

Torino, 06/02/2025

Prot.: P25/0043

280 - Progetto "A&T 2025"

CUP: J19I25000090002

CIG: a seguito di aggiudicazione

OGGETTO: Offerta per fornitura servizi di promozione della Regione Piemonte, nell'ambito della manifestazione fieristica A&T – Automation & Testing, dal 12 al 14 febbraio 2025, presso l'OVAL Lingotto Fiere.

PREMESSA

Visit Piemonte Srl è la società in house providing partecipata da Regione Piemonte e da Unioncamere Piemonte. La società consortile si propone, nel rispetto dei principi in materia di in *house providing* dell'Unione Europea, nazionali e regionali, di costituire un'organizzazione comune per la produzione e la fornitura di servizi di interesse generale nell'ambito strategico della valorizzazione delle risorse turistiche e dei prodotti agroalimentari del territorio.

Inoltre, favorisce l'attrazione di eventi sportivi promuovendo il Piemonte come destinazione di turismo sportivo e pianifica attività per il posizionamento della regione nel panorama nazionale e internazionale della Meeting Industry e del Destination Wedding.

Gli ambiti di competenza della società sono il **Market Research & Statistics, il Marketing Strategico, lo Sviluppo Prodotto e la Qualificazione del settore, l'Internet & Consumer Services, l'Organizzazione di eventi, la Comunicazione istituzionale e di prodotto.**

ANALISI DEL CONTESTO

Il 2024 è stato l'anno di Torino "Capitale della cultura d'impresa", dove è emersa chiaramente una spinta a lavorare per riconoscere e promuovere Torino e il Piemonte come sede di grandi eventi di portata nazionale e internazionale, evidenziando come la valorizzazione dell'economia locale passi anche dal turismo congressuale e fieristico.

In questo contesto A&T – Automation & Testing rappresenta un evento decisamente stimolante su cui investire, in quanto è uno dei più importanti, a livello nazionale, rivolto ad un pubblico profilato di decision-maker, manager e tecnici di grandi, medie e piccole imprese delle principali filiere e distretti industriali. L'edizione 2024 ha visto 18 mila visitatori nei tre giorni di manifestazione, con un forte interesse verso la "Casa dell'Intelligenza Artificiale", il più grande spazio dimostrativo presente in una fiera tecnologica, con importanti player quali: Accenture, Aieng, Aizoon Technology & Consulting, AWS, Capgemini, Centro Ricerche Fiat, Fanuc, Honda, IndexLab, Michelin, Microsoft, MYW.AI, Reply, Siemens, SKF, Synesthesia, ThalesAlenia Space, TIM Enterprise, VHIT. Oltre 4.000 le tecnologie esposte dalle 380 aziende presenti con 60 eventi, tra workshop, tavole rotonde e seminari specialistici.

Quindi una manifestazione che si denota come un'occasione di visibilità per la nostra Regione, dove i visitatori e gli espositori presenti avranno la possibilità di scoprire Torino e il Piemonte come mete interessanti per sviluppare nuove sinergie professionali e di possibili eventi MICE, oltre che come destinazioni turistiche.

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Affidamento della fornitura relativa all'offerta per fornitura servizi di promozione della Regione Piemonte, nell'ambito della manifestazione fieristica A&T – Automation & Testing, dal 12 al 14 febbraio 2025, presso l'OVAL Lingotto Fiere.

STAZIONE APPALTANTE AGGIUDICATRICE

Visit Piemonte ScrL, Via Bertola n. 34, 10122 Torino. PEC: visitpiemonte.servizi@legalmail.it

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO

Rispetto a quanto condiviso e definito con il socio Regione Piemonte, in particolare con il Settore Valorizzazione Turistica del Territorio, **si richiede di dettagliare gli strumenti e le azioni di comunicazione istituzionale e di taglio turistico promossi per la valorizzazione del Piemonte**, da realizzarsi nell'ambito della nuova edizione della manifestazione fieristica A&T – Automation & Testing, dal 12 al 14 febbraio 2025, presso l'OVAL Lingotto Fiere.

In particolare si chiede nel dettaglio quanto segue:

- a) le modalità di visibilità del logo istituzionale Regione Piemonte sui diversi materiali ed elementi di comunicazione previsti per la manifestazione in oggetto;
- b) le azioni di PR & Media previste prima, durante e post evento, per valorizzare la Regione Piemonte;
- c) le azioni di promozione specifica per la valorizzazione del Piemonte come destinazione turistica, durante l'evento fieristico e post evento, in particolare:
 - realizzazione e presenza di due pannelli brandizzati con il visual grafico istruzionale del Piemonte;
 - videoproiezione di video promozionali del Piemonte turistico da veicolare durante le tre giornate di fiera, utilizzando il Maxi Schermo;
 - inserimento nel survey on-line post evento della manifestazione di tre domande relative alla soddisfazione del visitatore:
 1. Quante notti ha soggiornato a Torino e/o in Piemonte?
 2. Ha usufruito di servizi turistici?
 3. Ha intenzione di tornare in Piemonte?Consegna dell'elaborazione delle risposte, oltre alla profilazione dei visitatori e relative numeriche dei flussi, fornita dall'organizzazione al termine dell'evento.
- d) Consegna di una relazione finale al termine della manifestazione.

PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE

Ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. n. 36/2023, il contraente viene individuato mediante procedura di acquisizione per "contratti sotto soglia", esperita tra operatori economici iscritti su piattaforma digitale proprietaria di Visit Piemonte, attivando apposita Trattativa Diretta sulla Piattaforma.

PRINCIPALI CONDIZIONI CONTRATTUALI

Importo stimato dell'affidamento ammonta ad **Euro 53.278,69** (Oneri Fiscali Esclusi). Non saranno ammissibili offerte superiori a detto costo massimo. L'importo sarà fatturato secondo le indicazioni che verranno fornite dal committente all'interno dell'Ordine di Acquisto emesso a seguito dell'aggiudicazione.

L'Amministrazione si riserva comunque la facoltà di non procedere ad alcuna aggiudicazione senza incorrere in responsabilità e/o azioni di risarcimento dei danni, neanche ai sensi degli artt. 1337 e 1338 c.c..

DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

- **DGUE:** compilare apposita sezione presente in piattaforma alla voce DGUE in tutte le sue Parti e rispettive sezioni A, B, C, D, (anche se indicate in verde – compilare con i dati richiesti e rispondere SI / NO alle domande), **ad esclusione della Parte I** e sue sezioni A, B, C; al termine della compilazione scaricare il file pdf, sottoscrivere digitalmente e caricare nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione Documentazione;
- **Offerta Tecnica – preventivo:** prendere visione del documento inserito in sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione "Allegata", elaborare file seguendo le informazioni del paragrafo DESCRIZIONE DEL SERVIZIO RICHIESTO e/o OGGETTO DEL SERVIZIO, sottoscrivere digitalmente il file pdf elaborato e caricare il file nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione Documentazione;
- **Offerta Economica:** relativa al prezzo complessivo del servizio, come meglio dettagliato nel pdf Offerta Tecnica – preventivo. Si richiede di indicare l'importo complessivo (imponibile) nella sezione della piattaforma Offerta Economica - **nel riquadro "giallo"**.
- **Condizioni contrattuali:** si richiede di prendere visione del documento inserito nella sezione della piattaforma Doc. Gara – sottosezione "Allegata"; sarà necessaria la sottoscrizione del documento a seguito di aggiudicazione congiuntamente all'Ordine di Acquisto, seguendo le indicazioni che riceverete mezzo PEC (adempimento esclusivo in capo all'aggiudicatario della procedura).

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

Le tempistiche e le modalità di presentazione sono definite dalla Trattativa Diretta predisposta sulla piattaforma.

OBBLIGHI DI TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di antimafia") e s.m.i.

L'appaltatore deve comunicare alla stazione appaltante gli estremi identificativi dei conti correnti dedicati di cui all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010, entro sette giorni dalla loro accensione o, nel caso di conti correnti già esistenti, dalla loro prima utilizzazione in operazioni finanziarie relative ad una commessa pubblica, nonché, nello stesso termine, le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di essi.

In caso di successive variazioni, le generalità e il codice fiscale delle nuove persone delegate, così come le generalità di quelle cessate dalla delega sono comunicate entro sette giorni da quello in cui la variazione è intervenuta.

Tutte le comunicazioni previste nel presente comma sono fatte mediante dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 21 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445.

La stazione appaltante non esegue alcun pagamento all'appaltatore in pendenza delle comunicazioni dei dati di cui al comma precedente. Di conseguenza, i termini di pagamento s'intendono sospesi.

La stazione appaltante risolve il contratto in presenza anche di una sola transazione eseguita senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero di altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, secondo quanto stabilito all'art. 3, comma 1, della legge 136/2010.

DISPOSIZIONI VARIE

- La presente richiesta non costituisce un'offerta contrattuale ma è da intendersi come richiesta di offerta economica, che non comporta né diritti di prelazione o preferenza né impegni o vincoli per gli operatori che hanno presentato la suddetta proposta. Visit Piemonte Scrl si riserva di non pervenire alla stipulazione del contratto senza che coloro che hanno presentato la proposta possano vantare alcun diritto, nemmeno ai sensi degli articoli 1337 e 1338 del Codice Civile.
- Il committente si riserva la facoltà di richiedere di integrare e/o chiarire il contenuto dei documenti presentati.
- La società aggiudicataria si impegna a mantenere indenne il committente in relazione a qualsiasi pretesa avanzata da terzi, direttamente o indirettamente, derivante dall'espletamento dei servizi o dai suoi risultati.
- Il committente, a tutela della qualità del servizio e nel rispetto delle norme in materia di contratti, si riserva di applicare penali in caso di ripetute inosservanze delle prescrizioni contrattuali circa: la qualità dei servizi forniti, i tempi, le modalità o le forme previste dal contratto, fatti salvi i casi di forza maggiore e/o quelli non addebitabili alla società aggiudicataria.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

In relazione all'art. 13 Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, si precisa che:

- a) titolare del trattamento è Visit Piemonte Srl ed i relativi dati di contatto sono i seguenti: pec visitpiemonte@legalmail.it;
- b) il Responsabile della protezione dei dati - Data Protection Officer (RPD-DPO) è reperibile ai seguenti recapiti: dmoprivacy@visitpiemonte-dmo.org;
- c) il conferimento dei dati costituisce un obbligo legale necessario per la partecipazione alla procedura e l'eventuale rifiuto a rispondere comporta l'esclusione dal procedimento in oggetto;
- d) le finalità e le modalità di trattamento (prevalentemente informatiche e telematiche) cui sono destinati i dati raccolti ineriscono al procedimento in oggetto;
- e) l'interessato al trattamento ha i diritti di cui all'art. 13, comma 2 lett. b) tra i quali di chiedere al titolare del trattamento (sopra citato) l'accesso ai dati personali e la relativa rettifica;
- f) i dati saranno trattati esclusivamente dal personale e da collaboratori della Società implicati nel procedimento, o dai soggetti espressamente nominati come responsabili del trattamento ex art. 28, del Regolamento citato. Inoltre, potranno essere comunicati ai concorrenti che partecipano alla gara, ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi del d.lgs. n. 50/2016 e della l. n. 241/90, i soggetti destinatari delle comunicazioni previste dalla normativa in materia di contratti pubblici, gli organi dell'autorità giudiziaria. Al di fuori delle ipotesi summenzionate, i dati non saranno comunicati a terzi, né diffusi, eccetto i casi previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea;
- g) il periodo di conservazione dei dati è direttamente correlato alla durata della procedura e all'espletamento di tutti gli obblighi di legge anche successivi alla procedura medesima. Successivamente alla cessazione del procedimento, i dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa;
- h) contro il trattamento dei dati è possibile proporre reclamo al Garante della Protezione dei Dati Personali, mediante l'inoltro di raccomandata A/R indirizzata a: Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia, 11 – 00187 Roma o messaggio di posta elettronica certificata indirizzata a: protocollo@pec.gpdp.it (questo indirizzo è configurato per ricevere SOLO comunicazioni provenienti da posta elettronica certificata).

Visit Piemonte Srl