

Turismo in Piemonte in crescita nei primi 6 mesi del 2025

I movimenti turistici nel primo semestre dell'anno risultano in crescita: +2,2% di arrivi e +5,3% di presenze rispetto allo stesso periodo del 2024.

Il sentiment del "prodotto turistico" Piemonte rimane superiore rispetto al dato del prodotto Italia: 86,7/100 vs 86,5/100.

Torino, 28 luglio 2025

Turismo in Piemonte – I semestre 2025

I **dati provvisori** dei movimenti turistici dei **primi 6 mesi dell'anno**, indicano un turismo in **crescita: +2,2% di arrivi e +5,3% di presenze** rispetto allo stesso periodo del 2024.

L'aumento dei volumi è **trainato sia dal turismo estero che dal turismo nazionale: +2,4% di arrivi internazionali e +2,1% di arrivi italiani** rispetto al 2024. **Molto interessanti la performance dei movimenti dagli Stati Uniti d'America.**

I commenti nelle recensioni online riflettono la **soddisfazione del cliente del prodotto turistico piemontese, in crescita rispetto al passato (+0,4)** che si conferma superiore rispetto al dato del prodotto turistico Italia: **86,7/100 vs 86,5/100.**

Il **monitoraggio della spesa** effettuato attraverso le transazioni in loco con carte di credito straniera (circuito VISA) **conferma l'aumento della fruizione turistica del territorio da parte del turismo estero.** Rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente, si registra un **incremento del numero delle carte di credito monitorate** di oltre il **15%**.

Movimenti turistici in Piemonte – Primi 6 mesi 2025

[Dettaglio degli Andamenti, Mercati e Provenienze¹ – Dati Provvisori](#)

I **movimenti turistici** in Piemonte nei **primi 6 mesi del 2025** – dati provvisori - registrano una **crescita del 2,2% negli arrivi e del 5,3% nelle presenze** rispetto allo stesso periodo del **2024.**

I **turisti italiani crescono** sia in termini di **arrivi (+2,1%)** che in termini di **pernottamenti (+6,2%)**, come anche i **movimenti dall'estero: +2,4% negli arrivi e +4,4% nelle presenze**, portando la **quota dei pernottamenti dei turisti stranieri** oltre il **50%**.

¹ Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **24/07/2025.**

La **Germania** sostanzialmente stabile nel numero di pernottamenti, continua a essere il **primo mercato estero** per **arrivi** e **presenze**, seguita da **Francia, Regno Unito, Svizzera** e **Benelux**. Al **sesto posto**, da segnalare la **forte crescita** degli **Stati Uniti d'America** in confronto al **primo semestre 2024: +13,6%** negli **arrivi** e **+20,8%** nelle **presenze**.

Seguono **Scandinavia (+4,3%** negli **arrivi** e **+6,2%** nelle **presenze**) e **Spagna (+9,5%** negli **arrivi** e **+8%** nei **pernottamenti**).

Guardando alle **provenienze italiane**, il **Piemonte** è sempre la **prima regione** di provenienza dei turisti nazionali, in **crescita** del **3,5%** negli **arrivi** e a doppia cifra nelle **presenze** in confronto al **primo semestre 2024**. Secondo posto per la **Lombardia**, in **crescita** sia negli **arrivi (+5,6%)** che nelle **presenze (+7,7%)**. Seguono il **Lazio**, il **Veneto** e l'**Emilia-Romagna**.

Movimenti turistici in Piemonte² - Dinamica delle aree prodotte – Dati Provvisori

Analizzando le diverse **aree-prodotto** del **territorio piemontese**, si evidenzia che:

- **Torino con la prima cintura** registra sostanzialmente lo stesso numero di arrivi del I semestre 2024 e una **crescita** nelle **presenze (+3,3%)**. La **quota** delle **presenze** ospitate dall'area prodotto è del **37,6%** del totale regionale;
- andamento **positivo** per la **montagna**, che registra un **incremento** del **7,1%** negli **arrivi** e del **13,9%** nei **pernottamenti** rispetto al **primo semestre 2024**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotto è del **20,2%** del totale regionale;
- il prodotto **lago** registra, nei **primi 6 mesi del 2024**, una **crescita** sia negli **arrivi (+1,6%)** che nelle **presenze (+2,5%)** rispetto allo stesso periodo del **2024**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotto è del **19,8%** rispetto al totale regionale;
- le **colline piemontesi crescono** nei **primi 6 mesi** dell'anno, registrando un **aumento** degli **arrivi del 3,7%** e del **6,6%** delle **presenze**. La **quota** dei **pernottamenti** ospitati dall'area prodotto è del **12,3%** del totale regionale.

² Fonte: elaborazione dati dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **24/07/2025**.

Monitoraggio delle recensioni on-line e sentiment – Primi 6 mesi 2025

Il **monitoraggio** delle **recensioni on-line conferma** il valore positivo del **sentiment**³ del periodo per il **"prodotto" Piemonte** nel suo **complesso**⁴ pari a **86,7/100: valore maggiore** rispetto al totale **Italia** pari a **86,5/100**; posizionamento confermato anche per il comparto **ricettività: 84,7/100** per il **Piemonte vs 84,4/100** per l'Italia.

Per il comparto della **ricettività**, si evidenzia che il valore del *sentiment* ha registrato un andamento positivo per tutte le aree prodotto, in particolare:

- o per il prodotto **lago** è pari a **84,7/100**, in crescita di **+0,8**;
- o la **montagna** è pari a **85,8/100**, con lo stesso valore rispetto al primo semestre 2024;
- o per le **colline** è pari a **88,9/100**, in crescita di **+0,2**;
- o per **Torino e prima cintura** è pari a **82,2/100**, con lo stesso valore rispetto al primo semestre 2024.

Spend Index

Il monitoraggio della spesa realizzato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere**⁵ conferma l'aumento della fruizione turistica del territorio da parte del turismo estero. Rispetto ai **primi sei mesi dell'anno precedente**, si registra **+4,2%** di **volumi di spesa** per un totale di **oltre 400 milioni di euro** - per la sola quota monitorata e **+16,4%** di **numero di carte** (visitatori unici mensili).

Guardando alla **distribuzione** sulle **aree prodotto** piemontesi, la **collina** raccoglie il **30,6%** dei **volumi di spesa**, seguita da **Torino e prima cintura** (30,2%). L'area della **montagna** è invece il territorio che ha registrato la **crescita maggiore** rispetto ai primi sei mesi del 2024: **+14,7%**.

Guardando alla **spesa media** per singolo visitatore in questi **primi 6 mesi**, si osserva che l'**area** su cui si **spende di più** è la **collina** con picchi di **oltre 200€** nei mesi di **gennaio** e **febbraio**.

Il **lago** raggiunge invece il **picco** nel mese di **giugno** (con oltre 170€), mentre la **montagna** nel mese di **febbraio** (oltre 180€) e l'area di **Torino e prima cintura** nel mese di **gennaio** (poco più di 170€).

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 30/06/2025.

⁴ Insieme dei comparti analizzati dal D/AI Destinations ricettività, affitti brevi ristorazione, attrazioni, trasporti, intrattenimento e cantine

⁵ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.