

Monitoraggio offerte OTA Piemonte e Aree-Prodotto

Ottobre 2025 (01/10/2025 - 31/10/2025)

Torino, 25 settembre 2025











Perimetro di analisi

PARAMETRI E DIMENSIONI DI ANALISI: tariffe e saturazione OTA relative al prodotto turistico del Piemonte e delle Aree-Prodotto (Colline, Laghi, Montagne e Torino e prima cintura).

L'analisi si riferisce al seguente intervallo di tempo:

Ottobre 2025 (01/10/2025 – 31/10/2025), con un focus sul primo weekend del mese (4-5 ottobre).



Monitoraggio offerte OTA Piemonte



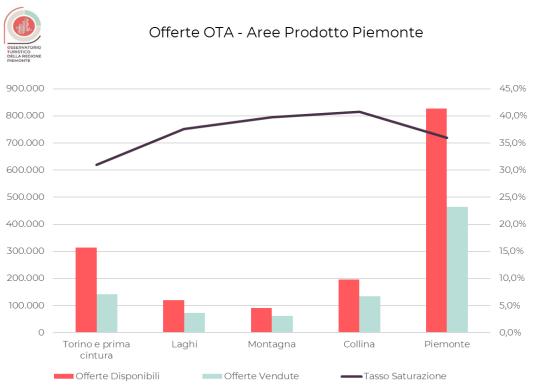








Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025



Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base D/AI Destinations| Periodo di riferimento 01/10/2025 al 31/10/2025 | Aggiornamento al 25/09/2025

- Per ottobre 2025 (01/10/2025 31/10/2025), gli operatori della ricettività piemontese stanno veicolando circa un terzo dell'offerta camere potenziale sui canali delle OTA principali (32,8%).
- In misura maggiore a Torino e prima cintura e nel territorio delle **Colline** (50% e 42%); più contenuta la quota delle camere offerte proposte on-line per il territorio della **Montagna** e dei **Laghi** (28% e 14%).
- Più alto il valore di saturazione per l'offerta delle Colline, Montagne e dei Laghi (40,8%, 39,8% e 37,6% rispettivamente); per l'area di Torino e prima cintura la saturazione è ora al 31%.

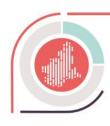


Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025

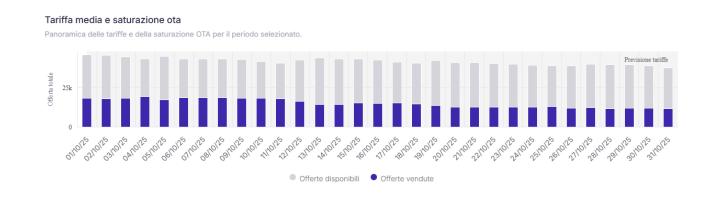




- Nel primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), sabato 4
 si rileva il tasso di saturazione più
 alto: 44,4%; sempre lo stesso giorno
 si rileva la tariffa media più alta
 133€.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 31/10/2025), il tasso di saturazione delle OTA corrisponde al 36% (-7,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la tariffa media, invece, ammonta a 130€.



Piemonte: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025





- Nel primo weekend di ottobre 2025 (sabato 4 e domenica 5), le offerte disponibili corrispondono a circa 51.700; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 36.200.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 31/10/2025), le offerte disponibili corrispondono a circa 827.500; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 464.800.



Monitoraggio offerte OTA Colline











Colline: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025

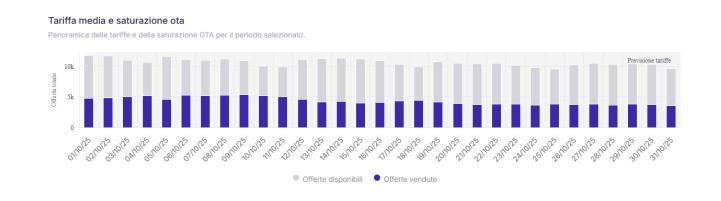




- Nel primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), sabato 4 si
 rileva il tasso di saturazione più alto:
 48,6%; il 5 ottobre si rileva la tariffa
 media più alta 135€.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 31/10/2025), il tasso di saturazione delle OTA corrisponde al 40,8% (-3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la tariffa media, invece, ammonta a 133€.



Colline: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025





- Per il primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), le offerte
 disponibili corrispondono a circa
 12.500; le offerte vendute, invece,
 ammontano a circa 9.800.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 –
 31/10/2025), le offerte disponibili corrispondono a circa 195.700; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 135.100.



Monitoraggio offerte OTA Laghi











Laghi: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025

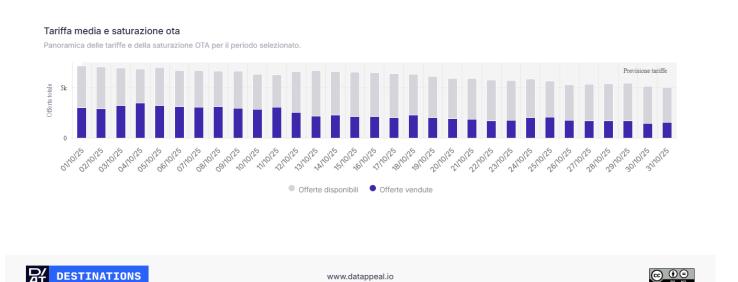




- Nel primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), sabato 4 si
 rileva il tasso di saturazione più alto:
 50,8%; sempre lo stesso giorno si
 rileva la tariffa media più alta 168€.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 31/10/2025), il tasso di saturazione delle OTA corrisponde al 37,6% (-4,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la tariffa media, invece, ammonta a 157€.



Laghi: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025



- Nel primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), le offerte
 disponibili corrispondono a circa
 7.200; le offerte vendute, invece,
 ammontano a circa 6.700.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 –
 31/10/2025), le offerte disponibili corrispondono a circa 120.500; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 72.600.



Monitoraggio offerte OTA Montagne











Montagne: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025

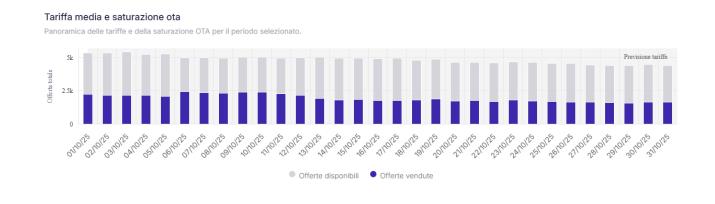




- Nel primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), sabato 4 si
 rileva il tasso di saturazione più alto:
 40,9%; sempre lo stesso giorno si
 rileva la tariffa media più alta 111€.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 31/10/2025), il tasso di saturazione delle OTA corrisponde al 39,8% (+1,7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la tariffa media, invece, ammonta a 108€.



Montagne: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025





- Per il primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), le offerte
 disponibili corrispondono a circa
 6.300; le offerte vendute, invece,
 ammontano a circa 4.300.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 –
 31/10/2025), le offerte disponibili corrispondono a circa 91.000; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 60.200.



Monitoraggio offerte OTA Torino e prima cintura











Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025



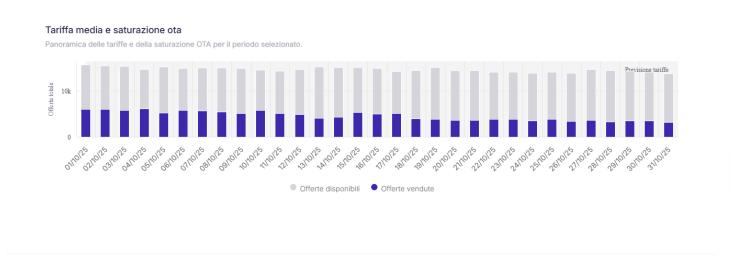


- Nel primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), sabato 4 si
 rileva il tasso di saturazione più alto:
 41,5%; sempre lo stesso giorno si rileva
 la tariffa media più alta 159€.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 31/10/2025), il tasso di saturazione delle OTA corrisponde al 31% (-14,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); la tariffa media, invece, ammonta a 144€.

D/ DESTINATIONS



Torino e prima cintura: Prenotazioni – Saturazione OTA – Ottobre 2025



www.datappeal.io

- Per il primo weekend di ottobre 2025
 (sabato 4 e domenica 5), le offerte
 disponibili corrispondono a circa
 18.700; le offerte vendute, invece,
 ammontano a circa 11.300.
- Per ottobre 2025 (01/10/2025 –
 31/10/2025), le offerte disponibili corrispondono a circa 314.500; le offerte vendute, invece, ammontano a circa 141.200.











GRAZIE PER L'ATTENZIONE