

Torino, 03/04/2025

Prot. P25/0113

CUP: in fase di definizione

CIG: a seguito dell'aggiudicazione

Oggetto: Richiesta di offerta servizi per la produzione di video a tema Food&Wine

PREMESSA

Visit Piemonte Scrl è la società in *house providing* partecipata da Regione Piemonte e da Unioncamere Piemonte. La società consortile si propone, nel rispetto dei principi in materia di in *house providing* dell'Unione Europea, nazionali e regionali, di costituire un'organizzazione comune per la produzione e la fornitura di servizi di interesse generale nell'ambito strategico della valorizzazione delle risorse turistiche e dei prodotti agroalimentari del territorio.

Inoltre, favorisce l'attrazione di eventi sportivi promuovendo il Piemonte come destinazione di turismo sportivo e pianifica attività per il posizionamento della regione nel panorama nazionale e internazionale della *Meeting Industry* e del *Destination Wedding*.

Gli ambiti di competenza della società sono il **Market Research & Statistics, il Marketing Strategico, lo Sviluppo Prodotto e la Qualificazione del settore, l'Internet & Consumer Services, l'Organizzazione di eventi, la Comunicazione istituzionale e di prodotto.**

ANALISI DEL CONTESTO

Dal Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano 2024, redatto da Roberta Garibaldi, docente all'Università di Bergamo e presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico emergono i trend per il 2025: i viaggiatori cercheranno esperienze da vivere, soprattutto in destinazioni minori, piccoli borghi e mete meno conosciute (la stima condotta a livello globale da Expedia indica che il 63% dei partecipanti al sondaggio ha intenzione di visitare queste destinazioni nel corso dei viaggi del 2025), non più solo degustazioni e visite ma esperienze attive come la vendemmia, il trekking nelle vigne e attraversando piccoli borghi, la ricerca di eventi autentici e irripetibili come per esempio la cerca del tartufo. Altro importante elemento che emerge è il ruolo del sistema dei social che ha modificato completamente la scelta e le modalità di acquisto e consumo di un'esperienza di viaggio.

In questo contesto il Piemonte con le sue eccellenze enogastronomiche ed agroalimentari è certamente una destinazione che porta con sé un racconto interessante e in linea con i trend del momento sopra descritti.

Una destinazione da promuovere anche attraverso contenuti visivi, come video e clip, strumenti di comunicazione in costante crescita all'interno delle strategie di comunicazione integrate. Il video infatti lavora sia sull'elemento emozionale, favorendo un racconto su più piani, anche attraverso interviste o voci narranti che si accompagnano ad immagini, coinvolgendo lo spettatore in un viaggio immersivo.

Il video, nelle sue diverse declinazioni, è anche lo strumento più idoneo di comunicazione nel mondo social e della pianificazione Out of home, che risponde perfettamente alla crescente richiesta di intrattenimento e raggiunge un pubblico più ampio. Attraverso le emozioni generate da un video le campagne acquistano un maggiore tasso di conversione, ossia l'utente, possibile visitatore, se apprezza il video, permane sul contenuto ed è portato a ricercare maggiori informazioni sulla destinazione stessa.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Affidamento della fornitura relativa all'offerta per la produzione di video a tema Food&Wine.

STAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Visit Piemonte ScrI, Via Bertola n. 34, 10122 Torino. PEC: visitpiemonte.servizi@legalmail.it

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO

Rispetto a quanto condiviso e definito con il socio Regione Piemonte, in particolare si chiede nel dettaglio quanto segue:

Il progetto dovrà prevedere più materiali video con diverse declinazioni per ciascun canale tematico:

- a) realizzazione di un video di un'ora, con racconto dei diversi territori, interviste con almeno due testimonial, tra chef stellati, di alta cucina e cucina della tradizione, per ciascuna ATL territoriale. L'individuazione dei testimonial sarà a cura delle ATL con la supervisione di Visit Piemonte e Regione Piemonte;
- b) da prevedere, per il video main, la sotto titolatura in inglese, per l'utilizzo verso i mercati esteri, dove le traduzioni saranno a cura di Visit Piemonte, mentre il fornitore dovrà trasmettere i contenuti da tradurre e prevederne il montaggio;
- c) realizzazione di declinazioni video utili per azioni di comunicazione di Regione Piemonte e Visit Piemonte, o delle ATL territoriali, quali:
 - video emozionale da 2/3 minuti, con colonna sonora, no interviste, da utilizzare per fiere o eventi;
 - pillola da 30 sec., con colonna sonora, per spot e social;
 - pillola da 15 sec., con colonna sonora, per pianificazioni in programmatic;
 - pillola da 10 sec. per campagne out of home;
 - pillole in formato reel per i social, minimo n. 3;
- d) da prevedere che il girato realizzato sia a disposizione di Regione Piemonte e Visit Piemonte per eventuali rielaborazioni;
- e) consegna di una relazione finale al termine dell'attività.

Si richiede la consegna del video principale entro il primo di giugno e a seguire entro la fine del mese di giugno 2025 le altre declinazioni.

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. n. 36/2023, il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per "contratti sotto soglia", esperita tra operatori economici iscritti su piattaforma digitale proprietaria di Visit Piemonte, attivando apposita Trattativa Diretta sulla Piattaforma.

PRINCIPALI CONDIZIONI CONTRATTUALI

Importo stimato dell'affidamento ammonta ad **Euro 10.000,00** (Oneri Fiscali Esclusi). Non saranno ammissibili offerte superiori a detto costo massimo. L'importo sarà fatturato secondo le indicazioni che verranno fornite dal committente all'interno dell'Ordine di Acquisto emesso a seguito dell'aggiudicazione.

L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c..

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- **DGUE:** compilare apposita sezione presente in piattaforma alla voce DGUE in tutte le sue Parti e rispettive sezioni A, B, C, D, (anche se indicate in verde – compilare con i dati richiesti e rispondere SI / NO alle domande), **ad esclusione della Parte I** e sue sezioni A, B, C; al termine della compilazione scaricare il file pdf, sottoscrivere digitalmente e caricare nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione Documentazione;
- **Offerta Tecnica – preventivo:** prendere visione del documento inserito in sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione "Allegata", elaborare file seguendo le informazioni del paragrafo DESCRIZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO e/o OGGETTO DEL SERVIZIO, sottoscrivere digitalmente il file pdf elaborato e caricare il file nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione Documentazione;
- **Offerta Economica:** relativa al prezzo complessivo del servizio, come meglio dettagliato nel pdf Offerta Tecnica – preventivo. Si richiede di indicare l'importo complessivo (imponibile) nella sezione della piattaforma Offerta Economica - **nel riquadro "giallo"**.
- **Condizioni contrattuali:** si richiede di prendere visione del documento inserito nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione "Allegata"; sarà necessaria la sottoscrizione del documento a seguito di aggiudicazione congiuntamente all'Ordine di Acquisto, seguendo le indicazioni che riceverete mezzo PEC (adempimento esclusivo in capo all'aggiudicatario della procedura).

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Le tempistiche e le modalità di presentazione sono definite dalla Trattativa Diretta predisposta sulla piattaforma.

OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.

L'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta.

Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

La stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi.

La stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

DISPOSIZIONI VARIE

- La presente richiesta non costituisce un'offerta contrattuale ma è da intendersi come richiesta di offerta economica, che non comporta né diritti di prelazione o preferenza né impegni o vincoli per gli operatori che hanno presentato la suddetta proposta. Visit Piemonte Srl si riserva di non pervenire alla stipulazione del contratto senza che coloro che hanno presentato la proposta possano vantare alcun diritto, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 del Codice Civile.
- Il committente si riserva la facoltà di richiedere di integrare e/o chiarire il contenuto dei documenti presentati.
- La società aggiudicataria si impegna a mantenere indenne il committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- Il committente, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili alla società aggiudicataria.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In relazione all'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

- a) titolare del trattamento è Visit Piemonte Srl ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: pec visitpiemonte@legalmail.it;
- b) il Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer (RPD-DPO) è reperibile ai seguenti recapiti: dmoprivacy@visitpiemonte-dmo.org;
- c) il conferimento dei dati costituisce un obbligo legale necessario per la partecipazione alla procedura e l'eventuale rifiuto a rispondere comporta l'esclusione dal procedimento in oggetto;
- d) le finalità e le modalità di trattamento (prevalentemente informatiche e telematiche) cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;
- e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, comma 2 lett. b) tra i quali di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali e la relativa rettifica;
- f) i dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori della Società implicati nel procedimento, o dai soggetti espressamente nominati come responsabili del trattamento ex art. 28, del Regolamento citato. Inoltre, potranno essere comunicati ai concorrenti che partecipano alla gara, ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi del d.lgs. n. 50/2016 e della l. n. 241/90, i soggetti destinatari delle comunicazioni previste dalla normativa in materia di contratti pubblici, gli organi dell'autorità giudiziaria. Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non saranno comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea;
- g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. Successivamente alla cessazione del procedimento, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;
- h) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della Protezione dei Dati Personali, mediante l'inoltro di raccomandata A/R indirizzata a: Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia, 11 – 00187 Roma o messaggio di posta elettronica certificata indirizzata a: protocollo@pec.gpdp.it (questo indirizzo è configurato per ricevere SOLO comunicazioni provenienti da posta elettronica certificata).

Visit Piemonte Srl