

Turismo nel Cuneese verso un ottimo bilancio 2023

*Nei primi 9 mesi dell'anno sono aumentati arrivi, presenze e pernottamenti.
Sale il numero dei turisti esteri e la loro spesa segna +22,1%.
In crescita anche i movimenti per la stagione invernale*

Torino, 12 dicembre 2023

La fine dell'anno segna come da tradizione l'epoca dei bilanci e per il settore turistico Cuneese, analogamente ai risultati complessivi regionali, le prospettive lasciano spazio all'ottimismo: sia partendo dai dati consolidati - emersi dalle elaborazioni dell'**Osservatorio Turistico del Cuneese** realizzato in **partnership** dall'**ATL del Cuneese**, **Visit Piemonte** e **Unioncamere Piemonte** per il consuntivo dei **primi 9 mesi del 2023** - sia analizzando i numeri ancora provvisori sull'andamento della stagione invernale.

Nei **primi 9 mesi del 2023**, il territorio del **Cuneese** ha registrato un **incremento del 9,2%** negli **arrivi** e dell'**11,8%** nelle **presenze**, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I **movimenti dall'estero** sono aumentati del **15,4%** negli **arrivi** e del **21,5%** nei **pernottamenti** rispetto all'anno precedente. I **movimenti turistici dall'Italia crescono del 6,7%** per **arrivi** e dell'**8,1%** nei **pernottamenti** rispetto allo scorso anno.

Il monitoraggio della **spesa dall'estero nei primi nove mesi del 2023**, conferma l'aumento dei movimenti: sul **territorio cuneese** si riconduce sostanzialmente al **mercato francese (62%)**, e poi al **mercato tedesco (7%)**, **svizzero (7%)** e **resto Europa (6%)**. A seguire **USA (5%)**.

Stabile il numero di recensioni per il **comparto ricettivo**. I commenti riflettono la soddisfazione del cliente del **prodotto turistico del Cuneese**, **maggiore** rispetto al dato complessivo del **prodotto Piemonte: 89,1/100 vs 87,3/100**.

Nel periodo **gennaio-settembre 2023**, il **tasso di saturazione** registrato nelle **OTA – Online Travel Agency** – corrisponde al **34% (+0,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) nell'**ATL del Cuneese**, mentre per la **Montagna Cuneese** è pari al **33,4%**, in calo in confronto al 2022.

Ma ora, è già tempo di guardare al futuro più prossimo. I dati provvisori della passata **stagione 2022/2023 della montagna invernale piemontese** indicano una **crescita dei movimenti di oltre il 13%** con oltre **420.000 arrivi** e **1 milione e 300 mila pernottamenti**.

Guardando ai dati dell'**ultima stagione invernale disponibile a consuntivo - 2021/2022**, si osserva come il prodotto montagna abbia registrato movimenti **quintuplicati** rispetto ai valori dello **stesso**

periodo dell'anno precedente (2020/2021), che però aveva ancora subito il colpo delle restrizioni dettate dalla pandemia. In confronto alla **stagione 2019/2020**, invece, i dati evidenziano una **crescita del 27%** in termini di **arrivi** e dell'**8%** in termini di **presenze**.

La **montagna invernale Cuneese** nell'**ultima stagione** ha **recuperato i livelli pre-pandemici** per quanto riguarda gli **arrivi**, superando quota **80 mila** e registrando un **incremento del 30%** rispetto alla **stagione precedente**. In termini di **pernottamenti** si calcolano **oltre 200 mila presenze**, in **aumento del 41%** rispetto all'**inverno 2021/2022**.

Per il prossimo inverno si auspica una **dinamica positiva** sulla scorta dell'andamento generale del movimento turistico internazionale.

Anche se gli operatori ricettivi del territorio montano piemontese veicolano poca offerta sui canali on-line, dal monitoraggio della rete - Booking e eDreams - si osserva che per la **montagna piemontese**, nel **ponte dell'Immacolata (8-10 dicembre)**, la **saturazione delle OTA** (camere vendute rispetto a camere veicolate on-line) è stata pari a circa il **26,7%** in cui la notte dell'**8 dicembre** ha registrato la percentuale di saturazione più elevata: **33,3%**. La **tariffa media** è stata pari a **103 €**.

Nel periodo **25-31 dicembre 2023**, invece la **saturazione** è maggiore ed è pari a **42,8%**; il **31 dicembre** presenta il tasso più elevato: **55,2%**. La **tariffa media** in quella settimana è pari a **107€**; con tariffa più alta per il **31 dicembre: 109€**.

Per la **montagna cuneese**, nel **ponte dell'Immacolata (8-10 dicembre)**, la **saturazione delle OTA** corrispondeva al **15,7%** e nella notte dell'**8 dicembre** si registrava la percentuale di saturazione più elevata: **20,7%**. La **tariffa media** è stata pari a **91€**.

Nel periodo **25-31 dicembre 2023**, la **saturazione delle OTA** corrisponde al **32,7%**; il **31 dicembre** si registra la percentuale di saturazione più elevata: **51%**. La **tariffa media** è pari a **92€**, mentre il **29 dicembre** si registra la tariffa più alta: **95€**.

UFFICIO STAMPA AZIENDA TURISTICA LOCALE DEL CUNEESE

Elisa Bono Tel. +39.0171.690217 int. 3

ufficiostampa@visitcuneese.it

VISITPIEMONTE – REGIONAL MARKETING AND PROMOTION /

Team Comunicazione e Eventi – Media relations

Emanuela Sarti Tel. +39 011 5155518 / 335 6914611

emanuela.sarti@visitpiemonte-dmo.org

Marisa Margara tel. +39 011 5155523 / 347 4398707

marisa.margara@visitpiemonte-dmo.org