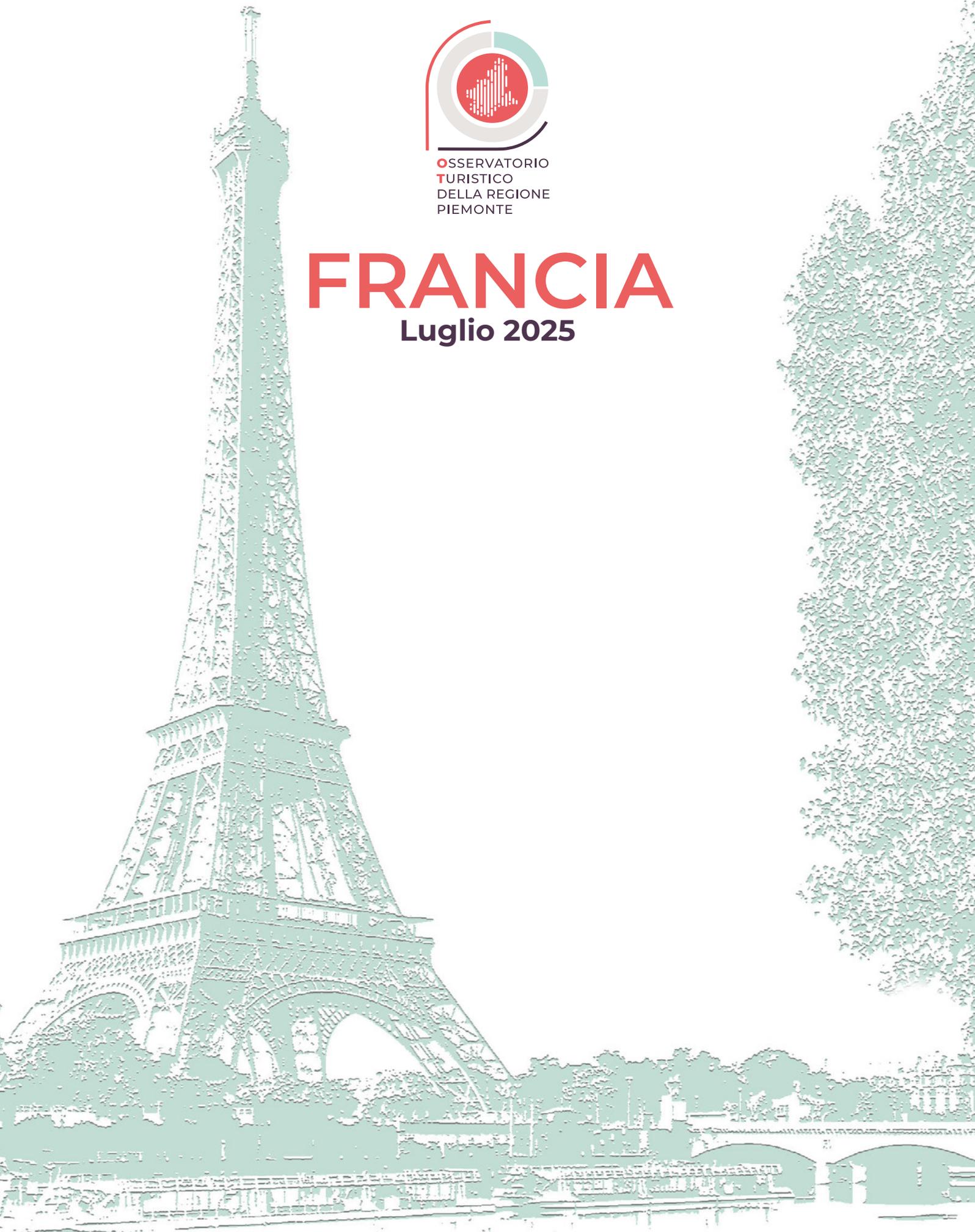




OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

FRANCIA

Luglio 2025





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

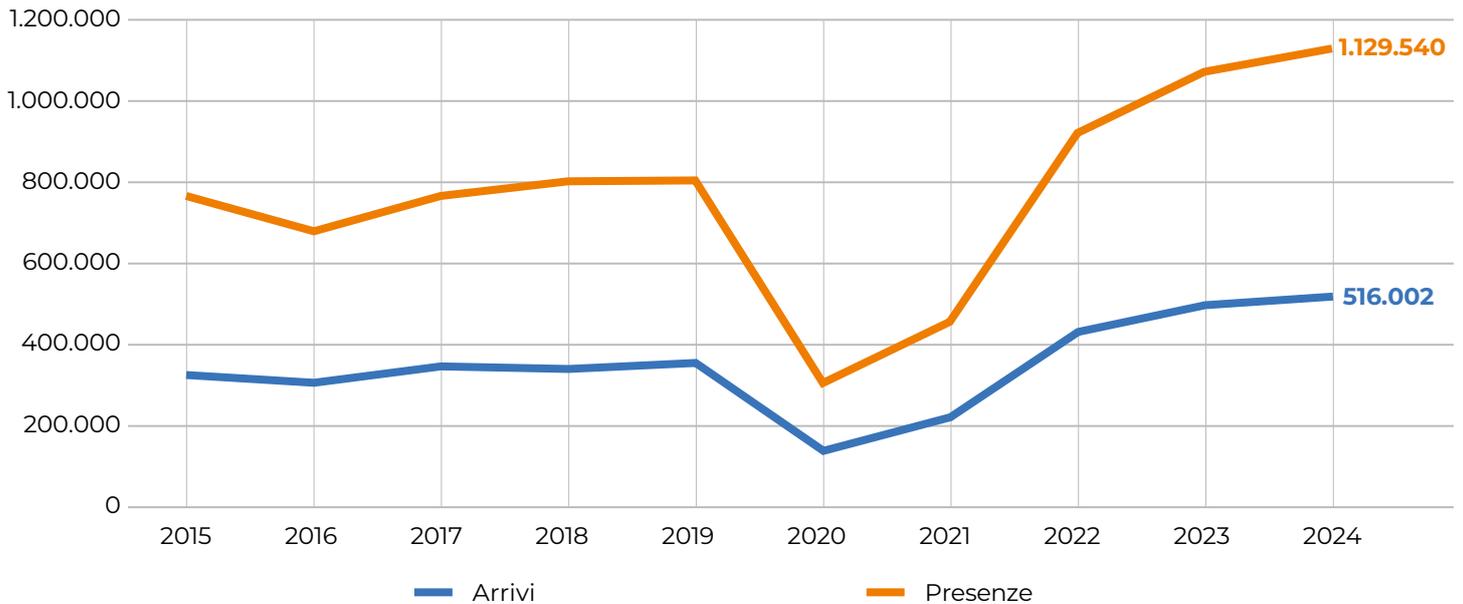
Premessa

Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei movimenti turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2015-2024) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL)
- distribuzione mensile
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero, extralberghiero e locazioni turistiche)
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2023 e 2024)
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti francesi nel 2024

Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

Movimenti turistici in Francia



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Arrivi	318.407	298.977	339.671	332.184	348.998	125.167	210.495	427.498	495.008	516.002
Presenze	756.348	667.649	755.785	793.387	795.931	282.412	438.503	915.432	1.071.315	1.129.540

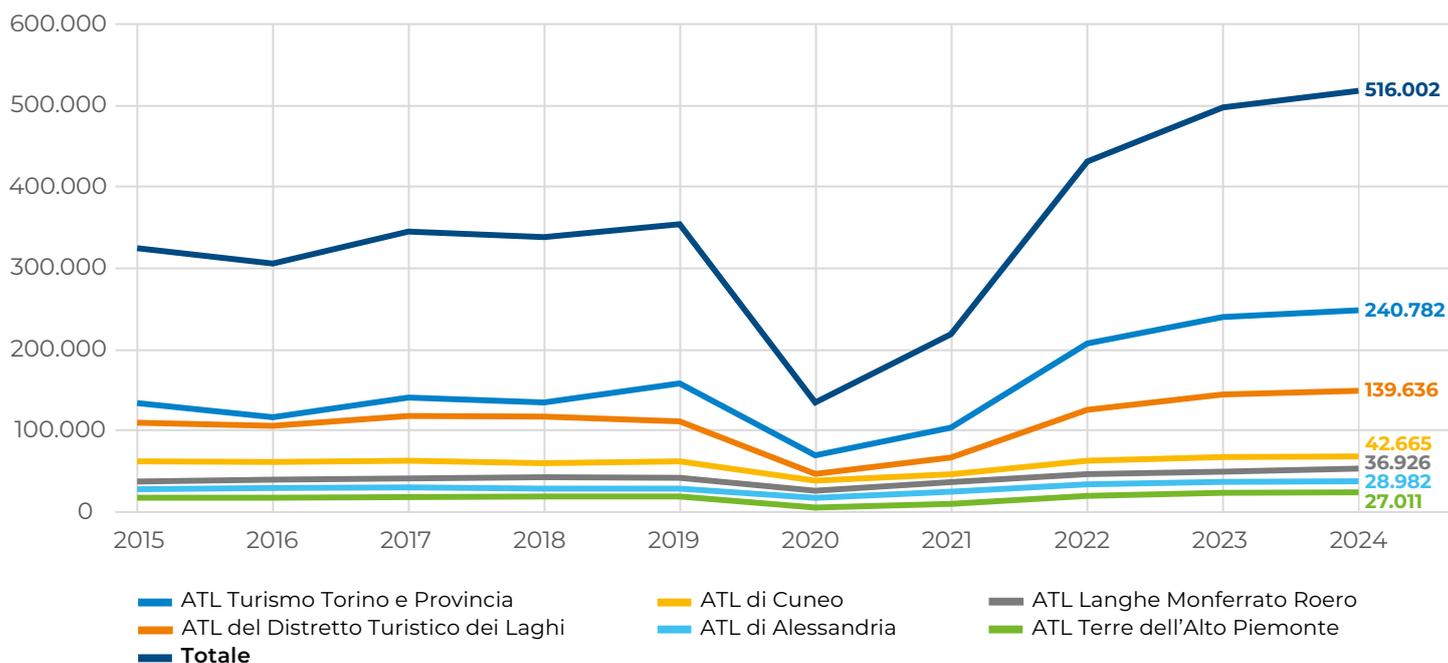
I turisti provenienti dalla Francia che hanno visitato il Piemonte nel 2024 sono stati oltre **516 mila**, con un incremento del **4,2%** rispetto al 2023 e una crescita del **47,9%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

I **pernottamenti** superano quota **1 milione e 129 mila**, segnando un ulteriore aumento del **5,4%** rispetto all'anno precedente e del **41,9%** rispetto al 2019. Il **tempo medio di permanenza** corrisponde a **2,2 notti**, valore sostanzialmente **stabile** nel periodo 2019-2024.

Nel complesso, il mercato francese mostra una **solida ripresa** post-pandemica, superando ampiamente i livelli pre-Covid sia in termini di **arrivi** che di **presenze**, e confermandosi tra i principali mercati esteri del turismo piemontese e si posiziona, infatti, al secondo posto nella classifica dei bacini turistici di provenienza estera.

Arrivi per ATL

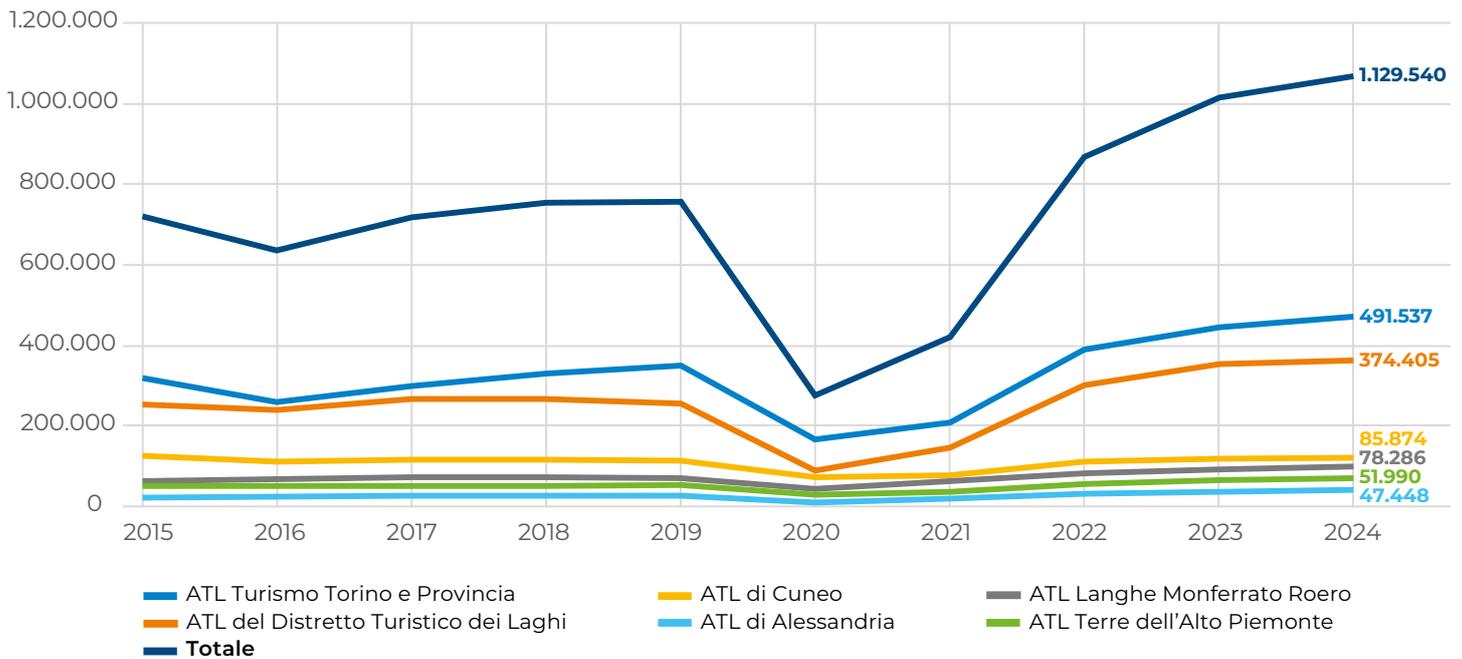
Arrivi per ATL



	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL del Distretto Turistico dei Laghi	ATL di Cuneo	ATL di Alessandria	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Totale
2015	124.373	99.747	36.812	18.793	21.014	17.668	318.407
2016	106.717	95.537	35.633	20.337	23.120	17.633	298.977
2017	131.017	107.900	36.894	20.811	24.657	18.392	339.671
2018	125.029	107.481	34.315	19.764	26.111	19.484	332.184
2019	148.992	98.983	36.549	19.592	25.620	19.262	348.998
2020	59.209	25.724	16.973	7.974	9.898	5.389	125.167
2021	93.439	51.047	20.313	15.489	20.235	9.972	210.495
2022	198.974	115.863	37.258	24.773	30.316	20.314	427.498
2023	232.528	135.164	41.857	27.632	33.533	24.294	495.008
2024	240.782	139.636	42.665	28.982	36.926	27.011	516.002

Presenze per ATL

Presenze per ATL



	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL del Distretto Turistico dei Laghi	ATL di Cuneo	ATL di Alessandria	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Totale
2015	312.643	250.976	92.629	27.435	40.961	31.704	756.348
2016	244.798	237.600	75.727	31.008	46.491	32.025	667.649
2017	291.281	268.231	80.373	33.201	50.392	32.307	755.785
2018	326.701	268.567	81.799	31.914	50.734	33.672	793.387
2019	349.252	253.863	77.984	32.469	48.229	34.134	795.931
2020	135.455	66.657	35.949	13.712	20.184	10.455	282.412
2021	184.446	130.919	40.125	25.161	40.393	17.459	438.503
2022	396.061	305.357	76.251	38.666	60.572	38.525	915.432
2023	460.905	364.480	84.310	43.418	71.092	47.110	1.071.315
2024	491.537	374.405	85.874	47.448	78.286	51.990	1.129.540

Arrivi e Presenze per ATL

Nel 2024 il Piemonte ha accolto **516.002 turisti francesi**, registrando il valore più alto dell'ultimo decennio.

Il territorio di competenza dell'**ATL Turismo Torino e Provincia** si conferma la principale area di destinazione per il mercato francese, con **240.782 arrivi** e **491.537 presenze**, pari rispettivamente al **46,7%** e al **43,5%** del totale regionale. Il dato rafforza ulteriormente la centralità dell'area torinese rispetto all'anno precedente.

Al **secondo posto per attrattività** si colloca il territorio dell'**ATL del Distretto Turistico dei Laghi**, con **139.636 arrivi** (27,1% del totale regionale) e **374.405 presenze** (33,1% del totale regionale), a conferma del ruolo consolidato del territorio.

La **terza area** per numero di **arrivi** è l'**ATL di Cuneo**, che registra **42.665 arrivi** e **85.874 presenze**, corrispondenti all'**8,3%** e al **7,6%** del totale regionale rispettivamente.

Completano il quadro:

- **ATL Langhe Monferrato Roero:** 36.926 arrivi (7,2% del totale regionale) e 78.286 presenze (6,9% del totale regionale);
- **ATL di Alessandria:** 28.982 arrivi (5,6% del totale regionale) e 47.448 presenze (4,2% del totale regionale);
- **ATL Terre dell'Alto Piemonte:** 27.011 arrivi (5,2% del totale regionale) e 51.990 presenze (4,6% del totale regionale).

Nel complesso, i dati 2024 confermano la leadership dell'**area torinese** nel mercato francese, con una distribuzione significativa verso le destinazioni **lacuali** e una progressiva **valorizzazione** delle aree **collinari** e **montane** del Piemonte.

Distribuzione dei movimenti turistici per aree prodotte

Area Prodotto	2023		2024		2024 vs 20203		Quote 2023		Quote 2024	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Collina	61.165	114.510	65.908	125.734	7,8%	9,8%	12,4%	10,7%	12,8%	11,1%
Lacuale	126.838	336.022	131.610	345.792	3,8%	2,9%	25,6%	31,4%	25,5%	30,6%
Montagna	67.064	162.954	69.418	163.764	3,5%	0,5%	13,5%	15,2%	13,5%	14,5%
Pianura	49.779	93.846	54.160	102.947	8,8%	9,7%	10,1%	8,8%	10,5%	9,1%
Torino e prima cintura	190.162	363.983	194.906	391.303	2,5%	7,5%	38,4%	34,0%	37,8%	34,6%
Totale	495.008	1.071.315	516.002	1.129.540	4,2%	5,4%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Nel 2024 il mercato francese in Piemonte si è concentrato prevalentemente in **tre grandi aree: Torino e prima cintura, area lacuale e area montana**, che insieme rappresentano oltre il **76,7%** degli **arrivi** e il **79,8%** delle **presenze** complessive nella regione.

L'area urbana di **Torino e prima cintura** si conferma la **più rilevante**, con il **37,8%** degli **arrivi** e il **34,6%** delle **presenze** regionali, in crescita rispetto al 2023 (+2,5% di arrivi e +7,5% di pernottamenti).

Segue l'**area lacuale**, che raccoglie il **25,5%** degli **arrivi** e il **30,6%** delle **presenze** regionali, confermandosi tra le destinazioni più solide e apprezzate dal mercato francese.

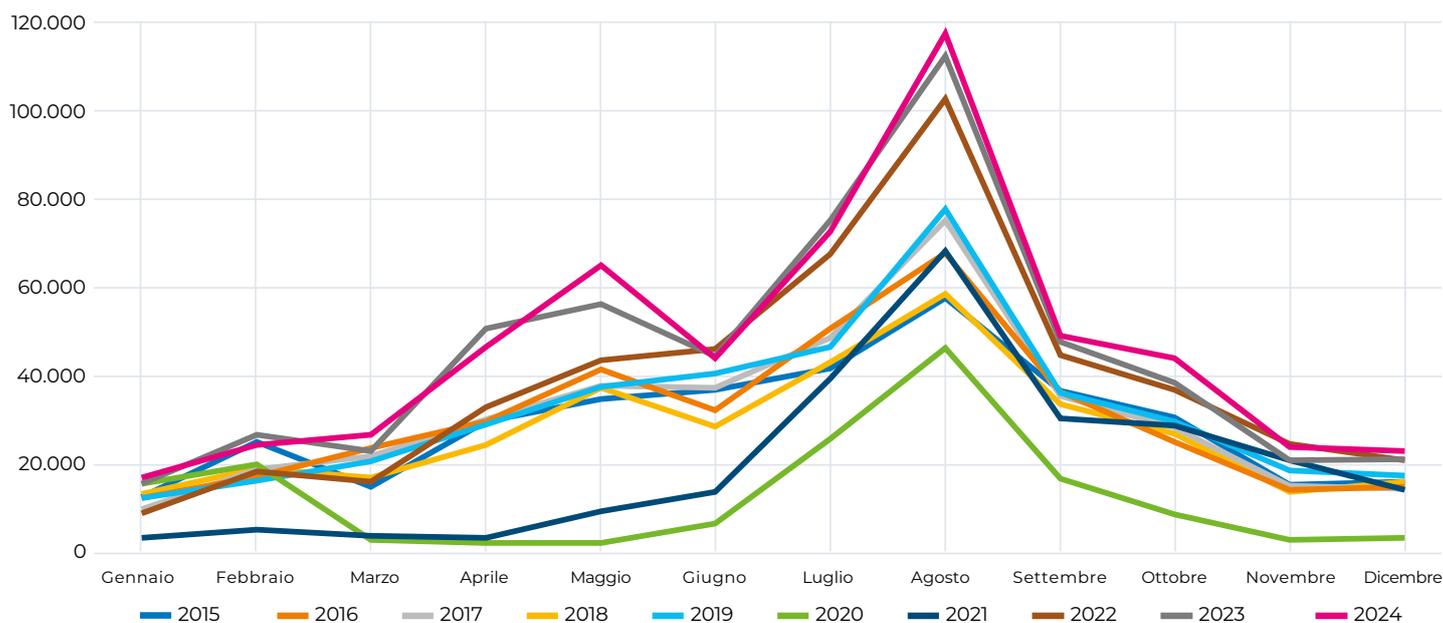
Terza per incidenza è l'**area montana**, con il **13,5%** degli **arrivi** e il **14,5%** delle **presenze** complessive in Piemonte.

Chiudono il quadro l'**area delle colline** (12,8% degli arrivi e 11,1% delle presenze totali regionali) e l'**area di pianura** (10,5% degli arrivi e 9,1% delle presenze regionali), che mostrano un rafforzamento rispetto all'anno precedente.

Nel complesso, la distribuzione 2024 evidenzia una **domanda** fortemente **orientata** verso l'**area urbana** e **lacuale**, con un buon posizionamento delle località **montane** e segnali di crescita per le destinazioni **collinari** e di **pianura**.

Distribuzione mensile dei movimenti turistici

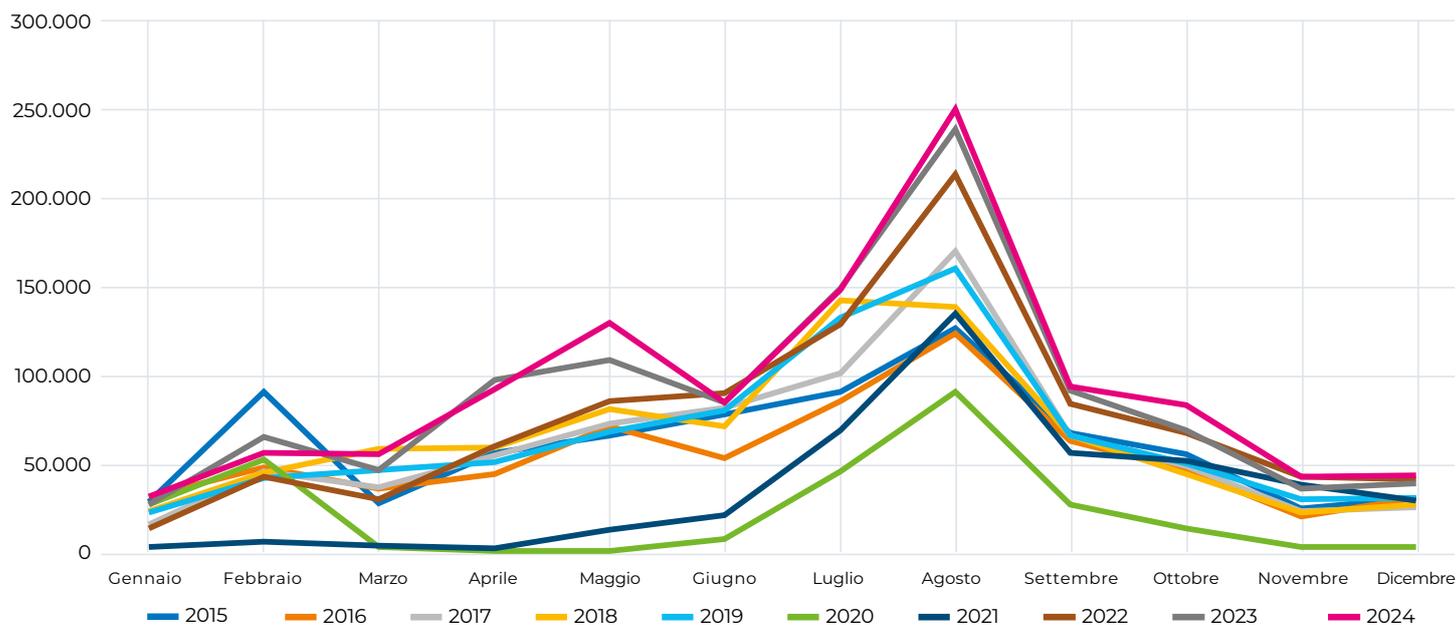
Arrivi



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gennaio	10.305	11.039	7.613	9.949	10.090	13.132	1.342	6.710	13.096	14.603
Febbraio	22.334	16.460	16.286	14.733	13.755	17.545	3.050	15.873	24.077	21.732
Marzo	12.437	14.525	19.210	21.079	18.250	819	1.685	13.548	20.461	23.913
Aprile	26.968	21.750	27.425	26.911	26.167	19	1.243	30.167	47.371	43.392
Maggio	31.882	34.395	34.926	38.358	34.531	126	7.020	40.448	52.763	61.487
Giugno	33.882	25.717	34.470	29.413	37.614	4.478	11.294	43.026	41.427	40.958
Luglio	38.632	40.056	45.476	47.396	43.420	23.097	36.307	63.821	71.223	68.829
Agosto	54.118	55.079	71.358	64.034	73.861	43.144	64.578	98.053	107.689	112.625
Settembre	33.585	30.766	32.608	33.468	33.299	14.355	27.659	41.506	44.564	45.966
Ottobre	27.744	24.333	25.514	22.399	26.947	6.480	26.131	34.023	35.382	40.859
Novembre	12.929	11.274	12.786	11.937	16.024	837	18.337	21.937	18.370	21.238
Dicembre	13.591	13.583	11.999	12.507	15.040	1.135	11.849	18.386	18.585	20.400
Totale	318.407	298.977	339.671	332.184	348.998	125.167	210.495	427.498	495.008	516.002

Distribuzione mensile dei movimenti turistici

Presenze



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gennaio	29.215	32.725	16.487	23.860	23.611	27.442	3.489	14.502	27.947	32.029
Febbraio	91.948	48.795	46.929	46.241	43.321	53.425	6.469	43.822	66.397	57.647
Marzo	28.480	37.203	37.479	59.498	47.461	3.549	4.204	30.726	47.333	56.242
Aprile	57.413	45.545	55.527	60.078	52.200	1.085	3.072	61.194	98.950	93.384
Maggio	67.546	72.142	73.864	82.484	69.459	957	13.465	86.535	110.530	131.509
Giugno	79.544	54.339	82.855	72.531	81.800	7.862	21.568	91.479	86.064	86.029
Luglio	91.954	86.721	103.156	144.158	134.517	46.598	70.508	130.712	151.340	150.795
Agosto	128.283	125.845	172.487	141.030	162.464	92.004	136.896	216.589	242.273	253.743
Settembre	68.649	64.136	67.297	67.063	67.125	27.979	57.171	85.665	93.255	95.352
Ottobre	56.220	47.316	49.463	44.964	51.458	13.864	52.905	68.438	70.206	84.689
Novembre	25.790	20.906	23.931	23.291	30.629	3.690	38.829	43.517	37.240	43.609
Dicembre	31.306	31.976	26.310	28.189	31.886	3.957	29.927	42.253	39.780	44.512
Totale	756.348	667.649	755.785	793.387	795.931	282.412	438.503	915.432	1.071.315	1.129.540

Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della distribuzione mensile degli arrivi e delle presenze dei turisti francesi in Piemonte, nel 2024, conferma una marcata stagionalità estiva, con picchi significativi concentrati nei mesi di **maggio**, **luglio** e **agosto**.

Nel complesso, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha totalizzato **370.724 arrivi** e **802.117 presenze**, in crescita rispettivamente del **5%** e del **6,4%** in confronto all'estate 2023:

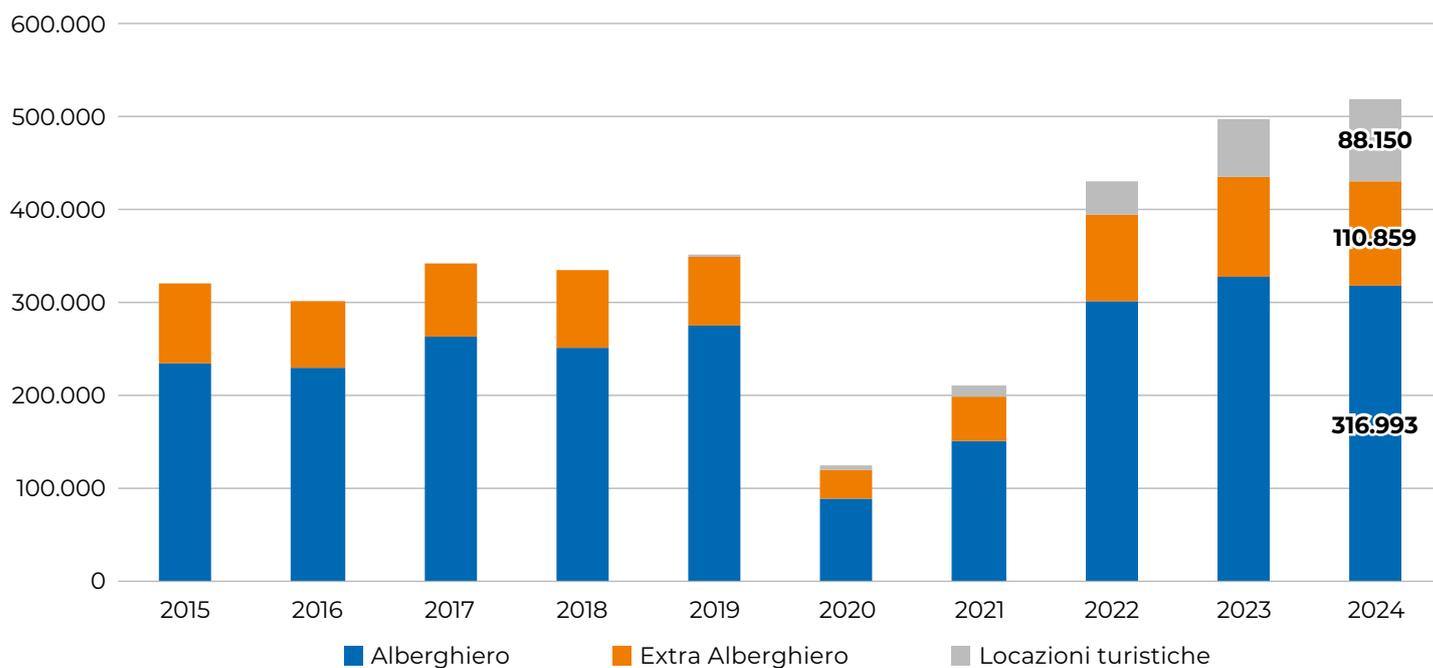
- **Agosto** si conferma il mese di massimo afflusso, con **112.625 arrivi** e **253.743 presenze**.
- Seguono **luglio**, con **68.829 arrivi** e **150.795 presenze**, e **maggio**, con **61.487 arrivi** e **131.509 presenze**.

Il **periodo invernale** (novembre-aprile) della stagione **2023/2024** continua a rappresentare una quota minore rispetto al totale, con **140.595 arrivi** e **316.322 presenze**, in **calo** rispetto all'inverno 2022/2023 (rispettivamente -3,3% e -3,1%).

Nel complesso, il mercato francese mantiene una chiara preferenza per i **mesi estivi**.

Movimenti turistici annuali per settore

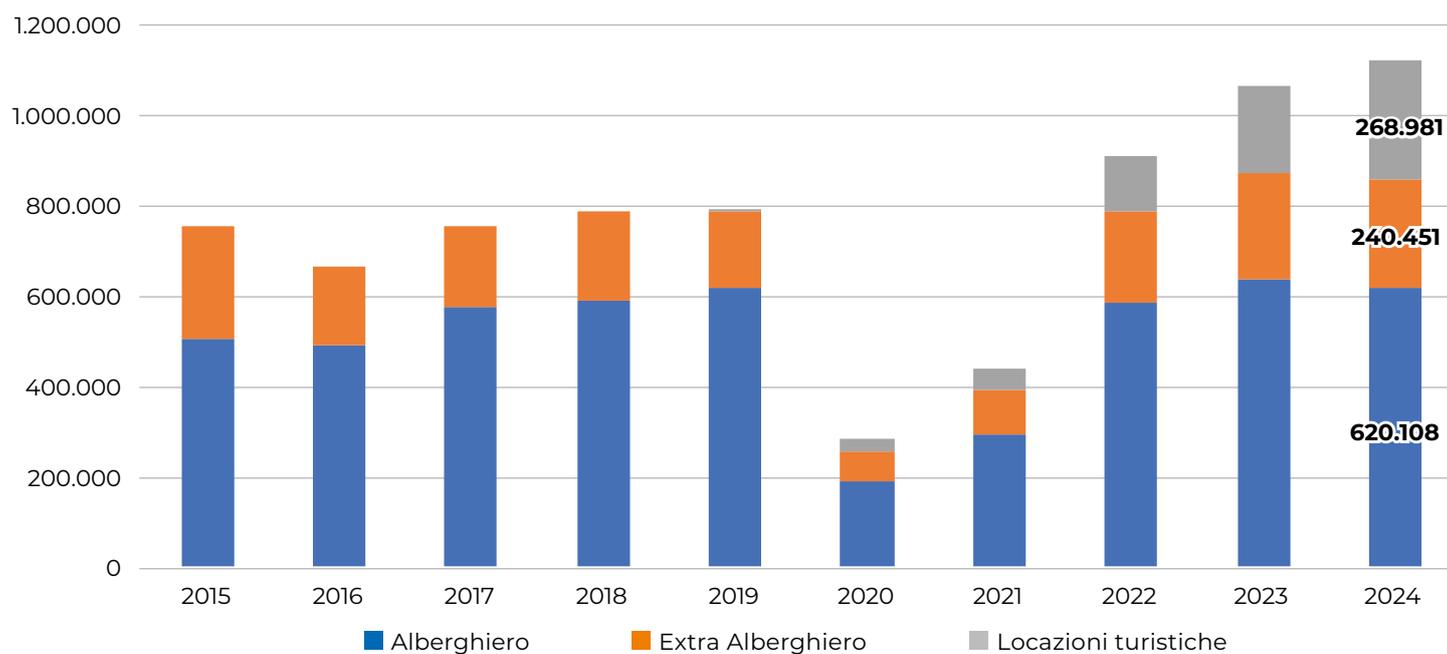
Arrivi per Settore Alberghiero, Extralberghiero e Locazioni turistiche



	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni turistiche
2015	232.917	85.490	-
2016	229.535	69.442	-
2017	262.340	77.331	-
2018	248.756	83.428	-
2019	272.392	75.448	1.158
2020	89.677	29.174	6.316
2021	150.097	47.437	12.961
2022	299.837	91.674	35.987
2023	325.133	107.855	62.020
2024	316.993	110.859	88.150

Movimenti turistici annuali per settore

Presenze per Settore Alberghiero, Extralberghiero e Locazioni turistiche



	Alberghiero	Extra alberghiero	Locazioni turistiche
2015	506.973	249.375	-
2016	493.371	174.278	-
2017	577.125	178.660	-
2018	589.869	203.518	-
2019	620.931	171.542	3.458
2020	189.197	68.741	24.474
2021	292.257	101.330	44.916
2022	587.050	203.102	125.280
2023	637.454	237.077	196.784
2024	620.108	240.451	268.981

Movimenti turistici annuali per settore

Il mercato francese si conferma fortemente orientato verso il **settore alberghiero**, che nel 2024 ha raccolto quasi **317.000 arrivi** e **620.000 presenze**, registrando tuttavia una **flessione** del **2,5%** negli **arrivi** e del **2,7%** nelle **presenze** rispetto all'anno precedente.

Il comparto **extra-alberghiero** si attesta invece su **110.859 arrivi** e **240.451 presenze**, con una crescita del **2,8%** negli **arrivi** e del **1,4%** nelle **presenze**, confermando un andamento positivo e su livelli consolidati.

Le **locazioni turistiche** evidenziano una dinamica **nettamente positiva**, con **88.150 arrivi** e **268.981 presenze**, pari al **17%** degli **arrivi** e al **24%** delle **presenze** complessive. Rispetto al 2023, si osserva una crescita significativa, pari al **42,1%** per gli **arrivi** e **36,7%** per le **presenze**, a conferma della crescente interesse per la soluzione di soggiorni in locazioni anche per il mercato francese.

Nel complesso, i movimenti turistici registrati nell'**offerta alberghiera** si conferma predominante con segnali di consolidamento per il settore **extra alberghiero** e un'espansione marcata dei movimenti nel segmento delle **locazioni turistiche** che, nel 2024, hanno superato il comparto **extra alberghiero** in termini di **presenze**.

Analisi del sentiment e dei profili di viaggio

Sentiment generale

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



DAI DESTINATIONS

www.datappeal.io



Il valore del **sentiment** espresso dai **turisti francesi** in Piemonte nel 2024 è pari a **83,1 su 100**, in **crescita** rispetto all'anno precedente (+0,3). Il dato conferma un'**ottima percezione dell'esperienza turistica regionale**, sebbene **leggermente inferiore** rispetto alla media complessiva registrata in Piemonte (86,2 su 100)¹.

Tipologia di viaggiatori recensori

Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



DAI DESTINATIONS

www.datappeal.io



I turisti francesi che hanno lasciato recensioni online nel 2024 viaggiano **prevalentemente in coppia** (50,1%) o **in famiglia** (33,3%).

¹ n.d.r. Il valore del sentiment e relativa variazione sono stati calcolati attraverso l'algoritmo aggiornato a giugno 2025 di D/AI che ha introdotto evoluzioni di AI nell'analisi semantica delle recensioni migliorando l'interpretazione del testo: complessivamente per un medesimo perimetro di analisi si può rilevare un valore di sentiment minore rispetto a precedenti pubblicazioni generalizzato su tutto il territorio regionale e nazionale pur in presenza di un miglioramento della valutazione.

Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area Torino Metropolitana

Sentiment area Torino Metropolitana - Soddisfazione

Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



DESTINATIONS www.datappeal.io

Il valore del **sentiment** risulta **positivo** nell'**area metropolitana di Torino**, area prodotta piemontese preferita dai turisti francesi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il punteggio, pari a **80,9 su 100**, è in **crescita** rispetto all'anno precedente (+0,1), confermando un buon livello di soddisfazione da parte dei visitatori francesi.

Analisi delle recensioni - Panoramica



DESTINATIONS www.datappeal.io

Le recensioni dei turisti francesi evidenziano un **elevato** apprezzamento per la **qualità dell'esperienza e comfort**, le **strutture e servizi** e il **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli aspetti da **migliorare**, emergono il **processo di prenotazione e accesso**, i **fattori economici e gestione del tempo**, oltre ai temi di **inclusività e sostenibilità**.

Analisi semantica delle recensioni

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume e tracce digitali	Sentiment
Strutture e servizi	89	= 0,0%	9,9k	76/100
Qualità dell'esperienza e comfort	89	= 0,0%	11,2k	74/100
Cibo ed esperienza culinaria	82	= 0,0%	4,7k	75/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	51	▼ -1,0%	6,4k	64/100
Fattori economici e gestione del tempo	40	▼ -1,0%	1,3k	62/100

*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati

DESTINATIONS www.datappeal.io

Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori francesi, si ritrova un forte apprezzamento per l'esperienza e le strutture, entrambe valutate con un punteggio di **89 su 100**.

Da migliorare la **qualità dell'alloggio** (51/100) e i **fattori economici e gestione del tempo** (40/100), temi che comunque sono ancora poco sviluppati all'interno dei contenuti online.





OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

Raccolta dati statistici del turismo

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino
con il supporto dell'Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte

Analisi delle recensioni

Destination A/I

Elaborazione dati e reporting

Osservatorio Turistico
della Regione Piemonte - Visit Piemonte