



OSSERVATORIO
TURISTICO
DELLA REGIONE
PIEMONTE

Turismo in Piemonte

Primo Semestre 2025

Gennaio - Giugno

Torino, 28 luglio 2025

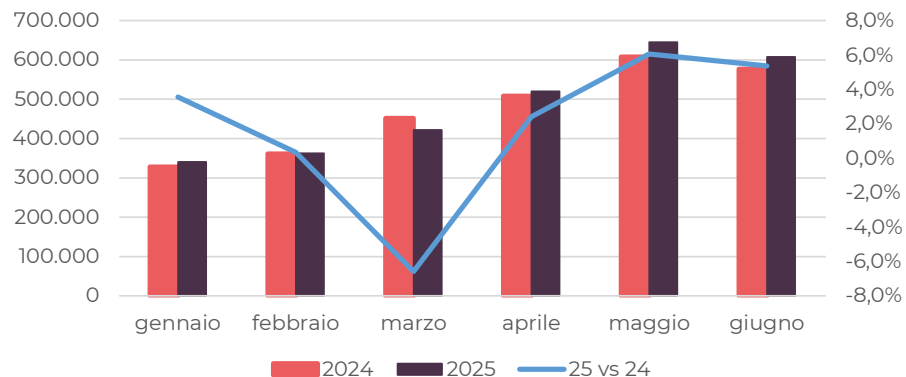




I movimenti turistici in Piemonte – Primo Semestre *2025 vs 2024

Andamento variazione mensile Primo Semestre 2024-2025

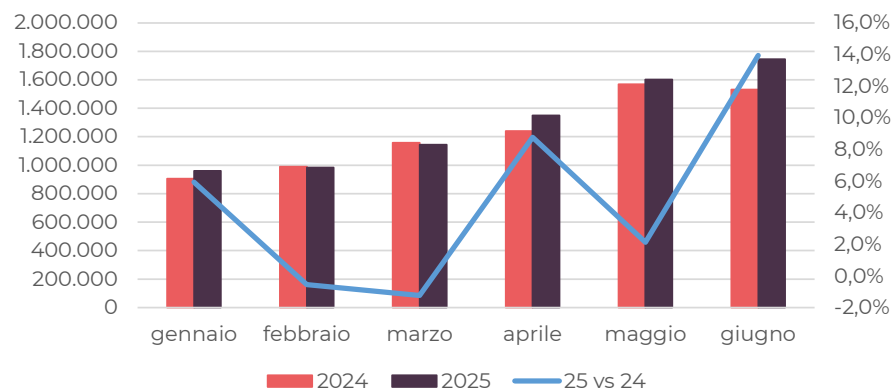
Arrivi



ARRIVI
2025 vs 2024:
+2,2%

Andamento variazione mensile Primo Semestre 2024-2025

Presenze



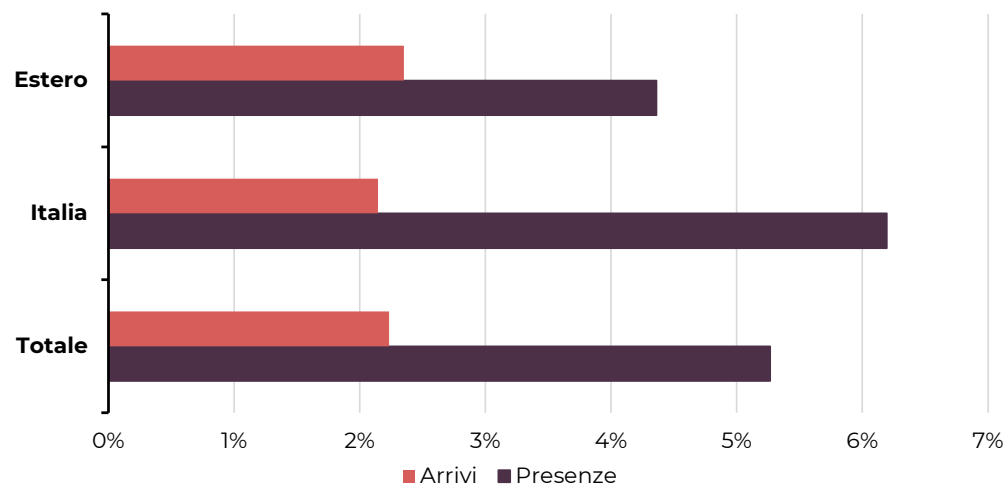
PRESENZE
2025 vs 2024:
+5,3%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)



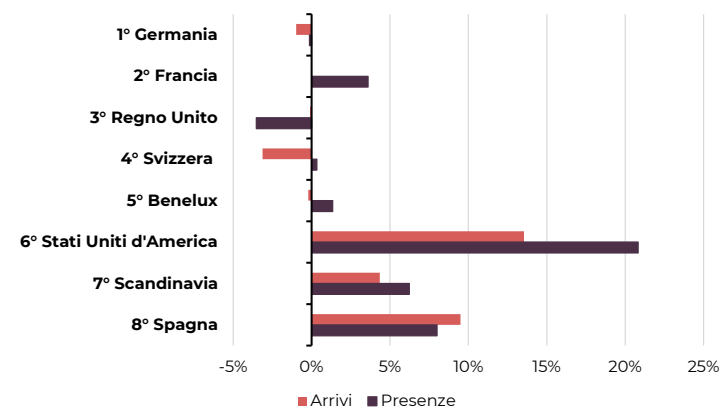
Le provenienze – Primo Semestre *2025 vs 2024

**Turismo in Piemonte
Primo Semestre
Variazione % 2025 vs 2024**

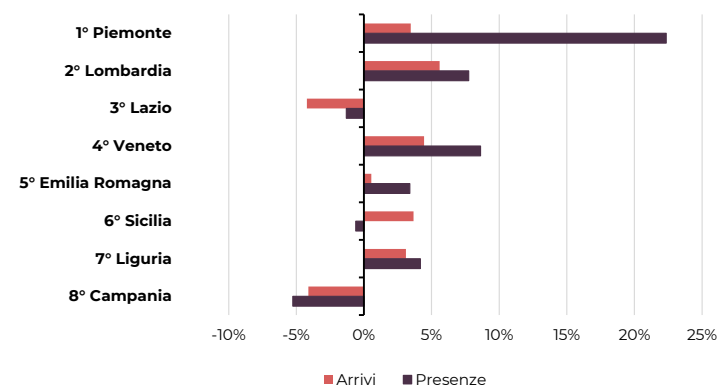


Primo semestre 2025 vs 2024		
Provenienza	Arrivi	Presenze
Estero	2,4%	4,4%
Italia	2,1%	6,2%
Totale	2,2%	5,3%

**Primi 8 mercati ESTERI per pernottamenti
Primo Semestre
Variazione % 2025 vs 2024**



**Prime 8 regioni ITALIANE per pernottamenti
Primo Semestre
Variazione % 2025 vs 2024**

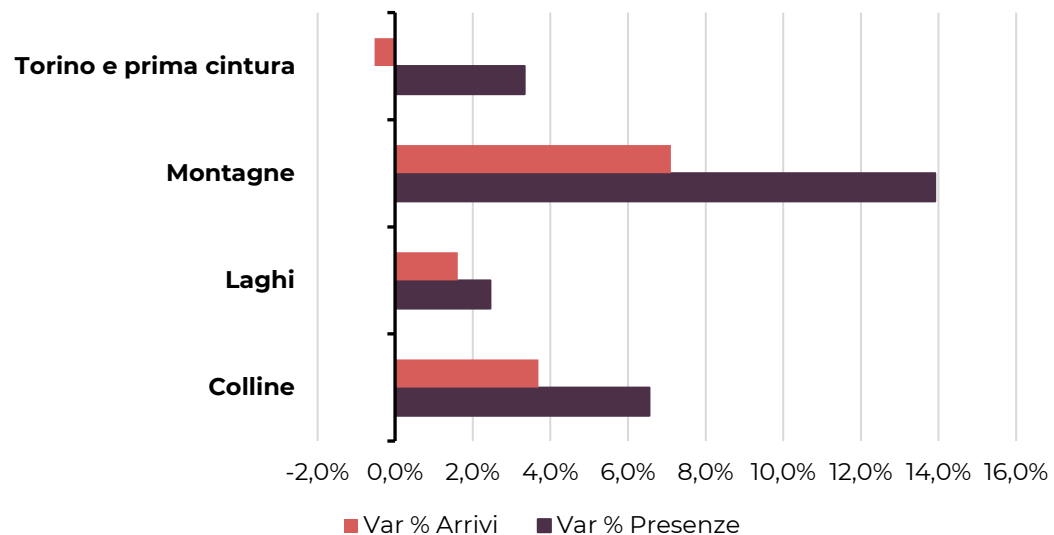


*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)



I prodotti turistici del Piemonte – Primo Semestre *2025 vs 2024

Variazione % 2025 vs 2024
Primo Semestre



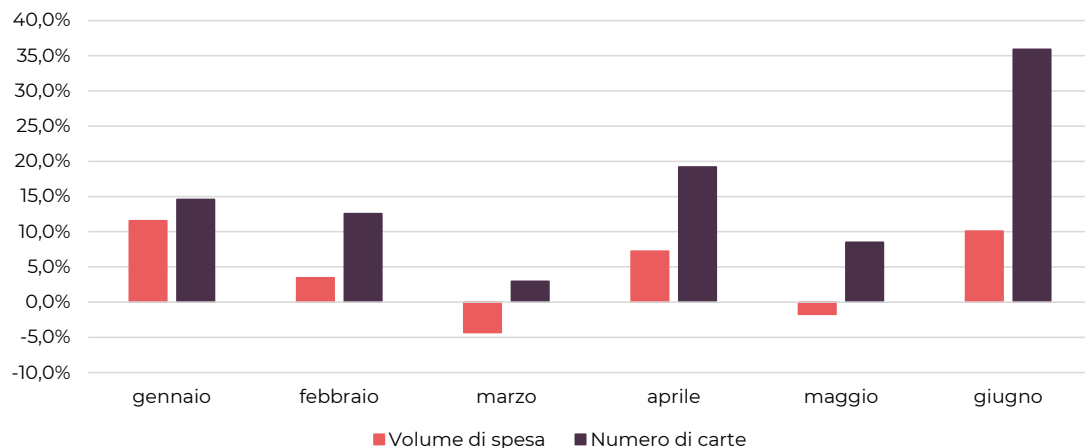
Primo Semestre 2025 vs 2024		
Aree-Prodotto	Var % Arrivi	Var % Presenze
Colline	3,7%	6,6%
Laghi	1,6%	2,5%
Montagne	7,1%	13,9%
Torino e prima cintura	-0,5%	3,3%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)



Spend Index – Primo Semestre 2025 vs 2024

Regione Piemonte
Primi 6 mesi
Var% 2025 vs 2024



Primi 6 mesi: 2025 vs 2024	
Indicatori	Var %
Volume di spesa	4,2%
Numero di carte	16,4%
Spesa media	-10,5%

Volume di spesa totale attivata sul territorio durante il soggiorno

(per la sola quota monitorata):

oltre **400 milioni di euro** nei **primi 6 mesi** del **2025**.

Guardando alla **spesa media** per singolo visitatore in questi **primi 6 mesi**, si osserva che l'**area** su cui si **spende di più** è la **collina** con picchi di **oltre 200€** nei **mesi** di **gennaio** e **febbraio**.

Il **lago** raggiunge invece il **picco** nel mese di **giugno** (con oltre 170€), mentre la **montagna** nel mese di **febbraio** (oltre 180€) e **Torino e prima cintura** nel mese di **gennaio** (poco più di 170€).



Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Primo Semestre 2025

Punti di Interesse – Contenuti monitorati | per Aree-Prodotto

COMPLESSIVO



Sentiment	
Piemonte	86,7/100 (+0,4)
Italia	86,5/100

Periodo di riferimento dell'analisi: **01/01/2025 – 30/06/2025**

RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Punti interesse	Contenuti monitorati
Colline	1.700	30.600 (-4,8%)
Laghi	470	22.400 (-6,9%)
Montagne	1.500	25.800 (+0,4%)
Torino e prima cintura	748	69.400 (-4,7%)
Piemonte	5.100	164.700 (-4,1%)

- Il territorio delle **Colline** possiede il numero più alto di **punti di interesse** monitorati: **1.700**; seguono le **Montagne** con **1.500**;
- In relazione ai **contenuti monitorati** per la valutazione del **sentiment** in rete, **Torino e prima cintura** presenta il numero maggiore: **69.400**; seguono le **Colline**, con **30.600**;
- Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato un **calo** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente, ad eccezione delle **Montagne**: **+0,4%**.



Recensioni on-line e *sentiment* Piemonte – Primo Semestre 2025

Sentiment | per Aree-Prodotto

RICETTIVITÀ

Aree-Prodotto	Sentiment	Sentiment Italia
Colline	88,9/100 (+0,2)	84,4/100
Laghi	84,7/100 (+0,8)	84,4/100
Montagne	85,8/100 (=)	84,4/100
Torino e prima cintura	82,2/100 (=)	84,4/100
Piemonte	84,7/100 (+0,2)	84,4/100

Tutte le **aree-prodotto** hanno registrato una **crescita**, ad eccezione delle **Montagne** e di **Torino e prima cintura** che hanno mantenuto lo stesso valore, in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente: i **Laghi** rilevano l'aumento maggiore, **+0,8**, seguono le **Colline**, **+0,2**.

Ad eccezione di **Torino e prima cintura**, che registra un valore pari a **82,2/100**, tutte le **aree-prodotto** rilevano un **sentiment migliore** rispetto all'Italia (**84,4/100**).

Periodo di riferimento dell'analisi: **01/01/2025 – 30/06/2025**



REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

osservatorio.turismo@visitpiemonte.com

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.org
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019