

Il nuovo sito turistico regionale ora dialoga con Italia.it

La piattaforma web è stata presentata oggi al Circolo dei lettori di Torino nell'ambito di un incontro su progetti e tendenze del settore

Torino, 5 aprile 2024

“Parti subito, scopri e vivi!” è l’invito rivolto a tutti coloro che da oggi consulteranno il sito web turistico regionale www.visitpiemonte.com.

La piattaforma, completamente rinnovata con lo sviluppo del progetto di connessione con il Tourism Digital Hub secondo le linee guida ministeriali per l’**interoperabilità con il sito Italia.it**, è stata presentata al Circolo dei lettori di Torino nel corso di un incontro che per l’occasione ha ripercorso le tappe dell’evoluzione della proposta turistica del Piemonte e tracciato le linee delle future programmazioni.

L’operazione TDH per l’“Interoperabilità” fa parte del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)** finanziato dall’Unione Europea, azione voluta nell’ambito del rilancio del settore economico del Turismo e realizzata su incarico della Regione Piemonte da Visit Piemonte, che vi ha lavorato fin dal secondo semestre 2022. Per la realizzazione è stata inoltre attivata una collaborazione con il **Dipartimento di Informatica del Politecnico di Torino** che ha analizzato in partenza l’ecosistema web regionale, individuato gap architetturali e formulato proposte tecniche opportune a renderlo idoneo alle fasi successive.

L’attività ha visto un’evoluzione della piattaforma precedente ad una più avanzata di tipo **hub regionale**, con la completa rivisitazione grafica e di navigazione, la realizzazione di nuovi contenuti editoriali e soprattutto l’attivazione di una connessione digitale di condivisione di contenuti che dalle piattaforme **Piemonteitalia.eu**, **Piemonteoutdoor.it**, **delle Agenzie Turistiche Locali e dalla smart data platform Yucca** della Regione - realizzata dal CSI Piemonte dove sono raccolti anche i dati della ricettività turistica piemontese - convergono verso **visitpiemonte.com**. Da qui, il sistema rende possibile la trasmissione di temi editoriali, immagini ed esperienze turistiche selezionate verso **Italia.it**.

«La realizzazione della nuova piattaforma web si inserisce alla perfezione nell’ambito dello sviluppo del prodotto turistico piemontese, che ha visto nel 2023 il record di arrivi e presenze e l’attestamento al 9,5% del valore del turismo nel PIL regionale - sottolinea l’Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, Vittoria Poggio - Immagine, contenuti e fruibilità offerte dal web al potenziale visitatore sono oggi irrinunciabili per una comunicazione coerente e per una promozione efficace: importante a questo fine la connessione che il sistema consente tra i diversi soggetti che sul territorio operano nel turismo e fondamentale quella verso la piattaforma del turismo nazionale Italia.it, che permetterà ai nostri contenuti una visibilità di primo piano».

«La nuova piattaforma, concepita con i più avanzati accorgimenti tecnici, è la classica ciliegina sulla torta di un lungo e articolato lavoro di sviluppo del prodotto turistico piemontese che ha coinvolto tutte le realtà territoriali – dichiara Beppe Carlevaris, Presidente del Cda di Visit Piemonte – Il Piemonte dispone ora di una vetrina completa in continuo aggiornamento grazie al sistema di interoperabilità

con le ATL e rappresenta così un biglietto da visita esaustivo e accattivante: una finestra affacciata sul nostro territorio e le sue straordinarie potenzialità che, grazie al flusso di informazioni verso la piattaforma Italia.it, offre al Piemonte un palcoscenico internazionale».

L'home page del sito, **personalizzabile a seconda della stagione e dei grandi eventi** in programma tramite i riquadri "in primo piano" e "da non perdere", accoglie il visitatore con un video generale, dove non mancano suggestioni legate a tutto il territorio tra outdoor, divertimento ed enogastronomia. 4 le voci di menù principali che consentono di navigare tra le attrattive del Piemonte: **Destinazioni** (Torino, Città e borghi, Montagne, Colline, Laghi); **Organizza il tuo viaggio** (Arte e Cultura, Gusto, Piemonte per tutti, Shopping e design); **Dove dormire** (ricerca per categoria, provincia e tipologia); **Esperienze outdoor** con oltre **mille percorsi e itinerari**, i **campi da golf**, gli **sport d'acqua e d'aria**); la sezione "**I tuoi eventi in Piemonte**" (congressi, eventi aziendali, incentive e ricevimenti privati) e infine il **calendario Eventi** costantemente aggiornato.

La sezione "**Il mio viaggio in Piemonte**" consente di aggiungere e salvare i contenuti preferiti, in modo da ritrovarli facilmente e poterli consultare anche in un documento personalizzato come un proprio programma di visita.

Completano il tutto: la mappa come raggiungerci, "Piemonte in foto" collegato all'account Instagram, i contatti delle ATL, il collegamento ai social TikTok e Facebook.

L'incontro di presentazione, svoltosi al Circolo dei lettori di Torino, è stato occasione anche per ripercorrere le tappe salienti di un percorso di promozione del territorio culminato con i dati turistici record del 2023: dai grandi **eventi nazionali e internazionali**, alle oltre **60 tra fiere, workshop e roadshow** con migliaia di contatti realizzati; i **5 progetti europei**; le **campagne di comunicazione**; le numerose azioni post Covid di "**Ripartiturismo**" con i voucher vacanza e i diversi bonus; gli investimenti, come il **sostegno agli impianti termali, alle ATL, alle Pro loco e ai Consorzi turistici**; lo sviluppo di nuovi prodotti turistici tra cui le **Strade storiche di montagna, Oro Monferrato, Eccellenze del Piemonte in vetrina e Via Francigena for all**; il grande lavoro sulla costruzione del **Turismo Congressuale** e del **Wedding**; l'ampliamento delle attività **dell'Osservatorio Turistico Regionale** alle declinazioni territoriali.

Intensa la programmazione prevista già a partire dal 2024, con lo sviluppo di prodotti quali Lusso, Sostenibilità, Accessibilità, Outdoor con focus su Cicloturismo e Strade storiche di montagna, UNESCO e i 10 anni dei Paesaggi vitivinicoli; Pet friendly, Gusto delle Alpi, Profumo di Piemonte Terra di Tartufi, Turismo delle radici, Family, Turismo Congressuale, Wedding e Turismo industriale.

www.visitpiemonte.com

VISITPIEMONTE – REGIONAL MARKETING AND PROMOTION / Team Comunicazione e Eventi – Media relations

Emanuela Sarti Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte.com

Marisa Margara tel. +39 011 5155523 / 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte.com

“Parti subito, scopri e vivi”

Il turismo in Piemonte tra ieri, oggi e domani. I progetti, le tendenze e il nuovo sito web

2023 anno record:

+ di 6 milioni di arrivi => +12,90% vs 2019

+ di 16 milioni di presenze => + 8,73% vs 2019

Il turismo vale il 9,5% del Pil regionale e per il 2024 si punta al 10%

GRANDI EVENTI NAZIONALI e INTERNAZIONALI B2B

- **6th UNWTO Global Conference on Wine Tourism 2022: 300** partecipanti da tutto il mondo
- **WTE 2023 - Salone internazionale del Turismo for World Heritage Site:**
- **50** buyer italiani e internazionali, **130** seller di tutta Italia
- **CONNECT 2024**
- **700** decisori del settore, oltre **80** compagnie aeree internazionali e **300** aeroporti
- **82** uscite stampa; AVE € **587.758**; REACH **4.010.053**
- **Stati Generali della Regione Insubrica**

Oltre 50 FIERE e MANIFESTAZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

(mercato Italia / Germania / Francia / UK / Portogallo / USA

Tra cui

- WTM – World Tourism Travel Londra
- F.RE.E. Monaco di Baviera
- BIT Milano
- Salon du Randonneur Lione
- TTG Italia
- Italian Bike Festival Misano
- Salone del Libro
- Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba
- Artissima
- Vinum
- Palio di Asti e Douja d’Or
- ITB Berlino
- Summer Fancy Food New York
- IFTM Top Résa Parigi
- IGTM Lisbona
- Vakantiebeurs Utrecht

- FITUR Madrid
- Bike Up
- Fiera del Cicloturismo
- Fa' la cosa giusta

8 ROADSHOW e WORKSHOP (De /Fr/Usa /Scandinavia/Benelux/Polonia/ UK)

4 sales mission (Belgio / Danimarca / UK/USA)

5 educational (Paesi DACH / Francia / USA)

8 azioni di co-marketing (Italia / Francia / UK)

+ di 1000 contatti

+ di 300 TO ai roadshow esteri

+ di 75 operatori agli educational tour

+ di 150 giornalisti in 5 mercati

5 PROGETTI EUROPEI

- **TVA - Il Trenino Verde** delle Alpi - mobilità ecologica Ossola-Vallese
- **PiTem M.I.T.O.** - Modelli integrati per il turismo outdoor nello spazio ALCOTRA:

PiTem Outdoor Data - Interoperabilità, mappatura offerta, monitoraggio domanda.

PiTem Outdoor Off > Offerta Outdoor Integrata | Qualità

- **"Salvaguardare"** PiTem Pa.C.E. ALCOTRA Italia-Francia 2014-2020

GRANDI EVENTI B2C

- 2021/22 **Open d'Italia Femminile di Golf** per la prima volta in Piemonte
- 2022 **Expo Dubai**: campagna promozionale montagne piemontesi

- 2022 **Eurovision Song Contest**:
 - oltre **2.400.000** persone coinvolte sui social
 - impatto: **22,8 milioni €**
 - **128 mila** persone in loco di cui 19% esteri
 - **161 milioni** persone raggiunte in 34 paesi e 56,7% di share
- **74 milioni** di visualizzazioni su YouTube
- cartoline RAI viste **200 milioni** di volte in 3 giorni da **68.000** cellulari e tablet al minuto
 - oltre **9mila** articoli su stampa e web nazionali.
- 2023 **Nitto ATP Finals**
- Biglietti venduti: **175.403**

- Impatto economico **306,3** mln €
 - Audience **482,9** mlni (+152,3%)

- **Ryder Cup 2023**
- **Città Europea del Vino Alto Piemonte Gran Monferrato 2024**

SVILUPPO PRODOTTO

- **Via Francigena for all > 1,6** mln € dallo Stato per il turismo inclusivo
Rassegna stampa AVE **332.804** €; REACH **1.906.914**

- **2022/23 Vie Storiche di Montagna > 69** vie elaborate e inserite, **5** mappe tematiche
2 presentazioni: BIT 2023 e BIT 2024.
Rassegna stampa: AVE € **240.704**; REACH **4.609.833**

- **Oro Monferrato**
Rassegna stampa: AVE € **476.284**; REACH **19.602.684**

- **Outdoor Active >** piattaforma internazionale promozione
1.558 itinerari trekking e bike caricati
Statistiche ultimi 6 mesi: **2.868.095** mln di anteprime e **222.092** ml pagine consultate

- **2020/23 Eccellenze del Piemonte in vetrina**
21 press tour, **17** cene evento
Rassegna stampa: AVE € **561.773**; REACH **12.045.298**

- **2023 Eccellenze del Piemonte in Mostra**, prodotti enogastronomici al Parlamento Europeo
Bruxelles

MICE e WEDDING 2019/23

- **25 fiere:**
IMEX Francoforte, IBTM Barcellona, WORKSHOP nazionali e internazionali
Oltre **1000** BUYER INCONTRATI provenienti da TUTTO IL MONDO

- **Fam trip:**
8 mercati principali Ita, Eu, Usa
Oltre **80** buyer ospitati (Ita, Eu, Usa, Medio Oriente, India)

- **Mappatura regionale e realizzazione dei primi osservatori MICE e Wedding**

18 Giornate Academy

600 partecipanti totali

- Creazione del **1° sito** dedicato alla promozione del Wedding

COMUNICARE IL PIEMONTE

- RIPARTITURISMO Piemonte Singolare. *Piemonte l'esperienza che non ti aspetti*: **17** visual (autunno | estate)
- 2020/22 *La nostra ospitalità è autentica*: Voucher Vacanza e Voucher Esperienza
- *Acquisto Locale una scelta che vale* - sostegno del commercio di vicinato: **8** visual #ioacquistolocale
- *Piemonte Autentico. Piemonte l'esperienza che non ti aspetti*: **8** visual (autunno/estate)
- *Un luogo fantastico dove trascorrere il Natale*: **6** visual
- *Piemonte l'esperienza che non ti aspetti*: **26** visual (autunno/estate)

- Distretti del Commercio – DUC

- *Profumo di Piemonte. Terra di Tartufi* > Studio visual, elaborazione di **24** contenuti
Rassegna stampa: AVE **95.106 €** , Reach **3.421.259**
- Mongolfiera Piemonte
- Studio e realizzazione della nuova immagine coordinata

OSSERVATORIO TURISTICO REGIONALE

- Statistiche del turismo
- Sentiment e big data analysis
- Sondaggi e ricerche
- Nuova piattaforma Piemonte Dati Turismo
- Reporting e divulgazione dati

NUOVI OSSERVATORI LOCALI E DI PRODOTTO

- dal 2020 Langhe Monferrato Roero “Tartufo e enogastronomia”
- dal 2022 Cuneese “Outdoor e montagna” e Biellese “Destinazione emergente”
- dal 2024 Distretto dei Laghi “Relax e open air”, Alessandrino “Sostenibilità” e Consorzio Residenze Reali Sabaude

RIPARTITURISMO 2020/22

- **VOUCHER VACANZE: 7.700.000,00 euro**
- **BONUS TURISMO** maestri di sci, montagna, parchi tematici e giardini zoologici- **oltre 27.000.000,00 euro**

INVESTIMENTI 2019/23

- Alle Atl - gestione lat e promozione **23.200.310,17 euro**
- Alle Pro Loco e Associazioni d'Arma **7.893.294,00 euro**
- Ai Consorzi Turistic : **6.672.304,35 euro**
- A enti pubblici e associazioni no profit per eventi: **3.641.297,97 euro**
- Programma 2021/22 sostegno offerta turistica: **17.134.375,00 euro**
- Funt 2022/23 offerta e promozione turistica: **14.542.330,00 euro**
- Sostegno impianti termali: **1.000.000,00 euro**
- Finanziamenti Attività di Marketing – Mice – Comunicazione A Cura Di Visit Piemonte: **22.317.645,35 euro**
- 2022 Via Francigena for All: **1.777.780,00 euro**
- 2022 /23 Strade Storiche di montagna: **2.106.000,00 euro**

TREND DI SVILUPPO 2024

- **Luxury**
- **Sostenibilità**
- **Accessibilità**
- **Outdoor focus Cicloturismo/Vie Storiche di Montagna**
- **UNESCO e 10 anni dei Paesaggi vitivinicoli**
- **Pet friendly**
- **Gusto delle Alpi, Profumo di Piemonte Terra di Tartufi**
- **Turismo delle radici**
- **MICE/WEDDING e Turismo industriale**
- **Family**