

# LA POLONIA SCEGLIE LA NEVE DI LIMONE PIEMONTE

*Dal 18 gennaio al 15 marzo 2025 nuovi voli charter da Katowice a Cuneo*

*Cuneo, 21 ottobre 2024*

Si stima che saranno circa 1.900 i turisti provenienti dalla Polonia che atterreranno nel Cuneese tra il 18 gennaio e il 15 marzo 2025, grazie all'apertura della **nuova destinazione per il prodotto neve** operato da ITAKA, tour operator leader del mercato polacco. I 10 voli, con partenza ogni sabato dall'aeroporto di Katowice e arrivo a Cuneo Levaldigi, porteranno all'occupazione di 90 stanze a settimana, oltre a una ricaduta economica diffusa grazie ai pacchetti volo+soggiorno dedicati non solo alla **neve della montagna cuneese** ma anche ad **esperienze turistiche ed enogastronomiche** sull'area di **Langhe Monferrato e Roero**.

Il progetto "Ski RouteMontagna Cuneese Inverno 2025" - sostenuto da Camera di commercio di Cuneo, ATL del Cuneese ed Ente Turismo Langhe Monferrato Roero - è stata presentato oggi, 21 ottobre, presso la sede ATL di Cuneo alla presenza dell'Assessore regionale **Paolo Bongiovanni** (Commercio, Agricoltura e Cibo, Caccia e Pesca, Parchi), del Presidente della Camera di commercio di Cuneo, **Luca Crosetto**, del Presidente del C.d.A. di Visit Piemonte, **Beppe Carlevaris**; del direttore di Cuneo Airport, **Anna Milanese**; dei presidenti delle ATL di Cuneo e Langhe Monferrato e Roero, **Mauro Bernardi** e **Mariano Rabino**, di **Danilo Turletto** di ITAKA, del sindaco di Limone Piemonte, **Massimo Riberi** e **Antonella Zanotti** AD della società impianti di Limone LIFT.

*«Questa iniziativa sul mercato turistico polacco è particolarmente opportuna perché si rivolge ad un pubblico dal grande potenziale, che già da tempo manifesta interesse per l'Italia e che negli ultimi anni ha scoperto anche il Piemonte - sottolinea l'Assessore regionale al Turismo, Cultura e Sport della Regione Piemonte, Marina Chiarelli - Sono certa che la neve delle montagne di Cuneo e le eccellenze culturali ed enogastronomiche delle Colline contribuiranno a consolidare la reputazione della nostra regione e a creare un circolo virtuoso, che accosti alle attività istituzionali di promozione l'efficacia del passa-parola».*

*«Anche nel turismo, l'apertura a nuovi mercati è una sfida appassionante e la scommessa fatta dal territorio del Cuneese con il progetto dei nuovi voli charter dalla Polonia è la conferma che l'unione di intenti e le sinergie tra diversi enti rappresentano sempre una strategia vincente - rimarca l'Assessore al Commercio, Agricoltura e Cibo, Caccia e Pesca, Parchi della Regione Piemonte Paolo Bongiovanni - La ricaduta economica sulle attività alberghiere e commerciali sarà estremamente positiva. Non posso che augurarmi che questa iniziativa prosegua anche nelle stagioni successive e coinvolga altri territori del Piemonte, per presentare ai turisti polacchi l'intera nostra offerta outdoor e insieme la possibilità di scoprire la grande tradizione vitivinicola e di prodotti tipici di qualità del nostro agroalimentare e la creatività dei nostri chef».*

*«Il progetto è frutto di oltre due anni di intense attività di "incentive" di Regione Piemonte e Visit Piemonte culminate con la Business Convention Aviation "CONNECT 2024" che si è svolta a Torino dal 7 al 9 febbraio scorso. VisitPiemonte ha svolto significative ed importanti azioni di co-marketing e di promo-comunicazione direttamente sul mercato polacco per consolidare e accrescere gli arrivi verso la nostra regione - spiega Beppe Carlevaris, Presidente del C.d.A. di Visit Piemonte - Nell'autunno del 2023, tramite ENIT, abbiamo inserito nel calendario dei workshop internazionali una nuova tappa a Varsavia dove, con la partecipazione delle ATL di Torino e Cuneo, abbiamo presentato a 38 buyer e ad un gruppo di giornalisti gli highlights e le*

novità dell'offerta turistica regionale; lo scorso inverno abbiamo inoltre ospitato giornalisti e T.O. polacchi sulle nostre Alpi facendo vivere loro bellissime esperienze nei nostri comprensori sciistici. La Polonia sta facendo registrare un significativo e costante andamento dell'economia e i turisti polacchi stanno raggiungendo alti numeri in termini di arrivi e presenze nel nostro Paese, soprattutto per quanto riguarda la montagna invernale. La scelta del prodotto cuneese, inizialmente focalizzata sulla neve e sul prodotto Colline, potrebbe poi essere estesa al resto della regione e anche sulla stagione estiva. **Il popolo polacco è letteralmente innamorato dell'Italia e del nostro Piemonte** soprattutto per la nostra cultura, le bellezze naturali, lo stile di vita e l'enogastronomia. Noi siamo pronti e sono assolutamente certo che l'intero sistema di accoglienza saprà cogliere questa grande opportunità».

«L'istituzione di questo collegamento charter è un esempio concreto di come la collaborazione virtuosa tra tutti gli attori istituzionali possa portare a risultati significativi. L'Aeroporto di Cuneo si conferma un nodo strategico per il Cuneese, facilitando l'arrivo di nuovi turisti e aprendo la strada a nuove opportunità in un mercato ad alto potenziale», conferma **Anna Milanese, Executive Vice President e Accountable Manager di Cuneo Airport.**

Con oltre 38 milioni di abitanti, la Polonia è il più grande mercato dell'Europa centro-orientale. Massicci investimenti di società multinazionali insieme all'utilizzo ottimale dei Fondi Europei hanno dato luogo a una forte e sostenuta crescita economica - riporta infoMercatiEsteri.it, il sito del Ministero degli Esteri italiano - Uno sviluppo che ha visto crescere il potere d'acquisto dei cittadini con l'affermazione di nuovi modelli di consumo e l'espansione della classe media e medio-alta. Uno scenario confermato sia dal rapporto ENIT 2023 sulla capacità di spesa dei turisti polacchi (il 17% di chi arriva in Italia da Varsavia spende infatti da 2 a 5 mila euro e un altro 44% da 1.500 a 2 mila euro) sia dai dati provvisori dell'estate 2024, trainata dal turismo straniero di tedeschi, francesi, svizzeri, olandesi, polacchi, austriaci e belgi.

Per quanto riguarda il Piemonte, secondo il rapporto flussi 2023 dell'Osservatorio Turistico Regionale che opera in Visit Piemonte, **attualmente quello polacco è il 13° mercato per le presenze e il 15° per gli arrivi**, con dati in costante crescita negli anni.

ITAKA, il soggetto che ha pianificato l'apertura della nuova destinazione Piemonte, è il principale tour operator del mercato polacco. Attraverso il brand NoLimits by Itaka commercializza i pacchetti legati ai prodotti outdoor, movimentando 700 mila clienti all'anno attraverso 1500 agenzie di cui oltre la metà di proprietà su tutta la Polonia.

#### UFFICIO STAMPA VISITCUNEESE

Elisa Bono

tel. +39.0171.690217 int. 3

[Ufficiostampa@visitcuneese.it](mailto:Ufficiostampa@visitcuneese.it)

#### VISITPIEMONTE – REGIONAL MARKETING AND PROMOTION /

Team Comunicazione e Eventi – Media relations

**Emanuela Sarti** Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

[emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org](mailto:emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org)

**Marisa Margara** tel. +39 011 5155523 / 347 4398707

[marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org](mailto:marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org)