

Monitoraggio mercati esteri – Focus UK

Torino, 11 settembre 2025

[Mercato UK]¹

Quali sono i **trend** dei **mercati esteri**? Come si stanno muovendo i turisti oltre frontiera?

L'**Osservatorio Turistico della Regione Piemonte** - con la collaborazione di YouGov - ha avviato un **monitoraggio sperimentale sul mercato UK** per supportare le azioni di promozione e comunicazione con indicazioni puntuali sulle intenzioni di viaggio, area di provenienza, profilo di acquisto e tipologia di viaggio in relazione al mese di prenotazione.

Le prime indicazioni ci presentano **un'alta percentuale di residenti in UK** che ha **intenzione di fare un viaggio all'estero nei prossimi 12 mesi** - circa il **49%** - suddivisi quasi equamente fra uomini (48%) e donne (52%) e di **fascia di età prevalente di oltre 55 anni** (circa il 35%) e a seguire la **fascia 35-44 anni** (20%) che complessivamente rappresentano più della metà della domanda che ha intenzione di viaggiare all'estero.

Nello specifico i **potenziali turisti UK** risiedono nel **sud** e nel **nord dell'Inghilterra** (oltre 20% rispettivamente del totale) e circa il **14% è residente a Londra**.

L'indagine evidenzia che la **quota più rilevante dei potenziali turisti britannici** sia composta da **viaggiatori attenti al budget**: circa un terzo **stabilisce un tetto di spesa e si impegna a non sforarlo** (quasi il 35%). Infatti, questa forte attenzione alla spesa trova riscontro anche negli **ostacoli percepiti al viaggio**, che riguardano soprattutto il **prezzo del viaggio** (circa il 45%) e, a seguire, il **costo dell'alloggio** (circa 33%). Seguono i **viaggiatori amanti di viaggi all-inclusive o pacchetti organizzati** - 13% del campione - e i **viaggiatori orientati al benessere**, alla **sostenibilità** e all'apertura culturale (quasi il 9%).

Le **vacanze in città** e quelle finalizzate al **relax e alle visite turistiche** risultano le tipologie di vacanza più scelte per i loro ultimi viaggi, entrambe scelte da circa il 38% dei turisti britannici, e le **vacanze al mare** con soggiorni in **spiaggia per rilassarsi** (circa 35%).

Una quota consistente è inoltre attratta da **esperienze legate a cultura e storia** (28%) e dalla **visita ad amici e familiari** (27%). Più contenute, ma comunque significative, le vacanze in **località di laghi, montagna o campagna** (21%) e quelle che prevedono attività all'**aria aperta come passeggiate ed escursioni** (quasi il 14%).

¹ Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati YouGov che realizza mensilmente 250 interviste con disponibilità trimestrale interrogando un panel rappresentativi di adulti (+18 anni).

La **motivazione principale della scelta di una destinazione** è il **rapporto qualità-prezzo complessivo**, indicato da circa il **38%**. Seguono **la temperatura e il clima della località** (31%) e il **basso costo complessivo del viaggio** (25%), che comprende voli, hotel e attività economiche, e la **presenza di grandi valori paesaggistici o di siti storici e culturali**, tutti attorno al 25%.

Dall'indagine emerge che i **britannici che a fine giugno stavano pianificando un viaggio di piacere** evidenziano una **forte prevalenza per l'estero per i viaggi con partenza a febbraio, marzo e aprile** dell'anno successivo, portando a **stimare la finestra di prenotazione fra i 6 e 8 mesi antecedenti la partenza**.