

Comunicato Stampa

Turismo 2023: record di presenze in Piemonte

Superati 6 milioni di arrivi e 16 milioni di presenze. +9,3% di arrivi e +8,6% di pernottamenti rispetto al 2022. Crescita trainata dal turismo estero in aumento del 15%

Positivo il valore del sentiment della ricettività piemontese, superiore rispetto al totale Italia

Torino, 20 marzo 2024

Il turismo nella regione del Piemonte ha raggiunto un nuovo record nel 2023, con oltre **6 milioni** di arrivi e **16 milioni di presenze** registrate, segnando un aumento significativo rispetto all'anno precedente. L'incremento è stato trainato principalmente dal turismo estero, che ha mostrato una crescita del **15% rispetto al 2022**, contribuendo in modo significativo all'espansione complessiva del settore turistico regionale.

Crescita Sostenuta dal Turismo Estero

Secondo i dati elaborati dall'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte – Visit Piemonte, il turismo estero ha giocato un ruolo determinante nell'incremento complessivo dei flussi turistici. **La quota del mercato estero nei pernottamenti è aumentata dal 49% al 52%** rispetto al 2022, superando la quota nazionale. Questo ha portato a una spinta significativa sull'economia locale, con un aumento della spesa complessiva attivata in loco di oltre **il 22% rispetto all'anno precedente, raggiungendo circa 810 milioni di euro** per la componente monitorata.

*«Il Piemonte si conferma una regione pilota dell'accoglienza – hanno osservato il Presidente della Regione, **Alberto Cirio** e l'assessore al Turismo, **Vittoria Poggio** - eravamo partiti nel 2019 dal 7,4% del Pil regionale del turismo e siamo arrivati al 9,5 di adesso con una proiezione sul 2024 che ci farà raggiungere la quota del 10%. Si tratta di un grande risultato raggiunto non solo per la qualità della comunicazione, ma anche per il progressivo innalzamento degli standard di qualità delle strutture ricettive che in questi cinque anni hanno potuto contare sul sostegno della Regione che ha erogato quasi 20 milioni di euro. Il successo è anche merito del sostegno continuo sui territori da parte delle nostre ATL e delle Proloco che sono i migliori avamposti della promozione per il turismo nazionale e*

internazionale. Il turismo rimane un faro di speranza e un catalizzatore per la crescita economica e culturale del nostro Piemonte».

*«Il 2023 ha fatto registrare la miglior performance in termini di presenze turistiche in Piemonte negli ultimi 10 anni, superando la soglia dei 16 milioni di pernottamenti. E, sempre per la prima volta, nel 2023 i pernottamenti di turisti provenienti dall'estero hanno superato quelli italiani con il 52% del totale - sottolinea **Beppe Carlevaris, Presidente del Cda di Visit Piemonte** -. Non solo risultati quantitativi ma, e soprattutto, di qualità: infatti la forte spinta verso l'internazionalizzazione dei turisti in Piemonte ha portato i volumi di spesa complessivi attivati in loco in crescita di oltre il 20% rispetto all'anno precedente. Il livello di soddisfazione è salito all'86,4/100, decisamente superiore alla media nazionale di 85,4/100. Questi grandi risultati certificano ulteriormente che il nostro "sistema turismo" è sempre più attrattivo e consapevole. Dobbiamo quindi guardare al futuro con ottimismo, migliorandoci costantemente, programmando e fissando obiettivi, anche con l'utilizzo delle nuove tecnologie a disposizione, che vadano sia nella direzione della sostenibilità ambientale ma anche a quella economica delle nostre imprese turistiche».*

Uno sguardo alle statistiche delle Agenzie Turistiche Locali (ATL) dipinge un quadro sorprendente della variegata offerta turistica della regione. Ogni angolo del Piemonte ha visto, infatti, un aumento dei movimenti turistici, superando spesso i numeri pre-pandemici del 2019. L'eccezionale dinamica dei flussi turistici riflette non solo una ripresa ma una vera e propria rinascita del settore.

Il territorio **dell'ATL di Turismo Torino e Provincia**, con i suoi oltre **2 milioni e 700 mila arrivi** e più di **7 milioni di presenze**, si pone come una delle gemme della regione. La città di Torino, con la sua storia millenaria e la sua vibrante cultura contemporanea, continua ad attirare visitatori da tutto il mondo. L'aumento del 9,6% negli arrivi e del 7,2% nelle presenze rispetto al 2022 sottolinea il costante fascino della città e dei suoi dintorni.

Il **Distretto Turistico dei Laghi**, con oltre **1 milione e 300 mila arrivi e più di 4 milioni e 700 mila presenze**, celebra un altro anno di successo. I laghi piemontesi, incastonati tra le dolci colline e le maestose montagne, offrono un'esperienza che continua a sedurre i viaggiatori in cerca di tranquillità e bellezza naturale.

Le **Langhe, il Monferrato e il Roero**, con quasi **670 mila arrivi e oltre 1 milione e 400 mila presenze**, si confermano come una delle destinazioni enogastronomiche più rinomate al mondo. L'aumento del 7,9% negli arrivi e del 7,5% nelle presenze dimostra che la combinazione di paesaggi, vini pregiati e cucina continua ad affascinare i visitatori di ogni provenienza.

La nuova **ATL Terre dell'Alto Piemonte**, con oltre **500 mila arrivi e più di 1 milione e 100 mila presenze**, emerge come una delle rivelazioni dell'anno. La sua bellezza naturale incontaminata e il patrimonio culturale ricco di storia attirano sempre più viaggiatori in cerca di autenticità e genuinità.

Anche l'**ATL del Cuneese** e **Alexala** non sono da meno, con più di **400 mila arrivi e oltre 1 milione di presenze** e **oltre 360 mila arrivi e oltre 700 mila presenze** rispettivamente. Questi territori, con la loro varietà di attrazioni e la calorosa accoglienza dei loro abitanti, continuano a conquistare il cuore dei visitatori.

L'esplosione di visitatori ha portato conseguentemente ad una crescita significativa nei volumi di spesa. Una delle statistiche più sorprendenti è l'aumento di oltre il 22% nei volumi di spesa rispetto all'anno precedente con la **Francia** primo mercato per volume di spesa, seguita da Svizzera, Stati Uniti d'America e Germania. Ma sono gli **Emirati Arabi e la Cina i primi mercati per spesa media**: rispettivamente, con oltre **700 euro pro capite**, in crescita rispetto all'anno precedente (+4,8%), e **quasi 600 euro**.

Prospettive per la primavera 2024

Con l'avvicinarsi della primavera del 2024, si delineano prospettive importanti per il turismo nel cuore del Piemonte, con un crescente interesse da parte degli italiani. Il dato proveniente dal recente sondaggio appena concluso, confermano il Piemonte come destinazione preferita per le vacanze primaverili, con **Torino e le Langhe Monferrato Roero a guidare la lista delle mete più ambite**.

Secondo i risultati del sondaggio, una significativa percentuale del 36% degli italiani che hanno intenzione di soggiornare in Italia in primavera, ha espresso l'intenzione di trascorrere le proprie vacanze in Piemonte. Questo dato conferma il costante appeal della regione come destinazione turistica: il 15% degli intervistati che faranno vacanza, ha dichiarato che sceglierà il Piemonte, mentre un altro 45% sta considerando seriamente questa opzione.

Torino rimane la scelta primaria per coloro che optano per il Piemonte come meta vacanziera, seguita dalle affascinanti Langhe Monferrato Roero. Tuttavia, la concorrenza non manca, con regioni come l'Emilia-Romagna e la Toscana ad attirare anche una parte significativa dei potenziali visitatori, seguite da Lazio e Trentino Alto-Adige.

Per quanto riguarda la scelta dell'alloggio, gli hotel e i bed & breakfast rimangono le opzioni preferite per la maggior parte dei visitatori, sebbene il 23% opti per case private, evidenziando la crescente popolarità dei servizi di ospitalità alternativa.

Un dato interessante è l'aumento della percentuale di coloro che prevedono di **rimanere in Piemonte per almeno una settimana**, passando dal 43% a livello nazionale al 55% nella regione stessa. Questo suggerisce un interesse crescente per un soggiorno prolungato, consentendo ai visitatori di immergersi appieno nella bellezza e nella cultura del Piemonte.

Le vacanze primaverili in Piemonte si concentreranno principalmente nei mesi di aprile e maggio, con il periodo del ponte lungo (25 aprile - 5 maggio) che emerge come il più popolare tra gli intervistati, seguito dal ponte del 1° - 5 maggio e da quello di Pasqua (31 marzo - 1° aprile).

Sentiment Positivo e Recensioni Online

La ricettività piemontese presenta un sentiment pari a 86,4/100, superiore alla media nazionale. Le recensioni online confermano l'apprezzamento complessivo del territorio, con una stabilità dei contenuti rispetto all'anno precedente e un miglioramento del sentiment rispetto agli anni precedenti.

I programmi sostenuti dalla Regione nel 2023

Il consuntivo dei dati turistici 2023 è stato anche occasione per ripercorrere i tanti temi e progetti turistici sostenuti dalla Regione Piemonte: dall'outdoor all'enogastronomia, dai grandi eventi per il pubblico o per i professionisti di settore, fino al wedding, al settore dei congressi e del turismo accessibile e sostenibile.

Outdoor e Gusto

Le **Vie storiche di montagna** sono state uno dei focus di punta 2023 all'interno del prodotto outdoor, con i loro 69 percorsi escursionistici, ciclabili e per mezzi a motore distribuiti sull'intero arco alpino e dell'Appennino piemontesi.

Fitta la pianificazione riguardante il tema enogastronomia, anche tramite trasmissioni tv specializzate. Intorno al tartufo con «**Eccellenze del Piemonte in vetrina**», il progetto regionale diffuso di valorizzazione che accosta il Tuber ai prodotti dei territori, la comunicazione del **circuito delle fiere del tartufo** e «**Oro Monferrato**» dedicato alla declinazione tartufo nero e agli itinerari del Nord Astigiano. Tra le new entry, il progetto strategico **Alto Piemonte - Gran Monferrato** che ha ricevuto a Bruxelles il riconoscimento di **Città Europea del Vino** e il prodotto «**Il Gusto delle Alpi**» che ha individuato il sistema della ristorazione di montagna come elemento chiave da cui partire verso un nuovo racconto del territorio.

Wedding, MICE e turismo Pet Friendly

Notevoli energie sono state impiegate per lo sviluppo del prodotto **Wedding**, dalla formazione territoriale alla promozione, al fine di affermare le affascinanti destinazioni piemontesi come scenari per matrimoni, come pure per collocare nella nostra regione importanti convegni e congressi tramite il settore **MICE**. Da citare, anche l'esperienza di promozione del prodotto **turismo «Pet friendly»** sviluppato in un progetto pilota con le ATL piemontesi in occasione di riprese televisive dedicate.

UNESCO, Connect e promozione

I nostri beni UNESCO sono stati messi al centro dell'attenzione internazionale in settembre al Museo Nazionale del Risorgimento con il **World Tourism Event - Salone Mondiale del Turismo nei siti Patrimonio Mondiale** ed è importante citare anche **Connect Aviation 2024** che ci ha impegnato per molti mesi. Fondamentali la nostra partecipazione ad un grande numero di **fiere e workshop in Italia e all'estero** e la modalità innovativa di promozione applicata maggio scorso sulla nave **Diadema di Costa Crociere**.

Lo sport che attrae

Aspettando l'esordio sul nostro territorio del Tour de France, tra i grandi eventi che hanno contribuito al successo del turismo in Piemonte lo scorso anno ci sono il **Giro ciclistico d'Italia**, le **ATP Finals di tennis** e le **Final Eight di basket**.

PIEMONTE for All, dal turismo per Tutti al turismo per Ognuno

Nel corso del 2023 si sono inoltre intensificate le azioni intorno al turismo accessibile: da «**Borghi in carrozza**», guida alle destinazioni turistiche del territorio fruibile anche dalle persone con disabilità motoria, al progetto **Via Francigena for all**, che sta adeguando alla fruizione per tutti i due tratti dello storico percorso in Valle di Susa e nel Canavese.

Ultima novità di questo tema è il **catalogo di proposte turistiche «Piemonte for All»**, realizzato da **Visit Piemonte e CPD su incarico della Regione Piemonte** e frutto di un lungo lavoro di attività con il coinvolgimento di tutte le **ATL, tour operator di incoming e Consorzi turistici** che ha prodotto un catalogo di **12 itinerari accessibili e sostenibili**, pensati per incrementare l'offerta turistica del territorio regionale, completi di esperienze che spaziano dall'arte e cultura all'enogastronomia, dallo sport al relax. Il catalogo è stato realizzato affinché possa essere fruibile dai diversi interessati: a tale scopo è stata posta particolare attenzione nei confronti delle persone con disabilità visiva che possono fruirne attraverso lettori vocali. Nello specifico, le immagini sono state arricchite con una descrizione alternativa che viene rilevata da lettori vocali e permette dunque alle persone cieche o ipovedenti di comprendere i contenuti rappresentati nelle fotografie. In aggiunta, ne è stata realizzata una versione utilizzando un font ad alta leggibilità attraverso l'utilizzo del font Biancoenero® per una comunicazione maggiormente inclusiva.

*«Per la prima volta in Italia è disponibile un catalogo di proposte accessibili e sostenibili in tutto il territorio regionale - dichiara **Giovanni Ferrero**, responsabile del progetto Turismabile -. Si tratta di un autentico lavoro di squadra fatto con gli operatori del turismo che hanno realizzato una serie articolata di proposte commerciali che possano rispondere alle diverse esigenze del turista perché, come siamo soliti dire, dal turismo accessibile si passi al turismo per ognuno. È un percorso iniziato con la Regione Piemonte che parte da lontano e mira soprattutto a un cambiamento culturale in cui si veda la persona con disabilità come un turista con esigenze particolari al pari e con la stessa dignità degli altri turisti. Inoltre, siamo di fronte solo a un primo passo con cui la Regione Piemonte si impegna a creare su questa materia un tavolo di lavoro permanente che ogni anno aiuti a creare sempre più offerte turistiche e commerciali».*

Il catalogo è scaricabile dal link: <https://www.visitpiemonte.com/it/Experience/piemonte-tutti>

VISITPIEMONTE – REGIONAL MARKETING AND PROMOTION / Team Comunicazione e Eventi – Media relations

Emanuela Sarti Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611 emanuela.sarti@visitpiemonte.com

Marisa Margara tel. +39 011 5155523 / 347 4398707 marisa.margara@visitpiemonte.com