



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

Cruscotto di monitoraggio

Torino, 31 luglio 2025





Sommario

Nota per la lettura

Executive Summary – **Primo semestre 2025**

Dati statistici dell'**offerta ricettiva** e dei **movimenti turistici** del **Biellese**

Monitoraggio delle **recensioni on-line** e **sentiment** del **Biellese** e analisi di **benchmark** con le **aree di interesse piemontesi**

Monitoraggio **OTA** – **consuntivo primo semestre 2025** e **Prime indicazioni agosto-settembre 2025**

Spend Index – **Biellese**

Il **sistema imprenditoriale**

Il **mercato alternativo**

I **fabbisogni occupazionali**

pg. 3

pg. 4

pg. 11

pg. 25

pg. 29

pg. 35

pg. 41

pg. 46

pg. 53



Nota per la lettura

Per analizzare lo **stato dell'arte** del **turismo Biellese**, le analisi sono state incentrate su questo specifico territorio abbinando analisi di **confronto** con il **Piemonte** e il contesto del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito.

Nell'analisi delle **recensioni on-line** è stata inserita un'analisi di **benchmark** fra il territorio del **Biellese** e delle **Terre dell'Alto Piemonte** e il territorio della **Franciacorta**.





Osservatorio Turistico del Biellese

Executive Summary





Executive Summary – OTRP (1/6)

L'**offerta ricettiva** del **Biellese** per il **primo semestre 2025** (dati **provvisori** e aggiornati al **18/07/2025**):

- rappresenta circa il **2,7%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita** del **16,3%** rispetto allo stesso periodo del **2024**;
- è caratterizzata da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **14,3%** del totale della ricettività;
- La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi (25,1%)** e, a seguire, negli **alberghi (13,8%)**, nelle **case per ferie (10,8%)** e nei **bed & breakfast (6,4%)**; le **locazioni turistiche** si posizionano al **secondo posto** con una quota del **23,9%**.



Executive Summary – OTRP (2/6)

I **movimenti turistici** nel **Biellese** nel **primo semestre 2025** (dati **provvisori** e aggiornati al **24/07/2025**):

- rappresentano **oltre il 2%** dei **movimenti turistici regionali**;
- rispetto al **primo semestre del 2024**, i **flussi turistici del Biellese aumentano del 10,7%** negli **arrivi** e del **10,6%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**. La quota di **pernottamenti dall'estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **28,9%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **32,4%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **50,2%**;
- dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre il 45%** dei **turisti** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere**; le **locazioni turistiche** salgono al **secondo posto** nelle preferenze dei vacanzieri con il **15,5%** sul **totale delle presenze**. Seguono **CAV, ostelli e alloggi vacanze, case per ferie e bed and breakfast**;
- dal punto di vista dei mercati di provenienza, **oltre il 70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto** che insieme rappresentano **circa il 70%** dei **movimenti nazionali**;
- guardando ai **mercati esteri**, i principali mercati di provenienza sono **Francia, Germania, Svizzera e Benelux**. Gli **Stati Uniti d'America** al quinto posto **incrementano le presenze del 2%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Executive Summary – OTRP (3/6)

Dal **monitoraggio** delle **recensioni on-line** relative ai comparti della filiera turistica del **Biellesse** emerge che:

- i **punti di interesse** del territorio **Biellesse** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** e, come l'anno scorso, **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- la **ristorazione** è il comparto della filiera del **Biellesse** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati: **728**.
- premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellesse** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 87,8/100 vs 86,7/100**;
- nella **ricettività**, il **Biellesse** presenta un valore di *sentiment* pari a **88,7/100 (+0,4) maggiore** rispetto al **Piemonte, 84,7/100 (+0,2)**;
- per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di **sentiment** pari a **90/100 (-0,2)**, il **Biellesse** registra un valore **superiore: 91,8/100 (+1,8)**.
- il **sentiment** sulla rete del **Biellesse** è **maggiore** rispetto al valore della zona della **Franciacorta: 87,8/100 vs 87/100**.
Discorso analogo nel comparto **ricettivo: 88,7/100 vs 86,7/100**.



Executive Summary – OTRP (4/6)

Dal **monitoraggio** delle **offerte** sui **canali on-line** delle **OTA** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-giugno 2025**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39,3%** (-3,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue il **Piemonte, 38,9%** (-3,2%), ed il **Biellese, 35,7%** (-10,5%).

Per i **prossimi mesi (agosto-settembre 2025)**, si evidenzia che:

- ad **agosto 2025**, nel **Piemonte** la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **28,8%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **27,2%** ed il **Biellese** con il **24,9%**;
- a **settembre 2025**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **23,2%**; segue il **Piemonte** con il **22,6%** ed il **Biellese** con il **21,4%**.



Executive Summary – OTRP (5/6)

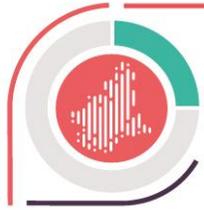
Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere** nel **Biellese** nel primo semestre del **2025**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **9,8%** e di **numero di carte** del **15,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **oltre 175€**: l'aumento dei volumi di spesa si è concentrato principalmente nel mese di maggio.

Francia e **Svizzera** sono i **principali mercati** per **volumi di spesa**. In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina**, gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**.

I **primi 8 settori merceologici** rappresentano **oltre l'80%** del totale del volume di spesa.

Al **primo posto**, troviamo i **negozi di alimenti e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche**; al **terzo posto**, il settore dell'**abbigliamento**.



Executive Summary – Unioncamere Piemonte (6/6)

- Alla **fine marzo 2025**, la **filiera turistica allargata del Biellese** contava **1.412 aziende** e un totale di **4.884 addetti**. Questo settore rappresenta una quota significativa, l'8,9%, del totale delle attività economiche della provincia.
- Per quanto riguarda il **turismo in senso stretto (strutture ricettive e ristorazione)**, le realtà registrate al **30 giugno 2025** erano **1.087**, un incremento di 12 attività rispetto a fine 2024.
- Gli **alloggi Airbnb nel Biellese** erano **838 a fine aprile 2025**, segnando un aumento del 16,9% rispetto all'anno precedente. La quota biellese rappresenta il 20,5% degli Airbnb dell'Alto Piemonte e il 2,3% del totale regionale.
- Le **prenotazioni** effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) nei primi quattro mesi del 2025 hanno mostrato complessivamente un **incremento del 19,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente**.
- L'analisi dei **fabbisogni occupazionali** condotta dall'indagine Excelsior (Unioncamere/Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali) ribadisce il **ruolo cruciale del turismo**. In particolare, i settori dell'alloggio e della ristorazione si confermano come motori significativi della domanda di personale, sia a Biella che nell'intero territorio dell'Alto Piemonte."



Osservatorio Turistico del Biellese

**Biellese, Piemonte e ATL Terre dell'Alto
Piemonte**

Dati statistici Offerta ricettiva





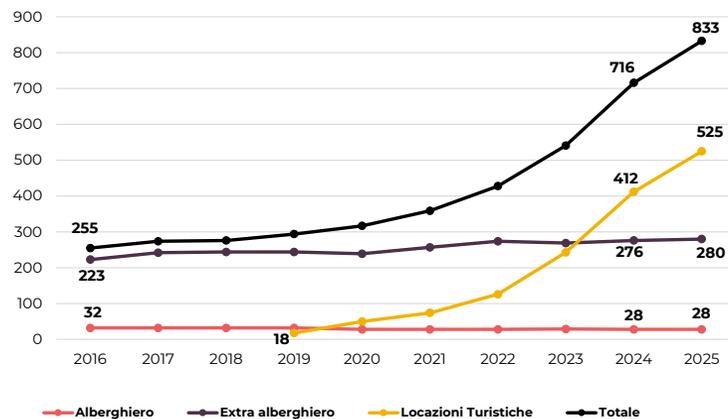
Settore ricettivo: Strutture ricettive (2016 – 2025*)

Biellesse

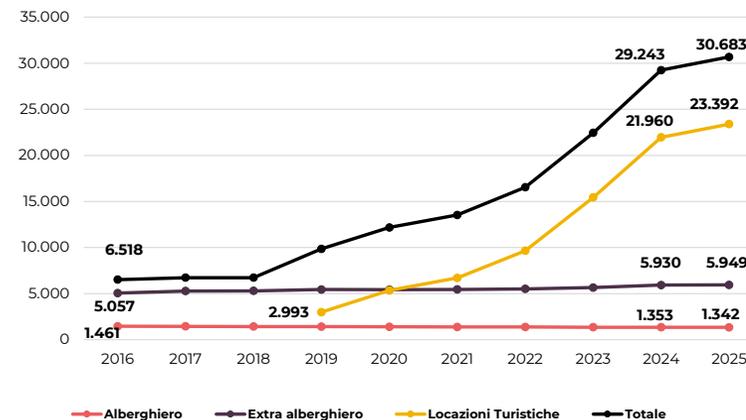
Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

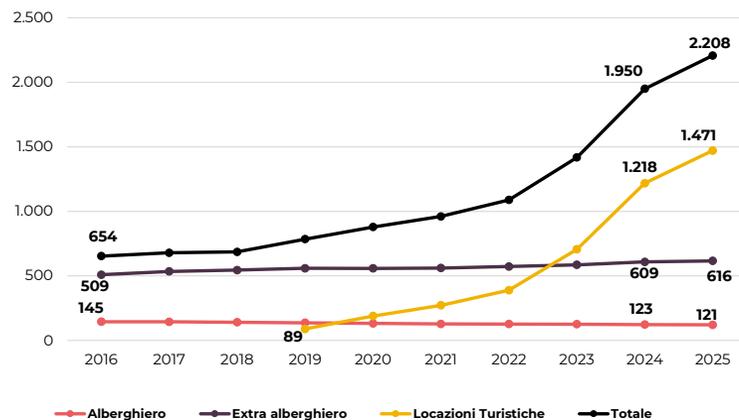
Andamento strutture ricettive **Biellesse**



Andamento strutture ricettive **Piemonte**



Andamento strutture ricettive **ATL Terre dell'Alto Piemonte**



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Biellesse	Alberghiero	32	28	28	-12,5%	0,0%
	Extra alberghiero	223	276	280	25,6%	1,4%
	Locazioni Turistiche	0	412	525		27,4%
	Totale	255	716	833	226,7%	16,3%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	145	123	121	-16,6%	-1,6%
	Extra alberghiero	509	609	616	21,0%	1,1%
	Locazioni Turistiche	0	1.218	1.471		20,8%
	Totale	654	1.950	2.208	237,6%	13,2%
Piemonte	Alberghiero	1.461	1.353	1.342	-8,1%	-0,8%
	Extra alberghiero	5.057	5.930	5.949	17,6%	0,3%
	Locazioni Turistiche	0	21.960	23.392		6,5%
	Totale	6.518	29.243	30.683	370,7%	4,9%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2025)



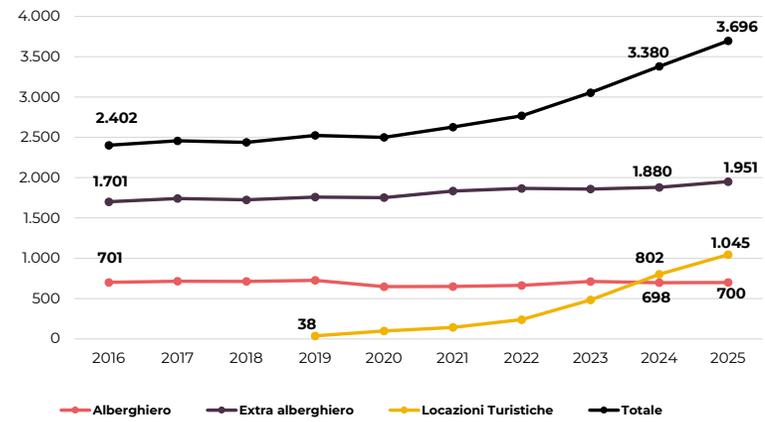
Settore ricettivo: Camere (2016 – 2025*)

Biellesse

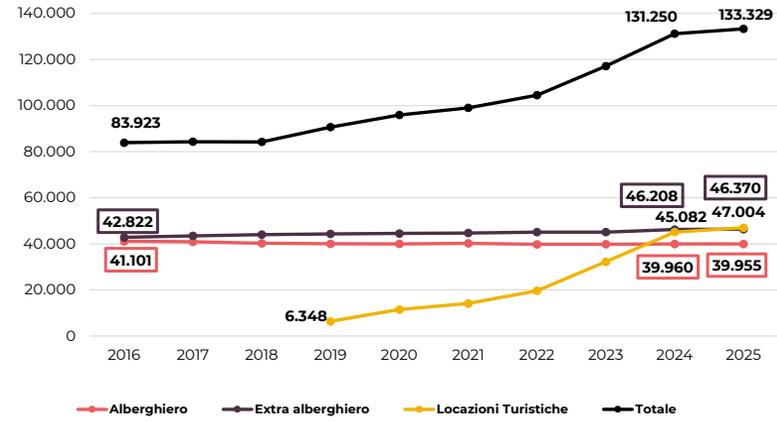
Dati Statistici
Profilo Turista

Sentiment Analysis
Spend Index

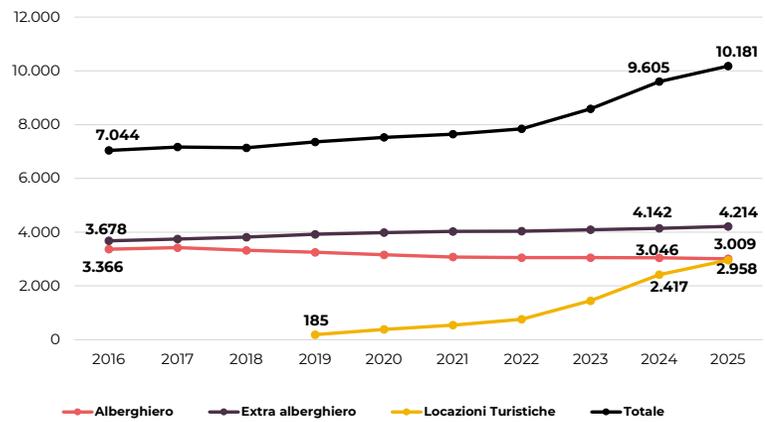
Andamento camere Biellesse



Andamento camere Piemonte



Andamento camere ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Biellesse	Alberghiero	701	698	700	-0,1%	0,3%
	Extra alberghiero	1.701	1.880	1.951	14,7%	3,8%
	Locazioni Turistiche		802	1.045		30,3%
	Totale	2.402	3.380	3.696	53,9%	9,3%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	3.366	3.046	3.009	-10,6%	-1,2%
	Extra alberghiero	3.678	4.142	4.214	14,6%	1,7%
	Locazioni Turistiche		2.417	2.958		22,4%
	Totale	7.044	9.605	10.181	44,5%	6,0%
Piemonte	Alberghiero	41.101	39.960	39.955	-2,8%	0,0%
	Extra alberghiero	42.822	46.208	46.370	8,3%	0,4%
	Locazioni Turistiche		45.082	47.004		4,3%
	Totale	83.923	131.250	133.329	58,9%	1,6%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2025)



Settore ricettivo: Posti letto (2016 – 2025*)

Dati Statistici

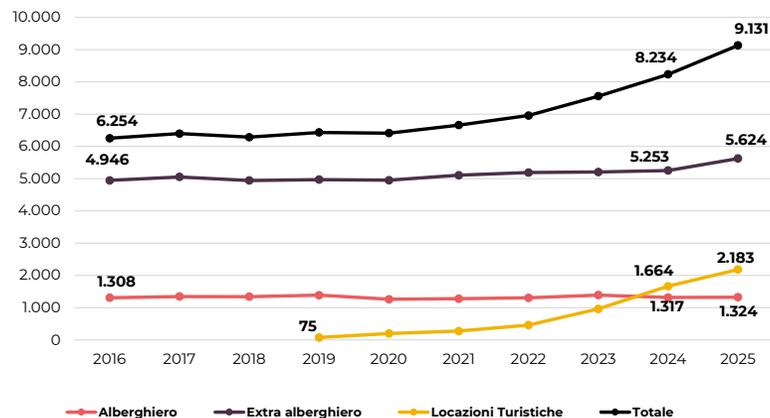
Profilo Turista

Biellese

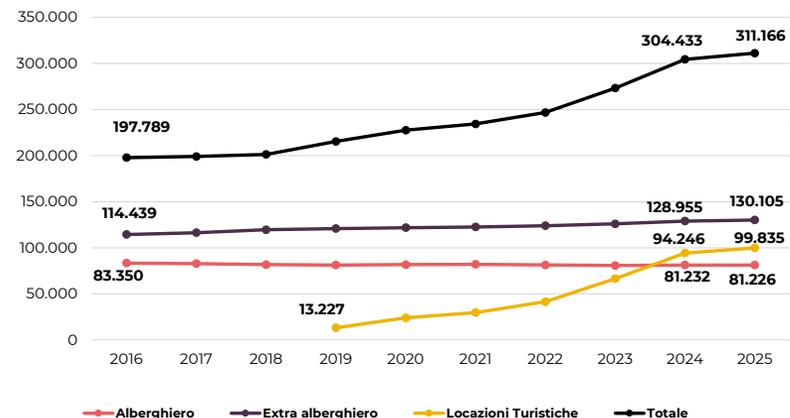
Sentiment Analysis

Spend Index

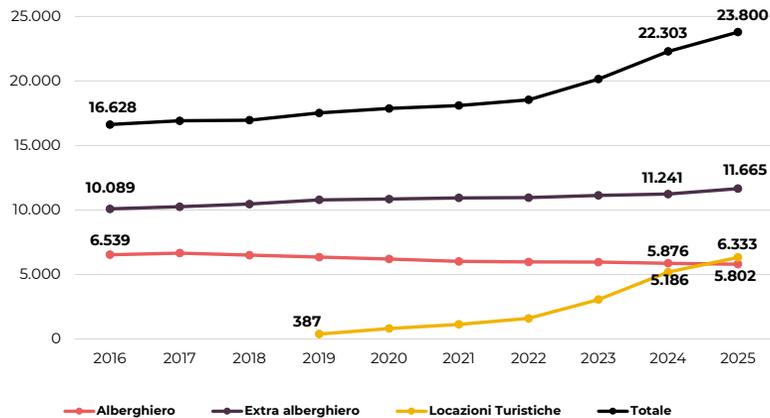
Andamento posti letto Biellese



Andamento posti letto Piemonte



Andamento posti letto ATL Terre dell'Alto Piemonte



Territorio	Settore	2016	2024	2025	Var% 2025 vs 2016	Var% 2025 vs 2024
Biellese	Alberghiero	1.308	1.317	1.324	1,2%	0,5%
	Extra alberghiero	4.946	5.253	5.624	13,7%	7,1%
	Locazioni Turistiche		1.664	2.183		31,2%
	Totale	6.254	8.234	9.131	46,0%	10,9%
ATL Terre dell'Alto Piemonte	Alberghiero	6.539	5.876	5.802	-11,3%	-1,3%
	Extra alberghiero	10.089	11.241	11.665	15,6%	3,8%
	Locazioni Turistiche		5.186	6.333		22,1%
	Totale	16.628	22.303	23.800	43,1%	6,7%
Piemonte	Alberghiero	83.350	81.232	81.226	-2,5%	0,0%
	Extra alberghiero	114.439	128.955	130.105	13,7%	0,9%
	Locazioni Turistiche		94.246	99.835		5,9%
	Totale	197.789	304.433	311.166	57,3%	2,2%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2025)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2025*)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
Sentiment Analysis | Spend Index

Anno 2025									
Qualifica	Biellese			ATL Terre dell'Alto Piemonte			Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	27	665	1.262	116	2.899	5.596	1.258	36.633	74.062
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	1	35	62	5	110	206	84	3.322	7.164
Ostello	6	42	151	7	46	165	85	760	2.578
Campeggio	8	557	2.290	19	1.326	4.261	184	14.582	48.352
Garden Sharing							3	9	30
Villaggio turistico	1	8	20	1	8	20	15	1.864	7.010
Agriturismo	39	150	381	79	357	895	1.090	5.629	13.262
CAV - Residence	34	230	542	88	665	1.825	798	5.134	14.175
Casa per ferie	10	484	982	22	621	1.331	263	7.598	15.126
Bed & Breakfast	119	273	585	207	476	1.006	1.755	4.163	8.721
Country house	3	25	59	4	36	81	99	475	1.139
Affittacamere	40	127	274	131	468	959	1.230	4.497	9.428
Alloggio Vacanze	1	2	6	2	9	27	82	297	790
Strutture ricettive innovative				1	24	35	12	59	116
Rifugi	19	53	334	55	178	1.060	333	1.303	9.378
Locazioni Turistiche	525	1.045	2.183	1471	2.958	6.333	23.392	47.004	99.835
Totale	833	3.696	9.131	2.208	10.181	23.800	30.683	133.329	311.166

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2025)



Tipologia ricettiva: strutture, camere e posti letto Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (2025*)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Qualifica	Anno 2025					
	Biellese vs ATL Terre dell'Alto Piemonte			Biellese vs Piemonte		
	Strutture	Camere	Letti	Strutture	Camere	Letti
Albergo	23,3%	22,9%	22,6%	2,1%	1,8%	1,7%
Residenza Turistico Alberghiera (R.T.A.)	20,0%	31,8%	30,1%	1,2%	1,1%	0,9%
Ostello	85,7%	91,3%	91,5%	7,1%	5,5%	5,9%
Campeggio	42,1%	42,0%	53,7%	4,3%	3,8%	4,7%
Garden Sharing	-	-	-	-	-	-
Villaggio turistico	100,0%	100,0%	100,0%	6,7%	0,4%	0,3%
Agriturismo	49,4%	42,0%	42,6%	3,6%	2,7%	2,9%
CAV - Residence	38,6%	34,6%	29,7%	4,3%	4,5%	3,8%
Casa per ferie	45,5%	77,9%	73,8%	3,8%	6,4%	6,5%
Bed & Breakfast	57,5%	57,4%	58,2%	6,8%	6,6%	6,7%
Country house	75,0%	69,4%	72,8%	3,0%	5,3%	5,2%
Affittacamere	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	2,8%	2,9%
Alloggio Vacanze	50,0%	22,2%	22,2%	1,2%	0,7%	0,8%
Strutture ricettive innovative	-	-	-	-	-	-
Rifugi	34,5%	29,8%	31,5%	5,7%	4,1%	3,6%
Locazioni Turistiche	35,7%	35,3%	34,5%	2,2%	2,2%	2,2%
Totale	37,7%	36,3%	38,4%	2,7%	2,8%	2,9%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 18/07/2025)



Osservatorio Turistico del Biellese

Dati statistici **Movimenti turistici**

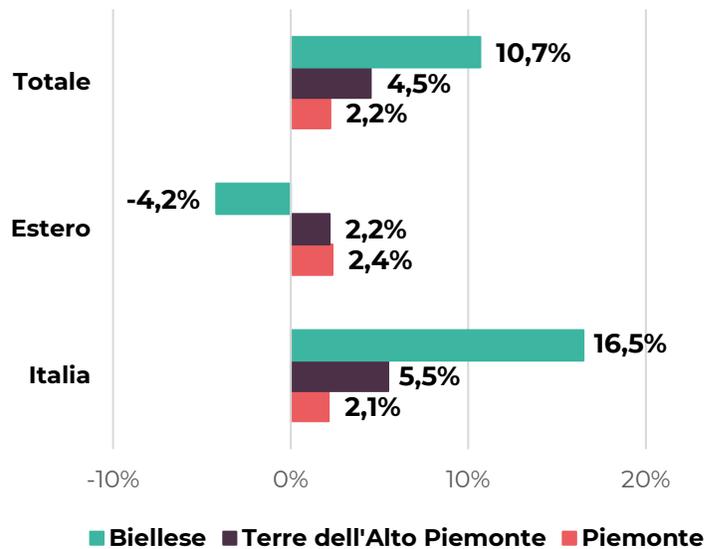




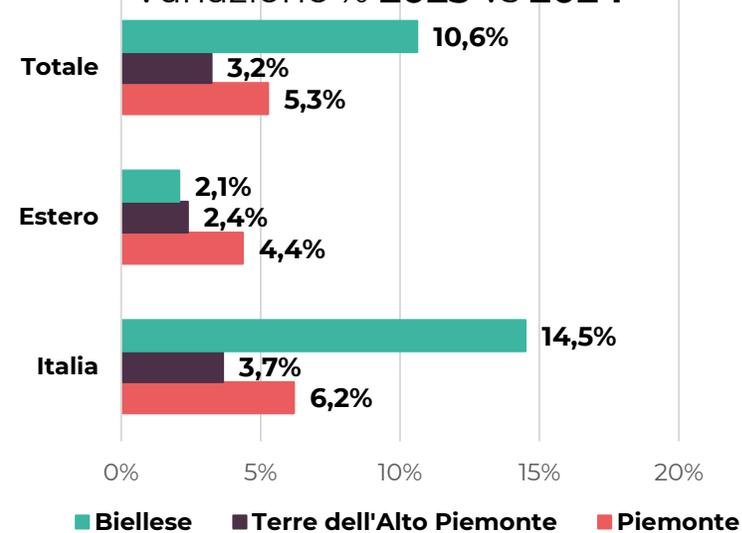
Arrivi - Presenze (Italia – Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (I Semestre 2025* vs 2024)

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

**Arrivi Primo Semestre
Biellese vs ATL Terre dell'Alto
Piemonte vs Piemonte
Variazione % 2025 vs 2024**



**Presenze Primo Semestre
Biellese vs ATL Terre dell'Alto
Piemonte vs Piemonte
Variazione % 2025 vs 2024**



Rispetto al **primo semestre** del **2024**, i **flussi turistici** del **Biellese** **aumentano** del **10,7%** negli **arrivi** e del **10,6%** nelle **presenze**; **crescita superiore** a quella del territorio delle **Terre dell'Alto Piemonte** e a quella del **totale regionale**.

La quota di **pernottamenti** dall'**estero** sul territorio **Biellese** risulta pari al **28,9%**, per le **Terre dell'Alto Piemonte** risulta pari al **32,4%**, mentre per il **Piemonte** il livello di internazionalizzazione è pari al **50,2%**.

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)

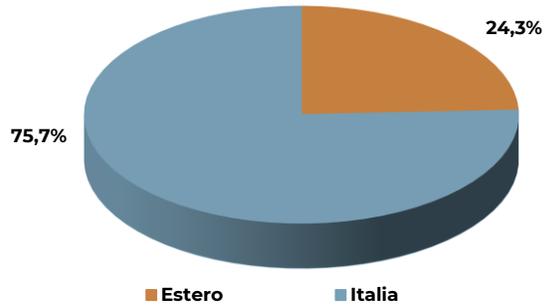


Quote Arrivi - Presenze (Italia - Estero): Biellese vs Terre dell'Alto Piemonte vs Piemonte (I Semestre 2025*)

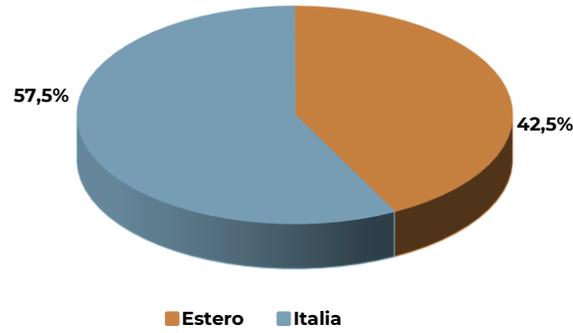
Biellese

- Dati Statistici
- Profilo Turista
- Sentiment Analysis
- Spend Index

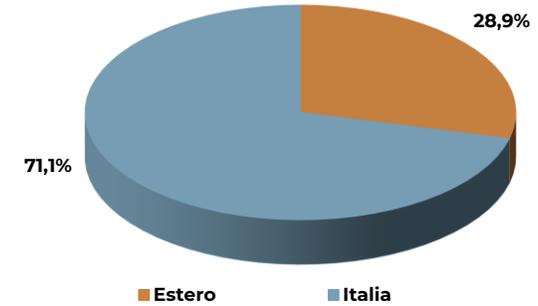
Biellese - Arrivi



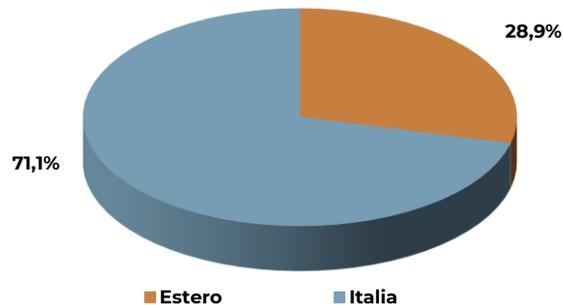
Piemonte - Arrivi



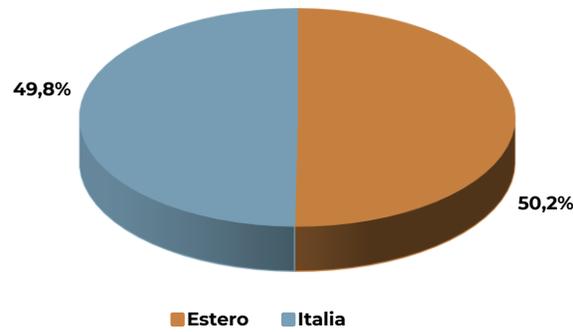
ATL Terre dell'Alto Piemonte - Arrivi



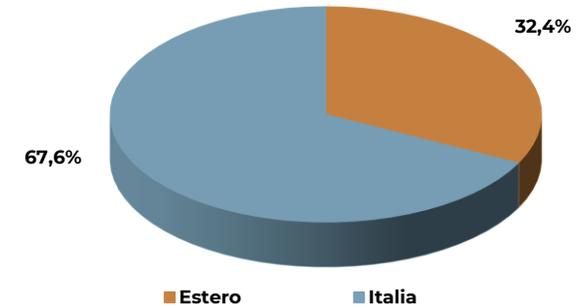
Biellese - Presenze



Piemonte - Presenze



ATL Terre dell'Alto Piemonte - Presenze



Primo Semestre 2025 (gennaio-giugno)						
Territorio	Biellese		Piemonte		ATL Terre dell'Alto Piemonte	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Estero	24,3%	28,9%	42,5%	50,2%	28,9%	32,4%
Italia	75,7%	71,1%	57,5%	49,8%	71,1%	67,6%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)

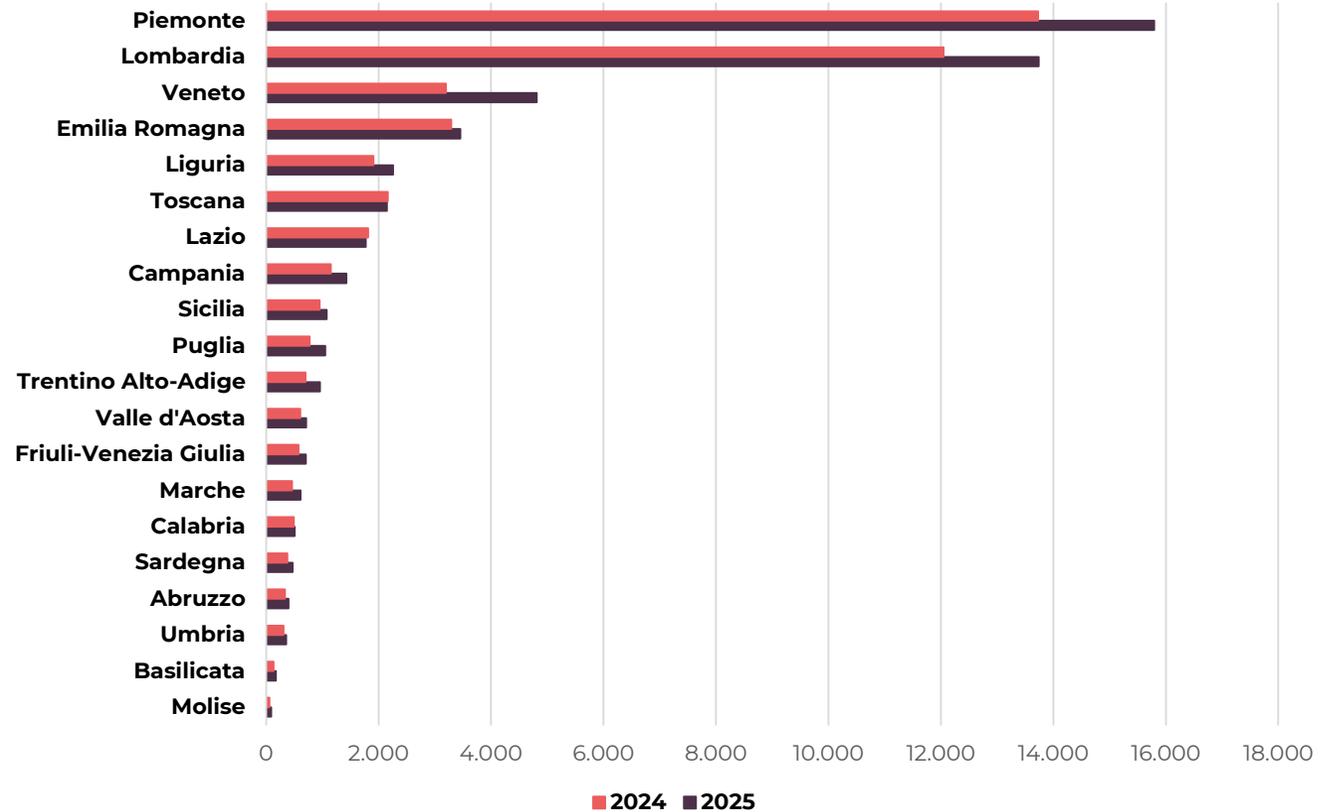


Arrivi (Regioni Italia): Biellese (Primo Semestre 2025* vs 2024)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Arrivi - Biellese - Primo Semestre 2025 vs 2024	
Regioni	25 vs 24
Piemonte	15,0%
Lombardia	14,0%
Veneto	50,4%
Emilia Romagna	5,0%
Liguria	18,5%
Toscana	-0,6%
Lazio	-2,3%
Campania	24,1%
Sicilia	12,9%
Puglia	35,6%
Trentino Alto-Adige	35,8%
Valle d'Aosta	17,1%
Friuli-Venezia Giulia	23,3%
Marche	32,0%
Calabria	2,8%
Sardegna	25,7%
Abruzzo	18,4%
Umbria	15,6%
Basilicata	28,4%
Molise	55,2%
Italia	16,5%

Arrivi Primo Semestre 2024-2025 Regioni Italia **Biellese**



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

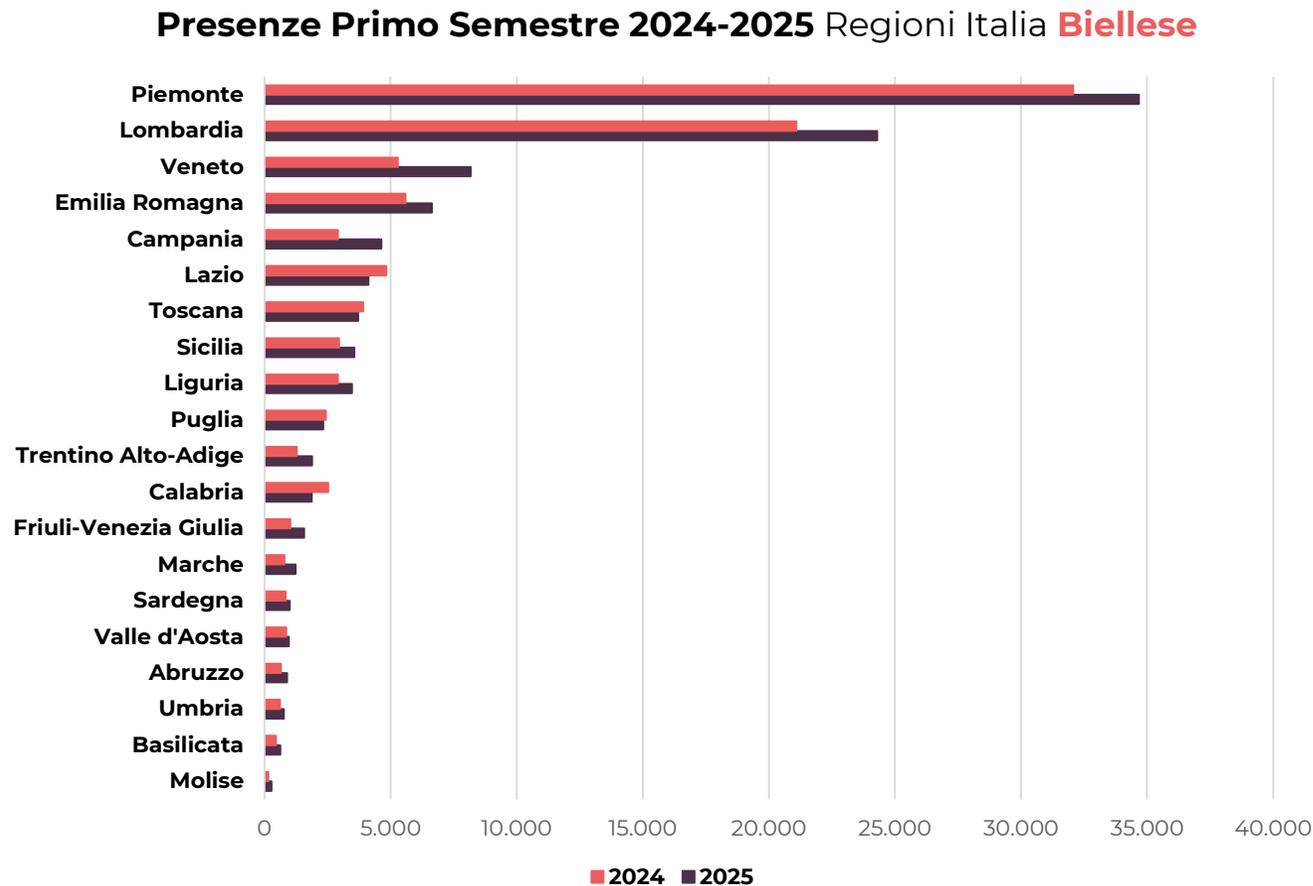
*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)



Presenze (Regioni Italia): Biellese (Primo Semestre 2025* vs 2024)

Dati Statistici | Profilo Turista
Biellese
 Sentiment Analysis | Spend Index

Presenze - Biellese	
Primo Semestre - 2025 vs 2024	
Regioni	25 vs 24
Piemonte	8,1%
Lombardia	15,2%
Veneto	54,6%
Emilia Romagna	18,8%
Campania	59,0%
Lazio	-14,8%
Toscana	-5,0%
Sicilia	20,5%
Liguria	19,2%
Puglia	-4,3%
Trentino Alto-Adige	46,6%
Calabria	-25,8%
Friuli-Venezia Giulia	54,5%
Marche	54,7%
Sardegna	18,7%
Valle d'Aosta	11,3%
Abruzzo	39,6%
Umbria	25,0%
Basilicata	37,2%
Molise	85,3%
Italia	14,5%



Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000)

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)



Arrivi e Presenze (Mercati Esteri): Biellese (Primo Semestre 2025* vs 2024)

Dati Statistici

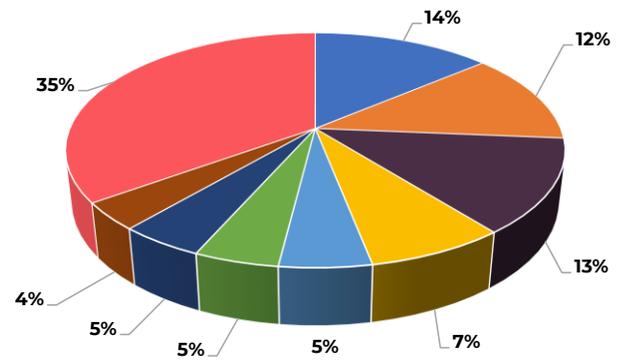
Profilo Turista

Biellese

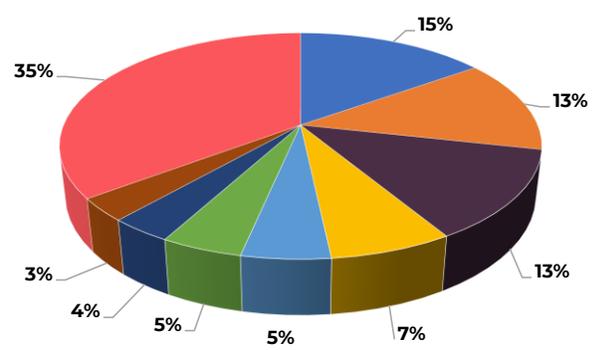
Sentiment Analysis

Spend Index

Presenze Estero Primo Semestre 2024
Biellese



Presenze Estero Primo Semestre 2025
Biellese



- Francia
- Germania
- Svizzera
- Benelux
- Stati Uniti d'America
- Romaniaia
- Regno Unito
- India
- Altro Estero

Anno	2025 vs 2024	
	Arrivi	Presenze
Francia	5,3%	11,9%
Germania	-2,4%	8,6%
Svizzera	-2,8%	1,3%
Benelux	-13,1%	-6,7%
Stati Uniti d'America	2,3%	2,0%
Romania	-20,6%	1,8%
Regno Unito	-11,3%	-22,3%
India	48,1%	-11,6%
Altro Estero	-8,4%	2,9%
Totale Estero	-4,2%	2,1%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)



Tipologia ricettiva: Arrivi – Biellese (Primo Semestre 2025* vs 2024)

Dati Statistici

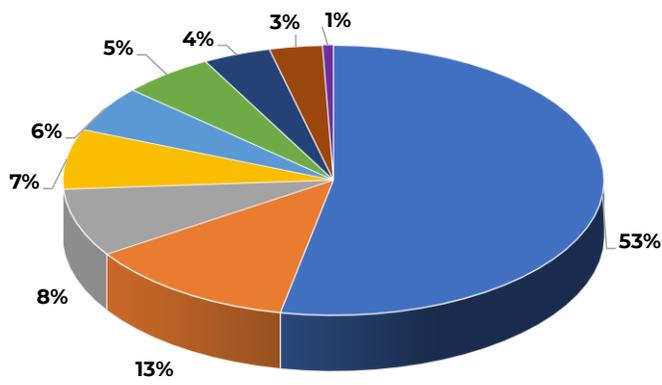
Profilo Turista

Biellese

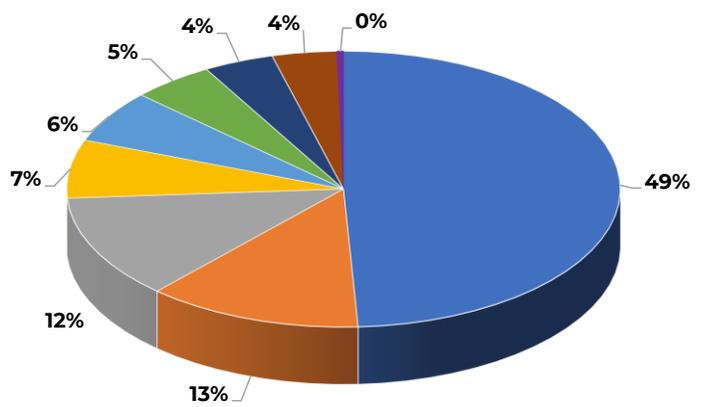
Sentiment Analysis

Spend Index

Arrivi Primo Semestre 2024 Biellese



Arrivi Primo Semestre 2025 Biellese



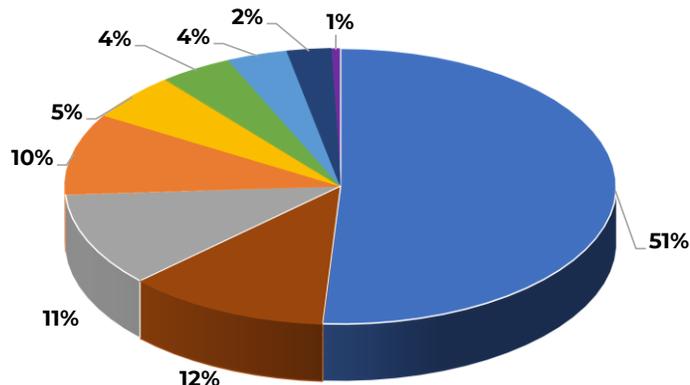
- Settore Alberghiero
- Casa per ferie
- Locazioni Turistiche
- Bed & Breakfast
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Affittacamere
- CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze
- Rifugi

Arrivi - Biellese - Primo Semestre 2024-2025	
Tipologia	25 vs 24
Settore Alberghiero	2,4%
Casa per ferie	10,3%
Locazioni Turistiche	65,5%
Bed & Breakfast	5,0%
Campeggi e Villaggi Turistici	23,5%
Agriturismi e Country house	-3,1%
Affittacamere	12,2%
CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze	32,1%
Rifugi	-35,5%
Totale	10,7%

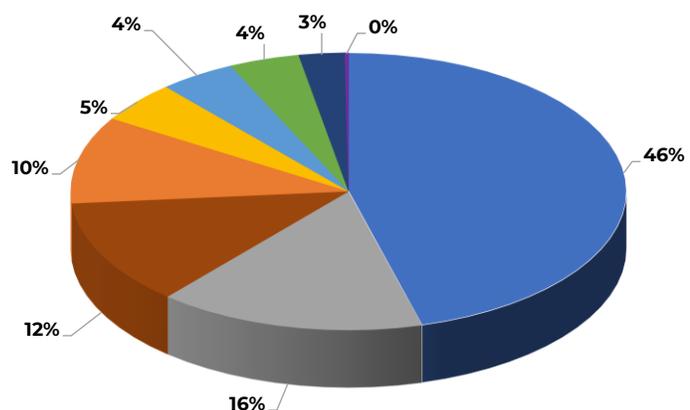
*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)

Tipologia ricettiva: Presenze – Biellese (Primo Semestre 2025* vs 2024)

Presenze Primo Semestre 2024 Biellese



Presenze Primo Semestre 2025 Biellese



- Settore Alberghiero
- Locazioni Turistiche
- CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze
- Casa per ferie
- Bed & Breakfast
- Campeggi e Villaggi Turistici
- Agriturismi e Country house
- Affittacamere
- Rifugi

Presenze - Biellese - Primo Semestre 2024-2025	
Tipologia	25 vs 24
Settore Alberghiero	-0,8%
Locazioni Turistiche	55,5%
CAV, Ostelli e Alloggio Vacanze	14,3%
Casa per ferie	17,8%
Bed & Breakfast	-3,1%
Campeggi e Villaggi Turistici	38,4%
Agriturismi e Country house	5,7%
Affittacamere	16,1%
Rifugi	-59,0%
Totale	10,6%

*I dati del 2025 sono provvisori (aggiornati al 24/07/2025)



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

Primo Semestre 2025 (01/01/2025 – 30/06/2025)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Primo Semestre 2025 (01/01/2025 - 30/06/2025)				
	Comparto	Biellese	Piemonte	ATL Terre dell'Alto Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	204	4.900	549
	Affitti Brevi	125	4.900	365
	Ristorazione	728	20.600	2.700
	Attrazioni	313	6.700	934
	Complessivo	1.500	42.700	5.200
Tracce Digitali	Ricettività	3.200 (-2%)	162.200 (-4,9%)	12.300 (-6,1%)
	Affitti Brevi	911 (-4,9%)	41.600 (-11%)	3.100 (+8,7%)
	Ristorazione	9.300 (-35,6%)	401.300 (-33,8%)	38.700 (-37,4%)
	Attrazioni	2.900 (+16,7%)	67.300 (-10,3%)	6.300 (-5,7%)
	Complessivo	17.000 (-22,4%)	709.100 (-25%)	65.000 (-28,1%)
Sentiment analysis	Ricettività	88,7/100 (+0,4)	84,7/100 (+0,2)	85,5/100 (+0,7)
	Affitti Brevi	91/100 (+0,8)	90,3/100 (=)	88,3/100 (-1)
	Ristorazione	86,4/100 (+0,4)	86,8/100 (+0,6)	85,5/100 (=)
	Attrazioni	91,8/100 (+1,8)	90/100 (-0,2)	90,2/100 (+1,5)
	Complessivo	87,8/100 (+0,9)	86,7/100 (+0,4)	86/100 (+0,5)

- I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi**: di fatto complessivamente **rappresentano il 4% del totale regionale**;
- Valutando il **volume di tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 17.000 contenuti** che rappresentano il **2% del totale regionale** e il **26% dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale**: **87,8/100 vs 86,7/100**.



Recensioni on-line e Sentiment Analysis

**Biellese vs
Franciacorta, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

Primo Semestre 2025 (01/01/2025 – 30/06/2025)





Recensioni on-line e sentiment analysis

In sintesi – Punti di interesse, Tracce digitali e Sentiment Analysis

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellesse	
Sentiment Analysis	Spend Index

Primo Semestre 2025 (01/01/2025 - 30/06/2025)				
	Comparto	Biellesse	Franciacorta	ATL Terre dell'Alto Piemonte
Punti di interesse	Ricettività	204	140	549
	Affitti Brevi	125	123	365
	Ristorazione	728	762	2.700
	Attrazioni	313	237	934
	Complessivo	1.500	1.500	5.200
Tracce Digitali	Ricettività	3.200	5.300	12.300
	Affitti Brevi	911	1.200	3.100
	Ristorazione	9.300	16.400	38.700
	Attrazioni	2.900	2.000	6.300
	Complessivo	17.000	26.100	65.000
Sentiment analysis	Ricettività	88,7/100	86,7/100	85,5/100
	Affitti Brevi	91/100	89,1/100	88,3/100
	Ristorazione	86,4/100	86,5/100	85,5/100
	Attrazioni	91,8/100	90/100	90,2/100
	Complessivo	87,8/100	87/100	86/100

- I **punti di interesse** del territorio **Biellesse** monitorati nelle recensioni on-line, sono gli **stessi** di quelli monitorati nella zona della **Franciacorta**;
- Valutando il **volume** di **tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellesse 17.000 contenuti** che rappresentano il **65%** della zona della **Franciacorta** e il **26%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**;
- Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellesse** è **maggiore** rispetto al valore della zona della **Franciacorta**: **87,8/100 vs 87/100**.



Monitoraggio offerte OTA

**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

Primo Semestre 2025 (01/01/2025 – 30/06/2025)



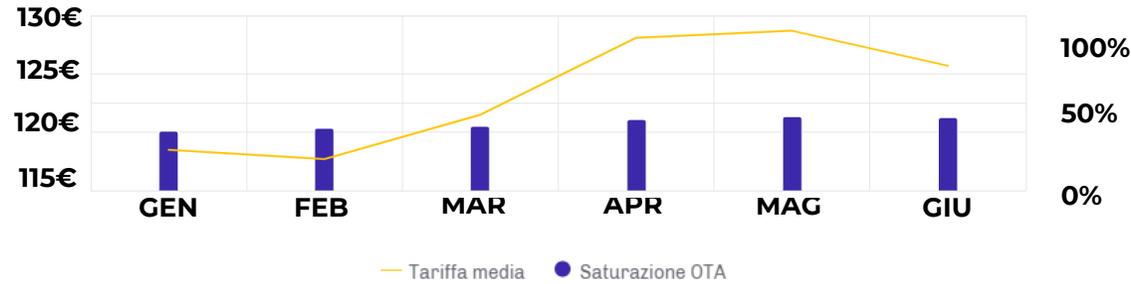


Tariffe medie e Saturazione OTA

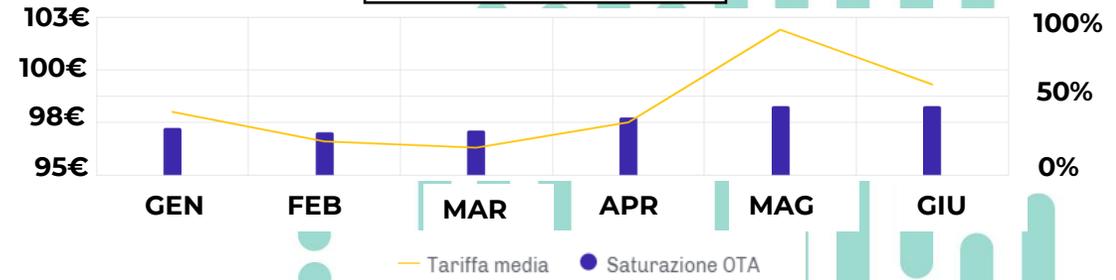
DESTINATIONS

Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte con

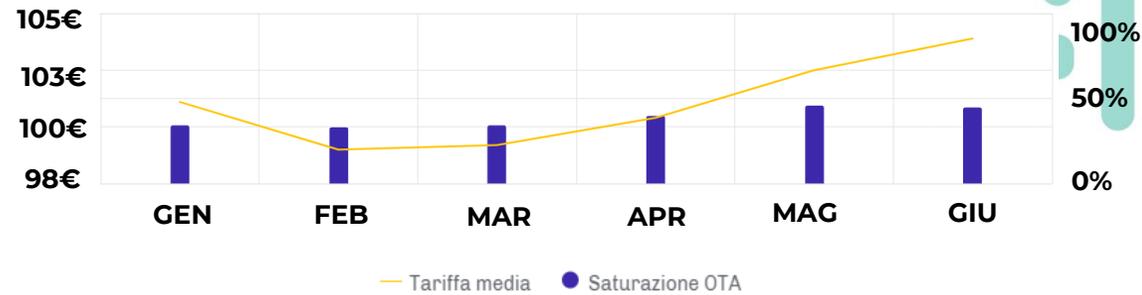
PIEMONTE



BIELLESE



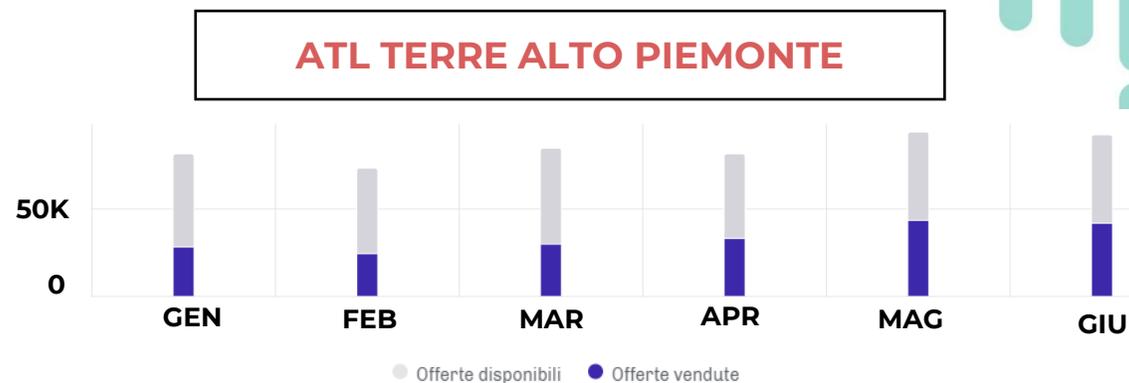
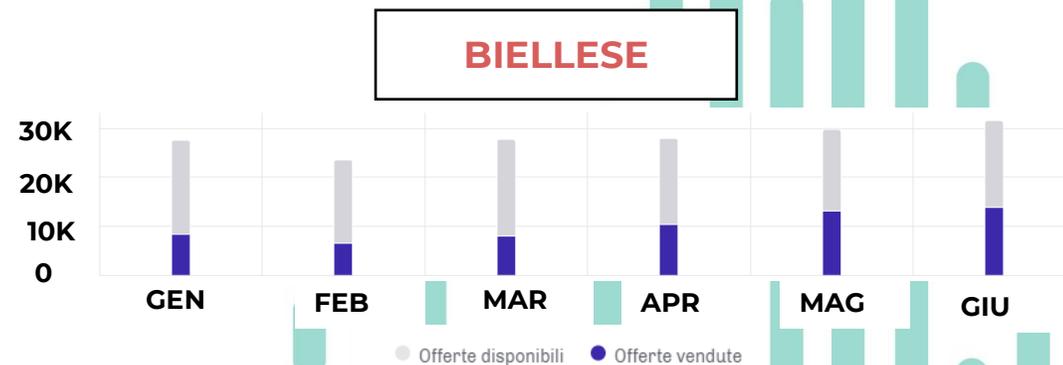
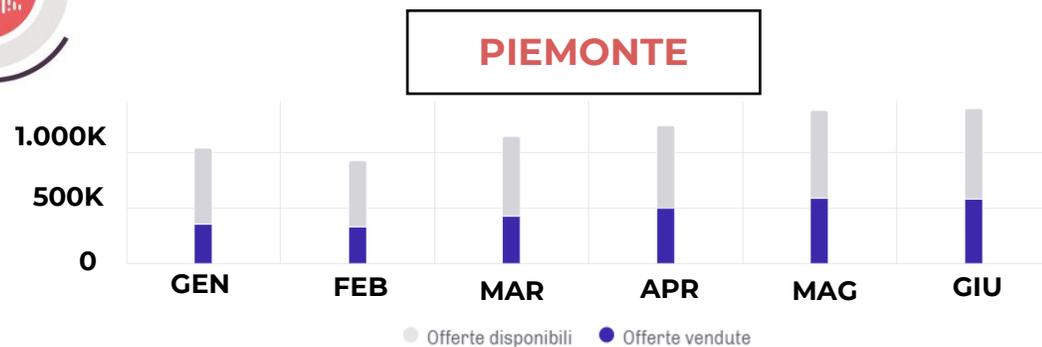
ATL TERRE ALTO PIEMONTE



Nel periodo **gennaio-giugno 2025**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturazione** delle **OTA** corrisponde al **39,3%** (-3,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); segue il **Piemonte**, **38,9%** (-3,2%), ed il **Biellese**, **35,7%** (-10,5%).



Offerte disponibili e vendite



In **Piemonte**, nel periodo **gennaio-giugno 2025**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **4.343.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **2.760.300**, per un **totale complessivo** di circa **7.103.600**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, dove le **offerte disponibili** corrispondono a circa **310.100**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **201.200**, per un **totale complessivo** di circa **511.300**.

Per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **108.300**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **60.100**, per un **totale complessivo** di circa **168.400**.



Monitoraggio offerte OTA

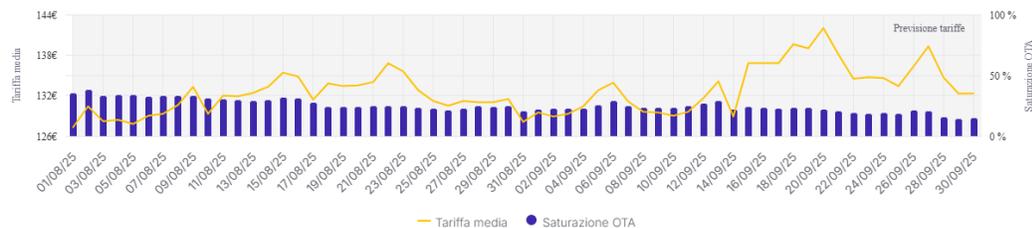
**Biellese vs
Piemonte, vs ATL Terre dell'Alto Piemonte**

**Previsionale Agosto – Settembre 2025
(01/08/2025 – 30/09/2025)**

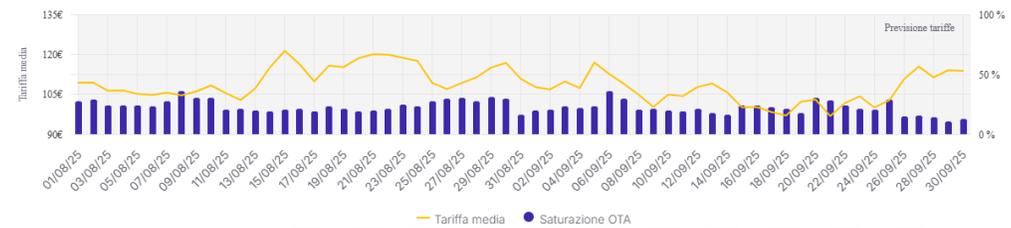


Tariffe medie e Saturazione OTA

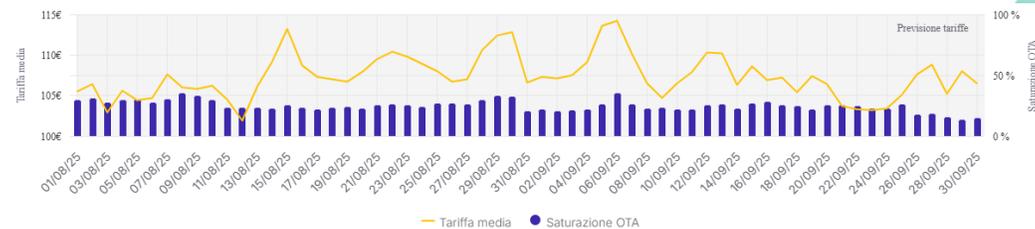
PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- Ad agosto 2025, nel Piemonte la saturazione delle OTA corrisponde al 28,8%; segue l'ATL Terre dell'Alto Piemonte con il 27,2% ed il Biellese con il 24,9%;
- A settembre 2025, nell'ATL Terre dell'Alto Piemonte, la saturazione delle OTA corrisponde al 23,2%; segue il Piemonte con il 22,6% ed il Biellese con il 21,4%.

Offerte disponibili e vendite

PIEMONTE



BIELLESE



ATL TERRE ALTO PIEMONTE



- Ad **agosto 2025**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **858.500**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **347.200**, per un **totale complessivo** di circa **1.205.700**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **58.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **21.700**, per un **totale complessivo** di circa **79.700**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **20.000**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **6.600**, per un **totale complessivo** di circa **26.600**;
- A **settembre 2025**, in **Piemonte** le **offerte disponibili** corrispondono a circa **716.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **209.200**, per un **totale complessivo** di circa **925.600**; per l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **45.700**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **13.800**, per un **totale complessivo** di circa **59.500**; per il **Biellese**, le **offerte disponibili** corrispondono a circa **15.400**, mentre le **offerte vendute** ammontano a circa **4.200**, per un **totale complessivo** di circa **19.600**.



Spend index **Biellese**

Primo semestre 2025

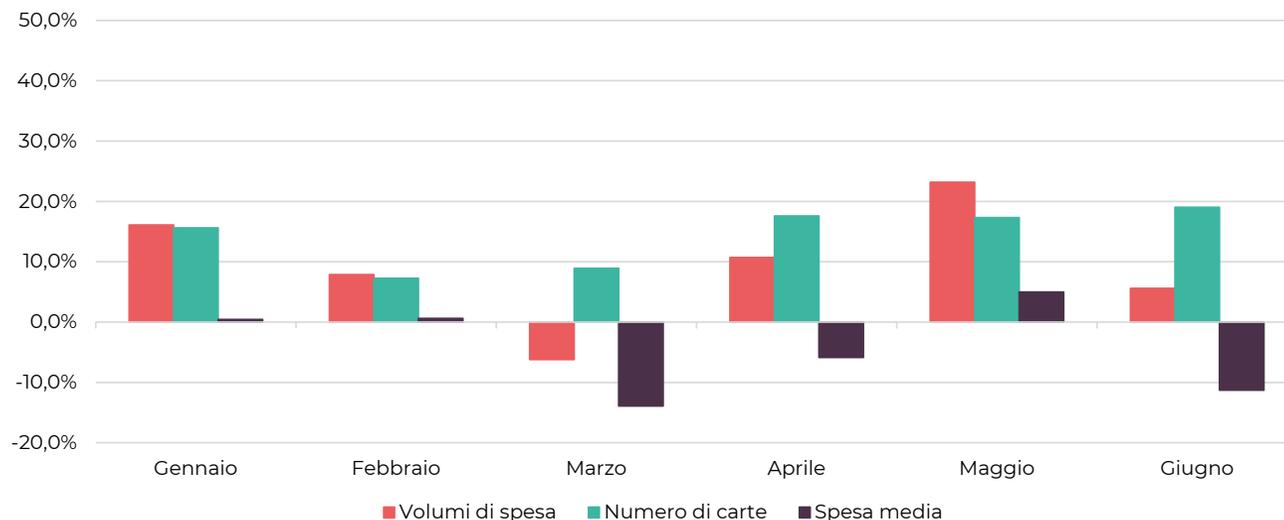




Spend Index – VISA (mercati esteri) Biellese: primo semestre 2025



Provincia di Biella
Var% 2025 vs 2024 - Primo semestre 2025
(gennaio-giugno)



Il **primo semestre 2025** è in **crescita** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente:

- **+9,8%** in termini di **volumi di spesa**: aumento concentrato nei primi tre mesi dell'anno;
- **+15,1%** in termini di **numero di carte**.

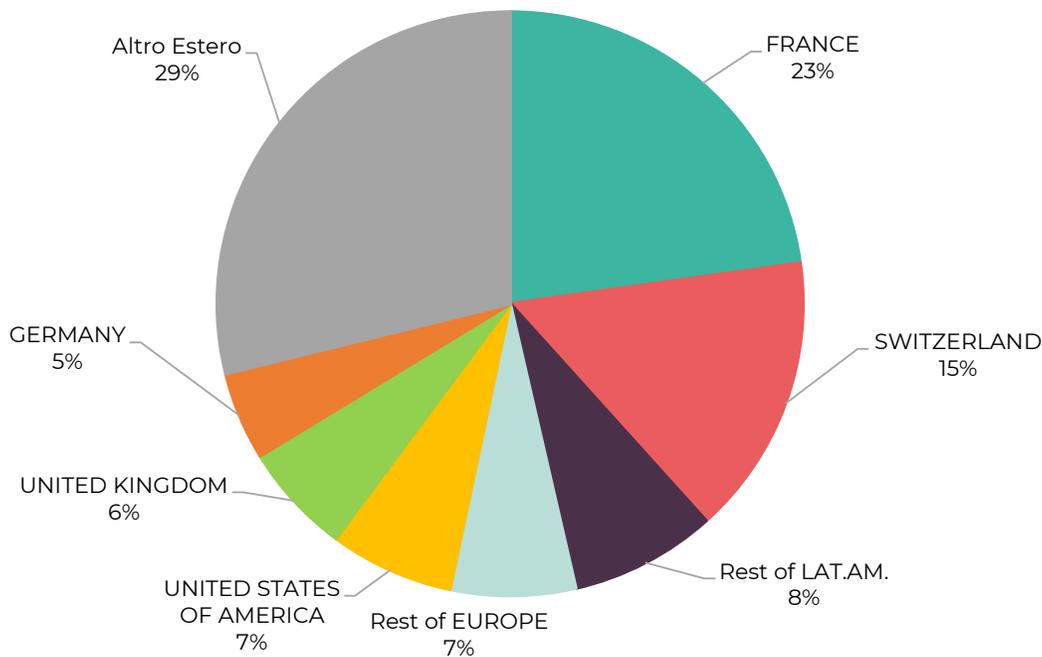
Guardando alla **spesa media** per **singolo visitatore** (oltre 175€), si nota come nel mese di **maggio** si sia registrata una **crescita**.



Spend Index – VISA (mercati esteri) Biellese: mercati principali

Dati Statistici	Profilo Turista
Sentiment Analysis	Spend Index

Principali mercati Primo semestre 2025 (gennaio-giugno)



Francia e Svizzera sono i **principali mercati** per volumi di spesa.

In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina**, gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**.



Spend Index – VISA (mercati esteri)

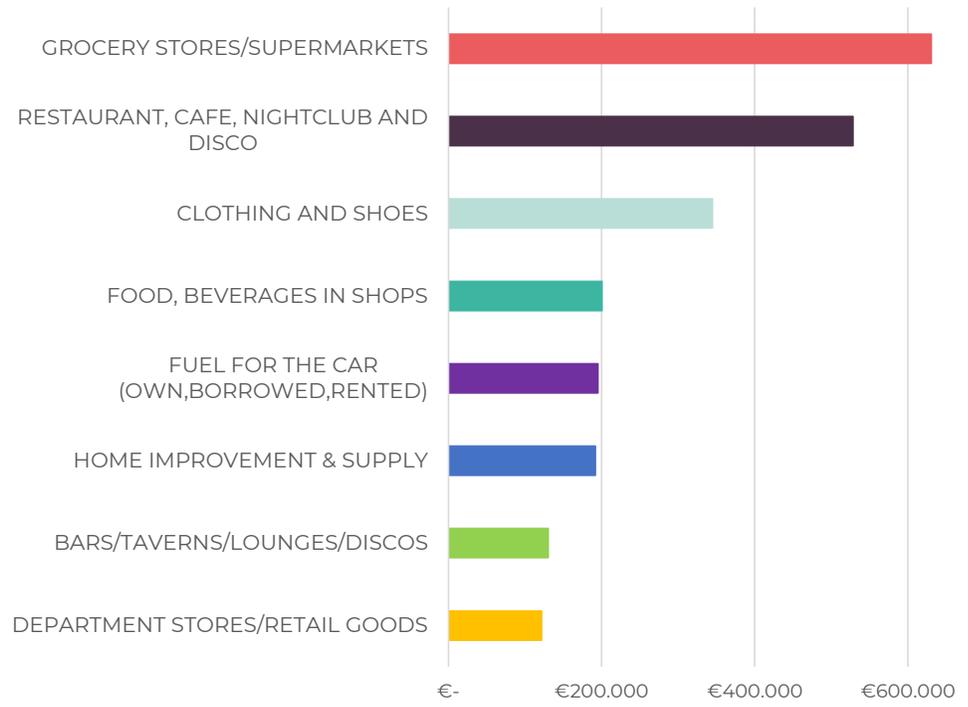
Biellese: merchant

Dati Statistici | Profilo Turista
 Sentiment Analysis | Spend Index
Biellese

I **primi 8 settori merceologici** rappresentano **oltre l'80%** del totale del volume di spesa.

Al **primo posto**, troviamo i **negozi di alimentari e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche**; al **terzo posto**, il settore dell'**abbigliamento**.

Provincia di Biella
8 principali settori merceologici -
Primo semestre 2025



(*) L'analisi dei volumi di spesa sui settori merceologici viene condotta su un campione di 16 Comuni della provincia di Biella che rispettano le condizioni previste da VISA: Biella, Candelo, Cavaglià, Cossato, Gaglianico, Masserano, Occhieppo Superiore, Ponderano, Sandigliano, Valdilana, Vigliano Biellese, Viverone, Pollone, Occhieppo Inferiore, Graglia, Sagliano Micca.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE

Osservatorio Turistico del Biellese

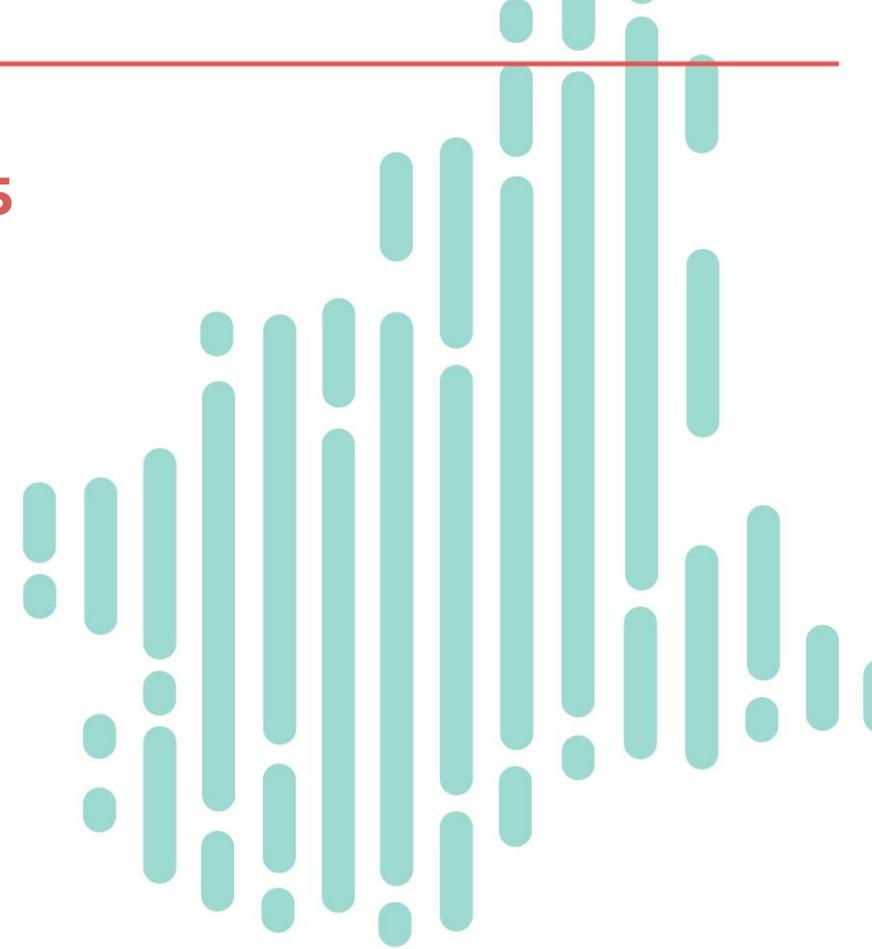
*Unioncamere Piemonte
Primo semestre 2025*





Sommario: aggiornamento Primo Semestre 2025

- ✓ Il sistema imprenditoriale
- ✓ Il mercato alternativo
- ✓ I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese

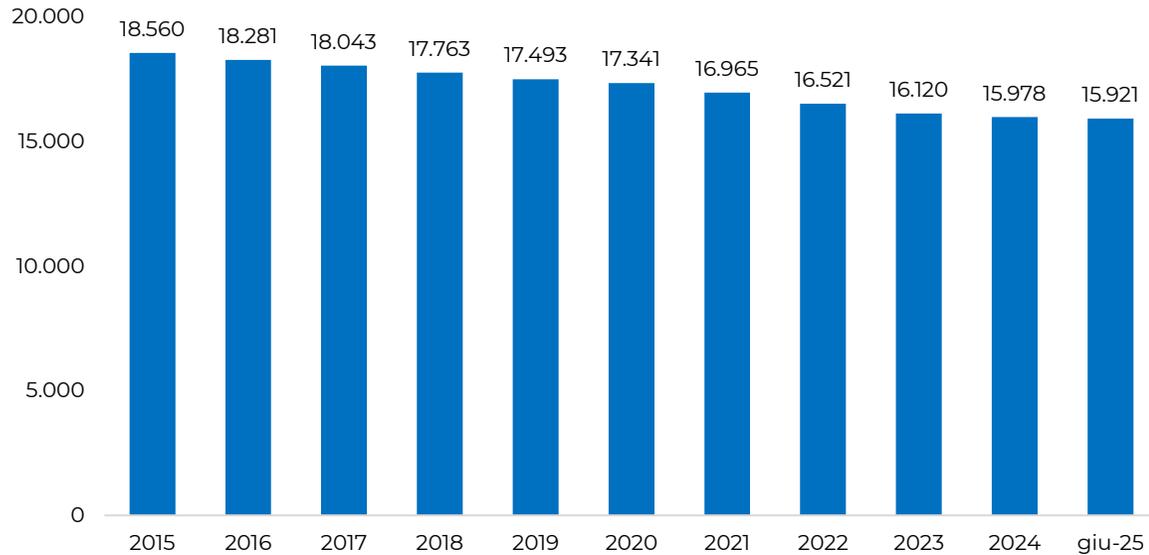
Il sistema imprenditoriale





Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

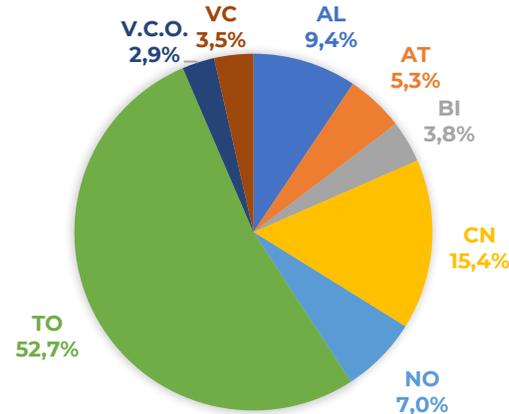
Sedi d'impresa registrate - Biella



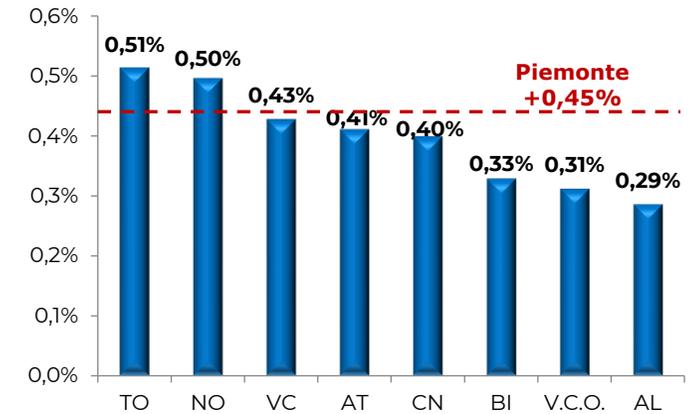
Sedi d'impresa registrate - Piemonte

419.635

Imprese registrate per provincia Al 31/06 giugno 2025



Tasso di crescita per provincia^(a) Il trimestre 2025



(a) Il tasso di crescita è dato dal rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazioni (al netto delle cessazioni d'ufficio) rilevato a fine trimestre e lo stock delle imprese registrate all'inizio del trimestre



Osservatorio Turistico del Biellese: Il tessuto imprenditoriale complessivo

Il sistema imprenditoriale biellese registra una lieve crescita nel corso del secondo trimestre 2025: il saldo anagrafico delle imprese della provincia è pari a +52 unità a fronte di 186 nuove iscrizioni e 134 cessazioni.

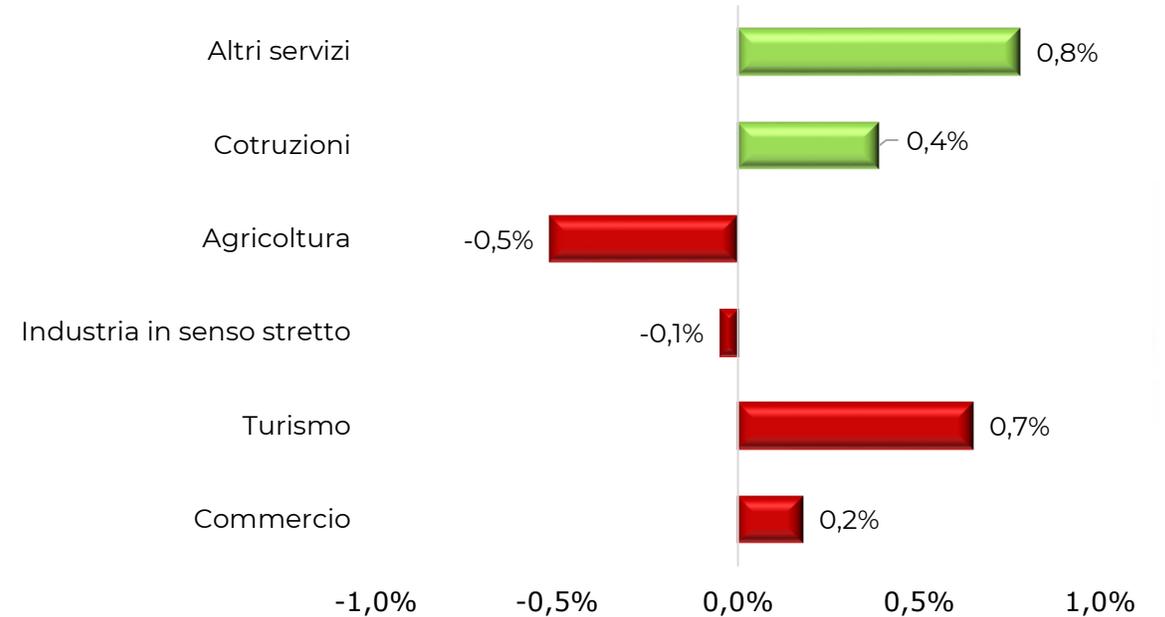
Il bilancio tra le imprese iscritte e le imprese cessate si traduce, pertanto, in un tasso pari al +0,33%. **Lo stock di imprese registrate al 30 giugno 2025 ammonta complessivamente a 15.921 unità.**

A livello settoriale emergono andamenti differenti: l'agricoltura appare in diminuzione (-0,52%), mentre risultano più dinamici i risultati del **turismo (+0,65%)** e degli altri servizi (+0,78%).

Tra le forme giuridiche crescono le società di capitali (+0,95%) e le imprese individuali (+0,25%), mentre le società di persone appaiono in lieve calo (-0,17%).

Per quanto riguarda le imprese artigiane, nel corso del periodo in esame si rilevano 68 iscrizioni e 51 cessazioni, portando a 4.452 il numero di imprese registrate.

Tasso di variazione % dello stock per settore II trimestre 2025 – Biella



Piemonte: +0,45%
Italia: +0,56%



Osservatorio Turistico del Biellese: la filiera turistica allargata

Biella

1.412 imprese
4.884 addetti
l'8,9%
delle imprese biellesi
(+0,1% su fine 2024)

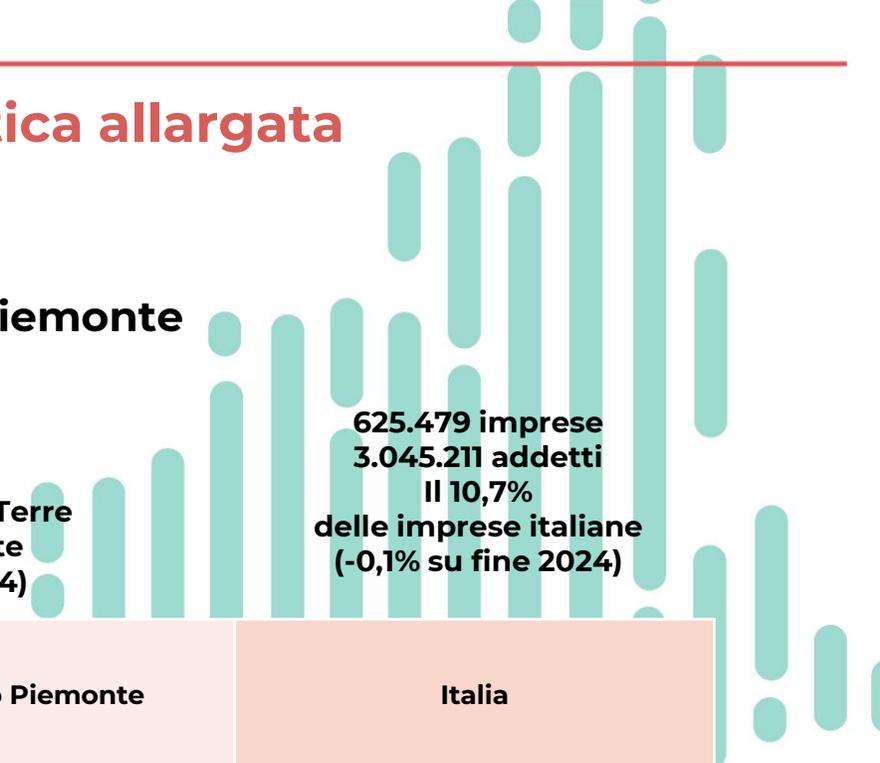
Piemonte

40.105 imprese
165.246 addetti
Il 9,6%
delle imprese piemontesi
(-0,4% su fine 2024)

Terre dell'Alto Piemonte

5.838 imprese
29.451 addetti
Il 9,8%
delle imprese delle Terre
dell'alto Piemonte
(-0,1% su fine 2024)

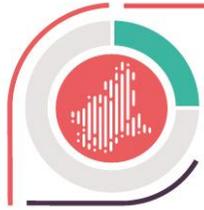
625.479 imprese
3.045.211 addetti
Il 10,7%
delle imprese italiane
(-0,1% su fine 2024)



Imprese turistiche registrate nel periodo di riferimento
Valori assoluti

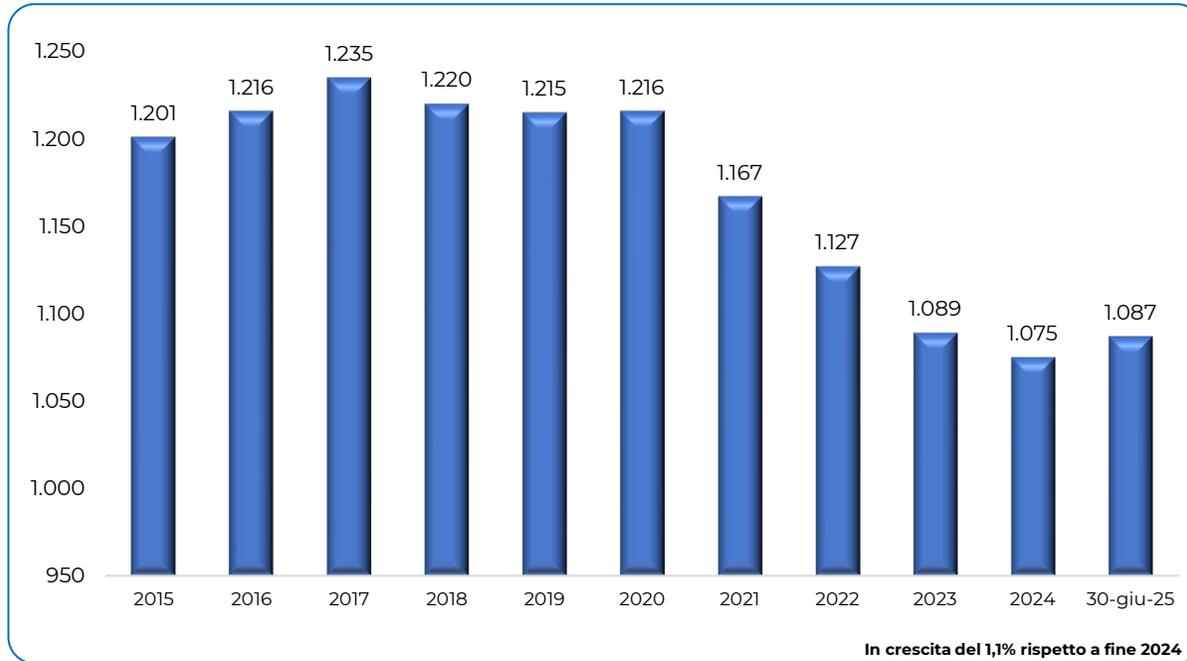
Anno	Biella	Piemonte	Terre dell'Alto Piemonte	Italia
2015	1.476	39.642	6.137	581.446
2016	1.499	39.746	6.055	593.708
2017	1.520	40.189	6.084	604.440
2018	1.507	40.344	6.087	613.517
2019	1.474	40.338	6.046	610.931
2020	1.503	40.571	6.046	616.939
2021	1.519	40.784	6.079	624.167
2022	1.456	40.618	5.964	627.761
2023	1.425	40.333	5.896	625.646
2024	1.410	40.261	5.844	626.100
30 marzo 2025 (*)	1.412	40.105	5.838	625.479

(*) ultimo dato disponibili a causa del passaggio al codice Ateco 2025

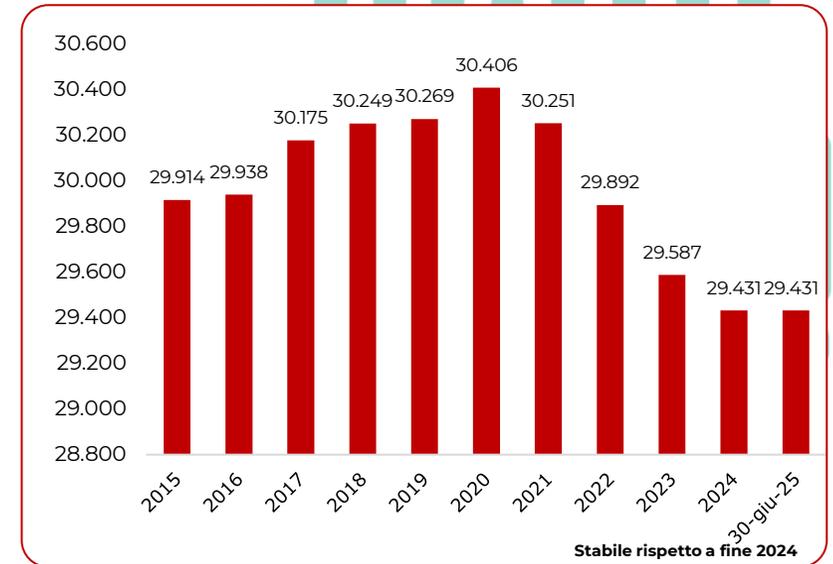


Osservatorio Turistico del Biellese: il turismo in senso stretto

Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Biella



Sedi d'impresa registrate turismo in senso stretto - Piemonte



Sedi registrate	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	30 giugno 2025
I 55 Alloggio	63	62	67	74	72	74	76	75	79	82	82
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	1.138	1.154	1.168	1.146	1.143	1.142	1.091	1.052	1.010	993	1.005
Turismo in senso stretto	1.201	1.216	1.235	1.220	1.215	1.216	1.167	1.127	1.089	1.075	1.087



Osservatorio Turistico del Biellese

*Il mercato alternativo
nel primo semestre 2025*





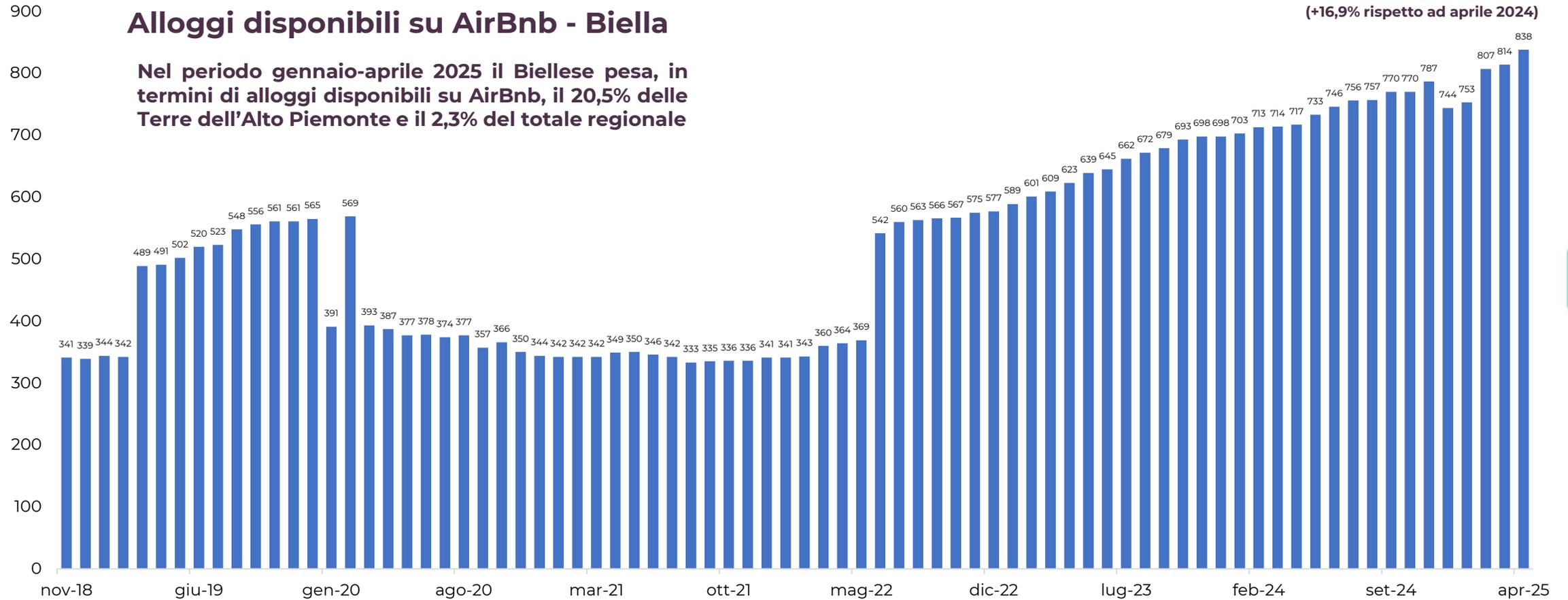
Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo



Alloggi disponibili su Airbnb - Biella

Nel periodo gennaio-aprile 2025 il Biellese pesa, in termini di alloggi disponibili su Airbnb, il 20,5% delle Terre dell'Alto Piemonte e il 2,3% del totale regionale

(+16,9% rispetto ad aprile 2024)





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi Airbnb - Biella

18.000

16.000

14.000

12.000

10.000

8.000

6.000

4.000

2.000

Nel periodo gennaio-aprile 2025 il Biellese in termini di prenotazioni pesa il 21,1% delle Terre dell'Alto Piemonte e l' 1,9% del totale regionale

5.225

8.105

5.848

7.105

11.029

14.703

15.664

4.095

(+19,6% gen-apr 2025/gen-apr 2024)

2018

2019

2020

2021

2022

2023

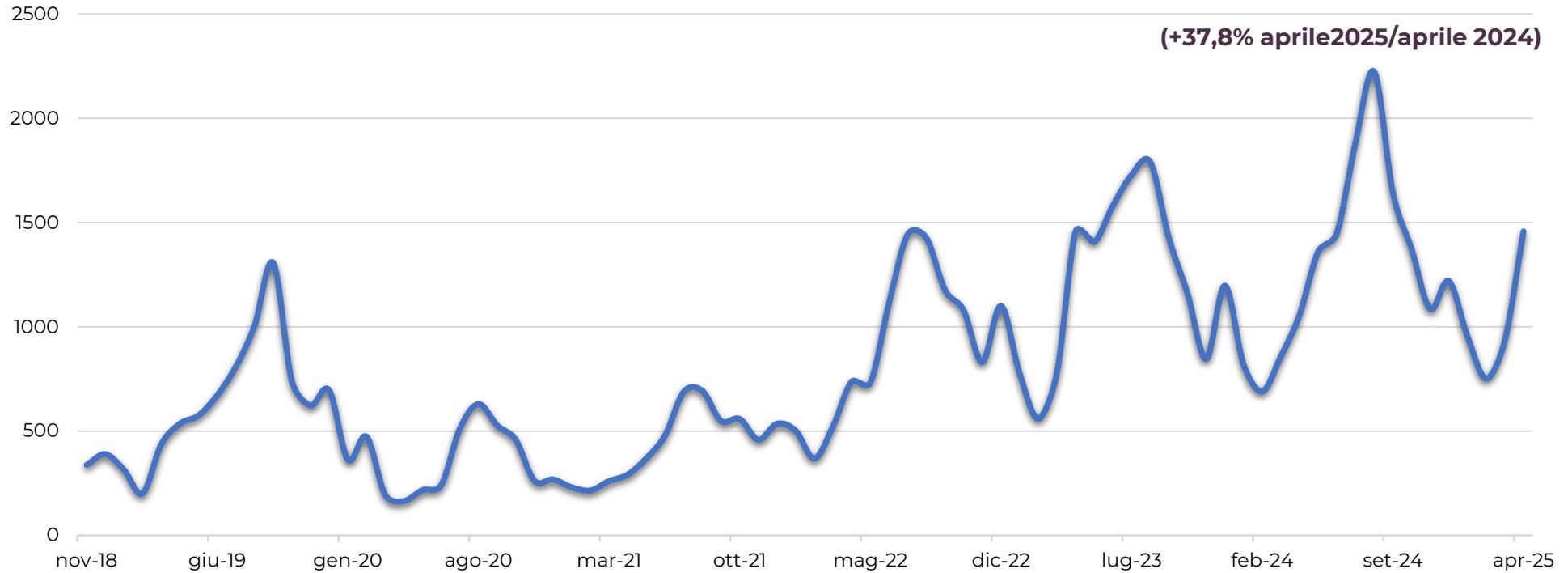
2024

gen-apr 2025



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

Prenotazioni negli alloggi AirBnb - Biella

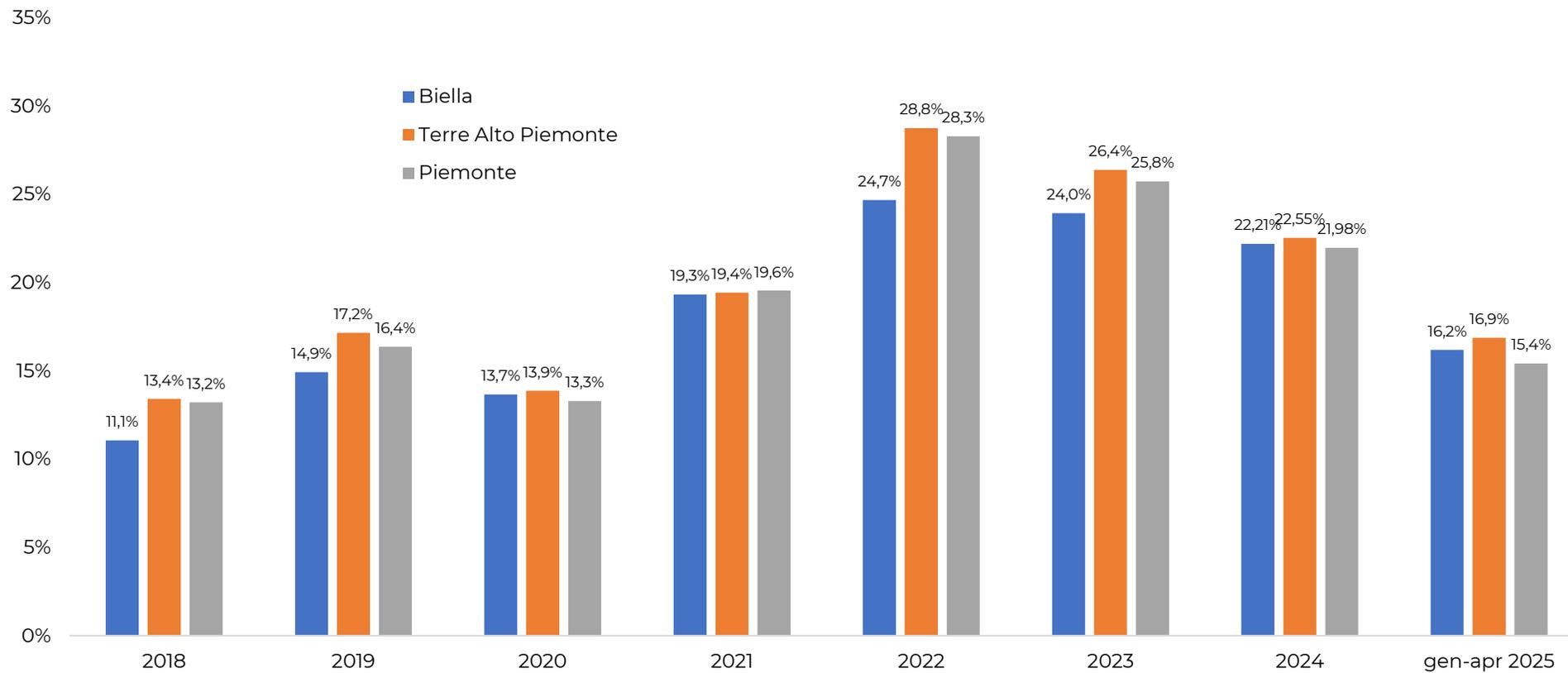


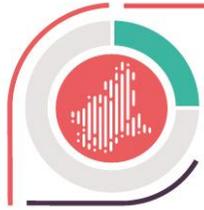
(+37,8% aprile 2025/aprile 2024)



Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

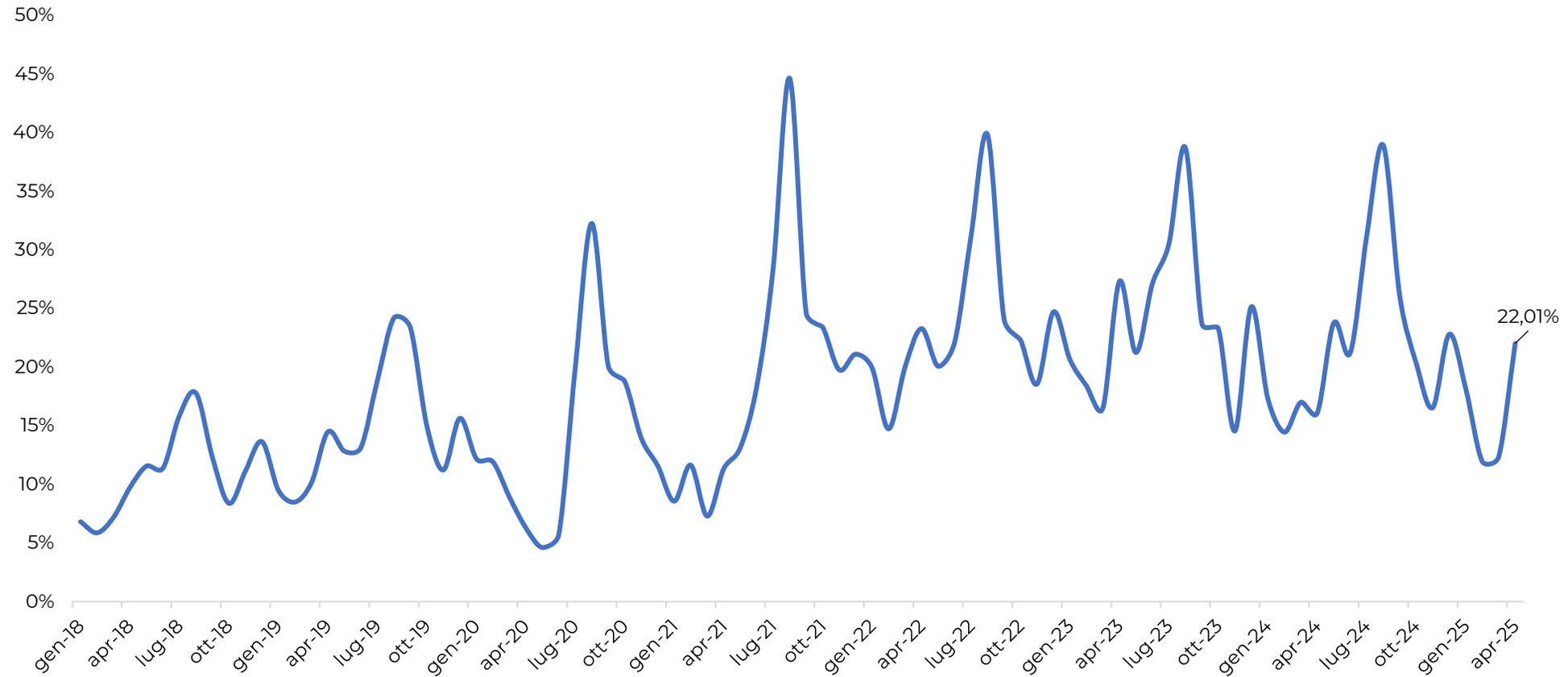
Tasso di occupazione alloggi Airbnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: **il mercato alternativo**

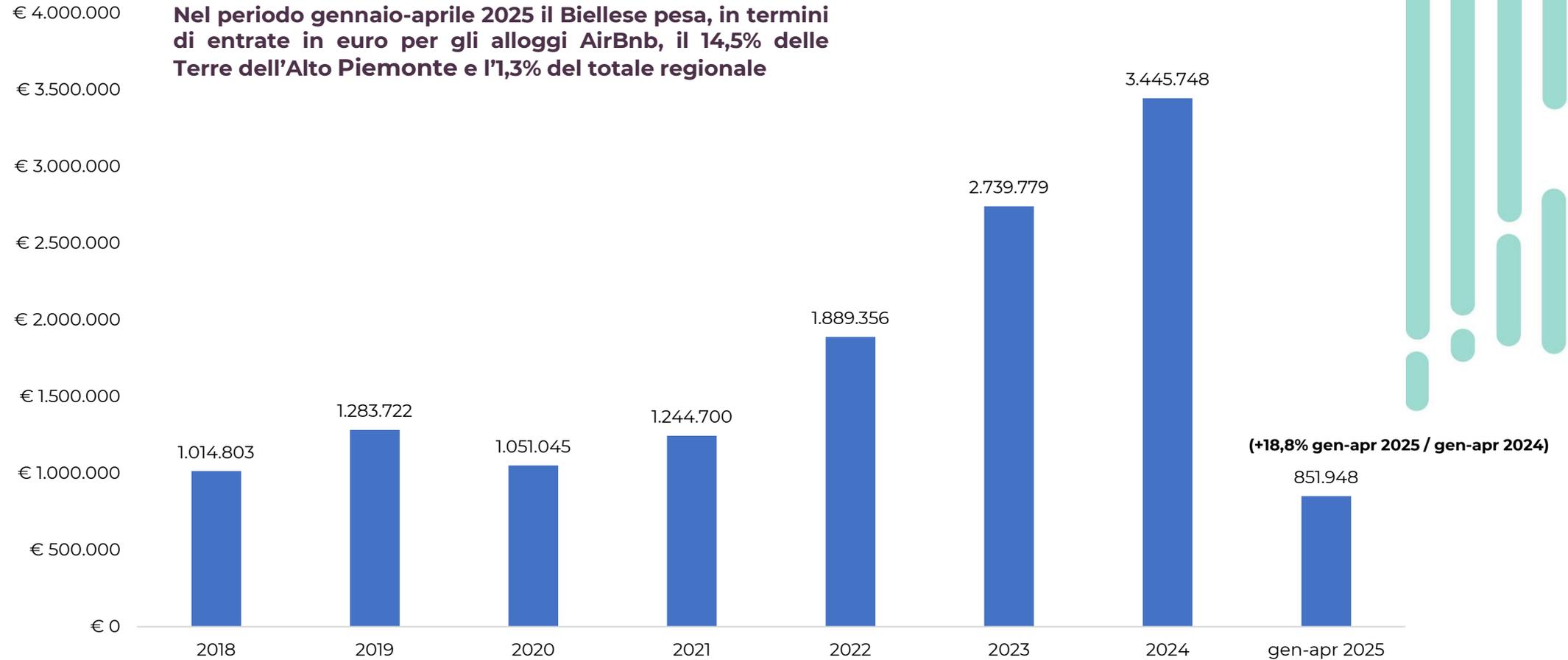
Tasso di occupazione alloggi AirBnb - Biella





Osservatorio Turistico del Biellese: il mercato alternativo

Entrate in euro per gli alloggi Airbnb - Biella

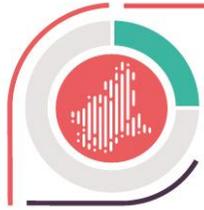




Osservatorio Turistico del Biellese

I fabbisogni occupazionali





Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2025

Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

Entrate complessive previste nel mese di luglio 2025

960

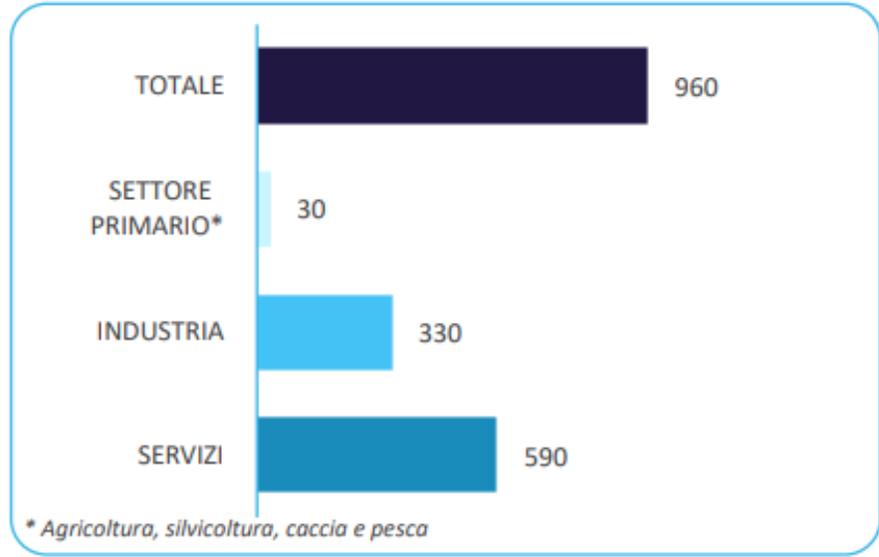
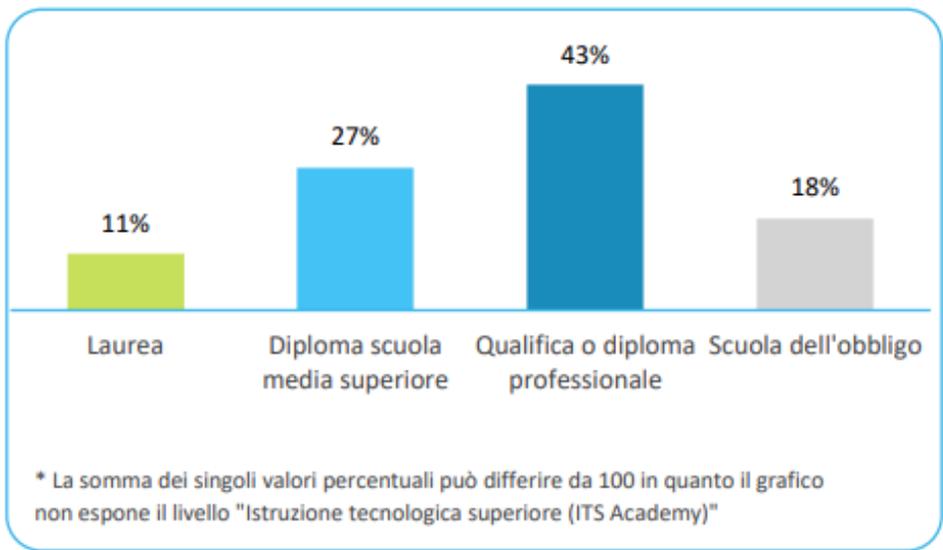
Entrate previste nel periodo luglio - settembre 2025

2.770

Le entrate programmate a luglio 2025 nel biellese sono 960 (in linea con il 2024). Nel 30% saranno stabili, con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, per il 70% saranno a termine. Allargando l'orizzonte temporale all'intero trimestre luglio-settembre 2025 le entrate previste salgono a 2.770



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2025

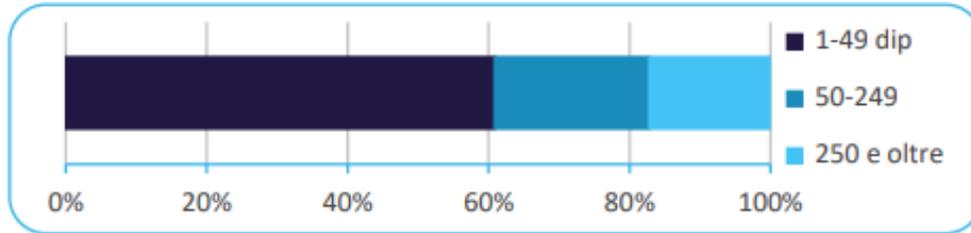


Le assunzioni nel biellese a luglio 2025 si concentreranno per il 61,5% nel settore dei servizi, per il 34,4% nell'industria e per un residuale 3,1% nel settore primario. Il 61% riguarderà le imprese con meno di 50 dipendenti. L'11% delle entrate sarà destinato a personale laureato, mentre il 27% dovrà avere il diploma di scuola superiore.

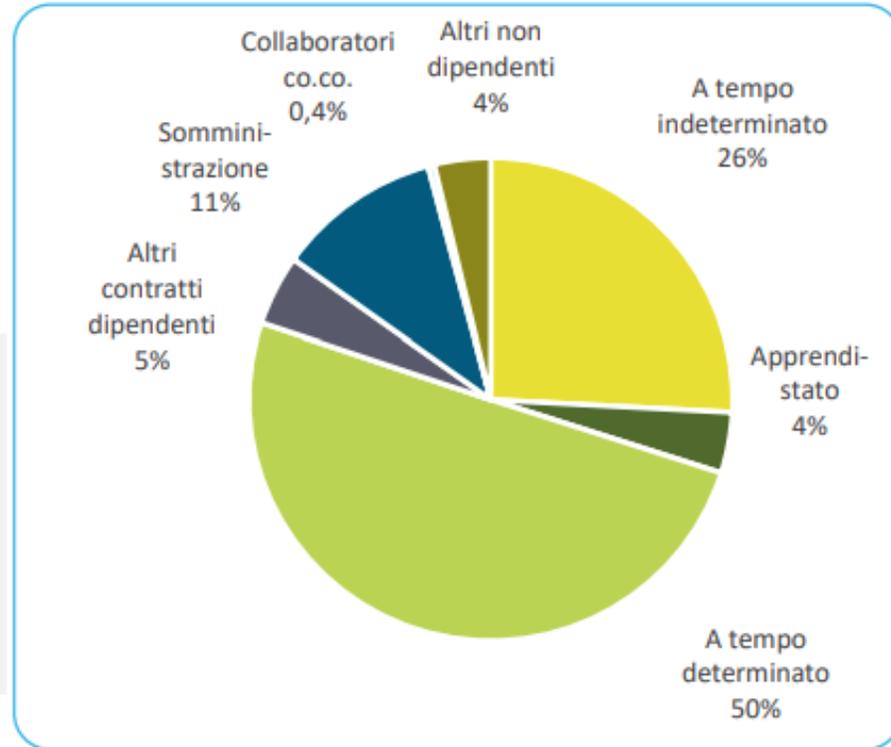


Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2025

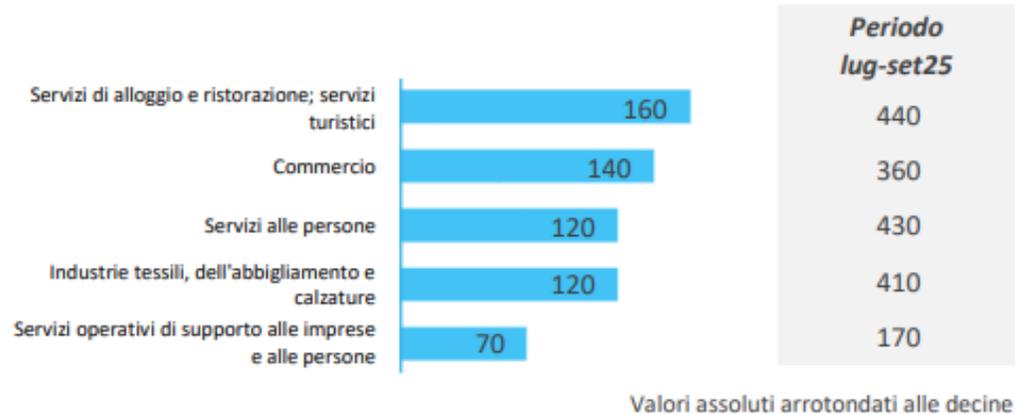
ENTRATE PREVISTE PER CLASSE DIMENSIONALE DI IMPRESA



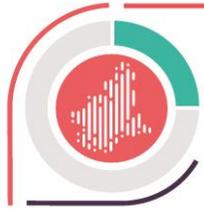
I CONTRATTI PREVISTI PER LE ENTRATE NEL MESE



ENTRATE PREVISTE NEI PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITA' NEL MESE



Il settore a esprimere il più alto fabbisogno è quello dei servizi di alloggio e ristorazione (160 entrate previste), seguito dal commercio (140 unità), dai servizi alle persone e dalle industrie tessili, dell'abbigliamento e calzature (120 in entrambi i settori) e infine dai servizi operativi di supporto alle imprese e alle persone (70).



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2025

ENTRATE PREVISTE NEL MESE PER AREA AZIENDALE DI INSERIMENTO E ALCUNE CARATTERISTICHE

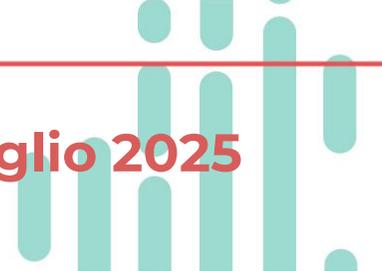
	v.a.	% su tot.	% meno di 30 anni	% difficile reperim.
Area produzione di beni ed erogazione del servizio	450	47,3	26,5	52,7
Aree direzione e servizi generali	40	4,5	32,6	44,2
Area amministrativa	40	4,1	10,3	28,2
Aree commerciali e della vendita	200	20,8	45,7	40,7
Aree tecniche e della progettazione	160	16,2	20,0	74,2
Aree della logistica	70	7,1	14,7	39,7
Totale	960	100,0	28,2	51,4

Una quota del 28,2 delle entrate complessive di maggio riguarderà giovani con meno di 30 anni.

In ben 51,4 casi su 100 le imprese biellesi prevedono difficoltà di reperimento dei profili desiderati.



Osservatorio Turistico del Biellese: I fabbisogni occupazionali luglio 2025



Sono 4.730 i contratti programmati dalle imprese delle province delle Terre dell'Alto Piemonte (Biella, Vercelli e Novara) per il mese di luglio 2025.

Nel dettaglio:

BIELLA: A luglio 2025, Biella prevede circa 960 nuove assunzioni, un dato in linea con l'anno precedente. Di queste, la maggior parte (70%) sarà a termine, mentre il 30% godrà di contratti più stabili (indeterminati o apprendistato). L'ambito dei servizi farà da traino, assorbendo il 62% delle nuove entrate, soprattutto in aziende con meno di 50 dipendenti (61%). Un aspetto interessante è la richiesta di profili qualificati: il 16% delle assunzioni riguarderà dirigenti, specialisti e tecnici, una percentuale superiore alla media nazionale. Tuttavia, quasi la metà delle imprese (51 su 100) prevede difficoltà nel trovare i candidati giusti. L'11% delle posizioni è rivolto a laureati, e un significativo 28% ai giovani under 30. I settori che cercheranno di più sono l'alloggio e la ristorazione (160 assunzioni), seguiti da commercio (140), servizi alle persone, industria tessile e abbigliamento (entrambi a 120), e i servizi di supporto alle imprese (70).

NOVARA: Per Novara, luglio 2025 si preannuncia con 2.710 entrate programmate, in leggero aumento rispetto al 2024. Anche qui prevalgono i contratti a termine (79%), con il 21% di assunzioni stabili. Il settore dei servizi assorbirà la quota maggiore (61%), e oltre la metà delle assunzioni (51%) avverrà in piccole e medie imprese. La domanda di dirigenti, specialisti e tecnici si attesta al 13%, leggermente sotto la media nazionale. Circa 44 imprese su 100 prevedono difficoltà nel reperire i profili cercati. I laureati costituiranno il 10% delle nuove risorse, mentre i giovani sotto i 30 anni rappresenteranno una fetta importante, il 35% del totale. I servizi di alloggio e ristorazione sono in testa per fabbisogno (470 assunzioni), seguiti da commercio (370), servizi alle persone (290), e dai settori di trasporto/logistica/magazzinaggio e industrie meccaniche/elettroniche (entrambi a 230).

VERCELLI: Luglio 2025 a Vercelli vedrà 1.060 assunzioni programmate, un incremento rispetto alle 980 del 2024. Come nelle altre province, i contratti a termine saranno la maggioranza (81%), con il 19% di stabili. Il settore dei servizi (64%) e le imprese con meno di 50 dipendenti (57%) saranno i principali motori. La quota di dirigenti, specialisti e tecnici è del 13%, anch'essa inferiore alla media nazionale. Le imprese vercellesi riscontrano difficoltà nel reperimento dei profili desiderati in 47 casi su 100. L'11% delle nuove entrate sarà per laureati, e il 31% riguarderà giovani under 30. A Vercelli, il commercio guida il fabbisogno con 240 assunzioni previste, seguito da servizi di alloggio e ristorazione (170), servizi alle persone e costruzioni (entrambi a 100), e servizi di trasporto/logistica/magazzinaggio (70).





Osservatorio Turistico del Biellese

GLOSSARIO





Glossario *Sentiment Analysis*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

Il monitoraggio si basa sui **Punti di Interesse (Point Of Interest)** che lo strumento di **Data Appeal Studio** rileva come «attivi» in termini di recensioni collegate (almeno una recensione nel periodo di analisi) per i comparti principali che compongono la filiera turistica: ricettività, ristorazione, attrazioni.

- **Complessivo:** perimetro complessivo di analisi che comprende tutte e tre i comparti (ricettività, ristorazione e attrazioni);
- **Ricettività:** si riferisce all'insieme delle strutture ricettive presenti nel territorio analizzato (hotel, B&B, agriturismi, campeggi, ostelli);
- **Ristorazione:** si riferisce all'insieme dei locali che ruotano nell'ambito della ristorazione (ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, caffè);
- **Attrazioni:** si riferisce a tutte le attrazioni del territorio che possono essere siti fisici oppure eventi o altro...(chiese, musei, parchi, fiere, castelli, etc...).



Glossario monitoraggio *OTA (Online Travel Agency)*

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Offerte disponibili:** Offerte ancora disponibili per quel check-in date aggiornate all'ultima scansione disponibile.
- **Offerte vendute:** offerte totali al netto delle offerte disponibili in quel check-in date. Per vendite si intende non più disponibili online. Si suppone che siano state vendute, ma potrebbero essere state rimosse dal provider o dall'albergatore per diverse strategie commerciali.
- **Saturazione OTA:** indica in percentuale il rapporto tra le offerte vendute e offerte totali.



Glossario Spend Index - VISA

Dati Statistici	Profilo Turista
Biellese	
Sentiment Analysis	Spend Index

- **Paese del visitatore:** paese di **rilascio** della carta di pagamento
- **Visitatori unici:** numero di **carte di pagamento uniche** in visita in Italia all'interno di un periodo temporale selezionato

REGOLE DI DISCLOSURE DEI DATI – COMPLIANCE

Viene applicata la **regola di benchmark 5-50-10**:

- Combinazione location e settore merceologico di spesa:
 - Regola dei 5 esercenti: le operazioni devono avvenire in almeno 5 esercenti diversi per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola delle 10 carte: 10 o più proprietari di carte differenti devono effettuare transazioni per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
 - Regola della quota 50%: la quota di un singolo settore merceologico di spesa o la quota di transazioni o la quota di un visitatore unico (proprietario di carta) non può rappresentare più del 50% del totale, per la combinazione scelta in un periodo di 12 mesi
- Dato aggregato su settimana/mese/quadrimestre/anno: almeno 10 carte di pagamento uniche che effettuano transazioni per ogni combinazione scelta se selezionata la visualizzazione a livello settimana/mese/quadrimestre/anno.



OSSERVATORIO
TURISTICO
DEL BIELLESE



UNIONCAMERE
PIEMONTE



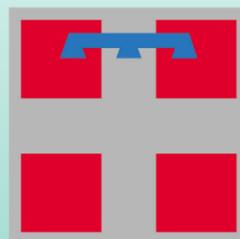
REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION



TERRE
DELL'ALTO
PIEMONTE



Fondazione
Bellezza



REGIONE
PIEMONTE

Visit Piemonte

Regional Marketing and Promotion
Via Bertola 34 | 10122 Torino | Italy

www.visitpiemonte.com
www.visitpiemonte-dmo.org

P.IVA 09693360019