



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

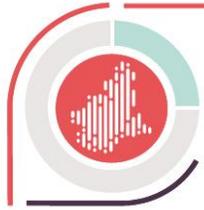
L'esperienza di chi raggiunge il Piemonte con un volo aereo

*Survey VIP Lounge
Aeroporto Torino Caselle*

febbraio-maggio 2025

Torino, 14 luglio 2025





Premessa

Con riferimento al progetto di azioni di promozione con il **TORINO AIRPORT 2024**, per il periodo **febbraio – maggio 2025** vi è stata la possibilità di realizzare una **survey** sui **visitatori** della **VIP lounge** allestita con i visual del **brand Piemonte**.

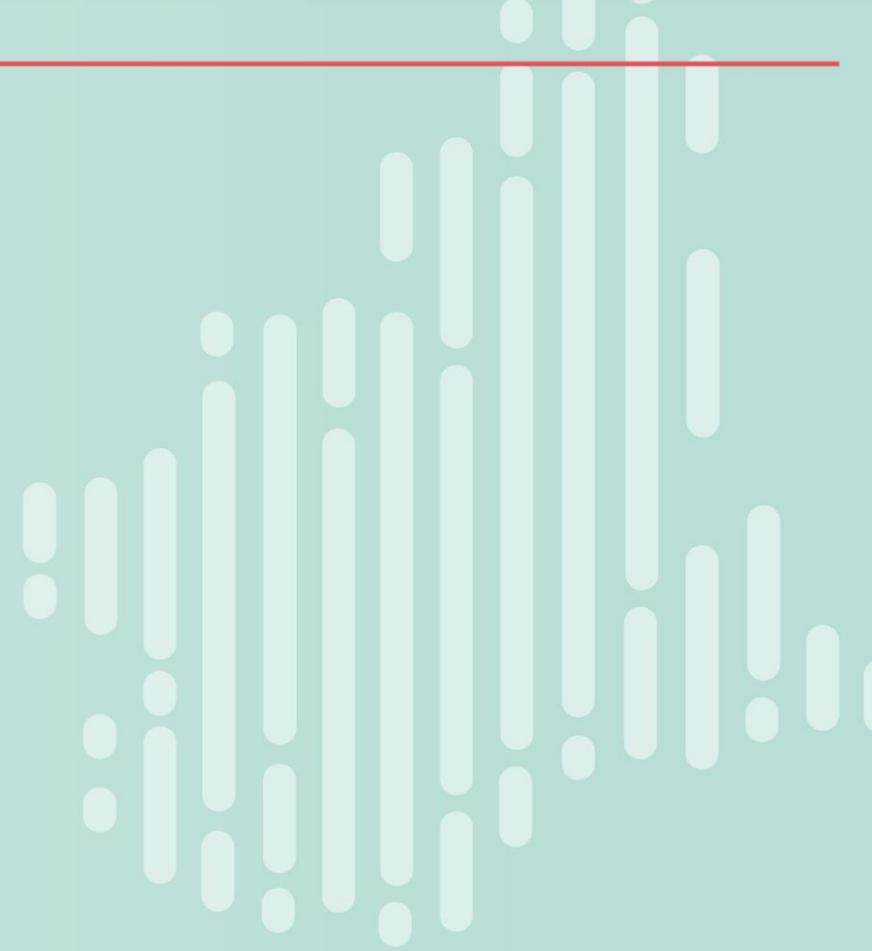
L'**obiettivo** dell'**indagine** era quello di **conoscere** il **profilo** del **visitatore** che ha fatto accesso alla **VIP lounge**, **valutare** la sua **esperienza turistica/soddisfazione** e **proporre** una **call to action** verso il **Piemonte** come destinazione turistica (visita a visitpiemonte.com, accreditamento della Destinazione Piemonte fra le opzioni di prossimi viaggi del visitatore nella sua mente, etc..).

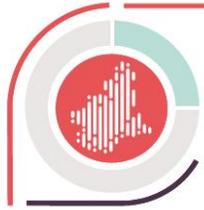
Dai **dati** sui **visitatori** della **VIP lounge** nel periodo **febbraio - maggio 2024**, era emerso che l'accesso era avvenuto nella precedente stagione in larga misura con **Priority Pass** e con una distribuzione che vede visitatori provenienti dai **principali Paesi europei** di lingua **germanofona, francofona e spagnola**, oltre che **italiana**, coerentemente con i **bacini turistici** del **Piemonte**.

A fronte della motivazione di base di accesso alla **VIP lounge** dei visitatori (riposo e ristoro), si è previsto di **chiedere** al **visitatore** la **disponibilità** a compilare il **questionario on-line** disponibile in **4 lingue** accessibile via **QR-Code** con **circa 10 domande**.



Executive Summary





Executive Summary

Qui di seguito i dati dell'indagine e le principali indicazioni ottenute sulla base della raccolta dati effettuata da personale SAGAT:

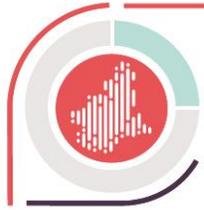
- **339 risposte raccolte**, concentrate principalmente a **marzo** e **febbraio**.
- **Lingue principali** dell'intervista: **italiano** (190 risposte) e **inglese** (134 risposte).
- **Ryanair** è la compagnia più utilizzata (**35%** dei casi).
- La **modalità di accesso** più utilizzata è **Priority Pass** (**50%**).
- Il **78%** dei rispondenti **ha soggiornato a Torino o in Piemonte** nel periodo **febbraio-maggio 2025**.
- Il **motivo principale** indicato dai rispondenti è il **viaggio d'affari o lavoro** (**43%**), seguito dalla **visita a familiari o amici** (**27%**) e quindi per **vacanze** (**21%**).
- Il **72%** ha visitato solo Torino con un **tempo medio di permanenza** pari a **2 notti**.
- La **maggior parte** dei **rispondenti** ha viaggiato **da solo/a** (**56%**).
- Il **77%** ha espresso un **livello di soddisfazione** molto alta con un voto **maggiore o pari a 8**.
- Tra i **turisti** con **motivazione** di **vacanza** nel periodo **febbraio-maggio 2025**, la quota più alta ha visitato **solo Torino** (**47%**), con un **tempo medio di permanenza** che si attesta a **più di 5 notti** (**33%**). La **maggior parte** di essi ha viaggiato **con il/la partner** (**39%**).



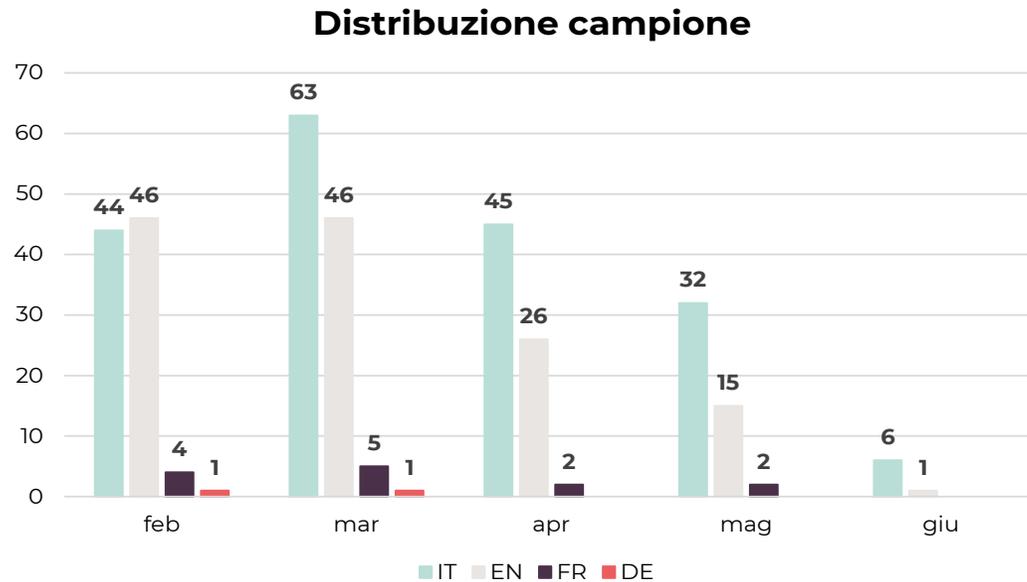
I dati raccolti

Informazioni generali del campione



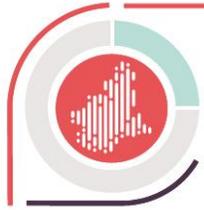


I dati raccolti: distribuzione campione per mese e lingua

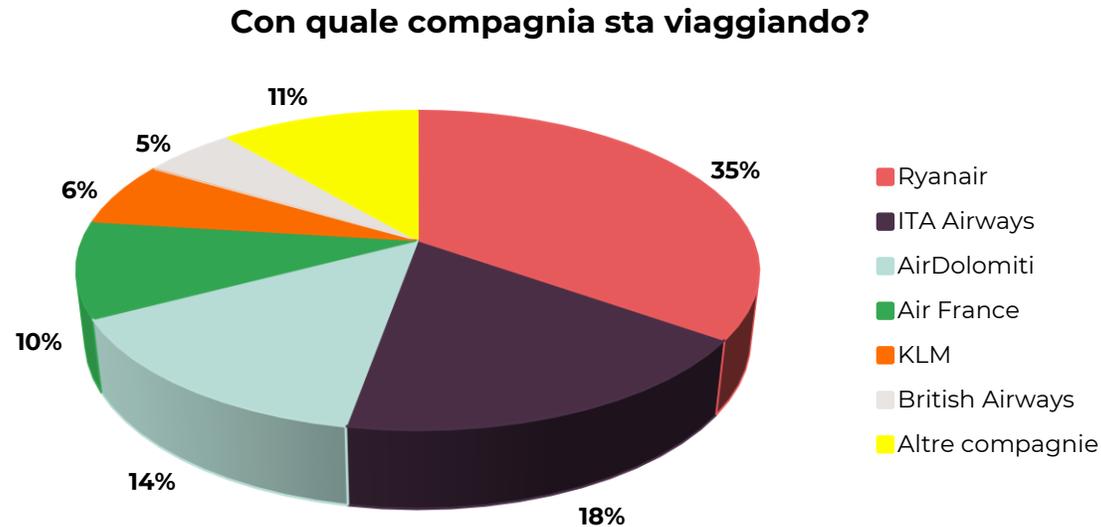


Lingua	feb	mar	apr	mag	giu	Totale
IT	44	63	45	32	6	190
EN	46	46	26	15	1	134
FR	4	5	2	2		13
DE	1	1				2
Totale	95	115	73	49	7	339

- Il **campione** è composto da **339 risposte**, con la maggior parte raccolta in **marzo (115)** e **febbraio (95)**.
- La lingua prevalente è l'**italiano (190 risposte)**, seguita da **inglese (134)**, **francese (13)** e **tedesco (2)**.
- I numeri **diminuiscono** progressivamente nei **mesi successivi**, con **giugno** che registra il valore **più basso (7 risposte)**.



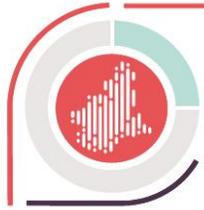
I dati raccolti: compagnia aerea utilizzata dal visitatore della VIP Lounge



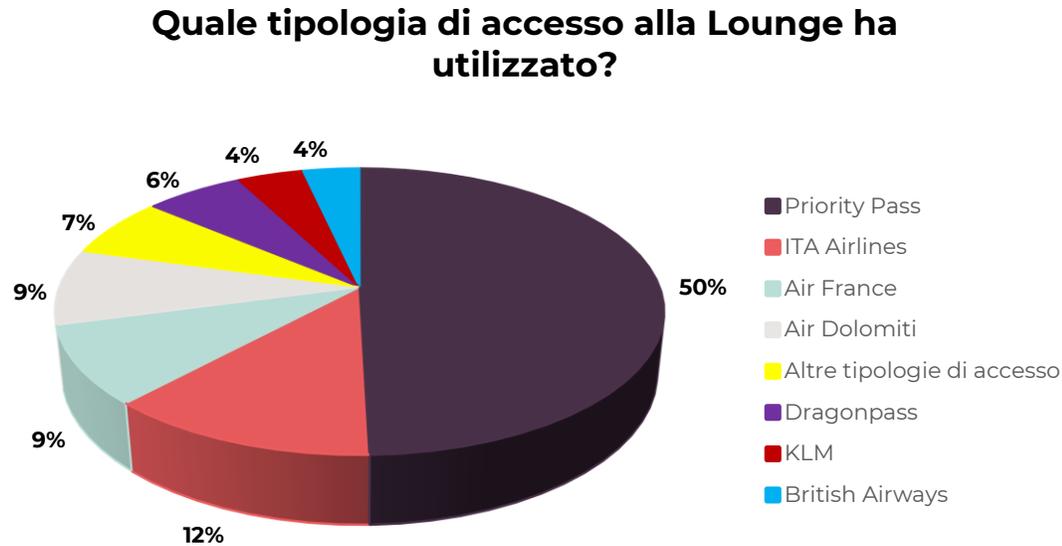
Su un totale di **339 rispondenti**, **Ryanair** è la compagnia più utilizzata tra i visitatori che hanno fatto accesso alla *VIP Lounge*: **35%** dei rispondenti rispetto al totale; seguono **ITA Airways (18%)** e **AirDolomiti (14%)**.

Con quale compagnia sta viaggiando?		
Compagnie aeree	Risposte	%
Ryanair	118	35%
ITA Airways	61	18%
AirDolomiti	49	14%
Air France	33	10%
KLM	22	6%
British Airways	18	5%
Altre compagnie	38	11%
Totale	339	100%

Altre compagnie aeree
Wizz Air
IBERIA
Turkish Airlines
Volotea
Vueling
Atlantic Airways
Easyjet
Sas
TUI Airways
Air Baltic
Eurowings
Jet2
Royal Air Maroc
Volotea



I dati raccolti: tipologie di accesso alla VIP Lounge



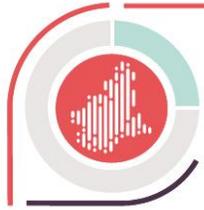
Quale tipologia di accesso alla Lounge ha utilizzato?		
Tipologia di accesso	Risposte	%
Priority Pass	168	50%
ITA Airlines	42	12%
Air France	30	9%
Air Dolomiti	29	9%
Altre tipologie di accesso	23	7%
Dragonpass	21	6%
KLM	14	4%
British Airways	12	4%
Totale	339	100%

La **modalità di accesso** più utilizzata è **Priority Pass (168 risposte, 50%)**, seguita da **ITA Airlines (42 risposte, 12%)**.

Air France e **Air Dolomiti** raccolgono ciascuna il **9%** delle risposte (**30** e **29 risposte**), mentre **altre tipologie di accesso** totalizzano il **7%** (**23 risposte**).

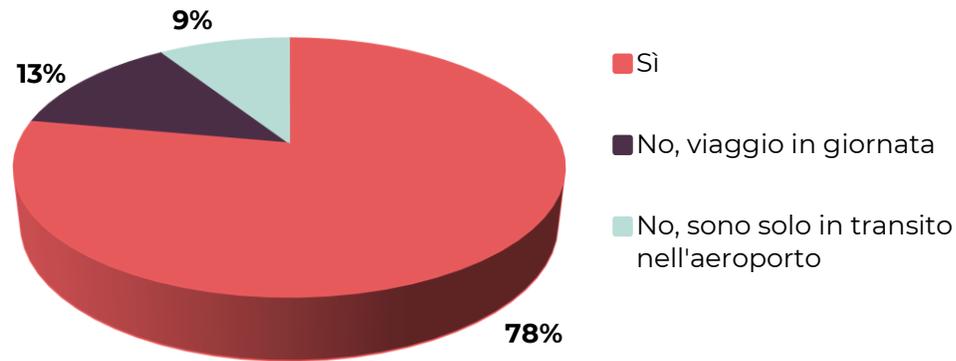
Seguono **Dragonpass (6%, 21 risposte)**, **KLM (4%, 14 risposte)** e **British Airways (4%, 12 risposte)**.

Altre tipologie di accesso
SAGAT S.p.A.
Iberia
Turkish
Delta platinum
Royal Air Maroc
Volotea



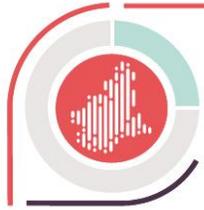
I dati raccolti: turista o escursionista o in transito

Ha soggiornato a Torino o in Piemonte in occasione del suo viaggio?



Ha soggiornato a Torino o in Piemonte in occasione del suo viaggio?		
Soggiorno	Risposte	%
Sì	264	78%
No, viaggio in giornata	44	13%
No, sono solo in transito nell'aeroporto	31	9%
Totale	339	100%

Il **78%** dei rispondenti ha soggiornato a **Torino o in Piemonte** nel periodo **febbraio-maggio 2025**, mentre il **13%** ha **viaggiato in giornata** e il **9%** ha **transitato solo in aeroporto**.



Valutazioni del campione sul totale ingressi in VIP Lounge

COMPAGNIA AEREA	NR. PASSAGGI (2024)	% PASSAGGI (2024)	NR. PASSAGGI (2025)	% PASSAGGI (2025)
ITA AIRWAYS	5.624	21%	6.880	21%
RYANAIR	3.582	14%	5.137	16%
ALTRO	3.544	13%	4.981	16%
AIR DOLOMITI	4.182	16%	4.384	14%
BRITISH AIRWAYS EUROFLYER	3.438	13%	3.626	12%
AIR FRANCE	3.080	12%	3.581	11%
KLM	1.855	7%	2.125	8%
IBERIA	1.071	4%	714	2%
Totale	26.376	100%	31.428	100%

Con quale compagnia sta viaggiando?		
Compagnie aeree	Risposte	%
Ryanair	118	35%
ITA Airways	61	18%
AirDolomiti	49	14%
Air France	33	10%
KLM	22	6%
British Airways	18	5%
Altre compagnie	38	11%
Totale	339	100%



Compagnia (Top7)	Rotta da/a Torino	Distribuzione delle nazionalità/provenienza ipotizzata tra i visitatori per ordine crescente
ITA Airways	Roma	Italiani (romani e piemontesi)
AirDolomiti	Francoforte - Monaco	Tedeschi, Monegaschi e Italiani
Ryanair	(si veda mappa dei collegamenti)	Italiani, Inglesi, Spagnoli, Irlandesi, e altre nazionalità
British Airways	Londra Gatwick	Inglesi, Italiani
Air France	Parigi CDG	Francesi, Italiani
KLM	Amsterdam	Olandesi, Italiani
IBERIA	Madrid	Spagnoli, Italiani

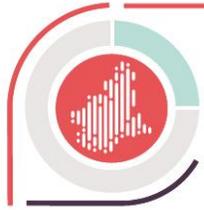
Rispetto al numero di passaggi in **VIP Lounge** e alla distribuzione in confronto alle compagnie aeree utilizzate, il **campione** risulta tale da poter fornire **indicazioni qualitative attendibili** anche in relazione alla **maggiore presenza di interviste** raccolte rispetto alla compagnia **Ryanair** che opera molteplici collegamenti.



Esperienza turistica in Piemonte

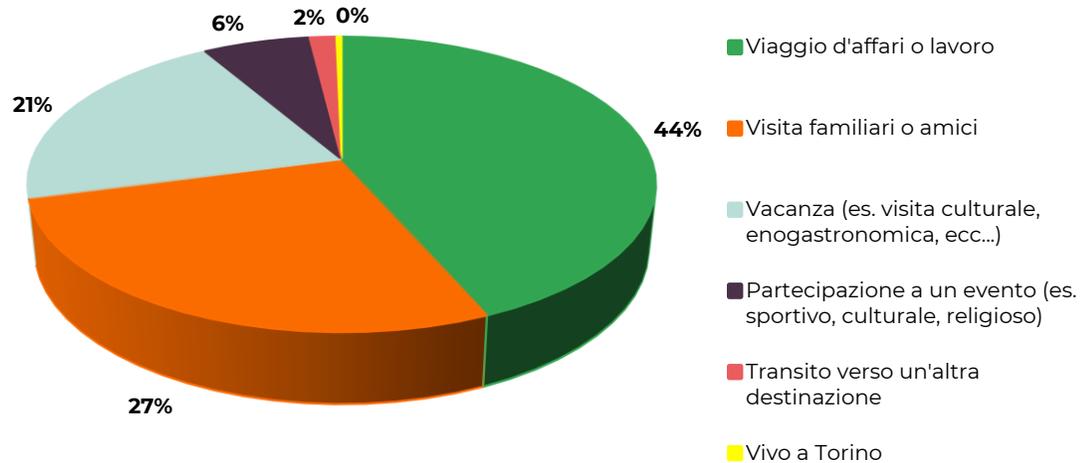
Periodo febbraio – maggio 2025





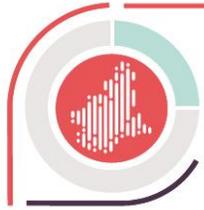
Esperienza turistica in Piemonte: motivo del viaggio

Qual è stato il motivo principale del suo viaggio in Piemonte?



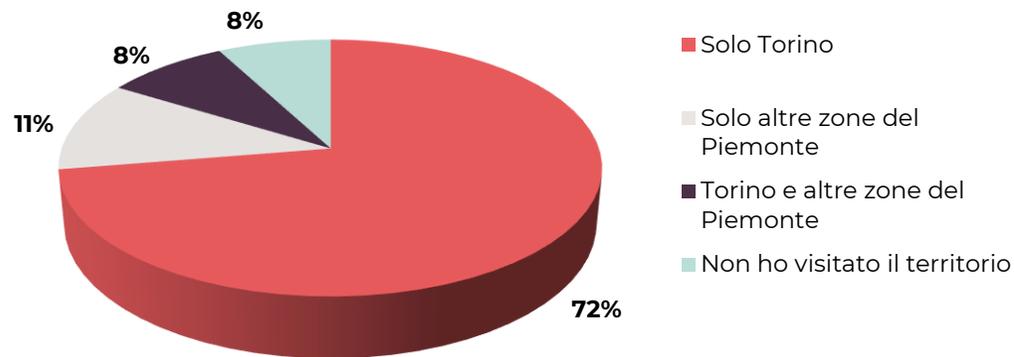
Qual è stato il motivo principale del suo viaggio in Piemonte?	
Motivazione	%
Viaggio d'affari o lavoro	44%
Visita familiari o amici	27%
Vacanza (es. visita culturale, enogastronomica, ecc...)	21%
Partecipazione a un evento (es. sportivo, culturale, religioso)	6%
Transito verso un'altra destinazione	2%
Vivo a Torino	0%
Totale	100%

Il **motivo principale** indicato dai rispondenti è il **viaggio d'affari o lavoro (44%)**, seguito dalla **visita a familiari o amici (27%)** e quindi per **vacanze (21%)**. Le **restanti motivazioni: partecipazione a eventi, transito verso un'altra destinazione e residenza in loco**, rappresentano **complessivamente** solo l'**8%** delle risposte.



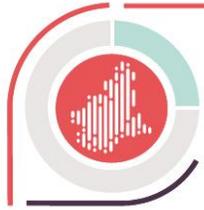
Esperienza turistica in Piemonte: territori visitati

Ha visitato solo Torino o anche altre zone del Piemonte?



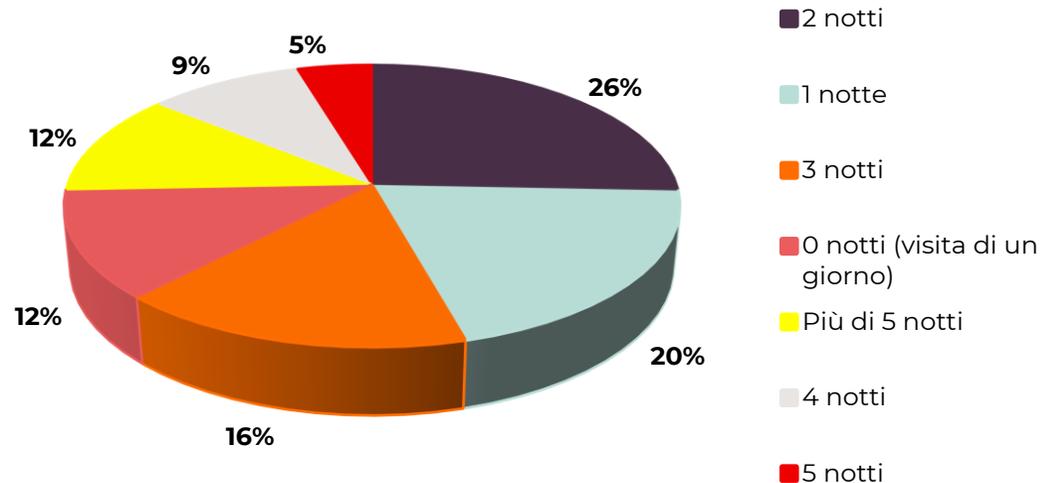
Ha visitato solo Torino o anche altre zone del Piemonte?	
Territori	%
Solo Torino	72%
Solo altre zone del Piemonte	11%
Torino e altre zone del Piemonte	8%
Non ho visitato il territorio	8%
Totale	100%

La **maggior parte dei rispondenti** (tra coloro che non sono in transito presso l'aeroporto) ha visitato **solo Torino (72%)**. Seguono a distanza i gruppi di coloro che hanno visitato **solo altre zone del Piemonte (11%)** e **Torino e altre zone del Piemonte (8%)**. Una quota minima dichiara di **non aver visitato il territorio (8%)**.



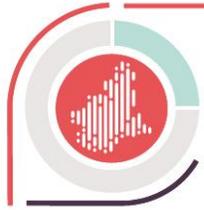
Esperienza turistica in Piemonte: la durata del soggiorno (numero pernottamenti)

Quante notti ha trascorso in Piemonte?



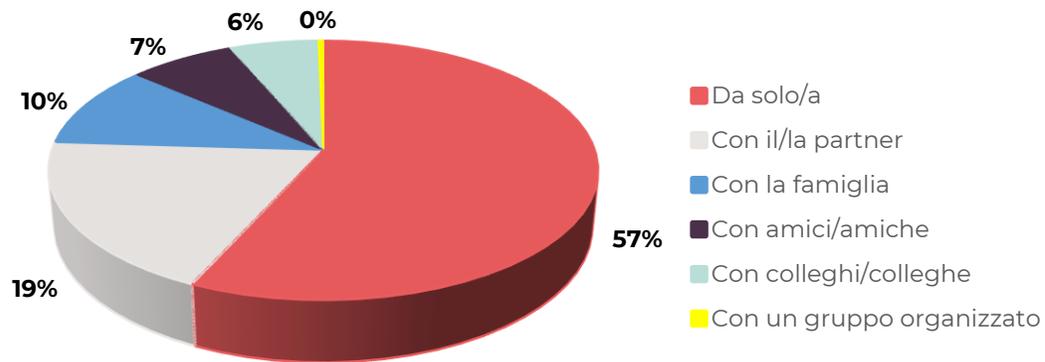
Quante notti ha trascorso in Piemonte?	
Durata del soggiorno - Pernottamenti	%
2 notti	26%
1 notte	20%
3 notti	16%
0 notti (visita di un giorno)	12%
Più di 5 notti	12%
4 notti	9%
5 notti	5%
Totale	100%

La **durata del soggiorno più frequente** è di **2 notti (26%)**, seguita da **1 notte (20%)** e **3 notti (16%)**. Il **soggiorno senza pernottamento** (0 notti – visita di un giorno) raccoglie il **12%** delle risposte. Quote inferiori sono associate a soggiorni di **più di 5 notti (12%)**, **4 notti (9%)** e **5 notti (5%)**.



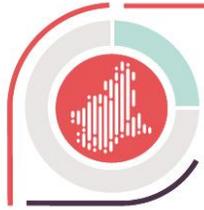
Esperienza turistica in Piemonte: con chi si viaggia

Con chi ha viaggiato?



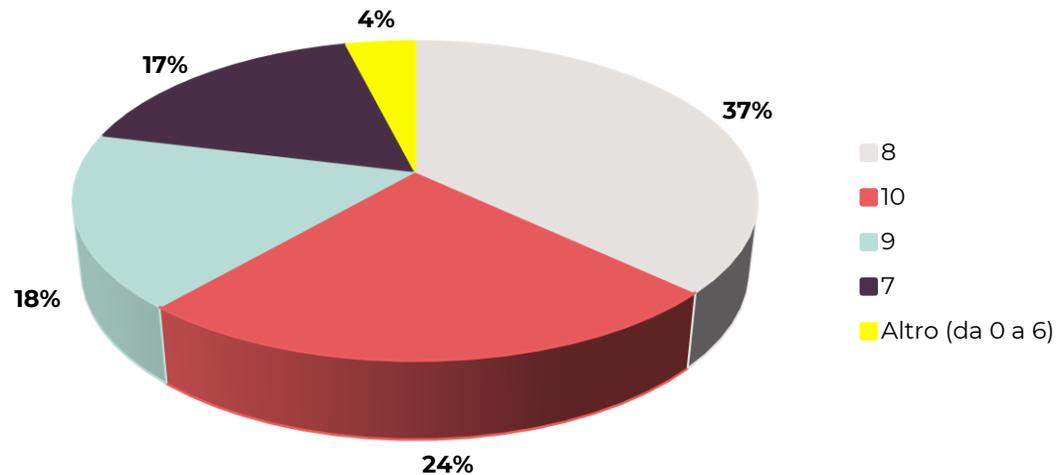
Con chi ha viaggiato?	
Compagnia di viaggio	%
Da solo/a	57%
Con il/la partner	19%
Con la famiglia	10%
Con amici/amiche	7%
Con colleghi/colleghe	6%
Con un gruppo organizzato	0%
Totale	100%

La **maggior parte dei rispondenti** ha viaggiato **da solo/a (57%)** coerentemente con la più ampia motivazione di viaggio riconducibile al *business*. Seguono con **minore frequenza** le risposte **con il/la partner (19%)** e **con la famiglia (10%)**. Quote **più contenute** riguardano i viaggi **con amici/amiche (7%)** e **con colleghi/colleghe (6%)**.



Esperienza turistica in Piemonte: livello di soddisfazione

Indichi il suo livello di soddisfazione complessivo per la sua esperienza in Piemonte (da 0 a 10)



Indichi il suo livello di soddisfazione complessivo per la sua esperienza in Piemonte (da 0 a 10)

Livello di soddisfazione	%
8	37%
10	24%
9	18%
7	17%
Altro (da 0 a 6)	4%
Totale	100%

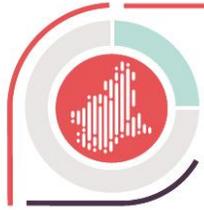
I livelli di soddisfazione più alti sono i **più frequenti**: **8 (37%)**, **10 (24%)**, seguiti da **9 (18%)** e **7 (17%)**. Le valutazioni da 0 a 6 sono **molto marginali** e rappresentano il **4%** delle risposte.



Esperienza turistica in Piemonte Focus motivazione di vacanza

Periodo febbraio – maggio 2025

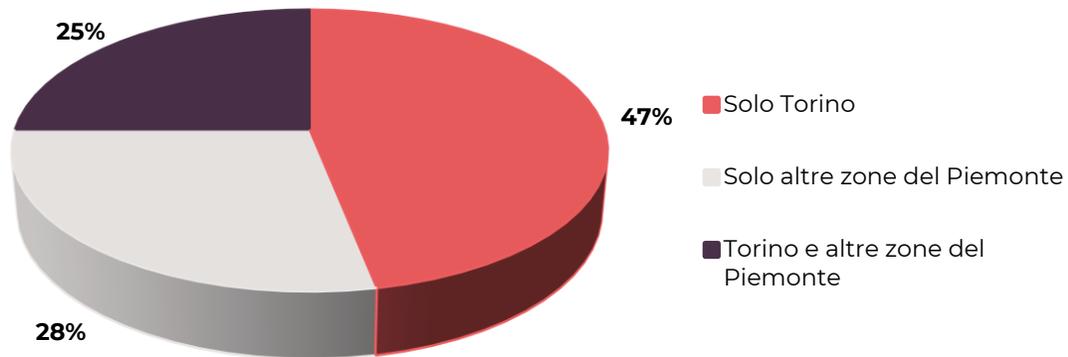




Esperienza turistica in Piemonte: territori visitati

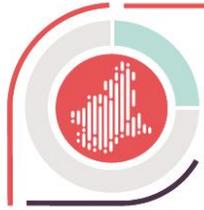
VACANZA

Ha visitato solo Torino o anche altre zone del Piemonte?



Ha visitato solo Torino o anche altre zone del Piemonte?	
Territori	%
Solo Torino	47%
Solo altre zone del Piemonte	28%
Torino e altre zone del Piemonte	25%
Totale	100%

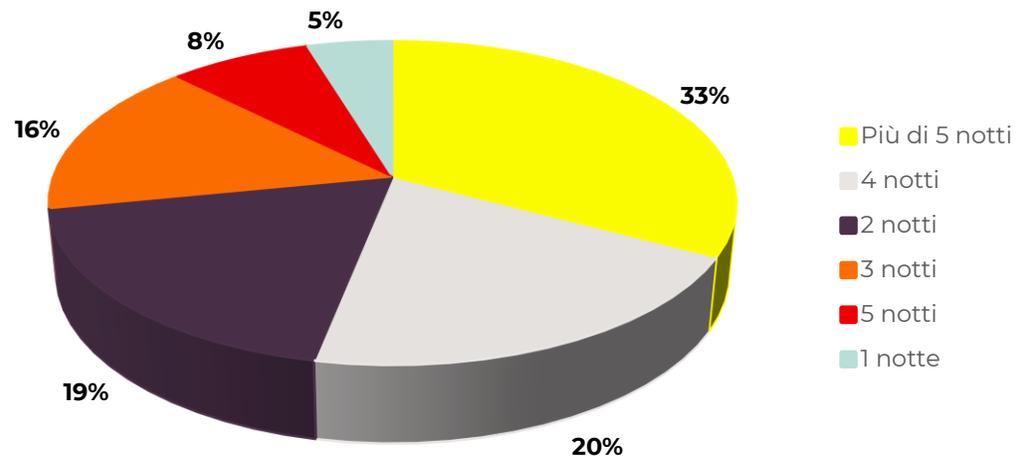
Tra i **turisti con motivazione di vacanza** ospiti della VIP Lounge, la quota più alta ha visitato **solo Torino (47%)**. **Equamente** suddivisi in pari quote color che hanno visitato **solo altre zone del Piemonte (28%)** e **Torino e altre zone del Piemonte (25%)**.



Esperienza turistica in Piemonte: la durata del soggiorno (numero pernottamenti)

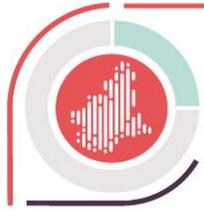
VACANZA

Quante notti ha trascorso in Piemonte?



Quante notti ha trascorso in Piemonte?	
Durata del soggiorno - Pernottamenti	%
Più di 5 notti	33%
4 notti	20%
2 notti	19%
3 notti	16%
5 notti	8%
1 notte	5%
Totale	100%

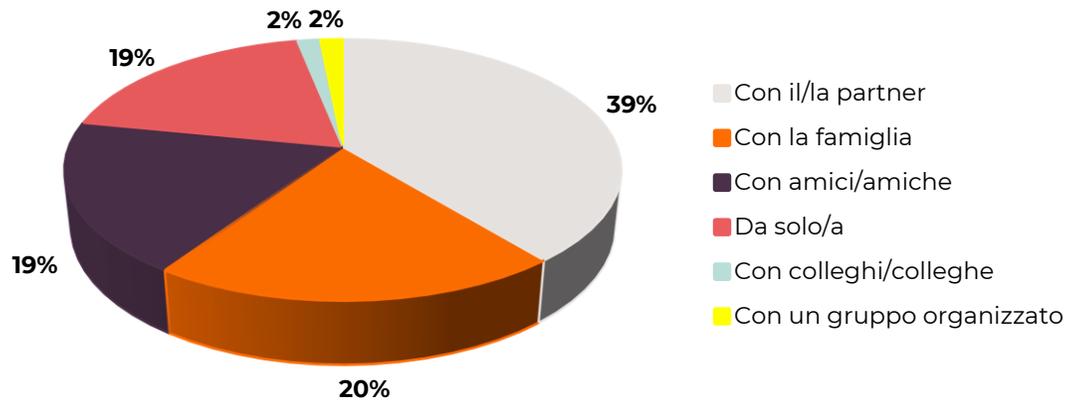
La **durata del soggiorno più frequente** è **più di 5 notti (33%)**, seguita da **4 notti (20%)** e **2 notti (19%)**. Valori **inferiori** sono associati a soggiorni di **3 notti (16%)**, **5 notti (8%)** e **1 notte (5%)**.



Esperienza turistica in Piemonte: con chi si viaggia

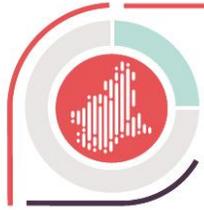
VACANZA

Con chi ha viaggiato?



Con chi ha viaggiato?	
Compagnia di viaggio	%
Con il/la partner	39%
Con la famiglia	20%
Con amici/amiche	19%
Da solo/a	19%
Con colleghi/colleghe	2%
Con un gruppo organizzato	2%
Totale	100%

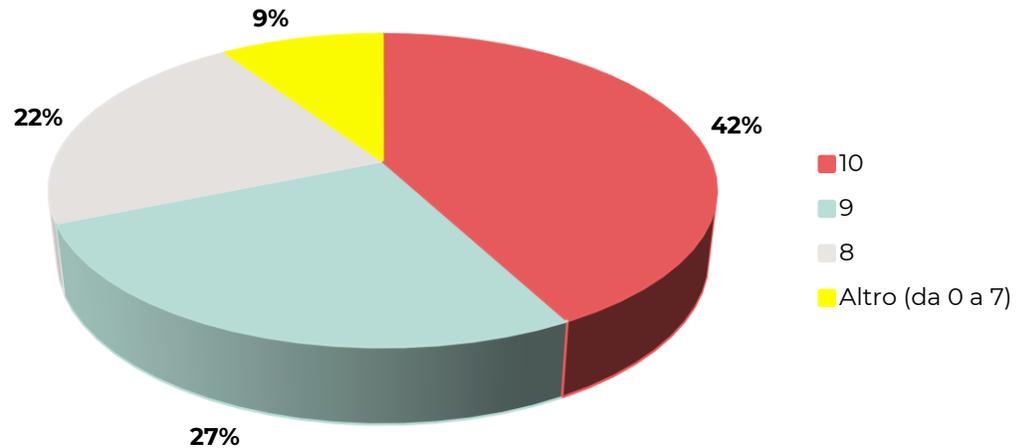
La **maggior parte dei rispondenti** ha viaggiato **con il/la partner (39%)**; seguono i viaggi **con la famiglia (20%)**, e in pari misura i soggiorni **con amici/amiche** e **da solo/a** (in entrambi i casi **19%**). Le opzioni **con colleghi/colleghe** e **con un gruppo organizzato** raccolgono il **2%** delle risposte.



Esperienza turistica in Piemonte: livelli di soddisfazione

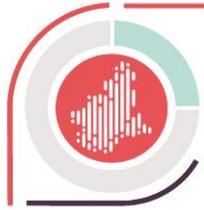
VACANZA

Indichi il suo livello di soddisfazione complessivo per la sua esperienza in Piemonte (da 0 a 10)



Indichi il suo livello di soddisfazione complessivo per la sua esperienza in Piemonte (da 0 a 10)	
Livello di soddisfazione	%
10	42%
9	27%
8	22%
Altro (da 0 a 7)	9%
Totale	100%

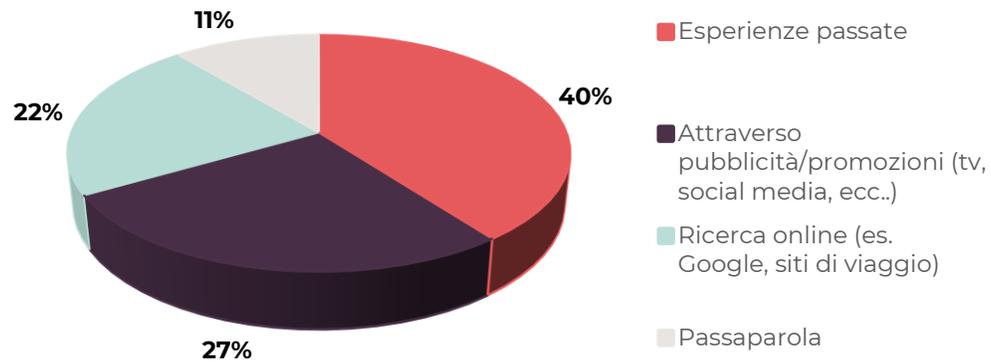
I **punteggi più alti** sono i **più frequenti**: **10 (42%)**, **9 (27%)** e **8 (22%)**. Le **valutazioni da 0 a 7** sono **molto limitate** e raccolgono **complessivamente il 9%** delle risposte.



Esperienza turistica in Piemonte: come ha scoperto il Piemonte

VACANZA

Come i turisti in vacanza hanno scoperto il Piemonte?



Come i turisti in vacanza hanno scoperto il Piemonte?	
Modalità scoperta	%
Esperienze passate	40%
Attraverso pubblicità/promozioni (tv, social media, ecc..)	27%
Ricerca online (es. Google, siti di viaggio)	22%
Passaparola	11%
Totale	100%

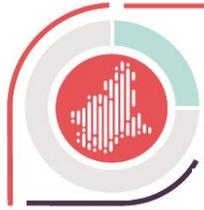
La modalità **più citata** con cui i turisti hanno scoperto e scelto il Piemonte è riconducibile a **esperienze passate (40%)**, seguito da **attraverso pubblicità/promozioni (tv, social media, ecc...)** (**27%**) e **ricerca online (es. Google, siti di viaggio)** (**22%**). La voce **passaparola** è indicata da dall'**11%** dei rispondenti.



Esperienza turistica in Piemonte

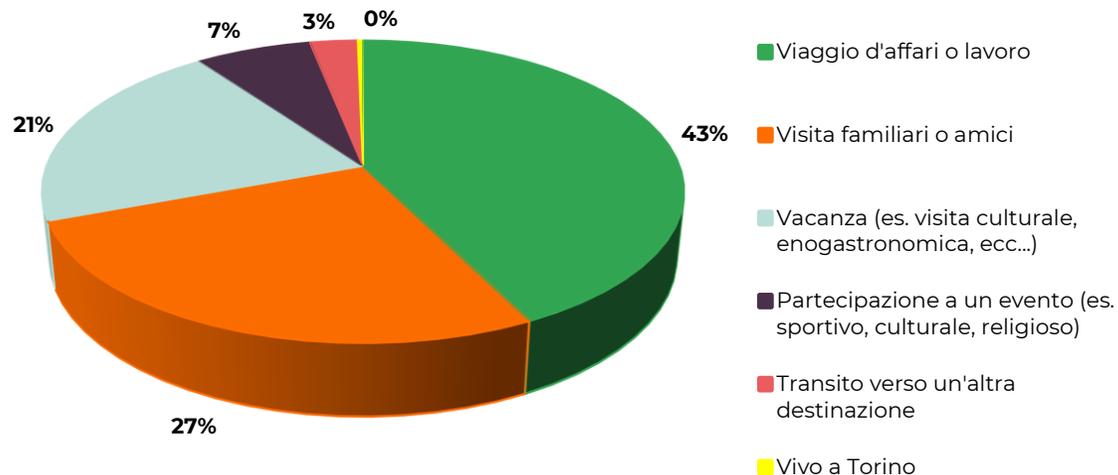
Anche in periodi precedenti





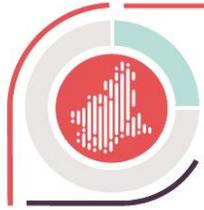
Esperienza turistica in Piemonte: motivo del viaggio

Qual è stato il motivo principale del suo viaggio in Piemonte?



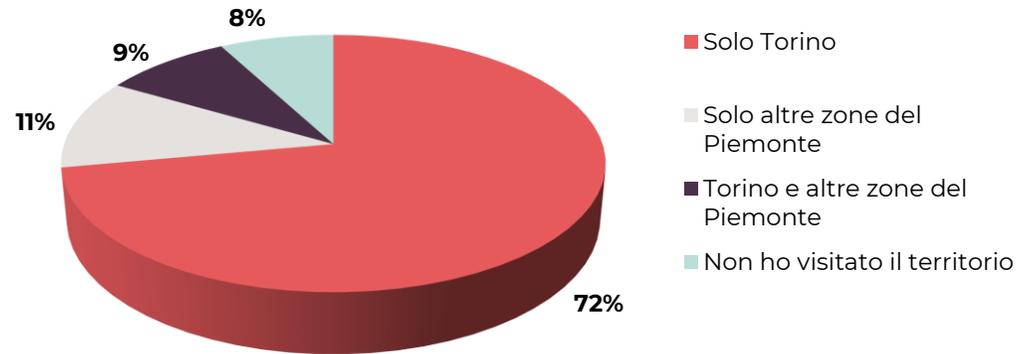
Qual è stato il motivo principale del suo viaggio in Piemonte?	
Motivazione	%
Viaggio d'affari o lavoro	43%
Visita familiari o amici	27%
Vacanza (es. visita culturale, enogastronomica, ecc...)	21%
Partecipazione a un evento (es. sportivo, culturale, religioso)	7%
Transito verso un'altra destinazione	3%
Vivo a Torino	0%
Totale	100%

Il **motivo principale** indicato dai rispondenti è il **viaggio d'affari o lavoro (43%)**, seguito dalla **visita a familiari o amici (27%)** e quindi per **vacanze (21%)**. Le **restanti motivazioni: partecipazione a eventi, transito verso un'altra destinazione e residenza in loco**, rappresentano **complessivamente** solo il **10%** delle risposte.



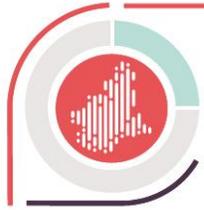
Esperienza turistica in Piemonte: territori visitati

Ha visitato solo Torino o anche altre zone del Piemonte?



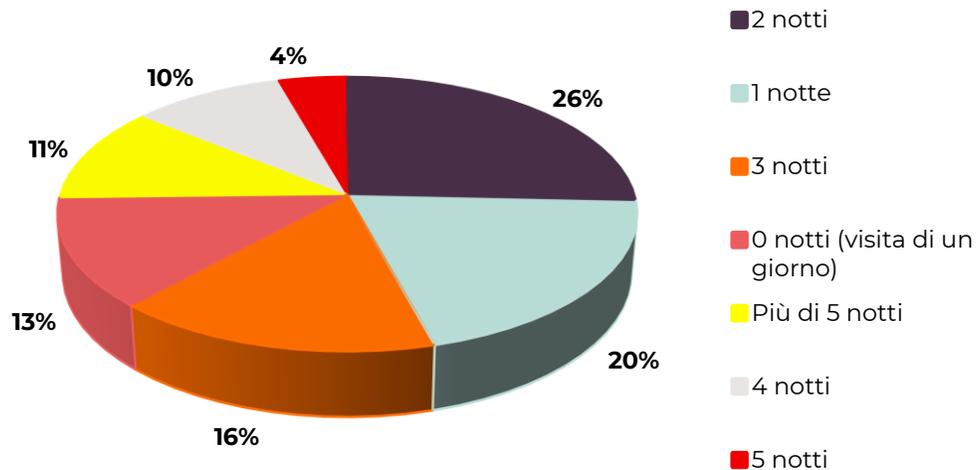
Ha visitato solo Torino o anche altre zone del Piemonte?	
Territori	%
Solo Torino	72%
Solo altre zone del Piemonte	11%
Torino e altre zone del Piemonte	9%
Non ho visitato il territorio	8%
Totale	100%

La **maggior parte dei rispondenti** ha visitato **solo Torino (72%)**; seguono **solo altre zone del Piemonte (11%)**, **Torino e altre zone del Piemonte (9%)**. **Non hanno visitato il territorio, l'8%** degli intervistati.



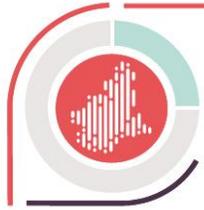
Esperienza turistica in Piemonte: la durata del soggiorno (numero pernottamenti)

Quante notti ha trascorso in Piemonte?



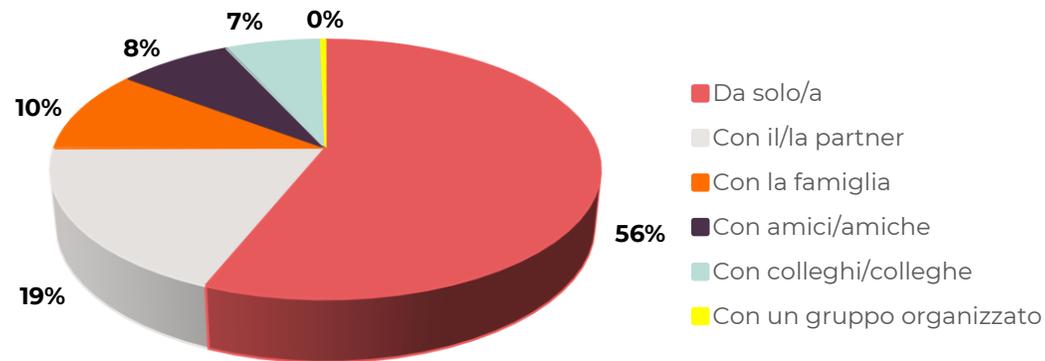
Quante notti ha trascorso in Piemonte?	
Durata del soggiorno - Pernottamenti	%
2 notti	26%
1 notte	20%
3 notti	16%
0 notti (visita di un giorno)	13%
Più di 5 notti	11%
4 notti	10%
5 notti	4%
Totale	100%

La **durata del soggiorno più frequente** è di **2 notti (26%)**, seguita da **1 notte (20%)** e **3 notti (16%)**. Valori **inferiori** sono associati a soggiorni di **5 notti (4%)**.



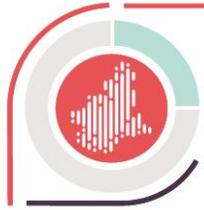
Esperienza turistica in Piemonte: con chi si viaggia

Con chi ha viaggiato?



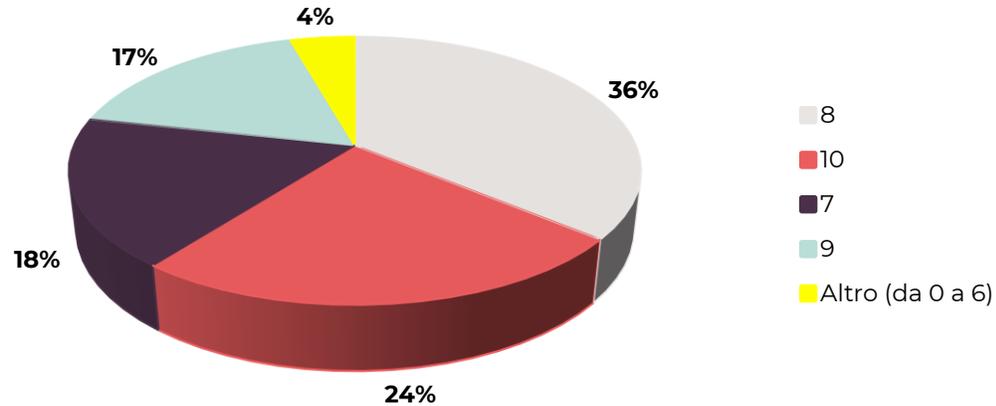
Con chi ha viaggiato?	
Compagnia di viaggio	%
Da solo/a	56%
Con il/la partner	19%
Con la famiglia	10%
Con amici/amiche	8%
Con colleghi/colleghe	7%
Con un gruppo organizzato	0%
Totale	100%

La **maggior parte dei rispondenti** ha viaggiato **da solo/a (56%)**; seguono i viaggi **con il/la partner (19%)**. Più distanziati i soggiorni **con la famiglia (10%)**, **con amici/amiche (8%)** e **con colleghi/colleghe (7%)**.



Esperienza turistica in Piemonte: livello di soddisfazione

Indichi il suo livello di soddisfazione complessivo per la sua esperienza in Piemonte (da 0 a 10)



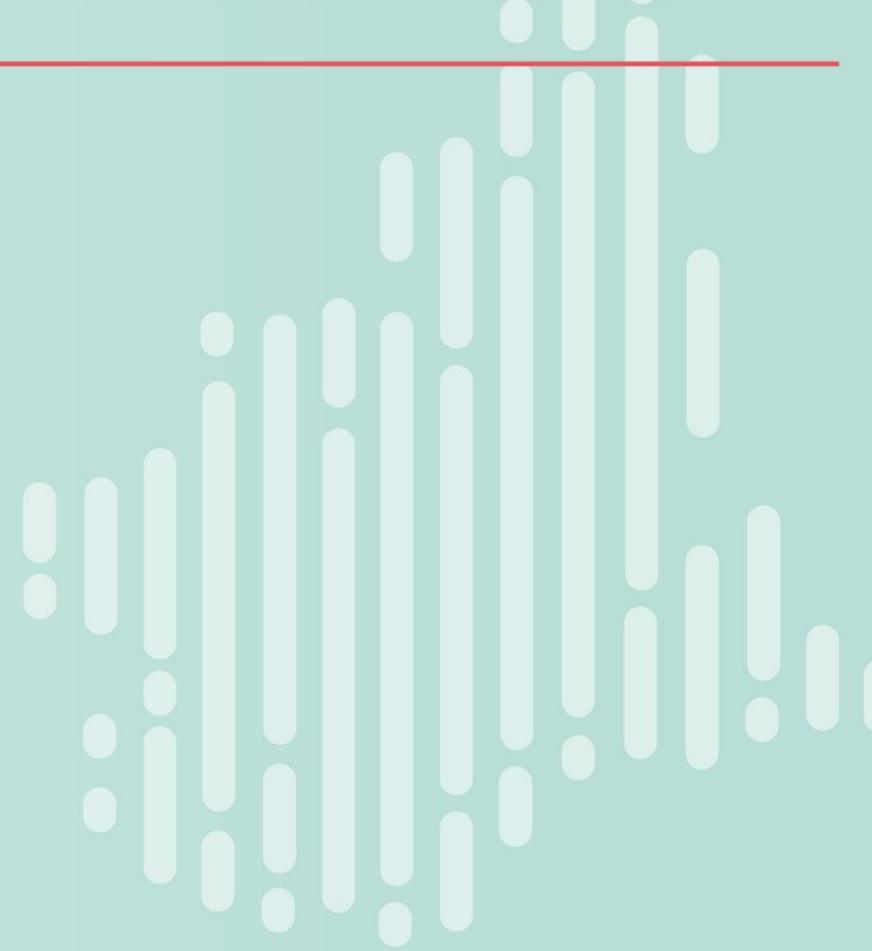
Indichi il suo livello di soddisfazione complessivo per la sua esperienza in Piemonte (da 0 a 10)

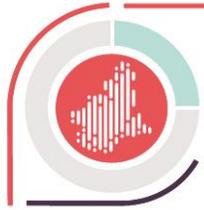
Livello di soddisfazione	%
8	36%
10	24%
7	18%
9	17%
Altro (da 0 a 6)	4%
Totale	100%

I **punteggi più alti** sono i **più frequenti**: **8 (36%)**, **10 (24%)**, **7 (18%)** e **9 (17%)**. Le **valutazioni da 0 a 6** sono **limitate** e raccolgono **complessivamente** il **4%** delle risposte.



Appendice





Metodologia e struttura della survey

Il questionario, reso disponibile in **quattro lingue** (italiano, inglese, francese e tedesco), è stato somministrato dal personale Sagat ai passeggeri che hanno avuto accesso alla **Lounge VIP** dell'**aeroporto** di **Torino Caselle**, con l'obiettivo di **rilevare** la **loro esperienza turistica** legata al **Piemonte**.

Dopo una breve **sezione introduttiva** (compagnia aerea e tipo di accesso), una **domanda filtro** ha indirizzato il visitatore verso **tre percorsi differenti**:

- **Sezione 1 - Esperienza turistica in Piemonte**

Per chi ha soggiornato in Piemonte durante il periodo febbraio-maggio 2025.

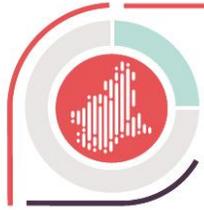
- **Sezione 2 - Esperienza turistica precedente**

Per chi non ha soggiornato in questa occasione, ma ha visitato il territorio in passato.

- **Sezione 3 - Esperienza turistica in Piemonte (approfondimento vacanza)**

Solo per chi ha indicato "vacanza" come motivazione del viaggio nella sezione 1 oppure 2: include domande aperte su scoperta della destinazione, suggerimenti e raccomandazioni.

Il questionario si chiudeva con un **ringraziamento** e un **invito** a visitare [visitpiemonte.com](https://www.visitpiemonte.com).



Raccolta dati



Raccontaci del tuo soggiorno in Piemonte. La tua valutazione ci aiuterà a migliorare. Grazie!
Visita visitpiemonte.com

Tell us about your stay in Piemonte. Your feedback will help us to improve. Thank you!
Visit visitpiemonte.com



ITALIANO

INGLESE

FRANCESE

TEDESCO



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.com
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019