

ITALY AT HAND 2024

Il Piemonte domina la scena del MICE internazionale.

Venezia e il Veneto raccolgono il testimone per un'edizione 2025 già attesissima.

Torino 13 dicembre 2024 – Si è conclusa con straordinario successo la sesta edizione di *Italy at Hand*, che dal 10 al 13 dicembre ha trasformato il Piemonte e Torino nel cuore pulsante della meeting industry globale.

Buyer, exhibitor e stakeholder del settore hanno partecipato a quattro giorni di business, networking e scoperta delle eccellenze italiane, consolidando il ruolo dell'evento come appuntamento imprescindibile per il turismo congressuale internazionale.

L'edizione 2024 ha registrato una partecipazione di **80 buyer internazionali provenienti da 21 Paesi**, un risultato che sottolinea la crescente attrattività del MICE italiano.

Accanto ai mercati tradizionali europei, *Italy at Hand* ha accolto buyer da **USA e Canada**, consolidando il loro interesse per il Made in Italy, e per la prima volta ha aperto le porte a delegazioni provenienti da **Brasile e Medio Oriente**, due mercati strategici in forte crescita.

Grazie ai **2.448 incontri B2B programmati** e oltre **3.500 interazioni complessive**, l'evento si conferma una piattaforma fondamentale per la creazione di nuove collaborazioni e lo sviluppo di opportunità di business. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di dialogare in location d'eccezione, come il *Museo Nazionale del Risorgimento*, che ha ospitato le sessioni di business meeting in un'atmosfera di straordinaria ispirazione.

Italy at Hand 2024 ha offerto ai buyer un'opportunità unica di esplorare ulteriori destinazioni attraverso **5 esclusivi post tour**, che hanno coinvolto un totale di 48 partecipanti.

Dai vigneti e le colline UNESCO di **Langhe, Roero e Monferrato astigiano e alessandrino**, alle maestose **Alpi Torinesi, dal fascino incantevole di Courmayeur e Padova fino alla straordinaria bellezza del Lago Maggiore, del Lago d'Orta, del Lago di Mergozzo e delle suggestive Valli dell'Ossola grazie al supporto del Distretto Turistico dei Laghi.**

Ogni itinerario ha messo in luce il meglio della cultura, del paesaggio e dell'ospitalità italiana, rafforzando il posizionamento del Paese come meta d'eccellenza per eventi e congressi.

Il successo di questa edizione è stato reso possibile grazie al contributo fondamentale di **Regione Piemonte** e di **Visit Piemonte**, partner istituzionali che hanno saputo valorizzare il territorio ospitante e garantire un'accoglienza impeccabile per tutti i partecipanti. Il loro impegno ha consolidato il Piemonte come una destinazione d'eccellenza per il MICE, in grado di unire tradizione, innovazione e ospitalità in un'offerta unica.

Turismo Torino e Provincia Convention Bureau ha sostenuto l'evento sponsorizzando la cerimonia di apertura, che si è svolta presso il Museo Nazionale dell'Automobile (MAUTO), simbolo di innovazione e design italiano. Questo momento speciale ha segnato il lancio ufficiale dell'edizione con la presentazione del **nuovo logo** di Italy at Hand, emblema del futuro e dell'evoluzione dell'evento.

AIM Group International, con la sua esperienza consolidata nel settore, ha curato ogni aspetto organizzativo, garantendo un evento impeccabile e un'esperienza di altissimo livello per tutti i partecipanti. **Frecciarossa**, in qualità di Treno Ufficiale, ha assicurato collegamenti rapidi e sostenibili verso Torino, promuovendo un modello di mobilità responsabile in linea con i valori di Italy at Hand.

Le sessioni di business meeting si sono tenute al *Museo Nazionale del Risorgimento*, un luogo emblematico della storia italiana che ha offerto ai partecipanti un contesto di grande ispirazione per dialoghi strategici e collaborazioni di alto livello.

La serata di gala si è conclusa nella splendida **Reggia di Venaria**, parte del **Consorzio delle Residenze Reali Sabaude**, che fin da subito ha creduto nel valore di Italy at Hand e si è rivelata il luogo perfetto per celebrare il successo dell'evento e l'intera meeting industry italiana. Questo capolavoro barocco, patrimonio UNESCO, ha offerto ai partecipanti un'atmosfera di straordinaria eleganza, lasciando un'impronta indelebile nell'esperienza dell'edizione 2024.

"Il successo straordinario della sesta edizione di Italy at Hand è la conferma che il Piemonte è sempre più protagonista sulla scena internazionale del turismo congressuale", ha dichiarato Marina Chiarelli, Assessore al Turismo, Cultura, Sport e post olimpico, Pari opportunità e politiche giovanili. "Ospitare un evento di questa portata, capace di attrarre buyer da 21 Paesi, rappresenta un'opportunità unica per consolidare il posizionamento della nostra regione come destinazione d'eccellenza per il MICE. Abbiamo messo in campo il meglio del nostro territorio: dalle colline UNESCO ai laghi, dalle montagne alla straordinaria offerta culturale delle città, il Piemonte si è rivelato un laboratorio perfetto per un turismo che coniuga bellezza, innovazione e sostenibilità.

Il nostro impegno, insieme a Visit Piemonte e agli altri partner istituzionali, è quello di continuare a investire su eventi di alto livello come questo, che non solo valorizzano il territorio, ma generano

nuove opportunità economiche e relazioni di lungo termine. Il successo di Italy at Hand 2024 è una vittoria per tutto il Piemonte, che dimostra di essere pronto a cogliere le sfide del futuro con una visione sempre più internazionale e inclusiva."

Un ringraziamento speciale va a **Snodo Torino, NH Collection Piazza Carlina, Fondazione Circolo dei Lettori e Villa Sassi** per aver accolto con eleganza e attenzione i nostri buyer durante la cena della seconda serata, offrendo un'esperienza unica e contribuendo con stile al successo dell'evento.

Un ringraziamento particolare anche a **Lavazza Museo, Esperienza Srl, Choco-Story Torino e Somewhere Tour**, che hanno arricchito la seconda e la terza giornata con esperienze uniche e coinvolgenti, capaci di mettere in luce le eccellenze culturali e gastronomiche del territorio.

Con la chiusura di questa edizione, *Italy at Hand* si prepara già al suo prossimo capitolo: Venezia e il Veneto ospiteranno l'edizione 2025. Durante la cerimonia di chiusura, Convention Bureau Italia ha simbolicamente consegnato la bandiera ufficiale dell'evento al **Venice Region Convention Bureau Network**, segnando il passaggio di testimone.

Il Veneto, grazie alla sua straordinaria offerta culturale, paesaggistica e infrastrutturale, è pronto a raccogliere l'eredità dell'evento, riaffermando l'Italia come destinazione di punta per la meeting industry globale. Venezia, con il suo ineguagliabile fascino, sarà il fulcro di questa nuova edizione, che promette di attrarre ancora una volta buyer e decision maker internazionali, consolidando l'immagine del Paese come meta d'eccellenza per eventi e congressi.

*"Italy at Hand è la dimostrazione concreta di come la meeting industry italiana sappia fare sistema, valorizzando le eccellenze territoriali e rispondendo alle sfide del mercato internazionale con creatività e innovazione," ha dichiarato **Carlotta Ferrari, Presidente di Convention Bureau Italia**. Il passaggio di consegna al **Venice Region Convention Bureau Network** segna un nuovo capitolo in questa storia di successo, affidando a Venezia e al suo territorio il compito di rappresentare l'Italia con il loro patrimonio unico e la capacità di attrarre eventi di alto profilo. È una sfida che non solo rafforza il nostro posizionamento nel MICE globale, ma testimonia anche la nostra determinazione a essere protagonisti in un settore strategico per l'economia del Paese. Un ringraziamento speciale va alla Regione Piemonte e Visit Piemonte, che ci hanno accolto con grande entusiasmo, consentendoci di realizzare un'edizione memorabile e dimostrando come il territorio sappia valorizzare al meglio le potenzialità del MICE italiano."*

Con grande soddisfazione, diamo appuntamento alla prossima edizione di *Italy at Hand*, pronti a continuare a raccontare l'eccellenza italiana nel mondo del MICE.

Per ulteriori informazioni e approfondimenti:

Antonio Putrino Gallo – Communications Manager

Convention Bureau Italia / www.conventionbureauitalia.com

antonio@conventionbureauitalia.com / + 39 3881985447