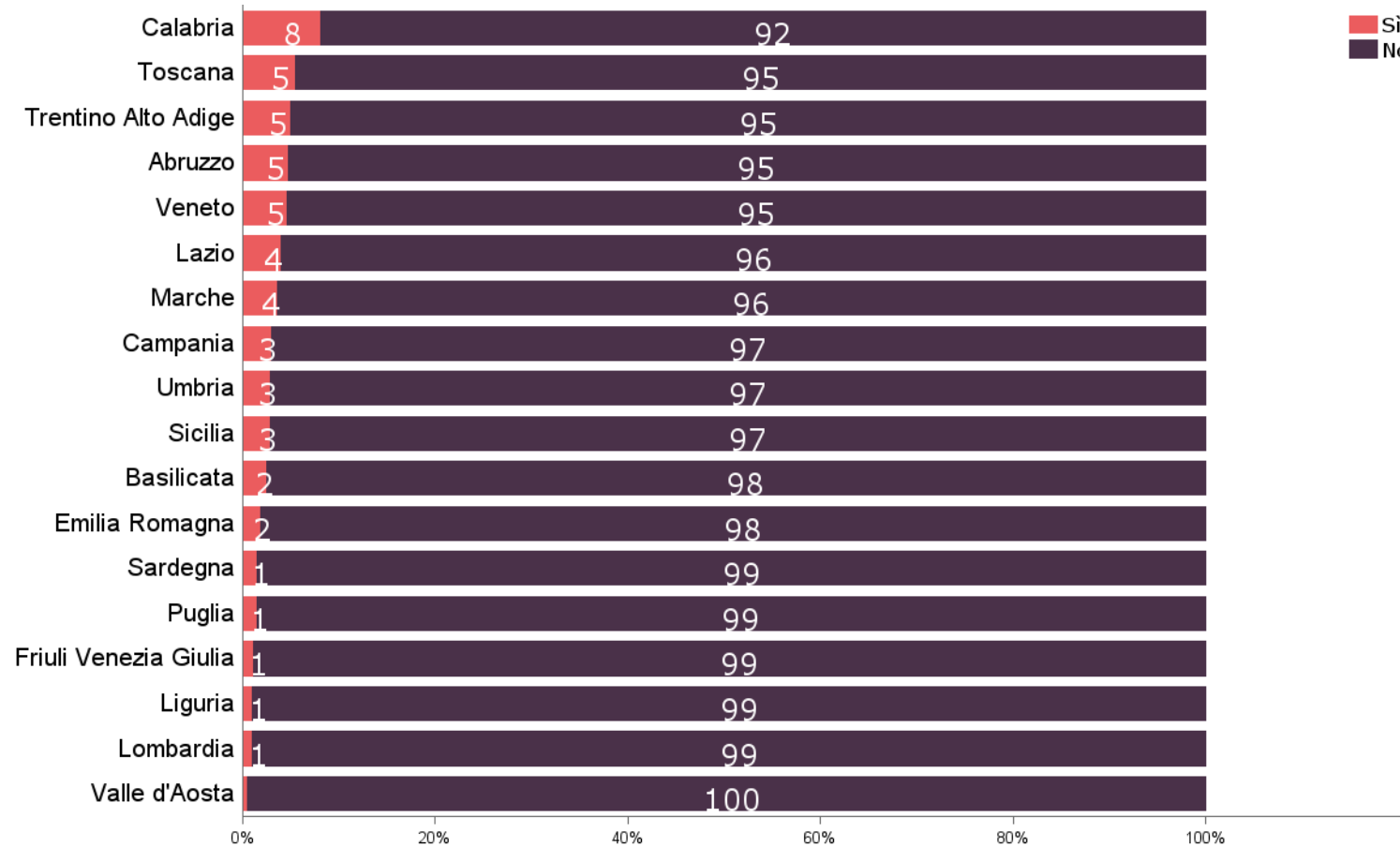


PIEMONTE



I *competitor* del Piemonte

D16 - Dove trascorrerà la sua vacanza in autunno? (n = 230)



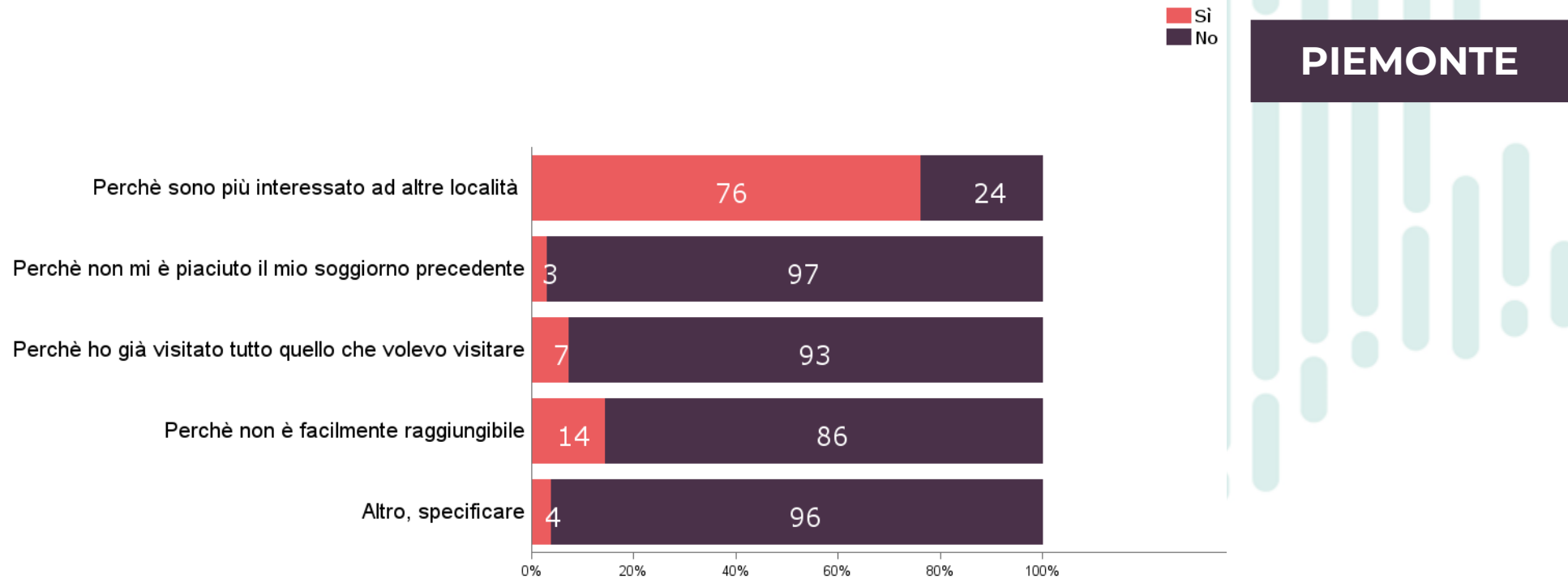
■ Sì
■ No

PIEMONTE



Il **dove**, cosa e **quando** di chi vuole fare un soggiorno in **Piemonte** in autunno

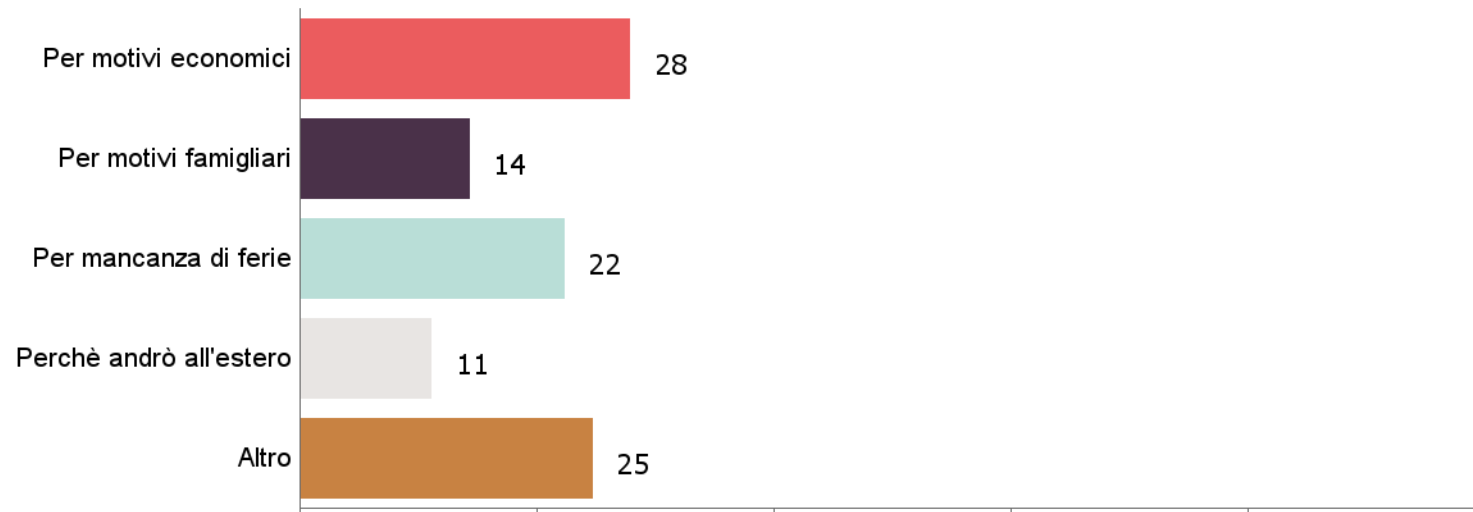
D15 - Per quali motivi non trascorrerà la sua vacanza nel periodo autunnale in Piemonte? (n = 230)



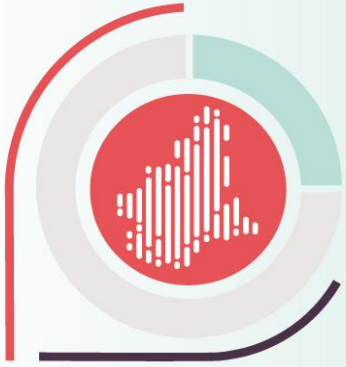


Perché non si va in vacanza in Italia

D02 - Perché pensa che non farà una vacanza in Italia? (n = 270)



ITALIA



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Metodologia e Dati





Le **domande** del sondaggio

- **Propensione a viaggiare in Italia** nel periodo autunnale.
- Individuazione dei **requisiti necessari** per decidere di acquistare un viaggio in autunno (disponibilità di tempo e risorse economiche, etc...).
- **Periodo specifico di acquisto del viaggio.**
- **Compagni di viaggio** (coppia, famiglia, amici, etc...).
- **Durata del viaggio.**
- **Budget** disponibile per il viaggio (pro-capite).
- **Motivazione principale di scelta della destinazione** del viaggio: (es. attività outdoor e natura, trekking, escursionismo, bike, mountain bike, cultura, enogastronomia, paesaggio, lago, eventi (fiere), convegni e meeting, altro).
- **Tipologia di destinazione** (montagna, collina, lago, città, campagna / pianura).
- Tipologia di **struttura ricettiva** (Hotel, B&B, Agriturismo, Villaggio Turistico, Campeggio, etc... Appartamento / Casa in affitto).
- **Organizzazione del viaggio** (da solo o T.O. o AdV).
- **Scelta del Piemonte** come destinazione di viaggio in autunno.
- Valutazione di **altre destinazioni italiane competitor** per l'acquisto di un viaggio autunnale.
- **Conoscenza** del territorio del **Biellesse**, dell'**Alessandrino** e degli **eventi** in Piemonte



Agenda dei **risultati** del sondaggio

- Il **dove, cosa** e **quando** di chi **vuole fare un viaggio in Italia** in autunno.
- Il **dove, cosa** e **quando** di **chi vuole fare un viaggio in Piemonte** in autunno.
- Il **profilo** di chi vuol venire in Piemonte: **provenienza, età, genere, titolo di studio** e **professione**.
- I **competitor** del Piemonte per la vacanza in autunno.
- Perché **non si va in vacanza** in Italia (e altrove).
- Il territorio del **Biellese** e dell'**Alessandrino**.
- Le **promozioni** del territorio.
- **Marketing Insights**.
- Metodologia e fonti di dati (N.B. *tutte le statistiche sono riportate in %*).



Metodologia e fonti dei dati

Sondaggio attraverso intervista strutturata con due modalità di somministrazione (CATI e CAWI).

Le distribuzioni sono state pesate sui marginali di regione di provenienza, genere, età e titolo di studio.

Per il CATI il campione è stato estratto a due stadi: primo stadio per regioni di residenza in modo deterministico, come dettato dagli obiettivi del lavoro; il secondo casuale all'interno delle regioni ed equiprobabile, salvo *oversample* dei piemontesi.

Per il CAWI il campionamento è stato estratto sulle liste fornite da METIS Ricerche e sui social (Pagina Metis Ricerche su FB, su Linkedin). La popolazione di riferimento dell'indagine è la popolazione maggiorenne delle regioni considerate, su cui sono state calcolate le distribuzioni di riferimento.

Periodo raccolta dati: 25 Agosto – 8 Settembre 2025.

Interviste totali	Interviste CATI	Interviste CAWI
450	161	289



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019