

Osservatorio Turistico del Biellese

Nota sull'andamento del turismo nel primo semestre 2025

Torino, 31 luglio 2025

L'offerta ricettiva del primo semestre 2025

Il territorio del **Biellese**¹ rappresenta circa il **2,7%** dell'**offerta ricettiva regionale** (in termini di numero di esercizi), con una **crescita** del **16,3%** rispetto allo stesso periodo del **2024**. A confronto con la macro-area dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** in cui è inserito, il **Biellese** rappresenta il **37,7%** dell'**offerta complessiva** dell'area.

Nel **primo semestre 2025** le **strutture alberghiere** del **Biellese** sono **stabili** in confronto all'**analogo periodo** del **2024**, mentre **cregono** le **camere** e i **posti letto** (rispettivamente, **+0,3%** **+0,5%**); cresce il settore **extra alberghiero**: **+1,4%** in termini di **numero di esercizi**, **+3,8%** di **camere** e **+7,1%** di **posti letto**. **Aumenta** il segmento delle **locazioni turistiche**, sia in termini di **numero di esercizi**, che di **camere** e **posti letto**.

Focalizzando l'attenzione sulle tipologie della ricettività tradizionale, per il **primo semestre 2025**, il **Biellese** è caratterizzato da una **maggioranza** di **strutture ricettive extralberghiere** e, in particolare, i **Bed & Breakfast**, che rappresentano il **14,3%** sul totale in termini di numero di strutture. Da sottolineare la **forte crescita** delle **locazioni turistiche** che **nei primi sei mesi** del **2025** raggiungono il **63%** rispetto al totale delle strutture del territorio.

La **maggior parte** dei **posti letto** della **ricettività tradizionale** del Biellese si concentra nei **campeggi** (**25,1%**) e, a seguire, negli **alberghi** (**13,8%**), nelle **case per ferie** (**10,8%**) e nei **bed & breakfast** (**6,4%**); le **locazioni turistiche** si posizionano al **secondo posto** con una quota del **23,9%**.

Dati statistici dei movimenti turistici del primo semestre 2025

Nel **primo semestre 2025**, i **movimenti turistici** nel **Biellese**² rappresentano **oltre** il **2%** dei **movimenti turistici regionali**, in **aumento** rispetto allo stesso periodo del **2024** (**+10,7%** negli **arrivi** e **+10,6%** nei **pernottamenti**).

In questa prima parte dell'anno, la percentuale di **crescita** dei movimenti turistici nel **Biellese** è stata **superiore** rispetto a quella registrata sul territorio dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** (**+4,5%**

¹ Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **18/07/2025**.

² Fonte: Elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati Piemonte Dati Turismo (ROSS 1000) – **dati provvisori** aggiornati al **24/07/2025**.

negli **arrivi** e **+3,2%** nelle **presenze**) e sul **territorio regionale** (**+2,2%** negli **arrivi** e **+5,3%** nelle **presenze**).

Dall'analisi per comparto ricettivo, si evidenzia che **oltre il 45%** dei **turisti** pernotta nelle **strutture ricettive alberghiere**; le **locazioni turistiche** salgono al **secondo posto** nelle preferenze dei vacanzieri con il **15,5%** sul **totale** delle **presenze**. Seguono **CAV, ostelli e alloggi vacanze, case per ferie e bed and breakfast**.

Dal punto di vista dei mercati di provenienza, **oltre il 70%** dei **movimenti turistici** nel Biellese sono di **provenienza italiana**: i **principali bacini** si ritrovano nel **turismo interno** regionale e, a seguire, in **Lombardia, Veneto** ed **Emilia-Romagna** che insieme costituiscono **circa il 70%** dei **movimenti nazionali**.

I movimenti turistici dei **mercati esteri**, la cui quota corrisponde a **meno del 30%** del totale, nei **primi sei mesi del 2025** registrano un **calo** del **4,2%** negli **arrivi** e una **crescita** del **2,1%** nei **pernottamenti**. I **principali mercati** sono **Francia, Germania, Svizzera** e **Benelux**. Gli **Stati Uniti d'America**, che si posizionano al quinto posto, **incrementano** le **presenze** del **2%** in confronto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Monitoraggio delle recensioni on-line relative ai comparti della filiera turistica del Biellese nel primo semestre 2025

Il **monitoraggio delle recensioni on-line**³ della filiera turistica del **Biellese** ha permesso di valutare il **sentiment** per la **ricettività**, gli **affitti brevi**, la **ristorazione** e le **attrazioni**, unitamente ad un benchmark specifico rispetto al **Piemonte** ed all'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

I **punti di interesse** del territorio **Biellese** monitorati nelle recensioni on-line, sono **più contenuti rispetto ad altri territori piemontesi** e, come per lo stesso periodo dell'anno scorso, **rappresentano il 4%** del **totale regionale**.

La **ristorazione** è sempre il comparto della filiera del **Biellese** che possiede la quantità più alta di **punti di interesse** monitorati, pari a **728**.

Valutando il **volume di tracce digitali**, si ritrova una proporzione analoga a quella dei **punti di interesse**: per il **Biellese 17.000 contenuti** che rappresentano il **2%** del **totale regionale** e il **26%** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

Il **numero medio di recensioni** per punto di interesse del **Biellese** è pari a circa **11** contro **17** del **Piemonte** e **12,5** dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**.

³ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 30/06/2025.

Premettendo che il risultato dell'analisi del *sentiment* risulta tendenzialmente più positiva quando si riduce il numero di punti di interesse / numero di recensioni, emerge che il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore **regionale: 87,8/100 vs 86,7/100**.

Nella **ricettività**, il **Biellese** presenta un valore di *sentiment* pari a **88,7/100 (+0,4) maggiore** rispetto al **Piemonte, 84,7/100 (+0,2)**.

Per le **attrazioni**, per le quali il **Piemonte** presenta un valore di *sentiment* pari a **90/100 (-0,2)**, il **Biellese** registra un valore **superiore: 91,8/100 (+1,8)**.

Il **sentiment** sulla rete del **Biellese** è **maggiore** rispetto al valore della zona della **Franciacorta: 87,8/100 vs 87/100**. Discorso analogo nel comparto **ricettivo: 88,7/100 vs 86,7/100**.

Monitoraggio OTA

Dal **monitoraggio delle offerte sui canali on-line delle OTA⁴** – Online Travel Agency - si evidenzia che nel periodo **gennaio-giugno 2025**, l'offerta ricettiva dell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** veicolata on-line, ha registrato una **saturatione** delle **OTA** pari al **39,3%** (-3,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente); per l'offerta del **Piemonte** si è registrata una saturazione del **38,9%** (-3,2%), e per il **Biellese** del **35,7%** (-10,5%).

Per i **prossimi mesi⁵ (agosto-settembre 2025)**, al momento attuale si evidenzia:

- ad **agosto 2025**, nel **Piemonte** la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **28,8%**; segue l'**ATL Terre dell'Alto Piemonte** con il **27,2%** ed il **Biellese** con il **24,9%**;
- a **settembre 2025**, nell'**ATL Terre dell'Alto Piemonte**, la **saturatione** delle **OTA** corrisponde al **23,2%**; segue il **Piemonte** con il **22,6%** ed il **Biellese** con il **21,4%**.

Spend Index

Il monitoraggio della spesa effettuato attraverso le **transazioni in loco** con **carte di credito straniere⁶** nel **Biellese** nel primo semestre del **2025**, evidenzia una **crescita** in termini di **volumi di spesa** del **9,8%** e di **numero di carte** del **15,1%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **spesa media** per **singolo visitatore** è di **oltre 175€**: l'aumento dei volumi di spesa si è concentrato principalmente nel mese di maggio.

⁴ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/01/2025 – 30/06/2025.

⁵ Fonte: elaborazione dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati D / AI Destinations – The Data Appeal Company | Periodo di riferimento dell'analisi 01/08/2025 – 30/09/2025 – Dati aggiornati al **28/07/2025**.

⁶ Fonte: Elaborazione Osservatorio Turistico della Regione Piemonte su base dati VISA – dati aggregati e anonimizzati.

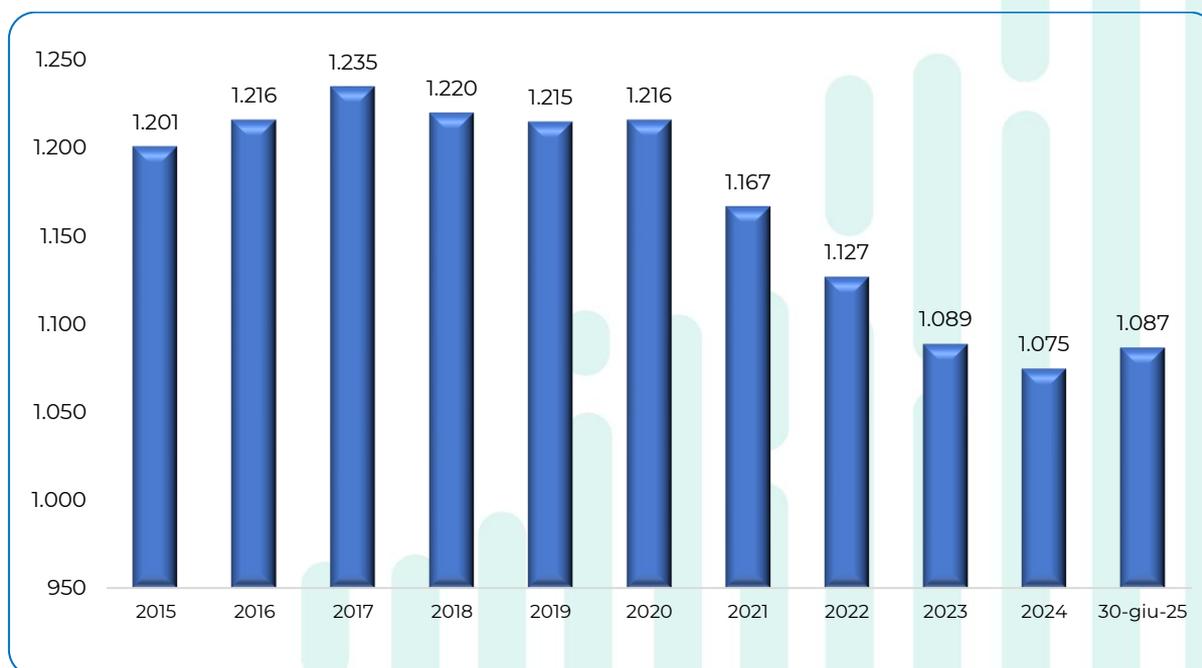
Francia e Svizzera sono i **principali mercati per volumi di spesa**. In termini di **spesa media per singolo visitatore**, i **mercati più spendenti** sono la **Cina**, gli **Emirati Arabi Uniti** e il **Lussemburgo**. Dall'analisi dei settori merceologici, al **primo posto**, troviamo i **negozi di alimentari e i supermercati**, seguiti dai **ristoranti, caffè e discoteche**; al **terzo posto**, il settore dell'**abbigliamento**.

Le imprese del comparto turistico

La **filiera turistica biellese in senso allargato al 30 marzo 2025** (dato attualmente non aggiornabile al 30 giugno 2025 a causa della attuale fase di passaggio dall'Ateco 2007 all'Ateco 2025) **conta 1.412 realtà imprenditoriali per 4.884 addetti complessivi**⁷. Si tratta di una fetta rilevante (pari all'8,9%) del tessuto produttivo complessivo della provincia.

Il **comparto turistico in senso stretto**⁸ (Alloggio + attività di ristorazione) raccoglie **1.087 realtà** a fine giugno 2025, 12 in più rispetto a fine 2024.

Sedi d'impresa registrate nel turismo in senso stretto Biella



A fine aprile 2024 sono 838 gli alloggi Airbnb nel biellese⁹, il **16,9% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente**, il 20,5% degli AirBnb presenti nelle Terre dell'Alto Piemonte e il

⁷ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal.

⁸ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati InfoCamere.

⁹ Fonte: Unioncamere Piemonte su dati piattaforma Stendhal- AirDna

⁹ Fonte: Unioncamere - Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Sistema Informativo Excelsior

2,3% del totale regionale. Le prenotazioni effettuate sul mercato alternativo (AirBnb) nei primi quattro mesi del 2025 hanno mostrato complessivamente un incremento del 19,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedentemente.

L'importanza assunta dal settore, anche a livello prospettico, viene confermata dai risultati dell'indagine Excelsior, di fonte Unioncamere/ Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, sui fabbisogni occupazionali delle imprese, che evidenzia come in linea generale siano i settori dei servizi di alloggio e ristorazione a esprimere una parte consistente della domanda di lavoro sia a Biella che complessivamente nei territori dell'Alto Piemonte.

I fabbisogni occupazionali in provincia Luglio 2025

Le opportunità di lavoro in provincia nel mese:

Entrate complessive previste nel mese di luglio 2025	960
Entrate previste nel periodo luglio - settembre 2025	2.770

