



OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

# GERMANIA

Giugno 2025





OSSERVATORIO  
TURISTICO  
DELLA REGIONE  
PIEMONTE

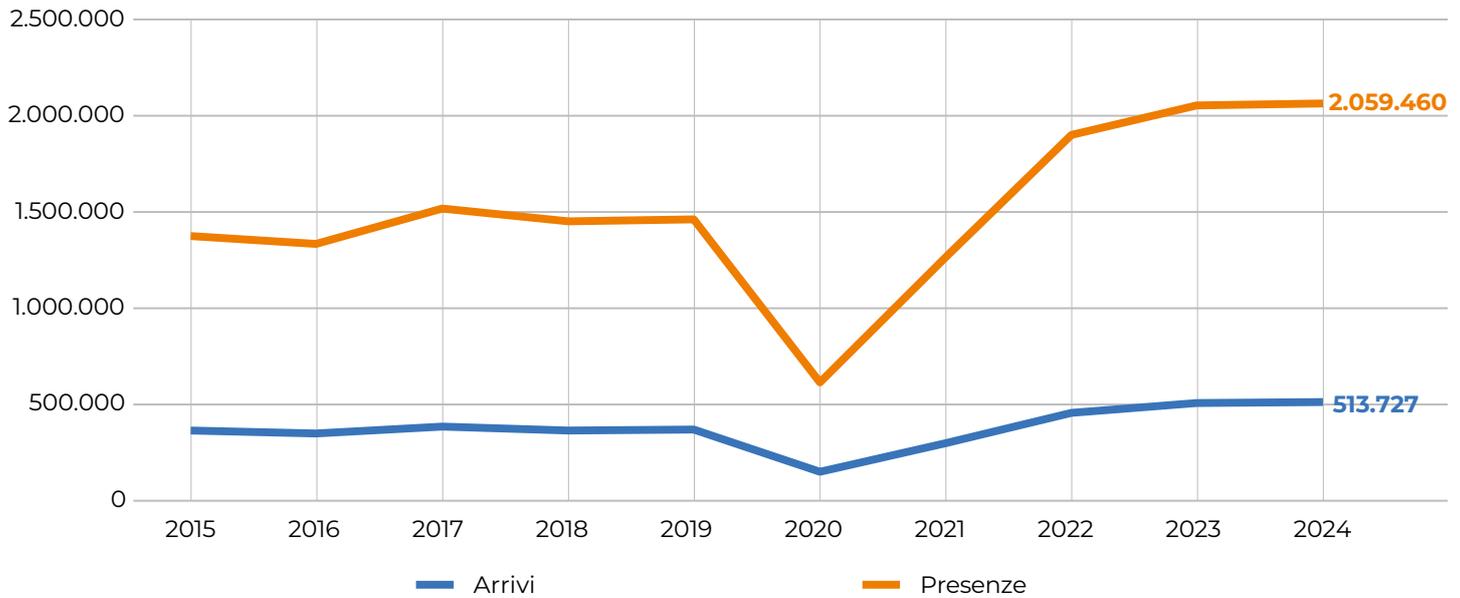
## Premessa

Nel seguito vengono presentati i dati e la loro rappresentazione grafica dei movimenti turistici ufficiali (statistiche ISTAT relative ad arrivi e presenze) con riferimento all'andamento degli ultimi 10 anni (2015-2024) e con il dettaglio per:

- area territoriale piemontese di destinazione finale (ATL)
- distribuzione mensile
- distribuzione per settore ricettivo (alberghiero ed extralberghiero)
- area prodotto (con focus specifico sugli anni 2023 e 2024)
- analisi delle recensioni online e del sentiment dei turisti tedeschi nel 2024

## Movimenti turistici - Trend degli ultimi 10 anni

### Movimenti turistici in Germania



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Arrivi</b>	362.155	348.915	386.439	362.214	372.094	149.381	296.513	458.402	505.212	513.727
<b>Presenze</b>	1.371.599	1.334.676	1.516.978	1.450.114	1.458.097	616.202	1.260.127	1.900.587	2.049.384	2.059.460

I turisti arrivati in **Piemonte** dalla **Germania** nell'anno **2024** sono stati oltre **513 mila**, con un **incremento** dell'**1,7%** rispetto all'anno precedente e un **aumento** del **38%** rispetto al periodo pre-pandemico (2019).

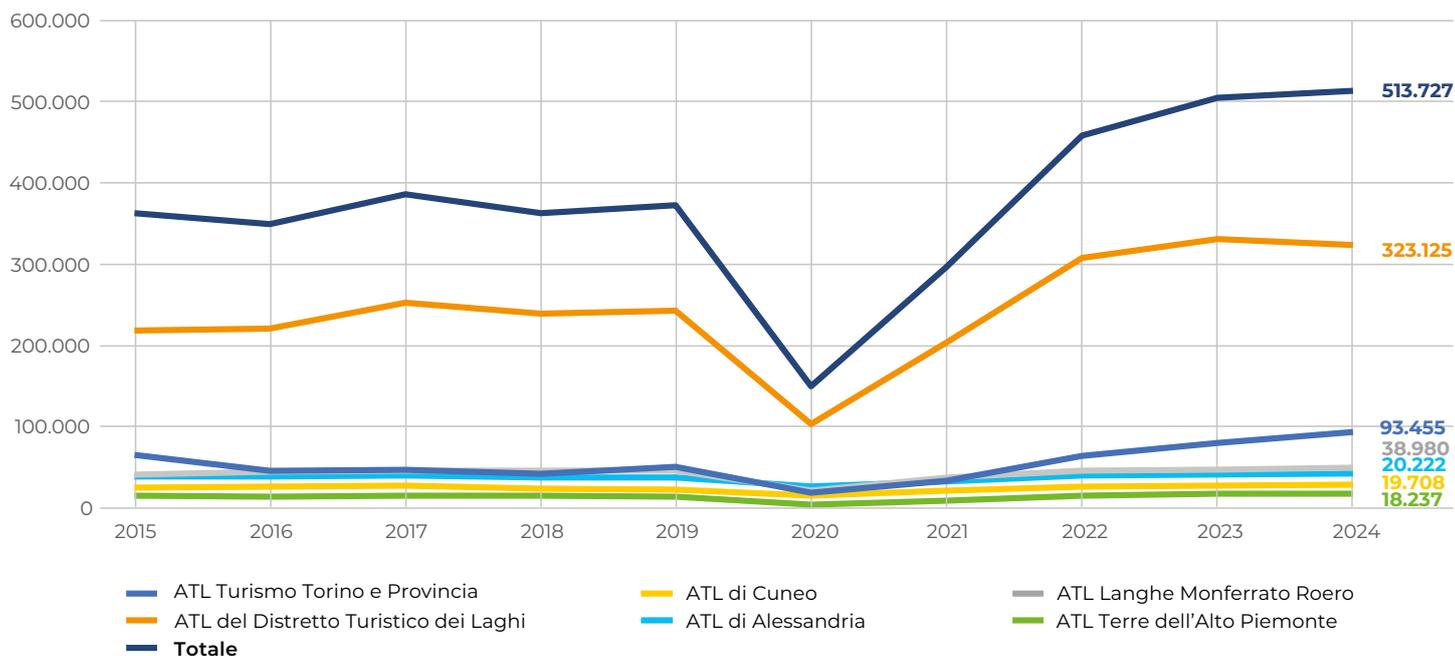
I pernottamenti **superano i 2 milioni e 59 mila**: il dato si mantiene sostanzialmente **stabile** rispetto al 2023 e segna un netto **+41%** rispetto al 2019.

Il **Tempo di Permanenza Medio** si conferma **stabile** attorno ai **4 giorni**, in linea con quanto registrato nel periodo 2019–2024.



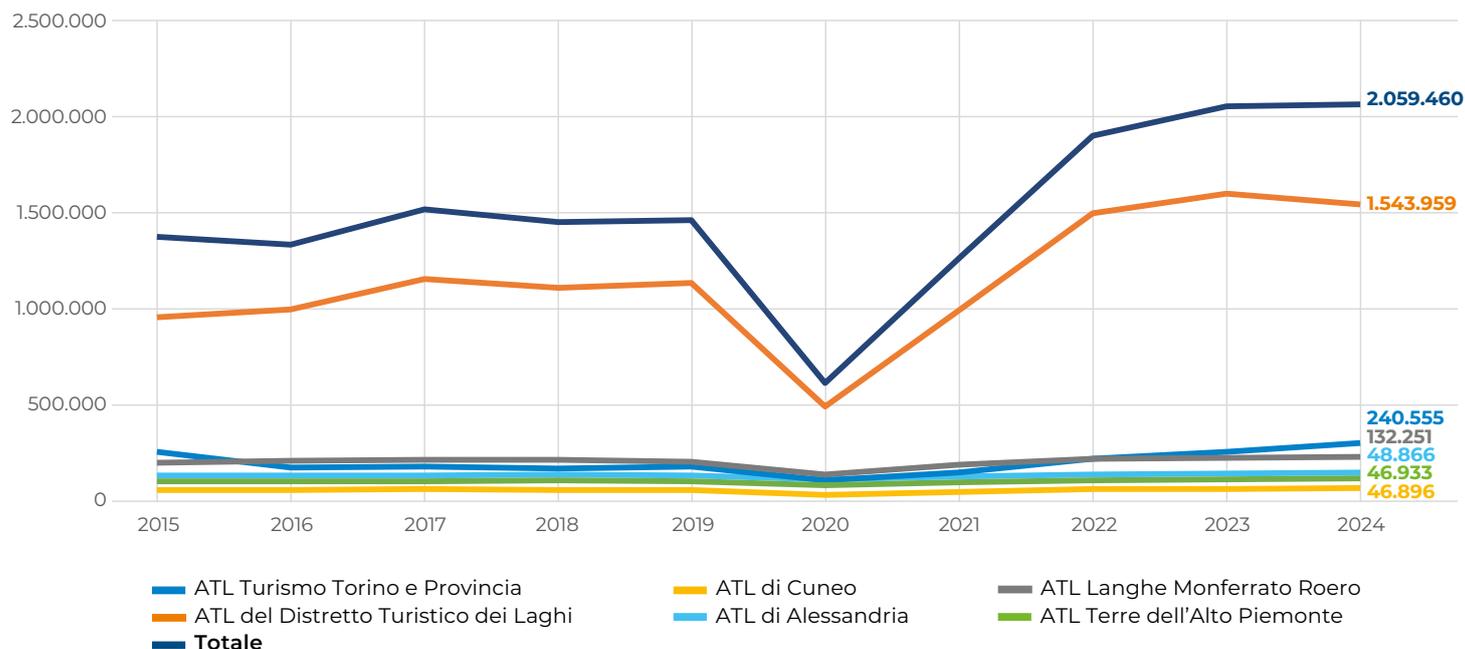
## Arrivi per ATL

### Arrivi per ATL



## Presenze per ATL

### Presenze per ATL



	ATL Turismo Torino e Provincia	ATL del Distretto Turistico dei Laghi	ATL di Cuneo	ATL di Alessandria	ATL Langhe Monferrato Roero	ATL Terre dell'Alto Piemonte	Totale
<b>2015</b>	195.655	958.429	44.046	37.306	101.365	34.798	<b>1.371.599</b>
<b>2016</b>	114.510	994.198	45.002	38.335	108.235	34.396	<b>1.334.676</b>
<b>2017</b>	120.866	1.153.474	49.442	41.632	115.699	35.865	<b>1.516.978</b>
<b>2018</b>	107.428	1.111.122	36.810	38.979	117.081	38.694	<b>1.450.114</b>
<b>2019</b>	119.746	1.134.506	33.104	35.951	102.689	32.101	<b>1.458.097</b>
<b>2020</b>	47.225	491.133	16.934	11.272	37.406	12.232	<b>616.202</b>
<b>2021</b>	89.659	993.900	33.651	26.407	90.582	25.928	<b>1.260.127</b>
<b>2022</b>	162.327	1.497.046	42.408	41.464	120.257	37.085	<b>1.900.587</b>
<b>2023</b>	194.009	1.599.369	45.656	45.361	122.941	42.048	<b>2.049.384</b>
<b>2024</b>	240.555	1.543.959	46.896	48.866	132.251	46.933	<b>2.059.460</b>



## Arrivi e Presenze per ATL

Nel **2024** il Piemonte ha accolto **513.727** turisti tedeschi, registrando il miglior risultato dell'ultimo decennio. Le **presenze** totali hanno raggiunto quota **2.059.460**, confermando una tendenza di crescita **costante**, interrotta solo nel 2020 a causa della pandemia.

Il mercato si conferma fortemente concentrato nel territorio del **Distretto Turistico dei Laghi**, che ha raccolto **323.125 arrivi** (pari al **63%** del totale mercato) e **1.543.959 presenze (75%)**, mantenendo la leadership assoluta.

Al secondo posto si colloca la destinazione di **Torino e provincia** con **93.455 arrivi (18%)** e **240.555 presenze (12%)**, seguita dalle **Langhe Monferrato Roero** con **38.980 arrivi (8%)** e **132.251 presenze (6%)**.

Le altre aree - **Cuneo, Alessandria e Alto Piemonte** - presentano valori più contenuti ma stabili:

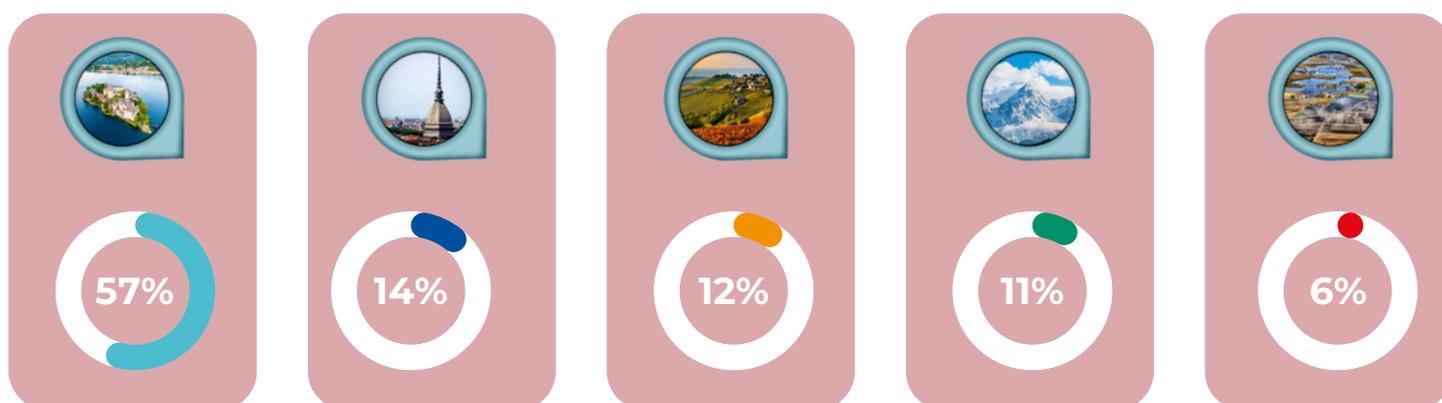
- **Cuneo: 19.708 arrivi (4% del totale mercato) e 46.896 presenze (2%).**
- **Alessandria: 20.222 arrivi (4%) e 48.866 presenze (2%).**
- **Alto Piemonte: 18.237 arrivi (4%) e 46.933 presenze (2%).**

Nel complesso, i dati 2024 **confermano** la centralità del turismo **lacuale** per il mercato tedesco, ma evidenziano anche la crescita **costante** di **Torino** e delle **Langhe**, che raggiungono i loro massimi storici sia in termini di **arrivi** che di **pernottamenti**.



## Distribuzione dei movimenti turistici per aree prodotto

Area Prodotto	2023		2024		Quote 2023		Quote 2024	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
<b>Collina</b>	56.089	168.302	59.202	181.117	11%	8%	12%	9%
<b>Lacuale</b>	301.750	1.490.372	292.054	1.428.290	60%	73%	57%	69%
<b>Montagna</b>	56.811	172.680	58.246	183.767	11%	8%	11%	9%
<b>Pianura</b>	28.247	72.524	30.190	81.622	6%	4%	6%	4%
<b>Torino e prima cintura</b>	62.315	145.506	74.035	184.664	12%	7%	14%	9%
<b>Totale</b>	<b>505.212</b>	<b>2.049.384</b>	<b>513.727</b>	<b>2.059.460</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



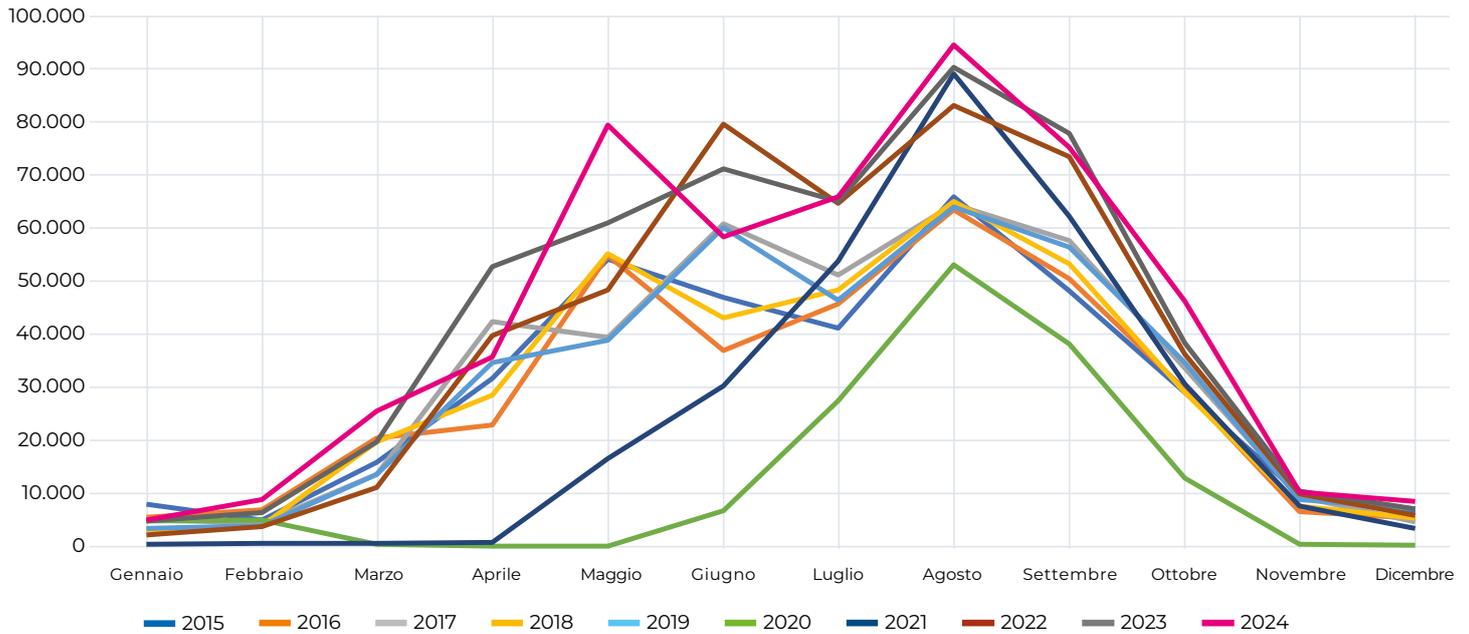
Nel **2024** si conferma la **netta prevalenza** dell'**area lacuale**, che da sola raccoglie il **57%** degli **arrivi** e il **69%** delle **presenze** totali regionali, pur registrando un **leggero calo** rispetto al 2023.

Crescono invece **Torino e prima cintura**, **Montagna** e **Collina** che incrementano i pernottamenti superando i **181 mila**.



## Distribuzione mensile dei movimenti turistici

### Arrivi

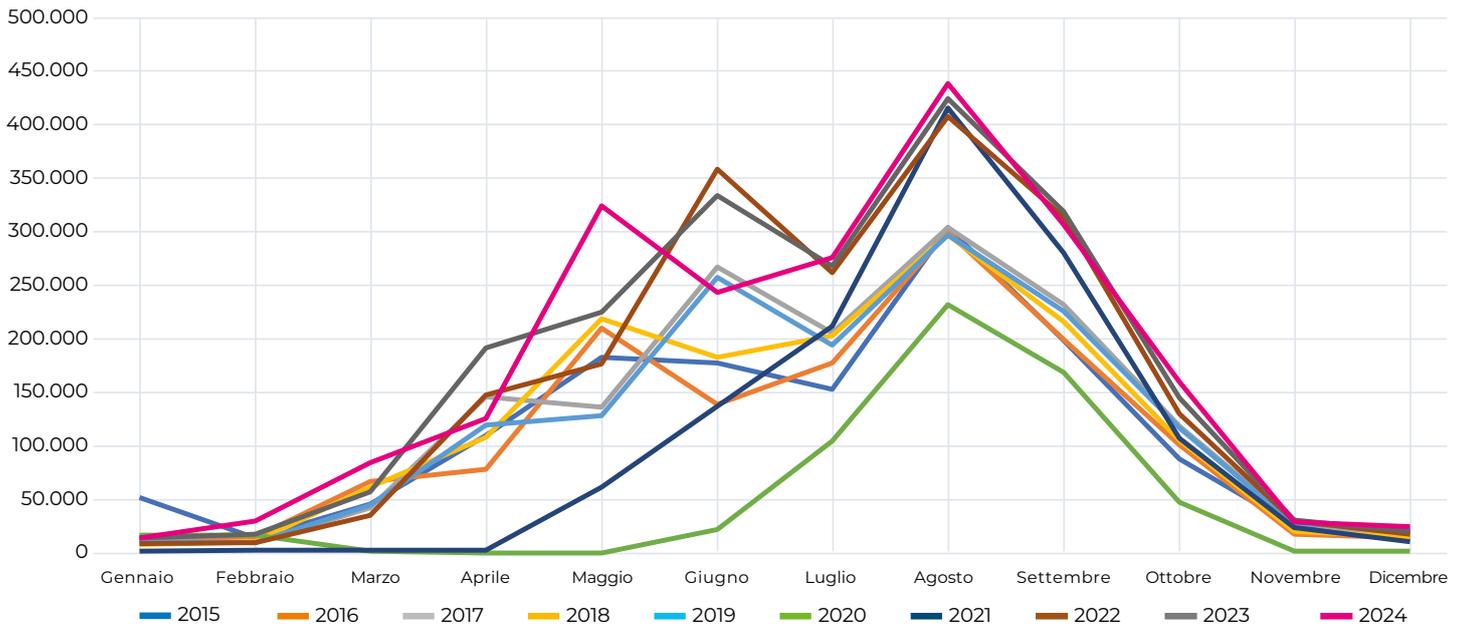


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Gennaio</b>	8.057	5.497	4.950	2.977	3.385	4.809	416	2.210	4.811	4.999
<b>Febbraio</b>	5.046	6.963	4.393	4.015	4.021	5.063	676	3.816	6.438	8.857
<b>Marzo</b>	15.846	20.434	13.560	19.735	13.584	415	656	11.217	19.785	25.569
<b>Aprile</b>	31.678	22.961	42.359	28.605	34.745	12	763	39.755	52.739	35.655
<b>Maggio</b>	54.099	54.805	39.427	55.211	38.814	82	16.556	48.456	60.951	79.520
<b>Giugno</b>	46.932	36.971	60.793	43.099	60.107	6.704	30.343	79.548	71.223	58.400
<b>Luglio</b>	41.151	45.737	51.178	48.410	46.485	27.484	53.885	64.656	65.094	65.910
<b>Agosto</b>	65.932	63.462	64.514	65.000	64.001	53.031	89.198	83.216	90.292	94.550
<b>Settembre</b>	48.144	50.541	57.633	53.237	56.365	38.205	62.293	73.446	77.953	75.290
<b>Ottobre</b>	29.022	29.585	33.572	28.997	34.644	12.806	30.717	36.291	38.316	46.216
<b>Novembre</b>	9.844	6.570	9.464	7.643	8.862	446	7.564	9.918	10.442	10.297
<b>Dicembre</b>	6.404	5.389	4.596	5.285	7.081	324	3.446	5.873	7.168	8.464
<b>Totale</b>	<b>362.155</b>	<b>348.915</b>	<b>386.439</b>	<b>362.214</b>	<b>372.094</b>	<b>149.381</b>	<b>296.513</b>	<b>458.402</b>	<b>505.212</b>	<b>513.727</b>



## Distribuzione mensile dei movimenti turistici

### Presenze



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Gennaio</b>	51.861	13.862	11.800	8.670	10.595	17.209	1.789	8.840	14.305	14.633
<b>Febbraio</b>	14.099	15.350	10.317	10.715	10.022	16.814	2.566	10.358	17.707	30.081
<b>Marzo</b>	45.770	66.959	42.221	62.093	44.930	1.769	2.878	35.852	57.384	84.758
<b>Aprile</b>	110.536	78.084	145.864	108.046	119.917	272	2.754	147.756	192.223	126.299
<b>Maggio</b>	182.761	209.826	136.807	219.452	128.240	381	61.540	177.011	225.438	324.703
<b>Giugno</b>	177.480	139.158	267.198	183.040	257.480	21.945	137.608	358.372	333.685	243.845
<b>Luglio</b>	153.301	178.033	205.450	203.274	194.725	105.248	211.580	262.257	268.279	275.725
<b>Agosto</b>	304.351	299.610	304.029	297.122	297.259	232.198	416.011	408.262	424.698	438.409
<b>Settembre</b>	198.573	200.136	231.976	216.394	225.683	168.653	280.845	313.429	319.329	306.782
<b>Ottobre</b>	88.151	101.334	118.774	105.702	117.172	47.775	107.742	129.889	145.351	159.859
<b>Novembre</b>	25.432	17.682	29.023	20.740	27.733	2.204	23.643	30.498	30.813	29.485
<b>Dicembre</b>	19.284	14.642	13.519	14.866	24.341	1.734	11.171	18.063	20.172	24.881
<b>Totale</b>	<b>1.371.599</b>	<b>1.334.676</b>	<b>1.516.978</b>	<b>1.450.114</b>	<b>1.458.097</b>	<b>616.202</b>	<b>1.260.127</b>	<b>1.900.587</b>	<b>2.049.384</b>	<b>2.059.460</b>



## Distribuzione mensile dei movimenti turistici

L'analisi della **distribuzione mensile** degli **arrivi** e delle **presenze** dei turisti tedeschi in Piemonte conferma **una forte stagionalità estiva**. La maggior parte dei flussi si concentra tra **maggio** e **ottobre**, con i mesi di **agosto**, **maggio** e **settembre** come periodi di picchi di afflusso.

Nel **2024**, il **periodo estivo** (maggio-ottobre) ha registrato l'**82%** degli **arrivi** e l'**83%** delle **presenze** complessive dalla Germania, confermando la netta prevalenza di questa stagione sul totale annuo dei flussi turistici.

- **Agosto** si conferma il mese più importante, sia per **arrivi** che per **presenze**, raccogliendo da solo il **18%** degli **arrivi** e il **21%** delle **presenze** annuali.
- Seguono **maggio** (**15%** degli **arrivi**, **16%** delle **presenze**) e **settembre** (**14%** degli **arrivi**, **15%** delle **presenze**), che rafforzano il peso dei mesi di apertura e chiusura nella stagione estiva.

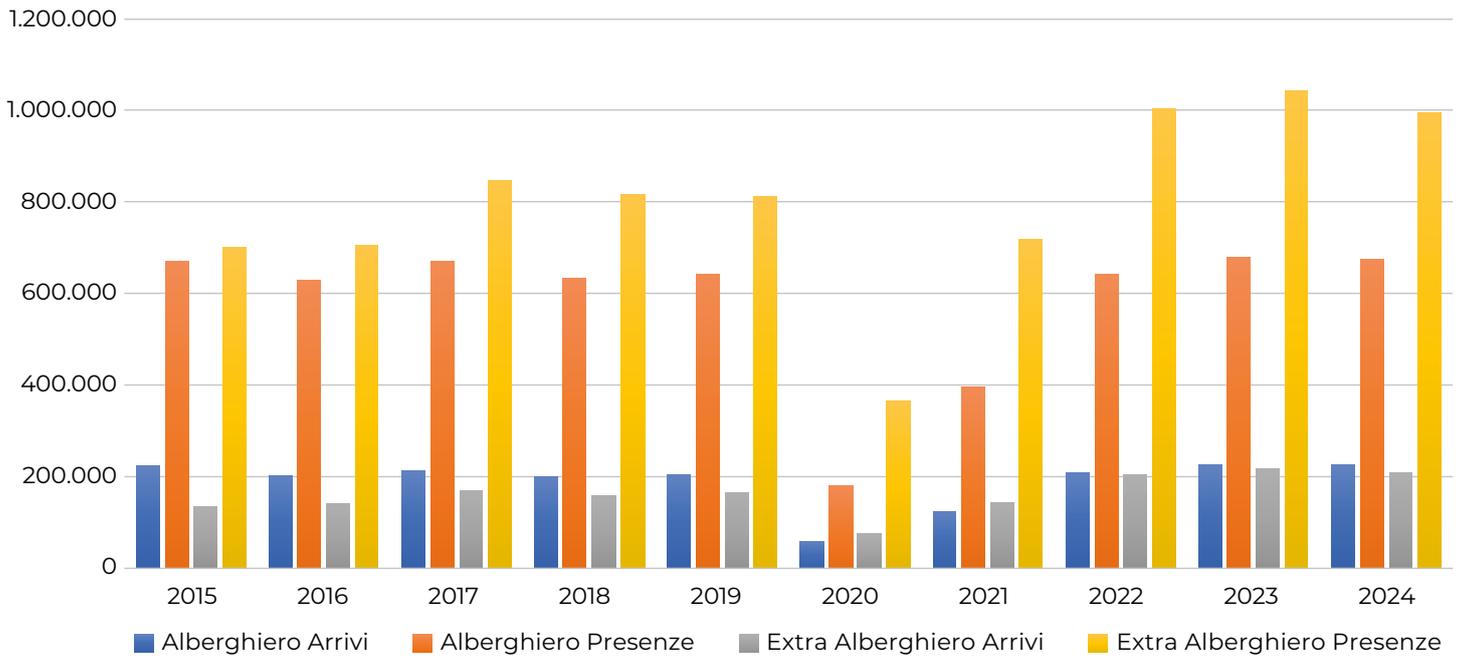
Il **periodo invernale** (novembre-aprile), al contrario, continua a rappresentare una quota **limitata**, pari al **18%** degli **arrivi** e al **17%** delle **presenze** nel 2024, con concentrazioni maggiori a **marzo** e **aprile**.

Nel complesso, il mercato tedesco mostra una netta preferenza per la stagione estiva, ma si evidenziano anche segnali di **destagionalizzazione**, con una **leggera crescita** dei flussi in **primavera** e **inizio autunno**.



## Movimenti turistici annuali per settore

### Movimenti turistici per settore alberghiero ed extra alberghiero



	Alberghiero Arrivi	Alberghiero Presenze	Extra alberghiero Arrivi	Extra alberghiero Presenze
<b>2015</b>	225.092	669.660	137.063	701.939
<b>2016</b>	204.780	629.187	144.135	705.489
<b>2017</b>	215.722	670.954	170.717	846.024
<b>2018</b>	202.299	634.142	159.915	815.972
<b>2019</b>	205.555	643.335	165.937	812.120
<b>2020</b>	61.038	181.878	77.175	366.898
<b>2021</b>	126.524	395.683	145.809	717.744
<b>2022</b>	209.667	643.636	205.777	1.003.042
<b>2023</b>	226.752	678.292	218.439	1.043.339
<b>2024</b>	227.391	674.379	210.988	993.798



## Movimenti turistici annuali per settore

Il **mercato tedesco** ha mostrato una **forte capacità di ripresa** dopo il biennio critico della **pandemia** (2020–2021), confermandosi uno dei bacini internazionali più solidi per il turismo in Piemonte.

Nel segmento **extralberghiero**, i valori **hanno superato** i livelli **pre-Covid** già nel **2022**, raggiungendo **un picco** nel **2023** con oltre **1 milione di presenze**.

L'**alberghiero** ha invece **recuperato pienamente** nel **2023**, tornando sopra i volumi del 2019 sia per **arrivi (226.752)** che per **presenze (678.292)**.

Nel **2024**, il comparto **alberghiero** risulta stabile negli **arrivi (+0,3%)** e registra una **lieve flessione** nelle **presenze (-0,6%)**. L'**extralberghiero** mostra invece un **calo** più significativo: **-3,4%** negli **arrivi** e **-4,7%** nelle **presenze** rispetto al 2023, pur **mantenendosi** su **volumi molto elevati**.

Nel **lungo periodo**, si conferma una **forte preferenza** da parte dei **turisti tedeschi** per le strutture **extralberghiere**.

La **Germania** si conferma dunque un **mercato chiave** per il turismo piemontese, con una **domanda solida, ben distribuita** sul territorio e orientata verso modelli di turismo **sostenibile** e di **prossimità**.



## Analisi del sentiment e dei profili di viaggio - 2024

### Sentiment generale

#### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



DAI DESTINATIONS

www.datapeel.io



Il valore del **sentiment** espresso dai turisti tedeschi in Piemonte nel 2024 risulta pari a **83,7** su 100, in crescita rispetto all'anno precedente (**+0,5**). Il dato conferma l'ottima percezione dell'esperienza turistica regionale da parte del mercato tedesco, seppur **leggermente inferiore** rispetto alla **media regionale** registrata in **Piemonte**, pari a **86,1** su 100.

### Tipologia di viaggiatori recensori

#### Tipologia di viaggiatore

Distribuzione delle tracce digitali e Sentiment medio rispetto al tipo di viaggiatore.



DAI DESTINATIONS

www.datapeel.io



I turisti tedeschi che hanno lasciato recensioni online relative alla loro esperienza in Piemonte, viaggiano principalmente in **coppia (54,1%)** o in **famiglia (24,5%)**.



## Focus territoriale: sentiment e percezioni nell'area dei Laghi

### Sentiment area Laghi - Soddisfazione

#### Sentiment

Questo punteggio misura il livello di soddisfazione degli utenti a partire dalle tracce digitali.



DESTINATIONS www.datappeal.io

Il valore del **sentiment** risulta particolarmente **elevato** nell'area dei **Laghi**, che è l'area prodotta piemontese preferita dai turisti tedeschi, come evidenziato nelle pagine precedenti.

Il valore del sentiment pari a **82,7/100**, è in **crescita** rispetto all'anno precedente (+0,8).

### Analisi delle recensioni - Panoramica



DESTINATIONS www.datappeal.io

Le recensioni dei turisti tedeschi evidenziano un elevato apprezzamento per la **qualità dell'esperienza e comfort**, le **strutture e servizi**, e del **cibo ed esperienza culinaria**.

Tra gli aspetti da migliorare, emergono il **processo di prenotazione e accesso**, i **fattori economici e gestione del tempo**, oltre ai temi di **inclusività e sostenibilità**.

### Analisi semantica delle recensioni

Cluster	Semantic rating	Semantic rating trend	Volume tracce digitali	Sentiment
Qualità dell'esperienza e comfort	91	0,0%	11,0k	78/100
Strutture e servizi	90	0,0%	9,8k	78/100
Cibo ed esperienza culinaria	82	1,0%	4,6k	76/100
Ospitalità e qualità dell'alloggio	49	2,0%	5,6k	64/100
Inclusività e sostenibilità	38	0,0%	154	78/100

\*Argomento con bassa rilevanza (pochi contenuti) in base ai filtri selezionati.

DESTINATIONS www.datappeal.io

Analizzando più in dettaglio i commenti dei recensori tedeschi, si ritrova un **forte** apprezzamento per l'**esperienza** e le **strutture**, con un **punteggio** rispettivamente di **91** e **90/100**. Da migliorare la **qualità dell'alloggio** (**49/100**) e l'**inclusività e sostenibilità** (**38/100**), temi ancora poco trattati nei contenuti online.





#### **Raccolta dati statistici del turismo**

Referenti delle Province, Città Metropolitana di Torino con il supporto dell'Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte

#### **Analisi delle recensioni**

Destination A/I

#### **Elaborazione dati e reporting**

Osservatorio Turistico della Regione Piemonte - Visit Piemonte