



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

REGNO UNITO

Luglio 2025





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

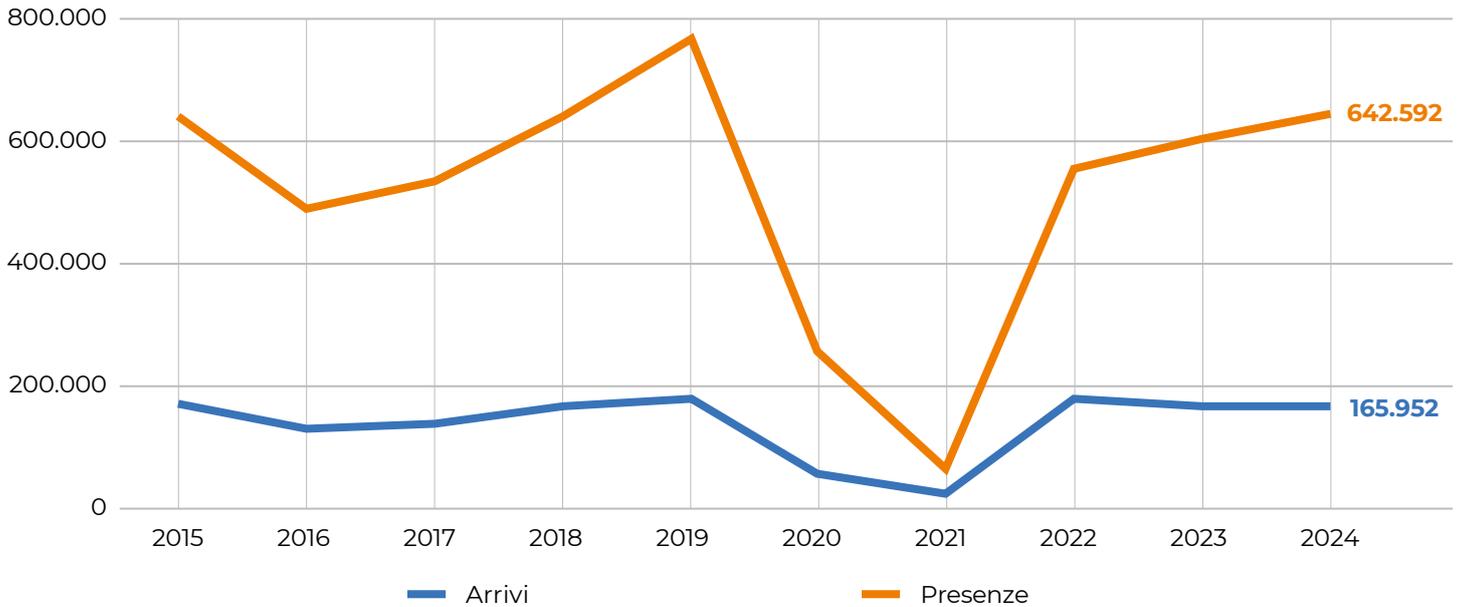
Premessa

Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei movimenti turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2015-2024) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL)
- distribuzione mensile
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extralberghiero e locazioni turistiche)
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2023 e 2024)
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti britannici nel 2024

Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici nel Regno Unito



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Arrivi	168.436	130.098	138.398	166.880	177.871	55.598	21.454	177.810	163.863	165.952
Presenze	637.903	486.006	533.685	638.286	764.988	254.240	65.103	553.634	602.115	642.592

Nel 2024 il Piemonte ha accolto **165.952 arrivi turistici provenienti dal Regno Unito**, registrando un incremento rispetto al 2023 (+1,3%), ma un totale turisti ancora inferiore del **6,7%** rispetto ai livelli pre-pandemici del 2019.

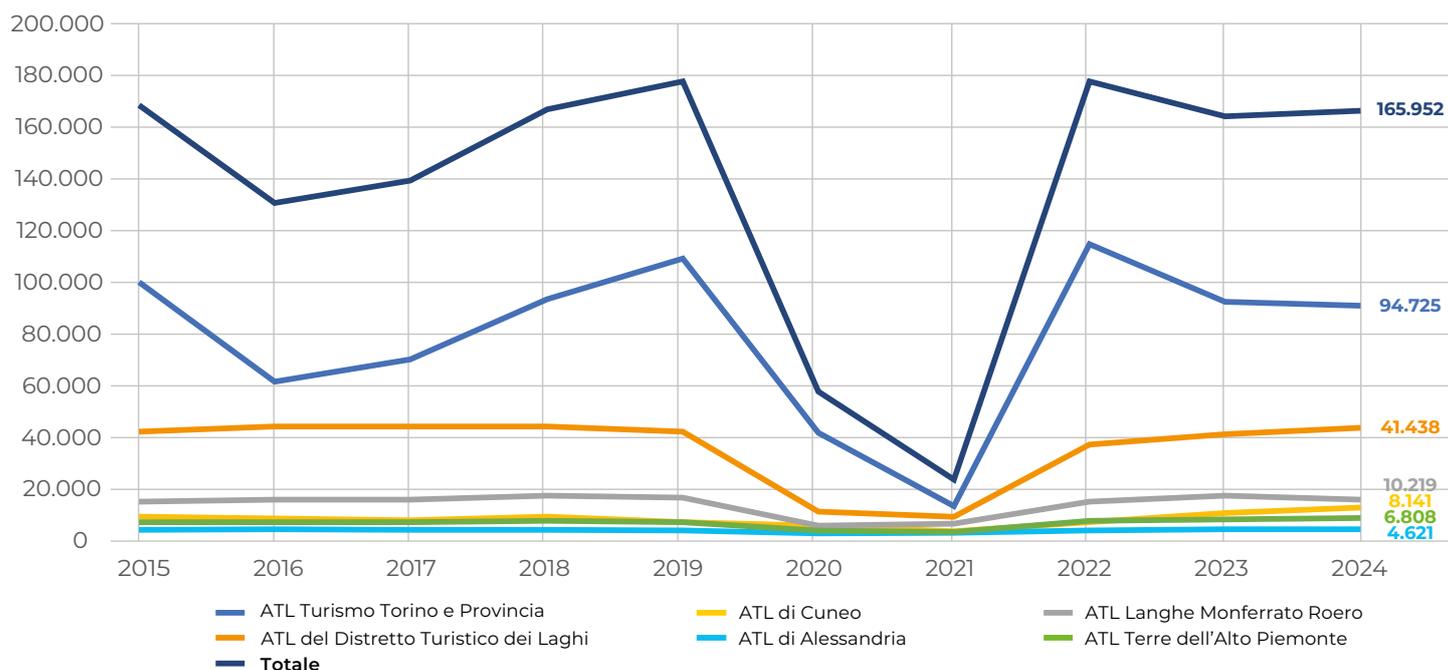
Le **presenze** sono state **642.592**, segnando una crescita del **6,7%** rispetto all'anno precedente e anche in questo caso sono ancora minori rispetto al 2019 (-16%). Il **tempo medio di permanenza** si attesta a **3,9 giorni**.

Nel complesso, il mercato britannico mostra segnali di ripresa dopo il crollo del 2020 che ha segnato anche l'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea, con una **progressiva ricostruzione della domanda**. Tuttavia, i livelli raggiunti nel 2024 restano ancora inferiori rispetto al picco del 2019, soprattutto in termini di **presenze**.



Arrivi per ATL

Arrivi per ATL

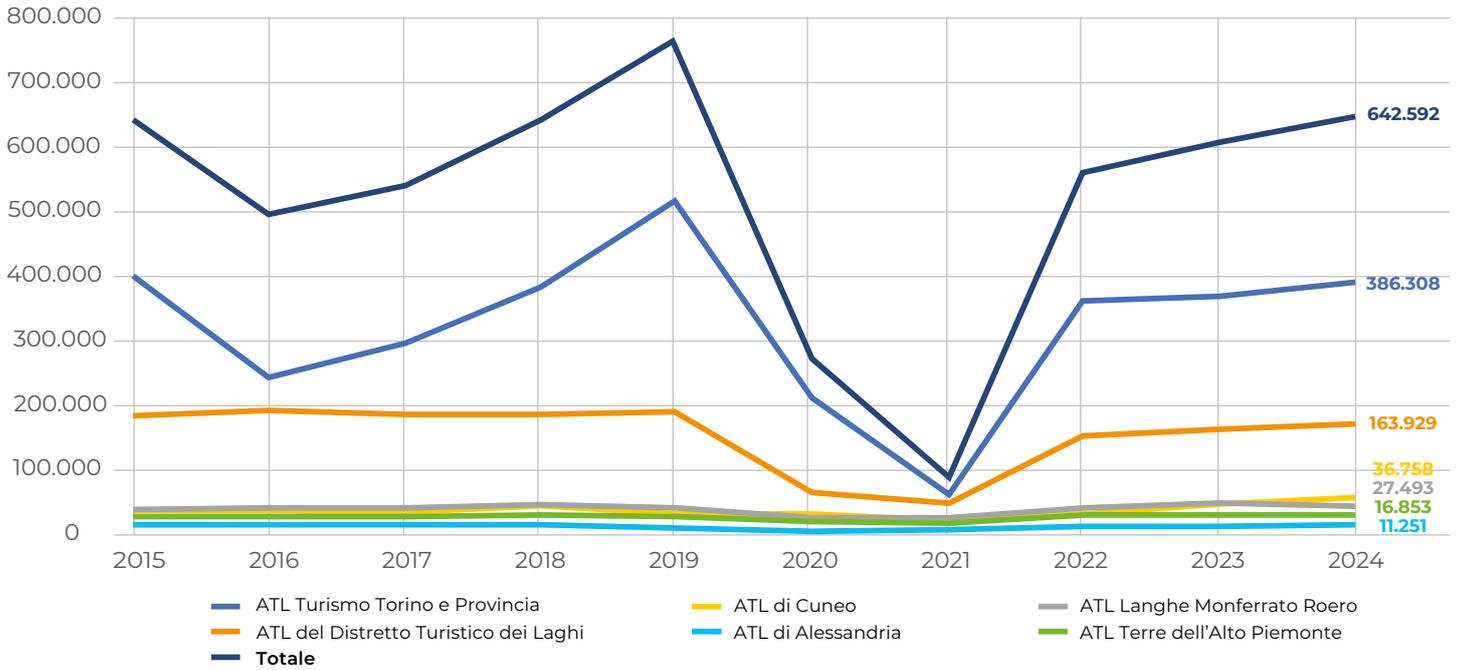


	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL del Distretto Turistico dei Laghi	ATL di Cuneo	ATL di Alessandria	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Totale
2015	104.696	39.641	5.089	4.178	9.771	5.061	168.436
2016	63.087	42.236	4.702	4.579	10.252	5.242	130.098
2017	72.126	42.016	4.018	4.421	10.279	5.538	138.398
2018	97.689	42.027	5.396	4.302	11.428	6.038	166.880
2019	114.510	39.969	3.537	3.558	10.868	5.429	177.871
2020	41.374	6.114	2.407	1.040	2.919	1.744	55.598
2021	10.807	3.657	828	1.286	3.431	1.445	21.454
2022	120.363	34.528	3.540	3.806	9.893	5.680	177.810
2023	96.461	38.562	6.641	4.478	11.351	6.370	163.863
2024	94.725	41.438	8.141	4.621	10.219	6.808	165.952



Presenze per ATL

Presenze per ATL



	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL del Distretto Turistico dei Laghi	ATL di Cuneo	ATL di Alessandria	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Totale
2015	396.131	177.844	16.471	10.966	22.712	13.779	637.903
2016	230.381	187.704	16.118	12.247	25.343	14.213	486.006
2017	286.886	179.941	14.963	12.515	24.646	14.734	533.685
2018	379.708	180.464	22.995	10.253	28.124	16.742	638.286
2019	521.199	185.846	12.585	6.930	24.573	13.855	764.988
2020	196.778	31.664	10.708	2.303	7.724	5.063	254.240
2021	37.619	10.409	2.145	3.375	7.916	3.639	65.103
2022	355.307	138.539	10.702	8.818	24.916	15.352	553.634
2023	364.270	153.455	27.427	9.850	31.358	15.755	602.115
2024	386.308	163.929	36.758	11.251	27.493	16.853	642.592



Arrivi e Presenze per ATL

Nel 2024 il Piemonte ha accolto **165.952 turisti britannici**, confermando una distribuzione del mercato che, pur concentrata su alcune aree chiave, mostra una **buona distribuzione territoriale**.

Il territorio di competenza dell'**ATL Turismo Torino e Provincia** si conferma la principale area di destinazione per i turisti dal Regno Unito, con **94.725 arrivi** e **386.308 presenze**, pari rispettivamente al **57,1%** e **60,1%** del totale regionale.

Segue il territorio dell'**ATL del Distretto Turistico dei Laghi**, seconda per attrattività dei turisti britannici, con **41.438 arrivi** (25% del totale regionale) e **163.929 presenze** (25,5% del totale regionale), confermando un **ruolo stabile** del territorio nel posizionamento all'interno del Piemonte.

La **terza area** per numero di arrivi è l'**ATL Langhe Monferrato Roero**, che registra **10.219 arrivi** e **27.493 presenze** (6,2% e 4,3% del totale regionale rispettivamente).

Completano il quadro:

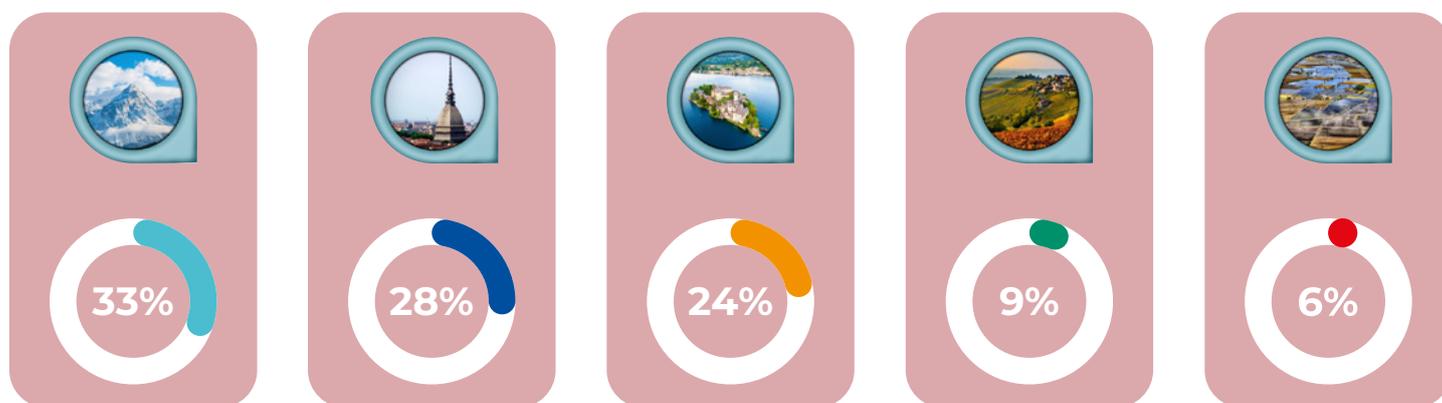
- **ATL di Cuneo:** 8.141 arrivi e 36.758 presenze (4,9% e 5,7% del totale regionale rispettivamente);
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte:** 6.808 arrivi e 16.853 presenze (4,1% e 2,6% del totale regionale rispettivamente);
- **ATL di Alessandria:** 4.621 arrivi e 11.251 presenze (2,8% e 1,8% totale regionale rispettivamente).

Nel complesso, i dati 2024 confermano la **centralità dell'area torinese** per il turismo dal Regno Unito, con elementi di distribuzione e progressiva **valorizzazione** delle aree **lacuali, collinari e montane**.



Distribuzione dei movimenti turistici per aree prodotte

Area Prodotto	2023		2024		Quote 2023		Quote 2024	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	15.829	41.208	14.840	38.744	9,7%	6,8%	8,9%	6,0%
Lacuale	37.046	148.426	39.658	158.241	22,6%	24,7%	23,9%	24,6%
Montagna	51.486	277.448	55.714	310.228	31,4%	46,1%	33,6%	48,3%
Pianura	9.381	22.793	9.598	23.033	5,7%	3,8%	5,8%	3,6%
Torino e prima cintura	50.121	112.240	46.142	112.346	30,6%	18,6%	27,8%	17,5%
Totale	163.863	602.115	165.952	642.592	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Nel 2024 il mercato britannico in Piemonte si è concentrato principalmente in **tre grandi aree: montagna, Torino e prima cintura, e area lacuale**, che insieme coprono oltre l'**85,3%** degli **arrivi** e il **90,4%** delle **presenze** complessive in Piemonte.

L'**area montana** si conferma in assoluto **la più rilevante**, con il **33,6%** degli **arrivi** e il **48,3%** delle **presenze regionali**, in crescita rispetto al 2023 (+8,2% di arrivi e +11,8% di pernottamenti).



Distribuzione dei movimenti turistici per aree prodotte

Segue l'**area urbana di Torino e prima cintura**, che rappresenta il **27,8%** degli **arrivi** e il **17,5%** delle **presenze** in Piemonte; pur registrando **un calo** rispetto all'anno precedente in termini di numero di turisti (-7,9% di arrivi e +0,1% dei pernottamenti). Nonostante la **flessione** degli arrivi, **Torino** rimane un polo di attrazione importante per il turismo proveniente dal Regno Unito con un allungamento della permanenza media.

Terza per incidenza è l'**area lacuale**, che raccoglie il **23,9%** degli **arrivi** e il **24,6%** delle **presenze**, e che registra una **crescita** del **7,1%** di **arrivi** e del **6,6%** di **presenze** rispetto all'anno precedente, confermando il suo posizionamento in Piemonte per il mercato UK.

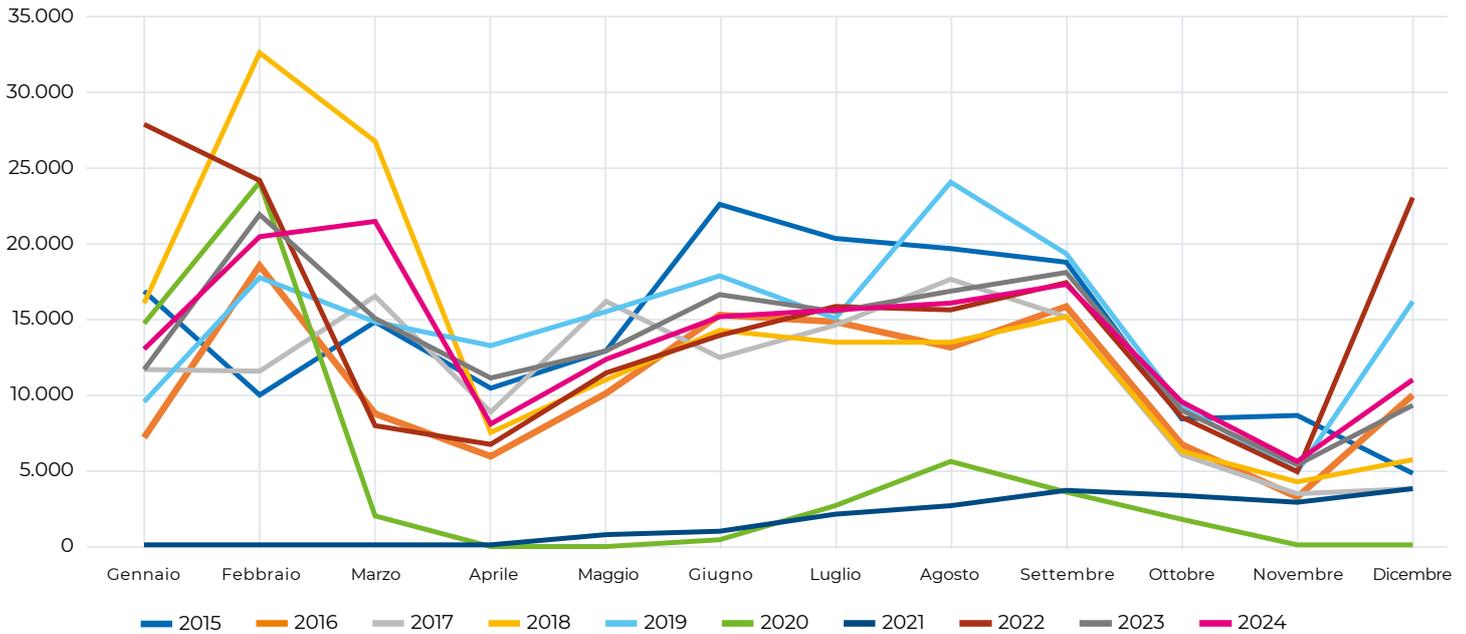
Chiudono il quadro l'**area delle colline** che ha ospitato l'**8,9%** degli **arrivi** e il **6%** delle **presenze** complessive regionali, e l'**area di pianura** che ha accolto il **5,8%** degli **arrivi** e il **3,6%** delle **presenze**.

Nel complesso, la distribuzione 2024 evidenzia una **domanda** fortemente **attratta dalle località montane e lacuali**, con un ruolo rilevante del **capoluogo** regionale e una progressiva valorizzazione delle destinazioni **collinari** e di **pianura**.



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Arrivi

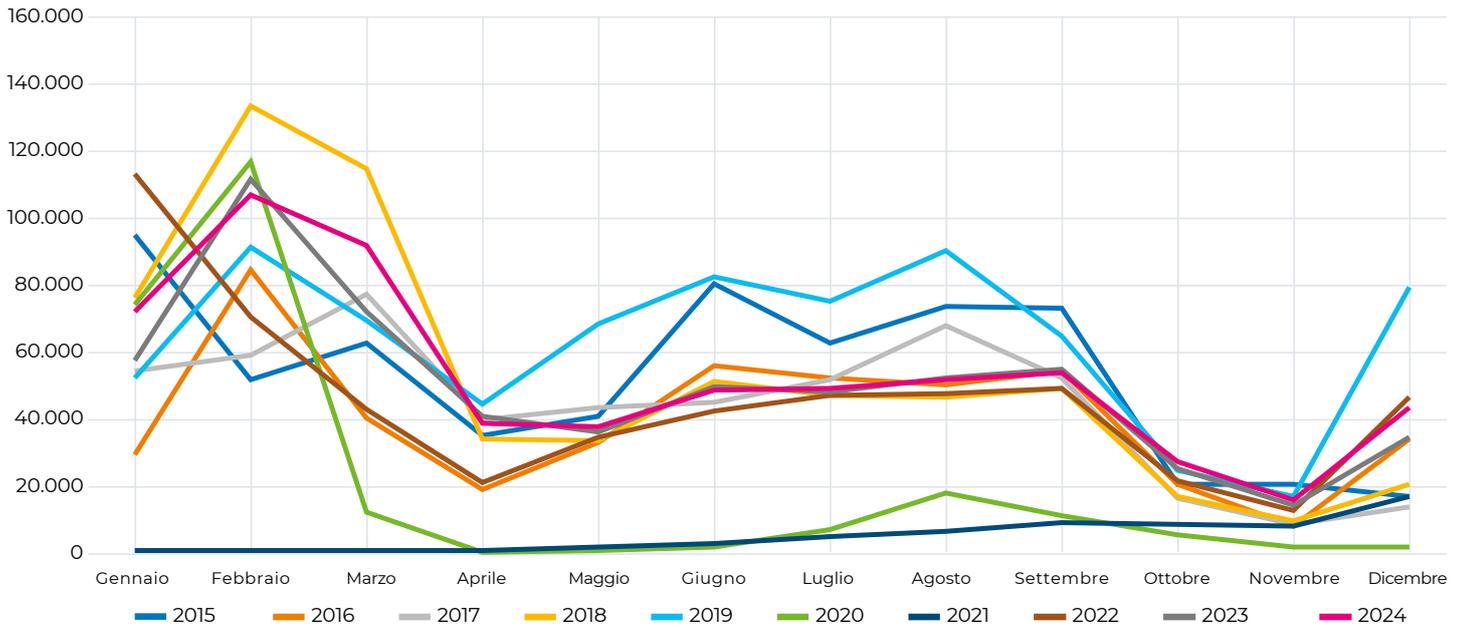


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gennaio	16.901	7.221	11.756	16.058	9.589	14.691	159	27.821	11.678	13.030
Febbraio	10.031	18.559	11.596	32.536	17.795	24.009	215	24.156	21.950	20.509
Marzo	14.821	8.818	16.533	26.706	14.832	2.076	144	8.006	15.119	21.442
Aprile	10.435	5.941	8.953	7.572	13.253	2	202	6.750	11.132	8.085
Maggio	12.975	10.177	16.250	11.088	15.531	42	789	11.483	12.972	12.410
Giugno	22.568	15.252	12.505	14.301	17.844	464	1.118	13.948	16.675	15.242
Luglio	20.344	14.803	14.598	13.507	15.113	2.725	2.136	15.892	15.566	15.664
Agosto	19.669	13.156	17.609	13.548	24.038	5.711	2.692	15.609	16.825	16.060
Settembre	18.782	15.898	15.163	15.201	19.379	3.679	3.742	17.394	18.080	17.317
Ottobre	8.421	6.836	6.055	6.279	9.242	1.810	3.398	8.625	8.986	9.537
Novembre	8.634	3.351	3.530	4.270	5.025	211	2.964	5.037	5.491	5.665
Dicembre	4.855	10.086	3.850	5.814	16.230	178	3.895	23.089	9.389	10.991
Totale	168.436	130.098	138.398	166.880	177.871	55.598	21.454	177.810	163.863	165.952



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gennaio	95.387	29.672	54.696	76.770	52.715	74.436	819	113.519	58.008	72.403
Febbraio	52.050	84.866	59.531	133.891	91.939	117.509	1.102	70.732	112.371	107.701
Marzo	63.342	40.802	77.599	115.387	70.145	12.415	940	43.206	72.419	92.359
Aprile	35.625	19.351	40.009	34.561	44.633	738	929	21.320	40.996	39.159
Maggio	41.001	33.310	43.685	33.782	68.654	858	2.156	35.008	36.637	38.319
Giugno	80.664	56.164	45.197	51.449	82.957	1.915	2.902	42.736	50.316	49.010
Luglio	63.287	52.941	52.008	47.728	75.781	7.143	5.317	47.446	48.737	49.461
Agosto	74.073	50.453	68.537	47.035	90.663	18.108	6.865	47.873	52.489	52.387
Settembre	73.450	54.725	52.937	49.821	65.364	11.328	9.328	49.761	55.151	54.449
Ottobre	20.695	21.058	16.820	17.335	25.152	5.767	8.968	22.172	25.332	27.629
Novembre	21.052	8.380	8.762	9.737	17.304	2.047	8.335	12.919	14.561	15.986
Dicembre	17.277	34.284	13.904	20.790	79.681	1.976	17.442	46.942	35.098	43.729
Totale	637.903	486.006	533.685	638.286	764.988	254.240	65.103	553.634	602.115	642.592



Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Nel 2024 la distribuzione **mensile** degli **arrivi** e delle **presenze** dei turisti britannici in Piemonte conferma una certa **stagionalità**.

Il periodo estivo di **maggio-ottobre** ha totalizzato **86.230 arrivi** e **271.255 presenze**, registrando un **calo** degli **arrivi** rispetto all'estate 2023 (-3,2%) e un **leggero incremento** delle **presenze** (+1%).

I **mesi** con il maggior numero di arrivi sono stati:

- **Marzo**, con **21.442 arrivi** che hanno generato **92.359 presenze**, in forte crescita rispetto all'anno precedente;
- **Febbraio**, con **20.509 arrivi** che hanno generato **107.701 presenze**;
- **Settembre**, con **17.317 arrivi** che hanno generato **54.449 presenze**.

Il **periodo invernale** dei mesi compresi fra **novembre-aprile** dell'inverno **2023/2024** ha registrato **77.946 arrivi** e **361.281 presenze**, con un **calo** degli **arrivi** rispetto all'inverno precedente (-11,4%) ma un **aumento** delle **presenze** (+5,1%).

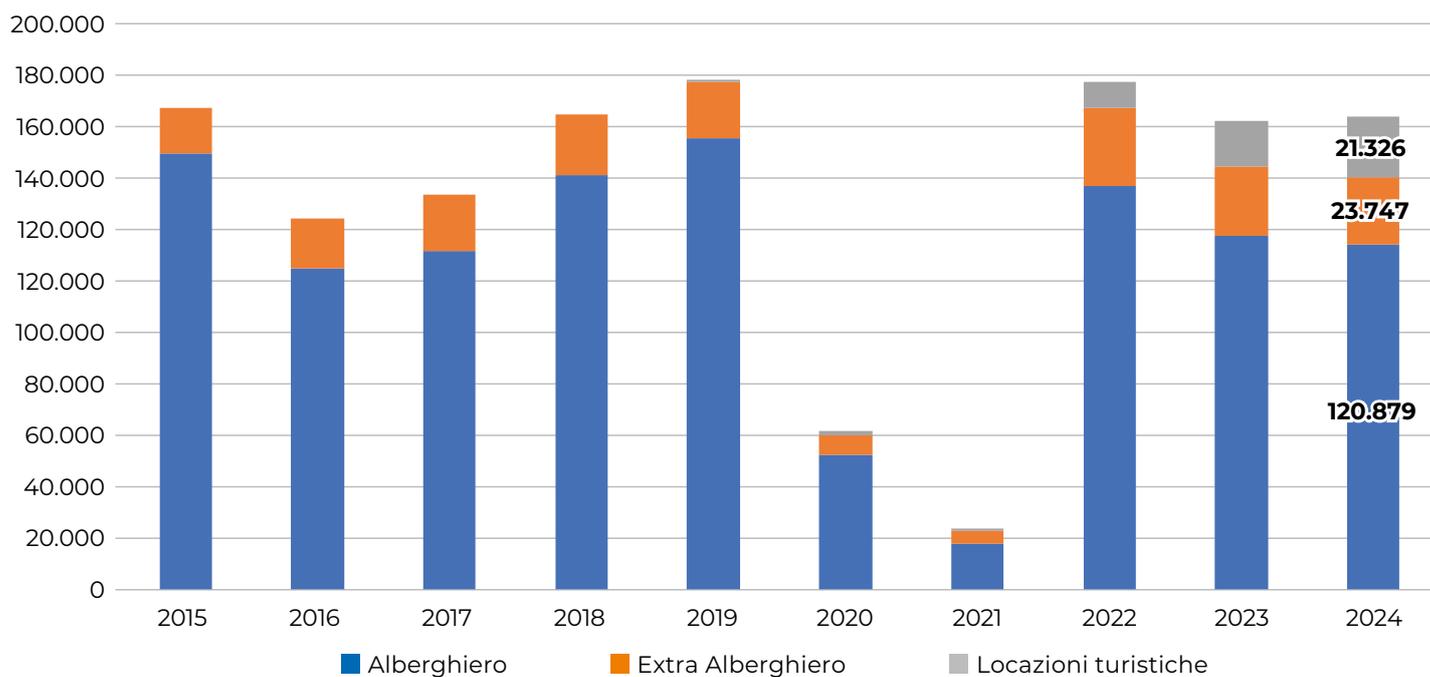
Complessivamente, **cinque mesi più importanti** dell'anno - **febbraio, marzo, luglio, agosto e settembre** - concentrano il **55%** del **totale annuo** degli **arrivi** dal Regno Unito, indicando un'elevata incidenza di questi periodi sull'andamento complessivo del mercato.

In particolare, il picco nei mesi invernali letti congiuntamente alla fruizione della montagna, confermano l'attrattività del prodotto invernale legato agli sport della neve.



Movimenti turistici annuali per settore

Arrivi per Settore Alberghiero, Extralberghiero e Locazioni turistiche

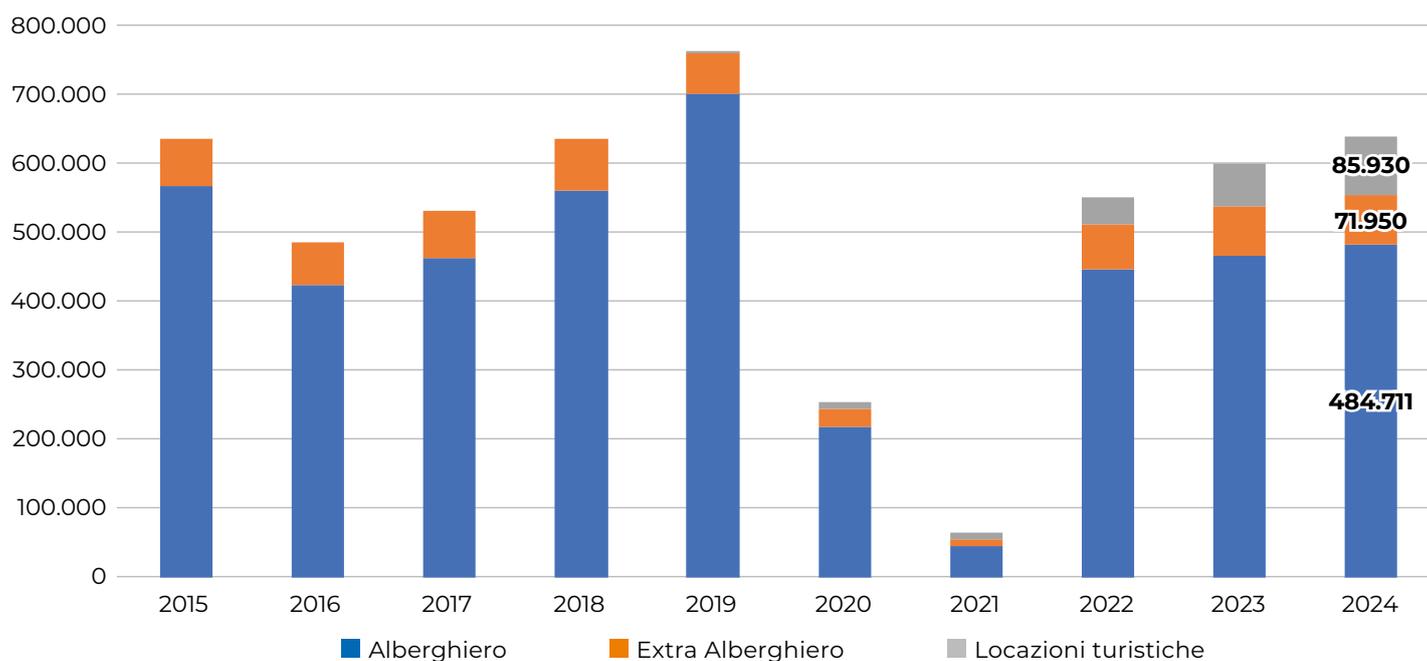


	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni turistiche
2015	152.949	15.487	-
2016	112.823	17.275	-
2017	118.398	20.000	-
2018	145.470	21.410	-
2019	158.274	19.291	306
2020	47.331	6.526	1.741
2021	15.932	4.115	1.407
2022	141.711	26.821	9.278
2023	123.788	24.423	15.652
2024	120.879	23.747	21.326



Movimenti turistici annuali per settore

Presenze per Settore Alberghiero, Extralberghiero e Locazioni turistiche



	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni turistiche
2015	568.033	69.870	-
2016	425.763	60.243	-
2017	465.091	68.594	-
2018	562.161	76.125	-
2019	702.376	61.369	1.243
2020	219.852	24.362	10.026
2021	44.731	11.393	8.979
2022	449.726	62.906	41.002
2023	467.563	71.282	63.270
2024	484.711	71.951	85.930



Movimenti turistici annuali per settore

Nel 2024 il mercato britannico ha registrato **120.879 arrivi** e **484.711 presenze** presso le **strutture alberghiere**, pari al **73%** degli **arrivi** e al **75%** delle **presenze** totali. Rispetto al 2023, si rileva una **flessione** degli **arrivi** (-2,3%) e un incremento delle presenze (+3,7%), indicando una durata media di soggiorno più lunga rispetto all'anno precedente.

Nel settore **extra alberghiero** si contano **23.747 arrivi** e **71.951 presenze**, che rappresentano il **14%** degli **arrivi** e l'**11%** delle **presenze** del totale mercato UK in Piemonte. Si registra un **calo** degli **arrivi** (-2,8%) ma una **crescita** delle **presenze** (+0,9%).

I movimenti dei clienti britannici nelle **locazioni turistiche** evidenziano una dinamica **nettamente positiva**, con **21.326 arrivi** e **85.930 presenze**, pari al **13%** sia degli **arrivi** che delle **presenze** complessive. Rispetto al 2023 si osserva una crescita significativa, pari al **36%** sia per gli **arrivi** che per le **presenze**, a conferma della progressiva espansione della scelta delle locazioni come soluzione di pernottamento per il soggiorno.

Nel complesso, i movimenti registrati nel **settore alberghiero** si confermano in quota predominante con segnali di consolidamento per il settore **extra alberghiero** e un'**espansione marcata** dei movimenti nel segmento delle **locazioni turistiche**.



Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



Nel 2024 il valore del *sentiment* espresso attraverso le recensioni **online** dai turisti provenienti dal Regno Unito in visita in Piemonte è stato pari a **84,9 su 100**, con un **incremento di 0,2 punti** rispetto all'anno precedente. Il dato conferma un'**ottima percezione dell'esperienza turistica regionale**, sebbene **leggermente inferiore** rispetto alla media complessiva registrata in Piemonte (86,2 su 100)¹.

Tipologia di viaggiatori recensori

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



I turisti britannici che hanno lasciato recensioni online nel 2024 hanno viaggiato **prevalentemente in coppia** (47,7%) o **in famiglia** (22,7%).

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.



Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area Montagna

Sentiment area Montagna - Soddisfazione

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.

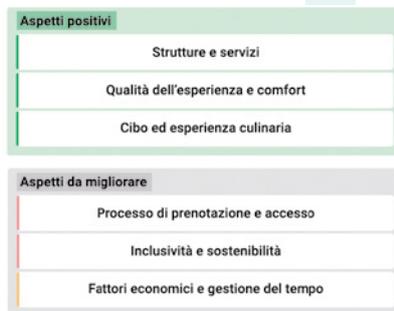


DESTINATIONS www.datappeal.io

Il valore del **sentiment** risulta **positivo** nell'**area montana**, l'area prodotto piemontese preferita dai turisti britannici, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **84,3 su 100**, è un risultato sostanzialmente **stabile** (-0,1) rispetto all'anno precedente, confermando un buon livello di soddisfazione da parte dei visitatori britannici.

Analisi delle recensioni - Panoramica



DESTINATIONS www.datappeal.io

Le recensioni dei turisti britannici evidenziano un **elevato** apprezzamento per la **qualità dell'esperienza e comfort**, le **strutture e servizi** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli aspetti da migliorare, emergono il **processo di prenotazione e accesso**, i **fattori economici e gestione del tempo**, oltre ai temi di **inclusività e sostenibilità**.

Analisi semantica delle recensioni

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Qualità dell'esperienza e comfort	91	= 0,0%	1,4k	78/100
Strutture e servizi	90	▼ -1,0%	1,5k	76/100
Cibo ed esperienza culinaria	83	▼ -3,0%	833	73/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	50	▼ -13,0%	762	64/100
Fattori economici e gestione del tempo	41	▲ 1,0%	185	65/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati

DESTINATIONS www.datappeal.io

Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori britannici, si ritrova un **forte** apprezzamento sia per la **qualità dell'esperienza e comfort**, sia per le **strutture e servizi**, rispettivamente valutate con un punteggio di **91 e 90 su 100**.

Da migliorare l'**ospitalità e la qualità dell'alloggio** (50/100) e i **fattori economici e gestione del tempo** (41/100), temi che comunque sono ancora poco sviluppati all'interno dei contenuti online.





**OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE**



**REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION**

Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino
con il supporto dell'Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte