

## DETERMINA DI AFFIDAMENTO DIRETTO

Torino, 05/06/2025

Determina. n°: D25/54

**OGGETTO:** Affidamento dell'appalto concernente il servizio per la realizzazione di un native e un branded content - pubblicati rispettivamente sulla testata online della Gazzetta dello Sport e su Dove, brand dedicato al turismo del Sistema Viaggi del Corriere - declinati sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale "Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte, con procedura sotto soglia, come disciplinato dall'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. n. 36/2023.

Progetto: 254 - ATTIVITA COMMERCIALE

Protocollo N4M: P25/0186

### IL DIRETTORE GENERALE

- premesso che Visit Piemonte Scrl (nel seguito anche la "società") è una società *in house providing* della Regione Piemonte e di Unioncamere, che opera in regime di "organismo di diritto pubblico", perciò soggetta alla disciplina del Codice dei contratti pubblici (D.lgs. n. 36/2023);
- visto che lo statuto all'art. 3 - Oggetto sociale, comma 7 e 8, autorizza la società a svolgere operazioni commerciali, purché funzionali alla realizzazione dell'oggetto sociale, nel rispetto nel limite dell'80% del fatturato di Visit Piemonte Scrl che dovrà essere ricavato dallo svolgimento dei compiti ad essa affidati dalla Regione Piemonte o dagli altri enti pubblici soci;
- dato atto che il CONSORZIO TURISTICO VALLE MAIRA in data 14/11/2024 ci ha conferito un incarico nell'ambito del progetto "UNA MONTAGNA DI ESPERIENZE: TURISMO SOSTENIBILE SUL SENTIERO ITALIA CAI IN PIEMONTE" che costituisce fonte di finanziamento per la realizzazione di una serie di attività di comunicazione rivolte al mercato Italia e a quelli esteri con l'obiettivo, di promuovere un'offerta turistica variegata che valorizzi le montagne piemontesi in tutti i loro aspetti: ambientali, storici, naturalistici, culturali, e gastronomici, nel capitolo di bilancio di Visit Piemonte 254 - ATTIVITA' COMMERCIALE;
- considerato che si rende necessario provvedere all'approvvigionamento del servizio per la realizzazione di un native e un branded content - pubblicati rispettivamente sulla testata online della Gazzetta dello Sport e su Dove, brand dedicato al turismo del Sistema Viaggi del Corriere - declinati sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale "Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte e che è stata attivata la relativa procedura d'acquisto;
- considerato che il servizio richiede la realizzazione di un native e un branded content - pubblicati rispettivamente sulla testata online della Gazzetta dello Sport e su Dove, brand dedicato al turismo del Sistema Viaggi del Corriere - declinati sui territori dei Consorzi Turistici partner del progetto ministeriale "Una montagna di esperienze: turismo sostenibile sul sentiero Italia CAI in Piemonte";
- considerato che il valore del presente appalto risulta essere inferiore a 140.000,00 €, IVA esclusa;
- dato atto che l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023, disciplinante le procedure sotto soglia, in ambito di servizi e forniture, di valore inferiore a € 140.000,00, dispone che per appalti di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. 36/2023, la stazione appaltante procede all'affidamento diretto «*dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo*

*inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante»;*

- dato atto che l'art. 17 del D.lgs. n. 36/2023 dispone che «*Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte*» e che, in caso di affidamento diretto, la decisione di contrarre «*individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*»;

- tenuto conto delle previsioni di cui alle "Istruzioni Operative per l'affidamento di Servizi e Forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria" della Società, approvate con Delibera del C.d.A. del 19/09/2024;

- dato atto che è stata acquisita la proposta del seguente operatore economico CairoRcs Media SpA, a valle della Richiesta di Preventivo trasmessa tramite la piattaforma digitale;

- ritenuto di affidare l'appalto all'operatore CairoRcs Media SpA poiché il prezzo proposto è risultato congruo e conveniente in rapporto alla qualità della prestazione, in quanto la medesima è in grado di fornire un prodotto rispondente alle esigenze della Società ad un prezzo allineato con i valori di mercato; inoltre si tratta di testate leader in Italia, con una copertura certificata e rilevante del pubblico nazionale ed estero, il gruppo detiene in esclusiva la raccolta pubblicitaria sulle testate sopra indicate, tenuto anche conto che la scelta è motivata dalla coerenza con gli obiettivi strategici di promozione turistica e dal carattere altamente qualificato dell'audience e non è ravvisabile un'alternativa comparabile in termini di profilo editoriale, diffusione e posizionamento.

- L'affidamento avviene dunque ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, trattandosi di fornitura esclusiva (servizi di pubblicità su mezzi editoriali non fungibili), come previsto anche nelle Linee guida ANAC per il settore pubblicità;

- Ai sensi dell'art. 57, co. 3, del medesimo decreto, non si applica la clausola sociale, trattandosi di prestazione non fondata su impiego diretto di manodopera continuativa.

- constatato che, in conformità agli accertamenti condotti, il citato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di carattere generale prescritti dal D.lgs. 36/2023;

- appurato che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente appalto:

- in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del D.lgs. n. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI in quanto il servizio non lo prevede. Si veda l'art. 26 del D.lgs. n. 81/2008). In conseguenza di quanto esposto risulta superflua la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale, da corrispondere all'operatore economico;

- dato atto che:

- le clausole negoziali essenziali verranno richiamate nell'ordine di acquisto e/o nella procedura negoziale;
- il contraente viene selezionato, mediante una valutazione congiunta della congruità del prezzo e della qualità del servizio offerto;

- accertato che il presente provvedimento è compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;

**Visti:**

- l'art. 14 del D.lgs. n. 36/2023;
- l'art. 50, comma 1, lett. b), del D.lgs. n. 36/2023;
- l'art. 3 della legge n. 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- l'art. 26, comma 6 del D.lgs. n. 81/2008 e la determinazione ANAC n. 3/2008 riguardanti la disciplina del DUVRI e della materia concernente il rischio da interferenza nell'esecuzione degli appalti;
- gli artt. 37 del D.lgs. n. 33/2013 e 28 del D.lgs. n. 36/2023, in materia di obblighi di trasparenza.

**DETERMINA**

- 1) di affidare l'appalto, per le ragioni espresse in premessa, per l'importo di euro 11.000,00 (IVA esclusa) a favore della ditta CairoRcs Media SpA;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di euro 13.420,00 IVA del 22% compresa;
- 3) di attestare che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, come sopra richiamato alla voce progetto;
- 4) di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari ad euro 0,00;
- 5) di rendere edotta la ditta affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel Codice Etico, il MOG 231 e il Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza della Società;
- 6) di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione ai sensi del D.lgs. n. 33/2013 e del D.lgs. n. 36/2023.

**IL RUP**

**Il Direttore Generale**